



Núm. expedient: E250000148	INFORME PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEGUIMENT INFORMATIU (CLIPPING DE PREMSA) EN MITJANS ESCRITS, DIGITALS I AUDIOVISUALS (TELEVISIÓ I RÀDIO) DELS CONTINGUTS D'INTERÈS PEL MUSEU PICASSO DE BARCELONA Departament: Comunicació i Relacions institucionals
--------------------------------------	---

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

El present contracte té per objecte la contractació del servei de seguiment informatiu (Clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals dels continguts d'interès pel Museu Picasso de Barcelona. Aquest servei consisteix en rebre diàriament un recull de notícies de premsa escrita, digital i televisiva, així com l'accés a una plataforma multimèdia que proporcioni informació segons paràmetres configurats prèviament (paraules clau, temes, etc.). Aquest servei ha de permetre:

- L'elaboració de dossiers temàtics.
- L'emissió d'alertes en temps real.
- L'anàlisi estadística i qualitativa del posicionament del MPB en els mitjans.

La necessitat que es pretén cobrir és el servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals dels continguts d'interès per la Fundació Museu Picasso de Barcelona (en endavant, FMPB), amb la finalitat d'elaborar estratègies de comunicació, controlar el posicionament i la percepció de la institució, i realitzar informes i anàlisis de l'impacte mediàtic de les seves activitats.

El codi CPV recomanat a la present licitació és el següent:

92400000-5 (Serveis d'agències de notícies).

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ:

La necessitat que es pretén cobrir és el servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals dels continguts d'interès per la FMPB, amb la finalitat d'elaborar estratègies de comunicació, controlar el posicionament i la percepció de la institució, i realitzar informes i anàlisis de l'impacte mediàtic de les seves activitats. Entre d'altres, es considera que el servei del recull de premsa és necessari pel control eficaç de les mencions al MPB en els mitjans de comunicació i és imprescindible per tal de fixar una estratègia de comunicació.

Així, els principals objectius que es pretenen assolir són els següents:

- Seguiment informatiu (clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals
- Subministrament d'un recull de premsa diari
- Accés a una plataforma de gestió de notícies per tal d'elaborar dossiers temàtics, informes d'impacte i estratègies de comunicació.



Es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'aquest servei a una empresa especialitzada en els reculls de premsa i que tingui disponible una plataforma amb les funcionalitats necessàries descrites en el plec de prescripcions tècniques.

Tanmateix, la FMPB no disposa de mitjans personals, ni de la infraestructura tècnica necessària, ni dels coneixements tècnics corresponents per tal de dur a terme un seguiment informatiu continu, detallat i complet que permeti el recull de la informació necessària per elaborar i millorar les estratègies de comunicació, control de posicionament i l'anàlisi de l'impacte mediàtic del MPB.

Per aquests motius, i d'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic 9/2017 (en endavant, LCSP), es fa necessari obrir un procés de licitació per a la contractació del servei descrit, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Es considera, per tant, segons prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP que hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

3. PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

Per configurar aquest expedient de contractació no s'han realitzat consultes preliminars al mercat, atès que el Servei de Comunicació del Museu Picasso Barcelona disposa de la informació necessària per elaborar el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que hauran de regir el contracte.

El pressupost de licitació de la contractació es fixa en la quantitat màxima adequat pel període inicial del contracte de dos (2) anys, per un import de 19.602,00 € (IVA inclòs).

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

	Cost mensual	
	Sense IVA	IVA inclòs
Seguiment de notícies en mitjans de premsa, en línia, televisió i ràdio de mitjans nacionals	315,00	
Enviament de les notícies a través de la plataforma		
Configuració d'un escriptori per compte, personalitzat amb el logotip del client.		
Sessions de formació		
Configuració d'alertes per correu electrònic.		380,15
Seguiment de premsa internacional	200,00	242,00



Cànon de drets d'autor

Cànon per a la llicència de publicació de la Informació per mitjans	160,00	193,60
Subscripció mensual	675,00	816,75
Subscripció anual (12 mesos)	8.100,00	9.801,00
Subscripció contracte (24 mesos)	16.200,00	19.602,00

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Plataforma (eina, manteniment, drets d'autor, formació, entre d'altres)	14.418,00 €
TOTAL	Suma costos directes: 14.418,00 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura 5%	810,00 €
Benefici industrial 6%	972,00 €
TOTAL	1.782,00 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici industrial):	16.200,00 €
---	--------------------

L'esmentat desglossament no conté el desglossament dels costos salarials, atès que el cost principal no es salarial ni forma part del preu del contracte (el preu no s'ha definit per unitats de temps ni de treball); la prestació dels treballadors es realitza per al públic en general i no exclusiu de la Fundació i per tant es desconeix la composició de la plantilla que estarà afecta a l'execució del contracte (Doctrina del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales i l'informe 26/2023 de 29 de setembre de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya)



4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

El VEC d'aquest contracte s'estima en 32.400,00 euros (sense IVA). Els conceptes que inclou són:

V.E.C			
PREU CONTRACTE (2 anys)	Pròrrogues fins a 2 anys	Modificació	TOTAL
16.200,00	16.200,00	0,00 €	32.400,00 €

No es preveuen modificacions.

5. DURADA DEL CONTRACTE:

La durada inicial d'aquest contracte serà de dos (2) anys comptador des del dia següent a la formalització del contracte.

El contracte podrà ser prorrogat, per acord exprés de l'òrgan de contractació, en una única pròrroga per un període de dos anys. La pròrroga serà obligatòria per l'empresari, sempre que es produeixi un preavís d'almenys dos mesos d'antelació a la finalització del termini de duració inicial del contracte o de la pròrroga que correspongui, d'acord amb el que disposa l'article 29.2 de la LCSP.

La durada total del contracte, incloses les seves pròrrogues, no podrà superar els 4 anys.

6. JUSTIFICACIÓ LOTS:

No procedeix la divisió en lots. D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, aquesta licitació no es divideix en lots donat que és un servei únic que no possibilita la seva divisió, atès que l'objecte del contracte (el servei de seguiment informatiu dels mitjans de premsa) es configura com un servei, que no permet, tècnicament, l'execució de diferents prestacions de forma individual o independent, en la mesura que el recull i la posada a disposició de la informació de premsa a la FMPB es configuren com a part indissociable del mateix servei.

7. PROCEDIMENT ADJUDICACIÓ:

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert simplificat abreujat, tramitació ordinària, de conformitat amb l'establert per l'article 159.6 de la LCSP.

8. REQUISITS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA:

8.1 Requisits de capacitat.



Estan capacitades per contractar amb la FMPB les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incurses en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte. L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

Mesura social:

En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Finalment, atenent a l'Informe núm. 12/2019, de 28 de novembre, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya (Comissió Permanent), en interpretació de l'article 159.6 LCSP, en els procediments oberts simplificats de tramitació sumària, no resulta exigible la incorporació en un registre de licitadores com a requisit de participació.

8.2. Requisits de solvència econòmica, financera, tècnica i professional.

Atès que aquesta licitació es tramita mitjançant procediment obert simplificat abreujat no es requereix acreditar la solvència econòmica i financera ni tècnica o professional.

No obstant, malgrat l'exempció d'acreditació dels requeriments de solvència, les empreses licitadores hauran de comptar efectivament amb els requisits de solvència econòmica o financera i tècnica o professional que a continuació es detallaran.

Justificació dels criteris de solvència:

Els criteris de solvència que s'indiquen a continuació estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals, tenint en compte la matèria que s'està licitant, no perjudicant la competitivitat ni restringint injustificadament la concurrència.



Es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte definir les solvències següents per tal de garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte:

Solvència tècnica o professional

- L'import anual sense incloure els impostos, de l'empresa licitadora que hagi executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte ha de ser de com a mínim: 11.340,00 €

Solvència econòmica i financera

- Volum anual de negocis del licitador, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims anys haurà de ser com a mínim de: 48.600,00 €

Acreditació documental: La FMPB podrà demanar a les licitadores, quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment, que aportin la documentació acreditativa .

8.3 Classificació empresarial: No es requereix

9. LLIURAMENT DE PROPOSTES

9.1. Les empreses que desitgin participar en el concurs per a la prestació del servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals dels continguts d'interès pel Museu Picasso de Barcelona hauran de presentar la seva proposta seguint les instruccions detallades en aquest apartat.

L'oferta haurà de ser presentada en **un únic sobre** , diferenciant la documentació **administrativa, tècnica i econòmica**.

Els licitadors hauran de lliurar la seva proposta en **un únic sobre**, amb el següent contingut:

- Declaració responsable (Annex I del PCAP).
- Declaració constitució Unió Temporal d'Empreses (UTE) (Annex II del PCAP). En el cas d'empreses que concorrin a la licitació de manera conjunta, cadascun dels empresaris ha de presentar una declaració responsable.
- L'oferta econòmica i la proposta per a la ponderació dels criteris d'adjudicació de forma automàtica segons s'indica en el present plec ("Criteris de valoració de les ofertes") (Annex III del PCAP).
- Declaració del compromís d'adscripció de mitjans personals/materials (Annex IV del PCAP)
- Declaració responsable de subcontractació en fase de licitació (Annex V del PCAP)



- Declaració responsable de compromís de compliment normatiu (Annex VI del PCAP)

Aquesta documentació ha d'anar signada per l'empresa licitadora o persona que la representi.

La FMPB pot demanar a les licitadores que presentin la totalitat o una part de la documentació justificativa del compliment dels requisits previs, quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment i, en particular, en el moment previ a l'adjudicació del contracte en els termes de l'article 150 LCSP. No obstant això, l'empresa licitadora que estigui inscrita en el RELI de la Generalitat de Catalunya, en el ROLECE o en una llista oficial d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental de les dades inscrites en aquests registres.

9.2. LES PROPOSTES REBUDES SERAN AVALUADES SEGONS ELS SEGÜENTS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (100 PUNTS):

Els següents criteris avaluable automàticament no perjudiquen la competitivitat ni estan restringint injustificadament la concurrència de les empreses i estan tots vinculats a l'objecte del contracte:

Criteri	Puntuació màxima
Oferta econòmica	35 punts
Ampliació del número de mitjans de premsa impresa, digitals i televisions especificats a les PPT	40 punts
Reducció del temps de resposta en resoldre incidències tècniques segons el nivell de prioritat "Crítica", "Urgent" i "Important" exigit a les PPT	15 punts
Reducció del temps de resposta màxim de 2 hores exigit les PPT en incloure notícies on es mencioni la FMPB i que s'hagin omès a la plataforma i/o a l'enviament diari d'alertes	10 punts

1. Oferta més econòmica que suposi una disminució de l'import de licitació, fins a 35 punts.

Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte el preu total sense IVA ofertat per les empreses licitadores com a criteri directament vinculat al servei.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació per



aquesta part de serveis (és a dir, el pressupost màxim de licitació d'aquest servei, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es classificarà a la resta d'empreses licitadores per ordre decreixent.

S'apliquen els criteris de determinació de l'oferta anormal o desproporcionada segons allò establert a la Instrucció de la Gerència Municipal, aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny. Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 10 punts percentuals per sota o per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Justificació del criteri: Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte el preu total, sense IVA, ofert pels licitadors, tenint en compte que els punts s'atorgaran en funció de la fórmula anteriorment referenciada. La millora econòmica beneficia el pressupost destinat al projecte.

2. Per l'ampliació del número de mitjans de premsa impresa, digitals i televisions especificats a la clàusula 3 del PPT, fins a 40 punts:

Les empreses licitadores hauran d'oferir com a mínim els mitjans especificats a l'apartat 3.1 del Plec de prescripcions tècniques particulars. Es valorarà l'ampliació del número de mitjans de comunicació oferts de la següent manera:

- 2.1 Premsa impresa dedicada a alguna de les temàtiques següents: informació general, cultura (sobretot art, literatura, espectacles, cinema; secundàriament pensament, divulgació científica, tendències/estil de vida, viatges, arquitectura i urbanisme):



Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 20 o més mitjans	10 punts
Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 10 o més mitjans	5 punts

2.2 Canals de televisió públics o privats:

Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 10 o més mitjans	10 punts
Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 5 o més mitjans	5 punts

2.3 Emissores de ràdio públiques o privades:

Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 10 o més mitjans	10 punts
Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 5 o més mitjans	5 punts

2.4 Mitjans digitals dedicats a alguna de les temàtiques següents: informació general, cultura (especialitzats sobretot en art, literatura, espectacles, cinema; secundàriament pensament, divulgació científica, tendències/estil de vida, viatges, arquitectura i urbanisme:

Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 30 o més mitjans	10 punts
Si l'empresa licitadora ofereix una ampliació de 15 o més mitjans	5 punts

Justificació del criteri: L'ampliació del número de mitjans de comunicació utilitzats suposa una millora en el seguiment informatiu dels continguts d'interès per al Museu i, per tant, un servei de millor qualitat i més ajustat a les necessitats de la institució. Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte contractual en la mesura que es puntua l'ampliació del número de mitjans establert amb caràcter de mínim al PPT.

3. Per la reducció del temps de resposta en resoldre incidències tècniques segons el nivell de prioritat "Crítica", "Urgent", "Important" i "Estàndard" exigint a la clàusula 4 del PPT, fins a 15 punts

Les proposicions de les licitadores es puntuaran, en relació amb la millora en el temps de resposta als diferents tipus d'incidències, segons la classificació i definicions establertes al PPT ("Crítica", "Urgent", "Important" i "Estàndard").

La puntuació per a les propostes que millorin les condicions mínimes establertes al PPT sobre temps de resolució d'incidències, es distribuirà conforme el següent:

Prioritat	Tipus d'incidència	Temps màxim de resposta establert al PPT
Crítica	Situació que impacta de manera severa a la plataforma i que atura el servei.	4 h
Urgent	Greus errors de funcionament en la plataforma amb impacte immediat. Es considera que és alt quan no es poden realitzar les tasques ni accedir a l'aplicació	6 h
Important	Funcionament incorrecte de les operatives diàries dels serveis, amb impacte no immediat. No hi ha risc en l'operativa diària dels serveis	10 h
Estàndard	Incidències no incloses en els anteriors apartats	72 h



- Nivell de prioritat "**Crítica**": Es valorarà amb 8 punts si l'empresa licitadora presenta un temps de resposta igual o inferior a 2 hores.
- Nivell de prioritat "**Urgent**": Es valorarà amb 3 punts si l'empresa licitadora presenta un temps de resposta inferior a 3 hores.
- Nivell de prioritat "**Important**": Es valorarà amb 2 punts si l'empresa licitadora presenta un temps de resposta inferior a 5 hores.
- Nivell de prioritat "**Estàndard**": Es valorarà amb 1 punts si l'empresa licitadora presenta un temps de resposta inferior a 30hores.

Justificació del criteri: La millora del servei en el temps de resposta de les incidències permet la prestació d'un servei més ajustat a les necessitats que cobreix, evitant temps innecessaris d'espera per a la correcta resolució de les incidències, fet que finalment repercuteix en una millora important en la qualitat del servei.

4. Per reducció del temps de resposta a omissions de contingut en incloure notícies on es menciona la FMPB i que s'hagin omès a la plataforma i/o a l'enviament diari d'alertes, fins a 10 punts

Per la millora en la reducció del temps de resposta a omissions de contingut, segons l'exigit en el PPT:

Es valorarà amb 10 punts si l'empresa licitadora presenta un temps de resposta inferior o igual a 60 minuts a l'hora d'incloure notícies on es mencioni el Museu Picasso i que s'hagin omès a la plataforma i/o a l'enviament diari d'alertes.

Justificació del criteri: La millora en el temps de resposta a les omissions de contingut, suposa una millor prestació de les necessitats que cobreix, reduint el temps d'espera per a una millor gestió de la informació que afecta a la FMPB i, en especial, davant d'informacions rellevants que requereixin d'actuacions de comunicació i/o resposta per part de la FMPB, fet que finalment repercuteix en una millora important en la qualitat del servei.

10. CONDICIONS PER A L'ADJUDICACIÓ:

- Es considerarà la proposta que **obtingui la millor puntuació global**.
- En cas d'empat, aplicarà el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu el venciment del termini de presentació d'ofertes:

Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà



preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

En cas que l'aplicació d'aquest criteri no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

11. MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

No es preveuen modificacions del contracte. No obstant, el contracte es podrà modificar per les causes imprevistes i sota els límits establerts en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP.

12. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

D'acord amb el que estableix l'article 202 de la LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució:

12.1. Condicions especials d'execució de caràcter social:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

12.2. Altres condicions especials d'execució directament vinculades a l'objecte del contracte:

- L'empresa contractista s'obligarà a oferir les garanties suficients per aplicar, en cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal, mesures tècniques i organitzatives apropiades, per tal que el tractament s'efectuï de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com a complir les mesures de seguretat i altres obligacions derivades de la legislació de protecció de dades de caràcter personal



que resultin d'aplicació. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa l'article 211.1.f) de la LCSP.

- L'empresa contractista s'obligarà a complir amb allò establert per l'article 32 del Text Refós de la Llei de Propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril. En aquest sentit, caldrà que l'empresa consti entre les empreses autoritzades del Centre d'Espanyol de Drets Reprogràfics (CEDRO, o bé evidència documental d'estar al corrent de les llicències de drets d'autor necessàries per executar la prestació del servei de clipping de premsa.

D'acord amb els articles 192 i 202 de la LCSP, els plecs preveuran les penalitats a imposar per l'incompliment i/o compliment defectuós dels compromisos i les condicions especials d'execució.

S'estableixen, a més, les següents obligacions a l'empresa contractista:

- a. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- b. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.
- c. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- d. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions de la Fundació en matèria de mesures de seguretat.
- e. Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català
- f. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa.
- g. Comunicar per escrit a la FMPB el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista.
- h. Complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el Conveni Col·lectiu sectorial aplicable.



- i. Sens perjudici del que estableixi el conveni aplicat per l'Adjudicatari, no podrà satisfer salaris per un import inferior a l'establert al conveni sectorial de referència indicat a l'apartat 4rt del present informe.
- j. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- k. No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat., d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP
- l. L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte.

Als efectes del que disposa l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de



transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.

L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, podrà ser causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

13. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215

No es preveuen tasques ni activitats d'especial rellevància o crítiques que, d'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, el contractista no pugui subcontractar-les.

En qualsevol cas, i de conformitat amb l'article 215.2.b) LCSP, el contractista comunicarà per escrit, després de l'adjudicació la identitat dels subcontractistes i, especialment, justificarà documentalment l'aptitud de la subcontractista per executar els serveis que es pretenen subcontractar. En tot cas quan les empreses subcontractistes siguin sub-encarregades del tractament de dades personals, l'òrgan de contractació verificarà que aquestes compleixen amb la normativa en matèria de protecció de dades i, en particular, hauran d'aportar la documentació establerta en el PPT ("Compliment de normatives").

El responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu als subcontractistes.

Així mateix, acabat el termini d'execució i abans de la liquidació, ha de presentar un document que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament als subcontractistes. L'òrgan de contractació comprovarà l'estricta compliment dels pagaments que el contractista faci als subcontractistes que participin al contracte. Tanmateix, el responsable del contracte exigirà juntament amb la factura mensual, la documentació que certifiqui o acrediti que el contractista es troba al corrent de pagament.

14. CONCLUSIÓ

Per tot l'exposat, es proposa iniciar la licitació per a la contractació del servei de seguiment informatiu (Clipping de Premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals del contingut d'interès pel Museu Picasso de Barcelona mitjançant procediment obert simplificat abreujat, amb varis criteris d'adjudicació.

Marta Vilageliu , tècnica superior d'informació
Barcelona, a data de la signatura electrònica