

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC D'ELEMENTS DE COMUNICACIÓ PER A L'INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte els serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació i retoc i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per als esdeveniments organitzats per l'Institut, així com per als projectes i iniciatives que promogui o en els quals l'entitat tingui una participació destacada.

Definició de la tipologia dels serveis:

A. Conceptualització gràfica: la ideació, original i creativa, d'elements gràfics de nova creació sorgits de les sessions conceptualitzadores (d'ara endavant, **briefings**) mantingudes, per a cada comanda, entre l'Oficina de Comunicació de l'IEEC i l'adjudicatari.

B. Disseny gràfic: la confecció, basada en el definit durant la conceptualització gràfica, de productes gràfics originals i el seu lliurament en forma d'arxius originals editables (d'ara endavant, **màsters gràfics**), així com dels arxius aptes per ser impresos, en òfset o digital, o bé difosos telemàticament (d'ara endavant, **arts finals**) en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

C. Maquetació: la confecció de productes gràfics seguint les línies gràfiques definides en un màster gràfic predissenyat per l'adjudicatari o altri. Inclou l'organització i adaptació dels continguts visuals del màster gràfic per harmonitzar-los amb els continguts escrits que hagin estat subministrats per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC per a cada comanda i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.

D. Retoc i adaptació d'altres materials originals, que inclou:

- **D.1.** La substitució de textos, imatges i/o il·lustracions, en un document gràfic ja conceptualitzat i dissenyat anteriorment per l'adjudicatari o altri, i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.
- **D.2.** L'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.
- **D.3.** La modificació d'il·lustracions (pictogrames, icones, infografies...) dissenyades anteriorment per l'adjudicatari o altri i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.



E. Serveis complementaris:

- **E.1.** Servei de retoc, edició fotogràfica i adaptació d'imatges subministrades per l'IEEC.
- **E.2.** Servei de selecció i subministrament d'imatges de recurs.
- **E.3.** Servei de revisió i generació d'arts finals per a impressió d'arxius gràfics dissenyats anteriorment per l'adjudicatari o altri.

Tots els serveis indicats s'hauran d'executar seguint les directrius prèviament consensuades amb l'Oficina de Comunicació de l'IEEC i s'hauran de crear les versions necessàries com a resultat de les successives revisions realitzades per aquesta, fins a assolir el resultat desitjat.

L'empresa adjudicatària d'aquest contracte haurà de disposar dels mitjans necessaris per a la realització dels serveis que es descriuen detalladament en el plec de prescripcions tècniques. Caldrà treballar sempre de forma coordinada amb l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, qui establirà els criteris i les prioritats a assolir.

L'Oficina de Comunicació de l'IEEC durà a terme la petició de serveis a l'empresa adjudicatària i aquesta serà l'encarregada de realitzar-los, d'acord amb les instruccions d'aquesta.

La relació de treballs que s'identifiquen té efectes de previsió, i no significa que l'IEEC tingui l'obligació d'encarregar-los tots. Els serveis a contractar es determinaran segons les necessitats concretes de l'IEEC durant la vigència del contracte.

2. PRESTACIONS A REALITZAR

Es descriuen, a continuació, les tasques de les quals s'ha d'encarregar l'empresa adjudicatària i els elements inclosos dins l'objecte del contracte:

- Assistència i participació en sessions de conceptualització (*briefings*) amb l'Oficina de Comunicació de l'IEEC per definir els requisits de cada comanda.
- Conceptualització gràfica creativa i original d'elements gràfics basats en els requisits acordats durant els *briefings*.
- Confecció, basada en la conceptualització gràfica, de productes gràfics originals.
- Maquetació de textos, des de zero o sobre un **màster gràfic** (arxiu original en format editable) preexistent dissenyat per l'adjudicatari o altri, per tal d'obtenir un producte gràfic nou. Inclou qualsevol modificació o reorganització dels elements gràfics que sigui necessària per harmonitzar-los.



- Retoc, modificació i adaptació de màsters gràfics preexistents, com canvis de textos, imatges o il·lustracions.
- Modificació de pictogrames, icones o infografies a partir d'un màster gràfic existent.
- Retoc, edició fotogràfica i adaptació d'imatges facilitades per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.
- Selecció i subministrament d'imatges de banc de recursos (*stock*).
- Lliurament de màsters gràfics de totes les comandes.
- Lliurament d'arts finals (arxius optimitzats per a impressió òfset/digital o difusió telemàtica) en les mides i formats requerits per a totes les comandes.
- Revisió tècnica i generació d'arts finals per a màsters gràfics preexistents, assegurant que siguin aptes per a impremta.
- Aportació de la infraestructura (material, tècnica...) necessària.
- Aplicació dels canvis i esmenes sol·licitats per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC en les successives versions presentades, fins que el producte sigui el desitjat.
- Adaptació de les arts finals dels productes gràfics (dimensions, tipus d'arxiu, etc.) que sigui necessari en funció de les necessitats de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

3. PERSONAL A ADSCRIURE AL CONTRACTE

El personal necessari per desenvolupar l'objecte d'aquest contracte és el següent:

1. **Coordinador / responsable del projecte:** gestor/a de projecte sènior, amb una titulació universitària, llicenciatura, grau superior o màster (o titulacions equivalents) i amb una experiència mínima de 5 anys en tasques de coordinació de projectes de disseny gràfic.
2. **Dissenyador:** expert en disseny gràfic, amb una titulació universitària, llicenciatura, grau superior o màster (o titulacions equivalents) en l'àmbit del disseny gràfic i amb una experiència mínima de 5 anys com a dissenyador gràfic amb les eines digitals més habituals, com Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

Els rols anteriorment esmentats no poden recaure sobre un mateix professional.



4. CARACTERÍSTIQUES DELS PRODUCTES GRÀFICS SOL·LICITATS

La tipologia dels productes gràfics que formen part de la producció comunicativa habitual de l'IEEC són les següents. Els valors marcats amb “*” són valors aproximatius que poden variar en les comandes.

- **Díptic:** 4 pàgines (dues cares exteriors i dues interiors) amb informació sobre projectes, missions o altres informacions institucionals.
- **Tríptic:** 6 pàgines (tres per cada cara) amb informació sobre projectes, missions o altres informacions institucionals.
- **Catàleg:** entre 6* i 12* pàgines (de 12* a 24* cares) amb informació ordenada i detallada d'elements, generalment amb descripcions, imatges i logotips.
- **Memòria anual:** publicació en format revista entorn de les 120* pàgines que recull l'activitat anual i indicadors de l'institut.
- **Icona:** representació gràfica simplificada i estilitzada d'un objecte, acció o concepte per facilitar la comunicació ràpida sense dependre exclusivament del text.
- **Infografia:** representació visual informativa amb imatges, gràfics, icones i textos curts per comunicar informació complexa de manera ràpida.
- **Rollup:** suport enrotllable automàticament sobre si mateix i portàtil, format per una gràfica vertical que s'extreu d'una base metàl·lica que li serveix de suport, amb mides d'entre 85 x 200 cm i 200 x 200 cm.
- **Lona:** suport de gran format, imprès sobre un teixit flexible (generalment de PVC o polièster).
- **Estand:** espai físic de promoció per fires o congressos amb una estructura que sol incloure els frisos, un taulell o taulells i diversos murs en funció de la configuració d'aquest.

5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNiques DEL SERVEI

Per al correcte funcionament del servei, els equips i programari utilitzats per l'empresa adjudicatària hauran de presentar característiques tècniques suficients per generar productes gràfics de nivell professional, tant si són destinats a la impressió òfset/digital com a la difusió telemàtica.



6. LLOC I HORARI DE PRESTACIÓ DELS SERVEIS

L'empresa adjudicatària haurà d'estar disponible de dilluns a divendres de 09.00 h a 17.30 h per dur a terme *briefings*, recepció de comandes i entrega de comandes. Entre els mesos d'estiu (generalment entre el 15 de juny i el 15 de setembre), l'Oficina de Comunicació de l'IEEC fa horari internsiu (de 8.00 a 15.00h).

7. LLIURAMENT DEL MATERIAL

Els productes gràfics sol·licitats s'han de lliurar per mitjans telemàtics en el suport i format que determini l'Oficina de Comunicació de l'IEEC i dins el termini pactat en cada cas d'acord amb les instruccions de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

8. CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ

- a. Els productes gràfics hauran d'incorporar els requisits indicats per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC. L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la identitat i les normes gràfiques de l'IEEC, així com utilitzar els logotips apropiats. La identitat gràfica de l'IEEC està disponible a: <https://www.ieec.cat/comunicacio/imatge-corporativa/>
- b. Per a dur a terme una comanda, l'empresa adjudicatària pot tenir necessitat de fer servir imatges o recursos subjectes a drets d'autor. Tant en els casos en què l'empresa adjudicatària compri imatges o recursos per indicació de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC com en els casos en què l'empresa adjudicatària faci servir per decisió seva imatges o recursos que puguin estar subjectes a drets d'autor, la responsabilitat d'obtenir els drets d'ús de les imatges i recursos recaurà sobre l'empresa adjudicatària. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya respecte de les eventuais reclamacions formulades per tercers en referència a aquests drets.
- c. L'incompliment d'obligacions previstes en el marc del contracte serà penalitzada d'acord amb el que s'estableix al Plec de Clàusules Administratives Particulars.

9. COORDINACIÓ AMB L'OFICINA DE COMUNICACIÓ DE L'IEEC I METODOLOGIA DE TREBALL

L'empresa adjudicatària ha de designar una persona amb responsabilitat directa sobre la coordinació i l'execució del present contracte (figura de coordinador/ gestor de projecte), i s'haurà de coordinar, quan calgui, amb altres proveïdors de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica, telemàtica o amb



reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el validarà i conformarà la Cap de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC. Si calgués, la contractista haurà d'implementar canvis i esmenes als productes presentats, per la qual cosa, sempre es lliurarà una primera versió en un format esborrany.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Tots els productes gràfics duts a terme sota petició específica de l'IEEC durant el desenvolupament del contracte seran propietat de l'IEEC. Serà l'IEEC el que posseirà la propietat intel·lectual dels treballs amb les limitacions previstes en el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, aprovat per RDL 1/1996, de 12 d'abril i posteriors modificacions a aquest. Els integrants de l'equip de l'adjudicatari que participin en el contracte es comprometran expressament mitjançant document escrit a no divulgar informació relacionada amb el mateix durant la seva durada.

11. ARXIU

Els productes gràfics duts a terme passaran a formar part de l'arxiu de l'IEEC. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de crear, mantenir i coordinar el repositori en les seves instal·lacions durant la durada del contracte. Un cop la relació contractual quedi extingida, tots els màsters gràfics i arts finals hauran d'haver sigut transferides a l'IEEC, degudament classificats i etiquetats.

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC que pugui fer el personal tècnic de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o altra d'informació d'arxius sense l'autorització de la Cap de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

L'Oficina de Comunicació de l'IEEC es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

Castelldefels, juny de 2026.



Ana Montaner Pizà
Cap de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC
Signat electrònicament al marge

