

Exp. 298/2026

DE: DIRECCIÓ DE MERCATS I PROJECTES ESTRATÈGICS

A: GERÈNCIA IMMB

## INFORME DE NECESSITAT LICITACIÓ AUTOSERVEI MERCAT FELIP II

El mercat de Felip II data de l'any 1966, construït al costat del aleshores conegut com a "barri dels indians" entre els carrer de Felip II, Olesa, Juan de Garay i Garcilaso. El mercat de Felip II neix, com altres mercats de l'època, de la necessitat d'abastir els nous barris perifèrics apareguts arran de l'onada migratòria dels anys seixanta.

El mercat, que ja havia patit un procés molt habitual des dels anys noranta (en el que pràcticament gaudien de l'exclusivitat en la venda d'alimentació en molts municipis de Catalunya), de reducció de l'oferta per una adaptació natural a la demanda de l'entorn, i l'encaix amb la resta d'operadors competidors, va ser intervingut a principis del 2000, en una aposta de re posicionament comercial, amb una important millora física, i l'entrada d'un nou operador d'autoservei, que passats els anys ha quedat insuficient.

El procés de reordenació comercial i reforma física del Mercat Municipal de Felip II (EX22000543) endegat l'any 2022 es fonamenta en una actuació de concentració comercial, localitzant els de llocs tancats sense activitat per incidir en la seva incidència en el circuit comercial: zones fredes, zones calentes, i els fluxos de circulació de la clientela.

Aquest procés de reordenació comercial ha permès dotar el mercat de Felip II d'un supermercat amb més superfície. Tanmateix, podrà tenir horaris independents del funcionament propi del mercat en dies festius d'especial obertura del comerç, ja que té accés independent.

En data 11 de març de 2026, el gerent de l'IMMB ha resolt declarar **deserta** la licitació per a l'adjudicació de la concessió d'aquest lloc de venda en règim d'autoservei del Mercat Municipal de Felip II, per no haver-se presentat cap oferta dins del termini establert, i per tant donant per finalitzat el procediment (expedient núm. 895/25).

És objecte d'aquest procés, iniciar una nova licitació per a adjudicar l'autorització d'ús d'un establiment de supermercat en el mercat municipal del Mercat de Felip II, format per la parada 195-0 (activitat de supermercat), situada en la planta de vendes i per tres blocs de magatzems situats a la planta soterrani -1: el Bloc A format pels magatzems números 32, 34, 35, 36, 37, 38, 58, 60, 61, 62, 63, 64; el Bloc B format pels magatzems números 70, 71, 72, 73; i el Bloc C format pels magatzems números 1, 2, 3, 4, 6, 7, en tots tres casos configurats com a unitats independents de suport logístic a l'activitat principal de supermercat. En aquest cas, i respecte a l'anterior licitació que va resultar deserta, es proposa en format de subhasta, i amb dos únics criteris objectius, que són la millora econòmica del preu de licitació, i la millora econòmica de l'aportació a l'associació de comerciants.

Aquest autoservei facilitarà la compra pel que fa als diferents productes, incrementant l'àmplia oferta comercial que ja té el mercat, fent que es pugui realitzar la compra sense haver-se de desplaçar a diferents emplaçaments, facilitant l'acte de la compra quotidiana dels veïns i veïnes del barri.

Per tot l'exposat, s'eleva a la Gerència de l'IMMB la necessitat d'iniciar un nou procés de licitació.

Barcelona, en data de la signatura electrònica

**Pere Xavier Sirvent**

**DIRECTOR DE MERCATS I PROJECTES ESTRATÈGICS DE L'IMMB**