



Ajuntament de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DEL SERVEI DE DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA I DE CONTINGUTS D'INTERÈS PER A LA CIUTADANIA A L'EMISSORA UA1 LLEIDA RÀDIO DEL GRUP SIMALRO SL (2026)

Per tal de contractar els serveis que tenen per objecte la difusió, d'informacions diverses i de les activitats dels diferents departaments de l'Ajuntament de Lleida, a través de falques radiofòniques publicitàries, com ara:

1. Accions culturals, festes i tradicions
 - Concerts i actuacions a diferents equipaments escènics de la ciutat (Auditori municipal Enric Granados, Teatre de La Llotja, Teatre de l'Escorxador...)
 - Premis literaris (Assaig Josep Vallverdú i Poesia Màrius Torres)
 - Vespres en Vers
 - Exposicions (MORERA Museu d'Art Modern i Contemporani de Lleida, Centre d'Art La Panera...)
 - Actes de Nadal: Factoria dels Reixos, Cavalcada
 - Actes de Festa Major, Festes Tardor i de cultura popular.
 - Actes de Sant Jordi
 - Actes de Carnaval
 - Arts escèniques: Dia internacional de la Dansa
 - Actes de La Diada
 - Actes i activitats a la Seu Vella
 - Actes i activitats al Castell de Gardeny
 - Arts visuals (Festival d'Art Urbà GAMMA, Mostra Internacional de Cinema d'Animació ANIMAC...)
 - Festival cultural i agroturístic de Lleida, l'Art a l'Horta .
 - Col·laboració en actes culturals i festius diversos (Fira Titelles, Moros i Cristians, Aplec del Cargol...)
2. Accions d'educació, infància i joventut
 - Preinscripcions i activitats de les escoles Escoles Bressol Municipals
 - Preinscripció i activitats de les escoles artístiques municipals (Escola municipal d'Art Leandre Cristòfol, Aula municipal de Teatre i Conservatori i Escola municipal de música de Lleida)
 - Inscripció i promoció activitats extraescolars, Setmana Santa, Nadal i estiu (activitats esportives municipals, Estiu de Petits, Estiu de Joc, Esportmania...)
 - Activitats esportives municipals (Miniatletisme, Milla Urbana...)
 - Promoció d'activitats adreçades a la gent jove (Agenda Jove, Bucs d'Assaig, LleidaJoveFest...)
 - Promoció de ludoteques i programes com Ralet-Ralet, Nadó...
 - Promoció del Plenari de la Infància i l'Adolescència Infants i Adolescents de Lleida
3. Accions en matèria d'Urbanisme, mobilitat, sostenibilitat, seguretat i civisme
 - Campanyes informatives de mobilitat (Pla de Mobilitat Urbana Sostenible-PMUS, Zona Baixes Emissions- ZBE, talls de carrers...)
 - Campanyes de recollida de residus (arbres, voluminosos, residus urbans...)
 - Ecodescobertes
 - Campanya de neteja "Barri a barri"
 - Patrimoni municipal i Arxiu d'Arqueologia
 - Campanyes d'animals de difusió del Refugi dels peluts
 - Pacte del Civisme i la Convivència
 - Pla Local de Seguretat
 - Guàrdia Urbana





Ajuntament de Lleida

4. Accions derivades d'alcaldia
 - Consell de ciutat
 - Accions derivades de les relacions institucionals
 - Programa "Alcaldia als Barris"
 - Donar a conèixer i promocionar accions que són competència de l'Alcaldia.
 - Publicació de bans de l'alcalde
 - Publicació Cens electoral quan s'escau
 - Publicació d'actes i esdeveniments a nivell municipal
5. Accions en matèria de gent gran, igualtat, drets civils, participació ciutadana, salut, teixit associatiu (veïnal, esportiu, comercial...), societat i cooperació.
 - Activitats als Centres Sèniors i serveis a la gent gran
 - Activitats de Memòria Democràtica
 - Imaginem (Processos participatius)
 - Casal de la Dona
 - Activitats de conscienciació envers la violència contra les dones
 - Accions de promoció de polítiques feministes
 - Activitats a favor de la igualtat
 - Servei d'Atenció Integral al col·lectiu LGTBIQ+ (SAI)
 - Cinemón Xic
 - Projeccions de cooperació i sensibilització
6. Accions en matèria d'economia, ocupació, turisme i comerç
 - Campanyes de promoció de les accions de Turisme de Lleida (visites guiades per la ciutat, patrimoni, adoberies, museus, Fira del Vi, Bus Turístic...)
 - Promoció d'activitats i programes de l'Institut municipal d'Ocupació (IMO)
 - Campanyes adreçades a la promoció del consum i el comerç de proximitat.
 - Mercats (mercat fruites i verdures, de l'Hort a Taula, mercats Nadal, mercat Palmes i Palmons, mercat flors per Tot Sants)
 - Fira Mos
 - Fira Agrobiotech Innovation Forum
 - Premi internacional ciutat de Lleida
 - Premi Nexe ciutat de Lleida al talent
 - Difusió d'accions adreçades a la promoció del comerç local
7. Altres accions diverses
 - Relatives a accions puntuals derivades de l'actualitat o de situacions de crisi.
 - Col·laboració amb altres institucions en matèries d'interès comunitari.
 - Agraïment públic a entitats que hagin col·laborat en alguna acció municipal

A partir d'aquesta previsió de temes s'elabora el següent Plec de Preinscripcions Tècniques que regiran la contractació dels esmentats serveis.

CLÀUSULES

1.- Que l'objecte del present contracte és la regulació de la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida i el Grup Simalro SL per a la prestació de serveis publicitaris i per a la difusió d'informacions diverses i de les activitats dels diferents departaments de l'Ajuntament de Lleida, a través de l'emissió de falques radiofòniques.

2.- El preu del contracte que l'Ajuntament de Lleida, a través de la Secció de Comunicació i en concepte de prestació de serveis, s'estableix per un import màxim de **29.855,00 € + 6.269,55 €**



Ajuntament de Lleida

d'IVA (Total: 36.124,55 €) que seran abonats, prèvia facturació bimensual (a excepció del mes de desembre) i per tasques realment executades en el període comprès entre juny i desembre de 2026. A canvi Grup Simalro SL posarà a disposició de l'Ajuntament de Lleida, de dilluns a diumenge, un total de **853 falques** d'espais publicitaris amb un preu unitari per falca de 35,00 € + 7,35 € (IVA 21%) total 42,35 € /falca (aquest preu inclou la gravació i emissió de les falques), durant el període comprès entre juny i desembre de 2026, a l'emissora UA1 Lleida Ràdio del Grup Simalro SL.

Aquesta aportació econòmica es farà efectiva prèvia acreditació de l'execució de cadascuna de les accions pactades.

3.- A les falques haurà de constar "Ajuntament de Lleida" sempre que el departament de Comunicació de la Paeria ho indiqui, així com la participació d'altres entitats quan sigui necessari.

4.- Per a la realització de l'objecte del present contracte s'estableix un termini de vigència comprès entre juny i desembre de 2026.

5.- L'Ajuntament de Lleida especificarà, en cada cas, la presència que consideri adient a la seva imatge institucional.

6.- El Grup Simalro SL, es compromet a esmerçar al màxim l'edició i la qualitat de les falques.

7.- La contraprestació econòmica de l'Ajuntament de Lleida, concretada en la clàusula segona, es farà efectiva durant l'exercici 2026, prèvia acreditació de l'execució efectiva i fraccionada de les accions realitzades.

8.- En tot allò no previst en el present contracte serà d'aplicació allò disposat pels contractes de prestació de serveis de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, que estableix que els serveis solament puguin ser encomanats a un empresari determinat, per que no existeixi competència per raons tècniques.

Lleida, a data de signatura electrònica

La directora del Gabinet d'Alcaldia