

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS (PPT)
PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'UN
CURTMETRATGE DE FICCIÓ I DOCUMENTAL PER A LA
DESESTIGMATITZACIÓ DEL CÀNCER DE FETGE, PER A LA FUNDACIÓ DE
RECERCA CLÍNIC BARCELONA – INSTITUT D'INVESTIGACIONS
BIOMÈDIQUES AUGUST PI I SUNYER

EXP. F25.049CN

Projecte finançat per la FRCB-IDIBAPS i la càtedra UB BCLC de càncer de fetge

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

La prestació de serveis professionals pel desenvolupament complet d'un curtmetratge de ficció amb l'objectiu de desestigmatitzar el càncer de fetge per a la FRCB-IDIBAPS i la UB, així com la producció d'una peça documental complementària basada en testimonis reals de pacients, professionals sanitaris i familiars i la posterior distribució del curtmetratge en festivals nacionals de temàtica social.

L'empresa adjudicatària serà responsable de totes les fases del procés: concepció, guionatge, preproducció, producció, rodatge, postproducció i lliurament final del producte audiovisual, així com la posterior distribució del curtmetratge en festivals nacionals de temàtica social.

Així mateix, l'objecte del contracte inclou la producció d'una peça documental complementària i autònoma respecte del curtmetratge de ficció, de caràcter testimonial, basada en entrevistes a pacients, professionals sanitaris i familiars, amb l'objectiu de recollir testimonis reals que reforcin el missatge de desestigmatització i prevenció del càncer de fetge. Aquesta peça constitueix una obra audiovisual independent, amb muntatge i lliurament propis, i no es confon amb la fase d'investigació i documentació prèvia a l'elaboració del guió del curtmetratge.

Tot i que la peça documental complementària constitueix una obra audiovisual amb entitat pròpia, ambdues peces responen a una mateixa estratègia narrativa i de comunicació, amb objectius comuns de sensibilització, fet que requereix una direcció creativa i una execució coordinada i unificada que garanteixi la coherència del missatge i l'impacte global del projecte.

2. OBJECTIU I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

Objectiu: Amb aquesta contractació es pretén assolir els objectius del projecte de comunicació social mitjançant la producció d'un curtmetratge de ficció per a la desestigmatització del càncer de fetge.

L'objectiu final d'aquesta producció és reduir l'estigmatització del càncer de fetge i contribuir a la prevenció de la malaltia.

Així mateix, es persegueix fomentar la reflexió de la població adulta sobre la importància de realitzar proves diagnòstiques del càncer de fetge, tot transmetent que, en la majoria dels casos, la malaltia es pot prevenir si es diagnostica a temps.

Els destinataris principals de la campanya són les persones adultes que presenten factors de risc de desenvolupar càncer hepàtic.

Idoneïtat: La idoneïtat del contracte ve habilitada pels objectius fundacionals de la FRCB-IDIBAPS, com són el desenvolupament, la promoció, la gestió i la difusió de la recerca i la innovació en l'àmbit de les ciències biomèdiques, especialment orientada a l'activitat de recerca bàsica, translacional i clínica al si del Consorci Hospital Clínic de Barcelona i en tots els àmbits on l'Hospital desplega la seva activitat bé per si mateix o juntament amb altres entitats, també en tot allò que fa referència a la UB; sent les seves finalitats: (i) el Contribuir des de la investigació i la innovació, al desenvolupament de solucions per a la millora de la salut en les diverses especialitats de les ciències de la salut; (ii) Generar coneixement científic; i (iii) Transmetre a la societat els avenços científics i valoritzar-los.

El fet que el contracte tingui com a objectiu aportar recursos necessaris per al desenvolupament de projectes de recerca de FRCB-IDIBAPS de manera que se satisfacin, de forma directa, clara i proporcional, les necessitats que s'especifiquen al punt primer de la present memòria motiven la idoneïtat del contracte.

3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES ESSENCIALS (sense les quals no es pot presentar a la licitació)

3.1. Objectiu i enfocament del contingut:

Tema central: Destigmatització del càncer de fetge.

Enfocament educatiu: Basat en evidència científica, accessible per a públic general.

Durada recomanada del curtmetratge: Entre 15 i 20 minuts, ideal per a campanyes de salut pública.

3.2. Característiques tècniques de la producció:

- **3.2.1. Preproducció:**

- Guió literari: Ha d'incloure llenguatge accessible, clar i positiu, missatges clau de prevenció, i estructura narrativa (inici, desenvolupament, tancament). Subjecte a

aprovació formal de l'IDIBAPS abans de la preproducció. El guió ha de respondre al rigor científic i contenir informació verificada amb fonts acadèmiques/mèdiques. Es tindran en compte les aportacions de l'IDIBAPS.

- Idioma: Castellà
- Storyboard o animàtica: Visualització prèvia d'escenes per facilitar el rodatge.
- Càsting: Actors/actrius o participants que representin diversitat (edat, gènere, origen) per a més identificació. El/la protagonista haurà de ser un actor/actriu de primer nivell per tal de maximitzar la visibilitat i l'impacte comercial del producte final.

Es considerarà de primer nivell aquells intèrprets que compleixin almenys un dels següents criteris:

- a) Haver participat com a protagonista en produccions cinematogràfiques o televisives.
- b) Haver protagonitzat produccions de gran èxit comercial i taquiller en el mercat nacional o internacional.

- **3.2.2. Producció:**

- Resolució mínima: Full HD (1920x1080).
- So i imatge: ajustada als estàndards de qualitat requerits per la indústria audiovisual.
- Música: lliure de drets o cedida.
- Il·luminació adequada: Natural o artificial, segons l'entorn, per garantir visibilitat i estètica
- Micròfons de solapa o boom i gravació neta.

- **3.2.3. Postproducció**

- Edició, sonorització, color i VFX professionals, ajustats als estàndards de qualitat requerits per la indústria audiovisual.
- Tall previ: Subjecte a aprovació per escrit per part d'IDIBAPS.
- Subtítols: En català i anglès, El format de lliurament ha de ser .srt i versió incrustada.
- Animacions o gràfics: Per explicar processos mèdics o anatòmics de forma visual.
- Estil visual: Pot incloure gravació real, animació 2D/3D, motion graphics o combinacions segons proposta creativa.

- Colors, tipografies i ritme narratiu adequats al públic objectiu (científic i general).
 - Format de lliurament:
 - o Teaser del curtmetratge i càpsules verticals i horitzontals per a xarxes socials, televisió i web.
 - o Àudio: 48KHZ, 16bits estèreo o 5.1
 - o Inclusió de crèdits finals: Equip de producció, Logos institucionals (segons normativa d'imatge corporativa).
 - o Vídeo: MP4 H264 amb resolució mínima FULL HD (1920X1080) amb versions específiques per a xarxes socials, televisió i web.
- Pel que fa a la difusió a xarxes socials, es requerirà:
- Un teaser en format vertical i horitzontal del curtmetratge.
 - Un parell de talls breus (clips) seleccionats en funció de les imatges, també en format horitzontal i vertical, per fer-ne difusió.
 - 3 o 4 fotografies del rodatge o de plans del curt per il·lustrar la notícia.

3.3. Adaptació al públic objectiu:

- Llenguatge accessible: Evitar tecnicismes mèdics sense explicació.
- Inclusió cultural: Referències locals, hàbits alimentaris, costums.
- Edat objectiu: Adults joves i majors, segons prevalença de la malaltia.
- El to narratiu ha de ser inclusiu, respectuós i divulgatiu, evitant estereotips negatius.

3.2.4. Peça documental complementària:

Objectiu: producció d'una peça documental de curta durada que reculli testimonis reals de pacients amb càncer de fetge, professionals sanitaris i familiars, amb la finalitat de complementar el missatge de desestigmatització i prevenció del curtmetratge de ficció.

Durada: entre 5 i 10 minuts.

Contingut mínim: entrevistes a pacients diagnosticats que hagin experimentat l'estigma social associat a la malaltia; entrevistes a professionals sanitaris (hepatòlegs, oncòlegs, infermeria) que aportin la perspectiva clínica i la importància de la detecció precoç; i entrevistes a familiars que reflecteixin l'impacte de l'estigma en l'entorn proper.

Enfocament: to respectuós, proper i divulgatiu, evitant la victimització dels participants i prioritant la transmissió d'esperança i la importància de la prevenció. Les entrevistes es realitzaran en coordinació amb l'IDIBAPS, que facilitarà l'accés a pacients i professionals i garantirà el compliment dels protocols ètics i de protecció de dades.

Requisits tècnics:

- Resolució mínima Full HD (1920x1080);
- So i imatge ajustats als estàndards de la indústria audiovisual;
- Subtítols en català i anglès en format .srt i versió incrustada;
- Lliurament en MP4 H264 Full HD, amb versions específiques per a xarxes socials (vertical i horitzontal), televisió i web;
- Àudio 48 kHz, 16 bits estèreo.

4. ALTRES CARACTERÍSTIQUES ESSENCIALS:

- Terminis d'execució: Execució màxima tant del curtmetratge i peça documental: 6 mesos des de la formalització del contracte.
- Lliuraments parcials obligatoris: guió; versió preliminar del curtmetratge; versió definitiva del curtmetratge; versió preliminar de la peça documental; i versió definitiva de la peça documental.
- Els licitadors hauran de presentar l'oferta a la totalitat del servei.
- Disposar de la infraestructura i equipament necessaris per a garantir la correcta producció, enregistrament, postproducció i conservació del material audiovisual.
- El servei de producció audiovisual haurà de quedar garantit de manera que qualsevol error tècnic detectat durant el rodatge, edició o postproducció sigui corregit per l'adjudicatari sense cost addicional per a l'òrgan contractant i en el menor temps possible. L'incompliment d'aquest requisit podrà comportar penalitats per a l'adjudicatari.
- Ètica i drets: La producció dels productes audiovisuals (curtmetratge i peça documental) haurà de complir estrictament els principis ètics i la normativa vigent, garantint la protecció de les persones participants i dels continguts audiovisuals. Concretament, s'estableixen els següents requisits:
 - Protecció de dades i drets d'imatge:
 - L'empresa adjudicatària haurà de complir amb la Regulació General de Protecció de Dades (RGPD) i la normativa nacional aplicable en matèria de dades personals.
 - S'haurà de garantir la confidencialitat i seguretat de la informació de totes les persones involucrades en la producció (actors, figurants, experts, pacients, etc.).
 - Es requerirà consentiment informat per escrit per a l'ús de la imatge i veu de totes les persones participants, espais i continguts utilitzats, incloent-hi autorització per

a la seva difusió en mitjans digitals, televisió i festivals, així com dels espais i continguts .

- Els documents de consentiment hauran de ser arxivats i disponibles per a l'òrgan contractant durant tot el període de difusió dels productes audiovisuals (curtmetratge i peça documental).
- Protecció dels participants:
 - Els participants en el rodatge no han de ser sotmesos a situacions que puguin generar estrès, incomoditat o risc físic o psicològic.
 - S'haurà de garantir un entorn segur i respectuós durant tot el procés de producció.
 - En cas d'incloure persones vulnerables (pacients, menors, persones amb discapacitat), caldrà establir protocols addicionals d'acompanyament i seguretat.
- Protecció del medi ambient:
 - Adoptar mesures que evitin causar dany al medi ambient, prioritzant materials sostenibles, eficiència en l'ús de recursos i reducció de residus en totes les etapes de la producció audiovisual.
- Responsabilitat legal
 - L'empresa adjudicatària serà responsable de complir totes les normatives legals i ètiques aplicables, així com de qualsevol reclamació derivada de la vulneració de drets d'imatge, propietat intel·lectual o dades personals.
 - Qualsevol incompliment pot suposar la resolució del contracte o penalitzacions segons la legislació i les condicions del plec.

- Contractar assegurança de rodatge i responsabilitat civil si hi ha participants o localitzacions especials.

- Garantir la seguretat i el benestar dels actors, figurants i equip tècnic.

En cas d'incompliment manifest d'aquestes condicions, l'entitat contractant podrà aplicar penalitzacions contractuals conforme a l'establert a la normativa vigent.

5. DRETS D'EXPLOTACIÓ

5.1. Titularitat

- Els drets d'exploació dels productes audiovisuals (curtmetratge i peça documental) pertanyen a l'òrgan contractant, ja que és qui finança íntegrament el projecte.
- L'empresa adjudicatària conserva drets morals com a autor de l'obra, és a dir, reconeixement de la seva autoria i dret a la integritat de l'obra.

5.2. Àmbit d'exploació

L'òrgan contractant pot utilitzar els productes audiovisuals (curtmetratge i peça documental) per:

- Difusió en mitjans audiovisuals (TV, plataformes digitals, xarxes socials).
- Participació en festivals i esdeveniments públics.
- Ús en campanyes de sensibilització, materials formatius i promocionals relacionats amb la prevenció del càncer de fetge.

5.3. Limitacions

- L'adjudicatari no podrà reutilitzar, vendre o distribuir l'obra per a altres finalitats sense autorització expressa de l'òrgan contractant.
- L'ús dels productes audiovisuals (curtmetratge i peça documental) ha de respectar els drets morals dels autors i no alterar el missatge de sensibilització.

5.4. Cessió de drets

- La formalització del contracte implica la cessió completa dels drets d'exploació a favor de l'òrgan contractant, amb especificació de l'àmbit territorial, temporada de vigència i formats d'exploació.
- L'adjudicatari manté només el dret a ser reconegut com a autor (crèdit en pantalla, materials promocionals, etc.).

Signat:

Daniel Arbós Labairu
Cap de Comunicació
IDIBAPS
Barcelona, a 3 de juny de 2026.

ANNEX 1 PPT

DECLARACIÓ RESPONSABLE ACREDITATIVA DELS REQUERIMENTS TÈCNICS ESSENCIALS ESTABLERTS AL PPT

EXP. F25.049CN

El/la Sr./Sra. , amb NIF núm. , com a representant legal de l' empresa,
amb CIF núm. , amb residència a , carrer , núm. ,

DECLARA,

Que coneix i compleix estrictament les condicions i requisits essencials que s'exigeixen en el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), per poder participar en el procediment d'adjudicació del contracte de " " i que es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulades en els plecs i en l'oferta presentada.

I perquè així consti, firmo aquesta declaració responsable en , a de .

Identificació i signatura del representant legal