

---

**Expedient número: ESP-2026-12**

---

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE LA HOKA VAL D'ARAN BY UTMB® 2026, A CELEBRAR DEL 1 AL 5 DE JULIOL A LA VAL D'ARAN, I DE LES SEVES RETRANSMISSIONS, ACCIONS DE COMUNICACIÓ I SUPORTS DE DIFUSIÓ NACIONALS I INTERNACIONALS FINS AL 31 D'AGOST DE 2026**

**Procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat**

---

## **ÍNDEx**

1. Objecte .....	2
2. Característiques tècniques de la contractació .....	3
3. Documentació a presentar .....	7
4. Aportació del Departament d'Esports .....	7
Annex 1 .....	7
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" .....	7



## 1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini institucional de la HOKA VAL D'ARAN by UTMB® 2026 i les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost de 2026, acompanyat d'altres activitats com suports digitals i accions de comunicació vinculades a l'esdeveniment a través de l'entitat UTMB Iberia, S.L.

Aquest patrocini es durà a terme entre el Departament d'Esports, en qualitat de patrocinador, i la UTMB IBERIA, S.L., en qualitat de patrocinat, en virtut dels drets d'exclusivitat esmentats, que impedeixen la concurrència competitiva.

La HOKA VAL D'ARAN BY UTMB® 2026 s'ha consolidat com una de les proves de trail running de referència del sud d'Europa i una de les cites més destacades del calendari internacional de curses de muntanya. L'esdeveniment converteix anualment la Val d'Aran en un punt de trobada internacional de l'esport, la natura i el turisme esportiu, amb la participació de milers de corredors i acompanyants procedents de més de noranta països. La HOKA Val d'Aran by UTMB® està integrada dins el circuit internacional UTMB® World Series.

UTMB Iberia, S.L. és l'entitat promotora i organitzadora de l'esdeveniment i titular dels drets d'explotació comercial, comunicació, patrocinis i contraprestacions associades.

L'esdeveniment es desenvolupa al llarg de cinc dies consecutius de competició, amb un programa esportiu estructurat en diverses proves de trail running de diferents distàncies i nivells, amb sortides i arribades escalonades que permeten una activitat continuada durant tota la setmana. Aquest format concentra milers de participants internacionals i permet garantir una elevada projecció mediàtica.

La HOKA Val d'Aran by UTMB® 2026 es configura com un esdeveniment esportiu internacional de primer nivell que es desenvolupa al llarg de cinc dies consecutius, del 1 al 5 de juliol de 2026, amb un programa esportiu estructurat en diverses proves de trail running de diferents distàncies i exigència tècnica.

El programa esportiu incorpora un conjunt de curses de muntanya que abasten des de distàncies curtes fins a proves d'ultra resistència, amb recorreguts que oscil·len aproximadament entre els 10 i els 163 quilòmetres i que es disputen en entorns d'alta muntanya, amb un elevat desnivell acumulat i un alt component tècnic.

Durant els cinc dies de competició, les diferents proves s'inicien de manera esglaonada, fet que permet generar una activitat esportiva continuada i sostinguda al llarg de tota la setmana, tant pel que fa a la participació d'esportistes com a l'assistència de públic i al seguiment mediàtic de l'esdeveniment.



El programa inclou, entre d'altres, les següents proves principals: la Torn dera Val d'Aran (VDA), considerada la cursa reina amb una distància de 163 km; la Camins d'Hèr (CDH), de 110 km; la Termières dera Libertat (TDL), de 75 km; la Peades d'Aigua (PDA), de 55 km; així com altres modalitats de menor distància com l'Experiència d'Aran (EXP), la SKY i la SKY Promeses, i la cursa popular Vielha 10K.

L'estructura del programa esportiu, amb múltiples distàncies i categories, permet la participació d'un ampli ventall de corredors, des d'esportistes d'elit internacional fins a corredors amateurs, consolidant l'esdeveniment com una cita de referència dins del calendari internacional de trail running i com a part del circuit UTMB World Series.

A més, el desenvolupament de les diferents curses en dies consecutius i amb horaris diferenciats facilita la retransmissió en directe i en diferit a través de múltiples plataformes digitals amb abast global, contribuint a incrementar la visibilitat de l'esdeveniment i el seu impacte mediàtic i territorial.

Lligar la marca de la ESPORTCAT GENERALITAT DE CATALUNYA del DEPARTAMENT D'ESPORTS amb la HOKA Val d'Aran by UTM®, una activitat d'interès públic que genera un retorn econòmic, turístic, esportiu i comunicatiu de grans dimensions, ja que es preveu la participació aproximada de 6.000 corredors procedents de més de 90 països, superant àmpliament les magnituds d'altres esdeveniments del mateix circuit internacional.


La prova té una durada de cinc dies i incorpora retransmissions internacionals en directe mitjançant UTMB Live, amb emissions en diversos idiomes i distribució global a través de plataformes digitals especialitzades.

## 2. Característiques tècniques de la contractació

La UTMB IBERIA, S.L., haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de la difusió de la HOKA Val d'Aran by UTMB® 2026 i les activitats derivades del patrocini, es desenvolupin garantint la visibilitat i exposició de la marca "ESPORTCAT +GENERALITAT DE CATALUNYA i CATALUNYA" mitjançant la publicitat perimetral.

En qualsevol cas caldrà:

- Garantir el compliment que en la distribució de la presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte de la seva difusió a través de mitjans digitals de comunicació amb abast internacional.


	Doc. original signat per: Abel García Marín 26/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 26/06/2031	Data creació còpia: 26/06/2026 13:11:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 3 de 7
			
		0AXBHBM0PGMQ2E7N9ALA9XU3XKJGTIZ	

- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar als mitjans digitals i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al fotocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App de l'esdeveniment. També, incloure la presència en les altres peces de projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.

2.

- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU

4

	Doc. original signat per: Abel García Marín 26/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 26/06/2031	Data creació còpia: 26/06/2026 13:11:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 4 de 7
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	
			
		0AXBHBM0PGMQ2E7N9ALA9XU3XKJGTIZ	

“GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.

- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Espanyola de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

En concret, la visibilitat i exposició de la marca a les activitats de la HOKA Val d'Aran by UTMB® 2026 es farà garantint la presència de la marca en els principals suports de comunicació de l'esdeveniment, incloent:

#### 1. VISIBILITAT INSTITUCIONAL I DE MARCA

Pàgina web oficial:

- Inclusió del logotip de la Generalitat de Catalunya i Esportcat a la pàgina principal del web oficial de la prova.
- Inclusió del logotip a l'apartat de patrocinadors i col·laboradors institucionals.
- Enllaç directe (link) als portals institucionals de la Generalitat de Catalunya i Esportcat.

Materials impresos i digitals

- Inclusió del logotip institucional a:
  - Guies del corredor (3 idiomes).
  - Anunci A4 en les Guies del corredor.
  - Dossier de premsa oficial.
  - Newsletter informatius de la prova.
  - Cartelleria oficial i suports promocionals.
  - Materials promocionals presents a fires i esdeveniments previs.



Xarxes socials i comunicació digital

- Etiquetatge institucional a les publicacions oficials de la prova a Instagram, Facebook i X.
- Publicacions específiques vinculades al partenariat institucional. Un post específic explicant el recolzament.
- Integració de la Generalitat de Catalunya i Esportcat en les comunicacions corporatives de l'esdeveniment.

2. PRESENCIA A L'ESDEVENIMENT

Branding físic

Presència destacada dels logotips de la Generalitat de Catalunya i Esportcat a:

- Arc de sortida i arribada.
- Photocalls oficials.
- Escenaris principals i zones d'entrega de premis.
- Zona de premsa i espais de retransmissió.
- Village i fira del corredor.
- Zones estratègiques del recorregut.

Instal·lació d'un mínim de 10 metres lineals de suports publicitaris institucionals en espais de màxima visibilitat.

3. RETRANSMISSIÓ INTERNACIONAL:

UTMB Live retransmet la prova a tot el món. Amb locució en 4 idiomes; castellà, anglès, francès i xinès. Durant més de 24 hores.

- Inserció d'un spot institucional de 20 segons durant la retransmissió oficial en directe de l'esdeveniment a televisions i plataformes digitals internacionals.
- Emissió mínima estimada: 1 passí cada 60 minuts durant la retransmissió en directe.
- Presència de logotips al Photocall de les entrevistes de la retransmissió.

4. REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL

- Invitació institucional a les presentacions oficials, rodes de premsa i lliuraments de premis.
- Presència protocol·lària de representants de la Generalitat de Catalunya i Esportcat als actes institucionals de la prova.
- Accés a la zona VIP de l'esdeveniment.

	Doc. original signat per: Abel García Marín 26/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 26/06/2031	Data creació còpia: 26/06/2026 13:11:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	
			Pàgina 6 de 7
		0AXBHBM0PGMQ2E7N9ALA9XU3XKJGTIZ	

### 3. Documentació a presentar

La UTMB IBERIA, S.L., haurà d'elaborar una **memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari, en termes globals i específics, del contracte privat de referència així com un recull fotogràfic** (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentar la memòria s'estableix el 31 d'agost de 2026.

### 4. Aportació del Departament d'Esports

El Departament d'Esports, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV)

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició la Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

***Si la HOKA Val d'Aran by UTMB® 2026, que se celebrarà de l'1 al 5 de juliol de 2026, a la Vall d'Aran, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i de l'altra, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 1 vegada el pressupost de licitació sense IVA).***

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Secretari General de l'Esport

#### Annex 1

**Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"**

	Doc. original signat per: Abel García Marín 26/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 26/06/2031	Data creació còpia: 26/06/2026 13:11:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 7 de 7
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	
			
		0AXBHBM0PGMQ2E7N9ALA9XU3XKJGTIZ	