

ÀREA DE PROMOCIÓ SOCIAL I CULTURAL

Unitat Museu d'Art Modern

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Contractació del nou Pla Museològic del MAMT, adaptat al nou edifici del Palau de la Diputació i a la seva col·lecció

1. Justificació de la necessitat de contractació

El **Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona (MAMT)**, museu de titularitat pública gestionat per la Diputació de Tarragona, es troba en un **moment de transformació** vinculat al **trasllat al Palau de la Diputació** i a la definició d'un **nou projecte museològic** que ha de reforçar la identitat del museu com a espai de referència per a l'art modern i contemporani al Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès.

En aquest sentit, amb data 12 de novembre de 2025, es va signar un protocol d'intencions entre el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Tarragona relatiu al Museu d'Art Modern, per explorar conjuntament la possibilitat de traslladar-lo al Palau de la Diputació i donar-li una nova dimensió.

L'objectiu d'aquest protocol és deixar constància de la voluntat del Departament de Cultura i de la Diputació de Tarragona de destinar l'edifici del Palau de la Diputació a ús propi del Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona (MAMT) i acollir la Col·lecció de la Galeria Forvm, sense que això sigui incompatible amb el fet de destinar una part de l'edifici als usos institucionals de la Diputació.

En el marc del protocol d'intencions signat, la Diputació de Tarragona es compromet a impulsar i elaborar la redacció de tres estudis:

1) El pla museològic del nou Museu d'Art Modern de Tarragona (que definirà la missió i els objectius del Museu, la política de col·leccions i els continguts que explicarà, les principals activitats i accions culturals que desenvoluparà i la imbricació i l'impacte que tindrà al territori). Aquest pla es redactarà recollint les aportacions d'agents artístics, culturals, museístics i patrimonials de tota la demarcació, per poder plantejar una estratègia d'abast territorial.

2) Un estudi previ d'usos i espais de la nova seu del MAMT (que descriurà els diferents usos que tindrà l'edifici i les actuacions arquitectòniques i d'instal·lacions que caldrà desenvolupar-hi).

3) El pla d'actuació amb el calendari general, l'estimació de costos i de finançament del projecte, el model de gestió, l'estratègia de finançament i el model de governança i gestió del nou MAMT.

Els tres estudis són bàsics per redactar, posteriorment, el projecte museogràfic i d'adequació arquitectònica i d'equipament de la nova seu del MAMT i són imprescindibles per a la subscripció o adopció de qualsevol acord per al trasllat del Museu d'Art Modern a l'emplaçament esmentat.

La col·lecció del MAMT s'ha constituït al llarg del temps mitjançant polítiques d'adquisició, suport als artistes i dipòsits, i el museu integra exhibició, recerca, producció artística i mediació cultural. El **nou Pla Museològic** és l'eina estratègica que ha d'establir la missió i els objectius del nou Museu i ha d'orientar-ne **els continguts, la presentació de la col·lecció, la relació que aquesta tindrà amb els espais** del nou edifici, les principals activitats i accions culturals que desenvoluparà el Museu, el programa de mediació, **l'experiència de visita**, i la imbricació i l'impacte que tindrà aquest equipament al territori, per assegurar-ne una **implementació viable, escalable i sostenible**.

2. Justificació de insuficiència de mitjans propis

Per la naturalesa del treball (complexitat tècnica, interdisciplinarietat i necessitat d'experiència acreditada en museologia, història de l'art, mediació i disseny expositiu), la Diputació **no disposa de mitjans propis suficients** per garantir una redacció integral amb els estàndards requerits. Per això, **cal contractar externament** una empresa especialitzada que asseguri qualitat, coherència i viabilitat del pla.

El Pla Museològic haurà de ser un **document estratègic però operatiu**, útil per al **present i futur** del museu, i **susceptible d'evolució, revisió i adaptació**, que haurà de tenir amb compte:

- La creació d'una fase de consulta ciutadana estructurada i vinculada a la museografia per rebre la seva participació a l'hora de definir qüestions clau (què som?, què exposarem?, com ens relacionem amb la comunitat?), en què caldrà utilitzar mecanismes com enquestes, tallers de cocreació i altres metodologies. Aquesta fase serà objecte d'una licitació pròpia, diferent de la de redacció del pla museològic.
- Establir dos comitès o grups de treball: un on, juntament amb l'equip del Museu, hi participin representants ciutadans, entitats culturals i educatives i col·lectius locals, i un altre on participin professionals externs, per donar suport i feedback contínuament.
- Preveure un format digital de participació (plataforma web, xarxes, fòrums) per facilitar la implicació de persones que no puguin assistir presencialment a les dinàmiques i reunions.
- Garantir la diversitat de públics: famílies, joves, col·lectius culturals diversos, persones amb diversitat funcional, etc.
- Comunicar amb claredat els resultats de la participació: fer un retorn a les persones participants sobre com les seves aportacions han influït en el projecte.

- Incloure la participació com a part del govern del museu: enlairar-la a nivell estratègic, garantir que no sigui només un moment puntual sinó una cultura interna del museu (“participació social a partir d’una nova governança”).
- Fer un seguiment i avaluació de la participació: definir indicadors (número de participants, diversitat de col·lectius, impacte en el discurs museogràfic, incident en l’usuari) i publicar un informe de transparència.

3. Objecte del contracte

La **redacció del Pla Museològic del MAMT**, d’acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP), que definirà el **marc conceptual, discursiu, funcional i metodològic** per a l’organització de continguts, la presentació de la col·lecció, la mediació amb les persones usuàries i l’experiència de visita en el nou edifici.

4. Contractació

4.1. Divisió en lots:

L’article 99 de la LCSP 9/2017 de Contractes del Sector Públic en el seu apartat 3 indica que “Sempre que la naturalesa o l’objecte del contracte ho permetin, s’ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots. No obstant això, l’òrgan de contractació pot no dividir en lots l’objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s’han de justificar degudament en l’expedient”.

En el cas que ens ocupa, l’objecte del contracte és la **redacció del nou Pla Museològic**, que constitueix un document estratègic únic, coherent i integrat, que ha d’abordar de manera transversal i coordinada tots els aspectes conceptuals, funcionals, expositius, de conservació, gestió i difusió del museu.

La correcta elaboració del Pla Museològic exigeix una **visió global i unitària** del projecte, així com una estreta interrelació entre les diferents fases i continguts que el conformen. La divisió del contracte en lots podria comportar riscos evidents de **fragmentació del discurs museològic**, manca de coherència metodològica, duplicitats de criteris i dificultats de coordinació entre possibles adjudicataris diferents, fet que podria afectar negativament la qualitat final del document.

A més, la necessitat d’un **únic responsable tècnic** del conjunt del treball garanteix una millor coordinació, un seguiment més eficient del contracte i una major responsabilitat en el compliment dels terminis, objectius i resultats previstos.

Per tot l’exposat, es considera justificat que el contracte no es divideixi en lots, atès que la seva divisió podria comprometre l’adequada execució de l’objecte contractual,

sense que aquesta decisió limiti la concurrència, ja que el contingut i l'import del contracte són adequats per ser assumits per professionals o equips especialitzats en planificació museològica.

4.2 Objectius de Desenvolupament Sostenible

El contracte s'alineja amb els ODS 4 (Educació de qualitat), 11 (Ciutats i comunitats sostenibles) i 16 (Institucions sòlides), promovent la cultura, la inclusió i la sostenibilitat.

- **ODS 4:** El Pla Museològic fomenta l'accés universal a la cultura i l'aprenentatge continu.
- **ODS 11:** El projecte contribueix a la preservació del patrimoni cultural i a la integració del museu en un entorn urbà sostenible.
- **ODS 16:** Es reforça la transparència, la participació i la governança cultural mitjançant processos normatius clars i inclusius.

5. DURADA

La durada serà de 6 mesos des de l'endemà de la formalització del contracte (totes les fases incloses).

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

6.1 Tipus base de licitació

La disponibilitat econòmica base per a l'execució del present contracte es fixa en 30.000,00 €, als quals, afegint el 21% d'IVA, fa un total de 36.300,00 €.

Concepte	Disponibilitat base (€)
Base imposable	30.000,00 €
IVA (21%)	6.300,00 €
TOTAL	36.300,00 €

Aquesta disponibilitat és desglossa de la següent manera:

Any	Import (€) (amb IVA)
2026	36.300,00 €
TOTAL	36.300,00 €

La despesa d'aquest contracte s'abonarà amb càrrec a la partida 2011.333.22706.01 amb el correspon codi comptable del projecte 2026.211.12.

6.2 Estudi de costos

S'ha valorat les despeses directes e indirectes, el qual ha permès obtenir el pressupost base de licitació del contracte. Els costos que s'han considerat es descriuen a continuació:

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya (per a perfils tècnics de gestió/coord. Cultural). Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

COSTOS DIRECTES	
Redacció pla museològic	21.000,00 €
Costos laborals	19.800,00 €
Resta costos directes	1.200,00 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura 13%	5.500,00 €
Benefici industrial 6%	3.500,00 €
TOTAL	9.000,00 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes)	
TOTAL NET	30.000,00 €
IVA	6.300,00 €
TOTAL PRESSUPOST	36.300,00 €

7.- MODIFICACIONS PREVISTES

No es preveuen modificacions de contracte.

8.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte (VEC), de conformitat amb el que disposa l'article 101 LCSP és de 30.000,00 euros (IVA no inclòs), amb el desglossament:

Pressupost base de licitació	30.000,00 €
Import de les pròrrogues	0,00 €
Import de les modificacions previstes	0,00 €
Total VEC	30.000,00 €

9. Criteris d'adjudicació (100 punts)

9.1 Judici de valor (fins a 43 punts):

9.1.1 Metodologia i marc conceptual (fins a 20 punts): Es valora la claredat, coherència i solidesa del marc teòric proposat, així com la seva adequació als objectius del Pla Museològic.

Motivació: Aquest criteri mesura la solidesa, claredat i coherència de l'enfocament metodològic i conceptual proposat. El Pla Museològic és un instrument estratègic i, com a tal, requereix una metodologia rigorosa, una visió clara i un discurs fonamentat.

Fins a 20 punts. Propostes que:

- Presenten una metodologia completa, operativa i verificable, amb fases ben definides, eines de treball clares i processos contrastats.
- Inclouen mecanismes de participació (tallers, entrevistes, dinàmiques amb l'equip del Museu i agents del territori), que milloren la qualitat del diagnòstic i de la presa de decisions.
- Aporten un pla de riscos i una gestió de canvis ben estructurats, garantint control de qualitat i robustesa en l'execució.
- Exposen un marc conceptual innovador, alineat amb les tendències museològiques actuals, coherent amb la identitat del MAMT i amb capacitat d'orientar el projecte en el llarg termini.

Fins a 15 punts. Propostes que:

- Presenten una metodologia clara i ordenada, encara que amb menor grau de detall.
- Articulen un marc conceptual sòlid, amb eixos ben plantejats però no necessàriament innovadors.
- Poden presentar algunes mancances en la profunditat de la participació o del control de riscos, sense comprometre la coherència global del plantejament.

Fins a 10 punts. Propostes que:

- Ofereixen una metodologia excessivament genèrica, aplicable a qualsevol projecte i sense adaptació explícita al MAMT.
- Presenten un marc conceptual poc desenvolupat, amb eixos poc argumentats o insuficientment contextualitzats.
- No defineixen adequadament eines de seguiment, riscos o governança del projecte.

Es puntuarà mitjançant la presentació d'una memòria descriptiva detallada, on es faci constar, com a mínim:

- L'enfocament conceptual que es planteja per al MAMT i la seva col·lecció.
- Els criteris teòrics i museològics que estructuraran el pla.
- Les fases de treball, tècniques i eines que s'utilitzaran.
- El sistema previst de participació o sessions de treball amb l'equip del museu.

9.1.2 Adequació del discurs (fins a 15 punts): Es considera la pertinència del relat museològic respecte a la col·lecció del MAMT i la seva capacitat per connectar amb els públics.

Motivació: Aquest criteri avalua la capacitat de la proposta per articular un discurs museològic que posi en valor la identitat del MAMT, la seva col·lecció, el context territorial i les línies contemporànies de lectura.

Fins a 15 punts. Propostes que:

- Demostren un coneixement profund del fons del MAMT, dels seus artistes, processos i contextos històrics i territorials.
- Integren perspectives contemporànies (gènere, diversitat, sostenibilitat, memòria, crítica cultural) en el relat.
- Articulen un discurs coherent, ric i multicapacitat de lectura, capaç de connectar la col·lecció amb el territori i amb discursos més amplis de l'art modern i contemporani.
- Ofereixen criteris de selecció i d'articulació del relat ben argumentats i consistents.

Fins a 11 punts. Propostes que:

- Mostren una bona lectura de la col·lecció i el context, tot i tenir algun buit analític puntual.
- Presenten un discurs ben estructurat, amb eixos pertinents però menys desenvolupats o menys innovadors.
- Defensen criteris de presentació adequats, encara que no totalment articulats.

Fins a 7 punts. Propostes que:

- Presenten una adequació parcial al MAMT, amb una interpretació correcta però superficial.
- Articulen un relat que manca de concreció, profunditat o contextualització territorial i museològica.

- Mostren coneixement del fons, però sense capacitat de convertir-lo en un discurs museològic estructurat.

Es puntuarà la coherència, claredat i adequació del discurs museològic proposat pel licitador per al MAMT, presentant mitjançant una memòria específica que ha d'incloure:

- Una proposta preliminar de discurs museològic, alineada amb la seva identitat, col·leccions i línies estratègiques.
- La justificació dels criteris interpretatius i narratives proposades.
- La manera com es preveu estructurar, organitzar i vertebrar el relat del museu.
- L'adequació del discurs als públics actuals i potencials.

9.1.3 Organització i calendari (fins a 8 punts): Es puntuarà la viabilitat del pla de treball, la definició de fases i el compliment del termini de 6 mesos.

Motivació: Aquest criteri avalua la viabilitat del pla de treball i la capacitat de l'equip per organitzar un procés rigorós, eficient i adaptat als terminis del contracte.

Fins a 8 punts. Propostes que:

- Presenten un cronograma precís i realista, amb calendari seqüenciat i càrregues de treball justificades.
- Defineixen milestones clares per validar cada fase i garantir la traçabilitat del procés.
- Proposen una governança transparent (roles, responsabilitats, circuits de validació).
- Demostren una planificació tècnica que minimitza riscos i assegura un desplegament eficient.

Fins a 6 punts. Propostes que:

- Ofereixen una planificació coherent i viable, encara que amb algun aspecte pendent de concreció.
- Presenten un calendari suficient però menys detallat o amb càrregues no totalment justificades.

Fins a 4 punts. Propostes que:

- Presenten una planificació massa genèrica, sense detallar fases o sense ajustar adequadament el temps a les activitats.
- Limiten el control de qualitat o la governança del projecte.

L'empresa presentarà un cronograma que acredita el compliment de les diferents fases d'execució.

Llindar mínim: 20 punts en l'apartat de judici de valor per continuar en el procés d'adjudicació.

9.2 Criteris objectius (fins a 57 punts)

9.2.1 Experiència de l'equip adscrit al contracte (fins a 16 punts):

Es valorarà de manera automàtica l'experiència acreditada de l'equip mínim adscrit a l'execució del contracte, d'acord amb els paràmetres objectius que sindiquen a continuació, sobre la base de la documentació justificativa aportada pel licitador.

Motivació:

La valoració de l'experiència de l'equip adscrit respon a la necessitat de garantir que els professionals que desenvoluparan el Pla Museològic disposen de la qualificació, trajectòria i especialització suficients per assegurar un treball de qualitat. Es tracta d'un contracte d'alta complexitat tècnica i estratègica, i la solvència professional de les persones assignades és un element determinant per assegurar el correcte desenvolupament del projecte, la seva coherència museològica i l'adequació als objectius i especificitats del MAMT.

A) Composició interdisciplinària de l'equip (fins a 3 punts) per sobre del sol·licitat en l'adscripció de mitjans personals:

Es valorarà la presència efectiva dels següents perfils professionals mínims adscrits al contracte, i que acreditin un mínim d'1 projectes de redacció de plans museològics o museogràfics similars a l'objecte del contracte executats en els darrers 5 anys:

- Especialista en museologia / museografia: **1 punt**
- Historiador/a de l'art o perfil equivalent: **1 punt**
- Perfil especialitzat en mediació cultural, accessibilitat o públics: **1 punt**

Només s'atorgarà la puntuació corresponent quan cada perfil estigui degudament identificat i acreditat documentalment i s'acrediti degudament el projecte mitjançant certificats, contractes o documents equivalents.

No es concediran fraccions de punt.

B) Experiència en projectes similars per sobre de l'acreditat en el punt anterior (fins a 9 punts) de les persones que formen part de l'equip de l'aparta A:

Es puntuaran els projectes de redacció de plans museològics o museogràfics similars executats en els darrers **5 anys** pels membres de l'equip, d'acord amb el següent barem:

Especialista en museologia

- 1 projecte acreditat: **1 punt**
- 2 projectes acreditats: **2 punts**
- 3 projectes acreditats: **3 punts**

Historiador/a de l'art o perfil equivalent

- 1 projecte acreditat: **1 punt**
- 2 projectes acreditats: **2 punts**
- 3 projectes acreditats: **3 punts**

Perfil especialitzat en mediació cultural, accessibilitat o públics

- 1 projecte acreditat: **1 punt**
- 2 projectes acreditats: **2 punts**
- 3 projectes acreditats: **3 punts**

Només es valoraran els projectes degudament acreditats mitjançant certificats, contractes o documents equivalents.

C) Experiència addicional per sobre de l'acreditada en la solvència del director de projecte, apartat 10.2.2 de la memòria, en projectes d'igual o similar naturalesa als descrit a l'objecte del contracte (fins a 4 punts)

- 1 projecte acreditat: **1 punt**
- 2 projectes acreditats: **2 punts**
- 3 projectes acreditats o més: **4 punts**

Només es valoraran els projectes degudament acreditats mitjançant certificats, contractes o documents equivalents.

Documentació acreditativa

Els licitadors hauran d'aportar:

- Relació nominativa dels membres de l'equip adscrit al contracte.
- Currículum vitae de cada membre proposat a l'aparta A
- Documentació acreditativa de l'experiència (certificats d'execució, contractes, informes finals o documents equivalents).

9.2.2 Fórmules automàtiques (fins a 41 punts):

Puntuació obtinguda = $41 \times (\text{import base licitació} - \text{oferta que es valora}) / (\text{import base de licitació} - \text{oferta més econòmica})$.

Les ofertes amb un preu superior al de licitació quedaran excloses

Les ofertes amb preu igual al de licitació tindran 0 punts, mentre que l'oferta més baixa obtindrà 41 punts.

Baixa 0 -> 0 punts

Baixa major -> 41 punts

On import base licitació = 30.000,00 €

S'estableix aquesta fórmula bàsica d'utilització general perquè permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més econòmica que ha estat admesa i tenint en compte el pressupost net de licitació.

10. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA I/O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

10.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis amb l'objecte del contracte. El volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions ha de tenir un valor igual o superior 45.000,00€

Volum anual de negocis (millor exercici dels 3 darrers) $\geq 1,5 \times$ **valor estimat del contracte** (VEC), excepte justificació contrària proporcional al risc. Acreditable via **comptes anuals** o registres oficials.

10.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA

10.2.1 Perfil i solvència de l'empresa:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys del mateix tipus o naturalesa a què correspon l'objecte del contracte, avalats per certificats de bona execució.

Criteris: Per poder prendre part en aquest procediment, les empreses han d'aportar una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte i que estiguin relacionats en plans museològics o documents equivalents en museus d'art en els tres (3) últims anys.

El requisit mínim és que l'import dels serveis sigui: 21.000€

Acreditació, mitjançant s'acreditarà aportant **dos treballs** de naturalesa similar executat en l'àmbit museístic o cultural.

10.2.2 Perfil i solvència del professional

Els licitadors, nacionals i estrangers, a més d'acreditar la seva solvència o, si escau classificació, hauran d'adscriure obligatòriament per a l'execució d'aquest contracte, com a criteri de solvència, els següents mitjans:

Compromís d'adscripció de mitjans personals:

L'equip mínim que l'empresa adjudicatària ha d'incloure:

- **Un director del projecte:** els licitadors hauran d'assignar la direcció del projecte a una persona amb titulació universitària superior homologada, relacionada amb l'àmbit de l'Art, la Història i així com les altres branques d'estudi de les Humanitats, amb un mínim de 5 anys d'experiència en museus d'art modern i que hagi executat com a mínim un projecte de naturalesa similar a l'objecte del contracte.

Acreditació: una declaració responsable, amb una breu descripció dels treballs desenvolupats on es pugui comprovar que són de tipologia anàloga a la que constitueix l'objecte del contracte, així com l'any i la durada de la prestació del servei i el currículum de la persona assignada.

11. Forma de pagament

Pagament **fraccionat**, en 2 vegades. El primer pagament d'acord amb l'estudi i el valor total de la recerca i el segon amb l'entrega final del document, amb **conformitat** prèvia de l'òrgan de contractació i seguint les bases d'execució del pressupost vigent.

12. Penalitats i causes de resolució

- Per les establertes segons la LCSP

13. Direcció, seguiment i control

- La direcció i el seguiment del contracte correspondran a la unitat o servei designat per la Diputació de Tarragona.
- L'empresa adjudicatària haurà d'assistir a les **reunions de seguiment** necessàries i **incorporar** les observacions formulades per l'òrgan de contractació.
- **Responsable del contracte:** el **Sr. Manel Margalef Arce**, cap de servei del Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona.