

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER AL SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL COMUNICACIONAL I PUBLICITARI IMPRÈS DEL SERVEI PÚBLIC D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el subministrament de material comunicacional i publicitari imprès de les diferents unitats de les diferents unitats del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (a partir d'ara SOC) necessari per donar a conèixer dels serveis que ofereixen les Oficines de Treball així com el SOC en els actes institucionals en què participa.

El contracte es configura com un contracte de subministrament en règim de lliuraments successius i per preus unitaris, d'acord amb l'article 16.3.a) de la LCSP, i com a contracte de fabricació d'acord amb l'article 16.3.c), atès que els productes es realitzen conforme a especificacions prèvies definides pel SOC.

L'objecte del contracte es divideix en 2 lots:

- **Lot 1 - Subministrament de material gràfic imprès.** Aquest consta de la impressió i entrega de material gràfic als serveis centrals del SOC. El material que s'inclou és de flyers corporatius en diferents formats; l'adquisició i impressió de carpetes institucionals; la impressió sobre suport format roll ups i pop ups. Aquest, inclou la impressió del disseny que facilitarà l'Àrea de Comunicació del SOC, el suport sobre el què es farà (paper de diferents mides, cartró, roll up i pop up) i el transport al SOC.
- **Lot 2- Subministrament de material promocional (marxandatge).** Producció i subministrament de material publicitari corporatiu (marxandatge) amb la impressió del disseny que facilitarà el SOC. El material que s'inclou en aquest lot és: bosses, lanyards, plàstics transparents pels lanyards, bolígrafs, llibretes; calendari; regla marca pàgina; portatargetes per a smartphone i pilota antiestrès.

Totes les característiques del material que inclouen aquests lots tal com mides, unitats màximes, gramatge, entre d'altres, queda detallada al plec de prescripcions tècniques d'aquest contracte.

Justificació del repartiment de lots:

La determinació dels lots s'ha dut a terme d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, atès que la naturalesa dels treballs objecte del contracte ho permet, amb l'objectiu de facilitar l'accés a la licitació d'empreses especialitzades en cadascun dels àmbits de prestació, afavorir la concurrència i garantir una execució més eficient i adequada dels subministraments.

Aquesta estructura de lots respon a la voluntat de fomentar la participació de les petites i mitjanes empreses, d'acord amb l'article 3 del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, que estableix que la divisió en lots és, amb caràcter general, obligatòria en tots els contractes com a mesura per afavorir l'accés de les PIME, empreses emergents i empreses d'economia social.

Els lots es divideixen per tipologia de subministraments, atesa la diversitat funcional de l'objecte del contracte i l'existència d'una especialització tècnica diferenciada en cadascun dels àmbits de prestació. Aquesta divisió permet ajustar millor els requisits tècnics i de solvència a les característiques específiques de cada subministrament, així com afavorir la participació d'operadors econòmics especialitzats, sense exigir una capacitat global que podria limitar la concurrència. A banda, el mercat empresarial ens mostra que hi ha empreses especialitzades en un dels dos lots i que és menys freqüent l'especialització en els subministraments descrits en els dos lots.

Tot i això, els licitadors podran participar en la licitació de tots els lots en què es divideix aquest contracte sempre i quan compleixin i tinguin l'especialització tècnica requerida per dur a terme els subministraments que es descriuen en els dos lots. No s'estableix limitació en el nombre de lots als quals pot presentar oferta un mateix operador econòmic, atesa la diversitat funcional dels subministraments objecte de cada lot i la diferenciació tècnica existent entre aquests.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

El SOC, com a organisme autònom s'encarrega de les polítiques actives d'ocupació tant per a la ciutadania com per a les empreses, així com de serveis d'intermediació, orientació i suport a les empreses. Un ventall de serveis que s'han de donar a conèixer a la ciutadania en edat de treballar i les empreses per saber tots els serveis i ajudes a la contractació que tenen al seu servei.

Per aquest motiu, el contracte present és necessari per al desenvolupament de l'activitat i les competències del SOC que tenen com a objectiu la divulgació de les accions i serveis que fa l'organisme i l'impuls del coneixement d'aquests a la població de Catalunya.

Els espais més habituals per fer-ho són les 70 oficines de treball que hi ha a Catalunya, les fires sectorials i en actes i jornades institucionals en les que hi participa el SOC.

Anteriorment, sempre s'han realitzat els subministraments descrits a través de la contractació menor. Tenint en compte que cada vegada es genera més demanda de material corporatiu com a conseqüència de major participació institucional en fires, reunions sectorials així com espais de trobada amb la ciutadania, es determina com un subministrament imprescindible pel volum i agilitat en el procediment.

Els mitjans personals i materials de l'Àrea de Comunicació del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya són insuficients per assumir internament la realització dels productes que són objecte d'aquest contracte en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment. Per aquest motiu es considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir-ho amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els subministraments descrits en l'objecte del present contracte així com també per garantir l'estabilitat pressupostària i el control de despesa adequant-se als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I PRESSUPOST DE LICITACIÓ

Determinació del preu del contracte

La determinació del preu del contracte és a partir de preus unitaris.

L'import corresponent a cadascun dels conceptes que hi ha a cada lot s'ha determinant prenent com a base els elements que previsiblement composaran cadascuna de les accions publicitàries i de comunicació previstes per aquest 2026. El preu que s'ha agafat com a base és extret de la mitjana de preus de 2025 per als productes i materials que es van contractar. A aquests, se'ls ha aplicat un increment d'un 5% per pal·liar l'augment del preu de les matèries primeres per a la producció.

Aquest increment però, no s'ha aplicat als subministraments que l'any anterior i posteriors no s'han contractat. Els preus s'han establert en base a un estudi del mercat a data de gener de 2026.

Dins del càlcul del pressupost, queda inclòs tots els costos necessaris per a la producció i lliurament dels productes, incloent matèries primeres, processos de producció, manipulació, embalatge i transport del lliurament del material per l'adjudicatari a les oficines centrals del SOC.

LOT 1 - Subministrament de material gràfic imprès							
Nom	Tirada	Tipologia	Preu unitari 2025	Preu unitari 2026 (increment 5%)	Preu màxim 2026	Fons Propis	Fons FSE+
Flyers A5 - 1 cara	6.000	flyer	0,017	0,01785	107,10	0,00	107,10
Flyers A4 - 4 cares plegat en díptic	100.000	díptic	0,044	0,0462	4.620,00	3.696,00	924,00
Flyers A6 dues cares	40.000	flyer	0,022	0,0231	924,00	924,00	0,00
Carpets tancades amb 1 solapa interior d'entre 4 i 6 mil·límetres de gruix del llom	7.000	Carpets. Plastificat mate. Amb un fendit	1,58	1,659	11.613,00	0,00	11.613,00
Roll up amb estructura d'alumini i bossa de transport	20	Impressió material amb suport físic metàl·lic	70	73,5	1.470,00	1.470,00	0,00
Photocall pop up mida petita i format corba	9	Impressió material amb suport físic metàl·lic	356,36	374,178	3.367,60	0,00	3.367,60
Photocall pop up mida gran i format corba	9	Impressió material amb suport físic metàl·lic	667,65	701,0325	6.309,29	0,00	6.309,29
TOTAL LOT 1					28.410,99	6.090,00	22.320,99
IVA LOT 1					5.966,31		
TOTAL AMB IVA LOT 1					34.377,30		

LOT 2 - Subministrament de material promocional (marxandatge)							
Nom	Tirada	Tipologia	Preu unitari 2025	Preu unitari 2026 (increment 5%)	Preu màxim 2026	Fons Propis	Fons FSE+
Bosses de tela (blanca com ara)	7.000	Bossa / marxandatge	1,23	1,2915	9.040,50		9.040,50
Lanyards corporatius	3.000	marxandatge	1,1	1,155	3.465,00	3.465,00	
Plàstics transparents pels lanyards	3.000	Marxandatge	0,25	0,2625	787,50	787,50	
Calendari obert 2 cares grapat i forat per penjar a la paret (A3)	2.500	marxandatge	1,29	1,3545	3.386,25		3.386,25
Bolígrafs clip blau i clip verd melky de bambú amb polsador	10.000	Marxandatge	0,35	0,3675	3.675,00		3.675,00
Bloc notes A5 80 pàgines blanques	10.000	Marxandatge	1,18	1,239	12.390,00		12.390,00
Regla marca pàgina de línia <i>nature</i> , en cartró reciclat	6.000	Marxandatge	0,38	0,399	2.394,00	2.394,00	
Porta targetes per <i>smartphone</i>	10.000	Marxandatge	0,52	0,546	5.460,00	5.460,00	
Pilota antiestrés de cos encoixinat de PU brillant	10.000	Marxandatge	0,61	0,6405	6.405,00	2.433,90	3.971,10
TOTAL LOT 2					47.003,25	14.540,40	32.462,85
IVA LOT 2					9.870,68		
TOTAL AMB IVA LOT 2					56.873,93		

Concreció dels conceptes que conformen un pressupost

El pressupost del subministrament de material gràfic imprès és el següent:

Concepte	Pressupost base de la licitació (sense IVA)	IVA 21%	Pressupost base de la licitació (amb IVA)
Lot 1: Subministrament de material gràfic imprès	28.410,99 €	5.966,31 €	34.377,30 €
Lot 2: Subministrament de material promocional (marxandatge)	47.003,25 €	9.870,68 €	56.873,93 €
TOTAL	75.414,24 €	15.836,99 €	91.251,23 €

El preu inclou la prova de color en paper, així com el transport a les oficines dels Serveis Centrals del SOC, situat al carrer de Lull 297 de Barcelona.

Determinació del valor estimat

La durada del contracte es preveu d'un any i no es preveu pròrroga ni modificacions.

	Lot 1	Lot 2	Total
VEC	28.410,99 €	47.003,25 €	75.414,24 €

Partida pressupostària i finançament

Partida pressupostària: D/226000300/331O/0000.

- Finançat amb fons propis (24.962,78 IVA inclòs).
- Finançat amb el Programa del Fons Social Europeu Plus (FSE+) de Catalunya 2021-2027 (PCAT+) (66.288,45 IVA inclòs). La despesa derivada d'aquest contracte, a càrrec de la partida D/226000300/331O/0000, queda inclosa dins del total del 4% assignat a assistència tècnica en el marc del Programa FSE+ de Catalunya 2021-2027, CCI 2021ES05SFPR011, aprovat en el marc de l'objectiu d'inversió en ocupació i creixement.

Concepte	Fons propis	FSE+	Pressupost base de la licitació	IVA 21%	Pressupost base de la licitació (amb IVA)
Lot 1: Subministrament de material gràfic imprès	6.090,00 €	22.320,99 €	28.410,99 €	5.966,31 €	34.377,30 €
Lot 2: Subministrament	14.540,40 €	32.462,85 €	47.003,25 €	9.870,68 €	56.873,93 €

de material promocional (marxandatge)					
TOTAL	20.630,40 €	54.783,84 €	75.414,24 €	15.836,99 €	91.251,23 €

4. PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat seguint l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL I FINANCERA

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

- Criteris de solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior:

Lot 1: de 28.410,99 euros

Lot 2: de 47.003,25 euros

En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Aquesta solvència econòmica i financera es considera adequada seguint l'article 87.4 que es remet a l'article 74.2 de la mateixa llei. Atès que permet garantir que l'empresa adjudicatària disposa d'una estructura econòmica mínima suficient per assumir la producció, adquisició de matèries primeres, processos d'impressió, personalització, emmagatzematge i distribució dels materials objecte del contracte, així com la capacitat de resposta davant comandes successives durant tota l'execució contractual. Aquests criteris estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals al mateix. L'ús d'altres criteris comportaria la limitació de la concurrència de petites i mitjanes empreses per a cada un dels lots definits en el contracte.

- Criteris de solvència tècnica

D'acord amb l'article 89. 1. a) de LCSP, s'haurà d'aportar una relació dels principals subministraments realitzats, d'igual o similar naturalesa, dels que constitueixin l'objecte del contracte en els darrers 3 anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, ja sigui públic o privat, dels mateixos. Aquests subministraments s'acreditaran mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent si el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant

un certificat expedit per aquest. A falta dels certificats, es podran acreditar mitjançant una declaració de l'empresari.

Pel que fa a la solvència tècnica i professional, s'ha establert que les empreses licitadores acreditin l'execució prèvia d'un subministrament de característiques similars amb un import mínim equivalent aproximadament al 70% del valor estimat de cada lot.

Aquest percentatge es considera adequat i proporcional a la naturalesa del contracte, atès que es tracta d'un subministrament que, tot i consistir en el lliurament de béns mobles, incorpora un component rellevant de producció personalitzada, amb requisits específics en matèria de qualitat d'impressió, adequació a la imatge corporativa, terminis de lliurament i capacitat de resposta davant comandes successives.

Els empresaris hauran d'haver executat, com a mínim, un treball de característiques similars amb un pressupost mínim:

Lot 1: de 19.887,69 euros

Lot 2: de 32.902,28 euros

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

Pel que fa als criteris escollits es consideren suficients ja que seguint l'article 89.3 de la LCSP l'acreditació de la solvència tècnica es consideren suficients el criteris de l'import acumulat sigui igual o superior al 70% i els altres criteris com: la indicació de personal tècnic, la descripció de les instal·lacions tècniques o els certificats de qualitat són criteris que no tenen un impacte directe en el desenvolupament de les tasques descrites en l'objecte del contracte.

6. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a aquesta licitació s'utilitzen només criteris quantificables de forma automàtica amb un màxim de **100 punts**.

La puntuació que podran obtenir les empreses licitadores en relació a aquests criteris serà de 100 punts distribuïts de la següent forma:

- **Oferta econòmica (preu) fins a 90 punts**
- **Oferta de reducció de terminis de lliurament dels treballs fins a 10 punts.**

6.1. Oferta econòmica (preu): fins a un màxim de 90 punts.

La fórmula que s'aplicarà per tal de valorar el preu total, sense IVA, i amb un Valor de Ponderació igual a 1, és la següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

La fórmula escollida és la mateixa fórmula que es proposa en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

El preu es configura com l'element que permet una comparació objectiva, directa i transparent entre les ofertes. Per aquest motiu, s'opta per utilitzar el criteri econòmic com a únic criteri d'adjudicació, atès que és el que millor s'ajusta a la naturalesa del contracte i garanteix una adjudicació eficient i alineada amb els principis de concurrència i proporcionalitat.

Pel que fa als aspectes vinculats a la qualitat de la producció del material — com ara el marxandatge, es garantirà amb la mostra prèvia abans de la impressió així com el seguiment dels criteris establerts per a cada material en la seva descripció.

6.2. Oferta de reducció de terminis de lliurament: fins a un màxim de 10 punts

S'aplicarà a aquelles ofertes que de forma justificada proposin un termini de lliurament que suposi una reducció respecte el temps màxim de resposta previst en el plec de prescripcions tècniques.

La puntuació quedarà distribuïda de la següent manera:

Punts	Reducció
10 punts	50 % del termini de lliurament
5 punts	25 % del termini de lliurament
0 punts	No presenta cap reducció de termini de lliurament

7. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

El contractista haurà de nomenar dins de la seva organització un representant com a interlocutor únic amb l'Àrea de Comunicació del SOC. Serà la persona a qui se li concretaran els encàrrecs dels materials tant del lot 1 com del lot 2. Aquesta persona serà l'encarregada de coordinar el subministrament, rebre les indicacions així com de fer arribar a l'Àrea de Comunicació les proves de color i la mostra de marxandatge abans de la seva producció per comprovar que compleix els requisits tècnics establerts al plec. L'empresa haurà de facilitar a l'Àrea de Comunicació un telèfon de contacte on es pugui localitzar de manera puntual la persona encarregada del subministrament fora d'aquesta franja horària, per si sorgís contingències sobrevingudes.

El lliurament del material es farà en paquets de 50 unitats per facilitar el recompte d'unitats i la posterior distribució.

El material defectuós se substituirà per un altre equivalent sense càrrec per al SOC en un termini màxim de 48 hores des de la notificació de la incidència.

8. SUBCONTRACCIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

9. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Es considera necessari que, d'acord amb la previsió de l'article 193.3 LCSP, si es produeix pel contractista demora respecte el compliment del termini total, la penalitat diària sigui de 0,60 euros per cada 1.000,00 euros del preu del contracte, l'IVA exclòs.

Es justifica aquesta penalitat diferent a l'establerta com a tipus en l'apartat 3 de l'article 193 LCSP, pels motius als efectes d'una correcta execució del contracte.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incobertura del corresponent expedient.

10. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

L'objecte i desenvolupament del contracte no requereix el tractament de dades de caràcter personal.

11. ALTRES ASPECTES A INCLOURE EN LA LICITACIÓ

Clàusula ambiental: S'estableix com a clàusula ambiental la previsió que, per evitar desplaçaments i emissions de CO2, les possibles reunions del representant de la direcció tècnica de l'empresa amb la persona responsable del contracte seran preferentment telemàtiques.

Josep Duran Vázquez

Cap de la Secretaria Tècnica del SOC (e.f.)

Barcelona, signatura digital