
Expedient número: ESP-2026-11

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE LA PAU GASOL ACADEMY 2026, QUE SE CELEBRARÀ DEL 29 DE JUNY AL 4 DE JULIOL DE 2026 I PEL RETORN DELS IMPACTES A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 d'AGOST DE 2026

Procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat

ÍNDEX

1. Objecte	2
2. Característiques tècniques de la contractació	3
3. Documentació a presentar	5
4. Aportació del Departament d'Esports	6
Annex 1	7
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"	7



1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini de la Pau Gasol Academy pel retorn dels impactes a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost de 2026 , i altres activitats del patrocini, a través de la PAU GASOL ENTERPRISES BARCELONA (PGE BARCELONA, S.L.).

Aquest patrocini es durà a terme entre el Departament d'Esports, en qualitat de patrocinador, i la PAU GASOL ENTERPRISES BARCELONA (PGE BARCELONA, S.L.), en qualitat de patrocinat, en virtut dels drets d'exclusivitat esmentats, que impedeixen la concurrència competitiva.

La Pau Gasol Academy by Santander s'ha consolidat com un dels campus de bàsquet de referència tant a nivell nacional com internacional, reunint centenars de joves esportistes cada any i comptant amb la implicació directa de Pau Gasol.

Pau Gasol Academy by Santander es realitzarà a les instal·lacions de l'INEFC de Barcelona, el campus de bàsquet començarà el 29 de juny fins al 4 de juliol de 2026. El programa d'entrenament de bàsquet està dirigit per un equip de professionals d'alt nivell (entrenadors físics, entrenadors de bàsquet, dietistes, etc.) i l'Acadèmia s'adreça a jugadors i jugadores d'entre 8 i 17 anys, que poden participar en tres programes: PG Academy, PG Rising Stars (alt rendiment) i Special Olympics.

La PAU GASOL ENTERPRISES BARCELONA (PGE BARCELONA, S.L.) és l'entitat organitzadora i presenta la declaració de titularitat exclusiva dels drets d'organització, explotació, comercialització i producció de l'esdeveniment. També presenta els drets de propietat intel·lectual e industrial de l'esdeveniment amb el nom comercial Pau Gasol Academy, la seva identitat visual, logotips, continguts audiovisuals i qualsevol altra creació generada en el marc del mateix. Així mateix, PGE està degudament autoritzada per comercialitzar els drets d'explotació comercial de la imatge del Sr. Pau Gasol Sáez (titular real de PGE) en el context de l'esdeveniment.

Amb la celebració Pau Gasol Academy, es duran a terme sessions d'entrenament i sessions de coaching presencials amb un Clínic de l'NBA. També hi tenen cabuda entrenadors internacionals d'alt nivell i visites de jugadors professionals. La gestió dels hàbits saludables en col·laboració amb la Gasol Foundation és una altra de les activitats que s'ofereix amb la creació d'un menú setmanal per a una dieta saludable i el foment dels consells saludables.

Lligar la marca de la ESPORTCAT GENERALITAT DE CATALUNYA del DEPARTAMENT D'ESPORTS amb el nom de PAU GASOL, representa tenir retorn de la nostra marca important. La vinculació amb una de les acadèmies de bàsquet més importants d'Europa, amb una història de més de 20 anys, també implica reforçar Barcelona com una destinació esportiva internacional de primer nivell, atraient participants de més de 35 països i oferint accés a entrenadors i jugadors d'elit (NBA, selecció espanyola, etc.). Aquestes activitats es reforcen amb una àmplia cobertura mediàtica nacional i internacional. Això ens permet lligar-nos a un referent esportiu internacional tant a dins com a fora de la pista, lligar-nos a jugadors i entrenadors masculins i femenins d'alt





nivell i també lligar la nostra marca als valors com l'esforç, el respecte, el treball en equip i la superació personal que es fomenten en l'esdeveniment.

2. Característiques tècniques de la contractació

La PAU GASOL ENTERPRISES BARCELONA (PGE BARCELONA, S.L.), haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de la difusió de la Pau Gasol Academy i les activitats derivades del patrocini, es desenvolupin garantint que la visibilitat i exposició de la marca "ESPORTCAT +GENERALITAT DE CATALUNYA i CATALUNYA" la pista, mitjançant la publicitat perimetral.

En qualsevol cas caldrà:

- Garantir el compliment que en la distribució de la presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte de la seva difusió a través de mitjans digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar als mitjans digitals i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip:

	Doc. original signat per: Abel García Marín 22/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/06/2029	Data creació còpia: 22/06/2026 16:12:28
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 3 de 7
			
		08RUSV7UXPCAWW6LRV5JIZ3EBRN49B1J	

papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.

- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App de l'esdeveniment. També, incloure la presència en les altres peces de projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

En concret, la visibilitat i exposició de la marca a les activitats de la PAU GASOL ACDEMY es farà mitjançant,

- Presència d'EsportCat a totes les instal·lacions de l'Acadèmia com a Soci Col·laborador (lona individual)
- Presència als materials de la roda de premsa com a Soci Col·laborador: backdrop, roll-up, etc.
- Presència als materials digitals com a Soci Col·laborador: dossiers, invitacions, etc.
- Presència als canals digitals com a Soci Col·laborador: web, etc.



- Presència del Conseller a la instal·lació d'INEFC coincidint amb la visita del Pau, programada inicialment per al 2 de juliol

I la generació de contingut relacionat:

- Publicació 1: difusió de la col·laboració entre la Conselleria d'Esports i l'Acadèmia a través de les xarxes socials (disseny únic)
- Publicació 2: difusió d'imatges en les quals sigui visible la marca Esport.Cat a les xarxes socials al llarg del campus i menció al text
- Publicació 3: difusió en format Reel de la visita del Conseller a la instal·lació d'INEFC
- Publicació 4: difusió d'imatges de la visita del Conseller a la instal·lació d'INEFC un cop finalitzada l'Acadèmia
- Possibilitat de fer una nota de premsa conjunta per a anunciar l'acord de col·laboració

Despeses no incloses en el patrocini.

- El pagament del preus públics derivats de la cessió de les instal·lacions de l'INEFC durant sis dies, valorada en 2.750,69€ d'acord amb els preus establerts a l'Annex 1 de l'Ordre PRE/249/2013, de 16 d'octubre.

Aquesta despesa s'ha de gestionar a través de l'INEFC i no s'inclou en el pressupost de licitació que és de 40.000€ IVA exclòs.

3. Documentació a presentar

La PAU GASOL ENTERPRISES BARCELONA (PGE BARCELONA, S.L.), haurà d'elaborar una **memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari, en termes globals i específics, del contracte privat de referència així com un recull fotogràfic** (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentar la memòria s'estableix el 31 d'agost de 2026.



4. Aportació del Departament d'Esports

El Departament d'Esports, per la seva banda s'encarregarà de:



Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV)

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició la Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Si la PAU GASOL ACADEMY BY SANTANDER, que se celebrarà del 29 de juny al 4 de juliol de 2026, a Barcelona, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i de l'altra, el fet de no haver aconseguit la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 1 vegada el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat



El Secretari General de l'Esport

	Doc. original signat per: Abel García Marín 22/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/06/2029	Data creació còpia: 22/06/2026 16:12:28
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  08RUSV7UXPCAWW6LRV5JIZ3EBRN49B1J	Pàgina 6 de 7

Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"

GENERALITAT DE CATALUNYA

	Doc. original signat per: Abel García Marín 22/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/06/2029	Data creació còpia: 22/06/2026 16:12:28
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  08RUSV7UXPCAWW6LRV5JIZ3EBRN49B1J	Pàgina 7 de 7