

Ayuda RD24/0003/0001 financiada por el Instituto de Salud Carlos III y cofinanciada por la Unión Europea

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI INTEGRAL DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL, ASSESSORAMENT COMUNICATIU I SUPORT A LA DIFUSIÓ DEL VIDEOPODCAST SOBRE DROGUES I ADDICCIONS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT MAR D'INVESTIGACIONS MÈDIQUES (IMIM)

Número d'expedient: 08-2026

1. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és definir les condicions tècniques, els requisits mínims i les prestacions necessàries per a l'execució del contracte de serveis de producció audiovisual i comunicació digital per al desenvolupament del videopodcast "sobre drogues i addiccions", impulsat per la Fundació Institut Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM).

El contracte s'estructura en els lots següents:

- Lot 1: Servei de producció audiovisual del videopodcast.
- Lot 2: Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts.
- Lot 3: Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals.

2. Abast del servei

L'abast del contracte comprèn les prestacions necessàries per al desenvolupament del videopodcast "sobre drogues i addiccions", incloent la producció audiovisual dels episodis, la definició de l'estratègia de comunicació digital i la creació i gestió dels continguts digitals associats al projecte.

Les prestacions de tots els lots s'hauran d'executar de forma coordinada per garantir la coherència i la qualitat dels continguts audiovisuals i digitals vinculats al projecte.

3. Descripció dels lots

Lot 1: Servei de producció audiovisual del videopodcast.

L'adjudicatari haurà de prestar un servei integral de producció audiovisual del videopodcast sobre drogues i addiccions, incloent les fases de preproducció, producció i postproducció dels episodis.

La preproducció comprendrà la planificació tècnica de les gravacions, la coordinació logística i el suport en l'assessorament periodístic de l'estructura narrativa dels episodis.

La producció inclourà l'enregistrament dels episodis en estudi professional ubicat a Barcelona ciutat, amb equip tècnic especialitzat, enregistrament multicàmera en qualitat mínima 4K i captació d'àudio professional específica per a format podcast.

La postproducció inclourà l'edició completa d'àudio i vídeo de cada episodi, el muntatge sonor, la integració d'elements gràfics i sonors propis del projecte i la preparació dels materials finals per a la seva difusió.

Així mateix, el servei inclourà les següents prestacions complementàries:

- El disseny i la creació d'elements sonors propis del projecte, incloent-hi sintonia, jingles i veu en off.
- La producció de peces audiovisuals breus derivades de cada episodi per a la seva difusió digital.
- El subministrament d'elements personalitzats d'imatge vinculats a la gravació i identificatius del projecte.

Totes les prestacions s'hauran d'executar garantint la qualitat tècnica dels enregistraments, la coherència narrativa dels continguts i l'adequació dels materials produïts als objectius de divulgació científica del projecte.

Lot 2: Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts.

L'adjudicatari haurà de disposar d'un professional responsable del disseny, implementació i seguiment de l'estratègia de comunicació digital del projecte, garantint la coherència narrativa i la correcta difusió dels continguts científics i institucionals a través de la web i les xarxes socials.

Les funcions principals inclouran:

- El disseny, implementació i seguiment de l'estratègia de comunicació digital del projecte.
- La planificació, calendarització i supervisió dels continguts publicats a les xarxes socials.
- La definició de línies editorials i la conceptualització de continguts audiovisuals.
- La coordinació amb equips interns i proveïdors externs per garantir la coherència comunicativa i de marca.
- La cobertura de congressos, jornades i esdeveniments per a la generació de contingut especialitzat.
- L'adaptació, localització i traducció de continguts per a diferents canals i audiències.
- El seguiment de l'impacte de les accions de comunicació i l'elaboració d'informes d'anàlisi de resultats.

El servei es configura com un rol estratègic i de coordinació orientat a garantir la coherència global de la comunicació digital del projecte, així com la correcta traducció del contingut científic en formats accessibles, rigorosos i alineats amb els valors de la RIAPAD.

La dedicació inclou una reunió setmanal amb l'equip coordinador i investigador, amb una durada aproximada d'1,5 hores, complementada amb tasques de preparació i seguiment. Aquest espai esdevé clau per a la definició de prioritats, identificació de continguts rellevants i alineació amb l'evolució del projecte.

A nivell operatiu, el servei contempla la definició i actualització de l'estratègia de comunicació digital, incloent la planificació i calendarització de continguts, l'establiment de línies editorials i la conceptualització de formats audiovisuals. Aquesta tasca es desenvolupa amb una dedicació aproximada de 10 hores mensuals.

Paral·lelament, es realitza la supervisió dels continguts generats, assegurant-ne la qualitat narrativa, la coherència amb la marca i l'adequació al rigor científic. Aquesta funció inclou la validació de peces audiovisuals i l'acompanyament al perfil creador de contingut, amb una dedicació estimada de 10 hores mensuals.

Un element clau del servei és la participació activa en la selecció de fragments de videopodcast susceptibles de ser convertits en peces digitals. Aquesta selecció es fa d'acord amb criteris estratègics, tenint en compte la rellevància del contingut, el seu potencial de difusió i la seva

coherència amb el relat del projecte i els valors que defensa la RIAPAD. Aquesta tasca comporta una dedicació aproximada de 5 hores mensuals.

El servei inclou també l'anàlisi de resultats i el seguiment de mètriques de rendiment, amb l'objectiu d'introduir millores contínues en l'estratègia i optimitzar l'impacte de les accions de comunicació. A aquesta funció s'hi destinen aproximadament 5 hores mensuals.

La dedicació global del servei s'estima en unes 30 hores mensuals.

Aquest perfil aporta un valor clau en la integració entre recerca i comunicació, garantint no només la producció de continguts sinó també la seva coherència estratègica, el seu impacte social i la seva capacitat de transferència de coneixement cap a la ciutadania i els diferents públics objectiu.

Lot 3: Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals.

L'adjudicatari haurà de disposar d'un professional especialitzat en creació de contingut digital i producció audiovisual per a la difusió del projecte a través de la web institucional i les xarxes socials.

La seva funció principal serà generar contingut audiovisual i textual adaptat als diferents canals digitals amb l'objectiu de millorar la visibilitat, accessibilitat i impacte de les activitats i resultats del projecte.

Les funcions principals inclouran:

- L'edició de vídeo i la creació de peces audiovisuals adaptades a formats digitals.
- L'adaptació de continguts a diferents plataformes digitals.
- La redacció de captions i textos per a xarxes socials.
- La publicació i gestió de continguts a Instagram, TikTok, LinkedIn i web.
- La coordinació amb el responsable de comunicació digital del projecte.
- L'adaptació de continguts a diferents formats i canals digitals.
- El seguiment del rendiment de les publicacions i l'optimització del contingut.
- La participació puntual en enregistraments o esdeveniments relacionats amb el projecte.
- El suport en la cobertura de continguts en temps real.
- La proposta de millores en l'estratègia digital i els formats audiovisuals.

El servei es planteja a partir d'un model de producció continuada de contingut audiovisual amb l'objectiu de garantir una presència digital constant, coherent i alineada amb l'estratègia de comunicació del projecte.

Es preveu la producció d'una peça audiovisual diària en dies laborables, amb un total aproximat de 20 peces mensuals. Aquestes peces tindran una durada d'entre 30 segons i 2 minuts i s'adaptaran als formats propis de les diferents plataformes digitals (Instagram, TikTok, YouTube Shorts i LinkedIn), incloent també la seva integració a la pàgina web del projecte.

Pel que fa a la tipologia de continguts, es treballarà amb diferents línies: divulgació científica en format breu, clips derivats de videopodcast, highlights de projectes de recerca, contingut institucional i de marca, així com cobertura d'activitats, esdeveniments i contingut (stories o peces curtes complementàries).

Cada peça audiovisual inclourà les fases d'edició de vídeo, adaptació a formats multicanal, redacció de textos i captions i publicació. S'estima una dedicació mitjana de mitja hora per peça,

fet que representa unes 10 hores mensuals associades directament a la producció. A aquesta dedicació cal afegir aproximadament 10 hores mensuals destinades a coordinació amb el responsable de comunicació digital, que inclou seguiment bàsic del rendiment de les publicacions i proposta de millores en formats i continguts.

La dedicació global del servei s'estima, per tant, en unes 20 hores mensuals, distribuïdes de manera flexible però amb una producció diària sostinguda. Es preveu també una reunió de coordinació setmanal amb el perfil responsable de comunicació digital per garantir l'alineació estratègica dels continguts.

A més de la producció de peces, el servei inclou la publicació i gestió de continguts a xarxes socials, l'adaptació de continguts a la web, el suport puntual en enregistraments o esdeveniments i la participació activa en la millora contínua de la presència digital del projecte.

4. Requisits tècnics mínims de la prestació

Els adjudicataris hauran de prestar els serveis objecte del contracte d'acord amb els requisits tècnics i de qualitat establerts en aquest plec:

- **Lot 1. Servei de producció audiovisual del videopodcast**

Garantir la qualitat tècnica dels enregistraments i dels materials audiovisuals lliurats.

Complir els terminis d'execució i lliurament acordats.

Assegurar la coherència visual, narrativa i sonora dels continguts produïts.

- **Lot 2. Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts**

Garantir la coherència de l'estratègia de comunicació amb els objectius del projecte.

Mantenir una coordinació adequada amb l'equip del projecte i la resta de prestadors.

Realitzar el seguiment de les accions de comunicació i proposar mesures de millora quan sigui necessari.

- **Lot 3. Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals**

Garantir la qualitat dels continguts generats i la seva adequació als diferents canals de difusió.

Adaptar els continguts als formats requerits per cada plataforma.

Assegurar la coherència dels continguts amb l'estratègia de comunicació definida per al projecte.

Normativa sectorial aplicable: Sense perjudici del compliment de la normativa general en matèria de contractació pública, resultarà d'aplicació la normativa sectorial següent:

- La Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, en allò que sigui aplicable als serveis sonors a demanda.
- El Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, en relació amb els drets d'autor i drets connexos derivats de la producció i difusió dels continguts.
- Normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, especialment el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- Normativa aplicable en matèria d'accessibilitat digital, si escau.

- Qualsevol altra normativa sectorial que resulti d'aplicació segons les característiques concretes del servei contractat.

5. Recursos humans i materials adscrits a l'execució

El contractista haurà de disposar dels recursos humans i materials necessaris per garantir el correcte desenvolupament de les prestacions objecte del contracte.

D'acord amb l'article 76 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el licitador haurà d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials que es detallen a continuació, els quals tindran la consideració d'obligació essencial del contracte.

5.1. Adscripció de recursos humans

Per a l'execució del contracte, les empreses adjudicatàries hauran d'adscriure els recursos humans mínims següents per a cadascun dels lots.

Lot 1. Servei de producció audiovisual del videopodcast

L'adjudicatari haurà d'adscriure, com a mínim:

- a) Un/a responsable de producció audiovisual, que actuarà com a persona responsable de la coordinació, planificació i supervisió del projecte.

Aquest perfil haurà d'acreditar:

- Una experiència mínima de 2 anys en producció audiovisual o coordinació de projectes audiovisuals digitals.
- La participació en almenys 4 projectes o produccions audiovisuals, dels quals almenys 2 hauran d'estar relacionats amb l'àmbit científic, sanitari o de divulgació en salut.

- b) Un equip tècnic de producció audiovisual format, com a mínim, per:

- Un/a tècnic/a de gravació audiovisual amb experiència en enregistrament multicàmera.
- Un/a tècnic/a d'edició i postproducció d'àudio i vídeo amb coneixement de programari professional d'edició audiovisual.
- Un perfil amb experiència en comunicació, periodisme o assessorament narratiu per donar suport a la definició narrativa i divulgativa dels continguts.

L'equip adscrit haurà d'acreditar experiència en almenys una producció audiovisual de divulgació, entrevistes, podcast o videopodcast.

Lot 2. Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts

L'adjudicatari haurà d'adscriure una persona responsable de l'estratègia de comunicació digital del projecte.

Aquest perfil haurà d'acreditar:

- Titulació universitària en comunicació, màrqueting, publicitat o disciplines relacionades.
- Experiència mínima acreditada de 5 anys en la gestió de xarxes socials, la definició i execució d'estratègies de comunicació digital i la gestió de continguts digitals en entorns institucionals, corporatius o en projectes de recerca. Haurà de constar com a mínim una experiència en projectes vinculats al sector sanitari o en àmbits relacionats amb la salut.

- L'acreditació d'aquesta experiència s'haurà d'efectuar mitjançant la presentació del currículum vitae de la persona adscrita a l'execució del contracte.
- Domini acreditat del català i del castellà, tant oral com escrit. Aquesta competència s'acreditarà mitjançant la informació continguda en el currículum vitae de la persona adscrita a l'execució del contracte.

Lot 3. Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals

L'adjudicatari haurà d'adscriure una persona responsable de la creació i gestió dels continguts digitals del projecte.

Aquest perfil haurà d'acreditar:

- Titulació universitària en Comunicació Audiovisual o titulació equivalent.
- Formació específica en edició audiovisual, disseny gràfic o community management.
- Experiència mínima acreditada de 5 anys en la gestió de xarxes socials, la definició i execució d'estratègies de comunicació digital i la gestió de continguts digitals en entorns institucionals, corporatius o en projectes de recerca. Haurà de constar com a mínim una experiència en projectes vinculats al sector sanitari o en àmbits relacionats amb la salut.

L'acreditació d'aquesta experiència s'haurà d'efectuar mitjançant la presentació del currículum vitae de la persona adscrita a l'execució del contracte.

- Domini acreditat del català i del castellà, tant oral com escrit. Aquesta competència s'acreditarà mitjançant la informació continguda en el currículum vitae de la persona adscrita a l'execució del contracte.

5.2. Vinculació i substitució del personal adscrit

El personal proposat pel licitador per a l'execució del contracte haurà de mantenir-se durant tota la vigència del contracte. No obstant això, en cas de necessitat justificada, el contractista podrà proposar la substitució d'algun dels membres de l'equip adscrit, prèvia autorització de l'òrgan de contractació.

En aquests casos, la persona substituïda haurà de disposar d'una qualificació professional i experiència equivalent o superior a la de la persona inicialment proposada.

5.3. Adscripció de recursos materials

Lot 1. Servei de producció audiovisual del videopodcast

El contractista haurà de disposar dels mitjans tècnics necessaris per a la correcta realització de les gravacions, producció i postproducció dels continguts audiovisuals.

En particular, haurà d'aportar, com a mínim:

- Equip de gravació multicàmera amb qualitat mínima 4K.
- Sistema de captació d'àudio professional adequat per a la producció de podcast o videopodcast.
- Equipament d'il·luminació professional adequat per a enregistraments en interior.
- Sistemes i programari d'edició i postproducció audiovisual professional.

- Espai d'estudi adequat per a l'enregistrament audiovisual, així com capacitat operativa per a la realització de les gravacions a la ciutat de Barcelona o a la seva àrea metropolitana, quan les necessitats del projecte així ho requereixin.

Lot 2. Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts

L'adjudicatari haurà de disposar, com a mínim, dels següents recursos materials:

- Equip informàtic adequat per al desenvolupament de les tasques de planificació, coordinació i seguiment del servei.
- Accés a eines de planificació i gestió de projectes i continguts digitals.
- Accés a eines d'anàlisi i monitorització de xarxes socials i entorns digitals.
- Sistemes de videoconferència i comunicació remota que permetin la coordinació periòdica amb l'equip del projecte.
- Programari ofimàtic i eines de generació d'informes i presentacions.

Lot 3. Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals

L'adjudicatari haurà de disposar, com a mínim, dels següents recursos materials:

- Equip informàtic amb capacitat suficient per a l'edició audiovisual i gràfica.
- Programari professional d'edició de vídeo, imatge i àudio.
- Eines de disseny gràfic i adaptació de continguts digitals.
- Accés als sistemes de gestió i publicació de continguts de les diferents plataformes digitals.
- Dispositius i recursos tècnics necessaris per a la producció puntual de contingut audiovisual complementari.
- Sistemes d'emmagatzematge i transferència segura d'arxius digitals.

5.4. Acreditació dels recursos adscrits

Els licitadors hauran d'identificar en la seva oferta el personal proposat per a l'execució del contracte.

L'òrgan de contractació podrà requerir, en qualsevol moment del procediment o durant l'execució del contracte, la documentació acreditativa de la disponibilitat dels recursos humans i materials adscrits.

6. Terminis, execució i lliurables

El termini d'execució del contracte serà el que estableixi la memòria justificativa i el PCAP.

Així mateix, s'estableixen prestacions parcials i/o lliurables que el contractista haurà d'entregar:

Lot 1. Servei de producció audiovisual del videopodcast

- **Lliurable 1:** Episodis complets del videopodcast, editats en format audiovisual finalitzat, amb integració d'elements gràfics i sons, finalitzats i preparats per a la seva publicació: entre 2 setmanes i un màxim d'1 mes després de la gravació.

- **Lliurable 2:** Peces audiovisuals breus derivades de cada episodi (shorts/reels) per a la seva difusió en xarxes socials: dins del mateix període de lliurament de l'episodi corresponent, entre 2 setmanes i un màxim d'1 mes després de la gravació.
- **Lliurable 3:** Planificació i execució de continguts digitals vinculats a cada episodi, incloent publicacions adaptades a les xarxes socials del projecte: dins del mateix període de lliurament de l'episodi corresponent, entre 2 setmanes i un màxim d'1 mes després de la gravació.

El format i canal de lliurament d'aquests serà mitjançant arxius digitals en alta resolució (format MP4 per a vídeo i WAV/MP3 per a àudio), lliurats a través de carpeta compartida segura o plataforma digital acordada amb la Fundació IMIM. Així mateix, el contractista haurà de procedir a l'adaptació del contingut per a la seva publicació als canals oficials del projecte, incloent com a mínim YouTube, Spotify (o plataformes de distribució de podcast equivalents), Instagram (posts i reels), TikTok i LinkedIn, d'acord amb la planificació de difusió establerta.

Amb l'objectiu de garantir la continuïtat de la difusió del projecte, el contractista haurà d'assegurar que els episodis es lliurin de manera que permetin la seva publicació amb una periodicitat aproximada de cada dues setmanes, excepte en casos de problemes tècnics degudament justificats.

Lot 2. Servei d'estratègia de comunicació digital i planificació de continguts

- **Lliurable 1. Pla inicial d'estratègia digital:** Presentació d'un document inicial d'estratègia de comunicació digital del projecte que inclogui els objectius, públics objectiu, línies editorials, canals de difusió i proposta de calendari editorial. **Termini:** màxim 30 dies naturals des de la formalització del contracte.
- **Lliurable 2. Calendari editorial:** Presentació i actualització d'un calendari editorial mensual amb la planificació dels continguts a publicar als diferents canals digitals del projecte. **Termini:** dins dels cinc primers dies hàbils de cada mes.
- **Lliurable 3. Informes de seguiment:** Elaboració d'informes de seguiment de les accions de comunicació realitzades, incloent els principals indicadors de rendiment, resultats obtinguts i propostes de millora. **Periodicitat:** trimestral.

Lot 3. Servei de creació, edició i gestió de continguts digitals

- **Lliurable 1. Peces audiovisuals digitals:** Producció i lliurament de peces audiovisuals adaptades als diferents canals digitals del projecte, incloent reels, vídeos curts, clips derivats dels episodis del videopodcast i altres formats audiovisuals. **Periodicitat:** continuada durant tota la vigència del contracte. **Volum orientatiu:** aproximadament 20 peces audiovisuals mensuals.
- **Lliurable 2. Publicacions digitals:** Redacció, adaptació i publicació dels continguts digitals als canals oficials del projecte, incloent textos, captions, etiquetatge i adaptació als diferents formats i plataformes. **Periodicitat:** continuada durant tota la vigència del contracte.

7. Procediment de seguiment i control

La Fundació IMIM designarà un responsable del contracte, que verificarà:

- Execució conforme al plec tècnic,
- Compliment de terminis,

- Qualitat del servei o producte,
- Resolució d'incidències.

El contractista estarà obligat a facilitar tota la informació necessària per al control del contracte.

8. Confidencialitat i protecció de dades

El contractista haurà de complir la normativa aplicable en matèria de protecció de dades personals, incloent el RGPD i la LOPDGDD. En cas que la prestació comporti el tractament de dades personals, s'haurà de formalitzar el corresponent encàrrec de tractament.

9. Altres obligacions del contractista

El contractista haurà de:

- Garantir la confidencialitat de tota la informació a la qual tingui accés durant l'execució del contracte, especialment en relació amb continguts científics, dades personals o informació institucional de la Fundació IMIM.
- El contractista no podrà incloure logotips, mencions comercials, crèdits promocionals propis ni cap altre element identificatiu de la seva marca en els continguts audiovisuals produïts, excepte autorització expressa i prèvia per part de la Fundació IMIM. La titularitat i identitat del projecte correspon exclusivament a la Fundació IMIM i a les entitats impulsores del videopodcast.
- Garantir la cessió a favor de la Fundació IMIM dels drets d'explotació dels continguts audiovisuals produïts (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació), sense limitació territorial i per tot el període legalment establert, per a finalitats de divulgació científica i institucional.
- Assegurar que els continguts generats no vulneren drets de tercers (imatge, propietat intel·lectual, música, recursos gràfics, etc.), assumint la responsabilitat en cas d'infracció.
- Complir els terminis d'execució i lliurament establerts al present plec.

A Barcelona, a data de signatura electrònica.

Sra. Marta Torrens Melich,
IP del projecte i responsable àrea