

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ LCSP

SERVEI / UNITAT: **COMUNICACIÓ CORPORATIVA – ÀREA COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS**

TIPUS: **SERVEIS** NÚM. EXPEDIENT : 15013700

DATA: 06/03/2026

VEC: 446.280,94 € PBL: 199.999,98 € (IVA inclòs) Subvenció **NO** **SI**
CPV: 79961000 – 8 Serveis de Fotografia

PODER ADJUDICADOR: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, S.A, Transports de Barcelona, S.A, Projectes i Serveis de Mobilitat, S.A, Transports Metropolitans de Barcelona, S.L i Fundació TMB.

Descripció de l'obra, servei o subministrament

Serveis de fotografia que abasteixi tota la companyia en els actes i esdeveniments corporatius, així com en aquelles necessitats destinades a la comunicació i difusió d'activitats de l'àrea i del Grup TMB.

Període d'Execució/Termini de durada

El termini de durada del contracte serà 2 anys des de la formalització del contracte amb (3) possibles pròrrogues.

Data Inici prevista: 01/07/2026 Data Fi prevista (sense pròrrogues): 30/06/2028

Descripció i justificació de la necessitat -Art. 116. 4 e)-

L'entitat necessita garantir la producció i difusió de continguts visuals i gràfics amb qualitat professional per:

- Cobrir actes institucionals i esdeveniments de la pròpia entitat.
- Disposar d'imatges per a campanyes informatives en els seus canals.
- Assegurar la transparència i la comunicació efectiva amb la ciutadania i els seus públics

Justificació procediment d'adjudicació - Art. 116. 4.a)-

Considerant l'import del contracte, la durada i les prestacions que en constitueixen l'objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a l'adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **Contracte** mitjançant el procediment **Obert**.

La tramitació d'aquest expedient de contractació té caràcter **ordinari**.

Lots:

Hi ha lots?

SI

Número de lots i títol: Dos (2)

Lot 1: Serveis de fotografia diversos.

Lot 2: Serveis de fotografia diversos.

Hi ha limitació a la presentació d'ofertes?

NO

Hi ha limitació a l'adjudicació de Lots?

Sí

En aquesta licitació i d'acord amb l'article 99 de la LCSP, està prevista la divisió en dos lots per tal de fomentar la concurrència, facilitar l'accés a PIME i professionals independents i evitar la concentració en un únic proveïdor. Aquesta divisió respon a criteris funcionals, donat que els actes a cobrir són sovint simultanis o diferenciats, fet que requereix dos o més professionals treballant alhora. Amb aquesta estructura es millora la qualitat, permetent especialització i no constitueix un fraccionament indegut, ja que es tramita en un únic expedient amb publicitat conjunta. S'inclou la clàusula que limita l'adjudicació a un sol lot per licitador per tal de garantir la diversitat

Justificació criteris de solvència econòmica i tècnica – Art. 116. 4. c) – Procediments oberts, Negociats sense publicitats amb concurrència i negociats amb publicitat.

De conformitat amb el que disposa l'article 87 de la Llei 9/2017 (LCSP), s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica de conformitat amb els criteris, requisits i mitjans recollits a l'article 87.3 apartat a) de la LCSP o b) per als casos específicament de serveis professionals, sense concretar, atès l'objecte del contracte.

Es consideren proporcionals i congruents a l'objecte del contracte i alhora es donen garanties per a la correcta execució, una aptitud suficient per part dels possibles licitadors i un accés no restrictiu a la licitació sense excloure de manera injustificada a licitadors capaços de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

Pel que fa a per la solvència tècnica de conformitat amb allò indicat a l'art **90 per a serveis** s'ha decidit exigir els requisits de solvència tècnica o professional establerts al Plec de condicions administratives.

R1 experiència:

Disposar d'experiència i en grans organitzacions assegura un nivell de coneixement en empreses similars a TMB, que repercuteix directament en el servei contractat.

Es justifiquen aquests requisits perquè es consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat i coneixement de la matèria objecte de contractació.

Sistema de gestió de la informació:

D'acord amb el que preveu l'article 2.1 i 2.3 del Reial Decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat, l'empresa adjudicatària ha de garantir l'aplicació de les mesures de seguretat que siguin d'aplicació en funció del nivell de risc associat als tractaments de dades i prestacions objecte del contracte. El nivell de risc i les mesures de seguretat exigides per TMB per aquest contracte, són les corresponents a la categoria bàsica, tal com es descriu a l'Annex II de l'Esquema Nacional de Seguretat.

En aquesta licitació s'ha optat per exigir bé l'aportació de la certificació ENS amb categoria baixa, bé la certificació d'un sistema de gestió de la seguretat de la informació bé disposar d'un SGSI propi, atès l'estat del mercat en relació amb aquest requisit.

Respecte l'adscripció de mitjans personals s'ha decidit exigir allò indicat al PCP, aquests requisits consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat, formació i experiència:

Es justifica la presència de personal qualificat i amb experiència per tal d'assegurar la correcta operativa, evitant riscos tècnics que podrien comprometre el resultat final. Aquests requisits garanteixen un nivell de competència tècnica adequat, així com la correcta execució dels treballs previstos.

Respecte l'adscripció de mitjans materials s'ha decidit exigir allò indicat al PCP, aquests requisits consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix exigir l'adscripció de mitjans humans i materials quan sigui indispensable per garantir la correcta execució del contracte, sempre que sigui proporcional a la naturalesa i import del servei.

L'objecte del contracte, per tant, requereix equipament específic que no pot ser substituït per mitjans genèrics, per tant, la seva disponibilitat és condició essencial per complir amb el principi d'eficàcia i qualitat.

Justificació Condicions especial d'execució

De caràcter social:

De conformitat amb els articles 202.1 i 202.2 s'ha optat per incloure com a condició especial d'execució de caràcter social el manteniment i garantia de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte, establertes als convenis d'aplicació.

De protecció de dades:

De conformitat amb l'article 202.1 quan l'execució del contracte impliqui la cessió de dades, serà obligatori incorporar la condició especial d'execució de sotmetre's durant tota la vigència del contracte a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

Justificació criteris de valoració del contracte.

Considerant l'objecte del contracte i a fi d'obtenir l'oferta amb millor relació qualitat-preu, s'ha considerat valorar els criteris d'adjudicació indicats al PCP que es justifiquen amb els següents motius:

Sobre 2 : De conformitat amb els principis d'objectivitat, transparència, proporcionalitat i adequació a l'objecte del contracte previstos a la normativa de contractació pública, es justifica l'atribució d'un 45% de la puntuació total al criteri de valoració, al tractar-se aquest d'un servei amb un valor intel·lectual i creatiu implícit en el marc del contracte de serveis de fotografia corporativa, en funció dels següents aspectes ja desenvolupats en el document del plec de clàusules particulars:

1. Naturalesa intangible i no mecanitzable del servei

L'objecte contractual compren prestacions de caràcter eminentment intel·lectuals, creatives i estratègiques, la qualitat de les quals no es pot determinar de forma exclusiva per mitjans materials o paràmetres automàtics.

Entre aquestes prestacions se inclou:

- La conceptualització narrativa i visual corporatiu.
- La definició de línies creatives i recursos expressius.
- L'adaptació estètica a la identitat institucional i al públic destinatari.

Totes aquestes prestacions constitueixen la base essencial sobre la qual s'articula la execució tècnica posterior,

resultant per això raonable i proporcionat atorgar-les un pes elevat en la valoració global.

2. Impacte directe en la eficàcia comunicativa del resultat final

La fase creativa condiona de forma determinant:

- L'adequació de les imatges als objectius institucionals/corporatius.
- La coherència narrativa del producte visual.
- El grau d'innovació i diferenciació respecte a solucions estàndards.
- La qualitat global percebuda pels usuaris finals.

En conseqüència, la eficàcia comunicativa i el valor afegit del servei depenen en gran mesura d'aquesta tasca, justificant la seva ponderació com a criteri principal de valoració.

3. Necessitat de garantir propostes de alta qualitat conceptual

Amb la finalitat d'assegurar que l'adjudicació recaigui en la oferta més avantatjosa, la ponderació del 45% incentiva la presentació de propostes:

- Sòlides des d'un punt de vista conceptual.
- Creativament rellevants i tècnicament coherents.
- Capaces de aportar solucions innovadores i alineades amb la estratègia institucional.

Aquest enfocament s'ajusta al principi de relació qualitat-preu al prioritzar la qualitat intel·lectual sobre uns mitjans materials el rendiment dels quals, en absència d'una base conceptual adequada, seria insuficient per complir amb els objectius dels encàrrecs.

4. Adequació a pràctiques habituals en contractes de comunicació i producció visual

Els factors creatius tenen un pes determinant sobre el grau d' idoneïtat i l'impacte en el servei. Per això, la valoració del 45% es considera coherent amb estàndards sectorials, on preval la qualitat intel·lectual sobre elements quantificables però secundaris en un servei de naturalesa essencialment creativa.

5. Proporcionalitat i alineació amb la finalitat del contracte

La ponderació proposta respecta el principi de proporcionalitat al ajustar-se a la rellevància efectiva del criteri dins de l'objecte contractual, garanteix una avaluació equilibrada entre components tècnics i creatius i contribueix a la selecció de l'opció amb major capacitat de generar productes visuals i gràfics eficaços, coherents, innovadors i de alta qualitat.

Sobre 3: 49 punts sobre el preu atenent al caràcter intel·lectual de la prestació i 6 punts per lliurament dels treballs segons la seva tipologia (temps) per valorar millors prestacions de temps important en un contracte de foment de la imatge de marca.

Justificació classificació - Art. 116. 4.b)-

En aquest contracte no és d'aplicació la classificació empresarial per no trobar-se l'objecte del contracte inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigents d'acord amb l'article 77.1.b).

Justificació Valor estimat del Contracte - Art. 116. 4.d)-

El valor estimat del contracte s'ha calculat en base als diferents contractes anàlegs anteriors adjudicats, amb l'augment de treballs ponderats i ajustat en funció dels preus de mercat, amb una indicació de tots els conceptes que l'integren.

Per a cada un dels lots l'estimació aproximada per any és la següent:

	Quantitat anual	Preu oferta sense IVA	Total sense IVA
Accions (2 hores per sessió)	163	220,00 €	35.860,00 €
Accions en festius i/o horari nocturn (2 hores per sessió)	21	260,00 €	5.460,00 €
		Total	41.320,00 €

L'import total del VEC és: 446.280,94 €

Justificació Insuficiència de Mitjans (només per a serveis) - Art. 116. 4.f)-

La insuficiència de mitjans personals i materials perquè el contractant pugui prestar directament el servei es deu als següents motius:

No es disposa dels recursos humans i tècnics dins de l'organització.

Actualment, no es disposa de mitjans tècnics ni humans interns per a realitzar aquestes tasques amb la qualitat i immediatesa requerides.

La contractació externa és la solució més adequada perquè:

- Permet accedir a equipament i personal especialitzat.
- Garanteix la qualitat tècnica i creativa necessària.
- Evita costos estructurals permanents en personal i equipament.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat del contractant de procedir a la contractació del servei descrit a l'encapçalament, mitjançant el procediment corresponent, perquè sigui prestat externament, als efectes de donar compliment al que preveu l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017.

Justificació de la no incorporació dels criteris ambientals de les Instruccions de compra verda.

En aquest contracte no s'han pogut aplicar els criteris ambientals de les Instruccions de compra verda de referència per les següents raons:

	Marcar amb una X on correspongui
Inexistència o poc mercat de subministraments, obres o serveis que assoleixin tots els criteris ambientals indicats a la instrucció tècnica.	x
Limitacions tècniques o tecnològiques que impedeixin la aplicació dels criteris ambientals	x
Increment desproporcionat del cost derivat de l'aplicació dels criteris ambientals	
Risc de comprometre significativament la qualitat, la seguretat i/o la funcionalitat del contracte	

Tampoc no aplica la despesa de paper, perquè no treballem amb aquest suport.

Protecció Dades Personals

NO

SI

Gustau Lamadrid Santos

Responsable Comunicació Corporativa