

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FORMACIÓ EN ESTRATÈGIA COMUNICATIVA I PRESENCIA DIGITAL

-ACORD MARC –

EXPEDIENT NÚM. 2607AM01

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació del servei de formació destinat a l'actualització de coneixements d'àmbit periodístic, comunicatiu i de xarxes socials, adreçat al personal dels diferents centres de treball, incloses les delegacions, i de tots els mitjans.

Les persones formadores hauran d'emprar un llenguatge inclusiu, no sexista i respectuós amb la diversitat en totes les seves intervencions i materials. Així mateix, hauran de promoure un entorn d'aprenentatge que valori i respecti les diferents identitats, capacitats i antecedents de les persones participants, garantint una comunicació accessible i equitativa en tot moment.

2. TIPOLOGIA DE CURSOS

El contracte es divideix en 4 LOTS:

- LOT 1: Estratègia i gestió de la comunicació corporativa (externa i interna).
- LOT 2: Redacció i comunicació digital / xarxes socials (incloent periodisme de dades, storytelling digital i eines digitals).
- LOT 3: Escripció creativa i guions per a TV i ràdio.
- LOT 4: Tècniques d'expressió i comunicació audiovisual i radiofònica (dicció, locució, presència en càmera).

Cada licitador podrà presentar oferta a un, diversos o tots els LOTS.

1. Lot 1: Estratègia i gestió de la comunicació corporativa, tant externa com interna:

Aquestes accions formatives estan orientades a reforçar la capacitat de planificació i posicionament comunicatiu de l'organització. Han d'abordar aspectes com la construcció del relat corporatiu, la gestió de la reputació, l'elaboració de plans de comunicació, l'estratègia de publicació de continguts a les xarxes socials, la comunicació de marca i la definició de discursos estratègics, incorporant de manera transversal l'ús d'eines i recursos basats en la intel·ligència artificial.

2. Lot 2: Redacció i comunicació digital

Les formacions se centren en el desenvolupament de competències vinculades a la creació de continguts informatius i comunicatius adaptats als entorns digitals. Inclouen, entre d'altres, el periodisme de dades, la redacció de titulars per a entorns



web, la redacció avançada per a xarxes socials, el storytelling digital, així com el disseny de continguts mitjançant eines com Canva o Genially, i l'ús de recursos infogràfics, integrant també continguts d'intel·ligència artificial aplicats a la producció i optimització de continguts.

3. Lot 3: Escriptura creativa i de guions per a televisió i ràdio

Accions formatives orientades a potenciar la capacitat creativa i narrativa dels professionals. Aborden la creació de continguts i l'escriptura de guions en diversos gèneres i formats, com el documental, l'entreteniment, l'humor o la ficció, amb l'objectiu de millorar la qualitat, l'originalitat i l'eficàcia dels missatges audiovisuals i radiofònics.

4. Lot 4: Tècniques d'expressió i comunicació en l'àmbit televisiu i radiofònic

Tenen com a finalitat millorar les habilitats d'expressió oral, dicció i locució dels professionals. Aquestes accions posen l'accent en l'assoliment d'una comunicació clara, precisa i professional, així com en el domini de l'expressió davant la càmera en el cas dels perfils vinculats a la televisió, contribuint a una presència comunicativa més efectiva i de qualitat.

3. CARACTERÍSTIQUES DE LES FORMACIONS:

Metodologia: Les metodologies emprades hauran d'incloure elements d'aprenentatge pràctic, exercicis d'aplicació directa sobre casos reals del sector audiovisual, ús d'eines digitals i dinàmiques d'implicació activa. Les formacions hauran d'assegurar transferència real a l'entorn laboral, amb exemples i pràctiques adaptats als perfils professionals de televisió, ràdio, digitals i altres àrees de la CCMA, SA.

Les empreses licitadores hauran de garantir l'ús de metodologies adaptades a cada LOT, segons la naturalesa específica de les competències del personal destinatari.

La CCMA, SA podrà facilitar peces, seqüències o guions interns per a la realització d'exercicis pràctics, sempre garantint la confidencialitat i l'ús exclusiu en el marc de la formació.

Modalitat: Presencial i/o en línia. La CCMA,SA disposa d'un entorn virtual d'aprenentatge per incorporar continguts de suport.

Durada: Dependent de la tipologia de l'acció formativa.

Horaris: Matí i/o tarda, en dies laborables entre setmana. El format de la distribució de les sessions serà l'indicat pel departament d'Aprenentatge i Gestió del Coneixement.

Es valorarà la capacitat del licitador per adaptar horaris i planificació a la realitat operativa de les redaccions i equips de producció, incloent torns, disponibilitat variable i calendaris específics de rodatges i entregues.

Participants: En funció de la tipologia i modalitat del curs.

Llengua vehicular: La llengua vehicular de les accions formatives, així com de la documentació i dels materials lliurables dels cursos, serà el català. Igualment, en cas que alguna de les propostes presentades inclogui materials en format e-learning, aquests hauran de ser també en català. Excepcionalment, es podrà admetre la docència, la documentació o els materials en altres llengües, sempre que es faci una consulta prèvia per escrit al personal del Departament d'Aprenentatge i Gestió del Coneixement i se n'obtingui el seu vistiplau.

Lloc: Instal·lacions de la CCMA, SA (incloses les diverses seus territorials).

Ponents: L'empresa adjudicatària haurà de comunicar per escrit a la CCMA, SA, abans de l'inici de l'acció formativa assignada, si es produeix algun canvi de ponent o especialista dels proposats inicialment i requerirà autorització expressa.

La persona substituïda haurà de complir, com a mínim, els mateixos requisits de solvència tècnica i professional exigits en el plec.

4. MITJANS HUMANS

Equip de treball:

Requisits generals del personal formador (per a tots els LOTS)

Les persones formadores hauran de complir, com a mínim, els requisits següents:

a) Titulació acadèmica mínima

- Grau universitari en Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Digital, Filologia, Humanitats o titulacions equivalents.
- S'admetran altres titulacions universitàries si s'acrediten almenys 5 anys d'experiència professional o portafolis verificable que demostrï competència equivalent (projectes rellevants, premis, mètriques contrastables, acreditacions de qualitat) directament vinculada a l'objecte del LOT.

b) Experiència docent mínima

- 3 anys d'experiència impartint formació a persones adultes o a professionals.

c) Experiència professional mínima

- 3 anys d'experiència demostrable en el camp específic del LOT al qual es presenta la persona formadora.

Documentació mínima obligatòria

Les empreses hauran d'aportar, per cada persona formadora:

- CV detallat
- Còpia de titulacions i certificats
- Evidències d'experiència professional (certificats d'empresa, enllaços, portfoli...)

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

Les persones professionals assignades a la prestació del servei tindran disponibilitat per desplaçar-se a les instal·lacions de la CCMA, SA per l'adequada preparació dels cursos contractats.

El preu del servei inclourà les despeses corresponents a dietes, transports i qualsevol altre concepte derivat dels desplaçaments que siguin necessaris per a l'adequada realització dels cursos, exceptuant

La comunicació, informació i documentació que s'utilitzi entre la CCMA, SA i l'adjudicatari, inclosos els seus empleats, es farà en idioma català.

L'adjudicatari estarà obligat a informar periòdicament del desenvolupament dels cursos i sobretot en la finalització dels mateixos aportarà un avaluació del grau d'assoliment dels coneixements adquirits per les persones assistents així com d'aquells aspectes que puguin ser rellevants per futures formacions similars.

L'adjudicatari haurà de lliurar aquella informació o documentació relativa a la formació que li sigui demanada per la CCMA,SA.

En cas necessari per a la formació atorgada, l'adjudicatari haurà d'acceptar la incorporació metodològica de plataformes on-line per facilitar documentació als assistents o comunicació amb ells.

Els materials elaborats específicament per a la CCMA, SA en execució dels contractes derivats seran de titularitat de la CCMA, SA per al seu ús intern formatiu. L'adjudicatari no podrà reutilitzar materials que incorporin continguts interns, estratègies o informació no pública de la CCMA, SA sense autorització expressa i per escrit.

Sant Joan Despí, juliol del 2026