

## RESOLUCIÓ D'INICI D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

**Expedient: 25-26.LC.046**

Vist l'informe-memòria justificativa emès, en el qual s'acredita la necessitat de contractar un servei de planificació, gestió i optimització de campanyes de publicitat digital per a la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació,

Atès que aquesta contractació té per finalitat millorar l'eficiència de la inversió publicitària i incrementar la captació d'alumnat mitjançant accions de màrqueting digital orientades a resultats,

Atès que s'han redactat el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) i el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), que regixen la present contractació,

Atès que el valor estimat del contracte és de 26.000,00 € (IVA exclòs) i que el pressupost base de licitació es fixa en 6.500,00 € anuals (IVA exclòs),

Atesa la naturalesa jurídica de la Fundació com a Poder Adjudicador que No és Administració Pública (PANAP), i de conformitat amb el que estableix la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic,

### **RESOLC:**

**Primer.-** Iniciar l'expedient de contractació del servei de planificació, gestió i optimització de campanyes de publicitat digital.

**Segon.-** Aprovar el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) i el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) que regiran la contractació.

**Tercer.-** Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat, amb criteris d'adjudicació automàtics.

**Quart.-** Autoritzar la despesa derivada d'aquesta contractació, amb un pressupost base de licitació de 6.000,00 € anuals (IVA exclòs), amb càrrec als recursos propis de la Fundació.

**Cinquè.-** Disposar la publicació de l'anunci de licitació al Perfil del Contractant de la Fundació.

Girona, [a data de la signatura electrònica]

El Director General

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació