

## **INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC D'ELEMENTS DE COMUNICACIÓ PER A L'INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA**

**Codi CPV** 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

### **1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE**

La Fundació Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (d'ara endavant, IEEC) és un centre de recerca de Catalunya (centre CERCA) creat en el 1996, adscrit a la Generalitat de Catalunya i que forma part del seu sector públic institucional.

L'IEEC estudia totes les àrees de coneixement i tecnologies, aplicades al sector espacial i les ciències espacials, inclosa l'astrofísica, cosmologia, ciència planetària, observació de la Terra i l'enginyeria espacial. La seva missió és impulsar les fronteres de la recerca espacial des dels àmbits científic i tecnològic pel màxim benefici de la societat.

Els objectius específics de l'IEEC són:

- Promoure la recerca astronòmica i espacial.
- Esdevenir un centre reconegut internacionalment per atraure talent i fomentar col·laboracions tant a nivell local com mundial.
- Esdevenir un agent eficient de transferència de coneixement, innovació i tecnologia en el seu camp.
- Impulsar la consciència científica de la societat mitjançant la comunicació de la cultura científica.

L'IEEC a efectes de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara endavant, LCSP), forma part del sector públic i té la consideració de poder adjudicador no administració pública, per la qual cosa li resulta d'aplicació la referida normativa de contractació pública.

L'IEEC es troba en creixement en els últims anys tant en personal estructural com de projectes en què participa, a causa d'un increment de projectes, i principalment pel fet que és un dels actors principals en el desplegament de l'Estratègia Catalunya Espai 2030 aprovada pel Govern de la Generalitat de Catalunya l'octubre de 2025. L'IEEC ha estat designat per la Generalitat com a entitat encarregada de desplegar la política satel·litària i gestionar l'activitat d'impuls del sector espacial a Catalunya.

Per poder dur a terme tots els objectius i competències atribuïdes mencionades anteriorment, l'IEEC té la necessitat de contractar els serveis de conceptualització



gràfica, disseny gràfic, maquetació i retoc i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per als esdeveniments organitzats per l'Institut, així com per als projectes i iniciatives que promogui o en els quals l'entitat tingui una participació destacada.

És per tot el que ha estat exposat, que es considera necessari la preparació de l'expedient de contractació per a la licitació per procediment obert d'aquest contracte de serveis.

## 2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte els serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació i retoc i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per als esdeveniments organitzats per l'Institut, així com per als projectes i iniciatives que promogui o en els quals l'entitat tingui una participació destacada.

Definició de la tipologia dels serveis:

**A. Conceptualització gràfica:** la ideació, original i creativa, d'elements gràfics de nova creació sorgits de les sessions conceptualitzadores (d'ara endavant, **briefings**) mantingudes, per a cada comanda, entre l'Oficina de Comunicació de l'IEEC i l'adjudicatari.

**B. Disseny gràfic:** la confecció, basada en el definit durant la conceptualització gràfica, de productes gràfics originals i el seu lliurament en forma d'arxius originals editables (d'ara endavant, **màsters gràfics**), així com dels arxius aptes per ser impresos, en òfset o digital, o bé difosos telemàticament (d'ara endavant, **arts finals**) en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC.

**C. Maquetació:** la confecció de productes gràfics seguint les línies gràfiques definides en un màster gràfic predissenyat per l'adjudicatari o altri. Inclou l'organització i adaptació dels continguts visuals del màster gràfic per harmonitzar-los amb els continguts escrits que hagin estat subministrats per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC per a cada comanda i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.

**D. Retoc i adaptació d'altres materials originals,** que inclou:

- **D.1.** La substitució de textos, imatges i/o il·lustracions, en un document gràfic ja conceptualitzat i dissenyat anteriorment per l'adjudicatari o altri, i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.
- **D.2.** L'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.



- **D.3.** La modificació d'il·lustracions (pictogrames, icones, infografies...) dissenyades anteriorment per l'adjudicatari o altri i el lliurament de les arts finals en els formats i mides requerits per l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, així com del màster gràfic modificat en format editable.

#### **E. Serveis complementaris:**

- **E.1.** Servei de retoc, edició fotogràfica i adaptació d'imatges subministrades per l'IEEC.
- **E.2.** Servei de selecció i subministrament d'imatges de recurs.
- **E.3.** Servei de revisió i generació d'arts finals per a impressió d'arxius gràfics dissenyats anteriorment per l'adjudicatari o altri.

Tots els serveis indicats s'hauran d'executar seguint les directrius prèviament consensuades amb l'Oficina de Comunicació de l'IEEC i s'hauran de crear les versions necessàries com a resultat de les successives revisions realitzades per aquesta, fins a assolir el resultat desitjat.

L'empresa adjudicatària d'aquest contracte haurà de disposar dels mitjans necessaris per a la realització dels serveis que es descriuen detalladament en el plec de prescripcions tècniques. Caldrà treballar sempre de forma coordinada amb l'Oficina de Comunicació de l'IEEC, qui establirà els criteris i les prioritats a assolir.

L'Oficina de Comunicació de l'IEEC durà a terme la petició de serveis a l'empresa adjudicatària i aquesta serà l'encarregada de realitzar-los, d'acord amb les instruccions d'aquesta.

La relació de treballs que s'identifiquen té efectes de previsió, i no significa que l'IEEC tingui l'obligació d'encarregar-los tots. Els serveis a contractar es determinaran segons les necessitats concretes de l'IEEC durant la vigència del contracte.

L'abast dels serveis consta descrit en el Plec de Prescripcions Tècniques que regeix la licitació.

### **3.- JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ EXTERNA**

Es constata que l'IEEC, per la seva estructura i característiques, no disposa de personal especialitzat en serveis de disseny gràfic per assumir l'objectiu d'aquest contracte. Per aquest motiu, es considera oportuna la contractació d'aquests serveis a una empresa externa.

### **4.- TIPOLOGIA DEL CONTRACTE I PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ**

#### **4.1.- Tipologia de contracte**



Es tracta d'un contracte de serveis de conformitat amb allò disposat a l'article 17 LCSP.

#### 4.2.- Justificació del procediment a seguir

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131 LCSP com a un procediment de tramitació ordinària.

#### **5.- DIVISIÓ EN LOTS**

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 b) de la LCSP, es considera innecessari dividir l'objecte del contracte en lots perquè la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificulta l'execució correcta d'aquest des d'un punt de vista tècnic.

#### **6.- DURADA DEL CONTRACTE**

La durada del contracte és d'un (1) any, a comptar des de la data de signatura del contracte.

#### **7.- PRÒRROGA DEL CONTRACTE**

El present contracte es podrà prorrogar, si l'òrgan de contractació així ho acorda, per períodes anuals amb un màxim de quatre (4) anys addicionals. La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa adjudicatària sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini d'execució del contracte de conformitat amb l'article 29 de la LCSP.

#### **8.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE**

1. D'acord amb l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de 11.660,00 € pressupost net (IVA exclòs) i 14.108,60 € en concepte d'impost sobre el valor afegit al tipus vigent del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net, l'oferta serà exclosa.

El pressupost net (IVA exclòs) es desglossa de la següent manera:

<b>Tipologia dels serveis a contractar segons descripció tècnica de la clàusula 2 del Plec de Prescripcions tècniques</b>	<b>Preu màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Previsió de serveis a contractar</b>	<b>Pressupost total (IVA exclòs)</b>
---	--------------------------------	---	--------------------------------------



Conceptualització gràfica i disseny gràfic de murs i parets d'estands i espais promocionals per a fires i congressos.	230 € / element	4 elements	920 €
Conceptualització gràfica i disseny gràfic de frisos i taulells d'estands i espais promocionals per a fires i congressos.	130 € / element	5 elements	650 €
Conceptualització gràfica i disseny gràfic d'il·lustracions (pictogrames, icones, infografies...).	50 € / hora	20 hores	1.000 €
Conceptualització gràfica i disseny gràfic d'elements de promoció o senyalística de mitjà o gran format ( <i>rollups</i> , cartells, lones, vinils).	180 € / element	4 elements	720 €
Conceptualització gràfica, disseny gràfic i maquetació de publicacions promocionals (fulletons, díptics, tríptics...)	40 euros / pàgina	60 pàgines	2.400 €
Maquetació de la memòria corporativa anual de l'IEEC.	20 euros / pàgina (primer idioma)	120 pàgines	2.400 €
	5 euros / pàgina (segon idioma)	120 pàgines	600 €
Retoc i adaptació de murs i parets d'estands i espais promocionals per a fires i congressos.	115 € / element	12 elements	1.380 €
Retoc i adaptació de frisos i taulells d'estands i espais promocionals per a fires i congressos.	70 € / element	6 elements	420 €
Retoc i adaptació d'il·lustracions (pictogrames, icones, infografies...).	25 €/ hora	3 hores	75 €
Retoc i adaptació de publicacions promocionals (fulletons, díptics, tríptics...)	25 euros / pàgina	10 pàgines	250 €
Servei de retoc, edició fotogràfica i adaptació d'imatges subministrades per l'IEEC.	50 € / imatge	10 imatges	500 €



Servei de selecció i subministrament d'imatges de recurs.	30 € / imatge	7 imatges	210 €
Servei de revisió d'arxius i generació d'arts finals.	45 € / arxiu	3 arxius	135 €
			11.660 €

La relació de treballs que s'identifiquen té efectes de previsió, i no significa que l'IEEC tingui l'obligació d'encarregar-los tots. Els serveis a contractar es determinaran segons les necessitats concretes de l'IEEC durant la vigència del contracte.

El pressupost anterior inclou els conceptes següents: cost de personal, mitjans materials (equipament) i serveis necessaris.

**Aquest import és el màxim a abonar que no dona dret a la seva percepció en la seva totalitat sinó que s'abonarà en funció dels serveis sol·licitats per l'IEEC a l'empresa adjudicatària.**

2. El valor estimat del present contracte és de **60.632,00 €**, IVA exclòs, de conformitat amb l'exposat en l'article 101 de la LCSP.

Concepte	Import €
Pressupost màxim de licitació	11.660,00 €
Possibles modificacions (màxim 20%)	2.332,00 €
Valor de les diferents pròrrogues	46.640,00 €
<b>IMPORT TOTAL (IVA EXCLÒS)</b>	<b>60.632,00 €</b>

Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuïda a l'empresa contractista, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 LCSP.

3.- L'import del contracte serà el que resulti de l'adjudicació.

4.- De conformitat amb la clàusula 204 de la Llei de contractes del sector públic, es preveuen les següents modificacions:

- Necessitat de disposar d'un nombre de serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació o retoc i adaptació d'originals superiors als inicialment



previstos en l'apartat 8 del present informe, per un increment de projectes o iniciatives que puguin ser encarregades a l'IEEC.

5.- No s'admeten variants.

6.- El pagament es realitzarà un cop lliurat cada un dels serveis i previ informe favorable de recepció per part de la responsable del contracte.

7. El present contracte serà finançat pel pel projecte ESPAI COMS dins el projecte Estratègia Espai 2030 i pel fons d'infraestructura, serveis generals i funcionament de l'IEEC en funció de les necessitats, fins a exhaurir el pressupost màxim.

## **9.- TERMINI DE GARANTIA**

Atesa la naturalesa del contracte no s'estableix termini de garantia.

## **10.- CONSTITUCIÓ DE GARANTIA DEFINITIVA**

D'acord amb l'art. 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada com a millor oferta relació qualitat-preu haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat, IVA exclòs, dins el termini de 10 dies hàbils a comptar des de l'enviament del requeriment de documentació prèvia al contracte.

## **11.- REQUISITS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA DELS LICITADORS**

Les empreses licitadores han d'acreditar la solvència econòmica i financera i la solvència tècnica o professional, exposades a continuació.

### **11.1 Solvència econòmica i financera**

La solvència econòmica i financera haurà d'acreditar-se per un o varis dels mitjans següents:

- **Volum anual de negocis:**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1 a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres (3) darrers exercicis anteriors a la data de presentació de proposicions en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor igual o superior a 11.660,00 €. En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir a aquest període d'activitat. En cas que aquesta data sigui inferior a 1 any, el requeriment podrà ser proporcional.



Aquest requisit s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals per part de l'empresa degudament inscrits en el Registre Mercantil que correspongui.

- **Assegurança de responsabilitat civil:**

De conformitat amb l'article 87.b) LCSP, s'exigeix estar en disposició d'una assegurança de responsabilitat d'indemnització per riscos professionals vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes i per un import mínim de responsabilitat igual o superior a 11.660,00 € amb el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.

Aquest requisit s'entén complert pel licitador o candidat que inclogui a la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas que en resulti adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que ha de fer efectiu dins del termini de deu dies hàbils des de la recepció del requeriment.

## **11.2 Solvència tècnica o professional**

La solvència tècnica o professional haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

- **Serveis executats:**

Relació dels principals serveis o treballs realitzats, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim els tres (3) últims anys, que inclogui objectes, import, dates i el destinatari públic o privat d'aquests, signada pel legal representant de l'empresa.

Mínim: En aquesta relació han de constar almenys 2 contractes de serveis de característiques similars a l'objecte del contracte i que estigui centrat en divulgació científicotècnica per a centres de recerca, instituts d'investigació o universitats o qualsevol entitat de recerca científica, Administració Pública o entitat pública, que en el seu conjunt sumin un import mínim de 11.660,00 € (IVA exclòs) en algun dels tres (3) exercicis esmentats.

Els contractes efectuats podran acreditar-se amb certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat pública; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificat o document expedit per aquest o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que obrin en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació.

- **Participants en el contracte. Titulacions i experiència exigida:**

L'adjudicatari ha de garantir un equip mínim adscrit a l'execució del contracte que serà de **2 persones**: un coordinador / responsable del projecte i un dissenyador gràfic.



D'acord amb l'article 90.1 b) LCSP, els títols o acreditacions acadèmiques o professionals del personal tècnic i la seva experiència professional mínima han de ser els següents:

1. **Coordinador / responsable del projecte:** gestor/a de projecte sènior, amb una titulació universitària, llicenciatura, grau superior o màster (o titulacions equivalents) i amb una experiència mínima de 5 anys en tasques de coordinació de projectes de disseny gràfic.
2. **Dissenyador:** expert en disseny gràfic, amb una titulació universitària, llicenciatura, grau superior o màster (o titulacions equivalents) en l'àmbit del disseny gràfic i amb una experiència mínima de 5 anys com a dissenyador gràfic amb les eines digitals més habituals, com Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

L'acreditació de les titulacions i experiència exigida en els participants es realitzarà mitjançant l'aportació per part del licitador: (i) Una relació ordenada de personal que es compromet a adscriure al contracte i (ii) *currículum vitae* de les persones que integren l'equip signada a mode de certificació. Aquesta documentació només l'haurà d'aportar el licitador que sigui proposat com a adjudicatari.

## 12.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb els articles 145 i 159.6 c) de la LCSP i atenent a fi del contracte, es proposen els següents criteris d'adjudicació:

### A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (Total puntuació màxima, 50 punts)

Els criteris d'adjudicació mitjançant judici de valor són els següents:

- A.1. Memòria tècnica (15 punts)
- A.2. Exemples de 3 tipologies de treball de disseny gràfic (35 punts)

#### A.1. MEMÒRIA TÈCNICA (15 punts)

El licitador presentarà una memòria en què, de forma clara i concisa, exposi la seva metodologia de treball i la descripció dels perfils que conformen l'equip de treball, limitant-se al cas concret objecte d'anàlisi i fugint de vaguetats genèriques que no l'impliquin directament.

En aquest cas, la memòria tècnica està acotada pel següent format:



- Una extensió d'un màxim de 3 pàgines en format DIN-A4
- Família tipogràfica: Arial
- Mida de la lletra: 11
- Interlineat: 1,5
- Marges: entre els 2,5 i 3 cm

La memòria ha d'incloure:

- la metodologia proposada de treball, amb una descripció de l'adequació del pla de treball
- l'equip de treball aportat, amb una descripció detallada dels perfils que el conformen

**IMPORTANT:** l'increment en el nombre de pàgines sobre el límit citat no implicarà l'exclusió de l'oferta, però sí que només es tindrà en consideració la informació continguda en les citades pàgines i la resta no serà objecte de valoració ni puntuació.

La memòria es puntuarà tenint en compte la proposta del licitador quant al desenvolupament dels treballs objecte de la present licitació.

La memòria tècnica serà valorada de la següent forma (puntuació màxima 15 punts):

Descripció	Valoració
Excel·lent	De 13 i fins a 15 punts
Bona	De 7 i fins a 12 punts
Bàsica	D' 1 i fins a 6 punts
Insuficient	0 punts

- Es considerarà **insuficient** i es puntuarà 0 punts la memòria que no incorpori tots els requisits indicats en la present documentació.
- **Bàsica (d'1 i fins a 6 punts)** si la memòria s'ajusta als requisits sol·licitats en la present documentació, però sense incorporar descripcions detallades tant pel que fa a la metodologia com als diferents perfils que conformen l'equip de treball de l'empresa.
- **Bona (De 7 i fins a 12 punts)** si la memòria, a més de complir amb els requisits sol·licitats, presenta la metodologia i el pla de treball, així com els perfils que conformen l'equip de treball, de forma detallada i clara.
- **Excel·lent (De 13 punts i fins a 15)** si la memòria, a més de complir amb els requisits sol·licitats, presenta la metodologia i el pla de treball, així com els perfils que conformen l'equip de treball, de forma molt detallada i clara, i alhora incorpora elements innovadors i es demostra experiència en divulgació científica.



**S'estableix com a llindar mínim de qualitat l'obtenció de 6 punts en la valoració de tot l'apartat A.1. Aquelles propostes amb una puntuació inferior a 6 punts seran rebutjades i, per tant, quedaran excloses del procediment de licitació per estimar-se tècnicament insuficients.**

**A.2. Exemples de treballs de disseny gràfic (35 punts)**

El licitador presentarà un document en el qual es puguin visualitzar **una sèrie d'exemples de treballs propis de disseny gràfic** i relacionats amb el tipus de serveis especificats en el punt 8.

En concret, els treballs a presentar seran els següents:

- **3 exemples de creació original de grans i mitjans formats** (frisos, murs o parets d'estands; lones; *rollups*, pòsters...), que seran valorats de la següent forma, sobre una puntuació màxima de 12 punts:

<b>Qualitat visual i estètica:</b> harmonia general del disseny; ús equilibrat de formes, colors i composició; coherència estilística.	4,5 punts
<b>Qualitat en la composició:</b> jerarquització i organització clara de la informació; fluïdesa i llegibilitat de la informació.	4 punts
<b>Creativitat i originalitat:</b> innovació en la proposta i les solucions gràfiques.	3,5 punts

- **3 exemples de creació original de maquetació** (díptics/tríptics, memòries corporatives, fulletons...), que seran valorats de la següent forma, sobre una puntuació màxima de 11,5 punts:

<b>Qualitat visual i estètica:</b> harmonia general del disseny; ús equilibrat de formes, colors i composició; coherència estilística.	3,5 punts
<b>Claredat comunicativa:</b> missatges expressats amb senzillesa gràfica i eficàcia; absència de soroll visual innecessari; jerarquització i organització clara de la informació.	4,5 punts



<b>Creativitat i originalitat:</b> innovació en la proposta i les solucions gràfiques.	3,5 punts
--	-----------

- **3 exemples de creació original d'icones / il·lustracions**, que seran valorats de la següent forma, sobre una puntuació màxima de 11,5 punts:

<b>Qualitat visual i estètica:</b> harmonia general del disseny; ús equilibrat de formes, colors i composició; coherència estilística.	4 punts
<b>Qualitat en la composició:</b> jerarquització i organització clara de la informació; fluïdesa i llegibilitat de la informació.	3,5 punts
<b>Creativitat i originalitat:</b> innovació en la proposta i les solucions gràfiques.	4 punts

**S'estableix com a llindar mínim de qualitat l'obtenció de 17,5 punts en la valoració de tot l'apartat A.2. Aquelles propostes amb una puntuació inferior a 17,5 punts seran rebutjades i, per tant, quedaran excloses del procediment de licitació per estimar-se tècnicament insuficients.**

## **B. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (Total 50 punts)**

### **1. Oferta econòmica (fins a 30 punts)**

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$Puntuació = \left[ 1 - \left( \frac{Oferta\ Valorada - Oferta\ més\ econòmica}{Pressupost\ màxim} \right) \right] \times \frac{1}{1 + \frac{Puntuació\ màxima}{100}} \times Puntuació\ màxima$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 20 punts percentuals respecte al pressupost net de licitació.



- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores, s'aplicarà el següent criteri de desempat:

- Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.  
En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que persisteixi l'empat, aquest es dirimirà mitjançant sorteig.

### **3. Experiència addicional del personal adscrit sobre el mínim establert com a solvència tècnica (fins a 20 punts)**

#### **3.1. Es valorarà l'experiència addicional del coordinador / gestor de projectes (fins a 10 punts)**

Sistemàtica de valoració:

<b>Concepte</b>	<b>Valoració</b>
Més de 5 i fins a 8 anys d'experiència	2,5 punts
Més de 8 i fins a 15 anys d'experiència	4,5 punts
Més de 15 anys d'experiència	10 punts

**Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència, el licitador haurà d'acompanyar en la seva oferta una declaració responsable signada pel representant del licitador, conjuntament amb els CV del personal designat, signats a mode de**



**certificació. En cas que manqui en l'oferta la documentació justificativa o aquesta presenti mancances, no es puntuarà aquest apartat.**

### **3.2. Es valorarà l'experiència addicional del dissenyador (fins a 10 punts)**

Sistemàtica de valoració:

<b>Concepte</b>	<b>Valoració</b>
Més de 5 i fins a 8 anys d'experiència	2,5 punts
Més de 8 i fins a 15 anys d'experiència	4,5 punts
Més de 15 anys d'experiència	10 punts

**Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència, el licitador haurà d'acompanyar en la seva oferta una declaració responsable signada pel representant del licitador, conjuntament amb els CV del personal designat, signats a mode de certificació. En cas que manqui en l'oferta la documentació justificativa o aquesta presenti mancances, no es puntuarà aquest apartat.**

## **13. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES**

Es consideren justificats i adequats els criteris d'adjudicació per la licitació referida per aconseguir la millor oferta en relació qualitat preu d'acord amb l'establert a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic. Els criteris d'adjudicació avaluen les propostes conforme a criteris qualitius i econòmics, així com també conforme a criteris ambientals i socials vinculats a fi del contracte, donant compliment així a l'establert a l'article 145.2 de la LCSP:

- Memòria tècnica i exemple de 9 peces de disseny gràfic (3 de cada una de les 3 tipologies de feina sol·licitades).
- Experiència addicional del personal adscrit (en aquest cas, el dissenyador) sobre el mínim establert en serveis similars a l'objecte del contracte: es considera oportú la valoració de l'experiència per sobre l'exigit com a solvència tècnica, atès que afecta de mode determinant a la qualitat de l'execució del contracte. En aquest sentit, es fa constar que el personal en relació amb el qual es valora l'experiència és l'encarregat de l'execució efectiva del contracte i que la qualitat del personal empleat afecta de manera significativa a l'execució òptima del contracte.
- Així mateix, s'avalua l'oferta econòmica per determinar l'oferta més avantatjosa en termes econòmics.

Castelldefels, juny de 2026.

Ana Montaner Pizà  
Cap de l'Oficina de Comunicació de l'IEEC

