

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C260000826

Núm. contracte: 006_26001239

Qualificació: Producció i serveis

CPV: 79340000-9 Serveis de Publicitat i Màrqueting

Objecte: Suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la **Biennal de Pensament 2026**, així com la prestació dels serveis de producció, impressió, distribució, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació i altres serveis addicionals.

Pressupost de licitació (IVA Inclòs): **61.058,35** EUR

IVA tipus 21%

Pressupost net (sense IVA): **50.461,45** EUR

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a la coordinació, producció, subministrament, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament 2026.

1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a ens cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió, actuant com a impulsor i promotor cultural. Porta a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa periòdicament i que emanen de la seva missió, i per això necessita recursos específics.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura exerceix les funcions atribuïdes a la comunicació i divulgació de les activitats culturals associades a la Biennal de Pensament.

Cada dos anys, la biennal proposa una reflexió sobre el present i el futur de les nostres societats, tant de Barcelona com de la resta del món, abastant múltiples disciplines del saber: economia, política, sociologia, arquitectura, ecologia, etc. Experts en aquests àmbits reflexionen en places i altres espais oberts a tota la ciutadania, provant de trobar les preguntes i respostes per explicar l'actualitat i els possibles futurs del món en un moment de transformació global.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

La **Biennal de Pensament 2026** és un esdeveniment cultural i punt de referència del pensament crític que engloba més de quaranta activitats que es duen a terme **del 13 al 18 d'octubre**, així com d'altres que tenen lloc durant aquesta setmana en més d'una cinquantena de centres i equipaments culturals de la ciutat sota el paraigua del programa +Biennal. Tenint en compte la particularitat de les necessitats comunicatives de cada espai i de cada proposta, és imprescindible garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que tingui la capacitat de respondre a cada necessitat en correspondència amb la campanya general.

Sota aquesta imprescindible figura de coordinació única, la campanya comunicativa de Biennal de Pensament 2026 es tracta d'una campanya 360º, que inclou tant elements exteriors de publicitat com elements digitals i audiovisuals.

Es fa palesa la necessitat d'una empresa del sector de les arts gràfiques que doni servei a la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament 2026 en els **tasques de coordinació, servei i subministrament de la producció dels elements de comunicació i publicitat, duent a terme la impressió, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'aquests elements**, i donant resposta de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació del subministrament i servei de coordinació, producció, distribució, instal·lació i retirada dels elements de comunicació i publicitat, així com altres serveis addicionals descrits en aquest contracte, de la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament 2026.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament 2026, així com la prestació dels següents serveis:

3.1 Producció, impressió, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació de Biennal de Pensament 2026.

3.2 Altres serveis addicionals: fotografia, falques de ràdio i serveis de locució.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és:
79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting

Contracte de serveis.**4. DIVISIÓ EN LOTS**

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet que permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del [Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible](#).

Pel que fa a les condicions especials d'execució de **caràcter social**, aquestes són les que s'estableixen a continuació ja que s'han considerat les més adequades atès l'objecte del contracte:

- Valoració del preu màxim 35%
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

Seguint la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació* (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

En aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de **tipus social**:

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de la contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de

contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

La contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import del contracte.

6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de **4 mesos** a comptar des de l'1 de juliol o bé des de la data indicada a l'acta d'inici, si aquesta data fos posterior, fins al 31 d'octubre.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **61.058,35 €** que es desglossa en **50.461,45 €** de pressupost net, més **10.596,90 €** en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES (CD)	Import €
Costos salarials	7.031,25 €
Seguretat social	2.250,00 €
Costos de producció)	34.220,00 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	43.501,25 €
COSTOS INDIRECTES (CI)	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	3.045,09 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	3.045,09 €

TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	46.546,34 €
Benefici industrial (9%)	3.915,11 €
TOTAL (CD+CI+BI)	50.461,45 €

El conveni sectorial aplicable és el [Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars](#) per al 2025 (num 99000355011982). Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat s'aplicaran al personal descrit a la clàusula IX, apartat A del Plec de Prescripcions Tècniques i són el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts a l'esmentat conveni.

COSTOS SALARIALS DIRECTES					
Perfil professional	Anual	Mes	Campanya Biennal (4 mesos)	Costos Seguretat Social	Nòmines
Executiu de comptes sènior (2-5 anys experiència)	37.500	3.125	7.031,25 €	2.250,00 €	9.281,25 €
Total:			7.031,25 €	2.250,00 €	9.281,25 €

La dedicació del personal tècnic es preveu en funció de la concentració de tasques comunicatives al llarg dels quatre mesos, segons es presenta en la següent taula:

DEDICACIÓ 4 MESOS				
Perfil professional	jul-26	ag-26	set-26	oct-26
Executiu de comptes sènior (2-5 anys experiència)	25%	25%	100%	75%

El pressupost del contracte ha d'estar presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat.

7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que no es preveu pròrroga ni modificació, el Valor Estimat de la prestació és de **50.461,45 €** (sense IVA).

ANY	VE PRESTACIÓ	VE eventuals pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2026	50.461,45 €	0,00 €	0,00 €	50.461,45 €

La present licitació no preveu modificació de contracte.

8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s

ANY	ECONÒMIC	PROGRAMA	ORGÀNIC	IMPORT NET	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
2026	22605	33812	0423	50.461,45 €	10.596,90 €	61.058,35 €
TOTAL						61.058,35 €

9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Miguel Garcia Vega, TS Comunicació, tècnic del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lgarcia@bcn.cat, com a interlocutor, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a persona responsable del contracte que actua en defensa de l'interès general, per obtenir i verificar el compliment de les obligacions del contractista, especialment en relació a la qualitat en la prestació del servei, d'acord amb l'article 62.3 LCSP.

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no

discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 60.000,00 €.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 60.000,00 € que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- a) D'acord amb la previsió de l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 70.000,00 €.

Justificació: els serveis requerits destaquen per certa complexitat en volum i qualitat dels elements a produir en la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament 2026, pel què requereix de l'empresa licitadora tenir experiència i capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya per la qual estan licitant, raó per la que es demana una solvència tècnica per import de 70.000,00 €.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

- b) D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP ("indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat"), la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser, com a mínim, de tres treballadors, atès que es requereix el treball en equip de diversos perfils. **Les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte el perfil d'interlocució i coordinació amb els requisits mínims indicats a la Clàusula IX.A del Plec Tècnic.**

Es tractarà d'un especialista amb experiència de responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del servei d'adaptacions gràfiques, falques de ràdio, producció i distribució dels productes de papereria i producció, instal·lació i desmuntatge de tots els elements de senyalització. Amb una experiència en els darrers 5 anys específica en coordinació i execució en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 3 campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Abans de l'adjudicació del contracte la licitadora proposada adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa de disposar dels mitjans personals indicats: aportant una declaració responsable, en document PDF, mida DIN A4, cos Arial 11, on consti el llistat de les campanyes realitzades, indicant títol de la campanya, any, població, i 6 espais públics on es duu a terme aquesta comunicació de forma simultània (parcs, places o carrers).

Justificació: Es requereix experiència en grans esdeveniments en poblacions grans atès que la campanya es caracteritza per un elevat nombre d'activitats i diferents agents municipals i privats que hi intervenen, la concentració d'activitats en diferents localitzacions de l'espai públic, la tipologia de suports de comunicació (torretes, banderoles, lones en escenaris, etc.), la simultaneïtat d'activitats i en diferents espais de la ciutat, la participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en les activitats de la Biennial abans o durant la mateixa (canvis meteorològics, etc.). Totes aquestes variables demanen de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores es comprometen a **adscriure a l'execució del contracte el material indicat a la Clàusula IX.B del Plec tècnic**. Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment pot ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Atenció telefònica mínima:

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa i disponibilitat entre les 9.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Biennial de Pensament, a 18 d'octubre de 2026. Durant tots els dies de la Biennial (13 al 18 d'octubre), aquesta disponibilitat s'estendrà des de les 8.00 fins a les 21.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

Justificació: Per al desenvolupament del servei objecte d'aquest plec, cal que l'empresa contractista i l'equip de Comunicació ICUB treballin estretament i de manera coordinada al llarg dels mesos de prestació de servei i en permanent contacte per a la bona gestió i coordinació de la campanya de comunicació, donat el volum de peces comunicatives a dissenyar i redactar, el temps disponible i l'alta complexitat organitzativa municipal.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran capacitat i qualitat professional. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

12.1. CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 40,00 PUNTS.

12.1.1 Proposta tècnica per a la producció, impressió, distribució, muntatge i desmuntatge dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punts 1, 2 i 3 del Plec de prescripcions tècniques (material imprès, elements exteriors i senyalització).

FINS A 40 PUNTS.

Per la qualitat d'una proposta tècnica relativa a l'organització, la metodologia, i la calendarització per a la **producció, impressió, distribució, muntatge i desmuntatge** dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punts 1, 2 i 3 del Plec de prescripcions tècniques (papereria, cartellera, elements exteriors i senyalització). Des del moment de la recepció de l'arxiu amb les arts finals dels elements de comunicació (juliol) a la roda de premsa de presentació (setembre) i fins al tancament de la campanya (octubre).

La proposta cal basar-la en el calendari establert al PPT (capítol IV). La campanya de comunicació s'inicia el 14 de setembre amb la roda de premsa de presentació i els primers elements exteriors. La campanya de senyalització d'espais s'inicia a finals de setembre i acaba el 18 d'octubre. La Biennial es celebra del 13 al 18 d'octubre.

La proposta cal basar-la en una calendarització de la impressió, producció, distribució (indicant ubicacions principals) i muntatge i desmuntatge d'elements exteriors i senyalització.

Justificació: Les eines metodològiques que s'utilitzin en la campanya de Biennial de Pensament redonden en un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir, de manera òptima i en termini, els objectius de comunicació.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	10,00 punts
Notable	20,00 punts
Excel·lent	40,00 punts

- 40,00 punts: s'atorgaran a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya
- 20,00 punts: seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable a on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global
- 10,00 punts: seran per a les ofertes que descriguin de manera formalment correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva
- 0,00 punts: seran per aquelles propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carències essencials en relació amb l'objecte del contracte.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 8 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi un màxim de 3 pàgines d'imatges, si permeten una millor comprensió del text. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

12.2. CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 60,00 PUNTS

12.2.1. Oferta econòmica: Fins a 30 punts

La ponderació màxim del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 30 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 30% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}} = \text{Puntuació final}$$

12.2.2. Fins a 15,00 punts. Per acreditar una major experiència en el perfil d'executiu sènior en campanyes de comunicació per al sector públic

Es valorarà el compromís d'acreditar que el perfil de l'executiu de comptes sènior adscrit a l'execució de contracte **tingui experiència superior a la requerida** a la clàusula IX *Descrites a l'apartat IX. A: Requeriments tècnics i professionals/ Adscripció de mitjans personals, del PPT*).

Aquest criteri es valorarà segons es detalla a continuació:

5 anys - A partir de 10 campanyes	15,00 punts
5 anys - Entre 7 i 9 campanyes	10,00 punts
5 anys - Entre 4 i 6 campanyes	5,00 punts
5 anys - Tres campanyes	0,00 punts

·Experiència superior a 5 anys i que hagi desenvolupat en més de 10 campanyes en la coordinació de campanyes de comunicació que incloguin feines de producció, distribució, instal·lació i desmuntatge per a entitats del sectors públic que abastin més de 100.000 habitants. 15 punts

·Experiència superior a 5 anys i que hagi desenvolupat entre 7 i 9 campanyes en la coordinació de campanyes de comunicació que incloguin feines de producció, distribució, instal·lació i desmuntatge per a entitats del sectors públic que abastin més de 100.000 habitants. 10 punts

·Experiència superior a 5 anys i que hagi desenvolupat entre 4 i 6 campanyes en la coordinació de campanyes de comunicació que incloguin feines de producció, distribució, instal·lació i desmuntatge per a entitats del sectors públic que abastin més de 100.000 habitants. 5 punts.

Per obtenir puntuació en aquest criteri d'adjudicació, l'acreditació d'aquesta experiència s'haurà de justificar amb la presentació d'almenys una de les següents opcions en el moment de registrar l'oferta:

a) certificat de serveis prestats o de bona execució emès per la institució corresponent o per l'òrgan del qual depèn. Caldrà annexar per a cada certificat una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció succinta de les feines realitzades i any del projecte.

b) facturació electrònica o relació de factures electròniques dels projectes executats en institucions. Caldrà annexar per cada factura electrònica o relació de factures electròniques d'un mateix projecte, una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

Justificació: L'experiència en aquest rol és un factor clau per garantir una millor execució de l'objecte del contracte, donada la complexitat de la campanya. En aquest sentit, es valorarà el nombre de campanyes de comunicació desenvolupades, amb una puntuació màxima de **15 punts**.

12.2.3. Fins a 10,00 punts: Pel compromís de reducció en el temps de reposició d'elements de publicitat exterior malmesos o amb canvis de contingut

Es considera com a millora la reducció de les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior que o bé hagin de canviar el contingut de la comunicació o s'hagin malmès, incloent-hi el cap de setmana. *(Descrites a l'apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic)*

Aquest criteri es valorarà segons es detalla a continuació:

Reducció a 8 h	10,00 punts
Reducció a 12 h	5,00 punts
Reducció a 24 h	2,00 punts

- Reducció a 8 h temps màxim de reposició, incloent-hi muntatge. 10 punts.
- Reducció a 12 h temps màxim de reposició, incloent-hi muntatge. 5 punts.
- Reducció a 24 h temps màxim de reposició, incloent-hi muntatge. 2 punts
- No reducció (36 h). 0 punts.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements de publicitat exterior i generar incidències de seguretat i d'imatge per a la campanya comunicativa. També poden haver incidències d'última hora que facin necessari canviar part del contingut d'aquests elements. Per aquests motius es valora la capacitat de reposició dels elements en el menor temps possible.

12.2.4. Fins a 5,00 punts: pel compromís de l'increment de la flota de vehicles ocupats en la distribució dels materials de comunicació impresos (programes, cartells, etc.)

Es considera com a millora el compromís per l'increment de la flota de vehicles per fer la distribució simultània dels materials impresos. *(Descrites a l'apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic)*

Total 3 vehicles simultanis (2 repartidors)	5,00 punts
Total 2 vehicles simultanis (2 repartidors)	2,00 punts
Total 1 vehicle (2 repartidors)	0,00 punts

- Total de 3 vehicles amb 2 repartidors per vehicle: 5,00 punts
- Total de 2 vehicles amb 2 repartidors per vehicle: 2,00 punts.
- Total d'1 vehicle amb 2 repartidors per vehicle: 0,00 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant

declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: La campanya de la Biennial de Pensament suposa la distribució per tota la ciutat de diferents materials de promoció, especialment material de cartelleria. Per aconseguir un bon impacte, aquesta distribució es sincronitza amb la sortida de la campanya en exteriors i en mitjans digitals i audiovisuals. És important reduir al màxim el temps de distribució posant més mitjans materials i humans.

PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS: 100 PUNTS

13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

14. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar el pressupost corresponent a les prestacions executades a requeriment dels tècnics de l'ICUB encarregats de la comunicació de la Biennial. Aquest pressupost serà revisat i conformat en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, serà retornat a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de cinc dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nou pressupost amb les rectificacions escaients. Una vegada validat, les quantitats i conceptes es podran incorporar a la factura final.

La licitació es configura a preu alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex 1 del PPT:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ	Preu unitat (sense IVA)	Unitats produïdes	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)

15. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

1. Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
2. En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantatjosa, acreditati tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
3. En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

16. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

17. SUBCONTRACTACIÓ

En aquest contracte es permet la subcontractació de tots els elements compresos e l'Annex I del PPT, excepte el 6 (suport a la coordinació de la campanya). Tampoc es podrà subcontractar la figura ni les feines descrites al capítol IX, apartats A i B del PPT.

18. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

19. GARANTIES

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte adjudicat, IVA exclòs.

20. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia de 1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

21. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

No es preveu modificació del contracte.

22. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, SE SOL·LICITA l'inici del procediment obert mixt de subministrament i serveis (amb predomini del subministrament) per a la contractació del servei de suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la **Biennal de Pensament 2026**, així com la prestació dels serveis de: producció, impressió, distribució, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació i altres serveis addicionals. Aquest contracte tindrà una durada de 4 mesos a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un **import total de licitació de 61.058,35 €**, IVA inclòs, dels quals **50.461,45 €** són pressupost net i **10.596,90 €** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària de l'any 2026, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.