



PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

CONTRACTE NÚM. 23/2026

**SERVEI PER A LA REALITZACIÓ DEL TREBALL DE CAMP DE
L'ENQUESTA A LA POBLACIÓ ADULTA 2026 DEL PROJECTE GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP MONITOR CATALUNYA 2025-2026**

SUMARI

1. ANTECEDENTS	2
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
3. INFORMACIÓ BÀSICA DEL CONTRACTE	3
4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ENQUESTA	3
5. TASQUES A REALITZAR PER PART DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	4
5.1. TASQUES PREPARATÒRIES DEL TREBALL DE CAMP	4
5.2. TASQUES DE TREBALL DE CAMP I RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ	5
5.3. CONTROL I SEGUIMENT INTERN DEL TREBALL DE CAMP	5
5.4. LLIURAMENTS FINALS	5
6. EQUIP DE TREBALL	6
7. TERMINIS D'ELABORACIÓ	6
8. SUBCONTRACTACIONS	7
9. INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC	7
10. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR EN L'OFERTA TÈCNICA	7
11. PAGAMENT	8
12. PENALITZACIONS	8
13. SECRET ESTADÍSTIC, PROPIETAT I GARANTIA DE CONTINUÏTAT	8
13.1. SECRET ESTADÍSTIC	8
13.2. PROPIETAT	9
14. IMPORT DE LICITACIÓ	9
15. CRITERIS D'AVALUACIÓ D'OFERTES	9
16. ANNEX. QÜESTIONARI PROVISIONAL APS 2026	10

1. ANTECEDENTS

La creació d'empreses s'ha convertit en un dels temes que susciten més interès entre els investigadors i les Administracions Públiques, en constatar-ne que és un dels principals motors del desenvolupament econòmic i social d'un país, tant per la seva influència sobre la generació de llocs de treball com sobre el creixement econòmic.

El projecte *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), endegat l'any 1998 pel Babson College i la London Business School, és un projecte de recerca que va sorgir, precisament, amb la intenció d'analitzar l'activitat emprenedora, així com els factors que influeixen en la creació de noves empreses.

Des dels seus inicis el projecte GEM ha tingut un marcat caràcter internacional i vint-i-vuit anys després manté l'objectiu d'establir una xarxa d'estudi de la creació d'empreses. Així doncs, és un programa d'investigació i difusió que es reflecteix en un pla sistemàtic de recopilació, preparació d'informes i col·leccions de dades, així com creació de diverses activitats dissenyades per al benefici i ajut d'investigadors en el camp de la creació d'empreses. Aquest projecte proporciona dades rellevants dels països participants, i és l'únic que permet comparar internacionalment els factors presentats en el seu model conceptual.

L'Associació Red GEM España, composta pels diferents equips regionals de la xarxa GEM a nivell espanyol, entre ells l'equip del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que lidera la recerca associada al projecte GEM Catalunya, és la representant del Projecte GEM a Espanya des de l'any 2020 i és l'encarregada d'impulsar les bases i els protocols metodològics per a la creació d'una xarxa conjunta d'investigació a nivell espanyol que permeti a les entitats interessades la realització d'estudis regionals en l'entorn REM (Regional Entrepreneurship Monitor).

En aquest sentit, la Red GEM España i el Consorci Institut Metròpoli van subscriure, en data 3 de juny de 2020, un conveni marc d'adhesió per al desenvolupament del Projecte GEM a nivell regional de Catalunya, conveni que representa per a l'Institut Metròpoli l'exclusivitat d'explotació i anàlisi, així com la custòdia estadística de les dades referides a l'àmbit territorial català.

Els equips de recerca i tècnics de la UAB i de l'Institut Metròpoli han de promoure, entre altres supòsits, l'execució del treball de camp de recollida de dades i la construcció de la base de dades del GEM Catalunya. El treball de camp consisteix, bàsicament, en la construcció de dos tipus de bases de dades. Per una banda, la informació que es deriva d'una enquesta sobre població activa i per altra, la informació que es deriva d'entrevistes a experts. Pel que fa al cas específic de Catalunya, l'enquesta sobre població activa es realitza a un total de 3.360 persones. A més, també es realitzen entre 30 i 35 entrevistes a experts amb la metodologia qualitativa adient per tal que sigui possible realitzar una explotació i anàlisi específica de les dades recollides

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest plec tècnic té per objectiu establir les condicions tècniques que regiran el contracte per a la realització del treball de camp de l'Enquesta a la Població Adulta 2026 del projecte Global

Entrepreneurship Monitor Catalunya 2025-2026; més concretament, s'han de realitzar 3.360 enquestes representatives de la població adulta (entre 18 i 70 anys) resident a Catalunya i crear la base de dades APS (*Adult population Survey*) en format SPSS segons metodologia Monitor Global de Emprenedors (GEM). L'objecte d'aquest contracte consisteix en les tasques que haurà de desenvolupar l'empresa adjudicatària que es detallen a les pàgines següents.

3. INFORMACIÓ BÀSICA DEL CONTRACTE

- Títol del treball: Realitzar el treball de camp de l'Enquesta a la Població Adulta 2026 del projecte Global Entrepreneurship Monitor Catalunya 2025-2026.
- Entitat que encarrega el treball: INSTITUT METRÒPOLI.
- Data del treball prevista: juliol-setembre de 2026.
- Periodicitat: Anual.
- Metodologia d'enquesta: enquesta multicanal CATI+CAWI.
- Àmbit territorial: Catalunya.

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ENQUESTA

El projecte GEM és un programa de recerca internacional en el qual participen anualment uns 60 equips nacionals i implica un rellevant grau de complexitat, per la qual cosa, la coordinació del GEM Internacional, *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA), estableix de forma molt rígida les institucions/empreses participants i els criteris metodològics dels projectes sectorials a desenvolupar en cadascun dels àmbits territorials de referència, sense cap opció alternativa o de selecció pròpia de les entitats promotores del projecte en aquests àmbits. Això s'aplica igualment a la metodologia per a realitzar l'Enquesta a la Població Adulta anual, principal font d'informació del projecte GEM, la qual ha de garantir la comparabilitat amb les dades recollides a tots els altres territoris afectats, per la qual cosa es tracta d'una metodologia comuna i rígida, definida pel GEM Internacional, que, així mateix, va adjudicar en el seu moment els treballs associats a determinades empreses vinculades a cadascun dels àmbits territorials de l'estudi.

La informació per al Projecte GEM Catalunya per a l'any 2026 s'ha d'obtenir a partir d'entrevistes telefòniques assistides per ordinador mitjançant el sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*) i CAWI (*Computer-Assisted Web Interviewing*) a una mostra representativa de la població de 18 a 70 anys residents, en aquest cas, a Catalunya. L'empresa OPINÒMETRE SL és la que realitza aquest procés d'enquesta des de l'any 2002. Opinòmetre disposa d'un programa informàtic propi, a través del qual s'extreuen mostres representatives de l'univers de les diferents companyies telefòniques existents. El disseny de la mostra és bietàpic, és a dir, en una primera etapa se selecciona aleatòriament una unitat familiar de l'univers telefònic per al primer contacte. En una segona etapa se sol·licita la composició familiar i mitjançant un selector s'escull, aleatòriament, la persona que s'entrevistarà.

L'enquesta es fa usualment entre els mesos de maig i setembre de cada any a tots els països i regions participants; en la present edició, el treball de camp s'ha de desenvolupar entre els mesos

de juliol i setembre. El qüestionari a realitzar és el resultat d'un procés de decisió col·lectiva de tots els equips investigadors.

Una vegada cadascun dels equips ha recollit les dades per al seu país o regió, aquestes s'envien a l'equip que coordinarà i harmonitzarà totes les bases de dades abans d'obtenir-ne noves variables. A més, els equips oferiran, també, la matriu de pesos corresponent a cadascun dels subgrups que es considerin oportuns i que ha de coincidir amb les dades oficials més recents que descriguin la població total d'un país o regió. Els criteris per a la construcció de la matriu de pesos varien segons els països. El gènere i l'edat sempre s'han tingut en compte però es poden utilitzar altres característiques com ara la distribució geogràfica, els nivells d'educació assolits per la població, la distribució per ètnies de la població, el nivell de renda de les llars, etc.

5. TASQUES A REALITZAR PER PART DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa adjudicatària designarà un coordinador d'estudi que serà l'interlocutor vàlid al llarg de tots els treballs. Aquesta persona col·laborarà amb el personal tècnic designat per l'Institut Metròpoli en tot el procés de camp, informarà de totes les incidències que puguin sorgir i supervisarà l'execució de les decisions que s'adoptin en aquests casos.

5.1. TASQUES PREPARATÒRIES DEL TREBALL DE CAMP

a) L'empresa adjudicatària haurà de confeccionar un calendari per establir els dies, horaris, número d'enquestes previstes de realitzar per punt de mostreig dins de l'àmbit català i enquestadors/res.

b) Confecció de l'aplicació informàtica de gestió del qüestionari. L'empresa adjudicatària haurà de confeccionar l'aplicatiu que permeti dur a terme la recollida de dades mitjançant el sistema CATI+CAWI en català i castellà. L'aplicatiu haurà de possibilitar recollir la informació mitjançant tot tipus de preguntes (categòriques, multirespostes, quantitatives, obertes), filtres, rotacions, taules i canvis de flux. També haurà d'incorporar filtres i controls de validació i depuració automàtics en el moment de l'emplenament del qüestionari. L'empresa adjudicatària haurà de verificar el correcte funcionament dels fluxos del qüestionari (filtres, rotacions,...) així com la redacció de les preguntes i categories de resposta. El personal tècnic de l'Institut Metròpoli podrà verificar també l'aplicació.

c) Realització de les sessions de formació al personal que participi en el treball de camp. L'empresa adjudicatària haurà de realitzar una sessió de formació per als/les enquestadors/es que realitzin les entrevistes telefòniques (CATI). Totes les persones que es vagin incorporant al treball de camp hauran de rebre la formació. Aquesta formació anirà a càrrec del personal tècnic principal responsable de l'estudi de l'empresa adjudicatària, seguint les directrius de l'Institut Metròpoli. S'haurà de garantir nivells idèntics de formació a totes les persones que participin en l'operació de camp, amb independència del moment en què s'incorporin.

d) Selecció, contractació i supervisió d'un equip de treball de camp estable dimensionat adequadament per a la realització de les entrevistes segons el calendari previst. L'empresa ha de

preservar l'estabilitat de l'equip de manera que es mantingui com a mínim el 90% del personal al llarg de tot el treball de camp. El personal enquestador ha de tenir coneixements suficients, com a mínim, de les llengües catalana i castellana, i experiència contrastada en la realització d'entrevistes mitjançant CATI.

5.2. TASQUES DE TREBALL DE CAMP I RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ

a) Realització de les entrevistes amb metodologia CATI+CAWI. L'empresa adjudicatària haurà de tenir un mínim de 12 estacions CATI simultànies per realitzar les entrevistes previstes durant tot el període de camp. Totes les posicions CATI hauran d'estar físicament a les oficines on es realitzi el seguiment i el control de qualitat de l'empresa adjudicatària. Les entrevistes s'han d'iniciar en català però s'acabaran realitzant en català o castellà d'acord amb la preferència idiomàtica de la persona entrevistada.

b) Enregistrament en àudio de les entrevistes telefòniques: l'empresa adjudicatària haurà d'enregistrar el 100% de les entrevistes realitzades, prèvia informació a la persona seleccionada. Aquestes gravacions podran ésser consultades per l'equip supervisor de l'Institut Metròpoli.

c) Fitxers de dades

- I. L'Institut Metròpoli podrà obtenir, en qualsevol moment i de manera segura, una còpia de la base de dades dels fitxers diaris de l'enquesta gestionada per l'empresa.
- II. Les dades hauran de ser lliurades en el format fitxer de dades SPSS versió 22 o superior, i haurà d'incorporar totes les variables que figuren al qüestionari, amb les corresponents etiquetes, tant de les variables com dels seus valors, i hauran d'estar codificades i tancades seguint la matriu de fitxer i els criteris establerts per la Direcció dels treballs. No hauran de tenir cap mena de tractament estadístic.

5.3. CONTROL I SEGUIMENT INTERN DEL TREBALL DE CAMP

a) L'empresa adjudicatària designarà un coordinador d'estudi, amb les funcions següents:

- Organitzar l'execució del treball de camp i posar en pràctica les indicacions de l'Institut Metròpoli.
- Representar a l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària com a interlocutor principal en les seves relacions amb l'Institut Metròpoli.
- Sotmetre a l'Institut Metròpoli el programa de treball i els altres requisits que es determinen en el present plec per a la seva aprovació.
- Observar i fer observar les normes de procediment.

b) L'empresa adjudicatària establirà un sistema de supervisió i control de qualitat intern al llarg de tot el procés, adient per a garantir la qualitat i fiabilitat de la informació recollida.

5.4. LLIURAMENTS FINALS

Al finalitzar el treball de camp, l'empresa adjudicatària elaborarà una memòria final sobre el desenvolupament d'aquest. Prèviament, seguint la metodologia GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), les BBDD resultants de l'enquesta caldrà enviar-les al GERA (*Global Entrepreneurship Research Association*), responsable del projecte GEM a nivell mundial, per par tal des ser harmonitzades amb el càlcul del TEA (*Total early-stage Entrepreneurial Activity*). Aquest procés, es vàlid per tots el països participants en el projecte GEM. Finalment, tota la informació final, un cop harmonitzada, caldrà lliurar-la en un format electrònic editable. Així mateix, es farà entrega de la base de dades resultant a l'Institut Metròpoli. Les bases de dades es lliuraran en SPSS versió 22 o superior, i inclouran totes les variables que figurin al qüestionari, amb les corresponents etiquetes, tant de variables com dels seus valors i seguint la definició de la matriu de fitxer especificada per l'Institut Metròpoli.

6. EQUIP DE TREBALL

Per tal de dur a terme les tasques descrites en aquest plec en els terminis i condicions de qualitat exigits, l'empresa designarà un equip tècnic amb experiència en la realització d'enquestes sociodemogràfiques.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, dels següents llocs de treball assignats al treball de camp amb les funcions que s'indiquen i tenint en compte que una mateixa persona no pot assumir més d'una de les funcions que es determinen:

- Coordinador/a. Fer la interlocució amb l'Institut Metròpoli.
- Supervisor/a. Fer el seguiment de les entrevistes realitzades mitjançant control intern de qualitat.
- Equip d'enquestadors/es. Mínim de 12 enquestadors/es a temps complet, o equivalent, cobrint l'horari de 10:00 a 21:00 hores, de dilluns a divendres. L'Institut Metròpoli podrà exigir la documentació administrativa necessària per verificar la vinculació efectiva d'aquest personal amb l'empresa adjudicatària, en les condicions laborals establertes per Llei.
- Responsable del programa informàtic. Es requerirà també com a mínim una persona responsable del sistema multicanal.

Caldrà especificar el perfil tècnic i les tasques a desenvolupar per a cada persona assignada a l'equip i la seva dedicació (%) sobre el total del procés i per fases.

7. TERMINIS D'ELABORACIÓ

Fi del treball de camp

El treball de camp està previst que finalitzi, com a molt tard, el dia 30 de setembre de 2026.

Lliurament de l'encàrrec

Fins al 30 de setembre de 2026.

8. SUBCONTRACTACIONS

Les subcontractacions hauran de ser expressament autoritzades per l'Institut Metròpoli i en tot cas hauran de complir amb les clàusules d'aquest plec. En aquest supòsit, el cap d'estudis de l'empresa adjudicatària serà l'interlocutor únic de l'empresa adjudicatària.

9. INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC

L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació de posar de manifest, davant de l'Institut Metròpoli, qualsevol omisió o contradicció que figuri al plec. Qualsevol interpretació o aclariment referent al plec és competència exclusiva de l'Institut Metròpoli o de la persona en qui aquesta delegui.

10. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR EN L'OFERTA TÈCNICA

La documentació a presentar per l'empresa haurà de contenir, almenys, el següent detall:

A) Metodologia a aplicar al projecte

S'aportarà informació detallada sobre els aspectes següents:

- Aplicatiu d'entrevista assistida directament per ordinador (CATI+CAWI): descripció detallada de les seves característiques i aplicacions.
- Altres recursos tecnològics i/o materials necessaris per a realitzar els treballs
- Sistemes de supervisió i control intern que s'aplicaran.
- Calendari i previsió diària d'enquestes, hores de dedicació efectives i enquestadors/es diaris.
- Ubicació del local des d'on es realitzarà el treball de camp i aquells altres recollits en l'apartat 5 d'aquest Plec.

B) Composició de l'equip humà a assignar al projecte

S'especificarà el nombre total de persones de les que es disposarà per a dedicar-se a aquest projecte i els criteris per a la seva selecció, estiguin o no integrades actualment en l'empresa. Caldrà també especificar el perfil tècnic i les tasques a desenvolupar per cada persona assignada a l'equip i la seva dedicació (%) sobre el total del procés i per fases. Finalment, es presentarà el currículum de cadascuna de les persones membres de l'equip tècnic.

C) Selecció i formació dels entrevistadors/es

Es descriuran els criteris de selecció i de formació dels entrevistadors/es, així com la manera de garantir la seva estabilitat al llarg del treball de camp.

D) Termini d'execució del projecte

S'haurà d'especificar el termini màxim a què es compromet l'empresa adjudicatària en relació amb el començament i finalització dels treballs objecte del present procediment, i que en tot cas no pot superar els terminis establerts en l'apartat 7 (Terminis d'elaboració) d'aquest plec de prescripcions tècniques.

11. PAGAMENT

El pagament es farà per l'import adjudicat i contra el lliurament final de dades, prèvia conformitat de l'Institut Metròpoli, un cop assumida la totalitat de les enquestes sota les quotes establertes i sempre que no s'escaigui cap penalització fixada en el següent apartat.

12. PENALITZACIONS

Quan l'Institut Metròpoli conformi la recepció de dades i la finalització del treball de camp, valorarà l'adequat compliment del termini de lliurament i altres condicions contractuals establertes al present plec tècnic o a les millores ofertes per l'empresa adjudicatària. L'incompliment de les condicions ofertes serà valorat per l'Institut Metròpoli i es vincula a penalitzacions en la retribució del treball (exceptuant casos especials o de força major). Tindrà la consideració de demora el no assoliment d'almenys el 95% de les enquestes en la data prevista de lliurament, repercutint en la imposició de la penalització establerta a l'article 193 de LCSP. La resta d'eventuals incompliments del plec tècnic podran ser sancionats, igualment, amb la penalització establerta a l'article 193 de LCSP.

13. SECRET ESTADÍSTIC, PROPIETAT I GARANTIA DE CONTINUÏTAT

13.1. SECRET ESTADÍSTIC

D'acord amb el què s'estableix a la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya (DOGC núm. 2801, de 8 de gener de 1999), l'empresa que resulti adjudicatària de la licitació tindrà l'obligació de mantenir el secret estadístic, a fi de garantir la protecció de les dades individualitzades d'ordre privat a les quals tingui accés a conseqüència de la realització dels treballs encomanats.

Així mateix, i de conformitat amb el que disposa la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), així com amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD), l'empresa adjudicatària tindrà la consideració d'encarregada del tractament, i haurà de complir amb les obligacions establertes en matèria de protecció de dades personals, especialment pel que fa a:

- El tractament de les dades únicament d'acord amb les instruccions de l'entitat contractant
- L'aplicació de les mesures tècniques i organitzatives apropiades per garantir la seguretat de les dades
- El deure de confidencialitat respecte de la informació tractada
- La no comunicació de dades a tercers sense autorització expressa

El compliment d'aquesta obligació és responsabilitat, també, de l'empresa adjudicatària, en tot el derivat de les accions i/o omissions del seu personal, tant durant totes les fases de realització dels treballs com després de la seva finalització.

Respecte d'aquest assumpte es fa constar que els incompliments de les obligacions vinculades a la clàusula de secret estadístic i de propietat, constitueix una infracció tipificada en l'article 59 de la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya, i que és sancionable, d'acord amb el que disposa l'article 60 i següents de l'esmentada Llei, sense perjudici de les responsabilitats que corresponguin davant la jurisdicció ordinària.

13.2. PROPIETAT

La documentació, l'aplicació informàtica de gestió del qüestionari, els materials i els fitxers de dades que es generin durant el procés de recollida de la informació, es considerarà propietat de l'entitat contractant, que en gestionarà el seu aprofitament i ús.

14. IMPORT DE LICITACIÓ

L'import màxim de licitació està estimat en 31.080,00 € (IVA exclòs). L'oferta econòmica s'haurà de presentar redactada d'acord amb el model específic del present procediment.

15. CRITERIS D'AVALUACIÓ D'OFERTES

L'avaluació de la proposició tècnica s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats previstes al Plec de prescripcions tècniques del present procediment.

L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import de 31.080,00 €, IVA exclòs.

16. ANNEX. QÜESTIONARI PROVISIONAL APS 2026

ENCUESTA APS

NOTA IMPORTANTE PARA LOS PROGRAMADORES

Con el fin de cumplir todos los requisitos de calidad y operacionales, este cuestionario debe leerse conjuntamente con el documento de propuesta de trabajo de campo, denominado: Request For Proposal (RFP).

Dos requisitos indispensables son:

- i) la selección aleatoria del entrevistado dentro de un hogar, utilizando diversas reglas pre-establecidas como, por ejemplo, el método del "siguiente cumpleaños ('next birthday' method)
- ii) realizar un número mínimo de re-llamadas que debe ser estrictamente respetado

NOTA IMPORTANTE PARA LOS ENTREVISTADORES

NO lea las opciones de respuesta "NO SABE" y "RECHAZA"

Índice del cuestionario

INTRODUCCIÓN: entrevistar a la muestra completa
BLOQUE 1: emprendedores nacientes
BLOQUE 2: propietarios-gerentes
BLOQUE 3: potenciales y ex empresarios (que han cerrado actividades)
BLOQUE 4: inversores informales
BLOQUE 7: demografías + variables añadidas por el proveedor

INTRODUCCIÓN (BLOQUE CENTRAL, OBLIGATORIO)

ENTREVISTAR A TODA LA MUESTRA

(NO LEA LA LISTA DE OPCIONES DE RESPUESTA E INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)			Ninguno	Uno	De 2 a 4	5 o más	No sabe	Rechaza
i1	KNOWENT	¿Cuántas personas conoce usted personalmente que hayan iniciado un negocio o se hayan convertido en autoempleados en los 2 últimos años? Podrían ser ninguno, uno, entre 2 y 4 o 5 y más personas? (SI EL ENTREVISTADO RESPONDE "POCOS" O "MUCHOS" EN LUGAR DE UN NÚMERO ESPECÍFICO, COMPRUEBE SI ESTE NÚMERO SERÍA MENOR QUE 5 Ó 5 Y MÁS.)	0	1	2	3	-1	-2

Por favor, dígame hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Usted puede estar completamente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo o completamente en desacuerdo. ((NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA. REEMPLACE "EN SU PAÍS" CON EL NOMBRE DEL PAÍS, POR EJEMPLO: EN ESPAÑA...))			Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	Rechaza
i2	OPPORT	En los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área en que usted vive.	5	4	3	2	1	-1	-2
i3	SUSKILL	Usted personalmente, tiene el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio.	5	4	3	2	1	-1	-2
i4	FEARFAIL	Usted no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.	5	4	3	2	1	-1	-2
i9	EASYSTART	En su país es fácil iniciar un negocio.	5	4	3	2	1	-1	-2

INTRODUCCIÓN (BLOQUE CENTRAL, OPCIONAL)

SI NO INCLUYEN ESTE MÓDULO INTRODUCTORIO OPCIONAL, SALTEN AL BLOQUE 1.

El bloque de preguntas (i5-i8, i10) se refiere a creencias nacionales acerca de valores sociales, que se han incluido durante muchos años pero que algunos equipos utilizan con menos frecuencia. Tengan en cuenta que, en caso de que realicen la encuesta APS también para realizar algún proyecto GEM ESI (Índice de ecosistemas emprendedores), entonces deben incluirse las variables NBGOODC, NBSTATUS y NBMEDIA obligatoriamente, al menos para los entrevistados del ecosistema en estudio (consulte el cuestionario ESI APS actualizado que se encuentra en el Wiki de GEM) .

Por favor, dígame hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Usted puede estar completamente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo o completamente en desacuerdo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. REEMPLACE "EN MI PAÍS" CON EL NOMBRE DEL PAÍS, POR EJEMPLO: EN ESPAÑA...)			Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No lo sabe	Rechaza
i5	EQUALINC	En su país, la mayoría de la gente prefiere que todo el mundo tenga un nivel de vida similar.	5	4	3	2	1	-1	-2
i6	NBGOODC	En su país, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.	5	4	3	2	1	-1	-2
i7	NBSTATUS	En su país, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto.	5	4	3	2	1	-1	-2
i8	NBMEDIA	En su país, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet.	5	4	3	2	1	-1	-2
i10	NBSOCENT	En su país se ven a menudo empresas/negocios cuya misión principal es resolver problemas sociales.	5	4	3	2	1	-1	-2

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
1A1	BSTART	¿Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas tratando de poner en marcha un nuevo negocio incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros?	1	2	-1	-2
1A2	BJOBST	¿Está usted solo o con otros tratando actualmente de iniciar un nuevo negocio o actividad para su empleador como parte de su trabajo principal como empleado?	1	2	-1	-2

CONTINUE EL BLOQUE SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) O "NO SABE" (-1) A LAS PREGUNTAS 1A1 O 1A2, EN OTRO CASO, SALTE A BLOQUE 2

1B	SUACTS	En los últimos doce meses, ¿ha hecho algo para ayudar a iniciar este nuevo negocio, como buscar equipo o una ubicación, organizar un equipo de puesta en marcha, trabajar en un plan de negocios, comenzar a ahorrar dinero, recaudar dinero o cualquier otra actividad que ayudaría a poner en marcha un negocio? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. NOTA PARA EL ENCUESTADOR: SI HAY MÁS DE UN NEGOCIO PONIÉNDOSE EN MARCHA, SELECCIONE EL QUE EL ENCUESTADO CONSIDERE QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE LLEGAR A SER OPERATIVO.)	Sí No No sabe Rechaza	1 2 -1 -2		SALTE A BLOQUE 2 SALTE A BLOQUE 2
----	--------	---	--------------------------------	--------------------	--	--

1D1	SUOWN	¿Va usted personalmente a ser propietario de todo, parte o nada de este negocio? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Todo Parte Nada No sabe Rechaza	1 2 3 -1 -2		SALTE A PREGUNTA 1E1 SALTE A BLOQUE 2 SALTE A PREGUNTA 1E1
-----	-------	---	---	-------------------------	--	--

1D2	SUOWNERS	¿Cuántas personas, incluyéndole a usted, van a tener la propiedad y dirección de este nuevo negocio? (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 1 Y 1000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO, TRATE DE LOGRAR LA MEJOR APROXIMACIÓN A ESTE DATO.)	RANGO VÁLIDO 1-1.000 No sabe Rechaza	_____ personas -1 -2		
-----	----------	--	--	----------------------------	--	--

1E1	SUWAGE	¿Se han pagado en este nuevo negocio salarios, beneficios o pagos en especie, incluyendo los recibidos por usted por más de 3 meses? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí No No sabe Rechaza	1 2 -1 -2		SALTE A PREGUNTA 1F SALTE A PREGUNTA 1F
-----	--------	---	--------------------------------	--------------------	--	--

1E2	SUWAGEYR	¿Cuál fue el primer año que los fundadores del negocio recibieron salarios, beneficios o pagos en especie de este negocio? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. REGISTRE UN AÑO DE CUATRO DÍGITOS. POR EJEMPLO, AÑO "13" DEBE SER INTRODUCIDO COMO "2013". SI TODAVÍA NO HA HABIDO PAGOS, INTRODUZCA EL CÓDIGO -3)	RANGO VÁLIDO 1800-21 No se han hecho pagos No sabe Rechaza	_____ años -3 -1 -2		SALTE A PREGUNTA 1F SALTE A PREGUNTA 1F SALTE A PREGUNTA 1F
-----	----------	---	---	------------------------------	--	---

1E3	SUPAY2	¿Recibieron los fundadores de este negocio algún salario, beneficio o pago en especie procedentes de este negocio antes del 1 de Enero de 2023? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí No No sabe Rechaza	1 2 -1 -2		
-----	--------	--	--------------------------------	--------------------	--	--

1F	SUBUSTYPE	¿De qué tipo de negocio se trata? (OTRA FORMA:) ¿Qué venden o qué servicio proporcionan? ¿Cómo aparecería en un directorio de empresas o en las páginas amarillas? (ESCRIBAN UNA DESCRIPCIÓN LO MAS COMPLETA POSIBLE DEL NEGOCIO) Introduzca la respuesta literalmente y de forma completa. CLARIFICACIÓN Y DETALLES. El entrevistado debe proporcionar una explicación que permita una descripción clara de tres conceptos: 1) La naturaleza del producto o servicio 2) El tipo de cliente principal o base: otras empresas o instituciones o el consumidor típico 3) El sector de actividad detallado Los tipos ordinarios de negocio – restaurantes, peluquerías, constructores, centros de cuidados... – no necesitan de muchas explicaciones. Sin embargo, los negocios de sectores extractivos, industriales y de servicios requieren mucho más detalle. La descripción debe permitirnos determinar qué tipo de producto se elabora, es producido por la agricultura, o extraído de una mina o yacimiento, o creado por un constructor, o el tipo de transporte que se ofrece, o la utilidad que reporta, o si es vendido al por mayor o al por menor. Servicios de reparaciones, financieros, de seguros, médicos, veterinarios, servicios sociales o educacionales... todo ello debe ser bien descrito. "Alta tecnología" o "comercio electrónico" NO son formas adecuadas para describir un negocio. En cambio, "Producción de componentes electrónicos de alta tecnología" o "Venta de ropa confeccionada al por mayor a través de comercio electrónico" sí que serían adecuados. Si en un negocio existen diversas ramificaciones, servicios o productos, pregunten acerca de la actividad que genera más beneficios.				
----	-----------	--	--	--	--	--

¿Va usted a tener algún cliente en laS siguientes localizaciones? (NO LEER LA LISTA DE OPCIONES DE RESPUESTA Y ENTRAR UNA SOLA RESPUESTA.)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
1G3A	SUCSTLOC	¿En el área en que usted vive?	1	2	-1	-2
1G3B	SUCSTNAT	¿En el resto de su país? (¿En cualquier otro lugar de su país?)	1	2	-1	-2
1G3C	SUCSTEXP	¿Fuera de su país? (En el extranjero)	1	2	1	-2

PREGUNTAR LA PREGUNTA 1G4 SÓLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDÍO "SÍ" (1) O "RECHAZA" (-2) A LA PREGUNTA 1G3C, EN OTRO CASO, SALTE A LA PREGUNTA 1G5

1G4	SUEXPORT	¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales por ventas procede de clientes que residen fuera de su país? Tramo de exportación. Más del 90%, más del 75%, más del 50%, más del 25%, más del 10%, o un 10% o menos? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI EL ENTREVISTADO RESPONDE 25% EXACTAMENTE, MARQUE OPCIÓN 4, SI 50% MARQUE OPCIÓN 3, SI 75% MARQUE OPCIÓN 2.)	Más del 90%	1
			76-90%	2
			51-75%	3
			26-50%	4
			11-25%	5
			10% o menos	6
			Nada (NO LEER)	7
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
			No, no ofrezco ningún producto o servicio que sea nuevo	1
			Nuevo para la gente de la zona en la que vive	2
			Nuevo para la gente de su país	3
			Nuevo en el mundo	4
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
1G5	SUNEWPROD	¿Es alguno de sus productos o servicios nuevo para la gente en la zona en que usted vive, o es nuevo para la gente de su país, o es nuevo para todo el mundo? (LEER LA LISTA DE OPCIONES DE RESPUESTA SI ES NECESARIO Y ENTRAR UNA SOLA RESPUESTA.)	No, no uso nuevas tecnologías o procedimientos	1
			Nuevos para la genta de la zona en la que vivo	2
			Nuevos para la gente de su país	3
			Nuevo en el mundo	4
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
			No, no uso nuevas tecnologías o procedimientos	1
			Nuevos para la genta de la zona en la que vivo	2
1G6	SUNEWPROC	¿Es alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados para producir sus productos o servicios nueva para la gente de la zona donde usted vive, o es nueva para la gente de todo el país, o es nueva en todo el mundo (a nivel mundial)? (LEER LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO Y ENTRAR UNA SOLA RESPUESTA.)	Nuevos para la gente de su país	3
			Nuevo en el mundo	4
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

PREGUNTE 1H1 SÓLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDÍO “SÍ” (1) “NO SABE” (-1) O “RECHAZA” (-2) A 1E1, EN OTRO CASO SALTE A 1H2

1H1	SUNOWJOB	En estos momentos, ¿cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio? Por subcontratados en exclusiva se entenderán personas o empresas que estén trabajando ÚNICAMENTE para este negocio sin trabajar para otros al mismo tiempo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. PONGA EL CERO SI SÓLO TRABAJA EL EMPRENDEDOR. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales en el momento de la entrevista o un 0 si sólo trabaja el emprendedor)	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____	personas
1H2	SUYSJOB	Sin contar a los propietarios, cuántas personas, incluyendo a los empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora? Por favor, incluya también a los subcontratados en exclusiva, es decir personas o firmas que trabajan EXCLUSIVAMENTE para este negocio y que no trabajan al mismo tiempo para otros. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO, Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales esperados dentro de cinco años = actuales+futuros. Poner un 0 si sólo seguirá trabajando el emprendedor en solitario. Tener cuidado si lo que se espera es una reducción de plantilla, es decir, menos trabajadores dentro de 5 años de los que hay ahora)	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____	personas

1CP1	SUCRSTART	Comparado con hace un año, cree usted que iniciar un negocio es mucho más difícil, algo más difícil, igual de difícil que hace un año, algo menos difícil o mucho menos difícil? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI LO CONSIDERA NECESARIO. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)	Mucho más difícil	5
			Algo más difícil	4
			Igual de difícil que hace un año	3
			Algo menos difícil	2
			Mucho menos difícil	1
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
1CP2	SUCRGROW	Y en comparación con hace un año, ¿son sus expectativas de crecimiento del negocio o empresa mucho más bajas, algo más bajas, casi iguales a las de hace un año, algo más altas o más altas? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Mucho más bajo	5
			Algo más bajo	4
			Más o menos igual que hace un año	3
			Algo más alto	2
			Mucho más alto	1
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

Por favor, dígame hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los motivos por los cuáles usted está tratando de poner en marcha un negocio. Puede estar completamente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA. HAGA ROTACIÓN DE ESTAS PREGUNTAS.)

			Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	Rechaza
1K3	SUMOTIV1	Para marcar una diferencia en el mundo	5	4	3	2	1	-1	-2
1K4	SUMOTIV2	Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	5	4	3	2	1	-1	-2
1K8	SUMOTIV3	Para continuar una tradición familiar	5	4	3	2	1	-1	-2
1K9	SUMOTIV4	Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	5	4	3	2	1	-1	-2

Seguidamente, le vamos a hacer algunas preguntas sobre digitalización e inteligencia artificial

1CP5	SUCPTECH2	¿Espera que su empresa o negocio utilice más tecnologías digitales para vender su producto o servicio en los próximos seis meses? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	1
			No	2
			Tal vez	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

LAS PREGUNTAS 1DAI1-1DAI4 SON OPCIONALES - Sólo inclúyalas en su cuestionario si va a utilizar estos ítems.

Por favor, dígame qué tan importantes van a ser los siguientes recursos digitales en las operaciones diarias de su negocio. Puede elegir entre muy importante, algo importante o nada importante. (NO LEER LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUCIR UNA SOLA RESPUESTA.)			Muy importante	Algo importante	Nada importante	No sabe	Rechaza
1DAI1	SUDAI_EM1	Comunicación por correo electrónico con clientes y/o empleados.	3	2	1	-1	-2
1DAI2	SUDAI_EM2	Marketing por correo electrónico para clientes (como MailChimp)	3	2	1	-1	-2
1DAI3	SUDAI_WEB	Sitio web con la marca de la empresa para información/comunicaciones	3	2	1	-1	-2
1DAI4	SUDAI_SOC	Redes sociales (como Instagram, X/Twitter, Facebook, TikTok, etc.)	3	2	1	-1	-2

Por favor, dígame qué tan importantes son los siguientes recursos digitales para implementar su modelo y estrategia de negocio. Puede elegir entre muy importante, algo importante o nada importante. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)			Muy importante	Algo importante	Nada importante	No sabe	Rechaza
1DAI5	SUDAI_ECOM	Sitio web con la marca de la empresa para comercio electrónico.	3	2	1	-1	-2
1DAI6	SUDAI_DATA	Herramientas de análisis de datos (como Excel, Tableau, Amazon QuickSight, Zoho Analytics, SAS Visual, Google Cloud DataIb, etc.)	3	2	1	-1	-2
1DAI7	SUDAI_CLOU	Servicios de computación en la nube (no de análisis de datos) (como almacenamiento en línea y gestión de documentos (Dropbox), videoconferencias (Zoom), gestión del trabajo (Asana), contabilidad (xero), gestión de relaciones con los clientes (Salesforce)).	3	2	1	-1	-2
1DAI8	SUDAI_AI	Inteligencia Artificial (como, por ejemplo, ChatGPT)	3	2	1	-1	-2

1DAI9	SUDAI_IMP	¿Qué importancia prevé que tendrán las herramientas de inteligencia artificial para implementar su modelo y estrategia de negocio en los próximos tres años? (LEER SI ES NECESARIO:.) Si no está familiarizado con la inteligencia artificial, puede dar "No sé" como respuesta. (INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)	Muy importante	3			
			Algo importante	2			
			Nada importante	1			
			No sabe (NO LEER)	-1			SALTE A PREGUNTA 1SDG1
			Rechaza (NO LEER)	-2			SALTE A PREGUNTA 1SDG1

Ahora mencionaré cinco posibles impactos negativos de la implementación de inteligencia artificial en una empresa. Para cada uno de ellos, califique cómo cree que afectarían a su negocio al introducir la inteligencia artificial. Puede elegir alto impacto, bajo impacto o ningún impacto. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)			Alto impacto	Bajo impacto	Ningún impacto	No sabe	Rechaza
1DAI10	SUDAI_NEG1	Preocupación por la seguridad y privacidad de los datos	3	2	1	-1	-2
1DAI11	SUDAI_NEG2	Incremento de costes y desafíos de implementación	3	2	1	-1	-2
1DAI12	SUDAI_NEG3	Resistencia entre los empleados	3	2	1	-1	-2
1DAI13	SUDAI_NEG4	Dilemas éticos en la toma de decisiones con inteligencia artificial	3	2	1	-1	-2
1DAI14	SUDAI_NEG5	Resistencia o desconfianza de los clientes	3	2	1	-1	-2

Ahora mencionaré cinco posibles impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa. Para cada uno de ellos, califique cómo cree que afectarían a su negocio al introducir la inteligencia artificial. Puede elegir alto impacto, bajo impacto o ningún impacto. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)			Alto impacto	Bajo impacto	Ningún impacto	No sabe	Rechaza
1DAI15	SUDAI_POS1	Personalización mejorada para los clientes (Mejora de la experiencia personalizada de los clientes) (see nota below)	3	2	1	-1	-2
1DAI16	SUDAI_POS2	Mejora de la productividad y eficiencia en todas las operaciones	3	2	1	-1	-2
1DAI17	SUDAI_POS3	Desarrollo de productos y servicios innovadores	3	2	1	-1	-2
1DAI18	SUDAI_POS4	Mejor gestión de riesgos y cumplimiento de objetivos	3	2	1	-1	-2
1DAI19	SUDAI_POS5	Mayores ingresos y crecimiento del negocio	3	2	1	-1	-2

Por favor, dígame hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Usted puede estar completamente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo o completamente en desacuerdo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA RESPUESTA.)			Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	Rechaza
1SDG1	SUSDG_SOC	Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta las implicaciones sociales como el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte, la calidad de vida en el trabajo, etc.	5	4	3	2	1	-1	-2
1SDG2	SUSDG_ENV	A la hora de tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta las implicaciones ambientales como la preservación de áreas verdes, reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, recolección selectiva de basura, consumo consciente de agua, electricidad y combustibles, etc.	5	4	3	2	1	-1	-2
1SDG2b	SUSDG_RISK1	Cuando toma decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta la gestión de los riesgos relacionados con el clima, por ejemplo, los posibles impactos físicos del cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones, sequías e incendios forestales, en su negocio.	5	4	3	2	1	-1	-2
1SDG3	SUSDG_PRI	Usted prioriza el impacto social y / o medioambiental de su empresa por encima de la rentabilidad o el crecimiento	5	4	3	2	1	-1	-2
1SDG4	SUSDG_STEPS	¿Ha tomado alguna medida para minimizar el impacto ambiental de su negocio durante el año pasado? [LEER SI ES NECESARIO:.] Esto podría incluir medidas de ahorro de energía, medidas para reducir las emisiones de carbono o introducir maquinaria más eficiente, cuidar los residuos sólidos generados, uso de material reciclable, uso de medios de transporte alternativos, como andar en bicicleta, caminar, paseos colectivos, transporte público, etc. (NO LEER LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA).				Sí 1	No 2	No sabe -1 -1	Rechaza -2 -2

1SDG4b	SUSDG_RISK2	Ha adoptado alguna medida en su negocio durante el último año para adaptarse a los riesgos relacionados con el clima? [LEER SI ES NECESARIO:.] Esto podría incluir un plan de continuidad del negocio, cobertura de seguros, traslado del negocio, mejoras en las instalaciones y el equipamiento, cambios en las prácticas de trabajo, etc.(NO LEER LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA).				Sí 1	No 2	No sabe -1 -1	Rechaza -2 -2
--------	-------------	--	--	--	--	---------	---------	---------------------	---------------------

		¿Ha tomado alguna medida para maximizar el impacto social de su negocio durante el año pasado? [LEER SI ES NECESARIO:] Esto podría incluir la creación de puestos para jóvenes desempleados y otros grupos con acceso limitado al mercado laboral; incluir empresas sociales en su cadena de suministro; asegurar una fuerza laboral diversa; priorizar empresas y / o proveedores que realicen acciones que respeten los derechos humanos y el medio ambiente, al momento de comprar un producto o servicio; luchar contra cualquier forma de trabajo infantil o esclavo; invertir o apoyar proyectos u organizaciones sociales que desarrollen la comunidad e incluyan grupos menos favorecidos. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	No	No sabe	Rechaza
1SDG5	SUSDG_STEPS		1	2	-1	-2
					-1	-2

LAS PREGUNTAS 1SDG6 Y 1SDG7 SON OPCIONALES Y PUEDEN INSERTARSE DIRECTAMENTE TRAS LA PREGUNTA 1SDG5

1SDG6	SUSDG_AWA	¿Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es decir, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 2
			No sabe	-1	SALTE A BLOQUE 2
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 2

1SDG7	SUSDG_AWA	¿Ha identificado alguna de las metas de la Agenda 2030 como una prioridad para su negocio y ha definido sobre ésta un conjunto claro de objetivos, acciones e indicadores clave de rendimiento? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA EMPRENDEDORES NACIENTES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 1X1, 1X2, ETC)

Esdemo37	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral (incluido usted)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Ninguno	0	
		Número de personas	personas	
		No sabe	-1	
		Rechaza	-2	
Esdemo38	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral con dedicación a tiempo completo y cuantos con contrato indefinido (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de contratos a tiempo completo	personas	
Esdemo39		Número de contratos a tiempo indefinido	personas	
		No sabe	-1	
		Rechaza	-2	
Esdemo40	¿Con cuántos empleados comenzó el negocio (incluido usted) y cuantos empleados tienen ahora (incluido usted)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de empleados inicio	personas	
Esdemo41		Número de empleados ahora	personas	
		No sabe	-1	
		Rechaza	-2	
Esdemo11	¿Cuánto dinero, en total, aproximadamente ha requerido para la puesta en marcha y desarrollo de este negocio hasta este momento? (LEA SI ES NECESARIO:) Por favor, incluya tanto préstamos como capital propio de los propietarios (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. ESCRIBA LA CANTIDAD EN SU MONEDA NACIONAL CORRIENTE. SI LA RESPUESTA FUESE CERO (0) CONFIRME PREGUNTANDO DE NUEVO LO SIGUIENTE "QUIERE DECIR QUE NO HA NECESITADO NADA DE DINERO. ES DECIR, QUE HA SIDO CAPAZ DE PONER EN MARCHA Y DESARROLLAR EL NEGOCIO SIN NECESIDAD DE PONER DINERO PROPIO (O DE OTROS SOCIOS) NI QUE LE PRESTEN DINERO ALGUNO". EN CASO DE QUE NO CONFIRME, SOLICITAR QUE COMPLETE EL VALOR DEL DINERO REQUERIDO)	RANGO1-1.000.000.000 euros		
		No aplicable (no se necesitaba dinero)	-3	
		No sabe	-1	
		Rechaza	-2	
Esdemo12		Ahorros personales	%	
Esdemo13		Ahorros de su familia	%	
Esdemo14		Amigos	%	
Esdemo15	Del capital total que ha requerido para la puesta en marcha y desarrollo de su negocio hasta la actualidad, indique de manera aproximada el porcentaje financiado a través de cada una de las siguientes vías o fuentes de financiación (SI HAY MÁS DE UNA FUENTE, QUE EL ENTREVISTADO ELIJA LA QUE CONSIDERA PRINCIPAL.)	Subvenciones, ayudas públicas	%	
Esdemo16		Inversores experimentados (business angels, capital riesgo)	%	
Esdemo17		Banco u otra institución financiera	%	
Esdemo18		Crowdfunding	%	
Esdemo19		Otros	%	
Esdemo47	¿Cuál es la forma jurídica de su negocio?	Autónomo	1	
		Sociedad limitada	2	
		Sociedad anónima	3	
		Comunidad de bienes	4	
		Cooperativa	5	
		Sociedad laboral	6	
		Asociación	7	
		Otros	8	
		No está decidido	9	
		No sabe	-1	
		Rechaza	-2	

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

2A	OWNMGE	¿Es usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, el propietario de una firma que ayuda a gestionar, un autoempleado o desarrolla una actividad en la que vende bienes o servicios a otros? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

2A2	OMJOBST	Es usted, solo o con otros, actualmente el propietario de un negocio que usted ayuda a gestionar para su empleador como parte de su empleo principal? (NO LEER LA LISTA DE OPCIONES DE RESPUESTA Y ENTRER UNA SOLA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

PREGUNTE LA PREGUNTA 2C SÓLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ “SÍ” (1) A LA PREGUNTA 2A O 2A2 Y “SÍ” (1) A LA PREGUNTA 1B, EN OTRO CASO, SALTE A LA LÓGICA DE SALTO QUE HAY JUSTO ANTES DE LA PREGUNTA 2D1

2C	SU_OM	¿Es éste el mismo negocio al que se ha referido en las preguntas anteriores o es un negocio diferente? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Es el mismo negocio	1	SALTE A BLOQUE 3
			Se trata de un negocio diferente	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

CONTINUE EL BLOQUE SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ “SÍ” (1) O “NO LO SABE” (-1) A LA PREGUNTA 2A O 2A2, EN OTRO CASO, SALTE AL BLOQUE 3

NOTA AL ENTREVISTADOR: Inserte “quizás...” si respondieron “no sabe” en pregunta 2A

2D1	OMOWN	(Quizás no hemos explicado bien lo que entendemos por “negocio”. Si usted personalmente participa en los beneficios de vender cualquier bien o servicio a otros, eso puede considerarse también un negocio)	Todo	1	SALTE A PREGUNTA 2E2
			Parte	2	
		¿Es usted personalmente propietario de todo, parte, o nada de este negocio? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI HAY MÁS DE UN NEGOCIO SELECCIONE EL QUE EL ENTREVISTADO CONSIDERE QUE PROPORCIONA MÁS PUESTOS DE TRABAJO.)	Nada	3	SALTE A BLOQUE 3
			No es aplicable	-3	SALTE A BLOQUE 3
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 2E2

2D2	OMOWNERS	¿Cuántas personas, incluyéndole a usted, tienen la propiedad y dirección de este negocio? (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 1 Y 1000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO, TRATE DE LOGRAR LA MEJOR APROXIMACIÓN A ESTE DATO.)	RANGO VÁLIDO 1-1.000	_____ personas	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

2E2	OMWAGEYR	¿Cuál fue el primer año que los fundadores del negocio recibieron salarios, beneficios o pagos en especie de este negocio? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. REGISTRE UN AÑO DE CUATRO DÍGITOS. POR EJEMPLO, AÑO “86” DEBE SER INTRODUCIDO COMO “1986”. SI TODAVÍA NO HA HABIDO PAGOS, INTRODUZCA EL CÓDIGO -3.)	RANGO VÁLIDO 1800-2026	_____	SALTE A PREGUNTA 2F
			Aún no se han hecho pagos	-3	SALTE A PREGUNTA 2F
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 2F

2E3	OMPAY2	¿Recibieron los fundadores de este negocio algún salario, beneficio o pago en especie procedentes de este negocio antes del 1 de Enero de 2023? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

2F	OMBUSTYPE	¿De qué tipo de negocio se trata? (OTRA FORMA:) ¿Qué venden o qué servicio proporcionan? ¿Cómo aparecería en un directorio de empresas o en las páginas amarillas? (ESCRIBAN UNA DESCRIPCIÓN LO MAS COMPLETA POSIBLE DEL NEGOCIO)			
		Introduzca la respuesta literalmente y de forma completa. CLARIFICACIÓN Y DETALLES. El entrevistado debe proporcionar una explicación que permita una descripción clara de tres conceptos: 1) La naturaleza del producto o servicio 2) El tipo de cliente principal o base: otras empresas o instituciones o el consumidor típico 3) El sector de actividad detallado Los tipos ordinarios de negocio – restaurantes, peluquerías, constructores, centros de cuidados... –no necesitan de muchas explicaciones. Sin embargo, los negocios de sectores extractivos, industriales y de servicios requieren mucho más detalle. La descripción debe permitirnos determinar qué tipo de producto se elabora, es producido por la agricultura, o extraído de una mina o yacimiento, o creado por un constructor, o el tipo de transporte que se ofrece, o la utilidad que reporta, o si es vendido al por mayor o al por menor. Servicios de reparaciones, financieros, de seguros, médicos, veterinarios, servicios sociales o educativos... todo ello debe ser bien descrito. “Alta tecnología” o “comercio electrónico” NO son formas adecuadas para describir un negocio. En cambio, “Producción de componentes electrónicos de alta tecnología” o “Venta de ropa confeccionada al por mayor a través de comercio electrónico” sí que serían adecuados. Si en un negocio existen diversas ramificaciones, servicios o productos, pregunten acerca de la actividad que genera más beneficios.			

¿Tiene usted algún cliente en las siguientes localizaciones? (NO LEER LA LISTA DE OPCIONES DE RESPUESTA Y ENTRAR UNA SOLA RESPUESTA.)

			Sí	No	No lo sabe	Rechaza
2G3A	OMCSTLOC	¿En el área en que usted vive?	1	2	-1	-2
2G3B	OMCSTNAT	¿En el resto de su país? (¿En cualquier otro lugar de su país?)	1	2	-1	-2
2G3C	OMCSTEXP	¿Fuera de su país? (En el extranjero)	1	2	1	-2

PREGUNTE LA PREGUNTA 2G4 SOLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SI" (1) O "RECHAZA" (-2) A LA PREGUNTA 2G3C, EN OTRO CASO, SALTE A LA PREGUNTA 2G5

2G4	OMEXPORT	¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales por ventas procede de clientes que residen fuera de su país? Tramo de exportación. Más del 90%, más del 75%, más del 50%, más del 25%, más del 10%, o un 10% o menos? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI EL ENTREVISTADO RESPONDE 25% EXACTAMENTE, MARQUE OPCIÓN 4, SI 50% MARQUE OPCIÓN 3, SI 75% MARQUE OPCIÓN 2.)	Más del 90%	1	
			76% a 90%	2	
			51% a 75%	3	
			26% a 50%	4	
			11% a 25%	5	
			10% o menos	6	
			Nada (NO LEER)	7	
			No sabe (NO LEER)	-1	
			Rechaza (NO LEER)	-2	

			No, no ofrezco ningún producto o servicio que se	1					
			Nuevo para la gente de la zona en la que vive	2					
			Nuevo para la gente de su país	3					
			Nuevo en el mundo	4					
			No sabe (NO LEER)	-1					
			Rechaza (NO LEER)	-2					
			No, no uso nuevas tecnologías o procedimientos	1					
			Nuevos para la genta de la zona en la que vivo	2					
			Nuevos para la gente de su país	3					
			Nuevo en el mundo	4					
			No sabe (NO LEER)	-1					
			Rechaza (NO LEER)	-2					
En estos momentos, ¿cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio? Por subcontratados en exclusiva se entenderán personas o empresas que estén trabajando ÚNICAMENTE para este negocio sin trabajar para otros al mismo tiempo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. PONGA EL CERO SI SÓLO TRABAJA EL EMPRENDEDOR. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales en el momento de la entrevista o un 0 si sólo trabaja el emprendedor)			RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____personas					
Sin contar a los propietarios, cuántas personas, incluyendo a los empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora? Por favor, incluya también a los subcontratados en exclusiva, es decir personas o firmas que trabajan EXCLUSIVAMENTE para este negocio y que no trabajan al mismo tiempo para otros. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO, Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales esperados dentro de cinco años = actuales+futuros. Poner un 0 si sólo seguirá trabajando el emprendedor en solitario. Tener cuidado si lo que se espera es una reducción de plantilla, es decir, menos trabajadores dentro de 5 años de los que hay ahora)			RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____personas					
Comparado con hace un año, cree usted que iniciar un negocio es mucho más difícil, algo más difícil, igual de difícil que hace un año, algo menos difícil o mucho menos difícil? (LEA LA LISTA DE RESPUESTA SI LO CONSIDERA NECESARIO. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)			Mucho más difícil	5					
			Algo más difícil	4					
			Igual de difícil que hace un año	3					
			Algo menos difícil	2					
			Mucho menos difícil	1					
			No sabe (NO LEER)	-1					
			Rechaza (NO LEER)	-2					
Y en comparación con hace un año, ¿son sus expectativas de crecimiento del negocio o empresa mucho más bajas, algo más bajas, casi iguales a las de hace un año, algo más altas o más altas? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).			Mucho más bajo	5					
			Algo más bajo	4					
			Más o menos igual que hace un año	3					
			Algo más alto	2					
			Mucho más alto	1					
			No sabe (NO LEER)	-1					
			Rechaza (NO LEER)	-2					
Por favor, dígame hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los motivos por los cuáles usted está involucrado en este negocio. Puede estar completamente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA. HAGA ROTACIÓN DE ESTAS PREGUNTAS.)									
		Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	Rechaza	
2K3	OMMOTIV1	Para marcar una diferencia en el mundo	5	4	3	2	1	-1	-2
2K4	OMMOTIV2	Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	5	4	3	2	1	-1	-2
2K8	OMMOTIV3	Para continuar una tradición familiar	5	4	3	2	1	-1	-2
2K9	OMMOTIV4	Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	5	4	3	2	1	-1	-2
¿Puso usted en marcha o emprendió este negocio? ¿Fue usted uno de sus primeros propietarios y gerentes? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)			Sí	1					
			No	2					
			No sabe	-1					
			Rechaza	-2					
Seguidamente, le vamos a hacer algunas preguntas sobre digitalización e inteligencia artificial									
¿Espera que su empresa o negocio utilice más tecnologías digitales para vender su producto o servicio en los próximos seis meses? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).			Sí	1					
			No	2					
			Tal vez	3					
			No sabe	-1					
			Rechaza	-2					

LAS PREGUNTAS 2DAI1-2DAI4 SON OPCIONALES - Sólo inclúyalas en su cuestionario si va a utilizar estos ítems.

Por favor, dígame cuán importantes son los siguientes recursos digitales en las operaciones comerciales diarias de su negocio. Puede elegir entre muy importante, algo importante o nada importante (NO LEER LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUCIR UNA SOLA RESPUESTA.)							
			Muy importante	Algo importante	Nada importante	No sabe	Rechaza
2DAI1	OMDAI_EM1	Comunicación por correo electrónico con clientes y/o empleados.	3	2	1	-1	-2
2DAI2	OMDAI_EM2	Marketing por correo electrónico para clientes (como MailChimp)	3	2	1	-1	-2
2DAI3	OMDAI_WEB	Sitio web con la marca de la empresa para información/comunicaciones	3	2	1	-1	-2
2DAI4	OMDAI_SOC	Redes sociales (como Instagram, X/Twitter, Facebook, TikTok, etc.)	3	2	1	-1	-2

Por favor, dígame qué tan importantes son los siguientes recursos digitales para implementar su modelo y estrategia de negocio. Puede elegir entre muy importante, algo importante o nada importante. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)							
			Muy importante	Algo importante	Nada importante	No sabe	Rechaza
2DAI5	OMDAI_ECOI	Sitio web con la marca de la empresa para comercio electrónico.	3	2	1	-1	-2
2DAI6	OMDAI_DATI	Herramientas de análisis de datos (como Excel, Tableau, Amazon QuickSight, Zoho Analytics, SAS Visual, Google Cloud Datalb, etc.)	3	2	1	-1	-2
2DAI7	OMDAI_CLOI	Servicios de computación en la nube (no de análisis de datos) (como almacenamiento en línea y gestión de documentos (Dropbox), videoconferencias (Zoom), gestión del trabajo (Asana), contabilidad (xero), gestión de relaciones con los clientes (Salesforce)).	3	2	1	-1	-2
2DAI8	OMDAI_AI	Inteligencia Artificial (como, por ejemplo, ChatGPT)	3	2	1	-1	-2

2DAI9	OMDAI_IMP	¿Qué importancia prevé que tendrán las herramientas de inteligencia artificial para implementar su modelo y estrategia de negocio en los próximos tres años? (LEER SI ES NECESARIO:) Si no está familiarizado con la inteligencia artificial, puede dar "No sé" como respuesta. (INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)	Muy importante	3	
			Algo importante	2	
			Nada importante	1	
			No sabe (NO LEER)	-1	SALTE A PREGUNTA 2SDG1
			Rechaza (NO LEER)	-2	SALTE A PREGUNTA 2SDG1

Ahora mencionaré cinco posibles impactos negativos de la implementación de inteligencia artificial en una empresa. Para cada uno de ellos, califique cómo cree que afectarían a su negocio al introducir la inteligencia artificial. Puede elegir alto impacto, bajo impacto o ningún impacto. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUCZA UNA SOLA RESPUESTA.)						
		Alto impacto	Bajo impacto	Ningún impacto	No sabe	Rechaza
2DAI10	OMDAI_NEG: Preocupación por la seguridad y privacidad de los datos	3	2	1	-1	-2
2DAI11	OMDAI_NEG: Incremento de costes y desafíos de implementación	3	2	1	-1	-2
2DAI12	OMDAI_NEG: Resistencia entre los empleados	3	2	1	-1	-2
2DAI13	OMDAI_NEG: Dilemas éticos en la toma de decisiones con inteligencia artificial	3	2	1	-1	-2
2DAI14	OMDAI_NEG: Resistencia o desconfianza de los clientes	3	2	1	-1	-2

Ahora mencionaré cinco posibles impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa. Para cada uno de ellos, califique cómo cree que afectarían a su negocio al introducir la inteligencia artificial. Puede elegir alto impacto, bajo impacto o ningún impacto. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA.)							
		Alto impacto	Bajo impacto	Ningún impacto	No sabe	Rechaza	
2DAI15	OMDAI_POS1	Personalización mejorada para los clientes (Mejora de la experiencia personalizada de los clientes) (see nota below)	3	2	1	-1	-2
2DAI16	OMDAI_POS2	Mejora de la productividad y eficiencia en todas las operaciones	3	2	1	-1	-2
2DAI17	OMDAI_POS3	Desarrollo de productos y servicios innovadores	3	2	1	-1	-2
2DAI18	OMDAI_POS4	Mejor gestión de riesgos y cumplimiento de objetivos	3	2	1	-1	-2
2DAI19	OMDAI_POS5	Mayores ingresos y crecimiento del negocio	3	2	1	-1	-2

Dígame en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Puede estar totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).									
			Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	Rechaza
2SDG1	OMSDG_SOC	Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta las implicaciones sociales como el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte, la calidad de vida en el trabajo, etc.	5	4	3	2	1	-1	-2
2SDG2	OMSDG_ENV	A la hora de tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta las implicaciones ambientales como la preservación de áreas verdes, reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, recolección selectiva de basura, consumo consciente de agua, electricidad y combustibles, etc.	5	4	3	2	1	-1	-2
2SDG2b	OMSDG_RISK	Cuando toma decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre tiene en cuenta la gestión de los riesgos relacionados con el clima, por ejemplo, los posibles impactos físicos del cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones, sequías e incendios forestales, en su negocio.	5	4	3	2	1	-1	-2
2SDG3	OMSDG_PRI	Usted prioriza el impacto social y / o medioambiental de su empresa por encima de la rentabilidad o el crecimiento	5	4	3	2	1	-1	-2

2SDG4	OMSDG_STEF	¿Ha tomado alguna medida para minimizar el impacto ambiental de su negocio durante el año pasado? [LEER SI ES NECESARIO:] Esto podría incluir medidas de ahorro de energía, medidas para reducir las emisiones de carbono o introducir maquinaria más eficiente, cuidar los residuos sólidos generados, uso de material reciclable, uso de medios de transporte alternativos, como andar en bicicleta, caminar, paseos colectivos, transporte público, etc. (NO LEER LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	No	No sabe	Rechaza
			1	2	-1	-2

2SDG4b	OMSDG_RISK	Ha adoptado alguna medida en su negocio durante el último año para adaptarse a los riesgos relacionados con el clima? [LEER SI ES NECESARIO:] Esto podría incluir un plan de continuidad del negocio, cobertura de seguros, traslado del negocio, mejoras en las instalaciones y el equipamiento, cambios en las prácticas de trabajo, etc.(NO LEER LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	No	No sabe	Rechaza
			1	2	-1	-2

2SDG5	OMSDG_STEP	¿Ha tomado alguna medida para maximizar el impacto social de su negocio durante el año pasado? [LEER SI ES NECESARIO:] Esto podría incluir la creación de puestos para jóvenes desempleados y otros grupos con acceso limitado al mercado laboral; incluir empresas sociales en su cadena de suministro; asegurar una fuerza laboral diversa; priorizar empresas y / o proveedores que realicen acciones que respeten los derechos humanos y el medio ambiente, al momento de comprar un producto o servicio; luchar contra cualquier forma de trabajo infantil o esclavo; invertir o apoyar proyectos u organizaciones sociales que desarrollen la comunidad e incluyan grupos menos favorecidos. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	No	No sabe	Rechaza
			1	2	-1	-2

LAS PREGUNTAS 2SDG6 Y 2SDG7 SON OPCIONALES Y PUEDEN SER INSERTADAS DIRECTAMENTE TRAS LA PREGUNTA 2SDG5

2SDG6	OMSDG_AW/	¿Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es decir, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 3
			No sabe	-1	SALTE A BLOQUE 3
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 3
2SDG7	OMSDG_AW/	¿Ha identificado alguna de las metas de la Agenda 2030 como una prioridad para su negocio y ha definido sobre ésta un conjunto claro de objetivos, acciones e indicadores clave de rendimiento? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA SOLA RESPUESTA).	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA PROPIETARIOS-GERENTES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 2X1, 2X2, ETC)

Esdemo42	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral (incluido usted)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Ninguno	0
		Número de personas	personas
		No sabe	-1
		Rechaza	-2
Esdemo43	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral con dedicación a tiempo completo y cuantos con contrato indefinido (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de contratos a tiempo completo	personas
		Número de contratos a tiempo indefinido	personas
		No sabe	-1
		Rechaza	-2
Esdemo45	¿Con cuántos empleados comenzó el negocio (incluido usted) y cuantos empleados tienen ahora (incluido usted)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de empleados inicio	personas
		Número de empleados ahora	personas
		No sabe	-1
		Rechaza	-2
Esdemo25	¿Cuánto dinero, en total, aproximadamente ha requerido para la puesta en marcha y desarrollo de este negocio hasta este momento? (LEA SI ES NECESARIO:) Por favor, incluya tanto préstamos como capital propio de los propietarios (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. ESCRIBA LA CANTIDAD EN SU MONEDA NACIONAL CORRIENTE. SI LA RESPUESTA FUESE CERO (0) CONFIRME PREGUNTANDO DE NUEVO LO SIGUIENTE "QUIERE DECIR QUE NO HA NECESITADO NADA DE DINERO. ES DECIR, QUE HA SIDO CAPAZ DE PONER EN MARCHA Y DESARROLLAR EL NEGOCIO SIN NECESIDAD DE PONER DINERO PROPIO (O DE OTROS SOCIOS) NI QUE LE PRESTEN DINERO ALGUNO". EN CASO DE QUE NO CONFIRME, SOLICITAR QUE COMPLETE EL VALOR DEL DINERO REQUERIDO)	RANGO1-1.000.000.000 euros	
		No aplicable (no se necesitaba dinero)	-3
		No sabe	-1
		Rechaza	-2
Esdemo26	Del capital total que ha requerido para la puesta en marcha y desarrollo de su negocio hasta la actualidad, indique de manera aproximada el porcentaje financiado a través de cada una de las siguientes vías o fuentes de financiación (SI HAY MÁS DE UNA FUENTE, QUE EL ENTREVISTADO ELIJA LA QUE CONSIDERA PRINCIPAL.)	Ahorros personales	%
Esdemo27		Ahorros de su familia	%
Esdemo28		Amigos	%
Esdemo29		Subvenciones, ayudas públicas	%
Esdemo30		Inversores experimentados (business angels, capital riesgo)	%
Esdemo31		Banco u otra institución financiera	%
Esdemo32		Crowdfunding	%
Esdemo33		Otros	%
Esdemo48		Autónomo	1
		Sociedad limitada	2
		Sociedad anónima	3
		Comunidad de bienes	4
		Cooperativa	5
		Sociedad laboral	6
		Asociación	7
		Otros	8
		No está decidido	9
		No sabe	-1
		Rechaza	-2

BLOQUE 3: EMPRENDEDORES POTENCIALES Y ABANDONOS (OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

3A	FUTSUP	¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	
3B	DISCENT	En los últimos 12 meses, ¿ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios a cualquiera? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 4
			No sabe	-1	SALTE A BLOQUE 4
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 4
3C1	EXBUSCON	¿Ha seguido funcionando dicho negocio desde que usted lo dejó, aunque sea en otras manos? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			El negocio continuó pero cambió de actividad	3	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	
3C2	EXREASON	¿Cuál fue la razón principal para abandonar este negocio? (LEA LA LISTA DE ARRIBA A ABAJO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Tuvo una oportunidad de vender el negocio	1	
			El negocio no era rentable	2	
			Problemas para obtener financiación	3	
			Otra oportunidad de trabajo	4	
			Otra oportunidad de negocio	12	
			Jubilación	6	
			Motivos personales o familiares	7	
			Problemas de suministros	13	
			Conflicto entre socios de negocio	14	
			Políticas fiscales gubernamentales, burocracia y similares	9	
			Delito (hurto, cibernético, interno, etc.)	15	
			Otro caso (ESPECIFICAR) EXREASON_OTH (NO LEER)	10	
			No sabe (NO LEER)	-1	
			Rechaza (NO LEER)	-2	

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA EMPRENDEDORES POTENCIALES O ABANDONOS, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 3X1, 3X2, ETC) Y UTILICEN UNA LÓGICA APROPIADA DEPENDIENDO DEL TIPO DE ENTREVISTADO QUE SEA SU OBJETIVO (POTENCIAL O ABANDONO)

BLOQUE 4: INVERSORES INFORMALES (OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

4A	BUSANG	¿Ha proporcionado usted, en los últimos 3 años y personalmente fondos para una empresa o negocio puesta en marcha por otras personas excluyendo cualquier tipo inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 7
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 7
NOTA AL ENTREVISTADOR: Inserte “quizás...”“si han respondido “No sabe” en la pregunta 4A					
4B	BAFUND	(Quizá no le he explicado de forma clara la pregunta anterior. Usted podría haber prestado un apoyo financiero por mínimo que fuese a un amigo o a un miembro de su familia cuando han emprendido un negocio en los tres años pasados) ¿Aproximadamente, cuánto dinero propio, ha aportado en los 3 últimos años para la puesta en marcha de este tipo de negocios (no incluya inversión en bolsa, bonos, etc.)? (LEA SI ES NECESARIO:) Por favor incluya tanto préstamos como fondos propios. (USE LA MONEDA ACTUALMENTE EN CURSO: EUROS para España. Si el entrevistado NO ha puesto fondos, poner el código -3, NO dejar la respuesta en blanco y tener cuidado cuando la cantidad sea muy llamativa)	RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000		
			No he proporcionado fondos	-3	SALTE A BLOQUE 7
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	
4B1	BAFUND_Gen	"Nota para el equipo: la inclusión de la respuesta ""Otro"" es opcional; no es necesario que la incluya en su cuestionario. Los Equipos Nacionales GEM también pueden optar por adaptar esta parte del cuestionario para incluir opciones de respuesta adicionales específicas del país/cultura, incluida la posibilidad de incluir una respuesta abierta por escrito. Cualquier variación de la opción de respuesta ""Otro"" que pueda seleccionarse debe volver a codificarse en un único grupo ""Otro"" (3) antes de enviar los datos finales para su armonización." ¿Cuál es el género de la persona principal que recibió su inversión más reciente? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Hombre	1	
			Mujer	2	
			Otro	3	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	
4C	BAREL	¿Qué relación le une con la persona que ha recibido su inversión personal de fondos más reciente? (LEA SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Familiar directo, como su esposa, hijo, hermano, nieto	1	
			Otros familiares consanguíneos o políticos	2	
			Compañero de trabajo	3	
			Amigo o vecino	4	
			Un desconocido con una buena idea de negocio	5	
			Otro caso (ESPECIFICAR) BAREL_OTH (NO LEER)	6	
			No sabe (NO LEER)	-1	
			Rechaza (NO LEER)	-2	

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA INVERSORES INFORMALES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 4X1, 4X2, ETC)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA

(NOTA PARA EL ENTREVISTADOR: SI EL ENTREVISTADO ES RETICENTE A REVELAR INFORMACIÓN, EL ENTREVISTADOR LE PUEDE EXPLICAR QUE SE TOMAN LOS DATOS DEMOGRÁFICOS SÓLO PARA PROPÓSITOS ESTADÍSTICOS Y QUE EN NINGÚN CASO SE UTILIZAN DE FORMA PERSONALIZADA O QUE PERMITAN SU IDENTIFICACIÓN. ASIMISMO, SE PUEDE MENCIONAR LA LEGISLACIÓN DE SECRETO ESTADÍSTICO, PROTECCIÓN DE DATOS...)

A	GENDER	Nota para el equipo: la inclusión de la respuesta "Otro" es opcional; no es necesario que la incluya en su cuestionario. Los Equipos Nacionales GEM también pueden optar por adaptar esta parte del cuestionario para incluir opciones de respuesta adicionales específicas del país/cultura, incluida la posibilidad de incluir una respuesta abierta por escrito. Sexo del entrevistado (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Hombre	1
			Mujer	2
			Otro	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

B	AGE	¿Cuál es su edad (en años)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Introduzca la edad exacta en el momento de la entrevista		SALTE A PREGUNTA D	
			No sabe	-1	PREGUNTE C	
			Rechaza	-2	PREGUNTE C	

SI EL ENTREVISTADO RECHAZÓ PROPORCIONAR LA EDAD ACTUAL PREGUNTE LA SIGUIENTE PREGUNTA, EN OTRO CASO, SALTE A LA PREGUNTA D

C	AGE7C	Le voy a leer una lista de intervalos de edad. ¿Sería tan amable de indicarme en cuál de ellos se sitúa su edad? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Menos de 18	1
			18-24	2
			25-34	3
			35-44	4
			45-54	5
			55-64	6
			65-99	7
			Sin respuesta/Rechaza (NO LEER)	-2

D	OCCUP	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual? Es usted un.... (LEER LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUCIR UNA SOLA RESPUESTA.)	Empleado por cuenta ajena a tiempo completo	1
			Empleado por cuenta ajena a tiempo parcial	2
			Autoempleado	3
			Desempleado	4
			Jubilado	5
			Estudiante	6
			Labores del hogar	7
			Cuidador de un miembro de su familia	10
			No está buscando empleo	8
			Otro caso (Especificar) OCCUP_OTH (NO LEER)	9
			No sabe (NO LEER)	-1
			No contesta (NO LEER)	-2

E	HHSIZE	¿Cuántas personas incluyéndole a usted componen su hogar actualmente? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS O RANGO VÁLIDO.)	Entre el número actual de miembros del hogar	
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

F	XXHHINC	Le voy a leer una lista de intervalos de RENTA ANUAL. ¿Sería tan amable de indicarme en cuál de ellos se sitúa su hogar, combinando en una sola cantidad lo que ganan todos sus miembros de forma aproximada? (El proveedor de encuestas debe crear una lista de cómo mínimo 6 intervalos de renta anual que sea adecuada a su país en su moneda corriente. Utilice más de 6 intervalos si fuese necesario. Aplique cualquier tipo de rangos que considere adecuados, pues no tienen por qué ser de la misma longitud. Sugerencia: si no está seguro acerca de qué intervalos pueden ser apropiados, intente obtener a partir de fuentes oficiales gubernamentales una cantidad que represente la media nacional de renta anual de los hogares en su país. Cree a partir de ella intervalos alrededor de la media en ambas direcciones. En este cuestionario se ha puesto el caso de España como ejemplo.	Ejemplo de construcción de intervalos de ingresos:	
			Hasta 10.000€	1
			10.001-20.000€	2
			20.001-30.000€	3
			30.001-40.000€	4
			40.001-60.000€	5
			60.001-100.000€	6
			Más de 100.000€	7
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

FCP2	CPHHINC	En 2026, ¿los ingresos de su hogar han disminuido considerablemente, han disminuido un poco, no han mostrado cambios sustanciales, han aumentado un poco o han aumentado considerablemente? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. ENTRE UNA SOLA RESPUESTA.)	Han disminuido considerablemente	Han disminuido un poco	No han mostrado cambios sustanciales	Han aumentado un poco	Han aumentado considerablement	No sabe	Rechaza
			1	2	3	4	5	-1	-2

G	XXREDUC	¿Cuál es el nivel educativo/estudios más alto que ha completado usted? (LEA LA LISTA SI ES NECESARIO) (LA EMPRESA PROVEEDORA DE ENCUESTAS DEBE PROPORCIONAR CÓDIGOS 1-XX DEL SISTEMA ESTÁNDAR DE CLASIFICACIÓN EDUCACIONAL CON UN RANGO QUE ABARQUE DESDE “SIN ESTUDIOS” HASTA “GRADO UNIVERSITARIO”. POR FAVOR, PROPORCIONE LAS CATEGORÍAS CON BASTANTE DETALLE: UNAS 10 CATEGORÍAS SI ES POSIBLE.)	Ejemplo de categorías de educación	
			No sabe leer ni escribir	0
			Sabe leer y escribir (con menos de 5 años de escolarización)	1
			Más de 5 años en la escuela, sin completar los estudios primarios o secundarios (EGB, ESO o Bachillerato)	2
			Bachillerato superior, BUP, Bachillerato LOGSE, COU, PREU	3
			FP-I, FP de grado medio, Oficialía Industrial o equivalente	4
			Diplomatura, arquitectura técnica, ingeniería técnica o equivalente; 3 cursos aprobados de una licenciatura, arquitectura o ingeniería (o créditos equiv.	5
			Arquitectura, ingeniería, licenciatura o equivalente	6
			Máster	7
			Doctorado	8
	No sabe	-1		
	Rechaza	-2		

PROPORCIONEN RESPUESTA A ESTA PREGUNTA SÓLO SI HICIERON UN MUESTREO USANDO TELÉFONOS FIJOS Y MÓVILES, EN OTRO CASO SALTEN A PREGUNTA J

H	DOUBLECOUN	PARA ENTREVISTADOS CONTACTADOS MEDIANTE TELÉFONO MÓVIL, PREGUNTE: Dispone usted también de una línea fija de teléfono? PARA ENTREVISTADOS CONTACTADOS MEDIANTE TELÉFONO FIJO, PREGUNTE: Dispone usted además de una línea móvil de teléfono? Esta pregunta se hace para identificar qué entrevistados podrían haber sido contactados por un dispositivo alternativo en muestreos mixtos de líneas fijas/móviles.	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

PREGUNTEN J SÓLO SI ESTA INFORMACIÓN NO PUEDE SER LOGRADA POR EL PROVEEDOR DE ENCUESTAS SIN PREGUNTAR AL ENTREVISTADO, EN OTRO CASO SALTEN AL BLOQUE DE VARIABLES PROPORCIONADAS POR EL PROVEEDOR DE E

J	XXCITY	¿Cuál es el nombre de la ciudad/municipio en que vive usted?	Registre el nombre de la ciudad y proporcione un código numérico	
			No aplicable/no vive en una ciudad	-3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

SI SU EQUIPO QUIERE AÑADIR OTRAS PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS ESPECIALES PARA TODOS LOS ENTREVISTADOS, INSÉRTENLAS AQUÍ

Esdemo7	¿Cuál es el grado de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa o negocio que ha recibido a lo largo de su vida?	Ninguno	Básico	Intermedio	Alto	Avanzado	No sabe	Rechaza
		1	2	3	4	5	-1	-2
Esdemo8	¿Cómo calificaría sus conocimientos sobre temas financieros?	Muy altos	Altos	Medios	Bajos	Muy bajos	No sabe	Rechaza
		5	4	3	2	1	-1	-2

PREGUNTE Esdemo20-22 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "TODO" (1) O "PARTE" (2) O "NO SABE" (-1) O "RECHAZA" (-2) A LAS PREGUNTAS SUOMWN (NACIENTE) O OMOWN (PROPIETARIO)

Esdemo20-22	Las organizaciones suelen orientar sus objetivos hacia la generación de valor económico, social y ambiental. Por favor, reparte un total de 100 puntos entre estas tres categorías según los objetivos de tu organización (Por ejemplo, una organización podría asignar 80 puntos al valor económico, 10 puntos al valor social y 10 puntos al valor ambiental).	¿Cuántos puntos asignarías al valor económico?	
		¿Y cuántos al valor social?	
		Y, finalmente, ¿cuántos al valor ambiental?	
		No sabe	-1
		Rechaza	-2

Esdemo76	¿Cómo está de satisfecho con su vida? Conteste utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 sea muy insatisfecho y 5 muy satisfecho	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo insatisfecho	Muy satisfecho	No sabe	Rechaza
		5	4	3	2	1	-1	-2

PREGUNTE Esdemo77 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ (1) O (2) O (3) EN OCUP

Esdemo77	¿Cómo está de satisfecho con su trabajo actual? Conteste utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 sea muy insatisfecho y 5 muy satisfecho	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo insatisfecho	Muy satisfecho	No sabe	Rechaza
		5	4	3	2	1	-1	-2

Esdemo73	¿Tiene reconocida alguna discapacidad ?	Sí, del 33% al 64%	Sí, superior al 64%	No, ninguna de las anteriores	No sabe	Rechaza	
		1	2	3	-1	-2	
Esdemo74	¿Cuenta con una pensión por incapacidad permanente ? (parcial, total, absoluta, gran invalidez...)	Sí		No	No sabe	Rechaza	
		1		2	-1	-2	
Esta pregunta hace referencia a las dificultades derivadas de un problema de salud o discapacidad que usted puede experimentar a la hora de realizar determinadas actividades. Por favor, del siguiente listado de actividades de la vida diaria, indique el grado de dificultad que experimenta: (MULTIRESPUESTA):							
Esdemo64-71		No tiene ninguna dificultad	Tiene alguna dificultad	Tiene mucha dificultad	Le resulta imposible/No puede hacerlo en absoluto	No sabe	Rechaza
	Ver, incluso cuando usa sus gafas o lentillas	1	2	3	4	-1	-2
	Oír, incluso cuando usa audífono u otra prótesis auditiva	1	2	3	4	-1	-2
	Caminar o subir escalones	1	2	3	4	-1	-2
	Levantar, transportar o manipular algo con las manos y los brazos	1	2	3	4	-1	-2
	Aprender, recordar o concentrarse.	1	2	3	4	-1	-2
	Comunicarse, por ejemplo, para entender a los demás o para que [lo/la] entiendan	1	2	3	4	-1	-2
	Valerse por sí mismo, como lavarse, ducharse, vestirse o alimentarse, sin ayuda ni supervisión.	1	2	3	4	-1	-2
Esdemo75	¿Cuenta con algún diagnóstico médico de salud mental (ansiedad crónica, depresión crónica, esquizofrenia, trastorno bipolar u otros)?	Sí		No	No sabe	Rechaza	
		1		2	-1	-2	
Esdemo79	¿Con qué género se siente más identificado?	Hombre				1	
		Mujer				2	
		Other				3	
		No sabe				-1	
		Rechaza				-2	
Esdemo72	¿Usted nació en este país? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INGRESE UNA SOLA RESPUESTA)	Sí		1			
		No		2			
		No sabe		-1			
		Rechaza		-2			
BLOQUE 7: VARIABLES PROPORCIONADAS POR EL PROVEEDOR DE TRABAJO DE CAMPO							
K	XXPOST	OPCIONAL: El proveedor de trabajo de campo proporcionará el código postal del entrevistado	No es aplicable			-3	
			No sabe			-1	
			rechaza			-2	
L	XXREGION	Nombre de la región en que vive el entrevistado.	Registre la región principal mediante un código numérico				
			No sabe			-1	
			Rechaza			-2	
M	XXSTRATA	El proveedor de encuestas debe asignar a cada individuo el estrato que le corresponde según la propuesta efectuada en la hoja de trabajo 2014 GEM APS Survey Report que presentó para la aprobación metodológica de este trabajo de campo. El proveedor de trabajo de campo debe consultar la hoja de cálculo Excel en que constan los estratos y poner el código numérico al entrevistado de acuerdo con el estrato al que pertenece. Por ejemplo, el tercer estrato estará colocado en la tercera fila de la hoja Excel. En este caso, hay que poner un número “3” en esta variable para el sujeto entrevistado.					
N	DTSURV	El proveedor de encuestas registrar la fecha de la entrevista. El formato de fecha debe ser: DD.MM.YY. (1 de Septiembre de 2017, debe registrarse : “01.09.17”)					
O	CONTACT	El proveedor de encuestas registrar el método de entrevista utilizado	Presencial (cara a cara)			1	
			Linear telefónica fija			2	
			Línea telefónica móvil			3	
			Otro caso			4	
P	CALLBACK	El proveedor de encuestas registrará en qué número de re-llamada logró la respuesta del entrevistado (1, 2, 3?). Si se realizó la entrevista en la primera llamada o contacto, se colocará el código “0”.					
Q	XXINTERVIEW	OPCIONAL: El proveedor de encuestas registrará el número de identificación o el nombre del entrevistador (Si registra nombre, cambie la variable SPSS correspondiente a formato CADENA).					
R	INCONTACT	OPCIONAL: El proveedor de encuestas registrará cuántas personas se pusieron o tuvo que hablar con en el hogar antes de que respondiese la entrevista el individuo final (1, 2, 3...?) Si el contacto se estableció a la primera, el número a colocar será “0”.					