
Expedient número: ESP-2026-8

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI ENTRE EL ENTRE EL DEPARTAMENT D'ESPORTS, I LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRIATLÓN (FETRI) PER A L'ESDEVENIMENT ESPORTIU CAMPIONAT D'EUROPA 2026, QUE SE CELEBRARÀ EN DUES POBLACIONS CATALANES, DISTRIBUÏT EN ELS SEGÜENTS LOTS:

- **LOT 1. CAMPIONAT D'EUROPA DE TRIATLÓ I TRIATLÓ PARALÍMPIC TARRAGONA 2026, ELS DIES 13 AL 14 DE JUNY DE 2026, A TARRAGONA. LLIURAMENT MEMÒRIA 31 D'AGOST DE 2026.**
- **LOT 2. CAMPIONAT D'EUROPA MULTIESPORT BANYOLES 2026, DE L'11 AL 19 DE JULIOL DE 2026, A BANYOLES. LLIURAMENT MEMÒRIA 31 D'AGOST DE 2026.**

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació	3
3. Documentació a presentar	8
4. Aportació del Departament d'Esports	9
Annex 1	10
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"	10



1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini retransmissions en directe del Campionat d'Europa de Triatló i Triatló Paralímpic 2026 que tindrà lloc durant els dies 13 i 14 de juny de 2026, a Tarragona i del Campionat d'Europa Multiesport 2026 que tindrà lloc durant els dies 11 al 19 de juliol de 2026 a Banyoles, i en diferit dels esdeveniments singulars a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost de 2026 i activitats de patrocini, entre el DEPARTAMENT D'ESPORTS, patrocinador, FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRIATLÓN (FETRI), com a patrocinat per raons d'exclusivitat.

A efectes de contractació, l'objecte es configura en dos lots diferenciats, corresponents a cadascun dels esdeveniments esmentats, atesa la seva autonomia funcional, temporal i territorial:

- Lot 1: Campionats d'Europa de Triatló i Triatló Paralímpic 2026 (Tarragona).
- Lot 2: Campionats d'Europa Multiesport 2026 (Banyoles).

Aquest patrocini es durà a terme entre el **Departament d'Esports, en qualitat de patrocinador, i la Federación Española de Triatlón (FETRI)**, en qualitat de patrocinat, en virtut dels drets d'exclusivitat esmentats, que impedeixen la concurrència competitiva.

Els contractes formalitzats que determinen els drets d'exclusivitat de la Federació Espanyola de Triatló (FETRI) per a l'organització del **Campionat d'Europa 2026**, que se celebrarà els dies 13 i 14 de juny de 2026 a Tarragona i de l'11 al 19 de juliol de 2026 a Banyoles, consten degudament incorporats a l'expedient.

D'una banda, l'acord relatiu a l'atorgament dels drets d'organització i d'exclusivitat dels **Campionats d'Europa 2026** es formalitza entre la Unió Europea de Triatló (d'ara endavant, "Europe Triathlon" o "ETU"), entitat que actua com a òrgan de govern continental del triatló, constituïda com a associació sense ànim de lucre d'acord amb la legislació de Luxemburg, amb domicili social a 3, Route d'Arlon, L-8009 Strassen (Luxemburg), i inscrita amb el número de registre F3189.

Amb el consentiment exprés de World Triathlon, Europe Triathlon atorga una llicència al comitè organitzador local (d'ara endavant, "LOC"), així com a la Federació Espanyola de Triatló (FETRI), amb domicili a C/ Ferraz, núm. 16, 3r dreta, 28008 Madrid, Espanya, per a l'organització i celebració dels **Campionats d'Europa Multiesport 2026, que tindran lloc del dia 11 al 19 de juliol de 2026 a Banyoles (Espanya)**, amb subjecció a les Normes de Competició de World Triathlon i al Manual d'Organització d'Esdeveniments.



D'altra banda, Europe Triathlon, en els mateixos termes jurídics abans esmentats i amb el consentiment de World Triathlon, subscriu un acord amb el comitè organitzador local corresponent a la seu de Tarragona i amb la Federació Espanyola de Triatló (FETRI), en la seva condició de federació nacional (d'ara endavant, "NF").

En virtut d'aquest acord, Europe Triathlon concedeix a la LOC i a la NF la corresponent llicència per acollir i organitzar els **Campionats d'Europa de Triatló i Triatló Paralímpic 2026, que tindran lloc els dies 13 i 14 de juny de 2026 a Tarragona (Espanya).**

La LOC i la NF assumeixen el compromís d'organitzar ambdós esdeveniments d'acord amb els termes i condicions establerts en els convenis esmentats, així com en compliment estricte de les Normes de Competició de World Triathlon i del Manual d'Organitzadors d'Esdeveniments (Event Organisers' Manual, EOM), tot tenint en compte les condicions locals i sota la supervisió i coordinació del delegat tècnic designat per Europe Triathlon.

2. Característiques tècniques de la contractació



La FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRIATLÓN (FETRI), haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions del Campionat i les activitats derivades del patrocini, i, que es desenvolupin garantint el següent:

Característiques comunes per ambdós lots

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.

	Doc. original signat per: Abel García Marín 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 3 de 10
			
		09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	

- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en la competició dins i fora de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App del Campionat. També, incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició.

	Doc. original signat per: Abel Garcia Marin 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	Pàgina 4 de 10

Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.

- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" , d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.


Característiques específiques de cadascun dels lots

LOT 1. CAMPIONAT D'EUROPA DE TRIATLÓ I TRIATLÓ PARALÍMPIC TARRAGONA 2026, ELS DIES 13 AL 14 DE JUNY DE 2026, A TARRAGONA. LLIRIMENT MEMÒRIA 31 D'AGOST DE 2026.

Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT":

ABANS DE L'ESDEVENIMENT (resum actius dossier):

- Inclou el desenvolupament d'accions de comunicació i promoció orientades a generar notorietat i visibilitat del campionat, mitjançant la implementació de publicitat exterior amb autobusos promocionals i la incorporació de la imatge de marca en el cartell oficial de l'esdeveniment, així com la seva presència en documentació oficial, en la guia de l'atleta i en la pàgina web corporativa del campionat
- Aquesta estratègia es complementa amb la realització d'una campanya publicitària en mitjans de comunicació com el diari de Tarragona i amb la inclusió de la marca en les notes de premsa oficials, reforçada per l'activació de campanyes a les xarxes socials, especialment a instagram, facebook i x, i amb el desenvolupament d'accions específiques d'activació vinculades a figures rellevants de l'àmbit esportiu com mario mola.
- Així mateix, la difusió de la imatge institucional es consolida mitjançant la seva inclusió en les newsletters oficials de l'esdeveniment i en la celebració de la presentació oficial del campionat, amb presència institucional i la participació d'esportistes internacionals de triatló i triatló paralímpic, així com mitjançant la producció i difusió d'un vídeo promocional de l'esdeveniment que serà emès i compartit a través de les xarxes socials, en actes institucionals i en les pantalles del recinte de competició, assegurant una cobertura integral de la comunicació des de la fase inicial del projecte.

	Doc.original signat per: Abel Garcia Marin 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 5 de 10
			
		09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	

DURANT L'ESDEVENIMENT (resum actius dossier):

- La presència institucional i de marca associada al patrocini inclou la visualització de la imatge corporativa en l'accés principal a la seu de l'esdeveniment, així com en elements destacats com la lona de signatures dels esportistes i en els principals espais de competició, incloent la recta de meta amb suport LED de cinquanta metres i l'arc de meta també amb tecnologia LED, a més de la seva incorporació en les zones de premiació i en els espais destinats a entrevistes, complementada amb la presència en lones publicitàries institucionals distribuïdes pel recinte i en la cinta oficial de meta, així com en acreditacions oficials, dorsals dels participants de grups d'edat i en els sobres de benvinguda dels esportistes.
- Aquesta visibilitat es reforça amb el desenvolupament de campanyes de comunicació en xarxes socials durant la competició i amb accions d'activació específiques vinculades a esportistes de referència, com les realitzades amb Mario Mola, així com amb la retransmissió en directe de l'esdeveniment a través de canals com Teledeporte, RTVE Play, TV3 en streaming i la plataforma TriathlonLive, garantint una àmplia difusió nacional i internacional.
- El patrocini inclou igualment la disponibilitat de material audiovisual oficial, com fotografies, vídeos resum i imatges en brut lliures de drets per a mitjans de comunicació, així com la presència institucional en les cerimònies de lliurament de premis i la incorporació de la marca en elements estructurals de la competició com la sortida del segment de natació, juntament amb mencions institucionals per part de l'speaker en català, castellà i anglès.
- Finalment, es preveu la difusió de continguts promocionals mitjançant la projecció de vídeos institucionals durant el registre dels esportistes i en les pantalles vinculades al seguiment del streaming, així com la presència de la marca en elements publicitaris complementaris com els suports tipus tòblers distribuïts al llarg del recinte, contribuint a una cobertura integral i continuada de la imatge institucional al llarg de tot l'esdeveniment.

DESPRÉS DE L'ESDEVENIMENT(resum actius dossier):

- Inclou la realització d'un programa resum de quinze minuts de durada emès a Teledeporte, així com la producció d'un programa especial al canal TodoTriatlón a través de YouTube de la Federación Española de Triatlón, complementat per la generació i difusió d'una galeria fotogràfica oficial de l'esdeveniment i el desenvolupament d'una campanya de comunicació en xarxes socials en el període posterior a la competició a través de plataformes com Instagram, Facebook i X, així com l'elaboració i difusió d'una nota de premsa final que recull els resultats i la valoració global de l'esdeveniment, amb l'objectiu de prolongar la visibilitat mediàtica i institucional més enllà de la seva celebració.

	Doc. original signat per: Abel García Marín 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	Pàgina 6 de 10

LOT 2. CAMPIONAT D'EUROPA MULTIESPORT BANYOLES 2026, DE L'11 AL 19 DE JULIOL DE 2026, A BANYOLES. LLIURAMENT MEMÒRIA 31 D'AGOST DE 2026

Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT":

ABANS DE L'ESDEVENIMENT (resum actius dossier):

- Inclou la presència de la marca en el cartell oficial del campionat, així com en la documentació corporativa i en la guia de l'atleta, i la seva integració en la pàgina web oficial, assegurant una primera visibilitat institucional en els canals de comunicació propis de l'esdeveniment.
- Aquesta presència es complementa amb la inclusió de la marca en les notes de premsa oficials i el desenvolupament de campanyes de comunicació a les xarxes socials, especialment a Instagram, Facebook i X, reforçades per accions específiques d'activació associades a figures destacades de l'àmbit del triatló com Mario Mola, que contribueixen a amplificar l'impacte i l'abast de les accions promocionals.
- Així mateix, la difusió institucional es consolida mitjançant la seva inclusió en les newsletters oficials de l'esdeveniment i en la presentació institucional del campionat, amb presència de representació institucional i participació d'esportistes internacionals, així com mitjançant la celebració de rodes de premsa prèvies corresponents a les diferents disciplines esportives amb la participació d'esportistes de referència.
- Finalment, es preveu la producció i difusió d'un vídeo promocional de l'esdeveniment que serà emès a través de les xarxes socials, en actes institucionals i en les pantalles del recinte de competició, assegurant una cobertura integral de la comunicació i una projecció continuada de la imatge institucional des de la fase inicial del projecte.

DURANT L'ESDEVENIMENT(resum actius dossier):

- La presència institucional i de marca durant la celebració de l'esdeveniment inclou la visualització de la imatge corporativa en l'accés principal a la seu, així com en elements destacats com la lona de signatures dels esportistes, amb una presència continuada en els principals espais de competició, incloent la recta de meta amb suport LED de cinquanta metres i l'arc de meta també amb tecnologia LED, així com en les zones destinades a la cerimònia de premiació i als espais d'entrevistes, reforçada amb la incorporació de la marca en acreditacions oficials, lones publicitàries institucionals distribuïdes pel recinte i en la cinta oficial de meta, així com en els dorsals dels grups d'edat i en els sobres de benvinguda dels esportistes.

	Doc. original signat per: Abel Garcia Marin 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 7 de 10
			
		09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	

- Aquesta visibilitat es complementa amb la inclusió de la marca en les notes de premsa oficials i amb el desenvolupament d'una campanya de comunicació a les xarxes socials durant la competició, especialment a Instagram, Facebook i X, així com amb accions específiques d'activació vinculades a esportistes de referència com Mario Mola, contribuint a amplificar l'impacte i l'abast de les accions promocionals.
- Així mateix, el patrocini incorpora la disponibilitat de material audiovisual oficial, incloent fotografies, vídeos resum i imatges en brut lliures de drets per a la seva utilització en mitjans de comunicació, juntament amb la presència institucional en les cerimònies de lliurament de premis i la realització de mencions institucionals a càrrec de l'speaker en català, castellà i anglès, així com la projecció d'un vídeo promocional en la pantalla principal de la zona de meta, contribuint a garantir una cobertura integral i continuada de la imatge institucional al llarg del desenvolupament de l'esdeveniment.


DESPRES DE L'ESDEVENIMENT(resum actius dossier):

- El contingut previst en la fase posterior a la celebració de l'esdeveniment inclou la producció i emissió d'un programa resum amb una durada aproximada d'entre vint-i-cinc i trenta minuts a través del canal Teledporte, així com la generació i difusió d'una galeria fotogràfica oficial que recull els principals moments de la competició.
- Aquesta actuació es complementa amb el desenvolupament d'una campanya de comunicació en xarxes socials en el període posterior a l'esdeveniment, mitjançant plataformes com Instagram, Facebook i X, orientada a mantenir la visibilitat i l'impacte mediàtic de la competició, així com amb l'elaboració i difusió d'una nota de premsa final que recull els resultats obtinguts i la valoració global de l'esdeveniment, amb la finalitat de prolongar la projecció institucional més enllà de la seva celebració i consolidar-ne l'impacte comunicatiu.

3. Documentació a presentar

La FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRIATLÓN (FETRI), haurà d'elaborar una **memòria del patrocini per a cadascun dels 2 lots, en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específics del contracte privat de referència i un recull fotogràfic** (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentar la memòria s'estableix el 31 d'agost de 2026.

	Doc.original signat per: Abel Garcia Marin 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 8 de 10
			
		09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	

4. Aportació del Departament d'Esports

El Departament d'Esports, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV) .

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Si el CAMPIONAT EUROPEU DE TRIATLÓ I TRIATLÓ PARALÍMPIC 2026 que se celebrarà els dies 13 i 14 de juny de 2026, a Tarragona i el CAMPIONAT D'EUROPA MULTIESPORT de l'11 al 19 de juliol de 2026, a Banyoles, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 1 vegades el pressupost de licitació sense IVA) per a cadascun dels 2 lots (el retorn s'ha d'acreditar de forma separada).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat


El Secretari General de l'Esport



Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"

GENERALITAT DE CATALUNYA

	Doc.original signat per: Abel Garcia Marin 10/06/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/06/2031	Data creació còpia: 10/06/2026 16:56:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  09CMF8NZTWLEXWWR0T8PSIS197XWSAGB	Pàgina 10 de 10