

**DOCUMENTS**

TIPUS: MEM - Memòria
NOM: MEM Memòria 21052026
UNITAT: TUR - Turisme
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: d9913598-9f08-47af-8dbf-0a4a87f99412
IDENTIFICADOR: ES_100000466_2026_000000000000000000000000000029603
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat
NIVELL D'ACCÉS:

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: 1403-000114/2026
SIGNATURES
Administració electrònica: 21/05/2026 12:08
CARME PONSÀ MONGE : President/a - 26/05/2026 10:27



El contracte es podrà prorrogar anualment fins a un màxim de dos (2) prorrogues anuals, és a dir, amb un total màxim de quatre (4) anys.

Les prorrogues seran únicament potestat del Consorci. En cas de ser voluntat del Consorci prorrogar el tercer i quart any, ho haurà de comunicar formalment al contractista amb, almenys, dos (2) mesos d'antelació a la finalització de l'anualitat en curs. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

De conformitat amb l'article 7.3 de la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, aquest contracte no està subjecte al principi d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació del contracte

La contractació, que es tramitarà de forma ORDINÀRIA, subjecta a regulació harmonitzada, es durà a terme mitjançant Procediment HARMONITZAT amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146, 156 a 159 i concordants de la LCSP.

No divisió en lots

De conformitat amb l'article 116.4.g) de la LCSP, no és idoni dividir l'objecte del contracte en lots per les següents raons:

El servei de gabinet de premsa requereix coherència estratègica, unitat de marca i coordinació constant. El gabinet de premsa és l'altaveu comunicatiu d'una entitat pública i ha de transmetre una imatge homogènia. Si diferents empreses gestionessin aspectes separats del servei, podrien sorgir inconsistències en el to de veu, l'estil comunicatiu i els missatges transmesos als mitjans.

La planificació de la comunicació ha de tenir una visió integrada, amb un calendari editorial unificat, una estratègia coherent i un pla d'acció per a situacions de crisi reputacional. El seguiment de l'impacte mediàtic ha de ser integral per ajustar les estratègies de manera àgil i eficient.

Proposta

D'acord amb tot l'exposat anteriorment, es proposa la contractació d'una empresa especialitzada en serveis de comunicació que pugui dur a terme el servei de gabinet de premsa per al Consorci, mitjançant licitació pública, d'acord amb el procediment i les condicions establerts en el present informe i en el plec de prescripcions tècniques particulars.

La descripció i les característiques de l'objecte del contracte, així com la forma de portar a terme la prestació per part de l'adjudicatari, seran les estipulades al present informe i al plec de prescripcions tècniques, en els quals es fa referència a les necessitats a satisfer mitjançant el contracte. Tant el contingut del present informe com el plec de prescripcions tècniques particulars tindran caràcter contractual

Mataró, signat electrònicament a la data que hi figura.

La Presidenta

Carme Ponsa Monge

Pàgina 4 de 4