



---

ACTIUS DE MUNTANYA, SA

Expedient contractació:

CONTR/2026/355

---

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

**PATROCINI PUBLICITARI DE LA CURSA DE  
MUNTANYA GARMIN EPIC TRAIL A LA VALL DE BOÍ**



## ÍNDEX

1. OBJECTE DEL PLEC .....	3
2. ÀMBIT DEL PATROCINI .....	3
3. ABAST DEL PATROCINI .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4. CONDICIONS D'EXECUCIÓ .....	4
5. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.....	4
6. Obligacions de FGC Turisme.....	5
7. Valor econòmic i retorn esperat .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8. Seguiment i control del contracte .....	6
9. Termini d'execució .....	6
ANNEX 2 – POLÍTICA D'FGC TURISME .....	7



## 1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques és establir les condicions tècniques que han de regir la contractació del patrocini amb l'empresa OCIESPORT, en la seva condició d'entitat organitzadora de la cursa Garmin Epic Trail, que es desenvolupa a la Vall de Boí el proper dia 28 de juny de 2026.

La finalitat del contracte és garantir la presència, associació i visibilitat de la marca FGC Turisme en el marc de l'esdeveniment, així com la promoció de les explotacions de muntanya gestionades per FGC, mitjançant les accions de difusió vinculades a la prova.

## 2. ÀMBIT DEL PATROCINI

La cursa a patrocinar es desenvoluparà a l'entorn de l'estació de muntanya de Boí Taüll (Alta Ribagorça).

## 3. CONDICIONS DE PATROCINI

L'empresa contractista haurà d'executar, com a mínim, les següents prestacions:

### a) Presència de marca

- ✓ Inclusió del logotip d'FGC Turisme en els materials promocionals, publicitaris i informatius de l'esdeveniment.
- ✓ Presència de marca en els suports físics de la prova (infraestructures de sortida i arribada, senyalització, dorsals o suports anàlegs).
- ✓ Inserció del logotip i mencions en els canals digitals oficials de l'esdeveniment.

### b) Accions de comunicació i difusió

- ✓ Inclusió d'FGC Turisme en les accions de comunicació prèvies, simultànies i posteriors a l'esdeveniment.
- ✓ Difusió en xarxes socials i altres canals de comunicació de l'organització.
- ✓ Inclusió en eventuais produccions audiovisuals vinculades a la prova.

### c) Associació institucional

- ✓ Reconeixement d'FGC Turisme com a entitat patrocinadora de l'esdeveniment.
- ✓ Vinculació expressa de l'esdeveniment amb les estacions de muntanya gestionades per FGC.



#### 4. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

L'empresa contractista haurà de garantir la correcta organització i execució de la Garmin Epic Trail, conforme a la normativa aplicable i als estàndards de qualitat exigibles a esdeveniments esportius d'aquesta naturalesa.

Les accions de patrocini s'hauran d'executar en els termes previstos en el contracte i en coordinació amb FGC Turisme.

Qualsevol ús de la imatge corporativa d'FGC Turisme requerirà la prèvia validació per part d'aquesta, d'acord amb el corresponent manual d'identitat corporativa.

#### 5. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'empresa OCIESPORT assumirà, com a mínim, les obligacions següents:

- a) Executar íntegrament les prestacions objecte del contracte en els termes establerts.
- b) Garantir la presència i visibilitat de FGC Turisme d'acord amb els requeriments definits en aquest plec.
- c) Disposar de tots els mitjans tècnics, materials i humans necessaris per a la correcta execució de l'esdeveniment.
- d) Complir la normativa vigent aplicable en matèria de seguretat, prevenció de riscos, espectacles públics i protecció de dades.
- e) Facilitar a FGC Turisme la informació relativa a l'impacte de les accions de patrocini.
- f) Disposar de les assegurances obligatòries i suficients per a l'execució de l'activitat objecte del patrocini.

L'esdeveniment es desenvoluparà d'acord amb les següents prescripcions tècniques:

- a) L'adjudicatari s'encarregarà de la difusió per televisió i mitjans audiovisuals del desenvolupament de l'esdeveniment de referència, assumint les despeses dels mitjans materials i personals precisos per al correcte desenvolupament de la retransmissió. Tota l'organització, producció i muntatge de les retransmissions de les curses de referència serà a càrrec de l'adjudicatari (veure Annex 1, amb equips tècnics recomanats per a la retransmissió).
- b) FGC Turisme adquireix la condició de patrocinador de la cursa Èpic Trail en la seva edició de 2026, podent fer difusió o emparar aquestes denominacions en totes les accions publicitàries que es considerin oportunes.
- c) FGC Turisme tindrà accés al contingut gràfic i audiovisual vinculat a la carrera que emeti l'adjudicatari. A més en podrà fer uns per als canals comunicació i xarxes d'FGC Turisme.
- d) Un cop s'hagi finalitzat la cursa, l'adjudicatari entregarà a FGC Turisme una memòria detallada en la qual es recullin totes les dades relatives a la retransmissió i a la



publicitat vinculada a aquesta, així com audiències i impactes publicitaris per a la imatge institucional d'FGC Turisme.

- e) El pagament del personal i serveis que es contractin per a la difusió de l'esdeveniment patrocinat, així com els pagaments fiscals i socials que es corresponguin seran a càrrec de l'adjudicatari. De la mateixa manera s'haurà de complir amb la normativa vigent en matèria laboral, fiscal i de seguretat social.
- f) L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació i pagament dels permisos i autoritzacions administratives que siguin necessàries per a l'execució del patrocini.
- g) Qualsevol canvi o modificació en el desenvolupament del patrocini de la cursa haurà de ser prèviament comunicat a FGC Turisme. Així mateix, FGC Turisme es reserva el dret a poder resoldre el contracte i retirar el patrocini en cas d'incomplir alguna de les presents condicions.

Un cop contractat el servei de retransmissió reunions amb FGC per veure on s'han de posar les càmeres

## 6. OBLIGACIONS D'FGC TURISME

FGC Turisme assumirà les obligacions següents:

- a) Abonar el preu del contracte en els termes establerts en el corresponent plec administratiu.
- b) Facilitar al contractista els elements gràfics i directrius d'ús de la marca.
- c) Col·laborar en la coordinació de les actuacions de comunicació, quan sigui necessari.

## 7. CONDICIONS AMBIENTALS

L'adjudicatari haurà d'indicar que accepta la política d'FGC Turisme segons consta a l'Annex 2 d'aquest plec en aquells aspectes que afectin aquest subministrament, així com les demés polítiques de qualitat i mediambientals que cada estació tingui implantades.

L'adjudicatari serà el responsable de la retirada dels residus generats, així com el seu transport i transferència per la seva gestió correcta. AMSA demanarà la justificació documental de la correcta gestió com a residu.

Així mateix, i seguint la línia estratègica empresarial cap a un futur de "residu zero", és voluntat de tots els centres turístics d'FGC Turisme realitzar una gestió amb perspectiva de generar el mínim residu, i apostar per mesures de reutilització i valorització, per tant, cal exigir la generació mínima de residus en origen.



## 8. SEGUIMENT I CONTROL DEL CONTRACTE

FGC Turisme designarà un responsable del contracte encarregat del seguiment de la seva execució.

El contractista haurà de presentar, un cop finalitzat l'esdeveniment, un **informe de resultats** que inclogui:

- ✓ Relació d'accions executades.
- ✓ Indicadors de difusió i impacte mediàtic.

## 9. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte comprendrà des de la seva formalització fins a la finalització de la Garmin Epic Trail i la completa execució de les accions de patrocini associades, incloent el lliurament de l'informe final.



## ANNEX 1 – RECOMANACIÓ MITJANS TÈCNICS

- Cursa Epic Trail, a Boí Taüll, el dia 28 de juny de 2026
  - o Càmeres d'alçada i enllaços
  - o 1 Dron
  - o Helicòpter + cineflex + enllaços



---

ACTIUS DE MUNTANYA, SA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

Patrocini publicitari de la cursa de muntanya

Garmin Epic Trail a la Vall de Boí

---

## ANNEX 2 – POLÍTICA D'FGC TURISME