



Fundació  
Privada Hospital  
de la Santa Creu i  
**Sant Pau**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI  
D'IMPRESSIÓ DELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITARIS DE LA FUNDACIÓ  
HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU**



### **1.- Descripció del contracte**

L'objecte d'aquest contracte, és la prestació dels serveis d'impressió dels materials de comunicació i publicitaris que serveixi per abastir els serveis que necessita la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

EL contracte es divideix en tres lots, en funció dels diferents tipus de suport. Les empreses licitadores poden presentar-se a un sol lot, dos o a tots els que es descriuen en el punt 4.d.

### **2.- Característiques del servei**

L'empresa adjudicatària de cada lot haurà de realitzar les feines descrites al punt 3 d'aquest plec tècnic amb estricte compliment de les característiques descrites en cada cas i en els terminis que resultin de la seva oferta.

L'empresa adjudicatària ha de designar una persona responsable de la coordinació de tot el procés que actuï d'interlocutora amb la persona del departament d'Activitats i Comunicació del Recinte Modernista (a partir d'ara la Fundació) que es designin. Aquesta persona ha d'assegurar la qualitat dels treballs i el compliment dels terminis, de la qual es facilitarà telèfons i adreça electrònica de contacte per localitzar-la en qualsevol moment.

Les empreses licitadores han de garantir que poden prestar els serveis durant els dotze mesos de l'any.

### **3.- Contingut del servei**

- Disposar del personal qualificat adient
- Aportar el paper o suport físic per dur a terme l'encàrrec
- Efectuar les proves que el personal de la Fundació requereixi, les correccions i la impressió
- Gestionar la recollida de mostres
- Efectuar el transport del material imprès fins el lloc que especifiqui la Fundació
- Assumir, en cas de que la Fundació ho demani, l'emmagatzematge.

### **4.- Característiques tècniques del servei**

Quan la Fundació faci una comanda la qual trametrà per correu electrònic a l'adjudicatari, s'indicarà especialment:

- El tipus de suport
- Les característiques definitòries com format, tintes d'impressió i aquelles observacions necessàries per al bon desenvolupament de la comanda
- Tiratge
- Pressupost
- Termini d'execució
- Lloc de lliurament del material



#### **4.a.- Proves prèvies**

En alguns casos l'empresa adjudicatària haurà de presentar les proves prèvies abans de procedir al procés d'impressió. Serà la Fundació la que indicarà en quines ocasions és necessari fer aquest procés previ. L'adjudicatària serà l'encarregada de fer arribar les proves a la Fundació per tal que aquesta doni el seu vistiplau.

#### **4.b. – Lliurament del material**

L'adjudicatari lliurarà el material imprès que se li sol·liciti en el termini i lloc que s'indiqui a la comanda. Principalment, el lliurament del material objecte del servei s'efectuarà a les dependències de la Fundació, a Barcelona, essent a càrrec de l'adjudicatari la totalitat de les despeses derivades de l'embalatge això com del transport i lliurament al lloc indicat.

El material que es lliuri sempre haurà d'anar identificat mitjançant una etiqueta la qual haurà de contenir les dades següents:

- Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau Recinte Modernista
- Nom de la persona destinatària
- Descripció del suport imprès
- Data de lliurament

#### **4.c.- Distribució i col·locació del material**

En alguns casos, l'adjudicatari també haurà de col·locar el material en els seus diferents suports: A mode d'exemple es detalla el lloc de col·locació o lliurament.

##### **- Lot 1 “Cartells d'activitats i plafons”**

Suports esmentats amb els números 1 i 2 de l'Annex 1

Cartells de les activitats del Recinte: L'adjudicatari els col·locarà a diferents indrets de la ciutat d'acord amb l'interès divulgatiu de cada activitats. Aquests indrets es pactaran prèviament amb la direcció del Recinte.

##### **- Lot 2 “Etiquetes identificatives i tiquets tèrmics”**

Suports esmentats amb els números 3 i 4 de l'Annex 1

##### **- Lot 3 “Serveis d'impressió de diversos materials”**

Suports esmentats amb els números 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12 de l'Annex 1

#### **5.- Oferta econòmica**

Les empreses licitadores hauran d'omplir degudament el model de l'Annex 2 del Plec de Clàusules Particulars corresponent als lots als quals vulguin optar. Aquest annex comprèn els següents conceptes:



Preus unitaris. Els licitadors hauran de presentar una oferta basada en uns preus unitaris per cadascun dels suports de que consta el servei, tenint en compte els tiratges i els preus unitaris màxims especificats a l'Annex 1 d'aquest PTT corresponent als lots als quals vulguin optar. Aquests preus unitaris no inclouen IVA.

Els materials detallats a l'Annex 1 corresponen a elements que fins ara s'estan utilitzant al Recinte. Aquests poden ser modificats –a més o a menys- en funció de les necessitats del Recinte.

Els imports oferts s'expressaran amb tres decimals.

Les empreses que en la seva oferta no respectin els preus unitaris màxims de licitació o bé no realitzin una oferta de preus unitaris per cada cas, no podran ésser valorades.

Percentatge d'increment dels preus unitaris. Aquests preus unitaris podran incrementar-se d'acord el percentatge d'increment que proposin els licitadors en cas de règim de treball reduït. Aquest percentatge s'aplicarà de forma lineal a tots els preus unitaris oferts pel licitador.

Terminis de lliurament dels treballs. Els licitadors hauran de proposar un termini de lliurament dels materials.

Col·locació. Els licitadors hauran de proposar un preu unitari per col·locació/distribució d'alguns materials. Aquests s'especifiquen a l'Annex 1.

## **6.- Termini de lliurament**

El termini de lliurament de tots els productes és d'un màxim de 5 dies hàbils des de l'entrega de les arts finals a l'impremta.

El Recinte pot demanar, quan estimi oportú, una mostra de l'encàrrec a imprimir abans de entrar en fase de producció.



Fundació  
Privada Hospital  
de la Santa Creu i  
**Sant Pau**

## ANNEX 1

Preus màxims unitaris, IVA no inclòs. El paper indicat és orientatiu, pot ser similar.

### 1.- Cartell d'activitats

Preu màxim unitari per a tiratges:

**7.250 unitats - 0,6439€**

**Totals anuals: 29.000 unitats**

**Observacions: 4 models a l'any**

Paper: Amber Graphic Blanc

Gramatge: 130 g/m<sup>2</sup>

Impressió: quadricromia a la cara

Mides: 21 x 42 cm

### 2.- Plafons

Preu màxim unitari per a tiratges:

**1 unitat – 121,8602€**

**Totals anuals: 68**

**Observacions: 34 models diferents**

Suport: Pegasus Easy Print 10 mm, 100 g/m<sup>2</sup>

Impressió: quatricromia en cara i dors

Mides: 70 x 180 cm

### 3.- Etiquetes identificatives

Preu màxim unitari per a tiratges:

**30.000 unitats - 0,0175€**

**Totals anuals: 90.000 unitats**

**Observacions: 3 colors**

Paper: Adhesiu Offset Fluorescent, 80 g/m<sup>2</sup>

Tintes: 1+0

Mides: 4 x 4 cm

### 4.- Tiquets tèrmics

Preu màxim unitari per a tiratges:

**59.500 unitats - 0,0228€**

**Totals anuals: 238.000 unitats**

**Observacions: 4 models en zig-zag**

Tipus de paper: tèrmic 1 cara,  
Gramatge: 147 g/m<sup>2</sup>  
Tintes: 4+1  
Mides: 67 152 mm

## **5.- Díptics**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**5.000 unitats - 0,2828€**

**Totals anuals: 16.000 unitats**

**Observacions: 4 models a l'any**

Paper: Offset Soporset  
Gramatge: 150 g/m<sup>2</sup>  
Tintes: 4+4 + vernís  
Mides: A4 obert / A5 tancat

## **6.- Fulletons visita al Recinte**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**10.000 unitats - 0,5498€**

**Totals anuals: 120.000 unitats**

**Observacions: un mateix model en 12 idiomes diferents**

Paper: Offset Soporset  
Gramatge: 120 g/m<sup>2</sup>  
Tintes: 4+4+vernís  
Mides: 400 x 210 obert / 100 x 210 tancat

## **7.- Tríptics**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**3.000 unitats - 0,2531€**

**Totals anuals: 6.000 unitats**

**Observacions: 2 models a l'any**

Paper: Offset Soporset  
Gramatge: 150 g/m<sup>2</sup>  
Tintes: 4+4+vernís  
Mides: 44,7cm x 21cm obert / A5 tanc

## **8.- Flyer promocional**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**7.500 unitats - 0,0292€**

**Totals anuals: 30.000 unitats**

**Observacions: 4 models a l'any**

Paper: Offset Soporset

Gramatge: 90g/m2

Tintes: 4+0+vernís

Mides: A5

## **9.- Dossiers**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**150 unitats – 4,9770€**

**Totals anuals: 300 unitats**

**Observacions: 2 models**

Coberta:

Paper: Conqueror

Gramatge: 300 grms

Tintes: 4+4

Mides: 17 x 24 cm tancat / 68 x 24 obert

Interior:

Paper: Munker Linx

Gramatge: 130 grms

Pàgines: 24 pàgines

Tintes: 4+4

Mides: 17 x 24 cm tancat / 34 x 24 obert

## **10.- Targetes corporatives**

Preu màxim unitari per a tiratges:

**250 unitats - 0,5610€**

**Totals anuals: 1.000 unitats**

**Observacions: diferents models**

Paper: Estucat mat

Gramatge: 300 g/m2

Tintes: 4+1

Mides: 85 x 55 mm

## **11.- Material d'oficina**

Preu màxim unitari per a tiratges:

### **a) Sobres A5**

**Totals anuals: 5.000 unitats - 0,4122€**

Paper: Century cotton wove Premium white

Gramatge: 100 g/m<sup>2</sup>

Tintes: 1+1

Mides: 162 x 229 mm

### **b) Sobres tipus americà**

**Totals anuals: 5.000 unitats - 0,2469€**

Paper: Century cotton wove Premium white

Gramatge: 100 g/m<sup>2</sup>

Tintes: 1+1

Mides: 220 x 110 mm

## **12.- Llibres**

El Recinte preveu editar dos llibres a l'any. Els formats que aquí es descriuen són orientatius.

### **a) 970 unitats – 16,2624€/u**

Format final: 210 x 275 mm

Format obert: 420 x 275 mm

Coberta:

Paper: Stucco old mil guesso de 320 grs

Tintes: 2+0 colors + vernís cara i dors

Interior:

Paper Popset grey de 120 grs

Tintes: 5+5 colors+vernís cara i dors

172 pàgines

Enquadernació: Rústica cosida amb solapes

Embalatges: Retractilat 1/u i encaixat

### **b) 350 unitats – 8,7758€/u**

Coberta:

Paper: Estucat mat + 1 solapa de 8 cm

Rústica Pur

Tintes: 4+0

Interior:

Mida 170 x 240 mm

Paper: Estucat mat de 100 grs

Tintes: 4+4

80 pàgines