



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

RESOLUCIÓ D'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER POTENCIAR EL COMERÇ DE PROXIMITAT.

Núm. d'expedient: CCAM-2026-117

Antecedents

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) és l'organisme que té entre d'altres les funcions d'impulsar les accions de foment, promoció i desenvolupament del comerç a Catalunya, mitjançant diferents instruments amb l'objectiu d'atendre les necessitats concretes d'aquests sectors amb una idiosincràsia i una identitat pròpies en el teixit econòmic català.

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya té la necessitat de dur a terme una campanya de publicitat institucional per potenciar el Comerç de proximitat.

La campanya té com objectiu destacar la importància del comerç urbà de proximitat que configura un model d'ocupació del territori que garanteix el proveïment dels ciutadans evitant desplaçaments a la perifèria. Creant estructures comercials de proximitat que garanteixen la sostenibilitat del territori.

El públic objectiu d'aquesta campanya és la ciutadania de Catalunya.

Per aconseguir l'objectiu, és necessari realitzar una campanya multimèdia de gran abast. És per això que es difondrà a través dels següents mitjans: mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...), mitjans radiofònics, mitjans impresos, mitjà exterior i mitjans digitals.

Atesa la necessitat de realitzar un procediment obert simplificat per a la contractació d'una empresa per la realització dels serveis de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per potenciar el Comerç de proximitat.

Atès que s'han acomplert els requisits legals per a l'aprovació i autorització de la contractació per un import total de 99.800,00 euros sense IVA i de 120.758,00 euros IVA inclòs, per a l'exercici 2026 i amb un valor estimat del contracte de 99.800,00 euros.

Fonaments jurídics

D'acord amb els articles, 117, 122 i 124 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Resolc:

Primer.- Ordenar l'obertura d'un procediment obert simplificat per a l'adjudicació del contracte dels serveis de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per potenciar el Comerç de proximitat.

Segon.- Aprovar l'expedient de contractació amb un pressupost màxim de licitació de 99.800,00 euros, IVA inclòs, supeditat a l'aprovació dels pressupostos del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2026.

Concepte	Import (IVA exclòs)	IVA	Import total (IVA inclòs)
Pressupost base	99.800,00	20.958,00	120.758,00

Tercer.- Aprovar els Plecs de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques que han de regir la contractació dels serveis.

Quart.- Ordenar la publicació de la present resolució al perfil del contractant i que la licitació sigui anunciada en la forma i pels mitjans que legalment procedeixin.

Moisés Rodríguez Cantón
Director