

Ayuda RD24/0003/0001 financiada por el Instituto de Salud Carlos III y cofinanciada por la Unión Europea

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA, DESCRIPCIÓ DE LA NECESSITAT I INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I COMUNICACIÓ DIGITAL PER AL PROJECTE DIVULGATIU SOBRE DROGUES I ADDICCIONS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT MAR D'INVESTIGACIONS MÈDIQUES (IMIM)

Número d'expedient: 08-2026

De conformitat amb els articles 28, 99, 100, 101 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), la present memòria té per finalitat justificar la necessitat del contracte, la idoneïtat de la seva definició, la inexistència de mitjans propis suficients i la resta d'elements obligatoris en la fase preparatòria de l'expedient.

Aquesta memòria serveix de base per a l'inici del procediment d'adjudicació corresponent.

El contracte s'emmarca en el projecte de recerca vinculat a l'ajut "RICORS de Red de Investigación de Atención Primaria en Adicciones (RIAPAd)", finançat per l'Instituto de Salud Carlos III i cofinançat per la Unió Europea (Ayuda RD24/0003/0001).

1. Necessitat a satisfer

La Fundació IMIM precisa la contractació diversos serveis especialitzats en producció audiovisual i comunicació digital per al desenvolupament del videopodcast sobre drogues i addiccions.

Aquest projecte constitueix una iniciativa de divulgació científica en l'àmbit de les addiccions, orientada a la transferència de coneixement i a la reducció de l'estigma associat a aquestes patologies.

La necessitat deriva de la consolidació del projecte i de la voluntat institucional de reforçar les accions de comunicació científica i l'impacte social de la recerca desenvolupada per la Fundació.

Per assolir aquests objectius, es requereix la contractació de tres prestacions diferenciades però complementàries: la producció audiovisual dels episodis del videopodcast, la definició i seguiment de l'estratègia de comunicació digital del projecte i la creació, edició i difusió de continguts digitals adaptats als diferents canals de comunicació.

La Fundació no disposa de mitjans tècnics ni de personal especialitzat suficient per assumir amb garanties les tasques de producció audiovisual, planificació estratègica de la comunicació i creació de continguts digitals que requereix aquest projecte, per la qual cosa resulta necessari acudir a la contractació externa de serveis especialitzats.

2. Objecte del contracte, idoneïtat i contingut

L'objecte del contracte és la prestació de serveis de producció audiovisual, estratègia de comunicació digital i creació de continguts per al disseny, enregistrament, edició i difusió del videopodcast sobre drogues i addiccions, d'acord amb les especificacions tècniques establertes al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

A aquests efectes, el contracte s'estructura en els següents lots funcionals:

- Lot 1: Servei de producció audiovisual del videopodcast, que inclou la definició del format i de l'estructura dels episodis, la producció, l'enregistrament, l'edició i la postproducció dels continguts audiovisuals
- Lot 2: Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts, que comprèn les funcions de definició, coordinació i seguiment de l'estratègia de comunicació digital del projecte.
- Lot 3: Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals, que inclou la producció, adaptació, publicació i seguiment dels continguts destinats als diferents canals de comunicació.

Aquest objecte es considera idoni per satisfer la necessitat identificada, ja que permet garantir una producció audiovisual professional i assegurar la qualitat tècnica i comunicativa dels continguts, d'acord amb els objectius de divulgació científica i d'impacte social de la Fundació IMIM.

Atesa la naturalesa de les prestacions objecte del contracte, que inclouen activitats de creació audiovisual, conceptualització de continguts i assessorament comunicatiu, el contracte té la consideració de servei de caràcter intel·lectual.

CPV

Lot 1. Producció audiovisual del videopodcast

CPV principal: 92111200-4 – Serveis de producció de pel·lícules i vídeos publicitaris, de propaganda i d'informació.

Lot 2. Estratègia de comunicació digital i planificació de continguts

CPV principal: 79341400-0 – Serveis de campanyes de publicitat.

Lot 3. Creació, edició i gestió de continguts digitals

CPV principal: 79960000-1 – Serveis de fotografia i serveis auxiliars relacionats.

3. Insuficiència de mitjans

La Fundació IMIM no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per executar directament les prestacions descrites. En particular:

- No es disposa de personal amb la qualificació tècnica requerida.
- El volum de treball no pot ser absorbit per la plantilla actual.
- Es requereix equipament, tecnologia o eines logístiques no disponibles internament.
- La prestació exigeix una especialització que no forma part de les funcions del personal de la Fundació IMIM.

Per aquests motius, resulta necessari recórrer a la contractació externa.

4. Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte

Ateses les característiques del contracte, aquest s'adjudicarà mitjançant el procediment obert simplificat, d'acord amb el que disposa l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). A aquests efectes, resulta preceptiva la preparació del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) i del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) que han de regir la corresponent licitació, atès que els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor

no superen, si escau, el límit del 25 % del total de la puntuació o, en tractar-se d'un contracte que inclou prestacions de caràcter intel·lectual, el límit del 45 %, d'acord amb el que estableix l'article 159.1.b) de la LCSP.

D'acord amb el que estableix l'article 159.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, podran participar en el present procediment únicament els licitadors que, en la data final de presentació d'ofertes, estiguin inscrits en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE) o en el registre oficial de licitadors de la comunitat autònoma corresponent.

5. Divisió en lots

D'acord amb el que estableix l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic (LCSP), el contracte es divideix en els següents lots:

— Lot 1: Servei de producció audiovisual del videopodcast de drogues i addiccions que inclou la definició del format i de l'estructura dels episodis, la producció, l'enregistrament, l'edició i la postproducció dels continguts audiovisuals.

— Lot 2: Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts, que inclou la planificació, definició i seguiment de l'estratègia de difusió del projecte, així com la coordinació dels continguts i canals de comunicació.

— Lot 3: Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals, que inclou la generació de peces audiovisuals i textuais, la seva adaptació als diferents canals digitals i la seva publicació i seguiment.

La divisió en lots es considera adequada atès que les prestacions presenten autonomia funcional, requereixen perfils professionals especialitzats diferenciats i poden ser executades de manera independent, sense perjudici de la necessària coordinació entre elles per garantir la coherència global del projecte.

Limitació de presentació a lots

Atesa la naturalesa especialitzada de les prestacions objecte del contracte i amb la finalitat de fomentar la concurrència efectiva, facilitar l'accés de petites i mitjanes empreses especialitzades i garantir que cada lot sigui executat per operadors econòmics amb experiència específica en l'àmbit corresponent, es considera necessari limitar la participació dels licitadors a un únic lot.

Aquesta limitació es considera proporcionada i adequada a l'objecte del contracte, atès que els lots responen a perfils professionals diferenciats (producció audiovisual, estratègia de comunicació digital i creació de continguts digitals) i la seva execució independent contribueix a una major especialització i qualitat en la prestació dels serveis.

A aquest efecte, els licitadors hauran d'indicar en la declaració responsable l'ordre de preferència dels lots als quals es presentin. En cas que un mateix licitador obtingui la millor puntuació en més d'un lot, l'òrgan de contractació li adjudicarà únicament el lot respecte del qual hagi manifestat una preferència superior, i la resta de lots s'adjudicaran als licitadors següents classificats, d'acord amb l'ordre de puntuació obtingut.

6. Durada del contracte

Lot 1: El contracte tindrà una durada inicial de 20 mesos, a comptar des de la data de formalització del contracte.

Lot 2: El contracte tindrà una durada inicial de 20 mesos, a comptar des de la data de formalització del contracte i podrà ser objecte d'una pròrroga de fins a 5 mesos.

Lot 3: El contracte tindrà una durada inicial de 20 mesos, a comptar des de la data de formalització del contracte i podrà ser objecte d'una pròrroga de fins a 5 mesos.

7. Dades econòmiques

La licitació es configura a tant alçat per a cadascun dels lots, establint-se un preu global per a l'execució completa de la prestació definida al PPT. Aquesta modalitat resulta adequada, atès que el servei té un abast determinat i tancat i no depèn de unitats variables d'execució, fet que permet establir un preu global per al conjunt de les prestacions contractades.

El pressupost base de licitació (PBL) del conjunt de la licitació s'estableix en 66.671,00 € amb IVA, equivalent a 55.100,00 € sense IVA.

El valor estimat del contracte (VEC) del conjunt de la licitació s'estableix en 72.770,00 € sense IVA, de conformitat amb el que preveu l'article 101 de la LCSP.

Aquest import inclou l'import corresponent al pressupost base de licitació, així com les eventuais pròrrogues previstes i les modificacions contractuals que, si escau, es puguin acordar durant la vigència del contracte d'acord amb les condicions establertes en els plecs i amb el que disposen els articles 204 i següents de la LCSP.

- **Lot 1: Servei de producció audiovisual del videopodcast**

El pressupost base de licitació (PBL) del Lot 1 s'estableix en la quantia de 34.485,00 € IVA inclòs, equivalent a 28.500,00 € sense IVA.

El valor estimat del contracte (VEC) del Lot 1 s'estableix en 34.200,00 € sense IVA, de conformitat amb el que preveu l'article 101 de la LCSP. Aquest import inclou el pressupost base de licitació i l'import corresponent a les possibles modificacions contractuals previstes, sense que es contemplin pròrrogues. El seu desglossament és el següent:

Import del pressupost base de licitació: 28.500,00 €

Import de les modificacions previstes (20%): 5.700,00 €

Import de les pròrrogues: 0,00 €

Total VEC: 34.200,00 € (sense IVA).

- **Lot 2: Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts**

El pressupost base de licitació (PBL) del Lot 2 s'estableix en la quantia de 16.456,00 € IVA inclòs, equivalent a 13.600,00 € sense IVA.

Aquest import s'ha calculat prenent com a base una quota mensual de 680,00 € durant el termini d'execució inicial del contracte de 20 mesos ($680,00 \text{ €} \times 20 \text{ mesos} = 13.600,00 \text{ €}$, sense IVA).

El valor estimat del contracte (VEC) del Lot 2 s'estableix en 19.720,00 € sense IVA, de conformitat amb el que preveu l'article 101 de la LCSP. Aquest import inclou el pressupost base de licitació, la pròrroga prevista i les possibles modificacions contractuals.

El seu desglossament és el següent:

Import del pressupost base de licitació: 13.600,00 €

Import de la pròrroga prevista: 3.400,00 €

Import de les modificacions previstes (20%): 2.720,00 €

Total VEC: 19.720,00 € (sense IVA).

- **Lot 3: Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals**

El pressupost base de licitació (PBL) del Lot 3 s'estableix en la quantia de 15.730,00 € IVA inclòs, equivalent a 13.000,00 € sense IVA.

Aquest import s'ha calculat prenent com a base una quota mensual de 650,00 € durant el termini d'execució inicial del contracte de 20 mesos ($650,00 \text{ €} \times 20 \text{ mesos} = 13.000,00 \text{ €}$, sense IVA).

El valor estimat del contracte (VEC) del Lot 3 s'estableix en 18.850,00 € sense IVA, de conformitat amb el que preveu l'article 101 de la LCSP. Aquest import inclou el pressupost base de licitació, la pròrroga prevista i les possibles modificacions contractuals.

El seu desglossament és el següent:

Import del pressupost base de licitació: 13.000,00 €

Import de la pròrroga prevista ($650,00 \text{ €} \times 5 \text{ mesos}$): 3.250,00 €

Import de les modificacions previstes (20% del PBL): 2.600,00 €

Total VEC: 18.850,00 € (sense IVA).

8. Modificacions

De conformitat amb l'article 204 de la LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el contracte durant la seva execució quan resulti necessari ampliar el nombre de capítols del videopodcast previstos inicialment, amb la finalitat d'atendre necessitats addicionals de producció audiovisual vinculades al desenvolupament del projecte de divulgació científica.

En particular:

- a) En el Lot 1, es podrà acordar la incorporació de nous episodis o continguts audiovisuals addicionals, incloent-ne la gravació, producció, edició i postproducció, en les mateixes condicions tècniques i de qualitat establertes al PPT.
- b) En el Lot 2, es podrà ampliar la dedicació associada a les tasques d'estratègia de comunicació digital, planificació de continguts, coordinació i seguiment de les accions de difusió del projecte.
- c) En el Lot 3, es podrà ampliar el volum de continguts digitals a produir, editar, adaptar o publicar, així com les actuacions vinculades a la seva difusió i seguiment.

L'import màxim acumulat de la modificació no podrà superar el 20 % del preu inicial de cadascun dels lots, sense IVA.

9. Revisió de preus

No és possible la revisió de preus, atesa la prohibició normativa vigent.

10. Solvències

Solvència econòmica i financera

Per a cada lot al qual es presenti el licitador, el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles. El volum global de negoci anual haurà de ser com a mínim igual o superior a una vegada el pressupost base de licitació del lot corresponent, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

En el supòsit que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior, el requeriment s'aplicarà proporcionalment.

S'haurà d'acreditar per mitjà de la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, mitjançant els dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any, comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Solvència tècnica-professional

Per a cada lot al qual es presenti el licitador, una relació dels principals serveis efectuats de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del lot corresponent, realitzats durant els darrers tres anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. L'import anual acumulat de l'any de major execució haurà de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del lot corresponent.

D'acord amb el que estableix l'article 90.4 de la LCSP, quan el licitador sigui una empresa de nova creació, entesa com aquella amb una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica podrà acreditar-se mitjançant altres mitjans adequats a la naturalesa de la prestació, com ara la indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques participants en el contracte, la descripció de les instal·lacions tècniques i dels mitjans materials de què disposa l'empresa per a l'execució del contracte, així com mitjançant la presentació d'una mostra o portafolis de produccions audiovisuals realitzades que permetin acreditar la seva capacitat tècnica per a l'execució del contracte.

Inscripció en el registre oficial de licitadors (ROLECE)

D'acord amb el que estableix l'article 159.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, podran participar en el present procediment únicament els licitadors que, en la data final de presentació d'ofertes, estiguin inscrits en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE) o en el registre oficial de licitadors de la comunitat autònoma corresponent. A aquests efectes, la inscripció en el registre oficial té la consideració de requisit d'admissió a la licitació i no merament de mitjà d'acreditació de la capacitat o solvència.

A aquests efectes, també es considerarà admissible l'oferta del licitador que acrediti haver presentat la sol·licitud d'inscripció en el registre oficial corresponent, juntament amb la documentació preceptiva, sempre que aquesta sol·licitud tingui una data anterior a la data final de presentació de les ofertes. L'acreditació d'aquesta circumstància s'efectuarà mitjançant

l'aportació del justificant de recepció de la sol·licitud emès pel registre corresponent i d'una declaració responsable en la qual manifesti haver aportat la documentació preceptiva i no haver rebut cap requeriment d'esmena.

Sense perjudici de l'anterior, en el cas d'empreses establertes en altres Estats membres de la Unió Europea, i en aplicació dels principis de lliure accés a les licitacions públiques, igualtat de tracte i no discriminació, l'òrgan de contractació podrà admetre, amb caràcter excepcional, l'acreditació de la capacitat d'obrar i de la solvència mitjançant la inscripció en registres oficials equivalents del país d'origen.

11. Classificació de l'empresari

No és exigible classificació empresarial.

12. Garanties

- **Garantia provisional:** No es requereix.
- **Garantia definitiva:** L'adjudicatari haurà de dipositar una garantia del contracte, per un import corresponent al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, en qualsevol de les formes previstes per l'article 108 de la LCSP, així com constituir-la mitjançant transferència a favor de la Fundació.

13. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb l'article 145 de la LCSP i atesa la naturalesa de les prestacions objecte del contracte, la valoració de les ofertes es realitzarà sobre un total de 100 punts per a cadascun dels lots, distribuïts de la manera següent:

A) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: 55,00 PUNTS

LOT 1. SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DEL VIDEOPODCAST

- **Oferta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

El valor de ponderació serà 1,30.

- **Criteri de millora d'experiència adicional del/de la responsable de producció audiovisual (fins a un màxim de 25 punts)**

Es valorarà l'experiència adicional del/de la responsable de producció audiovisual adscrit/a al contracte, més enllà dels requisits mínims exigits al plec, en projectes relacionats amb l'àmbit científic, sanitari o de divulgació en salut.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la següent escala:

- Participació en 1 projectes additionals: 8 punts.
- Participació en 2 projectes additionals: 16 punts.
- Participació en 3 o més projectes additionals: 25 punts.

L'experiència s'acreditarà mitjançant el currículum vitae i una relació dels projectes executats. Només es valoraran els projectes que excedeixin els mínims exigits al plec.

LOT 2. SERVEI D'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ DIGITAL I PLANIFICACIÓ DE CONTINGUTS

- **Oferta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

El valor de ponderació serà 1,30.

- **Criteri de millora de l'experiència addicional de la persona responsable de l'estratègia de comunicació digital (fins a un màxim de 25 punts)**

Es valorarà l'experiència addicional de la persona responsable de l'estratègia de comunicació digital adscrita al contracte, més enllà dels requisits mínims exigits al plec, en la definició i execució d'estratègies de comunicació digital, la gestió de xarxes socials i la planificació de continguts en projectes vinculats al sector sanitari o en àmbits relacionats amb la salut.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la següent escala:

- Participació en 1 projecte addicional: 8 punts.
- Participació en 2 projectes addicionals: 16 punts.
- Participació en 3 o més projectes addicionals: 25 punts.

L'experiència s'acreditarà mitjançant el currículum vitae i una relació dels projectes executats, amb indicació de les funcions desenvolupades i les dates d'execució. Només es valoraran els projectes que excedeixin els mínims exigits al plec.

LOT 3. SERVEI DE CREACIÓ, EDICIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

- **Oferta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

El valor de ponderació serà 1,30.

- **Criteri de millora de l'experiència addicional de la persona responsable de la creació i gestió de continguts digitals (fins a un màxim de 25 punts)**

Es valorarà l'experiència addicional de la persona responsable de la creació i gestió de continguts digitals adscrita al contracte, més enllà dels requisits mínims exigits al plec, en la creació, edició i gestió de continguts digitals, la gestió de xarxes socials i l'execució d'estratègies de comunicació digital en projectes vinculats al sector sanitari o en àmbits relacionats amb la salut.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la següent escala:

- Participació en 1 projecte adicional: 8 punts.
- Participació en 2 projectes adicionales: 16 punts.
- Participació en 3 o més projectes adicionales: 25 punts.

L'experiència s'acreditarà mitjançant el currículum vitae i una relació dels projectes executats, amb indicació de les funcions desenvolupades i les dates d'execució. Només es valoraran els projectes que excedeixin els mínims exigits al plec.

B) CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: FINS A 45 PUNTS

LOT 1. SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DEL VIDEOPODCAST

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descrigui de manera clara, concreta i adaptada al Lot 1 com es prestarà el servei de producció audiovisual del videopodcast.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte els aspectes següents:

- 1. Proposta tècnica d'execució del contracte (fins a 15 punts):** Es valorarà la qualitat, concreció i adequació de la proposta de producció audiovisual als objectius del projecte.
- 2. Metodologia de treball i organització del servei (fins a 12 punts):** Es valorarà la descripció del procés de preproducció, gravació, edició, validació i lliurament dels continguts.
- 3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (fins a 10 punts):** Es valoraran les mesures proposades per garantir la qualitat tècnica i narrativa dels continguts audiovisuals.
- 4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (fins a 8 punts):** Es valorarà l'adequació dels recursos humans i materials proposats per a l'execució del servei.

LOT 2. SERVEI D'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ DIGITAL I PLANIFICACIÓ DE CONTINGUTS

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descrigui de manera clara, concreta i adaptada al Lot 2 com es prestarà el servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte els aspectes següents:

1. Proposta tècnica d'execució del contracte (fins a 15 punts)

Es valorarà que la proposta inclogui una estratègia concreta amb: objectius clars, públics definits i una proposta de línies de contingut específiques (mínim 3–4 línies editorials). Haurà d'incloure un exemple de calendari mensual real (amb tipus de peces, canals i freqüència). Es puntuarà especialment si incorpora exemples concrets aplicats a RIAPAD (p.ex. com convertir un contingut científic en peça digital).

2. Metodologia de treball i organització del servei (fins a 12 punts):

Es valorarà que descrigui de forma clara com treballarà: reunions, flux de validació, qui decideix què es publica i en quins tempos. Haurà d'incloure un esquema de procés (de la idea a la publicació) i com es coordinarà amb investigadors i creador/a de contingut. Es puntuarà millor si concreta eines, tempos setmanals i rols (no només intencions).

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (fins a 10 punts):

Es valorarà que defineixi indicadors concrets (mínim 4–5: visualitzacions, retenció, engagement, etc.) i expliqui com els utilitzarà per prendre decisions. Haurà d'incloure un exemple de com modificaria l'estratègia a partir de dades. Es puntuarà especialment si proposa un model simple d'informe mensual o seguiment.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (fins a 8 punts):

Es valorarà que especifiqui clarament quins recursos utilitzarà (eines d'analítica, planificació, etc.) i com s'organitza el seu temps en relació amb el servei. Haurà d'indicar dedicació realista i com garanteix la continuïtat del servei. Es puntuarà millor si demostra coherència entre el que proposa i els recursos disponibles.

LOT 3. SERVEI DE CREACIÓ, EDICIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descrigui de manera clara, concreta i adaptada al Lot 3 com es prestarà el servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte els aspectes següents:

1. Proposta tècnica d'execució del contracte (fins a 15 punts)

Es valorarà que concreti clarament el volum i tipus de contingut: nombre de peces setmanals, formats (reels, clips, etc.) i durades. Haurà d'incloure exemples de 3–5 peces (descripció o mockups: idea, format, missatge i canal). Es puntuarà especialment si adapta els continguts al context científic i institucional del projecte.

2. Metodologia de treball i organització del servei (fins a 12 punts):

Es valorarà que descrigui pas a pas com produeix una peça: edició, revisió i publicació. Haurà d'indicar tempos reals (p.ex. producció setmanal) i com es coordina amb el perfil estratègic. Es puntuarà millor si el procés és clar, replicable i compatible amb una producció continuada.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (fins a 10 punts):

Es valorarà que defineixi criteris concrets de qualitat (edició, ritme, claredat del missatge) i com els aplica abans de publicar. Haurà d'incloure com revisa el rendiment de les peces i què faria per millorar-les (exemple concret). Es puntuarà especialment si demostra capacitat d'aprendre i ajustar formats.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (fins a 8 punts):

Es valorarà que especifiqui quins equips i eines utilitza (software d'edició, dispositius, etc.) i si són adequats per al volum de producció. Haurà d'indicar com garanteix el ritme de producció (1 peça diària o equivalent). Es puntuarà millor si hi ha coherència entre recursos, volum i qualitat proposada.

14. Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes presumptament anormals

La determinació de les ofertes que presentin valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme d'acord amb els límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

a) Si concorre una única empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal quan compleixi ambdós criteris següents:

— Que l'oferta econòmica sigui un 25 % inferior al pressupost de licitació.

b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal aquella en què la puntuació total obtinguda en la suma de tots els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica superi en més d'un 20% la puntuació total més baixa.

c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal aquella que compleixi algun dels dos criteris següents:

— Que la puntuació obtinguda en l'oferta econòmica sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes que superin aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana únicament amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre d'ofertes restants és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

15. Cessió i subcontractació

L'adjudicatari solament podrà cedir i subcontractar vàlidament els drets i obligacions que neixin de la present contractació, mitjançant l'autorització expressa i per escrit de la Fundació i de conformitat amb els requisits assenyalats als articles 214 i 215 de la LCSP.

16. Condicions especials d'execució

El contractista haurà de complir les següents condicions especials d'execució del contracte:

- El contractista estarà obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

17. Mesa de contractació

- Presidència: Sra. Marta Mestres Mestres, directora financera i de compres de la Fundació IMIM
- Secretaria: Sra. Alicia Herrero Fidalgo, tècnica de contractació pública de la Fundació IMIM
- Vocalia: Sra. Aida Pérez González, responsable de l'assessoria jurídica de la Fundació IMIM
- Vocalia: Sra. Marta López Otero, directora de l'àrea estratègica de la Fundació IMIM.
- Vocalia: Sra. Marta Calsina Freixas, responsable de comunicació de la Fundació IMIM.
- Vocalia: Sr. Daniel Folch Sánchez, membre del grup de recerca en addiccions de la Fundació IMIM i tècnic vinculat al projecte.

18. Responsable del contracte

Sra. Marta Torrens Melich, IP del projecte i responsable àrea, o persona en qui delegui.

Barcelona, a data de signatura electrònica.

Sra. Marta Torrens Melich,
IP del projecte i responsable àrea