



INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AVALUABLES OBJECTIVAMENT I VALORACIÓ FINAL

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE MANIPULACIÓ I PREPARACIÓ DE TRAMESES POSTALS PER A LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

EXPEDIENT NÚM. 067-T2526-DEF-SE

INDEX:

1. OBJECTE DE L'INFORME
2. EMPRESES LICITADORES
3. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES OBJECTIVAMENT
4. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES ECONÒMIQUES O SOTMESES A CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS
5. VALORACIÓ GLOBAL DE LES OFERTES ADMESSES
6. DETECCIÓ DE POSSIBLES VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS
7. CONCLUSIONS

1. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte del present informe és emetre la valoració de les ofertes presentades en el sobre relatiu a les ofertes econòmiques o sotmeses a fórmules automàtiques, i posteriorment emetre la valoració final.

2. EMPRESES LICITADORES

S'han presentat i han resultat admeses en el present procediment les següents empreses:

ALFE TRAMESES SL
FEMAREC SCCL

3. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES OBJECTIVAMENT (SOBRE ÚNIC)

En data 16 de juny de 2026, després d'aplicar les credencials s'ha obert a les 12:46h el sobre únic relatiu a les propostes avaluable mitjançant l'aplicació de criteris automàtics. Les ofertes presentades per les empreses licitadores admeses son les següents:

ALFE TRAMESES SL

1. OFERTA ECONÒMICA.

1.1 Oferta de preus unitaris:

A. CONCEPTE SOBRE EL QUE VERSA L'OFERTA. TIPUS DE TRAMESA	B. IMPORT UNITARI MÀXIM ABANS D'IVA	C. PREU UNITARI OFERTAT ABANS D'IVA (MÀXIM DOS DECIMALS) <u>VEURE NOTA 1</u>	D. NOMBRE D'UNITATS ESTIMADES	E. PREU TOTAL OFERTAT PEL NOMBRE D'UNITATS ESTIMADES ABANS D'IVA (MÀXIM DOS DECIMALS)
RENOVACIÓ	1,435 €	1,15 €	12.000	13.800,00 €
CAPTACIÓ DEPLI	1,207 €	1,00 €	3.000	3.000,00 €
CAPTACIÓ MINI DEPLI	0,704 €	0,50 €	4.000	2.000,00 €
CANVIS I NOUS	2,229 €	1,95 €	4.000	7.800,00 €
REPOSICIÓ CARNET	3,265 €	3,00 €	800	2.400,00 €
PETIT LICEU	0,300 €	0,20 €	5.000	1.000,00 €
LICEU +	0,300 €	0,20 €	10.000	2.000,00 €
RECOLLIDA SETMANAL CORRESPONDÈNCIA (cost mensual)	150,000 €	120,00 €	12	1.440,00 €
TOTAL				33.440,00 €

2. ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS

2.1 Reducció del temps en totes les trameses.

REDUCCIÓ DEL TEMPS EN LA PREPARACIÓ DE LES TRAMESES (MARCAR AMB UNA "X" L'OPCIÓ ESCOLLIDA)	SI	NO
Reducció d'1 dia hàbil en el tractament informàtic i la preparació de proves	X	
Reducció d'1 dia hàbil en la manipulació de les trameses	X	



2.2 Experiència en la gestió de trameses de marketing dirigit a campanyes d'abonats i enviaments de carnets.

EXPERIÈNCIA EN LA GESTIÓ DE TRAMESES DE MARKETING DIRIGIT A CAMPANYES D'ABONATS I ENVIAMENTS DE CARNETS	MARCAR AMB UNA "X" NOMÉS <u>UNA</u> DE LES OPCIONS SEGÜENTS
Sense experiència	
Experiència d'un (1) any *	
Experiència de dos (2) anys * <u>Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels dos (2) anys</u>	
Experiència de tres (3) o més anys * <u>Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels tres (3) anys.</u>	X

2.3 Criteri mediambiental

DISPOSICIÓ DE VEHICLES HÍBRIDS O ELÈCTRICS	MARCAR AMB UNA "X" NOMÉS <u>UNA</u> DE LES OPCIONS SEGÜENTS
Els vehicles assignats per a realitzar la recollida de la correspondència a la FGTL i els lliuraments a les oficines de Correus son vehicles híbrids o elèctrics *	
No es disposa de vehicles híbrids o elèctrics	X

FEMAREC SCCL

1. OFERTA ECONÒMICA.

1.1 Oferta de preus unitaris:

A. CONCEPTE SOBRE EL QUE VERSA L'OFERTA. TIPUS DE TRAMESA	B. IMPORT UNITARI MÀXIM ABANS D'IVA	C. PREU UNITARI OFERTAT ABANS D'IVA (MÀXIM DOS DECIMALS) <u>VEURE NOTA 1</u>	D. NOMBRE D'UNITATS ESTIMADES	E. PREU TOTAL OFERTAT PEL NOMBRE D'UNITATS ESTIMADES ABANS D'IVA (MÀXIM DOS DECIMALS)
RENOVACIÓ	1,435 €	1,33 €	12.000	15.960,00 €
CAPTACIÓ DEPLI	1,207 €	1,12 €	3.000	3.360,00 €
CAPTACIÓ MINI DEPLI	0,704 €	0,65 €	4.000	2.600,00 €
CANVIS I NOUS	2,229 €	2,07 €	4.000	8.280,00 €
REPOSICIÓ CARNET	3,265 €	3,04 €	800	2.432,00 €
PETIT LICEU	0,300 €	0,28 €	5.000	1.400,00 €
LICEU +	0,300 €	0,28 €	10.000	2.800,00 €
				0,00 €
RECOLLIDA SETMANAL CORRESPONDÈNCIA (cost mensual)	150,000 €	139,50 €	12	1.674,00 €
TOTAL				38.506,00

2. ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS

2.1 Reducció del temps en totes les trameses.

REDUCCIÓ DEL TEMPS EN LA PREPARACIÓ DE LES TRAMESES (MARCAR AMB UNA "X" L'OPCIÓ ESCOLLIDA)	SI	NO
Reducció d'1 dia hàbil en el tractament informàtic i la preparació de proves	Si	
Reducció d'1 dia hàbil en la manipulació de les trameses	Si	



2.2 Experiència en la gestió de trameses de marketing dirigit a campanyes d'abonats i enviaments de carnets.

EXPERIÈNCIA EN LA GESTIÓ DE TRAMESES DE MARKETING DIRIGIT A CAMPANYES D'ABONATS I ENVIAMENTS DE CARNETS	MARCAR AMB UNA "X" NOMÉS <u>UNA</u> DE LES OPCIONS SEGÜENTS
Sense experiència	
Experiència d'un (1) any *	
Experiència de dos (2) anys * <u>Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels dos (2) anys.</u>	
Experiència de tres (3) o més anys * <u>Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels tres (3) anys.</u>	X

2.3 Criteri mediambiental

DISPOSICIÓ DE VEHICLES HÍBRIDS O ELÈCTRICS	MARCAR AMB UNA "X" NOMÉS <u>UNA</u> DE LES OPCIONS SEGÜENTS
Els vehicles assignats per a realitzar la recollida de la correspondència a la FGTL i els lliuraments a les oficines de Correus són vehicles híbrids o elèctrics *	X
No es disposa de vehicles híbrids o elèctrics	

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: De 0 a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: FINS A 65 PUNTS

L'oferta de preu unitaris es puntuarà d'acord amb el següent desglossament de puntuacions:

1. Tarifa campanya Renovació. Fins a 20 punts
2. Tarifa campanya captació luxe. Fins a 8 punts
3. Tarifa campanya captació deplí reduït. Fins a 5 punts
4. Tarifa per campanya Canvis i nous. Fins a 15 punts
5. Tarifa per reposició carnet. Fins a 5 punts
6. Tarifa per campanya El Petit Liceu. Fins a 4 punts
7. Tarifa per campanya Liceu +. Fins a 4 punts

8. Tarifa mensual per recollida setmanal correspondència. Fins a 4 punts

Per a cadascun dels preus unitaris, l'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya:

On:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

Essent el $VP=1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

NOTA IMPORTANT: A l'annex 3A també s'han d'indicar l'import pel total d'unitats a la columna E. No obstant aquests imports no son puntuables. L'OFERTA QUE ES PUNTUARÀ ÉS ÚNICAMENT LA DELS PREUS UNITARIS ABANS D'IVA QUE EL LICITADOR FACI CONSTAR A LA COLUMNA C. En el cas que hi hagi error de càlcul a la columna E l'adjudicatari haurà d'esmenar l'error per ajustar-lo a l'oferta de preus unitaris.

Quedaran excloses del present procediment aquelles ofertes que presentin imports superiors als preus unitaris màxims abans d'IVA del pressupost de licitació.

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

En el cas que concorri a la licitació **1 única empresa**, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació **2 empreses**, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.



2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació **més de 2 empreses**, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

En aquests casos es seguirà el procediment contradictori establert als plecs de condicions particulars per l'acceptació o rebuig de l'oferta. L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

B. ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS QUE NO SÓN PREU (De 0 a 35 punts):

Reducció del temps en totes les trameses. Fins a 10 punts

Reduir el temps en totes les trameses on els dies indicats per tractament informàtic és igual o superior a 3 dies hàbils i per manipulació és igual o superior a 3 dies hàbils. Fins a 10 punts

- a. Reducció d'1 dia hàbil en el tractament informàtic i la preparació de proves. En cas afirmatiu, s'assignaran 5 punts. En cas de no oferir reducció, no s'assignarà cap punt.
- b. Reducció d'1 dia hàbil en la manipulació de la tramesa. En cas afirmatiu, s'assignaran 5 punts. En cas de no oferir reducció, no s'assignarà cap punt.

Experiència en la gestió de trameses de marketing dirigit a campanyes d'abonats i enviaments de carnets. Fins a 22 punts

Experiència en la gestió de trameses de marketing dirigit a campanyes d'abonats i enviaments de carnets, amb característiques similars a les descrites amb tres (3) empreses diferents o més. És imprescindible que les campanyes portin personalització de diferents camps i targetes d'abonament o de soci personalitzades. Fins a 22 punts

- a. Sense experiència. 0 punts

- b. Experiència d'un (1) any. 5 punts
- c. Experiència de dos (2) anys. Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels dos (2) anys. 10 punts.
- d. Experiència de tres (3) o més anys. Es requereix que s'hagin fet campanyes en cada un dels tres (3) anys. 22 punts

Per tal d'obtenir la puntuació prevista en aquest apartat, el licitador haurà d'aportar mostres de les campanyes: fotografies i pdf's de les diferents peces (carta personalitzada o fulletó personalitzat i carnet o targeta personalitzats). En cas de no aportar la documentació acreditativa malgrat ser requerit, s'assignaran 0 punts en aquest apartat.

Criteri mediambiental. Fins a 3 punts

S'atorgaran 3 punts quan els vehicles assignats per a realitzar la recollida de la correspondència a la FGTL i els lliuraments a les oficines de Correus, siguin híbrids o elèctrics. En cas contrari, no s'assignarà cap punt.

Per tal d'obtenir la puntuació prevista en aquest apartat, el licitador haurà d'aportar la documentació acreditativa corresponent (fitxa tècnica del vehicle, impost de circulació o etiqueta de la categoria). En cas de no aportar la documentació acreditativa malgrat ser requerit, s'assignaran 0 punts en aquest apartat.

3. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES ECONÒMIQUES O SOTMESES A CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS

D'acord amb els criteris d'adjudicació quina avaluació depèn de fórmules automàtiques establerts en l'ANNEX 7 del plec de clàusules particulars, les puntuacions resultants son les següents:

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULA:

						ALFE TRAMESES SL			FEMAREC SCCL		
Valoració econòmica	Preu unitari màxim	Num de registres	Preu total màxim	Puntuació màxima	Millor oferta	Oferta unitària	Oferta total	Puntuació	Oferta unitària	Oferta total	Puntuació
RENOVACIÓ	1,435 €	12.000	17.220,00 €	20,00	1,150 €	1,150 €	13.800,00 €	20,00	1,330 €	15.960,00 €	17,49
CAPTACIÓ DEPLI	1,207 €	3.000	3.621,00 €	8,00	1,000 €	1,000 €	3.000,00 €	8,00	1,120 €	3.360,00 €	7,20
CAPTACIÓ MINI DEPLI	0,704 €	4.000	2.816,00 €	5,00	0,500 €	0,500 €	2.000,00 €	5,00	0,650 €	2.600,00 €	3,93
CANVIS I NOUS	2,229 €	4.000	8.916,00 €	15,00	1,950 €	1,950 €	7.800,00 €	15,00	2,070 €	8.280,00 €	14,19
REPOSICIÓ CARNET	3,265 €	800	2.612,00 €	5,00	3,000 €	3,000 €	2.400,00 €	5,00	3,040 €	2.432,00 €	4,94
PETIT LICEU	0,300 €	5.000	1.500,00 €	4,00	0,200 €	0,200 €	1.000,00 €	4,00	0,280 €	1.400,00 €	2,93
LICEU+	0,300 €	10.000	3.000,00 €	4,00	0,200 €	0,200 €	2.000,00 €	4,00	0,280 €	2.800,00 €	2,93
TOTAL TRAMESES			39.685,00 €				32.000,00 €			36.832,00 €	
RECOLLIDA DIÀRIA CORRESPONDÈNCIA	150,000 €	12	1.800,00 €	4,00 €	120,000 €	120,00 €	1.440,00 €	4,00	139,50 €	1.674,00 €	3,48
TOTAL VALORACIÓ FORMULABLE			41.485,00 €	65,00	33.440,000 €		33.440,00 €	65,00		38.506,00 €	57,11

Mitjana aritmètica	35.973,00 €	-7%	7%
1			

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS, NO FORMULABLES:

		ALFE TRAMESES SL		FEMAREC SCCL	
	Puntuació màxima	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació
Reducció del temps	10,00		10,00		10,00
1 dia hàbil Tractament informàtic i proves	5,00	1	5,00	1	5,00
1 dia hàbil manipulació de la tramesa	5,00	1	5,00	1	5,00
Experiència en la gestió de trameses abonaments	22,00		22,00		0,00*
sense experiència	0,00				
Experiència d'un any	5,00		0,00		0,00
Experiència de 2 anys	10,00		0,00		0,00
Experiència de 3 o més anys	22,00	1	22,00		0,00
Criteri mediambiental	3,00		0,00		3,00
Vehicles híbrids o elèctrics	3,00	0	0,00	1	3,00
TOTAL	35,00		32,00		13,00

*En el criteri avaluable objectivament diferent del preu, relatiu a l'experiència en la gestió de trameses de marketing dirigit a campanyes d'abonats i enviaments de carnet, es requeria disposar d'experiència amb tres (3) empreses diferents o més.

L'empresa FEMAREC SCCL, va indicar a la seva oferta que disposa d'experiència de tres (3) o més anys en la gestió de trameses d'abonaments. En la documentació inicial no va aportar mostres d'aquestes campanyes. Un cop requerida la documentació acreditativa, l'empresa presenta mostres només d'una única empresa, és a dir, només una campanya. Fet novament el requeriment a l'empresa, declara que no disposa de més documentació per acreditar aquesta experiència. Per aquest motiu, conforme a allò establert al PCAP, se li atorguen 0 punts en aquest criteri.

5. VALORACIÓ FINAL

Les puntuacions finals de les ofertes valorables objectivament son les següents:

TOTAL PUNTUACIÓ		ALFE TRAMESES SL	FEMAREC SCCL
Criteris automàtics	Puntuació màxima	Puntuació	Puntuació
Proposta econòmica	65,00	65,00	57,11
Altres criteris no formulables	35,00	32,00	13,00
Reducció del temps	10,00	10,00	10,00
Experiència en la gestió de trameses abonam	22,00	22,00	0,00
Criteri mediambiental	3,00	0,00	3,00
TOTAL VALORACIÓ AUTOMÀTICA	100,00	97,00	70,11

6. DETECCIÓ DE POSSIBLES VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

S'han aplicat els criteris objectius establerts a l'annex número 7 del PCAP per determinar l'existència d'alguna oferta amb valors anormals o desproporcionats:

*En el cas que concorrin a la licitació **més de 2 empreses**, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:*

- 1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.*
- 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.*
- 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.*

No es detecta cap oferta amb valors anormals o desproporcionats.

7.CONCLUSIONS

RESULTAT	PUNTS
ALFE TRAMESES SL	97,00
FEMAREC SCCL	70,11

Vist el resultat de la valoració, l'empresa **ALFE TRAMESES SL** és l'oferta que ha obtingut la major puntuació, i per aquest motiu es proposa a l'Òrgan de Contractació la seva adjudicació.

Barcelona, a 26 de juny de 2026

Signat,

Javier Amorós

Cap de Compres de la Fundació del Gran Teatre del Liceu