

Informe de necessitats i memòria justificativa de la contractació del “Serveis de conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte “celebració ICO 30 anys” CP-2026-09

a) Necessitat de l'ICO que es vol satisfer mitjançant la contractació de les prestacions, subministraments o obres corresponents:

Unitat promotora: Direcció de comunicació

Aquest any 2026, l'Institut Català d'Oncologia fa 30 anys. Amb motiu d'aquesta celebració, la institució organitzarà una sèrie d'actes commemoratius adreçats a diferents públics, tant intern com externs, principalment:

- Jornada Científica ICO 30 anys: Assistència estimada de 150 persones
- Esdeveniment Celebració ICO 30 anys: Assistència estimada 500 i 700 persones treballadores i externes.

Dins de les accions dissenyades pel públic intern i extern, es vol organitzar una jornada científica i un acte commemoratiu de celebració amb els i les professionals de la institució. Es tracta d'un sopar de celebració a la tardor-hivern del 2026. Per la dimensió d'uns actes d'aquestes característiques i davant la insuficiència de mitjans, es fa necessària la contractació del suport d'una agència de comunicació i organització d'esdeveniments que cobreixi les següents parcel·les de feina.

b) En els contractes de serveis, l'informe d'insuficiència de mitjans:

L'Institut Català d'Oncologia no compta amb els mitjans, ni tècnics ni humans, per a la realització de projectes d'aquestes característiques, que inclouen des de la conceptualització creativa fins a la producció tècnica d'un esdeveniment. Per això, es considera necessari contractar una empresa externa amb experiència acreditada en la conceptualització, disseny, producció i execució d'esdeveniments corporatius.

c) Pressupost base de licitació i Valor estimat del contracte amb una indicació de tots els conceptes que l'integren, inclosos sempre els costos laborals si n'hi ha:

El pressupost base de licitació es determina en base **preus unitaris** per la part corresponent al càtering d'acord amb el numero final d'assistents i a tant alçat per la conceptualització i la producció, atenent a preus de mercat.

Càlcul de necessitats

- Disseny i conceptualització de l'esdeveniment, incloent via creativa amb relat i claim.
- Baixada gràfica i disseny de materials i adaptació del concepte a diferents suports comunicatius.
- Campanya de comunicació.
- Aplicació del concepte creatiu de l'acte.



e) L'elecció del procediment de licitació:

Procediment Obert No subjecte a regulació harmonitzada *serveis especials de l'Annex IV de la LCSP*.

f) La classificació empresarial:

No aplica ateses les característiques del contracte.

g) Criteris de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera:

Solvència econòmica i financera:

- Volum anual de negocis, referent al millor dels darrers 3 exercicis disponibles, amb un mínim idèntic a l'import de licitació present contracte.
- L'adjudicatari haurà de disposar, al llarg de tota la durada del contracte, d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els riscos derivats de la seva execució, per un import mínim de 100.000,00 euros.
- Patrimoni net igual o superior a 1 euro al tancament de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació de comptes anuals.

La solvència econòmica i financera declarada s'acreditarà, en cas de resultar adjudicatari o a requeriment de la Mesa de Contractació, amb els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o registre oficial en què hagi d'estar inscrit el licitador.

Solvència tècnica:

- Relació de principals serveis de característiques similars (organització esdeveniments) per una quantia mínima del 50% del pressupost de licitació, en el període acumulat dels darrers tres últims anys, acreditada mitjançant certificats emesos per l'òrgan competent, quan el titular sigui un ens del sector públic, o per declaració de l'empresari licitador, quan es tracti d'empreses privades.

Subcontractació:

Es permet la subcontractació: Sí

Es detallen a continuació les tasques que obligatòriament haurà de realitzar l'adjudicatari i que no poden ser objecte de subcontractació:

- Disseny i conceptualització de l'esdeveniment, incloent via creativa amb relat i claim
- Baixada gràfica i disseny de materials.
- Adaptació del concepte a diferents suports comunicatius.



S'obliga al licitador a indicar en la seva oferta les parts previstes a subcontractar, indicant imports i noms dels subcontractistes, d'acord amb allò previst el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Pagament:

Atesa la naturalesa de l'esdeveniment i la necessitat de garantir la disponibilitat dels principals serveis associats a la seva celebració, s'estableix el següent calendari de pagaments.

Un cop formalitzada l'adjudicació del contracte, l'empresa adjudicatària disposarà d'un **termini màxim d'un mes per dur a terme les visites tècniques als espais proposats, així com per definir l'elecció final de l'espai de celebració de l'acte, la selecció del servei de càtering i la definició del menú.**

Un cop definits aquests elements - espai de celebració, servei de càtering i menú - s'haurà de procedir a l'**abonament del 45% de l'import total del contracte, IVA inclòs**, pagament necessari per garantir la **reserva de l'espai escollit i la formalització dels serveis de càtering i audiovisuals**, els quals requereixen sempre bestretes per assegurar la seva disponibilitat en la data prevista.

El **55% restant de l'import del contracte, IVA inclòs**, s'abonarà un cop finalitzat l'**esdeveniment**, en un **termini màxim d'un mes posterior a la seva celebració**, període que permetrà el tancament administratiu i econòmic del projecte, així com la validació final dels serveis prestats.

h) Criteris d'ADJUDICACIÓ del contracte, així com les condicions especials de la seva execució.

1.Criteris d'adjudicació subjectes a valoració automàtica: oferta econòmica i altres criteris automàtics (Sobre C) (fins a 45 punts).

1. Criteris d'adjudicació subjectes a valoració automàtica (Sobre C) (fins a 40 punts).

A efectes de comparació d'ofertes, es valorarà el preu ofert pels licitadors per la prestació del servei durant l'any de vigència del contracte, que haurà de ser igual o inferior a import de licitació € IVA exclòs (import de licitació € IVA inclòs).

La puntuació s'assignarà a cada oferta d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = (1 - ((O_v - O_m) / IL) \times (1 / V_P)) \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_v = Oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

IL = Import de Licitació



VP = Valor de ponderació : 1.

P = Punts criteri econòmic 40.

2. Experiència addicional qualitativa acreditada (fins a 5 punts)

Es valorarà l'experiència de l'equip en organització d'esdeveniments corporatius o institucionals de més de 400 assistents en els darrers 5 anys:

- 3 a 5 esdeveniments acreditats: 2 punt
- 6 a 8 esdeveniments acreditats: 3 punts
- Més de 8 esdeveniments acreditats: 5 punts

2. Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (Sobre B) (puntuació màxima de fins a 55 punts).

1. Conceptualització, creativitat i relat de l'esdeveniment (Fins a 15 punts)

Es valorarà el concepte creatiu i el relat proposat en coherència amb els valors de la institució i els següents objectius:

- Reforçar la cohesió interna i el sentiment de pertinença.
- Projectar la imatge de l'Institut Català d'Oncologia i reforçar la seva reputació i posicionament com a institució referent en càncer a Catalunya entre els propis professionals.
- Reforçar el vincle de confiança entre tots els professionals.

El relat ha de ser personalitzat i dissenyat per la nostra institució i les seves particularitats.

2. Esdeveniment (Fins a 15 punts)

Es valorarà la qualitat i la originalitat de l'acte en general, la proposta d'espai i de programa, així com el nivell de personalització de tots els elements propis de l'esdeveniment. Amés de la proposta de càtering, coordinació logística i tècnica, direcció artística, escenografia i decoració.

3. Experiència i continguts Fins a 10 punts

Es valorarà la qualitat i l'originalitat de l'experiència, continguts i dinamització de l'acte.

4. Disseny i producció de la creativitat gràfica Fins a 10 punts

Es valorarà el concepte gràfic de l'acte en consonància amb la imatge corporativa de la Institució i la seva aplicació a materials físic i digitals, la coherència visual amb el relat, la qualitat visual i la originalitat.

5. Disseny i producció del contingut audiovisual Fins a 5 punts

Es valorarà la proposta creativa audiovisual i la seva capacitat per contribuir al relat i l'impacte de l'esdeveniment, entre d'altres:

- Proposta creativa de vídeo amb la idea bàsica de format i enfocament.
- Referències.



- Proposta de vídeo resum i cobertura de l'esdeveniment.

JUSTIFICACIÓ: Els criteris de valoració previstos s'ajusten a allò previst a la LCSP i permeten valorar, d'una forma objectiva i proporcional, la prestació del servei objecte de contractació, ponderant tant el preu com d'altres elements que, per la seva importància, han d'ésser valorats als efectes de garantir la correcta correlació qualitat – preu.

Llindar de puntuació mínima als criteris subjectes a judici de valor:

S'estableix un llindar de puntuació mínima a obtenir pels licitadors del **50 % de la puntuació total assignada als criteris subjectes a judici de valor (27,5 punts)**, resultant excloses aquelles ofertes tècniques que obtinguin una puntuació inferior, per manca de qualitat tècnica, d'acord amb el previst a l'art. 146.3 LCSP.

i) La decisió de no divisió en LOTS l'objecte del contracte, si s'escau.

D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2007, de 8 novembre, de contractes del sector públic, l'objecte del contracte no es divideix en lots atenent la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions.

j) Tècnics que intervenen:

- **Elabora el PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:**
 - o Georgina Llongueras
- **Elabora l'INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES:**
 - o Josep Pujol
- **MESA DE CONTRACTACIÓ**, tècnics:
 - o Beatriz López i Laia Carrasco
- **RESPONSABLE del seguiment DEL CONTRACTE:**
 - o Beatriz López Folgueira

Document signat digitalment

