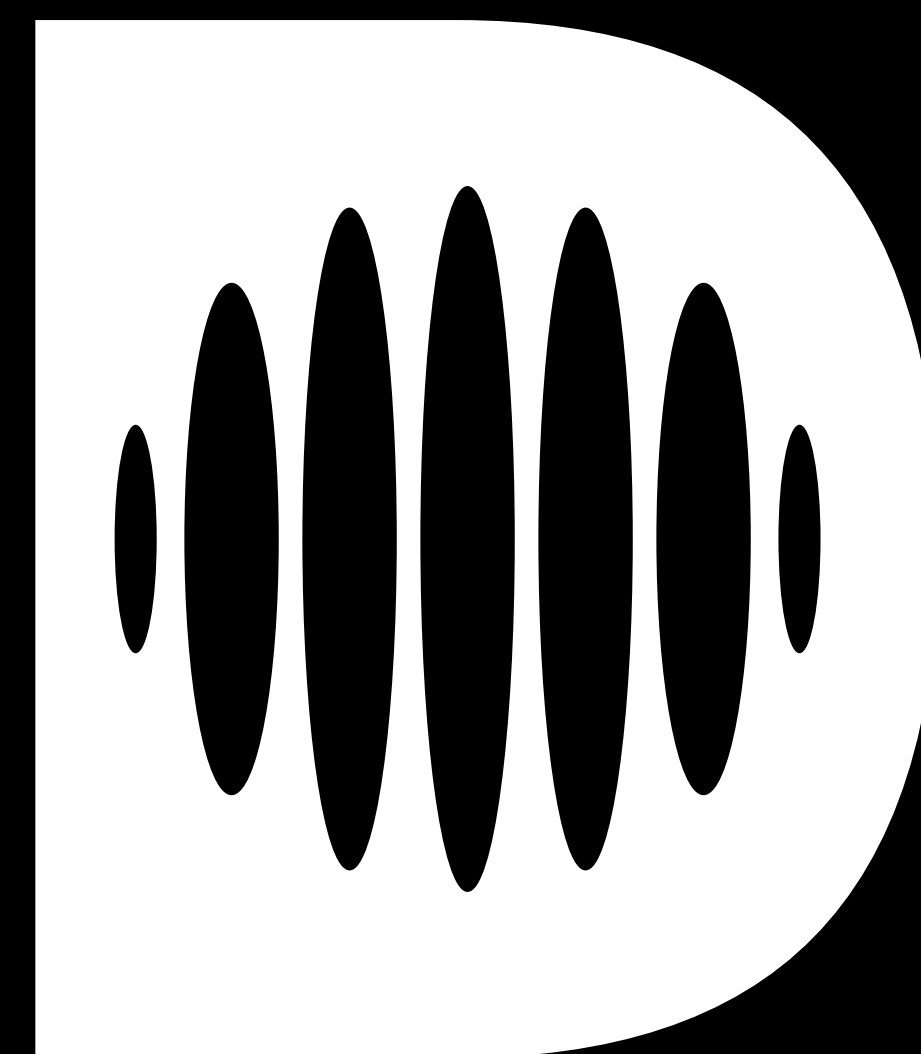


Mobile
WorldCapital
AWARDS

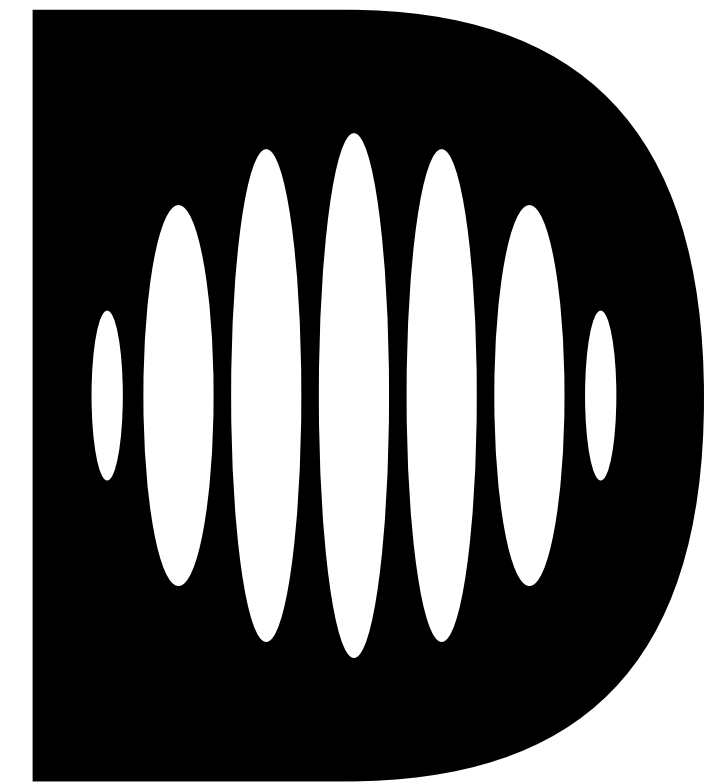


Logo

Mobile World Capital lanza unos premios internacionales para **reconocer y premiar los mejores proyectos innovadores en transformación digital sostenible/ transición digital responsable** que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y a la generación de triple impacto positivo.

Creamos un código narrativo que responda al mismo patrón que actualmente tiene la marca MWCcapital; *Isotipo + tipografía + motion*. Donde el isotipo, pueda y deba tener elementos de interacción, que nos sirvan para generar elementos gráficos que nos ayuden a construir una marca dinámica.

Mobile
WorldCapital
AWARDS



Negativo

El logotipo se aplicará en esta versión en negativo siempre que se requiera aplicarlo sobre colores o fondos oscuros.



Logo Secundario

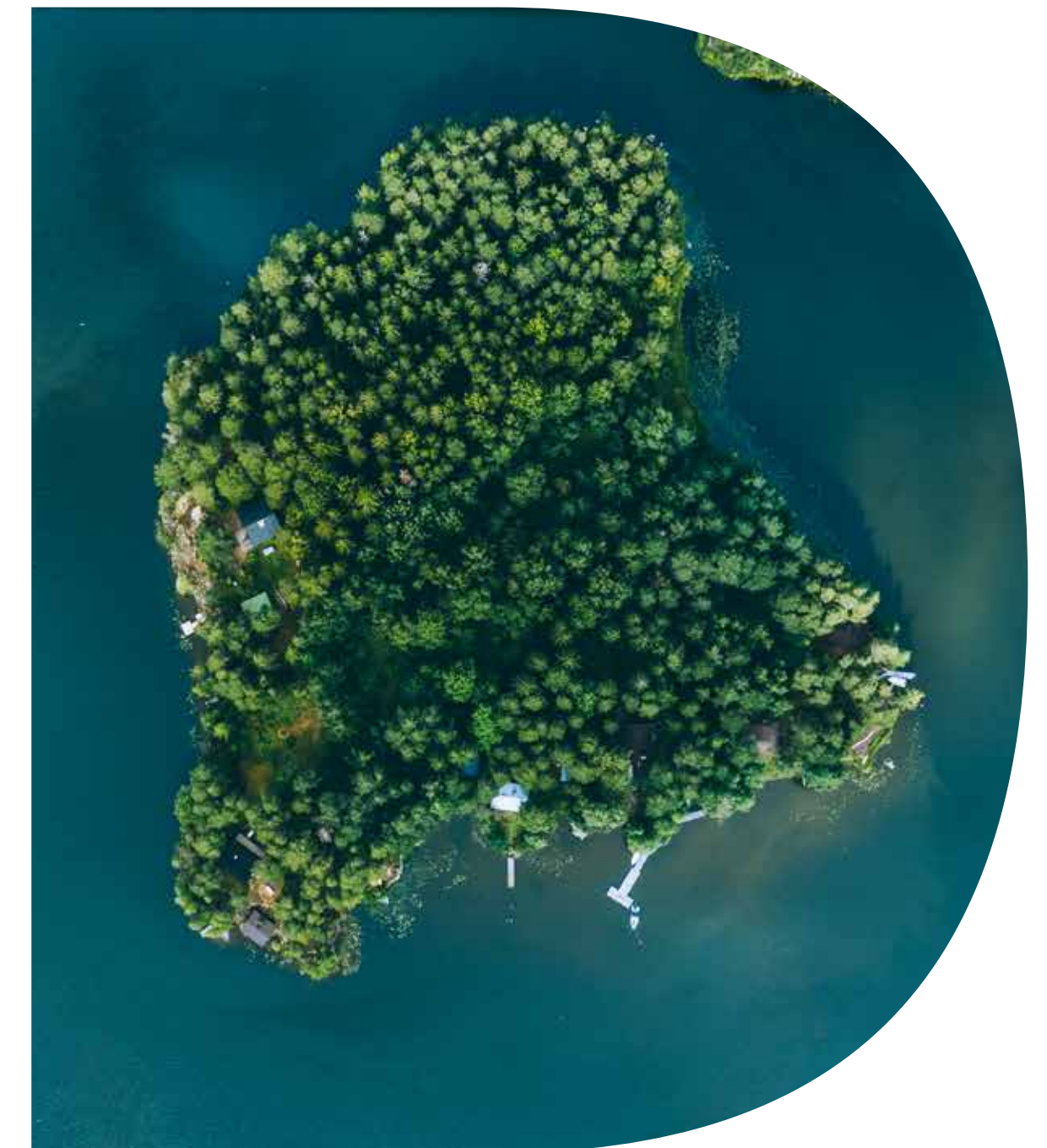
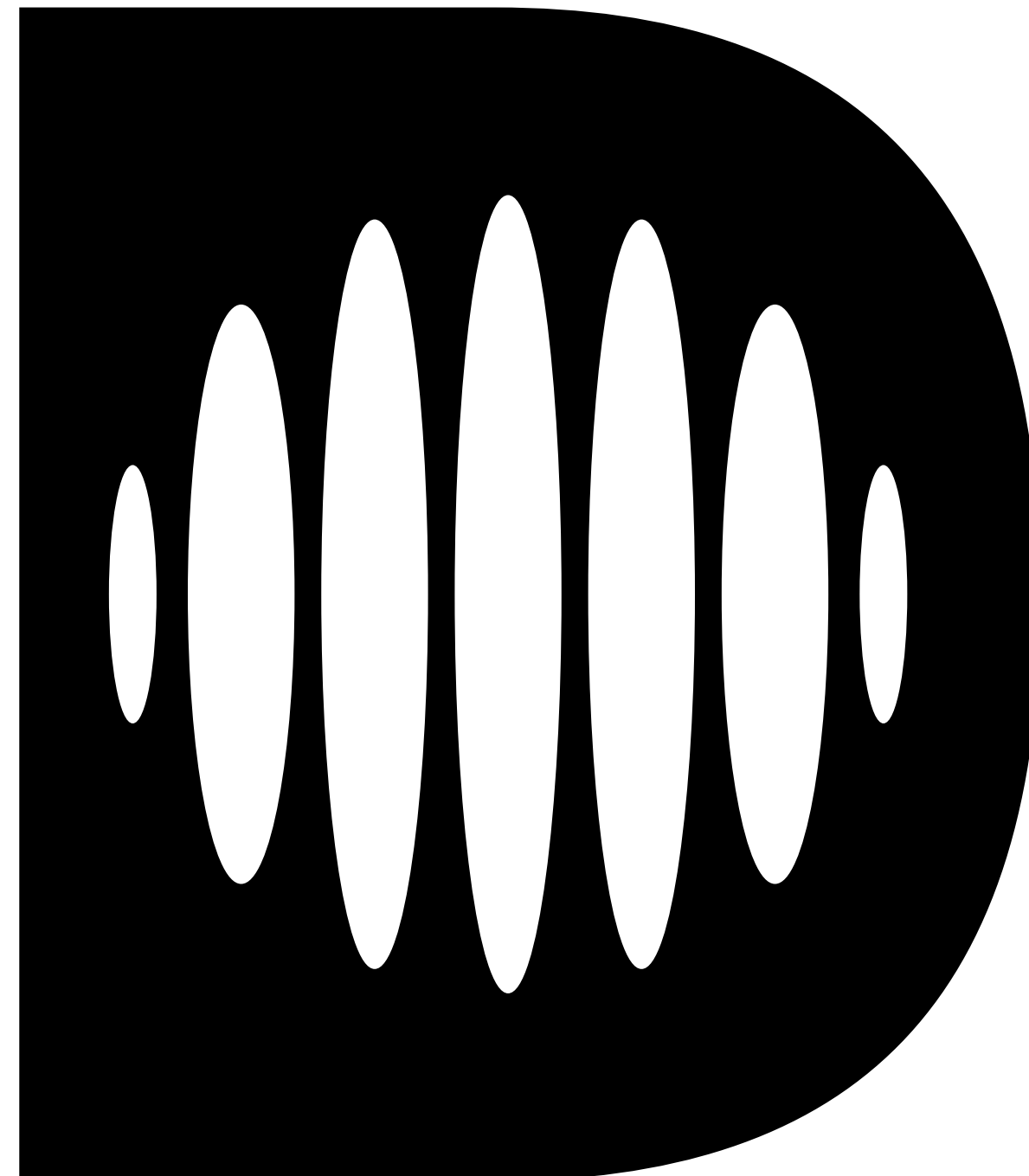
El logotipo secundario de la marca, será nuestro elemento principal, generando un discurso narrativo de continuidad + Color corporativo.



AWARDS

Variantes

Esta variante del logotipo es un elemento que ayuda a generar interacción mediante la implementación de imágenes para crear dinamismo en la marca.



Sellos



Mobile
WorldCapital
AWARDS



Mobile
WorldCapital
AWARDS



Mobile
WorldCapital
AWARDS



Mobile
WorldCapital
AWARDS

Protección

El espacio entre el símbolo y la nombre del logotipo será la unidad de medida para determinar el espacio de seguridad.

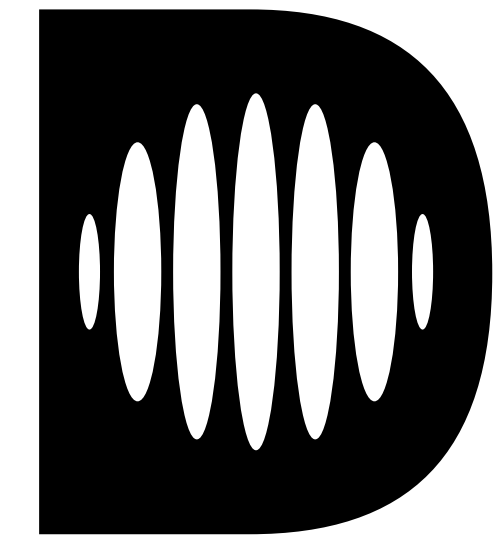


Reducciones

Para asegurar la óptima visualización del logotipo, al reducir-se simplificará, para aportar una mayor legibilidad y mantener reconocible la marca.

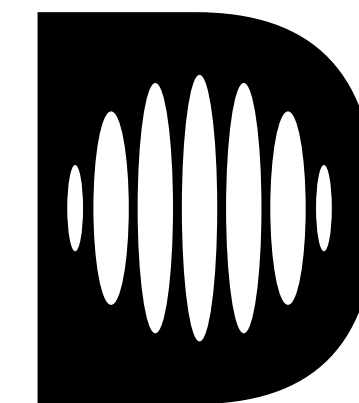
100%

Mobile
WorldCapital
AWARDS



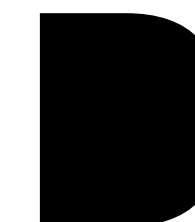
50%

Mobile
WorldCapital
AWARDS



25%

Mobile
WorldCapital
AWARDS



Convivencia

Cuando el logotipo de Mobile WorldCapital y el de Mobile WorldCapital Awards deban compartir espacio, se utilizará el logotipo secundario en una composición

De esta forma evitaremos la repetición del logotipo que aparece en ambas versiones de la marca.



Tipografía

La tipografía principal de la marca es ABC Favorit, una tipografía SanSerif, que facilita la lectura y que cuenta con tres estilos.

Aa

Regular *Regular Italic* **Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

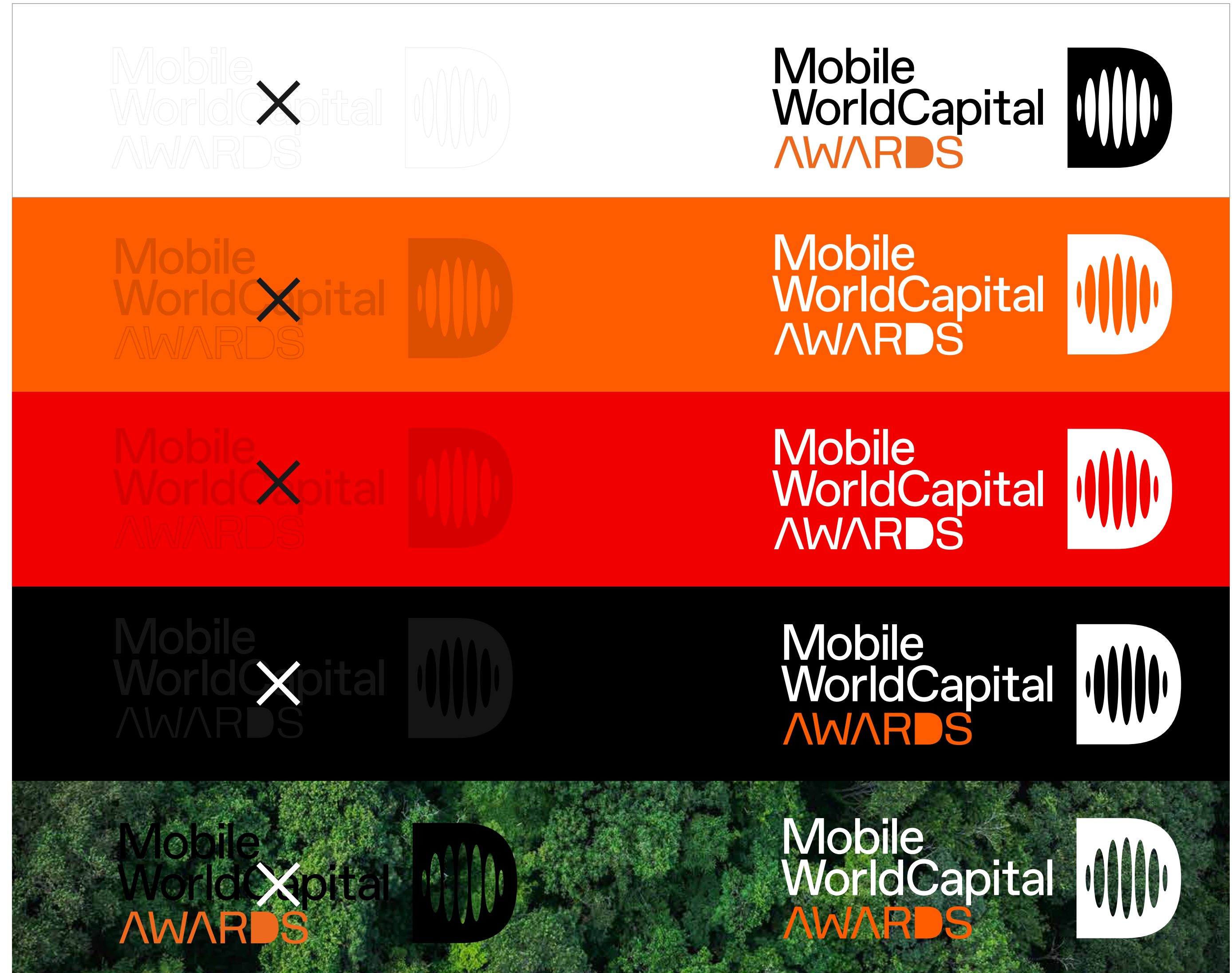
Color

La marca cuenta con 4 colores corporativos, que se especifican a la derecha y los cuales se aplicaran en cualquier elemento de promoción o comunicación de la marca.



Aplicación Color

En la tabla de la derecha se pueden ver las combinaciones que se pueden hacer con el logotipo, según su color de fondo.



Usos indebidos

En la tabla de la derecha se pueden ver los usos indebidos que recomendamos evitar para conservar la integridad y coherencia de la marca.

⊘ No deformar.



⊘ No utilizar todo el logotipo en color, a excepción de blanco o negro.



⊘ No modificar las fuentes escogidas



⊘ No utilizar distintos tonos para el logo.



⊘ No añadir efectos especiales ni degradados.



Posición

Para todos los formatos, tanto digital como de impresión, se recomienda anclar el logotipo a la izquierda, o aplicar el logotipo en el centro, como se puede ver en los ejemplos.



Ejemplos - Cartelería



Ejemplos - Merchandising



Ejemplos - Mailing



Newsletter Abril 2025

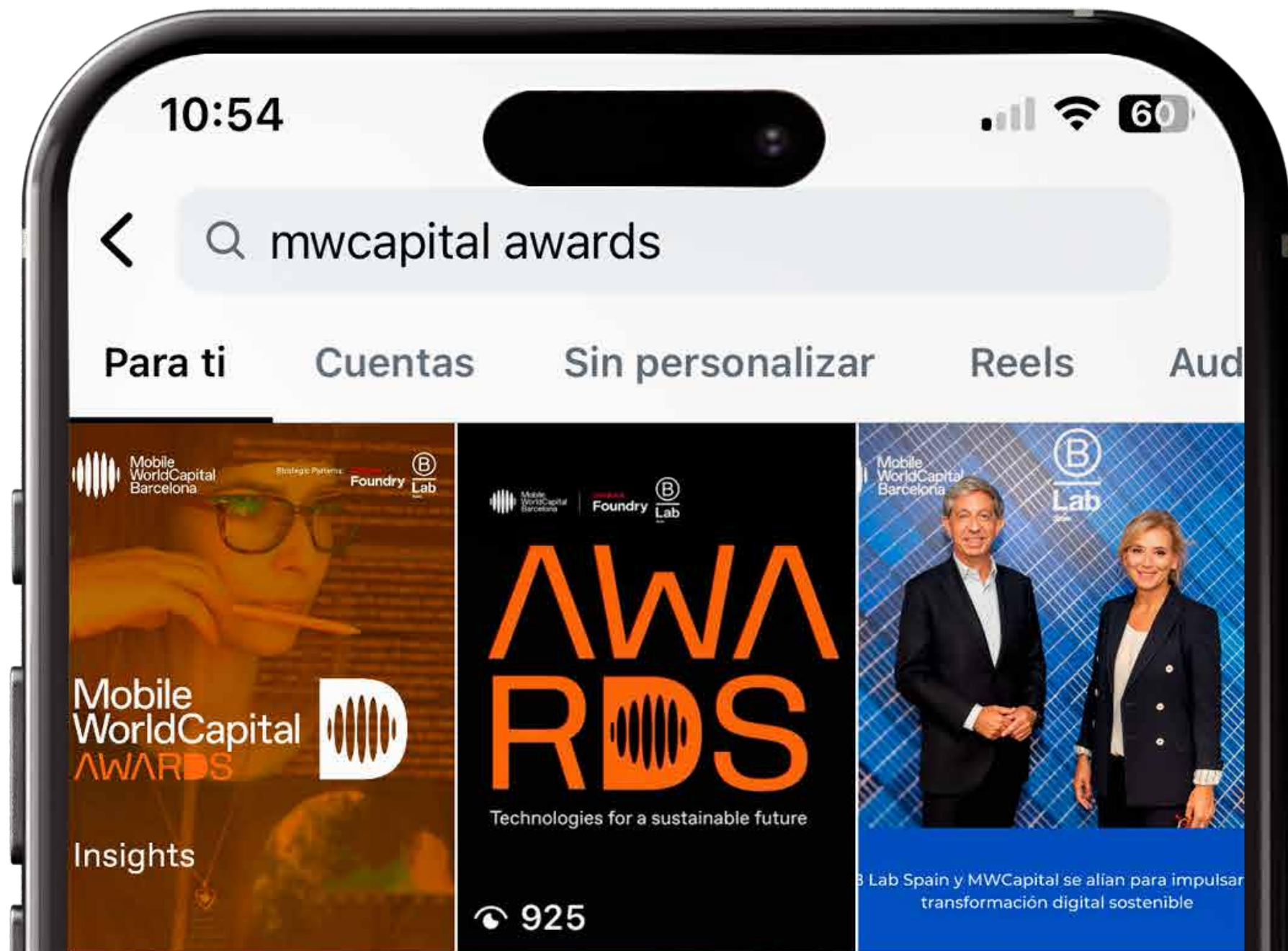


157 candidatos, 34 países y 17 finalistas: los MWC Capital Awards reúnen los mejores proyectos de tecnología sostenible a nivel internacional



Ya se conocen los finalistas de la primera edición de los "MWC Capital Awards". En total, se han seleccionado **17 proyectos de 11 países** entre las más de **157 candidaturas** recibidas.

Ejemplos - Social Media



Mobile
WorldCapital
AWARDS

