



Universitat de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A UNA LICITACIÓ PER A LA CREACIÓ I POSADA EN MARXA DELS CONTINGUTS DE LA PÀGINA WEB “TRESORS DEL ROMÀNIC DESCONEGUT. RECORREGUT VIRTUAL PER LA CATALUNYA DELS SEGLES X-XII” DEL PROJECTE ROMTUR EFA065/01.

Expedient:

Gemma
Carnise
Puñet

Digitally signed
by Gemma
Carnise Puñet

(TCAT)

Date: 2026.07.02

(TCAT)

08:11:02 +02'00'

[Gemma Carnisé Puñet](#)

ÍNDIX

Primera. Objecte del contracte	Pàg. 2
Segona. Característiques del servei	Pàg. 2
Tercera. Metodologia de treball i lliuraments	Pàg. 6
Quarta. Termini de presentació	Pàg. 8
Cinquena. Propietat intel·lectual	Pàg. 8
Sisena. Lloc de prestació	Pàg. 8



Primera. Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta contractació és la prestació de serveis de producció audiovisual, postproducció i desenvolupament web per a la creació i posada en marxa dels continguts i la pàgina web "Tresors del romànic desconegut. Recorregut virtual per la Catalunya dels segles X-XII", del projecte ROMTUR EFA065/01 per part del Grup de Recerca Consolidat de Estudis Medievals "Espai, Poder i Cultura" de la Universitat de Lleida, d'acord amb les característiques tècniques i amb les condicions definides al Plac de Prescripcions Tècniques (en endavant PPT), per atendre les necessitats del servei.

L'objecte del contracte inclou dos blocs de treball per a la posada en valor de 55 monuments objecte d'estudi provinents dels comtats catalans altmedievals i ubicats en l'actual comunitat autònoma de Catalunya i departament dels Pirineus Orientals, respectivament en els estats espanyol i francès:

- Producció i postproducció audiovisual: Edició, muntatge, sincronització i generació de continguts per a 165 peces audiovisuals (3 peces per cadascun dels 55 monuments).
- Desenvolupament web: Creació del portal web "Tresors del romànic desconegut. Recorregut virtual per la Catalunya dels segles X-XII" i generació dels codis QR associats.

La contractació esmentada té la consideració de contracte de serveis, atès que el seu objecte es troba comprès en l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

El codi CPV principal és: 92111200-4 (Producció de pel·lícules de vídeo i cintes de vídeo publicitàries, de propaganda i informatives) i 72413000-8 (Serveis de disseny de llocs web).

Segona. Característiques del servei

El projecte ROMTUR EFA065/1 contempla la creació d'una pàgina web en obert anomenada "Tresors del romànic desconegut. Recorregut virtual per la Catalunya dels segles X-XII" que ha de contenir, entre d'altres, la informació i materials audiovisuals referents a 55 monuments del període romànic i al voltant de 8 itineraris transfronterers.

La creació d'aquest espai web i de la pàgina d'accés contribuirà destacadament i de manera eficaç a: a) difondre la història de la Catalunya de l'època romànica, b) donar a conèixer les característiques exteriors, interiors i la història de 55 monuments importants però poc difosos en l'actualitat i, a partir d'aquesta acció, c) fomentar els recursos culturals i turístics de territoris actualment poc dinamitzats, ubicats preferentment en àmbits rurals i muntanyencs tant a Espanya com a França.



La Universitat de Lleida manca de capacitat i disponibilitat per preparar el portal web amb les característiques indicades.

2.1.DESCRIPCIÓ DETALLADA

El servei es divideix en dues línies d'actuació que han d'estar perfectament integrades.

2.1.1 BLOC 1: PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

L'empresa adjudicatària haurà de produir tres peces audiovisuals per a cada un dels 55 monuments (Total: 165 vídeos). L'idioma de treball base serà el català, castellà, francès i anglès. L'esquema general de les tres peces audiovisuals de cada monument s'articularà de la manera indicada tot seguit, bé que la singularitat d'alguns monuments pot imposar adaptacions específiques

2. 1.1.1 Audioguies exteriors (Recorregut audiovisual)

- Objectiu: Audioguia per acompanyar la visita exterior del monument.
- Materials subministrats per ROMTUR (INPUT):
 - Textos en els 4 idiomes.
 - Plànol base amb els punts del recorregut per integrar al espai web.
 - Planimetria i ocasionals fotografies complementàries o reconstruccions 3D en determinats monuments.
- Tasques de l'empresa adjudicatària (OUTPUT):
 - Muntatge: Muntatge audiovisual basat en un plànol del conjunt arquitectònic i/o fotografies estàtiques facilitades, indicant gràficament els punts d'aturada de l'audioguia. És mostrarà un marcador on l'usuari pugui fer "play" per escoltar cada punt d'àudio, amb ocasionals imatges i animacions senzilles dels punts de recorregut.
 - Locucions d'àudio, sincronitzades amb el muntatge audiovisual, dels textos subministrats per ROMTUR en català, castellà, francès i anglès.
- Entregable:
 - Àudioguia en els 4 idiomes de l'exterior de cada monument.
 - Plànols del monument amb els punts de l'audioguia editats en format atractiu i interactiu i immersiu.

2. 1.1.2. Vídeos dels interiors (Visita guiada)

- Objectiu: Mostrar i explicar l'interior del monument mitjançant descriure elements estructurals i artístics. La duració ha de ser d'uns 3 minuts, que



segons la singularitat del monument pot allargar-se fins al voltant de 5 minuts.

- Materials subministrats per ROMTUR (INPUT):
 - Guió descriptiu en els 4 idiomes (català, francès, castellà, i anglès).
 - Gravacions realitzades amb un dispositiu d'enregistrament d'alta qualitat recorrent l'espai. No es requereix que l'empresa es desplaci a gravar.
 - Recursos 3D, fotografies i planimetries (si s'escau per al monument).
- Tasques de l'empresa adjudicatària (OUTPUT):
 - Edició i postproducció: Selecció dels clips, estabilització d'imatge, correcció de color bàsica i correcció de color (color grading) per unificar l'estètica dels 55 vídeos i transicions.
 - Creació i sincronització de l'àudio (locució i efectes sonors) en els 4 idiomes seguint el guió.
 - Incorporació d'efectes de sonors i música d'ambient en alguns punts, segons les indicacions del guió.
 - Incrustació de grafismes, títols o planimetries segons el guió.
- Entregable:
 - Vídeo (55 x 4 idiomes) per insertar dins l'espai web.

2. 1.1.3. Audiovisual de síntesi històrica (relat divulgatiu)

- Objectiu: Vídeo narratiu que explica la història altmedieval del monument d'una forma amena i divulgativa (no documental científic) juntament amb informació d'aspectes cabdals de la història de l'alta edat mitjana en els comtats catalans relacionats amb el monument. L'objectiu és explicar el context històric evitant absolutament el format de "presentació de diapositives estàtiques" (slideshow).
- Durada estimada: Variable segons guió (aproximadament entre 3 i 5 minuts).
- Estil visual: Es requereix un acabat d'alta qualitat visual que superi la successió d'imatges estàtiques ("slideshow").
- Materials subministrats per ROMTUR (INPUT):
 - Guió narratiu en els 4 idiomes (català, francès, castellà, i anglès) detallat.
 - Imatges de recurs comunes (sense drets).
 - Imatges filmades específiques del monument, si s'escau.
- Tasques de l'empresa adjudicatària (OUTPUT):



- Direcció d'art i generació d'imatges (IA): Creació d'imatges de recurs, recreacions històriques, personatges o atmosferes mitjançant Intel·ligència Artificial Generativa per suplir la manca d'imatges reals i donar continuïtat visual al relat (text-to-video o image-to-video). Es busca un estil homogeni per a tota la col·lecció, validat per l'equip ROMTUR que treballa en l'elaboració dels guions i les imatges.
- L'empresa haurà de generar atmosferes, personatges en moviment o reconstruccions visuals coherents amb el guió, suplint la manca d'imatges reals amb creativitat digital d'alta qualitat.
- Muntatge dinàmic: Ús de tècniques tipus "Ken Burns" (moviment sobre imatge estàtica), animacions 2.5D o motion graphics per dinamitzar les imatges estàtiques.
- Ambientació sonora: Ús d'efectes de so (SFX) i música de llibreria (lliure de drets o gestionada per l'empresa) per emfatitzar la narrativa seguint el guió.

2. 1.1.4. Gestió del canal de distribució (YouTube)

- L'empresa crearà i configurarà un canal de YouTube específic per al projecte (propietat dels socis del projecte ROMTUR).
- S'hi posaran determinats materials relacionats amb els monuments ROMTUR.
- Optimització SEO bàsica seguint l'estil del projecte ROMTUR (Títols, descripcions, etiquetes i miniatures personalitzades).

2.1.2. BLOC 2: DESENVOLUPAMENT WEB "TRESORS DEL ROMÀNIC DESCONEGUT. RECORREGUT VIRTUAL PER LA CATALUNYA DELS SEGLES X-XII"

Es requereix el disseny, programació i posada en marxa d'un portal web divulgatiu que funcioni com a eix vertebrador de l'experiència turística.

2.1.2.1 Requisits tècnics i de mantenibilitat:

- El contingut ha de ser consultable, accessible, durable i adaptable a qualsevol suport (web, ordinadors, mòbils i altres dispositius).
- Tecnologia oberta i mantenible: Es valorarà positivament l'ús de frameworks estàndard que facilitin l'autonomia del client per a futurs canvis de contingut sense dependència estricta de proveïdor.
- Disseny Responsive: Adaptació perfecta a mòbil, tauleta i escriptori.

2.1.2.2 Estructura de continguts:



- Pàgina d'inici: Presentació atractiva del projecte i accés ràpid al mapa.
- Mapa interactiu: Visualització dels 55 monuments sobre cartografia, amb filtres bàsics i accés a les fitxes.
- Espai per a cada monument que ha d'integrar:
 - Capçalera amb nom i imatge.
 - Fitxa documental PDF descarregable amb descripció del monument i del seu contingut aportada per ROMTUR
 - Audioguia (contemplada en l'apartat 1.1.1)
 - Visita interior (contemplada en l'apartat 1.1.2)
 - Audiovisual de síntesis històrica (contemplat en l'apartat 1.1.3)
 - Secció d'informació històrica (textos i descàrrega de planimetries).
 - Enllaç a la informació allotjada a YouTube.
 - Planimetries, aportades per ROMTUR.
 - Elements de fotografia històrica, fotografia actual, vídeos, filmacions i altres materials, aportats per ROMTUR, amb què completar la informació sobre cada monument.
 - Enllaç als documents que parlen del respectiu monument a la base de dades online "Arxiu Digital de la Documentació Altmedieval Catalana"
 - Secció d'informació pràctica aportada per ROMTUR:
 - Horaris de visita.
 - Contactes per reservar visites guiades.
 - Altres informacions.
 - Enllaç a Google Maps amb la ubicació del monument.
 - Instruccions per arribar al monument amb transport públic, senderisme i altres.
 - Enllaços externs:
 - Connexió a webs turístiques del territori.
 - Connexió al web dels serveis turístics del territori ROMTUR a través d'un enllaç que condueix a la informació del núvol de serveis turístics situats en la proximitat del respectiu monument
- Itineraris transfronterers: Pàgines que agrupin monuments per rutes suggerides (8-10 aportades per ROMTUR).
 - Mapa pel conjunt dels itineraris
 - Pàgina de cada itinerari
 - Mapa amb una estètica inspirada en l'edat mitjana.
 - Desplegaments dels itineraris per explicar cada ruta.



- Informació històrica global del conjunt de l'itinerari.
- Informació de cada monument dins de l'itinerari.
- Enllaç a cada monument de l'itinerari en Google Maps.
- Altres enllaços: informació de cada monument de l'itinerari al web del Consell Comarcal o altres organismes equivalents.

2.1.3 Allotjament i desplegament:

La pàgina web s'allotjarà en la infraestructura de servidors indicats pels socis ROMTUR, tenint en compte que el soci TURALCAT es compromet a mantenir oberta, operativa i actualitzada la pàgina web "Tresors del romànic desconegut. Recorregut virtual per la Catalunya dels segles X-XII" cinc anys després de la finalització del projecte ROMTUR.

L'empresa adjudicatària serà responsable de:

- Coordinar-se amb el departament de sistemes de l'entitat contractant per validar els requisits tècnics del servidor (versions de PHP, bases de dades, permisos, etc.) abans de l'inici del desenvolupament.
- Realitzar la instal·lació, configuració i desplegament final del portal en aquest entorn corporatiu, garantint-ne el correcte funcionament.

2.1.4 Funcionalitat de codis QR:

- L'empresa haurà de generar els 55 codis QR únics que enllacin directament a l'apartat específic de cada monument (o a un sistema de redirecció intel·ligent segons l'idioma del dispositiu, si s'escau).
- Es lliuraran els arxius digitals dels QR en alta resolució (vectorial/SVG/PNG) preparats per a impressió.
- L'empresa proporcionarà un manual o formació breu per explicar a ROMTUR com actualitzar els enllaços de destinació dels QR en cas de canvis futurs en l'estructura web.

2.1.5 Cessions i drets

- Tot el material generat (vídeos, imatges IA, codi font web) serà propietat exclusiva dels socis de ROMTUR una vegada finalitzat el contracte.
- L'empresa adjudicatària garanteix que tots els materials d'ús (música, imatges d'arxiu, fonts tipogràfiques) estan lliures de drets o inclouen les llicències necessàries per al seu ús públic i perpetu en el marc del projecte.



Tercera. Metodologia de treball i lliuraments

Atès el volum del projecte (55 monuments), s'estableix una metodologia de lliurament progressiva:

- Disponibilitat dels Inputs (Materials de partida): Els socis de ROMTUR, com a entitat contractant, posaran a disposició de l'adjudicatari els materials base (guions, vídeos, imatges, planimetries i ocasionalment altres materials esmentats) de manera escalonada a partir de l'inici del contracte, mitjançant progressius paquets.
- Flux de treball: L'adjudicatari haurà de dimensionar els seus equips per assumir la producció dels vídeos a mesura que es lliurin els paquets de materials, garantint un flux constant d'entregues per a validació.
- Fase pilot (1-2 monuments): L'adjudicatari realitzarà una primera entrega de prova per validar l'estil gràfic, el to de la IA i la plantilla web. Aquesta fase requereix l'aprovació expressa per continuar.
- Fases d'execució (Paquets): L'entitat contractant lliurarà a l'adjudicatari els materials esmentats organitzats en 11 paquets de 5 monuments cadascun. S'acordarà un calendari per al lliurament progressiu i escalonat dels paquets.
- Previsió: L'entitat disposarà d'un termini per revisar els vídeos i sol·licitar esmenes (ajust de sincronització, canvi d'imatges IA errònies, etc.).

3.1. Materials aportats per l'entitat contractant (INPUTS):

- L'adjudicatari rebrà: Guions tancats en català, francès, castellà i anglès, i les imatges, vídeos i altres materials de cada monument.
- Nota: L'adjudicatari no haurà de realitzar rodatges presencials als monuments. Tota la part visual s'ha de resoldre amb el material facilitat, imatges d'arxiu lliures de drets o generació per IA.

3.2 Eines de control i seguiment

Per garantir la correcta coordinació entre l'equip tècnic de ROMTUR i l'empresa adjudicatària, s'establirà obligatòriament:

- Entorn col·laboratiu al núvol: S'habilitarà un espai compartit (tipus Google Drive, OneDrive o similar) on s'organitzaran les carpetes per monument. L'adjudicatari serà responsable de mantenir l'ordre estricte de versions i arxius finals en aquest espai.
- Fulls de control (Excel de seguiment): Es crearan dos documents de control vius que s'actualitzaran setmanalment:
 - *Dashboard Global*: Per visualitzar l'estat dels 55 monuments (Percentatge de progrés).



- *Fitxa de Monument:* Per traçar l'estat detallat de cada peça (Rebut > En producció > En revisió > Validat).

S'establirà un calendari d'entregues parcials (d'acord a la divisió per paquets de monuments) per facilitar la validació progressiva per part de ROMTUR. Es preveu un període de garantia i suport tècnic d'un any posterior al lliurament per resoldre incidències tècniques de la web.

Quarta. Termini d'execució

La totalitat dels treballs haurà d'estar finalitzada i validada abans del 5 d'abril de 2027.

Dins d'aquest termini global, s'establiran terminis parcials per a la validació de cada paquet de monuments, que es fixaran d'acord amb l'adjudicatari a l'inici del contracte (cronograma de treball), amb l'objectiu d'evitar l'acumulació de tasques de validació al final del període.

Cinquena. Propietat intel·lectual

Tots els materials resultants del contracte (vídeos editats, imatges generades, codi font de la web i claus d'accés al canal de YouTube) passaran a ser propietat exclusiva i compartida dels socis ROMTUR.

L'adjudicatari serà responsable d'assegurar que tots els recursos utilitzats (música, bancs d'imatges, veus IA) disposen de les llicències comercials necessàries per al seu ús públic i indefinit per part de l'Administració.

Sisena. Condicions especials d'execució

L'empresa adjudicatària de la present licitació queda obligada al compliment de les següents condicions especials d'execució durant tot el període de vigència del contracte:

-Transparència i ús ètic de la intel·ligència artificial generativa: En coherència amb la metodologia de treball i l'ús d'eines d'IA previst al PPT per a la recreació d'atmosferes patrimonials, el contractista es compromet a mantenir un registre o auditoria permanent dels algorismes i models utilitzats. Es prohibeix expressament l'ús de models d'IA que hagin estat entrenats vulnerant drets de propietat intel·lectual reconeguts o que generin biaixos discriminatoris. El contractista haurà de lliurar juntament amb els materials finals una memòria de traçabilitat de la IA on es certifiqui l'origen ètic i legal dels recursos generats.



- Garantia de drets d'autor i llicenciamnt lliure de continguts: L'adjudicatari haurà d'assegurar que el 100% dels recursos externs incorporats (músiques, tipografies, imatges) disposen de llicències que permetin la difusió pública indefinida i gratuïta per part dels socis de la xarxa ROMTUR, lliures de cànon posteriors de societats de gestió de drets d'autor (ex: SGAE).

Setena. Lloc de prestació

El lliurament dels materials digitals es farà telemàticament. Les reunions de seguiment es podran realitzar de manera virtual o presencial a Lleida, a la seu de Universitat de Lleida, com a cap de fila dels socis ROMTUR.