

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEGUIMENT INFORMATIU (CLIPPING DE PREMSA) EN MITJANS ESCRITS, DIGITALS I AUDIOVISUALS (TELEVISIÓ I RÀDIO) DELS CONTINGUTS D'INTERÈS PEL MUSEU PICASSO DE BARCELONA

1. OBJECTE

Aquest Plec té per objecte definir les especificacions tècniques que han de regir la contractació, promoguda pel Departament de Comunicació del Museu Picasso de Barcelona (MPB), consistent en la prestació del servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) en mitjans escrits, digitals i audiovisuals (televisius i radiofònics) dels continguts d'interès per al MPB i les seves activitats.

L'empresa adjudicatària haurà de subministrar un recull de premsa diari i proporcionar accés a una plataforma de gestió de notícies que permeti al MPB elaborar dossiers temàtics, informes d'impacte i estratègies de comunicació.

2. SERVEIS A DESENVOLUPAR

El servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) el conformen els treballs d'enviament d'un recull diari i l'accés a una plataforma de gestió multimèdia allotjada en una pàgina web externa que permeti personalitzar el seguiment de notícies relacionades amb l'MPB.

Els elements del servei de seguiment informatiu són els següents:

- a. Proporcionar el recull diari de notícies de premsa escrita en paper, digital i televisió i ràdio, tant de mitjans catalans com d'abast estatal i, en algunes ocasions, a nivell internacional (sobretot premsa de França).
- b. L'enviament del recull de notícies es farà de forma estable i regular (de dilluns a diumenge) cada matí i, en tot cas, abans de les 10 h.
- c. L'enviament es durà a terme mitjançant un correu electrònic que contingui tota la relació de notícies destacant-ne la data, el mitjà, el titular i l'enllaç a la notícia així com el PDF amb el recull de premsa complet. Així mateix, al llarg del dia i conforme es vagin publicant / emetent les notícies sobre el MPB, el contractista n'enviarà les alertes per correu electrònic al personal del Gabinet de Premsa. Aquestes notícies es carregaran al recull que s'enviarà l'endemà abans de les 10 h.
- d. Els serveis inclouran una plataforma amb funcionalitats per crear reculls, dossiers, estadístiques i cerques personalitzades.

3. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

3.1. Fonts d'informació:

L'empresa ha d'incloure una selecció de mitjans locals, autonòmics, estatals i internacionals (premsa de França) en format paper, digital, audiovisual i radiofònic. Es detallen els mitjans que s'hauran d'incloure com a mínim en l'**ANNEX 1** d'aquest Plec.

En els casos de mitjans bilingües sempre es prioritzarà l'edició en català.

L'empresa contractista en un termini de deu dies després de la formalització del contracte haurà de presentar una relació detallada i complerta de tots els mitjans analitzats, inclosos, en el seu cas, als que s'hagi compromès analitzar en la seva oferta.

3.2. Requeriments tècnics i funcionals:

3.2.1. Cercador i requeriments generals

La solució ofertada per les licitadores haurà d'incloure cercadors configurables amb termes de cerca fixes com "Museu Picasso" i "Pablo Picasso", amb la possibilitat d'afegir-ne d'altres. El MPB podrà incloure, al propi cercador de la plataforma, altres termes fixes en funció de les necessitats del museu.

3.2.2. Notícies digitals

A les alertes de les **notícies digitals** es podrà visualitzar la notícia en el cos del missatge i enllaçar directament amb la seva pàgina original. També s'han de poder descarregar en format PDF en el cas que la notícia sigui de premsa escrita.

S'haurà de realitzar un control de qualitat dels continguts dels mitjans digitals. Aquest tipus de mitjans mantenen durant força temps els seus continguts i, en conseqüència, els buscadors automàtics poden recollir notícies antigues que hauran de ser detectades i excloses dels reculls de premsa diaris.

3.2.3. Notícies de televisió i ràdio

Les alertes de les **notícies de televisió i ràdio** han de presentar un resum del contingut, s'hi ha de poder visualitzar/escoltar la notícia completa i descarregar-ne l'arxiu. Han de subministrar-se en un format digital compatible amb tots els sistemes operatius (Windows, MacOS, Android, iOS) i han de facilitar les audiències oficials del mitjà en la franja horària que s'ha emès la notícia així com la seva valoració econòmica.

3.2.4. Notícies de premsa impresa

Les **notícies de premsa impresa** hauran de tenir 3 tipus de visualització: sinopsi de la notícia, text de la notícia i article en PDF. Des de la pantalla, la notícia s'haurà de poder guardar, imprimir, ampliar i reduir.

A la capçalera del PDF de les notícies de premsa impresa hi haurà d'aparèixer la informació següent: abast territorial de la publicació, freqüència de publicació, la pàgina concreta on s'ubica l'article, la superfície de l'article i la seva visualització en la pàgina completa, la valoració econòmica de la notícia i la seva audiència segons els mesuradors d'audiències corresponents.

3.2.5. Requeriments relatius a la plataforma multimèdia:

- La connexió haurà de ser a través d'un link/url per accedir via web a la plataforma.
- Els usuaris del servei de premsa del Museu podran accedir a plataforma simultàniament i s'hi hauran de connectar mitjançant un nom d'usuari i contrasenya.
- La interfície s'ha de poder consultar en català i en castellà.
- La plataforma ha de ser *responsive* amb la possibilitat de gestionar i consultar els continguts des d'una aplicació mòbil.
- Totes les notícies han de quedar-hi emmagatzemades i hauran de ser sempre consultables com a mínim durant un període de 2 anys.
- La tramesa dels dossiers s'ha de poder realitzar en diferents formats (PDF, HTML, Excel)
- S'ha de poder consultar l'històric dels dossiers generats pel Museu.
- La plataforma també ha de permetre fer gràfiques de seguiment, exportar dades i gràfiques (Excel, PDF, JPG o infografia), incorporar mitjans externs, etiquetar notícies, personalitzar gràfics, incorporar comentaris a les informacions, fer cerques avançades (per tipus de mitjà, període de dates, paraules clau, etc.), crear dossiers amb valoració econòmica i personalitzar-ne la portada d'acord amb la imatge corporativa.
- Es crearan dos usuaris administradors de la plataforma, seran integrants del gabinet de premsa del MPB i s'hi han de poder connectar simultàniament.
- Les dades multimèdia emmagatzemades a la plataforma hauran de ser d'un format estàndard que permetin la seva exportació/migració si fos necessari en cas de finalització de contracte amb l'empresa adjudicatària.
- La plataforma ha de permetre realitzar estadístiques a partir de les informacions de la base de dades de notícies per fer l'anàlisi de l'impacte del MPB als mitjans de comunicació (representar les dades en diferents formats: gràfics i excel). Aquesta eina ha de permetre una selecció personalitzada de notícies que hagin aparegut en qualsevol període temporal, i àmbit temàtic i presentar en forma dashboard, una infografia on es puguin veure simultàniament els següents indicadors:
 - Número total d'impactes dels mitjans
 - Impactes per tipus de suport (premsa, digitals, televisió i ràdio)
 - Impactes per mitjà concret
 - Valoració econòmica (publicitària) total
 - Valoració econòmica (publicitària) per tipus de mitjà segons el suport
 - Audiència total
 - Audiència per tipus de suport del mitjà
 - Audiència per mitjà concret
- La plataforma ha de permetre crear carpetes virtuals temàtiques on es puguin emmagatzemar les notícies per poder realitzar dossiers temàtics. Les notícies

incloses quedaran etiquetades (metadades) amb el nom de la carpeta i els administradors podran afegir i eliminar notícies en qualsevol moment.

- S'han de poder fer cerques avançades amb els següents criteris:
 - Seleccionar tipus de suport (premsa, digitals, televisió i ràdio)
 - Període de dates
 - Filtrar per mitjans
 - Triar diferents apartats temàtics

Aquestes cerques han de permetre combinar una o més paraules clau mitjançant operadors booleans o similars.

4. MANTENIMENT I GARANTIES TÈCNIQUES

L'empresa contractista assignarà un referent, telèfon i correu electrònic d'assistència tècnica i assessorament que estarà disponible en horari d'activació del servei (de dilluns a divendres de 8 a 18 h) per resoldre operacions de suport.

Temps de resposta a incidències:

| Prioritat | Tipus d'incidència | Temps màxim de resposta establert al PPT |
|-----------|--|--|
| Crítica | Situació que impacta de manera severa ala plataforma i que atura el servei. | 4 h |
| Urgent | Greus errors de funcionament en la plataforma amb impacte immediat . Es considera que és alt quan no es poden realitzar les tasques ni accedir a l'aplicació | 6 h |
| Important | Funcionament incorrecte de les operatives diàries dels serveis, amb impacte no immediat. No hi ha risc en l'operativa diària dels serveis | 10 h |
| Estàndard | Incidències no incloses en els anteriors apartats | 72 h |

- a. L'empresa contractista haurà de detallar el temps de resposta dels seus equips en incloure els impactes mediàtics que s'hagin omès on es mencioni el MPB (tant a la plataforma com a l'enviament diari d'alertes) un cop siguin informats de l'omissió per part del Gabinet de premsa del MPB en un màxim de 2 hores o el que s'hagi ofert en la proposta adjudicatària.
- b. Serà responsabilitat de l'empresa contractista la disposició d'un ampla de banda suficient perquè l'accés a la plataforma sigui correcte.
- c. L'empresa contractista, haurà de garantir al Gabinet de premsa l'extracció de totes les dades relacionades amb el MPB que estiguin emmagatzemades en els seus servidors, en un format que permeti la seva migració/exportació a una altra plataforma i haurà d'acabar l'esmentada migració en el moment de finalització del contracte amb l'empresa adjudicatària.

- d. L'empresa contractista està obligada al compliment de l'establert en l'article 32.1 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, aprovat pel Reial Decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril i, en particular, a les obligacions relatives a l'obtenció de la llicència i/o autorització de drets d'autor per part de les corresponents entitats de gestió dels drets de propietat intel·lectual, com el cas enunciat i no limitatiu, del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).

El contractista serà l'únic responsable de qualsevol reclamació interposada al Museu Picasso sobre la vulneració dels drets de propietat intel·lectual de tercers, la qual derivi de l'objecte de la prestació dels serveis del present contracte.

El Museu podrà requerir en qualsevol moment, durant l'execució del contracte, que s'acrediti documentalment que s'està al corrent de totes les obligacions derivades de la propietat intel·lectual referit del contingut informatiu de la plataforma.

Li correspondrà a l'empresa contractista abonar a l'entitat que correspongui (inclòs el CEDRO) la remuneració pertinent com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que pugui repercutir-se al Museu cap cost addicional per aquest concepte.

D'altra banda, el Museu contractarà directament a CEDRO les llicències de distribució necessàries per a la posterior reproducció, distribució interna dins de l'organització, transformació o comunicació pública, d'acord amb l'article 32.1 introduït a la Llei 2/2019, de l'1 de març.

5. CONDICIONS COMPLEMENTÀRIES

Totes les dades multimèdia han de ser exportables en formats estàndard.

El servei haurà de garantir el compliment de la normativa de protecció de dades vigent.

Marta Vilageliu , tècnica superior d'informació

ANNEX 1 PPT

MITJANS DE PREMSA QUE S'HAN D'INCLoure, COM A MÍNIM, EN ELS RECULLS

1. Mitjans de premsa escrita en paper:

1.1. Diària i setmanal (inclosos els suplementos amb nom i paginació independent i els suplementos amb format i edició independent):

| | |
|----------------------|---------------------------|
| 20 minutos Barcelona | El País |
| Abc | El Periódico de Catalunya |
| Ara | El Periódico de España |
| Ara Balears | El Punt Avui |
| El Mundo | El Punt Avui Girona |
| La Razón | La Vanguardia |

1.2. Revistes:

| | |
|--------------------------------|---------------------|
| AD Arquitectural Digest España | Harper's Bazaar |
| Arquitectura y Diseño | Icon |
| Cosmopolitan | Marie Claire |
| Descubrir el arte | Muy Interesante |
| El Cultural | National Geographic |
| El Temps | Sàpiens |
| Elle | Traveler |
| Esquire | Vanity Fair |
| Fotogramas | Vogue España |
| Gentleman | Woman |
| Geo | |
| Jot Down | |
| Cultura/s | |
| Babelia | |

2. Mitjans de premsa digitals:

20minutos.es
Abc.es
Acn.cat
Ara.cat
Cadenaser.com
Catacultural.com
Catorze.cat
Ccma.cat
Ctxt.es
Critic.cat

Directa.cat
Efe.com
Elconfidencial.com
Elcultural.com
Eldiario.es
Elespanol.com
Elmundo.es
Elnacional.cat
Elpais.com
Elperiodico.com
Enderrock.cat
Europapress.es
Fotogramas.es
Jotdown.es
Larazon.es
Lavanguardia.com
Masdearte.com
Nuvol.com
Ondacero.es
Bonart.cat
Tendenciasdelarte.com
El Cultural
Rtve.es
Tempsarts.cat
Tendencias.tv

A l'apartat de mitjans digitals, es prioritzaran les capçaleres especialitzades en **art, cultura visual, patrimoni i museologia**, tant a nivell català com estatal.

2. Canals de televisió públics i privats.

TV3
3/24
Canal 33
Betevé
TV1
24 Horas
Cuatro
La 2
La Sexta
Tele 5
Antena 3

3. Mitjans radiofònics:

5.1 Emissores catalanes:

Catalunya Ràdio

RAC1
Ràdio 4
Betevé Ràdio

5.2 Emissores estatals:

RNE (Ràdio Nacional d'Espanya)
Cadena SER
Onda Cero
COPE
Radio Intereconomía
Radio Marca

4. Premsa internacional

BBC News
Reuters
Associated Press (AP News)
Agence France-Presse (AFP)
Al Jazeera English
The New York Times
The Washington Post
CNN
The Wall Street Journal
The Guardian
Financial Times
The Economist
Le Monde
Deutsche Welle (DW)
Euronews
Nikkei Asia
South China Morning Post
The Straits Times
The Times of India
Bloomberg
Politico Europe
France 24
NBC News
CBS News
ABC News
Sky News

Corriere della Sera
Asahi Shimbun
The Globe and Mail