

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACC-2026-44
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei de gestió i inserció de publicitat institucional als diferents mitjans de comunicació per a la difusió d'informació en matèria de consum
Termini d'execució: Des del dia següent a la notificació de l'adjudicació del contracte i fins el 20 de desembre de 2026.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.



Doc. original signat per:
Rosa Gimeno Simon
14/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 18/06/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



020JK72SJKF5N1P1LP0R7N7BRPH3VCCU

Data creació còpia:
18/06/2026 07:55:27

Pàgina 1 de 4

Servei d'inserció de publicitat institucional als diferents mitjans de comunicació per a la difusió d'informació en matèria de consum.

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'Agència Catalana del Consum (endavant ACC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en matèria de consum.

La missió de l'ACC és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis. La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas. Així mateix, un dels objectius de l'ACC és el de donar-se a conèixer com a organisme referent a Catalunya en l'àmbit del consum, així com aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions.

És per aquest motiu que és necessària la contractació d'un servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió d'informació i continguts, adreçats a la ciutadania en el seu conjunt, en matèria de consum i sobre els diferents temes d'interès, estacionals o no, qüestions d'actualitat que puguin afectar els consumidors, així com actuacions que porti a terme l'ACC.

Els continguts en qüestió podran ser difosos en diversos espais radiofònics, de televisió, en diferents mitjans digitals com també impresos i en publicitat exterior, segons es cregui oportú i adient, per poder fer arribar els diferents continguts a la major quantitat de persones possibles, augmentant així l'eficàcia del missatge en cada cas concret.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació i fins al 20 de desembre del 2026.

Les insercions als mitjans es realitzaran en aquest període segons les necessitats comunicatives i el calendari de difusió que estableixi l'ACC. Així doncs, la programació definitiva del calendari d'insercions de publicitat es plantejarà en funció de les necessitats de comunicació de l'ACC.

3. Pressupost

El pressupost és de 450.000 €, IVA exclòs. L'import amb l'IVA inclòs és de 544.500 €.

4. Detall de la inserció/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel annex que acompanya a l'oferta econòmica.



Doc. original signat per:
Rosa Gimeno Simon
14/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 18/06/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



020JK72SJKF5N1P1LP0R7N7BRPH3VCCU

Data creació còpia:
18/06/2026 07:55:27

Pàgina 2 de 4

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una **declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació de l'ACC.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de Prescripcions Tècniques de l'Acord marc PR-2025-556.

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència).



Doc. original signat per:
Rosa Gimeno Simon
14/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 18/06/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



020JK72SJKF5N1P1LP0R7N7BRPH3VCCU

Data creació còpia:
18/06/2026 07:55:27

Pàgina 3 de 4

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus o de la comissió d'agència.

Aquestes fórmules s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada, del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La fórmula emprada per a l'import base total, el preu o cost, i per al descompte atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

La fórmula emprada per a la comissió d'agència o pel recàrrec, atribueix la puntuació més gran a la millor oferta i zero punts a la pitjor oferta, distribuint els punts proporcionalment segons l'oferta de cada empresa. Aquesta fórmula evita que es desvirtui l'ordenació proporcional de les ofertes en cas de rebre ofertes de valor de 0%, fet que amb aquests dos conceptes pot passar. Aquesta fórmula separa les puntuacions de les fórmules més avantatjoses d'aquelles menys avantatjoses, donat el pes que tenen aquests dos conceptes, comissió d'agència i recàrrec, que s'aplicaran durant tota la durada de l'Acord marc sobre els imports corresponents.

També segons l'Annex 7, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



Doc. original signat per:
Rosa Gimeno Simon
14/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 18/06/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



020JK72SJKF5N1P1LP0R7N7BRPH3VCCU

Data creació còpia:
18/06/2026 07:55:27

Pàgina 4 de 4