

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS QUE REGIRAN EL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC PER A LES REGIDORIES DE FEMINISME, SALUT, PROMOCIÓ ECONÒMICA I TURISME I ESPORTS DE L'AJUNTAMENT DE TÀRREGA

### 1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, adaptació i producció gràfica de les campanyes impulsades per les regidories de Feminismes, Salut i Promoció Econòmica i Turisme i Esports de l'Ajuntament de Tàrrrega.

El servei inclou la creació de la línia gràfica de les campanyes, adaptacions a diferents formats físics i digitals i el suport gràfic necessari per a les activitats municipals.

L'objecte d'aquest contracte es subdivideix en els següents lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent:

**Lot 1:** Disseny gràfic i producció gràfica de Promoció Econòmica i Turisme.

**Lot 2:** Disseny gràfic i adaptacions per als següents esdeveniments: Fira Cóc i Mercat del vehicle d'ocasió.

**Lot 3:** Disseny gràfic i adaptacions per als següents esdeveniments: Fira Medi Ambient i Mercat de Nadal.

**Lot 4:** Disseny gràfic i maquetació editorial dels materials comunicatius de les campanyes impulsades per la Regidoria de Feminismes vinculades a polítiques d'igualtat i polítiques LGBTIQ+.

**Lot 5:** Disseny gràfic i maquetació editorial dels materials comunicatius de les campanyes impulsades per la Regidoria de Feminismes vinculades a accions de prevenció i sensibilització de les violències masclistes.

**Lot 6:** Disseny gràfic i maquetació editorial dels materials comunicatius de les campanyes impulsades per la Regidoria de Salut.

**Lot 7:** Disseny gràfic i adaptacions per als següents esdeveniments de la Regidoria d'Esports: Dia Mundial Activitat Física i Salut, Nit de l'Esport targarí, Cros Ciutat de Tàrrrega, caminades UN PAS +.

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un o a més lots que componen aquesta licitació. Un licitador pot resultar adjudicatari d'un, diversos o tots els lots. L'adjudicatari no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si



un licitador presentés més d'una oferta individual a un mateix lot es tindrà en compte l'última oferta presentada.

## 2. Components de la prestació

### 2.1. Especificacions tècniques dels lots

#### 2.1.1 Característiques del servei del Lot 1:

- L'empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de compondre la maqueta de les diferents publicacions de l'àrea de Promoció Econòmica i Turisme.
- Es faran un màxim de 4 correccions en dissenys diversos.
- Caldrà que tant les característiques de la maqueta com les especificacions que es traslladin a la impremta s'ajustin a les necessitats pressupostàries indicades.
- Els terminis de lliurament s'acordaran i consensuaran a l'hora de començar un treball i caldrà que es respectin escrupolosament per ambdues parts.

#### 2.1.2 Característiques del servei del Lot 2:

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la producció de les imatges del Mercat del Vehicle d'Ocasíó i la Firacóc, així com dels seus elements publicitaris.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de l'exposició o activitat fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarreguin per les dues fires anteriorment citades per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara lones, cartells, flyers, publicacions i adaptacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital, les xarxes socials i aplicacions mòbils.

Assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, tant per via presencial, telefònica com telemàtica.

Lliurament per part de l'adjudicatari dels dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.

L'adjudicatari mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma



presencial, a les dependències del departament de Promoció Econòmica, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.

### 2.1.3 Característiques del servei del Lot 3:

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la difusió i publicitat de l'activitat vinculada a les fires de Medi Ambient i del Mercat del Nadal.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de l'activitat fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa de les activitats firals citades. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec. Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarreguin per les fires anteriorment citades per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara llibrets, programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital, les xarxes socials i aplicacions mòbils.

L'encàrrec es farà de manera formal per correu electrònic –si bé es pot fer inicialment en conversa presencial o per telèfon–, i s'hi especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.

Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.

L'assessorament, coordinació i seguiment dels treballs gràfics encarregats, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.

L'adjudicatari mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de cada àrea, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.

L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.

No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de l'àrea que n'hagi encarregat el treball.



#### 2.1.4 Característiques del servei del Lot 4 (Regidoria de Feminismes: polítiques d'igualtat i polítiques LGBTIQ+):

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny de les campanyes anuals de la Regidoria de Feminismes de l'Ajuntament de Tàrrrega vinculades a les polítiques d'igualtat entre homes i dones i les polítiques LGBTIQ+. El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de les campanyes o altres accions fins al disseny final d'aquestes, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil de l'Ajuntament. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per "campanyes i accions de la Regidoria de Feminismes" totes aquelles iniciatives vinculades a la promoció de la igualtat entre dones i homes i la promoció dels drets de les persones LGBTIQ+, planificables i anualment recurrents, que necessiten d'un suport comunicatiu per posar-les en coneixement de la ciutadania i assegurar-ne els objectius.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- a) Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarregui la Regidoria de Feminismes per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara llibrets, programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de ciutadaniatarrega.cat, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- b) L'encàrrec es farà de manera formal via reunió inicial de treball i plantejament de la campanya que correspongui i s'aixecarà acta on s'hi especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.
- c) Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.
- d) L'assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- e) L'empresa adjudicatària mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de la Regidoria, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.
- f) L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- g) No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de la Regidoria que n'ha encarregat el treball.



### Condicions del servei

L'empresa adjudicatària haurà de:

- incorporar perspectiva feminista i inclusiva;
- garantir coherència visual entre les diferents campanyes;
- lliurar els arxius editables i arts finals;
- adaptar els materials als diferents canals municipals;
- coordinar-se amb la Regidoria de Feminismes;
- incloure un mínim de dues revisions per peça gràfica.

Les revisions addicionals podran facturar-se fins a un màxim de 150 € per revisió.

Import màxim anual del lot

TOTAL MÀXIM ANUAL: 4.900 € IVA inclòs

Aquest import té caràcter estimatiu i no implica l'obligació d'exhaurir la totalitat del pressupost.

### 2.1.5 Característiques del servei del Lot 5 (Regidoria de Feminismes: prevenció i sensibilització sobre violències masclistes)

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny de les campanyes anuals de la Regidoria de Feminismes de l'Ajuntament de Tàrrrega. El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de les campanyes fins al disseny final d'aquestes, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil de l'Ajuntament. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per "campanyes i accions de la Regidoria de Feminismes" totes aquelles iniciatives vinculades a la prevenció i sensibilització sobre violències masclistes, planificables i anualment recurrents, que necessiten d'un suport comunicatiu per posar-les en coneixement de la ciutadania i assegurar-ne els objectius.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- h) Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarregui la Regidoria de Feminismes per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara llibrets, programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de ciutadaniatarrega.cat, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- i) L'encàrrec es farà de manera formal via reunió inicial de treball i plantejament de la campanya que correspongui i s'aixecarà acta on



s'hi especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.

- j) Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.
- k) L'assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- l) L'empresa adjudicatària mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de la Regidoria, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.
- m) L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- n) No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de la Regidoria que n'ha encarregat el treball.

### Condicions del servei

L'empresa adjudicatària haurà de:

- incorporar perspectiva feminista i inclusiva;
- garantir coherència visual entre les diferents campanyes;
- lliurar els arxius editables i arts finals;
- adaptar els materials als diferents canals municipals;
- coordinar-se amb la Regidoria de Feminismes;
- incloure un mínim de dues revisions per peça gràfica.

Les revisions addicionals podran facturar-se fins a un màxim de 150 € per revisió.

Import màxim anual del lot

TOTAL MÀXIM ANUAL: 3.600 € IVA inclòs

Aquest import té caràcter estimatiu i no implica l'obligació d'exhaurir la totalitat del pressupost.

### 2.1.6 Característiques del servei del Lot 6 (Regidoria de Salut):

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny de campanyes i activitats anuals de la Regidoria de Salut de l'Ajuntament de Tàrrrega. El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de les campanyes fins al disseny final d'aquestes, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil de l'Ajuntament. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per "campanyes de la Regidoria de Salut" totes aquelles iniciatives vinculades a la promoció de la salut, la



sensibilització sobre hàbits saludables i la prevenció de aspectes relacionats i d'impuls de la igualtat entre dones i homes, la sensibilització i prevenció de violències masclistes i l'impuls de polítiques LGTBIQ+, planificables i anualment recurrents, que necessiten d'un suport comunicatiu per posar-les en coneixement de la ciutadania i assegurar-ne els objectius.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- o) Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarregui la Regidoria de Salut per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara llibrets, programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de ciutadaniatarrega.cat, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- p) L'encàrrec es farà de manera formal via reunió inicial de treball i plantejament de la campanya que correspongui i s'aixecarà acta on s'hi especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.
- q) Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.
- r) L'assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- s) L'empresa adjudicatària mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de la Regidoria, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.
- t) L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- u) No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de la Regidoria que n'ha encarregat el treball.

### Condicions del servei

L'empresa adjudicatària haurà de:

- incorporar perspectiva feminista i inclusiva;
- garantir coherència visual entre les diferents campanyes;
- lliurar els arxius editables i arts finals;
- adaptar els materials als diferents canals municipals;
- coordinar-se amb la Regidoria de Feminismes;
- incloure un mínim de dues revisions per peça gràfica.

Les revisions addicionals podran facturar-se fins a un màxim de 150 € per revisió.

Import màxim anual del lot

TOTAL MÀXIM ANUAL: 3.600 € IVA inclòs

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

<b>Codi Segur de Validació</b>	a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001
<b>Uri de validació</b>	<a href="https://seu.tarrega.cat">https://seu.tarrega.cat</a>
<b>Metadades</b>	Origen: Origen administració    Estat d'elaboració: Original



Aquest import té caràcter estimatiu i no implica l'obligació d'exhaurir la totalitat del pressupost.

### 2.1.7 Característiques del servei del Lot 7 (Regidoria Esports)


L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny de campanyes i activitats anuals de la Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Tàrrrega. El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial de les activitats (Dia Mundial Activitat Física i Salut, Nit de l'Esport targari, Cros Ciutat de Tàrrrega i caminades UN PAS +) fins al disseny final d'aquestes, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil de l'Ajuntament. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

Pel que fa al disseny, els serveis inclosos en aquest lot són:

- Idea, creació i realització gràfica dels dissenys que encarregui la Regidoria d'Esports per a la seva activitat, així com la posterior aplicació a elements publicitaris com ara programes, cartells, flyers, lones, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes, etc. així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de l'Ajuntament de Tàrrrega, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- L'encàrrec es farà de manera formal via reunió inicial de treball i plantejament de l'activitat que correspongui i s'especificaran les característiques de la feina i el calendari de treball, que caldran ser respectats per ambdues parts.
- Es lliurarà, per part de l'àrea responsable de l'Ajuntament, un sol i definitiu document de text amb el contingut del treball. I en un document o en el cos del missatge, a banda, les necessitats o especificitats a tenir en compte per al treball de disseny.
- L'assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, es podran fer tant per via presencial, telefònica com telemàtica.
- L'empresa adjudicatària mostrarà habitualment els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic per fer-ne les correccions oportunes, fins a un màxim de 4 versions. Igualment, els treballs també es podran presentar de forma presencial, a les dependències de la Regidoria, en altres suports físics o digitals, sempre que les parts ho considerin oportú.
- L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.
- No es podrà enviar a impressió o producció final un disseny sense el vistiplau final de la Regidoria que n'ha encarregat el treball.

### Condicions del servei

L'empresa adjudicatària haurà de:

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:		
<b>Codi Segur de Validació</b>	a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001	
<b>Uri de validació</b>	<a href="https://seu.tarrega.cat">https://seu.tarrega.cat</a>	
<b>Metadades</b>	Origen: Origen administració    Estat d'elaboració: Original	

- incorporar perspectiva feminista i inclusiva;
- garantir coherència visual entre les diferents campanyes;
- lliurar els arxius editables i arts finals;
- adaptar els materials als diferents canals municipals;
- coordinar-se amb la Regidoria d'Esports;

Les revisions addicionals podran facturar-se fins a un màxim de 150 € per revisió.

Import màxim anual del lot

TOTAL MÀXIM ANUAL: 2.480,50 € IVA inclòs

Aquest import té caràcter estimatiu i no implica l'obligació d'exhaurir la totalitat del pressupost.

## Proposta licitació disseny gràfic Promoció Econòmica i Turisme 2026-2029

<b>Lot 1. Disseny i producció gràfica de Promoció Econòmica i Turisme</b>		
Partides aplicades: 02 43000 2260201 (Admin gnral. Comerç, turisme i fires – Publi i propaganda) 02 43113 2260201 (Altres fires – Publicitat i propaganda) 02 43200 2269900 (Informació i promoció turística – Publicitat i propaganda)		
<b>Treball</b>	<b>Característiques</b>	<b>Preu unitari amb IVA</b>
Creació imatge gràfica	Màxim 5 a l'any	300,00 € > 900 € màx.
Adaptació marquesines	5 a l'any (1x 1,25m)	80,00 € > 400 € màx.
Adaptació bus	Màxim 5 a l'any (65 x 219 cm)	80,00 € > 400 € màx.
Adaptació IG (història + feed)	Màxim 5 a l'any (1080 × 1350 px / 1080 × 1920 px)	80,00 € > 400 € màx.
Adaptació a lona	Màxim 2 a l'any (1x2,35m)	80,00 € > 160 € màx.
Adaptació a vinil	Màxim 10 a l'any (mides a concretar segons espai)	80,00 € > 800 € màx.
Adaptació a pancarta	Màxim 2 a l'any (1x3)	80,00 € > 160 € màx.
Adaptació a enganxines	Màxim 2 a l'any (20x20cm)	80,00 € > 160 € màx.
Adaptació publicitària premsa	Màxim 10 a l'any Segons necessitats	50,00 € > 500 € màx.

9

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

**Codi Segur de Validació** a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001

**Url de validació** <https://seu.tarrega.cat>

**Metadades** Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



	Preu per unitat	
Disseny plànol de tàrrrega	Màxim 1 a l'any	400,00 €
Adaptació/Actualització plànol o fulletons turístics	Màxim 3 a l'any	80,00 € > 240 € màx.
<b>TOTAL MÀXIM /ANY</b>		<b>4.520 €</b>

### Lot 2. Fira Cóc i Mercat del Vehicle d'Ocasíó

Disseny gràfic i adaptacions per als següents esdeveniments: Fira Cóc i Mercat del Vehicle d'Ocasíó.

Partides aplicades

02 43110 2260201 Fira Cóc – Publicitat i propaganda

02 43114 2260201 Mercat del Vehicle d'Ocasíó – Publicitat i propaganda

Treball	Característiques	Preu unitari amb IVA
Disseny imatge gràfica del MVO	Màxim 1 a l'any	500 € > 1.000 € màx
Cartell A3	Màxim 2 a l'any	100,00 € > 200 € màx.
Adaptació IG (història + feed)	Màxim 4 a l'any (1080 x 1350 px / 1080 x 1920 px)	80,00 € > 320 € màx.
Adaptació marquesines	Màxim 2 a l'any (1x 1,25m)	80,00 € > 160 € màx.
Adaptació bus urbà	Màxim 2 a l'any (65 x 219 cm)	80,00 € > 160 € màx.
Adaptacions busos Alsa	Màxim 4 a l'any	80 € > 320 € màx
2x1	Màxim 4 a l'any	80 € > 320 € màx
Adaptació publicitària premsa	Màxim 20 a l'any Segons necessitats Preu per unitat	50,00 € > 1.000 € màx.
Adaptació publicitària mitjans digitals	Màxim 18 a l'any Segons necessitats Preu per unitat	50,00 € > 900 € màx
Pancartes	Màxim 2 a l'any	50 € > 100 € màx
Canvis dates pancartes	Màxim 2 a l'any	50 € > 100 € màx
Plafons direccionals mida A3	Màxim 2 a l'any	50 € > 100 € màx
Flyer A5 a 2 cares a color	1 a l'any	80,00 €
<b>TOTAL MÀXIM ANY</b>		<b>4.760 €</b>

### Lot 3. Fira del Medi Ambient i Mercat de Nadal

Disseny gràfic i adaptacions per als següents esdeveniments: Fira del Medi Ambient i Mercat de Nadal

Partides aplicades:



02 431 12 2260201 – Fira del Medi Ambient – Publicita i propaganda		
02 431 11 2260201 – Mercat de Nadal – Publicitat i prpaganda		
<b>Treball</b>	<b>Característiques</b>	<b>Preu unitari amb IVA</b>
Disseny imatge gràfica Fira del Medi Ambient i Mercat de Nadal	Màxim 2 a l'any	500,00 € > 1.000,00 màx.
Programa de mà	Màxim 2 a l'any	250,00 € > 500 màx
Cartell A3	Màxim 6 a l'any	100,00 € > 600 € màx.
Adaptació IG (història + feed)	Màxim 15 a l'any	80,00 € > 1.760 € màx.
Marquesines	Màxim 6 a l'any	80,00 € > 480 € màx.
Bus Urbà	Màxim 2 a l'any	80,00€ > 160 € màx
Adaptacions publicitàries en premsa	Màxim 35 a l'any Segons necessitats Preu per unitat	50,00 € > 1.500 € màx.
2x1	Màxim 15 a l'any	50,00 € > 750 € màx.
Pancartes	Màxim 4 a l'any	50 € > 100 € màx
Canvis dates pancartes	Màxim 2 a l'any	50 € > 100 € màx
Flyer A5 a 2 cares a color	Màxim 2 a l'any	80,00€ > 100 € màx
Adaptacions mitjans digitals	Màxim 18 a l'any Segons necessitats Preu per unitat	50 € > 900 € màx
Roll Up	Màxim 2 a l'any	50,00€ > 100 € màx
Adaptacions busos Alsa	Màxim 2 a l'any	80 € > 320 € màx
Adaptacions cartell gran format	Màxim 3 a l'any	80 € > 240 € màx
<b>TOTAL MÀXIM ANY</b>		<b>8.610 €</b>

**Lot 4. Disseny i producció gràfica de Feminismes: polítiques d'igualtat entre dones i homes i polítiques LGBTIQ+**

Partides aplicades:  
08 32702 2260201

<b>Treball</b>	<b>Descripció</b>	<b>Característiques</b>	<b>Preu UNITARI IVA inclòs</b>
Concepte visual i imatge gràfica de campanya	Creativitats, proposta / línia gràfica, paleta cromàtica, adaptacions bàsiques, tipografia i cessió d'ús	Màxim 3 a l'any	484,00 €
Disseny de cartell base	Cartell principal A3/A2 (creació original)	Màxim 3 a l'any	181,50 €
Adaptacions de cartelleria	Adaptació del cartells principal	Màxim 25 adaptacions per campanya	60,50 €

11

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

<b>Codi Segur de Validació</b>	a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001
<b>Url de validació</b>	<a href="https://seu.tarrega.cat">https://seu.tarrega.cat</a>
<b>Metadades</b>	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Adaptació a lones o vinils	Adaptació disseny a lona o vinil	Màxim 25 adaptacions per campanya	96,80 €
Disseny i maquetació de publicacions (magazine, programes, llibres)		Màxim 6 a l'any	
- Cost base per projecte		Màxim 6 publicacions l'any	96,80 €
- Maquetació de pàgina interior	Fins a 52 pàgines	Màxim 52 pàgines per publicació	24,20 €
- Disseny de portada i contraportada	Portada, contraportada i lloc	Màxim 6 publicacions l'any	48,40 €
- Adaptació de material gràfic existent		Màxim 6 publicacions l'any	36,30 €
Adaptacions xarxes socials	Posts, stories i formats digitals	Màxim 25 versions per campanya	24,20 €
Direcció artística sessió fotogràfica	Conceptualització, coordinació, selecció de localitzacions i seguiment de les sessions	Màxim 2 l'any	290,40 €
Sessions fotogràfiques	Producció fotogràfica campanya	Màxim 8 hores per campanya	42,35 €
Disseny exposicions / plafons	Disseny gràfic plafons d'exposicions	Màxim 25 plafons per campanya	36,30 €
Disseny materials pedagògics / jocs	Memory, taulers, fitxes o recursos didàctics	Màxim 2 l'any	605,00 €
Disseny marxandatge			
- Disseny de marxandatge simple	Adhesius, xapes, punts de llibre, imants o elements d'una sola cara	Màxim 10 per campanya	54,45 €
- Disseny de marxandatge estàndard	Bosses de tela, samarretes, tasses, ventalls o similars	Màxim 3 per campanya	96,80 €
- Disseny de marxandatge complex	Peces amb diverses aplicacions, diferents tiintes, anvers i revers o adaptacions a diversos formats	Màxim 1 per campanya	169,40 €
- Adaptació d'un disseny existent a un	Aplicació d'una creativitat ja creada a una bossa, samarreta,	Màxim 3 per campanya	42,35 €

nou suport	adhesiu o altres.		
<b>TOTAL MÀXIM / ANY</b>			<b>4.900,00</b>

**Lot 5. Disseny i producció gràfica de Feminismes: prevenció i sensibilització sobre violències masclistes**

Partides aplicades:  
08 32702 2279957

Treball	Descripció	Característiques	Preu UNITARI IVA inclòs
Concepte visual i imatge gràfica de campanya	Creativitats, proposta / línia gràfica, paleta cromàtica, adaptacions bàsiques, tipografia i cessió d'ús	Màxim 3 a l'any	484,00 €
Disseny de cartell base	Cartell principal A3/A2 (creació original)	Màxim 3 a l'any	181,50 €
Adaptacions de cartelleria	Adaptació del cartells principal	Màxim 25 adaptacions per campanya	60,50 €
Adaptació a lones o vinils	Adaptació disseny a lona o vinil	Màxim 25 adaptacions per campanya	96,80 €
Disseny i maquetació de publicacions (magazine, programes, llibres)		Màxim 6 a l'any	
- Cost base per projecte		Màxim 6 publicacions l'any	96,80 €
- Maquetació de pàgina interior	Fins a 52 pàgines	Màxim 52 pàgines per publicació	24,20 €
- Disseny de portada i contraportada	Portada, contraportada i llom	Màxim 6 publicacions l'any	48,40 €
- Adaptació de material gràfic existent		Màxim 6 publicacions l'any	36,30 €
Adaptacions xarxes socials	Posts, stories i formats digitals	Màxim 25 versions per campanya	24,20 €
Direcció artística sessió fotogràfica	Conceptualització, coordinació, selecció de localitzacions i seguiment de les sessions	Màxim 2 l'any	290,40 €

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

<b>Codi Segur de Validació</b>	a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001
<b>Url de validació</b>	<a href="https://seu.tarrega.cat">https://seu.tarrega.cat</a>
<b>Metadades</b>	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Sessions fotogràfiques	Producció fotogràfica campanya	Màxim 8 hores per campanya	42,35 €
Disseny exposicions / plafons	Disseny gràfic plafons d'exposicions	Màxim 25 plafons per campanya	36,30 €
Disseny materials pedagògics / jocs	Memory, taulers, fitxes o recursos didàctics	Màxim 2 l'any	605,00 €
Disseny marxandatge			
- Disseny de marxandatge simple	Adhèsius, xapes, punts de llibre, imants o elements d'una sola cara	Màxim 10 per campanya	54,45 €
- Disseny de marxandatge estàndard	Bosses de tela, samarretes, tasses, ventalls o similars	Màxim 3 per campanya	96,80 €
- Disseny de marxandatge complex	Peces amb diverses aplicacions, diferents tiintes, anvers i revers o adaptacions a diversos formats	Màxim 1 per campanya	169,40 €
- Adaptació d'un disseny existent a un nou suport	Aplicació d'una creativitat ja creada a una bossa, samarreta, adhesiu o altres.	Màxim 3 per campanya	42,35 €
<b>TOTAL MÀXIM / ANY</b>			<b>3.600,00</b>

### Lot 6. Disseny i producció gràfica de Salut

Partides aplicades:  
12 31 100 2279900

Treball	Descripció	Característiques	Preu UNITARI IVA inclòs
Concepte visual i imatge gràfica de campanya	Creativitats, proposta / línia gràfica, paleta cromàtica, adaptacions bàsiques, tipografia i cessió d'ús	Màxim 2 a l'any	484,00 €
Disseny de cartell base	Cartell principal A3/A2 (creació original)	Màxim 3 a l'any	181,50 €
Adaptacions de cartelleria	Adaptació del cartells principal	Màxim 5 adaptacions per campanya	60,50 €
Adaptació a lones o vinils	Adaptació disseny a lona o vinil	Màxim 10 adaptacions per	96,80 €



		campanya	
Disseny i maquetació de publicacions (magazine, programes, llibres)		Màxim 3 a l'any	
- Cost base per projecte		Màxim 3 publicacions l'any	96,80 €
- Maquetació de pàgina interior	Fins a 52 pàgines	Màxim 52 pàgines per publicació	24,20 €
- Disseny de portada i contraportada	Portada, contraportada i lloc	Màxim 3 publicacions l'any	48,40 €
- Adaptació de material gràfic existent		Màxim 3 publicacions l'any	36,30 €
Adaptacions xarxes socials	Posts, stories i formats digitals	Màxim 10 versions per campanya	24,20 €
Direcció artística sessió fotogràfica	Conceptualització, coordinació, selecció de localitzacions i seguiment de les sessions	Màxim 2 l'any	290,40 €
Sessions fotogràfiques	Producció fotogràfica campanya	Màxim 8 hores per campanya	42,35 €
Disseny exposicions / plafons	Disseny gràfic plafons d'exposicions	Màxim 10 plafons per campanya	36,30 €
Disseny materials pedagògics / jocs	Memory, taulers, fitxes o recursos didàctics	Màxim 1 l'any	605,00 €
Disseny marxandatge			
- Disseny de marxandatge simple	Adhesius, xapes, punts de llibre, imants o elements d'una sola cara	Màxim 5 per campanya	54,45 €
- Disseny de marxandatge estàndard	Bosses de tela, samarretes, tasses, ventalls o similars	Màxim 2 per campanya	96,80 €
- Disseny de marxandatge complex	Peces amb diverses aplicacions, diferents fiints, anvers i revers o adaptacions a diversos formats	Màxim 1 per campanya	169,40 €
- Adaptació d'un disseny existent a un nou suport	Aplicació d'una creativitat ja creada a una bossa, samarreta, adhesiu o altres.	Màxim 2 per campanya	42,35 €



<b>TOTAL MÀXIM / ANY</b>	<b>3.600,00</b>
--------------------------	-----------------

<b>Lot 7. Disseny gràfic i adaptacions Esports</b>			
Partida aplicada: 09 34000 2260201			
<b>Treball</b>	<b>Descripció</b>	<b>Característiques</b>	<b>Preu UNITARI IVA inclòs</b>
Concepte visual i imatge gràfica de campanya	Creativitats, proposta / línia gràfica, paleta cromàtica, adaptacions bàsiques, tipografia i cessió d'ús	Màxim 1 a l'any	484,00 €
Disseny de cartell base	Cartell principal A3/A2 (creació original)	Màxim 6 a l'any	181,50 €
Adaptacions de cartelleria	Adaptació del cartells principal	Màxim 5 adaptacions per campanya	60,50 €
<b>TOTAL MÀXIM / ANY</b>			<b>2.480,50</b>

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

<b>Codi Segur de Validació</b>	a5e15b968f174a289d2f8870115a6b01001
<b>Url de validació</b>	<a href="https://seu.tarrega.cat">https://seu.tarrega.cat</a>
<b>Metadades</b>	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

