



**Memòria justificativa de la configuració de l'expedient per a la contractació dels serveis de redacció de plans de comunicació per a ajuntaments, consells comarcals i entitats municipals descentralitzades de la província de Barcelona, en el marc del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona**

<b>Promotor</b>	Gabinet de Comunicació
<b>Núm. d'expedient</b>	2026/0009145
<b>Codi de classificació</b>	3085- contractació de serveis per procediment obert simplificat
<b>Núm. d'expedient/s relacionat/s</b>	2021/0001462

D'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), mitjançant l'acte d'Inici que consta en l'expedient s'han motivat les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant aquest contracte i les raons per les quals el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer-les.

Per aquests motius i de conformitat amb les previsions de l'article 116 de la LCSP es justifica la configuració de l'expedient de contractació en els termes següents:

**1) Consultes preliminars al mercat**

Per configurar aquest expedient de contractació no s'han realitzat consultes preliminars al mercat, atès que ja es disposa de tota la informació necessària per configurar l'expedient.

**2) Tipus de contracte**

En aquesta contractació únicament es regulen prestacions previstes en l'article 17 de la LCSP, corresponents a un contracte de serveis.

L'objecte d'aquesta contractació inclou prestacions de caràcter intel·lectual, com són serveis de consultoria i assessorament en matèria de comunicació, previstos a la disposició addicional quadragèsima primera de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Es tracta d'un servei que requerirà un assessorament *ad hoc* per donar resposta a les necessitats específiques de comunicació de cadascun dels ens locals, tot ajustant-se a l'especificitat de cada municipi (nombre d'habitants, teixit social, dimensió del tema a informar, recursos disponibles, etc.). Sobre la base d'un document o pla de comunicació comú a tots els ens locals, l'assistència tècnica haurà de crear una solució específica per atendre el requeriment d'informació i difusió del municipi, amb creacions



objectivament distintes i que s'ajusten a la identitat de cada territori local i que és susceptible de ser protegit per la Llei de Propietat Intel·lectual.

### **3) Inclusió de clàusules socials, mediambientals o d'innovació**

S'ha considerat oportú incloure en el contracte les consideracions socials i mediambientals següents:

- Com a criteris de desempat a la clàusula 1.12 de PCAP.
- Com a condicions especials d'execució s'estableixen a l'apartat 10 de la present memòria i en la clàusula 2.2 del PCAP.

### **4) Divisió en lots de l'objecte del contracte**

No es considera adient la divisió en lots atès que les prestacions objecte del contracte constitueixen una unitat funcional que requereix una execució metodològica i estratègica integrada per garantir la coherència tècnica i la correcta execució dels treballs.

En aquest sentit, els diferents plans comparteixen una mateixa metodologia d'anàlisi, criteris estratègics comuns, eines de diagnosi, seguiment d'indicadors i criteris de presentació i validació dels resultats.

### **5) Manca de mitjans**

D'acord amb les previsions de l'article 116.4 f) de la LCSP, els mitjans personals i materials de què disposa el Gabinet de Comunicació són insuficients per poder prestar el servei correctament, motiu pel qual és necessari contractar una empresa per dur-los a terme.

D'acord amb les previsions de l'article 308.2 de la LCSP, en cap cas aquest contracte suposa la contractació de personal per part de la Diputació de Barcelona, sinó únicament i exclusivament la contractació de servei per les raons exposades en l'acte d'Inici i per no disposar dels mitjans per portar-lo a terme. A l'extinció del contracte no es produirà cap consolidació de les persones que hagin realitzat els treballs objecte del contracte com a personal propi de la Diputació de Barcelona.

### **6) Procediment**

En compliment del que estableix l'art. 116.4 a) de la LCSP, el procediment seleccionat ha estat un procediment obert simplificat perquè permet presentar oferta a qualsevol licitador interessat, sempre que compleixi els requisits de solvència exigits en els plecs i el valor estimat del contracte és inferior a 140.000,00 €, IVA exclòs.

### **7) Criteris d'adjudicació**

---



En compliment del que estableixen els articles 116.4c i 145 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació d'acord amb el detall següent:

Descripció del criteri	Ponderació	Tipus criteri
Preu	49 %	Automàtic
Experiència addicional professional del/la consultor/a sènior (coordinador/a) que forma part de l'equip mínim adscrit a l'execució del contracte d'acord amb la clàusula 1.10 del PCAP	25 %	Automàtic
Reducció del termini màxim de 60 dies hàbils per la realització de cadascun dels plans de comunicació, establert a l'apartat 8 del PPTP	14 %	Automàtic
Presentació d'una plantilla gràfica predefinida per presentar l'avaluació, els indicadors i el seguiment dels plans de comunicació i fer-ne difusió entre els equips municipals	12 %	Automàtic

La finalitat que es vol aconseguir amb cada un dels criteris és la següent:

- **Criteri 1 Preu:** amb aquest criteri es vol garantir una utilització eficient dels recursos públics, obtenint el preu més avantatjós sense comprometre la qualitat del servei. L'estalvi obtingut permetrà destinar més recursos de la Diputació de Barcelona a altres serveis de suport als ens locals.

D'acord amb l'article 146.2 de la LCSP, la fórmula utilitzada en la valoració del criteri preu és la fórmula proporcional directa, que es determina com a preferent d'acord amb el Decret núm. 18175, de 19 de desembre de 2024.

La fórmula garanteix un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecta el criteri de proporcionalitat.

- **Criteri 2 Experiència addicional professional del/la consultor/a sènior (coordinador/a)** que forma part de l'equip mínim adscrit a l'execució del contracte d'acord amb la clàusula 1.10 del PCAP: la finalitat d'aquest criteri és assegurar que el/la consultor/a sènior encarregat/da de prestar el servei disposi d'un nivell elevat de competència professional, coneixement especialitzat i trajectòria demostrada en projectes similars. Els plans de comunicació requereixen una alta capacitat d'anàlisi i una visió estratègica molt desenvolupada.

Aquest criteri es configura amb caràcter excepcional, atesa la incidència directa que el perfil sènior té en la qualitat de la prestació. El/la consultor/a sènior és responsable



del plantejament estratègic dels plans, la interlocució amb els ens locals i la validació final dels documents.

L'experiència addicional en aquest perfil comporta una millora substancial en l'execució del contracte, ja que incideix en la qualitat de l'anàlisi, l'adequació de les estratègies proposades i la coherència global dels plans, aspectes essencials en un servei de naturalesa intel·lectual i estratègica.

- **Criteri 3 Reducció del termini màxim de 60 dies hàbils per la realització de cadascun dels plans de comunicació, establert a l'apartat 8 del PPTP:** la finalitat d'aquest criteri és afavorir que els ens locals puguin disposar dels plans de comunicació en el termini més breu possible, aspecte rellevant atesa la naturalesa estratègica dels continguts i la necessitat de donar resposta ràpida a les seves demandes en el marc del Catàleg de Serveis per als anys 2026 i 2027. La rapidesa en l'elaboració dels plans condiona la seva utilitat, ja que aquests documenten accions de comunicació sovint vinculades a períodes concrets (campanyes, temporalitat de serveis municipals, etc.).
- **Criteri 4 Presentació d'una plantilla gràfica predefinida per presentar l'avaluació, els indicadors i el seguiment dels plans de comunicació i fer-ne difusió entre els equips municipals.** La finalitat d'aquest criteri és facilitar la interpretació i la difusió dels resultats dels plans de comunicació. L'ús d'una plantilla gràfica predefinida d'indicadors permet als ens locals disposar d'una eina operativa per mesurar i mostrar els resultats de les accions comunicatives, millorar la presa de decisions i assegurar una orientació a resultats del servei. Les tres plantilles que es podran presentar seran les següents: plantilla word, plantilla editable en Power Point o plantilla HTML.

## 8) **Dades econòmiques del contracte**

Els conceptes que integren el valor estimat del contracte són els següents:

Vigència inicial	Fins al 31 de desembre de 2027	49.586,70 € IVA exclòs
Modificacions:	En els termes de la clàusula 2.3 del present plec	9.917,34 € IVA exclòs
	Valor estimat	59.504,04 € IVA exclòs

**El pressupost base** de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat pluriennal de **59.999,91 € IVA inclòs**, d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21 % IVA	Pressupost (IVA inclòs)
2026	16.528,90 €	3.471,07 €	19.999,97 €
2027	33.057,80 €	6.942,14 €	39.999,94 €



TOTAL	49.586,70 €	10.413,21€	59.999,91 €
-------	-------------	------------	-------------

El preu unitari màxim de licitació s'estableix per l'import següent:

	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import IVA (21 %)	Total preu unitari màxim (IVA inclòs)	Estimació vigència
Pla de Comunicació	3.305,78 €	694,21 €	3.999,99 €	15

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els esmentats preus unitaris, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. El preu unitari ofert s'haurà de presentar obligatòriament amb un màxim de dos decimals, la resta de decimals, si n'hi ha, no es tindran en compte.

En el moment d'adjudicar aquesta contractació, sens perjudici de l'aplicació dels preus oferts per l'empresa contractista, es disposarà la despesa pel total aprovada, per poder fer front al major nombre possible de plans de comunicació.

Tot i respondre a tipus diferents, la metodologia, l'objectiu, la finalitat comunicativa per als ens sol·licitants de cada pla, son semblants entre ells. Per aquest motiu l'import unitari màxim és el mateix per als tres tipus de plans.

I el desglossament del pressupost, es fa d'acord amb els següents conceptes:

	Percentatges	Import (IVA inclòs)
<b>Costos directes</b> Costos salarials del personal adscrit a l'execució del contracte, incloent salaris, cotitzacions socials i altres despeses directament vinculades a la prestació del servei.	70 %	41.999,94 €
<b>Costos indirectes</b> Despeses generals de l'empresa imputables al contracte (estructura, coordinació, eines de treball, despeses administratives, etc.).	20 %	11.999,98€
<b>Benefici Industrial:</b>	10 %	5.999,99 €
Costos directes + indirectes + benefici	100 %	<b>59.999,91 €</b>



El cost salarial del contracte s'ha fixat tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat, codi 99004225011981 (revisió publicada al BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022, amb taules salarials actualitzades per al període 2022–2025).

El cost salarial desagregat per categoria professional s'ha estimat d'acord amb el següent detall:

<b>Categoria professional</b>	<b>Percentatge</b>	<b>Conveni col·lectiu</b>
Consultor/a sènior. Grup 3	70 %	99004225011981
Consultor/a junior. Grup 5	30 %	99004225011981

Els referits convenis no fixen cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics amb independència que el treball sigui executat per un home o una dona, existint únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

#### **9) Condicions mínimes de solvència i altres requeriments exigits per presentar-se a la licitació o per executar el contracte**

Els requeriments i la solvència mínima exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat de manera proporcional tenint en compte l'objecte i el pressupost del contracte i, alhora, que es pugui donar compliment a les previsions del plec de prescripcions tècniques i del plec de clàusules administratives particulars.

Concretament, s'ha previst que les empreses han d'acreditar els requeriments mínims següents:

	Mitjans d'acreditació escollits	Motivació dels requisits mínims exigits
Solvència econòmica	Volum anual mínim de negocis del licitador en l'àmbit del contracte en els tres últims anys.	S'ha mantingut el volum mínim de negocis previst en el reglament per considerar-se suficient per la naturalesa del contracte.
Solvència tècnica	Relació dels serveis o treballs principals per un import anual mínim.	

Així mateix, les empreses, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, s'han de comprometre a adscriure, com a mínim, els mitjans següents:

- **Un/a consultor/a sènior (coordinador)**, amb una experiència mínima de **4 anys** en l'àmbit de la comunicació institucional, estratègica o corporativa.



No es permet que una mateixa persona pugui acreditar simultàniament el perfil de consultor/a sènior i el de consultor/a junior dels previstos a l'apartat 5 del PPTP. El perfil de consultor/a junior, tot i no ser un requisit d'adscripció prèvia a la licitació, és obligatori per a la correcta execució del contracte d'acord amb el PPTP, i el contractista haurà de disposar-ne durant tota la vigència del contracte.

No s'exigeix una titulació acadèmica específica, atès que es considera que l'experiència professional acreditada és un indicador suficient de la capacitat tècnica necessària per dur a terme les prestacions objecte del contracte.

### **10) Condicions especials d'execució**

Es preveuen diferents condicions especials d'execució relatives a aspectes socials i laborals i d'igualtat de gènere respecte els treballadors adscrits a l'execució del contracte als efectes de poder exigir al contractista, si es considera necessari, que acrediti el seu compliment, especialment les obligacions relatives al compliment del pagament del salari, ja que en cas de denúncia dels representants dels treballadors pot ser causa de resolució contractual d'acord amb les previsions dels articles 211.1.i) i 212.1.2n paràgraf de la LCSP.

Aquestes condicions estan previstes en el Recull de Clàusules Socials aprovades per Decret de Presidència de la Diputació de Barcelona de 12 de juny de 2017 i, encara que no afectin el resultat final de la prestació, es considera que estan vinculades a l'objecte del contracte, en virtut del que disposa l'article 202.1 de la LCSP en relació a l'article 145.6 i d'acord amb la Resolució 51/2019 del Tribunal Català de Recursos Contractuals que fa una interpretació àmplia del concepte "vinculació a l'objecte del contracte".

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, en aquesta contractació es preveuen les condicions especials d'execució següents:

Condicció especial	Finalitat
El contractista s'obliga a facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes en els termes de l'article 217 LCSP	Garantir el compliment de les obligacions envers els subcontractistes



El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector o conveni d'empresa que el millori, en el seu cas.	Vetllar pel correcte compliment dels drets reconeguts als treballadors i treballadores a l'empara de la legalitat vigent.
L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte siguin iguals per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents.	Vetllar pel correcte compliment dels drets reconeguts als treballadors i treballadores a l'empara de la legalitat vigent i, per evitar el tracte discriminatori per raó de gènere.
L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.	Garantir el compliment del Pla d'Igualtat de gènere de la Diputació de Barcelona  Fomentar la igualtat de gènere i evitar fomentar rols sexistes.
L'empresa es sotmet a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.	Garantir el tractament i la protecció de les dades personals.

### **11) Durada del contracte i possibles pròrroques**

La durada del contracte s'ha fixat fins el 31 de desembre de 2027 a comptar des de la formalització del contracte, per tal de donar cobertura a les necessitats derivades del recurs d'assistència a la comunicació municipal del Catàleg de Serveis per als anys 2026 i 2027 de la Diputació de Barcelona. S'estima que l'inici de les prestacions del contracte sigui l'1 d'octubre de 2026.

Aquesta durada es considera adequada perquè permet planificar, encarregar, elaborar i validar els plans de comunicació dins del període de vigència del recurs.

S'estableix un termini parcial, en els termes previstos en l'apartat 8 del Plec de Prescripcions Tècniques.

El contracte no serà prorrogable.



## **12) Termini per adjudicar el contracte**

L'adjudicació del contracte s'ha de realitzar en el termini de 2 mesos previst en l'article 158 de la LCSP.

## **13) Constitució de garantia provisional**

En aquesta contractació no s'exigeix la presentació de garantia provisional en els termes que preveu l'article 159.4 b) de la LCSP.

## **14) Constitució de garantia definitiva**

En aquesta contractació s'exigeix la presentació de la garantia definitiva en els termes que preveu l'article 107 de la LCSP.

## **15) Revisió de preus**

En aquesta contractació no es preveu revisió de preus en els termes que preveu l'article 103 de la LCSP.

## **16) Penalitats**

S'ha fixat un import diferent del previst a l'article 193.3 de la LCSP, atès que es considera insuficient com a mesura dissuasiva per aconseguir que el contractista compleixi el termini total previst en el contracte.

D'acord amb l'article 192 de la LCSP, s'han previst en el PCAP diferents penalitats pel compliment defectuós o incompliment parcial del contracte.

## **17) Cessió del contracte**

En aquesta contractació es permet la cessió del contracte en els termes que preveu l'article 214 de la LCSP.

## **18) Subcontractació del contracte**

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveu l'article 215 de la LCSP.

## Metadades del document

<b>Núm. expedient</b>	2026/0009145
<b>Tipus documental</b>	Memòria
<b>Títol</b>	Memòria justificativa de la configuració de l'expedient per a la contractació dels serveis de redacció de plans de comunicació per a ajuntaments, consells comarcals i entitats municipals descentralitzades de la província de Barcelona, en el marc del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona

## Signatures

<b>Signatari</b>		<b>Acte</b>	<b>Data acte</b>
Jordi Navarro Domenech(TCAT)	Cap de Premsa, Cont. Dig. i Sup.Com.Loc.	Signa	09/06/2026 18:19

## Validació Electrònica del document

<b>Codi (CSV)</b>	<b>Adreça de validació</b>	<b>QR</b>
ec76ac8010d9a5bc3b19	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	

