



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI AMB L'ENTITAT GIRONA FUTBOL CLUB, SAD (EXP. 2026/5551)

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és el patrocini publicitari de la marca institucional i en especial la marca Costa Brava / Pirineu de Girona per en el decurs de les competicions esportives del Girona Futbol Club de les 4 temporades següents: 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029, 2029-2030.

Aquest patrocini no té caràcter d'exclusiu.

2. CONTRAPRESTACIONS PUBLICITÀRIES

Les actuacions del patrocini publicitari durant les temporades 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029 i 2029-2030 s'han de realitzar d'acord amb la descripció següent:

1. Drets d'imatge.

- a) Dret a utilitzar, en règim de no exclusivitat, els símbols, imatges i logotip del Girona FC, als materials de comunicació, promoció i publicitat de la marca del Patrocinador.
- b) Dret a utilitzar, en règim de no exclusivitat, fotografies, imatges i vídeos dels jugadors dels jugadors i staff tècnic del Girona FC, (en conjunt o amb un mínim de tres jugadors), vestits amb l'equipació oficial del Girona FC, per ser utilitzats als materials de comunicació, promoció i publicitat de la marca del Patrocinador.
- c) Accés a l'arxiu fotogràfic del Girona FC, d'aquelles imatges sobre les que el CLUB tingui el copyright.
- d) Ús en règim d'exclusivitat dins del mercat nacional de les següents denominacions als materials de comunicació, promoció i publicitat de la marca, junt amb la resta de Patrocinadors d'aquesta categoria:
 - Costa Brava / Pirineu de Girona | Partner Oficial del Girona FC
 - Costa Brava / Pirineu de Girona | Patrocinador Oficial del Girona FC
 - Costa Brava / Pirineu de Girona | Sponsor Oficial del Girona FC
- e) Presència del logotip del Patrocinador en el footer ("peu de pàgina") de tota la papereria oficial del Club, juntament amb la resta de Patrocinadors principals del Club.



2. Associació de Marca.

- a) Presència del logotip del Patrocinador en el footer ("peu de pàgina") de tots els tiquets d'entrada dels partits oficials del primer equip del GIRONA FC disputi a Montilivi, juntament amb la resta de Patrocinadors principals del Club.
- b) Presència del logotip del Patrocinador en el bus oficial del primer equip del GIRONA FC a les mateixes mesures juntament amb la resta de Patrocinadors principals del Club.
- c) Presència del logotip del Patrocinador en el footer ("peu de pàgina") de tots els programes de partit (MatchDay) publicats per a tots els partits oficials que el primer equip del GIRONA FC disputa a Montilivi juntament amb la resta de Patrocinadors principals del Club.
- d) Presència en el footer de les campanyes / comunicacions oficials del Club.
- e) Presència del logotip del Patrocinador al footer ("peu de pàgina") de totes les notes de premsa i els comunicats oficials del Club.

3. Drets Publicitaris.

3.1 Presència en les Equipacions

- a) 1r. Equip màniga samarreta i dessuadora i impermeable d'entrenament. Presència del logo del Patrocinador a la màniga dreta de la samarreta, dessuadora i impermeable d'entrenament del Primer Equip del Patrocinat, incloent-hi les dels jugadors de camp i Staff, i la de porter del Primer Equip del Girona FC (sempre subjecte a qualsevol normativa vigent en les competicions en les quals es participi). A fi de evitar qualsevol dubte, en cas que la samarreta d'entrenament sigui sense mànigues no li incloem l'actiu.

La presència del logo del Patrocinador quedarà exclosa en el marxandatge del Club en els equipaments per a venda al públic.

- b) 1r Equip. màniga samarreta i dessuadora d'escalfament prepartit (warm-up). Presència a la part màniga dreta de la samarreta i dessuadora d'escalfament prepartit, de totes les equipacions oficials d'escalfament del dia de partit dels jugadors i Staff (excepte Mister, 2n Entrenador i Delegat de Camp), i la de porter del Primer Equip del Girona FC (sempre subjecte a qualsevol norma vigent de les competicions en què participi). Aquesta presència i mides estaran subjectes a qualsevol legislació o norma vigent en les competicions en què participi el Girona FC.

En el supòsit que el Club militi a la Segona Divisió, el Club tindrà la facultat de decidir si continua desenvolupant aquesta línia específica de roba (warm-up). En qualsevol cas, el Patrocinador continuarà tenint visibilitat a la roba d'entrenament el dia de partit. Aquesta circumstància no suposarà un incompliment per part del Patrocinat.



3.2 Presència en l'Estadi Montilivi.

- a) **LED. Partit Oficial.** Únicament Feed Espanya. Un (1) minut de senyal LED en tots els partits oficials disputats com a local repartits en quatre (4) passes que es projectaran de la següent manera: dos (2) passis de quinze (15) segons durant la primera part i dos (2) passis de quinze (15) segons cadascuna, llevat que es produeixin problemes tècnics o causes de força major que impedeixin la seva visualització.
- b) **LED. Partit Trofeu Costa Brava.** Set (7) minuts de senyal LED al Trofeu Costa Brava, repartits en vint-i-vuit (28) passes que es projectaran de la següent manera: catorze (14) passes de quinze (15) segons durant la primera part i catorze (14) passes de quinze (15) segons cadascuna, llevat que es produeixin problemes tècnics o causes de força major que impedeixin la seva visualització.
- c) **Videomarcador Pre partit (30").** Emissió d'un anunci del Patrocinador en el vídeo marcador, de trenta (30) segons de durada, que es projectarà una (1) vegada durant els quinze minuts previs al partit; llevat que es produeixin problemes tècnics o causes de força major que impedeixin la seva visualització, sempre d'acord amb les següents indicacions tècniques: durada del spot: 30"; mida: 1040x540; format: .mp4; àudio: segons disponibilitat.
- d) **Videomarcador Mitja Part (30").** Emissió d'un anunci del Patrocinador en el vídeo marcador, de trenta (30) segons de duració, que es projectarà una (1) vegada durant la mitja part del mateix, entesa com el període de temps de quinze (15) minuts transcorreguts entre el final de la primera part i l'inici de la segona part del partit, llevat que es produeixin problemes tècnics o causes de força major que impedeixin la seva visualització, sempre d'acord amb les següents indicacions tècniques: durada del spot: 30"; mida: 1040x540; format: .mp4; àudio: segons disponibilitat.

En el supòsit que el Patrocinador no tingués accés als suports publicitaris continguts en els incisos a) i b) anteriors, per qualsevol causa, el Patrocinador tindrà l'opció de substituir el dret atorgat en aquest apartat pel seu equivalent proporcional a tanques estàtiques.

- e) **2a UTV PREMIUM. Digital. (Feed Nacional) part frontal de l'actiu.** Presència de la marca del Patrocinador, durant **cent vuitanta (180) segons**, a la 2a UTV virtualitzada; durant tots els partits de **LALIGA** que el **Girona FC** disputi com a local, pel senyal nacional.

3.3 Exposició a Mitjans. Premsa.

- a) **Backdrop Sala Premsa LaLliga.** Presència del logotip del Patrocinador al Backdrop oficial de competició de la Sala de Premsa, amb una presència del 5% respecte del total de requadres disponible.
- b) **Backdrop Sala Premsa Club.** Presència del logotip del Patrocinador al Backdrop institucional de la Sala de Premsa, amb una presència del 5% respecte del total dels requadres disponibles.



- c) **Backdrop Zona Mixta.** Presència del logotip del Patrocinador al Backdrop oficial de competició de la Zona Mixta, amb una presència del 5% respecte del total de requadres disponible.
- d) **Backdrop Flash i Superflash.** Presència del logotip del Patrocinador al Backdrop Flash i Superflash Interview, amb una presència del 7% respecte del total dels requadres disponibles.
- e) **Marc Digital.** Presència del logotip del Patrocinador, en règim de no exclusivitat, en el marc digital de la Sala de Premsa, en passis de deu (10") segons.

3.4 Drets Publicitaris. Digital.

- a) **Pàgina Web del Girona FC.** Presència del logotip del Patrocinador al quadre de patrocinadors de la web i botiga online oficial del Club.
- b) **Plataforma d'entrades (ticketing).** Presència del logotip del Patrocinador a la plataforma d'entrades online oficial del Club.
- c) **Pàgina Web del Girona FC. Banner.** Presència del Patrocinador a un banner a la home de la Web Oficial del Club.
- d) **e-Newsletter Total BBDD. Presència del logotip del Patrocinador al quadre de patrocinadors al e-newsletter oficial setmanal.**
- e) **e-Newsletter Total BBDD. "Costa Brava / Pirineu de Girona".** Presència d'un banner promocional de "Costa Brava / Pirineu de Girona" a dues (2) newsletters oficials setmanals que el Club envia als seus socis.

3.5 Xarxes socials.

- a) **Acció digital del Partner Cobrandejada.** Dos (2) posts amb contingut inspiracional de la destinació "Costa Brava / Pirineu de Girona" a tots els perfils de xarxes socials oficials del Girona FC (Twitter/ Facebook / Instagram Stories) amb menció dels perfils del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

4. Drets d'Activació.

- a) **1r. Equip. Jugador/Staff Aparició Pública (30 min).** Dret a comptar amb 2 jugadors de la primera plantilla i/o integrants de l'stuff tècnic per a la realització de 2 aparicions públiques. Aquesta activitat haurà de tenir l'aprovat de l'àrea esportiva del Club i no podrà coincidir amb partit oficial ni modificar el normal funcionament dels entrenaments. Així mateix, aquesta activitat haurà de realitzar-se a la ciutat de Girona o als seus voltants i tenir una durada màxima de 30 minuts.
- b) **1r. Equip. Jugador /Staff Contingut (1h).** Dret a utilitzar com a mínim a quatre (4) jugadors de la primera plantilla o integrants de l'stuff tècnic durant màxim 1 hora per a la realització d'una campanya publicitària per a la promoció de la *Costa Brava i el Pirineu de Girona* a distribuir a través



de mitjans digitals i/o canals propis. Aquesta activitat haurà de tenir l'aprovat de l'àrea esportiva del Club i no podrà coincidir amb partit oficial ni modificar el normal funcionament dels entrenaments. Així mateix, aquesta activitat haurà de realitzar-se a la ciutat de Girona o als seus voltants.

- c) **1r. Equip. Jugador /Staff Contingut (1h) Rodatge.** Dret a utilitzar com a mínim a quatre (4) jugadors de la primera plantilla o integrants de l'staff tècnic durant màxim 1 hora per a la realització d'un rodatge únicament per a la promoció de la *Costa Brava i el Pirineu de Girona* a distribuir a través de mitjans digitals i/o canals propis. Aquesta activitat haurà de tenir l'aprovat de l'àrea esportiva del Club i no podrà coincidir amb partit oficial ni modificar el normal funcionament dels entrenaments. Així mateix, aquesta activitat haurà de realitzar-se a la ciutat de Girona o als seus voltants.

5. Anunci de l'acord.

- a) Dret a realitzar una roda de premsa per anunciar la renovació del contracte. La signatura del present contracte haurà de ser anunciada per una persona emblemàtica del Girona FC designada de comú acord per les parts.

6. Merchandising.

- a) **10% de descompte** en l'adquisició de productes de marxandatge a través de la botiga oficial del club.
- b) **Quatre (4)** Samarretes oficials signades per un mínim de cinc (5) integrants del primer equip del Girona FC.
- c) **Quatre (4)** pilotes signades per un mínim de cinc (5) integrants del primer equip del Girona FC.

3. DOSSIER DE RESULTATS

L'empresa adjudicatària haurà de confeccionar una memòria de resultats a l'acabament de cadascuna de les temporades, que reculli la informació sobre la realització de l'activitat, el retorn de la inversió, la justificació del grau d'impacte real de l'esdeveniment d'acord amb les contraprestacions publicitàries acordades.

4. FUNCIONS DE SUPERVISIÓ I SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Les funcions a realitzar del responsable del contracte, amb la col·laboració i revisió per part del cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, són les següents:

- Verificar el compliment contractual per part del patrocinador i patrocinat.
- Verificar l'ús correcte de la imatge i marca corporativa.
- Identificar desviacions o incompliments i coordinar les correccions.
- Mantenir un canal de comunicació fluït amb la part patrocinada per resoldre dubtes en l'execució del contracte.

