



Plec de prescripcions tècniques per a la prestació del servei de recollida, processament i anàlisi de dades de l'Ofercat 2026 ciutats de Salt, Blanes, Palafrugell, Palamós, Roses, Castell-Platja d'Aro, Banyoles, l'Escala i Amposta i mostra reduïda a les ciutats de Terrassa, Badalona, Granollers, Sitges, Manresa, Esplugues de Llobregat, Martorell i Vic. Servei d'informació i captació de comerços del Pla d'impuls del català al comerç a les ciutats de Girona, Figueres, Lloret de Mar, Tortosa, La Ràpita, Deltebre, Móra d'Ebre, Alcanar, Lleida, Tàrraga, Balaguer, Mollerussa i Cervera.

Exp. LI-2026-138

1. Introducció

Des del Departament de Política Lingüística (DPL) es vol dur a terme una acció de diagnòstic i impuls del català al comerç a ciutats de les Comarques Gironines, Terres de l'Ebre i Ponent. Concretament:

- La recollida, processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística dels establiments comercials a les ciutats de Salt, Blanes, Palafrugell, Palamós, Roses, Castell-Platja d'Aro, Banyoles, l'Escala i Amposta (Ofercat).
- La recollida, processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística a 4 rutes (Ofercat mostra panel) de les ciutats de Terrassa, Badalona, Granollers, Sitges, Manresa, Esplugues de Llobregat, Martorell i Vic.
- La captació de comerços dins l'execució del Pla d'impuls del català al comerç (PICC) a les ciutats de Girona, Figueres, Lloret de Mar, Tortosa, La Ràpita, Deltebre, Móra d'Ebre, Alcanar, Lleida, Tàrraga, Balaguer, Mollerussa i Cervera.

El recull de dades consisteix en l'observació i anotació de dades sobre la llengua oral del personal de botiga i la de la retolació dels establiments comercials. Aquest estudi que anomenem Ofercat (Oferta de la llengua catalana) és pròpiament un recull etnogràfic sobre les llengües presents als establiments comercials i altres dades recollides a través d'un petit qüestionari (5 preguntes).

El Pla d'impuls del català al comerç consisteix a donar informació sobre normativa lingüística, sobre recursos per facilitar l'ús del català i oferir als comerços observats els serveis i recursos lingüístics disponibles adaptats a les seves necessitats. A més, cal identificar els establiments que poden formar part del programa Comerços aprenents i, en una segona visita, oferir-los el programa i intentar aconseguir un compromís signat per tal de participar-hi. Aquest Pla d'impuls del català al comerç té com a objectiu informar sobre normativa i serveis i captar comerços de dos programes concrets:

- a) Comerços aprenents que ofereix al comerç local una formació essencial en llengua catalana per a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc en català. Es planteja com una solució formativa per a persones que a causa dels seus horaris laborals no poden assistir a un curs de català. Per això, els tècnics de normalització lingüística es desplacen a la botiga per oferir-los aquestes sessions formatives.
- b) Establiments col·laboradors amb el Voluntariat per la Llengua on el personal pot atendre en català i adquireix el compromís de garantir que les persones que vagin a l'establiment trobaran facilitats per expressar-se i ser ateses en català.



2. Objectius

Respecte el servei de recollida, processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística dels establiments comercials (Ofercat i Ofercat mostra panel):

Contribuir a conèixer quina és la realitat sociolingüística de la llengua catalana complementar les estadístiques censals de coneixement de la llengua amb dades d'oferta i consum lingüístic mitjançant l'observació de:

- La llengua de la retolació identificativa.
- La llengua de la retolació informativa.
- La llengua de salutació del personal d'atenció al públic.
- La disponibilitat lingüística (en català).
- La llengua d'inici del web del comerç o empresa de serveis
- Les llengües disponibles al web del comerç o empresa de serveis
- Lloc de naixement i any d'arribada de la persona que atén al públic

Els objectius del Pla d'impuls del català al comerç (PICC) són:

1. Observar i recollir les dades de retolació i algunes dades a través d'un qüestionari per identificar el tipus de comerç i adaptar les informacions que es donaran.
2. Informar sobre la normativa i sobre recursos per facilitar l'ús del català oferts pel Consorci per a la Normalització lingüística amb ajuda de documentació (opuscle) facilitada pel Departament de Política Lingüística.
3. Oferir-los la informació més concreta sobre el programa establiments col·laboradors amb el VxL i el programa Comerços aprenents, i formalitzar-ne l'interès amb un document de compromís signat.

3. Fases i coordinació

El treball consisteix en dos serveis diferenciats que es realitzaran a un nombre de comerços concret de ciutats de Comarques Gironines, Terres de l'Ebre i Ponent (punt 6 mostra). Els dos serveis es poden realitzar alhora aprofitant els desplaçaments al territori:

Territori	OFERCAT	PICC
	Salt Blanes Palafrugell Palamós Roses Platja d'Aro Banyoles L'Escala	Girona Figueres Lloret de Mar
Terres de l'Ebre	Amposta	Tortosa La Ràpita Deltebre Móra d'Ebre Alcanar
Ponent		Lleida Tàrraga Balaguer Mollerussa Cervera



A banda la mostra panel de l'Ofercat 2026 es realitza a les ciutats següents:

Mostra panel
Terrassa
Badalona
Granollers
Sitges
Manresa
Esplugues de Llobregat
Martorell
Vic

1. Recollida, processament i anàlisi de dades de l'**Ofercat 2026 i mostra panel**. En aquesta fase es farà la **recollida de dades d'observació i realització del qüestionari**. En aquestes ciutats es realitzaran observacions sobre les llengües presents a 2.254 comerços en les rutes programades a la mostra Ofercat (punt 6 mostra) i 720 comerços de la mostra panel.
2. Servei d'informació i captació de comerços del **Pla d'impuls del català al comerç**. Aquest servei es durà a terme 3.212 comerços en les rutes programades (punt 6 mostra).
 - a) En una primera fase cal recollir informació bàsica sobre retolació i atenció al públic i entrar al comerç per informar donar informació sobre normativa lingüística, sobre recursos per facilitar l'ús del català i oferir als comerços observats els serveis i recursos lingüístics disponibles adaptats a les seves necessitats, d'acord amb la informació sobre retolació i atenció al públic recollida. Per a facilitar aquesta tasca hi haurà disponible documentació sobre els serveis i recursos oferts pel DPL i el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

En la mateixa conversa es recolliran dades amb un petit qüestionari de 4 preguntes que permetrà identificar els comerços que passaran a la fase de captació dins l'execució del Pla d'impuls al comerç (PICC). La identificació es farà de forma coordinada amb el Departament de Política Lingüística. Caldrà establir quines característiques han de complir els comerços que poden formar part del programa Comerços aprenents i com establiments col·laboradors del Voluntariat per la llengua (VxL) i que per tant entren a la segona fase. A grans trets s'estableix:

- El programa Comerços aprenents és per a comerços on hi treballin persones que fan atenció al públic i parlen molt poc en català.
- El programa Establiments col·laboradors amb el Voluntariat per la Llengua és per a establiments on el personal pot atendre en català.

Queden exclosos del PICC els establiments que formen part de franquícies o cadenes de supermercats, així com els que ofereixen serveis no quotidians (bancs, estudis de disseny, agències de viatge, etc.).

Sempre que es pugui s'aprofitarà aquesta primera visita per informar als comerços sobre aquests dos programes i establir l'adhesió al programa si és possible. En el cas que no es pugui caldrà passar el comerç a la segona fase.

A més, es lliurarà cada dia un informe de seguiment amb el treball de camp realitzat, les rutes i els comerços, la identificació del comerç quant a les dades bàsiques.



- b) En la segona fase es realitzaran segones i terceres visites comerços identificats per formar part del programa Comerços aprenents.

En aquesta fase caldrà informar als comerços identificats com a possible Comerç Aprenent sobre el programa (<https://www.cpnl.cat/promocio-us/comercos-aprenents/>). Si s'acorda amb l'establiment que pot formar-ne part, caldrà formalitzar-ne la voluntat de participació amb el titular de l'establiment. En aquest sentit pot caldre més d'una visita a l'establiment per confirmar aquest compromís de l'establiment que ha d'estar signat en un document que redactarà el Departament de política Lingüística.

S'estableix que les empreses que llicitin en aquest projecte es comprometen a aconseguir un mínim de 100 comerços amb compromís signat a les poblacions que es du a terme el PICC amb el repartiment que es mostra al punt 6 d'aquestes prescripcions tècniques.

4. Tasques

Les tasques principals del servei de recollida, processament i anàlisi de dades de l'Ofercat 2026 i mostra panel són:

- Recollida i enregistrament en un aplicatiu informàtic dissenyat per aquest treball de camp (CAPI) de les dades lingüístiques següents: llengua de la retolació identificativa, llengua de la retolació informativa de l'aparador, llengua oral de salutació del personal d'atenció al públic i disponibilitat lingüística (en català). Inclourà també altres dades organitzatives i la resposta a les preguntes un cop finalitzada l'observació. Tot això es farà d'acord amb el que s'estableix al punt següent: Procediment d'observació de l'establiment.
- També, un cop finalitzada l'observació, caldrà recollir una fotografia del rètol principal havent-ne informat prèviament a l'establiment que és només a efectes de control de camp i d'anàlisi de dades agregades.
- Recollida de la llengua del comerç o empresa de serveis al web, amb un navegador i un ordinador configurat en català (tant el navegador com l'ordinador) es recollirà: a) en quina llengua s'obre la pàgina d'inici del web; b) les llengües disponibles del web.

Les tasques principals del servei d'informació i captació de comerços del Pla d'impuls del català al comerç són:

- Recollida i enregistrament en un aplicatiu informàtic dissenyat per aquest treball de camp (CAPI) d'algunes dades bàsiques: llengua de la retolació identificativa, llengua de la retolació informativa de l'aparador (només 1 o 2 cartells), llengua oral de salutació del personal d'atenció al públic i disponibilitat lingüística (en català). L'aplicació d'aquest servei inclourà també la resposta 4 preguntes un cop finalitzada la visita informativa. Tot això es farà de forma més informal perquè l'objectiu de la visita és més comercial i no tant de recollida d'informació.
- A continuació es procedirà a informar sobre la legislació vigent en matèria lingüística i, especialment sobre els recursos i serveis que siguin útils a cada establiment del Departament de Política Lingüística, el Consorci per a la Normalització Lingüística i el TERMCAT. Per a facilitar la tasca, les persones que realitzin les visites, disposaran de fullets informatius amb aquesta informació per donar als comerços. El DPL farà arribar 3.500 exemplars d'aquests fullets a l'empresa licitadora.
- Informar abastament sobre el programa Comerços Aprenents als comerços identificats com a possible comerç aprenent (<https://www.cpnl.cat/promocio-us/comercos-aprenents/>) i intentar acordar un compromís amb les visites que calgui d'un mínim de 100 comerços. Els comerços que



s'incloguin en el programa rebran a l'establiment una formació essencial en llengua catalana per a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc en català en el futur.

Tasques dels dos serveis en relació al control de camp:

- Control del treball de camp: L'empresa adjudicatària realitzarà un control de camp exhaustiu mitjançant mecanismes adequats per a tal fi. Es lliurarà periòdicament un informe de seguiment amb el treball de camp realitzat. Un cop iniciat el treball de camp es lliurarà una mostra dels registres de la primera ruta de cada municipi i de cada observador/a com a màxim el dia següent de l'inici. La comissió tècnica de política lingüística donarà el seu vistiplau o bé podrà fer repetir part o tota una ruta si la mostra dels registres de la primera ruta de cada municipi i de cada observador/a no es favorable i es detecten que les dades són incongruents o incompletes en qualsevol moment.
- Identificació de comerços: es lliurarà cada dia un informe de seguiment amb el treball de camp realitzat, les rutes i els comerços, la identificació del comerç quant a les dades bàsiques. La identificació del comerç que sí que compleix els requisits i han entrat a la segona fase.
- Coordinació amb política lingüística: a través d'un canal de comunicació amb la comissió tècnica de política lingüística.

En relació a les dades recollides:

- Processament i conceptualització de les dades contingudes en l'aplicatiu de treball de camp, codificació de les dades, correcció i depuració, elaboració i definició de la matriu de dades. Les dades s'entraran en un paquet estadístics SPSS.
- Un cop validades les dades també es procedirà a una primera anàlisi univariant descriptiva amb les taules de freqüència i una anàlisi bivariada que recollirà les taules de contingència més importants (consensuades amb el DPL). Finalment, s'elaborarà un informe global de resultats i un informe per a cada ciutat d'acord amb els criteris gràfics i de format del DPL o d'altres propostes de visualització de dades.

5. Solvència tècnica

- Relació detallada de treballs similars dels darrers 3 anys que inclogui objecte, dates i el destinatari públic o privat, signada pel representant legal de l'empresa corresponent. Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent quan sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificació emesa per aquest o, a falta d'aquesta certificació, mitjançant una declaració de l'empresari. L'import anual acumulat en l'any de major execució OBLIGATÒRIAMENT haurà de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte.
- Personal destinat al contracte: El personal de l'empresa adjudicatària encarregat de la recollida d'informació i de les visites per a la captació de Comerços Aprenents s'haurà de poder adreçar a les unitats informants en català i en castellà. El personal de preparació, coordinació i treball de camp hauran de ser persones amb formació en estudis secundaris com a mínim i que hagin participat almenys en un treball de camp presencial. El personal tècnic vinculat a l'anàlisi de dades i execució de l'informe de resultats que prestarà el servei haurà de tenir formació de grau (qualsevol grau o llicenciatura) com a mínim i experiència en aquest tipus de serveis.



S'acreditarà mitjançant una declaració signada amb les dades dels integrants de cada equip, la titulació, els coneixements de català i l'experiència en treballs de camp.

6. Procediment d'observació i de visites de l'establiment

a) Procediment d'observació a l'Ofercat i mostra panel 2026

A cada establiment l'observador/a anotarà les dades referides a la llengua de la retolació identificativa i la de retolació informativa i altres dades referides a l'establiment. A continuació entrarà a l'interior de l'establiment i esperarà ser atès i quan tingui una resposta de l'interlocutor/a (personal de botiga) es presentarà (argumentari i qüestionari l'annex), i realitzarà les 4 preguntes del qüestionari que tenen una durada màxima de 2 minuts.

A continuació es donarà més informació d'acord amb els criteris definits a les tasques de la primera fase. També s'informarà que es duu a terme un estudi sobre "retolació i atenció al públic als establiments comercials", que l'enquesta és anònima i que totes les dades seran tractades de forma agregada.

El DPL facilitarà un model de full d'observació amb totes les dades que cal recollir a banda de l'argumentari i qüestionari (annex). El qüestionari i full d'observació facilitat es faran servir de model i es podran introduir millores en el moment de la preparació del treball de camp que s'acordaran en les reunions preparatòries amb l'empresa adjudicatària.

El personal de l'empresa adjudicatària encarregat de la recollida d'informació i de les visites per a la captació de Comerços Aprenents s'haurà de poder adreçar a les unitats informants en català i en castellà. Cal remarcar que un cop observada la llengua de salutació de la persona que atén en l'establiment caldrà continuar sempre la conversa en català per tal de recollir la disponibilitat lingüística (en català). Hauran de ser persones amb formació en estudis secundaris com a mínim i que hagin participat almenys en un treball de camp presencial. Aquestes persones hauran rebut una formació d'acord amb els criteris de la comissió tècnica de política lingüística.

Variables observades

Les dades disponibles en el treball de camp realitzat en anys anteriors inclou dades d'establiments comercials amb dos tipus de variables:

- Variables organitzatives: identificació, municipi, identificació observador/a, data, núm. de ruta, ruta estratègica, adreça, activitat de l'establiment, nom literal de l'establiment i marca.
- Variables sociolingüístiques: llengua retolació identificació, llengua retolació informativa de l'aparador (fins a 6 rètols), llengua de salutació del personal d'atenció al públic, la disponibilitat lingüística (en català), comprensió del català de la persona que atén al públic, adequació a Llei de Política Lingüística (LPL); llengua d'inici de càrrega del web del comerç o empresa comercial; llengües disponibles al web del comerç o empresa de serveis, possible comerç del programa Comerços Aprenents.

Variables preguntades

- Nombre de persones que atenen al públic i coneixement de català d'aquestes.
- Coneixement del Consorci per a la Normalització Lingüística
- Lloc de naixement de l'interlocutor/a
- Any d'arribada a Catalunya de l'interlocutor



- Pàgina web
- Interès a rebre més informació.

b) Procediment de realització de les visites PICC

A cada establiment l'observador/a anotarà les dades referides a la llengua de la retolació identificativa i la de retolació informativa i altres dades referides a l'establiment que facilitin l'adaptació a la visita informativa posterior. A continuació entrarà a l'interior de l'establiment i plantejarà la visita informativa havent-se fixat en la llengua que parla la persona que atén.

A continuació es procedirà a informar sobre la legislació vigent en matèria lingüística i, especialment sobre els recursos i serveis que siguin útils a cada establiment del Departament de Política Lingüística, el Consorci per a la Normalització Lingüística i el TERMCAT i es mostrarà el fullet amb la informació. Alguns dels arguments que cal utilitzar són:

- L'ús del català ha d'estar basat en raons comercials, de qualitat d'atenció al client i també en l'acompliment de la legislació com a garantia dels drets dels consumidors.
- Des d'un punt de vista legislatiu, les empreses i els comerços han de complir les normatives lingüístiques previstes a l'Estatut d'autonomia de Catalunya, la Llei de política lingüística i el Codi de consum de Catalunya.
- Assessorament en recursos i serveis: cursos i sessions formatives de llengua catalana, atenció de consultes lingüístiques, revisió de textos breus en català, tallers de sensibilització lingüística, voluntariat per la llengua (VxL) i línies de subvenció per a projectes de foment.

Sempre que es pugui s'aprofitarà aquesta primera visita per informar als comerços sobre el programa Comerços Aprenents i establiments col·laboradors amb el VxL i establir l'adhesió al programa si és possible. En el cas que no es pugi caldrà programar noves visites en funció dels nombres de comerços que s'hagin aconseguit fins al moment.

En algun moment de la visita caldrà recollir una sèrie de variables en un qüestionari de 4 preguntes:

- Nombre de persones que atenen al públic i coneixement de català d'aquestes.
- Lloc de naixement de l'interlocutor/a
- Any d'arribada a Catalunya de l'interlocutor
- Interès a rebre més informació.

7. Mostra

El disseny mostral de l'estudi Ofercat i també el servei PICC es basa en el disseny d'unes rutes que recorren la ciutat. Aquestes rutes representen eixos comercials principals i altres per tal de recollir la màxima representativitat dels establiments comercials de la ciutat.

- **Rutes estratègiques** recorren els principals eixos comercials de la ciutat, mentre que la resta es distribueixen per tot el municipi.
- **La resta de rutes es planifiquen fora dels eixos comercials principals.** Per a planificar la resta de rutes es compta amb el servei de cada Ajuntament que s'ocupen de l'àmbit comercial i es dibuixen les rutes on hi ha un nombre important de comerços fora dels eixos comercials principals (que ja es tenen en compte a les rutes estratègiques) i es descarten barris (normalment perifèrics) on el nombre de comerços és molt petit.



Per tant, l'empresa adjudicatària tindrà a l'inici del treball les rutes dibuixades amb el nombre aproximat de comerços per ruta marcats.

A més, en el cas de l'Ofercat una ruta en un centre comercial de la ciutat, en una gran superfície i en un mercat municipal, sempre que n'hi hagi.

Mostra Ofercat 2026

Ofercat 2026	Rutes a carrer		C. comercials, Grans Superfícies i Mercats				Total
	Ne obs.	Rutes	Ne obs.	CC	GS	Mercat	
Salt	201	5		26	8	15	250
Blanes	306	7			20	24	350
Palafrugell	232	6			12	26	270
Palamós	210	6			20	30	260
Roses	225	5			12	13	250
Castell/Platja D'aro	200	5		30	20		250
Banyoles	194	6					194
L'Escala	160	5			16		176
Amposta	234	6			16	20	270
Total							2.270

Mostra panel de l'Ofercat es realitza a 4 rutes que tenen un nombre de comerços diferent però que sumades tenen 120 comerços en total. La mostra és la següent:

Mostra panel	Ne comerços	Rutes
Terrassa	120	4
Badalona	120	4
Granollers	120	4
Sitges	120	4
Manresa	120	4
Esplugues de Llobregat	120	4
Martorell	120	4
Vic	120	4
Total	960	

Les visites del PICC també s'organitzen per rutes. Queden exclosos del PICC els establiments que formen part de franquícies o cadenes de supermercats, així com els que ofereixen serveis no quotidians (bancs, estudis de disseny, agències de viatge, etc.).

D'entre la mostra del PICC cal aconseguir un mínim de 100 comerços amb compromís signat per a participar al programa Comerços aprenents (segona fase). Es calcula que caldrà realitzar segones i



terceres visites a un mínim de **1.000 comerços amb l'objectiu d'aconseguir-ne 100 amb compromís signat**. Aquests es repartiran tal com es mostra a la taula següent:

Mostra PICC

PICC	PICC	CA (PICC)
Girona	445	15
Figueres	425	15
Lloret de Mar	388	10
Tortosa	370	10
La Ràpita	167	15
Deltebre	136	
Móra d'Ebre	78	
Alcanar	80	
Lleida	483	15
Tàrrrega	180	20
Balaguer	188	
Mollerussa	192	
Cervera	80	
	3.212	100

8. Secret estadístic

L'empresa adjudicatària s'obliga a establir les mesures tècniques i administratives necessàries per tal de garantir el manteniment del secret estadístic en els termes establerts en la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya.

L'empresa que resulti adjudicatària i els seus treballadors queden obligats a guardar estricte secret de tota aquella informació a la qual tinguin accés, subsistint aquestes obligacions fins i tot després de finalitzar i extingir-se el corresponent contracte. D'altra banda, un cop acabades les observacions, tractada la informació i lliurats els materials i resultats finals a la SPL, l'empresa adjudicatària no conservarà cap còpia dels treballs en els seus arxius, en cap suport possible.

9. Propietat de la informació

La informació recollida es propietat exclusiva del DPL. L'empresa adjudicatària es compromet, una vegada finalitzada la totalitat de les tasques fixades en el contracte, a destruir els fitxers de microdades resultants i qualsevol altra reproducció parcial o total d'aquest fitxers, sigui quin sigui el seu suport, comunicant per escrit aquest fet a la DPL.

10. Termini de lliurament

L'execució del contracte s'iniciarà a partir de la signatura del contracte. El treball de camp es preveu que s'iniciï al cap de dues setmanes, després de les reunions prèvies, exceptuant el mes d'agost (si s'escau).



La distribució de l'execució és la següent:

- 2 setmanes com a mínim per a la preparació del treball de camp.
- 10 setmanes per dur a terme el treball de camp.
- 2 setmanes de depuració i tractament de les dades i per a l'elaboració de l'informe de resultats.

11. Import

L'import total màxim que es proposa és de 198.418,12 euros, sense l'IVA, i de 240.085,93 euros, IVA inclòs.

12. Forma de pagament

L'empresa adjudicatària podrà presentar factures pels serveis prestats. El DPL donarà conformitat a les factures un cop hagi comprovat que el servei objecte del contracte ha estat prestat correctament.

Les factures s'hauran de presentar en format electrònic, tal com determina l'Acord de Govern de la Generalitat de Catalunya de 24 de novembre de 2020.

La bústia d'entrada d'aquestes factures electròniques a la Generalitat de Catalunya és <https://efact.eacat.cat/bustia/>

La plataforma e.FACT, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic. Per a consultes: tel. 902 90 10 80 i c/e: efact@aoc.cat

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establertes al Reial decret 1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure necessàriament el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

- Número d'expedient: LI-2026-138

- Dades del contractant:

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Lingüística
C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
NIF: ES S0811001G

Informació codis DIR3:

Unitat tramitadora: A09050672 DEPARTAMENT DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona

Òrgan gestor: A09051552 SECRETARIA GENERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona

Oficina comptable: A09018876 INTERVENCIÓ GENERAL DE CATALUNYA
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona



El seguiment de l'estat de les factures es pot consultar al web del Departament de Vicepresidència, Economia i Hisenda, a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat factures i pagaments de document), a partir de l'endemà del registre de la factura.

13. Criteris d'adjudicació

La selecció de l'adjudicatari es farà mitjançant la valoració de les ofertes presentades, d'acord amb els criteris de valoració i les puntuacions que s'estableixen al Plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació.

La cap de l'Oficina de Coordinació dels Serveis Comuns