

DOCUMENT INF	ÒRGAN INTERVENCIÓ	EXPEDIENT GENE2026005459
Codi Segur de Verificació: 801a2fe1-5872-4899-9ef8-cb18a26d9dcf Origen: Ciutadà Identificador document: ES_L01170486_2026_2837303 Data d'impressió: 01/07/2026 14:49:17 Pàgina 1 de 3	SIGNATURES 1.- Isidre Puignero Armengol (TCAT) (CAP DE CONTRACTACIÓ), 18/06/2026 12:10	



Ajuntament de
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Expedient: GENE2026005459 (X2026005541)

**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ
CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI PER A "LA CURSA DE RAC1
2026" A CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ**

ÒRGAN CONTRACTANT: Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró

ÀREA PROMOTORA: Àrea d'Esports

En compliment de l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es redacta el present informe de necessitat, idoneïtat i eficiència per a la subscripció d'un contracte de patrocini publicitari de l'esdeveniment esportiu "La Cursa de RAC1 2026".

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT (Art. 28.1 LCSP)

El municipi de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró té una clara orientació com a municipi turístic i de serveis de la Costa Brava. Per tal de potenciar la desestacionalització del turisme, promoure el comerç local i fomentar els hàbits saludables i l'esport, és una prioritat de l'equip de govern l'atracció d'esdeveniments d'alt impacte mediàtic i de gran afluència de públic.

La celebració de "**La Cursa de RAC1 2026**" al municipi representa una oportunitat estratègica per:

- **Promoció Turística i Territorial:** Difondre la marca de destinació a través d'un mitjà de comunicació líder a Catalunya (RAC1), garantint una àmplia cobertura en ràdio, premsa digital i xarxes socials.
- **Impacte Econòmic Directe:** L'atracció de milers de corredors i els seus acompanyants durant el cap de setmana de la cursa genera un retorn econòmic directe en el sector de l'hostaleria, la restauració i el comerç local.
- **Mancança de mitjans propis per a aquest fi:** L'Ajuntament disposa de mitjans propis per organitzar curses locals, però no compta amb una plataforma de comunicació de difusió general d'aquest abast ni amb la titularitat d'una marca de cursa consolidada a nivell nacional. Per tant, la via del patrocini de l'esdeveniment és l'única forma d'associar el nom del municipi a aquesta competició.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE I PRESTACIONS

L'objecte del contracte és el patrocini publicitari per part de l'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró de l'esdeveniment "La Cursa de RAC1 2026". A canvi de l'aportació econòmica institucional, l'entitat organitzadora (el patrocinat) es compromet a lliurar un conjunt de contraprestacions publicitàries i de visibilitat de marca.

Unitat de Contractació i Compres
Verdaguer, 4 · 17250 Platja d'Aro
mail@platjadaro.com · T 972 817 284
www.platjadaro.com · ciutada.platjadaro.com



DOCUMENT INF	ÒRGAN INTERVENCIÓ	EXPEDIENT GENE2026005459
Codi Segur de Verificació: 801a2fe1-5872-4899-9ef8-cb18a26d9dcf Origen: Ciutadà Identificador document: ES_L01170486_2026_2837303 Data d'impressió: 01/07/2026 14:49:17 Pàgina 2 de 3		SIGNATURES 1.- Isidre Puignero Armengol (TCAT) (CAP DE CONTRACTACIÓ), 18/06/2026 12:10



Ajuntament de
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

Concreció de les prestacions principals (a revisar amb el PDF de la proposta):

- Inclusió del logotip oficial de l'Ajuntament en tots els elements gràfics de la cursa (cartelleria, samarretes tècniques de l'esdeveniment, dorsals, lona de fons del podi / *photocall*).
- Mencions de publicitat institucional i falques de ràdio en les emissions i programes de RAC1 associats a la promoció de la cursa.
- Inserció del nom del municipi en els desplegaments digitals (pàgina web d'inscripcions, xarxes socials i notes de premsa enviades a mitjans).
- Espai reservat a la fira del corredor / zona de sortida i arribada per a un estand de promoció de l'oficina de turisme local.

3. IDONEÏTAT DE LA DURADA I PROCEDIMENT (Art. 29 LCSP)

Durada: Es proposa una durada vinculada exclusivament a l'edició de l'esdeveniment de l'any 2026 (des de la signatura del contracte i la fase de promoció fins a la justificació final posterior a la cursa). No es preveuen pròrrogues.

Procediment de Contractació: Atès que els drets d'organització, difusió i la titularitat de la marca de la cursa corresponen en exclusiva a l'emissora/empresa promotora (detallar el nom de l'empresa que gestiona la cursa), es justifica la utilització del **procediment negociat sense publicitat per motius de protecció de drets d'exclusivitat** (d'acord amb l'article 168.a.2n de la LCSP), ja que no existeix una alternativa o substitut raonable per obtenir exactament aquesta mateixa prestació publicitària vinculada a aquesta marca concreta.

4. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

- **Pressupost de licitació (aportació de patrocini):** 60.000,00 € (IVA exclòs)
- **IVA aplicable (21%):** 12.600,00 €
- **Pressupost total (IVA inclòs):** 72.600,00 €

Es dona fe que existeix crèdit pressupostat suficient en l'aplicació pressupostària de l'Àrea promotora per fer front a aquesta despesa.

5. PRINCIPIS D'EFICIÈNCIA I RETORN SOCIAL

El contracte s'alinea amb els criteris d'eficiència en la despesa pública. L'aportació de l'Ajuntament actua com un motor multiplicador: el valor econòmic de l'impacte mediàtic de la campanya de publicitat obtinguda a través de RAC1 (calculat segons tarifes publicitàries habituals del mitjà) supera amb escreix l'import del patrocini institucional, fet que garanteix una excel·lent relació cost-benefici per al municipi.

DOCUMENT INF	ÒRGAN INTERVENCIÓ	EXPEDIENT GENE2026005459
Codi Segur de Verificació: 801a2fe1-5872-4899-9ef8-cb18a26d9dcf Origen: Ciutadà Identificador document: ES_L01170486_2026_2837303 Data d'impressió: 01/07/2026 14:49:17 Pàgina 3 de 3		SIGNATURES 1.- Isidre Puignero Armengol (TCAT) (CAP DE CONTRACTACIÓ), 18/06/2026 12:10



Ajuntament de
Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró

A més, promou valors de caràcter social, integració de la ciutadania mitjançant l'esport base i la salut pública.

6. ADEQUACIÓ DE CLAUSULATS I TRASLLAT DOCUMENTAL

- Règim Sancionador i Resolució:** Per motius d'eficiència administrativa, tot el detall relacionat amb les penalitats per incompliment parcial de les esmentades insercions publicitàries o suspensió de l'esdeveniment es derivarà al Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).
- Protecció de Dades:** Totes les referències al tractament de dades d'inscripcions dels corredors s'ajusten de manera estricta al Reglament General de Protecció de Dades (RGPD - UE 2016/679) i a la Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD).

Conclusió: Per tot l'exposat, es conclou que la present contractació és plenament idònia per a la satisfacció de les finalitats públiques i de promoció econòmica d'aquest Ajuntament.