

## **INFORME SOBRE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY GRÀFIC, IMPRESSIÓ I PRODUCCIÓ DE MATERIALS I SERVEIS RELACIONATS DE REUS DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, S.A. (REDESSA), Exp. 5/2026.**

### **1. JUSTIFICACIÓ I NECESSITAT**

REDESSA realitza al llarg de l'any diferents campanyes i accions de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis i les activitats que realitza. Així mateix, impulsa campanyes per a la captació d'empreses, emprenedors i startups o spinoffs que es puguin instal·lar als centres d'empreses de què disposa, o bé, utilitzar els serveis que facilita per fomentar el seu creixement.

El Departament de Comunicació de REDESSA dirigeix aquestes campanyes i supervisa tots els materials que s'hi vinculen, amb l'objectiu de vetllar per la correcta aplicació de la identitat corporativa de l'empresa municipal, per l'adequació del plantejament d'aquestes accions a l'objectiu específic que les motiva i per l'alineació del missatge a la missió, la visió i els valors estratègics de la institució.

Aquest contracte pretén garantir el correcte funcionament, la continuïtat de servei i el compliment de la normativa vigent, en instal·lacions de REUS DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, S.A, en endavant REDESSA, en el desenvolupament de les seves activitats que li són pròpies o les que desenvolupa per encàrrec de l'Ajuntament de Reus, en entorns de gestió i industrials, d'acord amb els termes descrits en el plec de prescripcions tècniques.

Segons l'article 2.12 dels Estatuts de REDESSA, constitueix objecte de la societat "*La promoció i foment dels sectors econòmics, en general, mitjançant, d'una banda, l'organització i gestió de congressos, cursos, jornades o esdeveniments de caràcter científic, tècnic, professional, cultural, lúdic i social i, d'altra banda, mitjançant la realització d'activitats firals, en general, enteses com a manifestacions que tenen per objecte l'exposició i oferta de béns i serveis, per afavorir-ne la promoció i la difusió, promovent els contactes i intercanvis dels diferents sectors, apropant l'oferta de les diferents branques de l'activitat econòmica a la demanda*". És per aquest motiu que REDESSA està legitimada per a contractar el servei de conceptualització, disseny gràfic, impressió i producció de materials i serveis relacionats.

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (a partir d'ara, LCSP), correspon determinar amb precisió la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir.

La idoneïtat d'aquest contracte bé determinada per la insuficiència de mitjans personals i materials de REDESSA i, per tant, es té la necessitat de prestar aquest servei mitjançant la gestió indirecta per tal de poder complir amb els serveis de la seva titularitat o competència ja que és susceptible d'explotació econòmica per particulars i no implica exercir l'autoritat inherent als poders públics.



L'empresa adjudicatària haurà de tenir capacitat suficient per poder atendre les prestacions que es deriven d'aquesta licitació, i en aquest sentit, disposar dels mitjans adequats i suficients per a poder cobrir cadascuna de les necessitats de REDESSA.

Per tot l'anteriorment esmentat es considera necessari la redacció del Plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques i efectuar la licitació corresponent al contracte de referència.

## 2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Tenint en compte que REDESSA no disposa dels mitjans adequats suficients per prestar el servei requerit, s'opta per externalitzar la seva prestació, atès que hi ha empreses amb una activitat social adequada i especialitzada per desenvolupar l'objecte del contracte i donar resposta de forma eficaç a les necessitats requerides.

Insuficiència de mitjans personals: La prestació a realitzar és molt específica i el servei requereix ser portat a terme per personal amb formació especialitzada, per a la qual REDESSA no disposa en plantilla d'aquest personal.

Insuficiència de mitjans materials: REDESSA no compta amb els mitjans materials apropiats per poder donar compliment a l'objecte del contracte que precisa, com per exemple els programari informàtic per a dissenyar gràficament o la maquinària per a imprimir en diversos materials textures i formats.

## 3. CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT

No ha calgut fer consultes de mercat, atès que les actuacions necessàries per licitar l'objecte del present expedient no presenta especials dificultats, ni pel que als imports de licitació, ni a les dificultats tècniques.

## 4. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 62.1 LCSP, s'estableix com a unitat encarregada del seguiment i execució del contracte el Departament de comunicació de REDESSA. Amb independència de la unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte, es designa una persona responsable del contracte, que li correspondrà supervisar la seva execució, adoptar les decisions i dictar les ordres i instruccions necessàries a fi d'assegurar-ne la seva correcta execució. També actuarà com a persona de contacte per a qualsevol dubte o aclariment relacionat amb l'objecte del contracte i amb les condicions tècniques que regeixen la present licitació.

La persona responsable del contracte serà la interlocutora amb la persona coordinadora tècnica o responsable que hagi designat l'empresa adjudicatària, que ha de pertànyer a la seva plantilla, per tal de coordinar i controlar la correcta execució del contracte, per la qual cosa s'hauran de reunir amb la periodicitat oportuna.

Per aquest contracte la persona responsable del contracte és: Directora de Comunicació i Marca

## 5. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació de serveis de conceptualització i producció de campanyes corporatives, institucionals, de difusió i sensibilització i producció i disseny de materials gràfics i audiovisuals de difusió, la impressió de materials corporatius i fixació en el cas que sigui necessari, i tot allò que intervingui en el lliurament d'arts finals i serveis de suport de comunicació i marca relacionats amb l'activitat de REDESSA.

Els principals serveis objecte de contractació comprenen, entre d'altres:

### 1. Serveis de disseny gràfic:

- Conceptualització creativa de campanyes publicitàries i accions de comunicació.
- Disseny de materials corporatius de REDESSA i dels seus projectes (Tecnoparc, Hub Foodtech & Nutrition, firaReus Events, etc.).
- Disseny de cartelleria (cartells interiors i exteriors).
- Disseny de fulletons, flyers, tríptics i díptics.
- Disseny de dossiers corporatius, memòries, informes i publicacions institucionals.
- Disseny de material per a jornades, congressos i esdeveniments (roll-ups, banners, lones, acreditacions).
- Disseny de senyalística i elements d'orientació d'edificis i espais.
- Disseny d'elements per a estands i espais efímers.
- Adaptació i maquetació de continguts existents.
- Desenvolupament d'il·lustracions, iconografia i infografies.
- Disseny d'elements gràfics per a suports digitals (banners, pantalles, presentacions).
- Disseny i adaptació de creativitats en diferents formats i mides.
- Elaboració i actualització de manuals d'identitat corporativa.

### 2. Serveis d'impressió:

- Impressió de cartelleria en diferents formats i suports.
- Impressió de fulletons, flyers, díptics i tríptics.
- Impressió de dossiers, memòries i documents corporatius.
- Impressió de material institucional (sobres, papereria, carpetes).
- Impressió de material per a esdeveniments (acreditacions, programes, invitacions).
- Impressió de gràfica de gran format.
- Impressió de lones, pancartes, roll-ups i banners.
- Impressió d'adhesius, vinils i aplicacions adhesives.
- Impressió de materials rígids (foam, PVC, cartró ploma, etc.).
- Impressió d'elements per a exteriors resistents a la intempèrie.

### 3. Producció, acabats i instal·lació:

- Manipulat i acabats especials (encolat, plegat, enquadernació, plastificat).
- Producció integral de materials gràfics.
- Subministrament i lliurament dels materials impresos.
- Instal·lació de vinils, lones, senyalística i elements gràfics.
- Desmuntatge de materials d'accions temporals o esdeveniments.

### 4. Serveis complementaris:

- Supervisió artística i control de qualitat del disseny.
- Assessorament tècnic en formats, materials i sistemes d'impressió.



- Gestió d'arxius finals i preparació per a impressió.
- Coordinació amb equips de comunicació de REDESSA.
- Adaptació dels materials a criteris d'accessibilitat i lectura fàcil quan calgui.
- Serveis urgents o amb terminis reduïts.

Així com qualsevol altre servei de naturalesa similar o relacionada que sigui necessari amb les pretensions de REDESSA.

Les característiques dels serveis figuren al plec de prescripcions tècniques.

Les prestacions objecte de la present contractació hauran d'ajustar-se als requisits establerts en el plec de clàusules administratives i en el plec de clàusules tècniques, els quals tenen naturalesa contractual.

## 6. LOTS

D'acord amb l'article 99.3 i 116.4 g) de la LCSP no es considera procedent la divisió del contracte en lots ja que l'execució independent per una pluralitat de contractistes diferents impossibilita la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, ja que es tracta de prestacions que per la seva naturalesa i característiques -totes elles formen un sistema interrelacionat-, s'entenen com una unitat i són tècnicament indissociables unes de les altres i no és possible coordinar la seva execució per una pluralitat de contractistes diferents.

## 7. CODI CPV

A l'esmentat objecte li correspon el codi del vocabulari comú de contractes públics (CPV):

79341400-0 – Serveis de campanyes de publicitat.

79340000-9 – Serveis de publicitat i màrqueting.

79822500-7 – Serveis de disseny gràfic.

79800000-2 – Serveis d'impremta i serveis connexos.

## 8. PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

El plec de prescripcions tècniques ha estat elaborat pel Departament de Comunicació de REDESSA. Conté la totalitat de les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte, permet a les empreses l'accés en condicions d'igualtat al procediment de contractació i s'ha formulat tenint en compte les regles de l'article 126.5 LCSP.

## 9. DURADA

D'acord amb l'article 29 de la LCSP, la durada inicial del contracte es fixa per un període d'un (1) any a comptar des de la data signatura del mateix.

Aquest contracte es podrà prorrogar per quatre anualitats més, essent la durada total de cinc (5) anys, inclosa la pròrroga (1+1+1+1+1).



La pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que el preavis es faci almenys amb dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de la durada inicial del contracte.

Si REDESSA comunica expressament la seva voluntat de no prorrogar el contracte, el contractista no podrà exigir cap indemnització.

La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

## 10. SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL

No procedeix.

## 11. FINANÇAMENT

Els comptes comptables en els quals s'imputaran les despeses corresponents a aquest contracte són: grup 2 i subgrups 607,627 i 629.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització es subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els pressupostos de REDESSA.

Es tracta de despesa corrent i de funcionament dels serveis, i de caràcter recurrent i periòdic.

## 12. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

**Valor estimat del contracte (VEC)** és de **312.688,84 €** (sense IVA) desglossat de la següent manera:

CONCEPTE	IMPORT (sense IVA)
Durada inicial: -Primera anualitat:	60.132,47 €
Possibles pròrrogues: -Segona anualitat: - Tercera anualitat - Quarta anualitat - Cinquena anualitat	60.132,47 € 60.132,47 € 60.132,47 € 60.132,47 €
<b>TOTAL</b>	<b>300.662,35 €</b>
Modificacions previstes (20% del preu del contracte referit a la durada inicial del contracte)	12.026,49 €
<b>VEC</b>	<b>312.688,84 €</b>



Aquest valor estimat s'ha calculat conforme a allò que estableix l'article 101 de la LCSP i és la suma del pressupost de licitació, així com les eventuais modificacions i, en el seu cas, pròrrogues o altres opcions, en els termes establerts en el present Plec.

El VEC estimat del contracte s'ha establert partint de la previsió dels possibles serveis de a prestar, tot tenint en compte la mitjana d'activitats dels últims anys.

Aquest import no implica una despesa màxima sinó un valor estimat pel volum de negocis que pot generar l'empresa adjudicatària durant la durada establerta del contracte. En cap moment l'empresa adjudicatària pot establir aquest pressupost com un objectiu de facturació, la qual se'n derivarà dels serveis que finalment presti en funció de necessitats i disponibilitats, fet a la vegada que no crearà a l'empresa adjudicatària una perspectiva de negoci no atesa que motivi reclamacions, indemnitzacions o compensacions per no assoliment de xifres de facturació mínimes de negoci en la prestació d'aquest servei.

### 13. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

**Pressupost base de licitació:** és de **60.132,47 € (més IVA) i 72.760,29 € (IVA inclòs)**, desglossat segons el següent detall:

Anualitat	Base imposable	IVA (21%)	Total (IVA inclòs)
Primera anualitat	60.132,47 €	12.627,82 €	72.760,29 €
<b>TOTAL</b>	<b>60.132,47 €</b>	<b>12.627,82 €</b>	<b>72.760,29 €</b>

D'acord amb l'article 102.4 de la LCSP, el preu es determina en termes de preus unitaris referits als diferents components de la prestació o de les seves unitats que es lliurin o executin.

Aquest pressupost base inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari, així com els tributs de qualsevol tipus, incloent l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA).

A efectes merament orientatius, el preu del contracte està compost dels preus unitaris següents:



<b>FORMATS MÉS FREQUENTS</b> (en el cas que la proposta presentada no s'adeqüi a les necessitats de REDESSA, es podran demanar un màxim de 2 noves propostes)	<b>QUANTITAT ESTIMADA (*)</b>	<b>PREU MÀXIM UNITARI (més IVA)</b>
<b>DISSENY GRÀFIC I ADAPTACIONS</b>		
Projecte de branding: projecte que inclou benchmark, posicionament estratègic, naming, disseny de logotip i adaptacions, manual de marca i aplicacions bàsiques	3	5.200 €
Campanya creativa: creació de campanya amb imatge gràfica, conceptualització, enfoc estratègic i creatiu. Amb claim, possibles declinacions previstes per a diferents fases de la campanya. Establiment de to, desenvolupament de la gràfica i fases d'implementació, manual d'ús amb aplicacions bàsiques.	3	4.500 €
Campanya de comunicació: proposta de campanya publicitària sobre creativitat existent que contempli accions de comunicació, cronograma, suports, accions de màrqueting i difusió de serveis i activitats, proposta de merchandising, etc.	3	2.000 €
Disseny de cartell publicitari per a fires, congressos, jornades, etc a partir d'il·lustracions originals, banc d'imatges o fotomuntatges)	1	1.500 €
Declinació de campanya existent	2	950 €
Restiling de logotip existent	1	850 €
Disseny de logotip amb claim, manual d'ús i aplicacions bàsiques	1	2.500 €
Claim per a servei, jornada o fira	1	350 €
Il·lustració original	1	800 €
Fotomuntatge a partir de banc d'imatges	1	600 €
Merchandising: adaptació de creativitat per a samarretes, tote bags, dessuadores, etc	1	150 €



Adaptació d'imatge a gran format (tanca 8x3 m, tanca 4x3 m, autobusos, etc)	1	150 €
Adaptació de creativitat a petit format (A3, A4, A5, etc)	1	75 €
Disseny fulletó a doble pàgina	1	300 €
Disseny catàleg de fins a 10 pàgines	1	800 €
Disseny catàleg de fins a 20 pàgines	1	1.500 €
Animació d'imatge gràfica (motion graphics) fins a 30"	1	700 €
<b>PREU TOTAL DISSENY GRÀFIC I ADAPTACIONS (més IVA)</b>		<b>47.275,00 €</b>
<b>IMPRESSIONS</b>		
Targetes de visita tirada 100 u	1	35 €
Tartegetes de visita tirada 200 u	1	60 €
Capçalera faristol pvc/catró ploma 720x150 mm	1	40 €
Faristol frontal inferior material fèrric 518x937mm	2	50 €
Cub cartró corrugat 3mm tancat 500x500x500mm	1	75 €
diploma cartró ploma (5mm) emmarcat alumini lacat (20x16mm) 21x30 cm	1	22 €
Díptics A5 4+4, tirada de 150 u	1	67 €
Díptics A5 4+4 tirada de 250 u	1	82 €
Díptics A5 4+4 tirada de 500 u	1	116 €
Díptics A3, tancat a4, 4+4 tirada de 1000 u	1	320 €
Díptics A3, tancat a4, 4+4 tirada de 1500 u	1	365 €
Díptics A3, tancat a4, 4+4 tirada de 2000 u	1	407 €
Targeta honor firareus pvc laminat 85x55 4+4 tirada de 50 u	1	90 €
Roll-up	1	85 €
Fulletons mida A4 4+4 tirada de 1000 u	1	203 €
Blocs A4 100 fulls 4+0 tintes tirada de 300 u	1	715 €
Blocs A4 100 fulls 4+0 tintes tirada de 400 u	1	860 €
Blocs A4 100 fulls 4+0 tintes tirada de 500 u	1	1030 €
Blocs A4 50 fulls 4+0 tintes tirada de 300 u	1	502 €
Blocs A4 50 fulls 4+0 tintes tirada de 400 u	1	595 €
Blocs A4 50 fulls 4+0 tintes tirada de 500 u	1	655 €
Opi 4+0 paper urban backlight 150gr 1200x1750mm tirada de 22 u	1	280 €
Monòlit exterior 1 cara 2.640 x 2.520 mm	1	187 €
Acreditacions expositors exporeus 70x100mm tirada de 500 u	1	71 €



Acreditacions expositors exporeus 70x100mm_troquelat canto rom aumenta tirada de 500 u	1	67 €
Acreditacions expositors exporeus 70x100mm tirada de 800 u	1	77 €
acreditacions expositors exporeus 70x100mm_troquelat canto rom aumenta tirada de 800 u	1	59 €
Acreditacions expositors exporeus 70x100mm tirada de 1000 u	1	83 €
Acreditacions expositors exporeus 70x100mm_troquelat canto rom aumenta tirada de 1000 u	1	66 €
Impressió vinil laminat 42x60 (cartells magatzems REDESSA Viver)	1	20 €
Cartell carpa exporeus 3.260 x 1.145 mm	1	179 €
Bandera polièster 115 g/m <sup>2</sup> 100x400 cm màstils fira	1	75 €
Carpets mate (sense bossa) tirada 1000 u	1	430 €
Carpets mate (sense bossa) plastificat mate 2 cares aumenta tirada 1000 u	1	118 €
Carpets mate (sense bossa) tirada 1500 u	1	496 €
Carpets mate (sense bossa) plastificat mate 2 cares aumenta tirada 1500 u	1	176 €
Carpets mate (sense bossa) tirada 2000 u	1	569 €
Carpets fira mate (sense bossa) plastificat mate 2 cares aumenta tirada 2000 u	1	233 €
Sobres 115x225 sense finestra autoadhesius 4+0 tintes. (1.000 u)	1	211,31 €
Sobres 115x225 amb finestra autoadhesius 4+0 tintes (2.000 u)	1	444,36 €
Sobres 250x253 sense finestra autoadhesives 4+0 tintes (500 u)	1	174,80 €
Carpets amb bossa (butxaca) troquelades 4+4 tintes i plastificades mat 2 cares tirada de 1.000 u	1	1100 €
Carpets amb bossa (butxaca) troquelades 4+4 tintes i plastificades mat 2 cares tirada de 1.500 u	1	1440 €
Impressió vinil monomèric de 0 a 2 m2	1	36 €
Impressió vinil monomèric de 2 a 10 m2	1	22 €
Impressió vinil monomèric +10 m2	1	19 €
Impressió vinil Easy Dot Blanc Mate Opac de 0 a 2m2	3	42 €
Impressió vinil Easy Dot Mate Opac de 2 a 10 m2	1	36 €
Impressió vinil Easy Dot Mate Opac + 10 m2	1	25 €
<b>PREU TOTAL IMPRESSIONS (més IVA)</b>		<b>12.857,47 €</b>
<b>PREU TOTAL MÀXIM GLOBAL (més IVA)</b>		<b>60.132,47 €</b>



(\*) La quantitat de unitats es un paràmetre orientatiu que no crea cap obligació a REDESSA. No obstant, REDESSA pot augmentar o reduir aquestes unitats previstes per qualsevol concepte sempre i quan no es superi el Pressupost Base de Licitació.

Tots els transports, desplaçaments i recursos necessaris per la instal·lació i desinstal·lació que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofert.

El salari s'ha calculat tenint en compte el conveni de referència és el Conveni col·lectiu estatal d'empreses de publicitat (Codi de conveni n.º: 99004225011981).

El pressupost base de licitació és adequat als preus del mercat d'acord amb l'article 102 de la LCSP.

Aquest és el preu total màxim global que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació del contracte, les ofertes que superin aquest preu màxim, seran automàticament rebutjades i excloses de la licitació.

### **Els preus unitaris de l'oferta no podran ser superiors als previstos en aquest apartat.**

Donades les característiques dels diferents serveis a prestar, és posa de manifest la dificultat d'especificar els costos directes e indirectes a incloure, ja que per a elaborar un disseny el que preval és la qualitat del mateix i no el nombre d'hores emprades i no és possible encabir una estimació, ja que per a la elaboració del mateix disseny un/a tècnic/a pot necessitar una quantitat diferent d'hores que un/a altre. Per aquest motiu s'estableix un llistat de preus unitaris màxims calculat a partir del serveis encomanats per aquestes feines durant l'any 2025.

L'article 100.2 de la LCSP determina que "en els contractes en què el cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost base de licitació ha d'indicar de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència".

La desagregació de gènere i categoria professional no es desglossa, d'acord amb la Resolució 354/2019 del Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de 20 de novembre de 2019, per manca de distinció de les condicions econòmiques per raó de gènere en el Conveni d'aplicació.

L'empresa adjudicatària, està obligada a complir les condicions salarials de les persones treballadores d'acord amb el Conveni Col·lectiu laboral sectorial d'aplicació i l'òrgan de contractació prendrà les mesures pertinents per a garantir que durant l'execució del contracte la persona contractista compleixi amb aquesta obligació donant lloc a la imposició de les penalitats previstes i/o la resolució del contracte.

## **14. REVISIÓ DELS PREUS**

No procedeix aplicar cap clàusula de revisió de preus d'acord amb el que disposa l'article 103 de la LCSP.

## 15. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

La forma de tramitació de l'expedient és ordinària.

El procediment d'adjudicació és obert i subjecte a regulació harmonitzada, al ser el valor estimat superior als 216.000 euros, a l'empara dels articles 19, 22.1.b de la LCSP, i l'Ordre HAC/1517/2025, de 18 de desembre, per la qual es publiquen els límits dels diferents tipus de contractes a l'efecte de la contractació del sector públic a partir de l'1 de gener de 2026, amb varis criteris d'adjudicació i adjudicació a l'oferta econòmicament més avantatjosa d'acord amb l'article 131.2 de la LCSP, disponible a [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-26605](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-26605)

D'acord amb l'article 116.4.a de la LCSP, s'ha escollit el procediment obert per ser el que gaudeix de més transparència i ofereix una major concurrència competitiva, complint amb els principis de l'article 1 de la LCSP.

L'adjudicació del contracte es realitzarà a l'oferta que presenti una millor relació qualitat-preu en el seu conjunt, d'acord amb els criteris d'adjudicació.

## 16. CONTRACTE RESERVAT

No correspon.

## 17. HABILITACIÓ PROFESSIONAL

No procedeix.

## 18. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP els licitadors han de declarar, mitjançant el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC), la solvència econòmica i financera, amb els següents mitjans:

**a)** Declaració sobre el volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes. L'adjudicatari haurà d'acreditar que l'any de major execució dels darrers tres (3) anys s'ha assolit un import mínim del valor estimat del contracte (més IVA).

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En tot cas, la inscripció en el Registre Oficia de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic acreditarà enfront de tots els òrgans de contractació del sector públic, segons el que s'hi reflecteixi i llevat que hi hagi una prova en contra, les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari/a.

De conformitat amb el que disposa l'article 86 i 87 de la LCSP, s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica i financera mitjançant la presentació, del volum anual de negocis referit al millor dins dels tres (3) últims disponibles, al considerar que aquest permet garantir al mateix temps una aptitud suficient per part de potencials licitadors interessats en el contracte i un accés no restrictiu a la licitació. Tenint en compte el pressupost estimat i les característiques del sector, els imports són xifres proporcionades a l'objecte del contracte procurant un degut equilibri entre els seus interessos i el propi de l'objecte del contracte.

**b)** Tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els riscos derivats de l'activitat empresarial o professional desenvolupada pel licitador per un import igual o superior a **300.000 euros** per sinistre i **150.000 euros** per víctima.

S'haurà de presentar la pòlissa, el compromís de renovació o pròrroga de l'assegurança que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota la vigència del contracte i el rebut de pagament de l'assegurança.

De conformitat amb el que disposa l'article 86 i 87 de la LCSP, s'ha optat per exigir l'acreditació de tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per les característiques del contracte, tenint en compte, d'acord amb el que estableix l'article 87 de la LCSP, que l'objecte del contracte consisteix en serveis professionals.

## 19. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP els licitadors, en els contractes de serveis, la solvència tècnica o professional dels empresaris haurà d'acreditar-se tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb els mitjans següents i tenint en compte el Plec de prescripcions tècniques:

**a)** La relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim, els últims tres (3) anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, públic o privat, dels mateixos. Almenys l'import anual acumulat en l'any de major execució haurà de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte (més IVA).

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada de la documentació de que disposi que acrediti la realització de la prestació; en el seu cas, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà mitjançant una declaració que indiqui la maquinària, el material i l'equip tècnic de què es disposa per a l'execució dels treballs o prestacions, a qual s'ha d'adjuntar la



documentació acreditativa pertinent quan sigui requerida pels serveis dependents de l'òrgan de contractació. El material mínim serà el necessari per a poder configurar una campanya gràfica (ordinadors, programari, entre d'altres) i la maquinària necessària per a poder imprimir els productes gràfics en els suports requerits, cartells, flyers, banners digitals, etc). Aquesta maquinària no ha de ser de propietat, es podrà subcontractar la realització parcial de la prestació.

De conformitat amb el que disposa l'article 116.4 i 90 aquest criteri garanteix la solvència tècnica per prestar els serveis de la mateixa naturalesa donat que prova de forma fefaent la capacitat de l'empresa en la prestació de treballs equivalents amb els recursos humans i materials escaients i necessaris per tal d'executar les tasques amb garanties.

**b)** Adscripció de mitjans personals i materials: L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà i material necessari per a dur a terme les tasques descrites en el Plec tècnic. En aquest cas, es considera ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics exigir solvència tècnica relacionada amb la formació i amb l'experiència professional del personal tècnic encarregat d'executar el contracte.

L'equip ha d'estar format, com a mínim, per:

PERFIL	CATEGORIA PROFESSIONAL
Cap de projecte	Tècnic grup 2
Director/a creatiu/va	Tècnic grup 2
Dissenyador/a gràfic	Tècnic grup 3
Comunity manager	Tècnic grup 3
Editor/a de vídeo	Tècnic grup 3

- L'equip destinat al projecte, en la seva majoria, ha de conèixer els principis i valors de la comunicació corporativa d'una institució de dimensions similars a la REDESSA, entenent la dimensió pel nombre de persones vinculades a la institució en termes de representació i prestació de servei. En aquest sentit, hauran d'acreditar que, almenys 2 de les persones treballadores que es posen a disposició del contracte, han participat almenys en 5 campanyes de comunicació integrals, cadascuna d'elles, equiparable a institucions o empreses de característiques similars a REDESSA.

Per a cada persona, caldrà especificar en la declaració responsable:

- Títol del projecte
- Breu descripció
- Durada
- Rol
- Enllaç (si s'escau)

- El personal ha de tenir capacitat de treball en les funcions que s'especifiquen en el Plec tècnic, en aquest sentit, cada persona treballadora que es posa a disposició del contracte haurà d'acreditar una experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de les tasques definides en cada cas.

Per a cada persona caldrà especificar a la declaració responsable:



- Empresa a qui es presta els serveis (si s'és autònom, caldrà especificar-ho)
- Breu descripció, incloent l'entitat que realitza l'encàrrec, si s'escau
- Rol
- Durada
- Dedicació (% de la jornada)

Les empreses licitadores només hauran de complimentar la declaració responsable.

Només l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa següent, un cop requerida per REDESSA:

- Informe de vida laboral de cada una de les persones proposades
- Certificats de les experiències laborals. Seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral. Excepcionalment, es podrà presentar una declaració responsable de l'empresa (o autònom/a si és el cas) conforme ha realitzat els treballs corresponents que acreditin la solvència. Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte, i haurà d'estar signat electrònicament.

## 20. CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

D'acord amb els articles 77 de la LCSP i 38 del RGLCSP, la classificació per aquest contracte no es exigible. No obstant, les persones licitadores que es trobin classificades com a contractistes de serveis en el grup, subgrup i categories que s'indiquen a continuació acreditaran la solvència exigida.

Grup: I

Subgrup: 1 Serveis de publicitat

Categoria 1

## 21. VARIANTS

D'acord amb l'article 142 de la LCSP, no s'admeten per aquest contracte.

## 22. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà a les proposicions més avantatjoses, sense entendre necessàriament com a més avantatjosa la més econòmica. Les ofertes es valoraran, sempre que la documentació aparegui correctament acreditada, d'acord amb els criteris, que apareixen per ordre de prelació, i que es ponderaran en funció del barem previst per a cadascun.

Els criteris d'avaluació de les ofertes que serviran de base per a l'adjudicació, d'acord amb allò que preveu l'art. 145 de la LCSP.



La puntuació màxima serà de **100 punts**, i es distribueixen de la forma següent:

## CRITERIS BASATS EN JUDICIS DE VALOR (SOBRE B) 30 punts

**S'estableix un llindar mínim d'obtenció de 17 punts per a poder continuar en el procés selectiu.**

### 1. CREATIVITAT I COHERÈNCIA AMB LA MARCA DE REDESSA EN L'ELABORACIÓ DE LA IMATGE D'UN NOU PRODUCTE O SERVEI: FINS A 20 PUNTS

Serà necessari presentar una proposta de campanya de comunicació corporativa integral de REDESSA, que contempli la conceptualització, la definició de l'enfocament estratègic i el concepte creatiu per donar a conèixer l'activitat de l'empresa municipal a partir dels seus eixos de treball centrats en l'empresa que són l'impuls a sectors econòmics estratègics (TIC, agroalimentari, enginyeria i salut); el talent; la innovació; els centres d'empreses, naus i sòl industrial; l'acompanyament per la implantació d'empreses a la ciutat; els esdeveniments professionals; i el Parc Tecnològic i d'Innovació del Tecnoparc (quedaria fora d'aquesta campanya el vuitè eix de treball de REDESSA que és la promoció i gestió de l'HPO de la ciutat, donat que és una activitat de caire social, no centrada en l'àmbit econòmic i empresarial). L'objectiu de la campanya és donar a conèixer tots aquests serveis, posicionant REDESSA com a referent al territori en aquest àmbit.

La proposta a presentar ha de contenir: conceptualització, definició de l'enfocament estratègic i concepte creatiu i creació del claim principal. També ha d'incloure disseny de la imatge principal (format cartell A4) i possibles declinacions i fases de la campanya.

Els punts es distribuïran de la següent manera, fins un màxim de 20 punts:

Imatge gràfica principal	Fins a 10 punts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es valorarà el grau d'<b>originalitat i creativitat</b> de la proposta, així com la capacitat per generar una imatge atractiva, innovadora i diferenciadora.</li> <li>La <b>claredat conceptual</b> i la solidesa del relat visual proposat.</li> </ul>
Coherència amb la marca REDESSA	Fins a 10 punts	<ul style="list-style-type: none"> <li>La <b>coherència amb els valors, posicionament i identitat visual de REDESSA</b>, així com la correcta aplicació dels elements de marca.</li> <li>La capacitat de la proposta per <b>comunicar de manera eficaç</b> el contingut i els objectius de l'empresa municipal.</li> </ul>



## 2. COHERÈNCIA AMB L'ORIGINAL EN LES ADAPTACIONS D'UN CARTELL DE FORMAT A4: FINS A 10 PUNTS

Serà necessari presentar 4 adaptacions de la campanya aportada al punt 1 a diferents formats. Es valorarà la coherència visual entre les diferents adaptacions, mantenint la identitat gràfica, la llegibilitat i la correcta aplicació dels elements del disseny original. Les mides previstes són:

- A4
- Banner 720x98 ppx
- Tanca 8x3 m
- Bandera 1m ample per 4 m alçada

## CRITERIS QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (SOBRE C) FINS A 70 PUNTS

### 1. OFERTA ECONÒMICA: FINS A 30 PUNTS

Les empreses adjudicatàries hauran de seguir el model indicat a l'Annex 2 del plec administratiu per a la presentació de l'oferta econòmica, omplint totes les caselles.

Les caselles han de contenir un número amb un màxim de dos decimals. Les caselles no han de contenir cap fórmula.

El preu unitari ofert no podrà excedir del preu màxim unitari establert. Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignarà la màxima puntuació. Les ofertes s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent:

$$\frac{\text{(PTMB – Preu total del bloc de l'oferta que es valora)}}{\text{(PTMB – Preu total del bloc de l'oferta més baixa)}} \dots \dots \dots * \text{ punts màxims que s'atorguen}$$

PTMB = Preu total màxim del bloc

La fórmula s'aplicarà sobre el preu total ofert per la part de disseny gràfic i adaptacions (sense impostos) amb un màxim de 20 punts i sobre el preu total ofert per la part d'impressions (sense impostos) amb un màxim de 10 punts.

A tots els efectes, s'entendrà que el preu fixat en l'oferta econòmica inclou el cost de tots els mitjans materials, tècnics i humans precisos per dur a terme el servei, així com aquelles despeses que l'empresa hagi de realitzar per al compliment de les prestacions d'aquest contracte, els impostos, les taxes i qualsevol tributs inclusivament.

### 2. PERCENTATGE DE DESCOMPTE: FINS A 5 PUNTS

Percentatge de descompte a aplicar sobre preus de tarifa d'altres materials/serveis no ofertats:

$$P = 5 \times \underline{\text{DescOferta}}$$



**DescMax**

On

P: Resultat de la puntuació de l'apartat

DescOferta: percentatge de descompte sobre tarifa oferta pel licitador.

DescMax: percentatge de descompte més elevat de totes les ofertes.

**3. REDUCCIÓ DEL TERMINI MÀXIM D'ENTREGA DEL MATERIALS: FINS A 15 PUNTS**

Materials	Puntuació
Una adaptació de creativitats existents a noves mides (per ex., de cartell a banner, opi, tanca, etc.)	- Termini inferior a 2 dies hàbils: 3 punts <u>El termini màxim és de 2 dies hàbils.</u>
Creació d'una campanya corporativa amb imatge gràfica o bé, creació de logo i claim per a un producte o servei	- Termini entre 1 i 4 dies hàbils: 3 punts - Termini entre 5 i 10 dies hàbils: 2 punts - Termini entre 11 i 14 dies hàbils: 1 punt <u>El termini màxim és de 15 dies hàbils.</u>
Creació de cartell per a fira/jornada o activitat	- Termini inferior a 5 dies hàbils: 3 punts <u>El termini màxim és de 5 dies hàbils.</u>
En cas que sorgeixi una necessitat puntual de qualsevol tipus de darrera hora causada per una emergència/urgència	- Termini inferior a 24 hores: 6 punts

Els punts són acumulatius fins un màxim de 15 punts.

**4. EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL: FINS A 20 PUNTS**

Per l'experiència professional, més enllà dels requisits de solvència tècnica o professional de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, en la gestió de la comunicació de 5 o més campanyes de comunicació integrals relacionats amb la comunicació corporativa d'institucions de dimensions similars a les de REDESSA:

Categoria professional	Puntuació
<b>Cap de projecte</b>	
Experiència en 6 campanyes de comunicació integrals	2 punt
Experiència en 7 campanyes de comunicació integrals	4 punts
Experiència en 8 campanyes de comunicació integrals	6 punts
Experiència en 9 campanyes de comunicació integrals	8 punts
Experiència en 10 o més campanyes de comunicació integrals	10 punts
<b>Director/a creatiu/va</b>	
Experiència en 6 campanyes de comunicació integrals	2 punt
Experiència en 7 campanyes de comunicació integrals	4 punts
Experiència en 8 campanyes de comunicació integrals	6 punts



Experiència en 9 campanyes de comunicació integrals	8 punts
Experiència en 10 o més campanyes de comunicació integrals	10 punts

El mitjà requerit per acreditar aquesta experiència seran certificats o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral. Excepcionalment, es podrà presentar una declaració responsable de l'empresa (o autònom/a si és el cas) conforme ha realitzat els treballs corresponents que acreditin la solvència.

Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el projecte realitzat, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte. Aquests certificats s'hauran d'adjuntar al model d'oferta, i seran necessaris per fer-ne la valoració corresponent.

Els punts són acumulatius fins un màxim de 20 punts.

**PUNTUACIÓ TOTAL**

**100 punts**

No es valoraran aquelles propostes que no quedin clarament especificades o que portin confusió quant a l'abast, finalitat o naturalesa de la prestació oferta.

Quedaran excloses les ofertes que presentin un import superior a l'establert en aquest plec.

## JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris d'adjudicació es troben directament relacionats amb l'objecte dels treballs a contractar i s'ajusten a les indicacions dels articles 145 i següents de la LCSP.

D'acord amb el que estableix l'article 131.2 de la LCSP, l'adjudicació s'ha d'efectuar ordinàriament utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu.

En relació a l'oferta econòmica: atès que el preu es l'element que defineix el cost de l'actuació i, per tant, es un dels components bàsics per a determinar la millor relació qualitat preu prevista a l'article 145 de la LCSP.

Pel que fa a l'establiment de la formula per a calcular la millor oferta econòmica, aquesta es senzilla i precisa, i assegura que l'oferta mes econòmica sigui la que obtingui major puntuació, aplicant criteris de proporcionalitat en funció de les baixes ofertes en relació al tipus de licitació, de tal forma que una oferta que no comporti cap baixa respecte el tipus de licitació no pot tenir puntuació per aquest criteri d'adjudicació.



En relació a la reducció en el termini de lliurament dels treballs, es considera un criteri important i de qualitat afegida al servei ja que en determinades campanyes és necessari disposar del disseny i/o material encarregat amb la major celeritat possible.

En relació als criteris de percentatge de descompte i experiència, es consideren necessaris per determinar la millor qualitat-preu.

### **23. BAIXES ANORMALS O DESPROPORCIONADES**

Es consideraran, en principi, com a temeràries o desproporcionades aquelles ofertes que es trobin en algun dels següents supòsits, i hagin obtingut més de 25 punts en els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor:

- Quan concorren un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà pel càlcul de l'esmentada mitja l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a l'esmentada mitja.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a l'esmentada mitja en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitja només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitja es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

Els criteris per la determinació de la baixa anormal o desproporcionada s'aplicarà pel preu total màxim global ofert (sense IVA).

### **24. MESA DE CONTRACTACIÓ**

L'òrgan de contractació és el Gerent de REDESSA.

La Mesa de contractació estarà integrada pels següents membres:

- President: Sr. Albert Boronat Avià - Gerent de REDESSA o el membre en qui ell delegui.
- Vocals:
  - Sr. Eduard Vicente Pascual- Director de FiraReus o el seu suplent
  - Sra. Maria Jesús Ramírez del Sol – Directora financera de REDESSA.
  - Sr. Gerard Juanpere Toral- Tècnic de Coordinació i Defensa Jurídica de l'Ajuntament de Reus, o el seu suplent.
- Secretària: Sra. Liliانا Torné- Directora de l'Assessoria Jurídica de REDESSA, o la seva suplent.

## 25. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen:

- 1) Modificació dels serveis a prestar: Es podrà incrementar el nombre de serveis a prestar estimats inicialment, sempre i quan aquest fet no suposi un increment del volum econòmic del contracte que sobrepassi el percentatge previst a l'article 204 de la LCSP.
- 2) Modificació de l'objecte per la substitució de béns: L'empresa contractista podrà proposar la substitució de qualsevol dels béns a subministrar (tanques, cartelleria, papereria i altres elements de comunicació corporativa) a causa d'avanços o d'innovacions o manca d'estoc o altres criteris justificats que millorin o supleixin, però no empitjorin les característiques dels béns adjudicats.
- 3) Modificació per inclusió de nous béns: L'òrgan de contractació, per pròpia iniciativa i amb la conformitat de l'adjudicatari, o a instància d'aquests, podrà incloure nous béns del tipus adjudicat o similars quan hi hagi motius d'interès públic o de nova composició en els seus materials, quan la seva comercialització s'hagi iniciat amb posterioritat a la data límit de presentació d'ofertes, sempre i quan el seu preu no excedeixi del 20%..
- 4) Modificacions per canvis normatius: L'Òrgan de contractació, per pròpia iniciativa i amb la conformitat dels adjudicadors, o a instància d'aquests, podrà instar a modificar les característiques dels serveis prestats per adaptar-los a canvis normatius que hagin sorgit durant l'execució.
- 5) La necessitat de realitzar més serveis contemplats al present Plec per situacions sobrevingudes o situacions anàlogues.
- 6) Modificació per motius relacionats amb la situació derivada de la COVID-19, situacions equivalents i catàstrofes.

En aquests casos, les modificacions acordades per l'òrgan de contractació seran obligatòries per les empreses contractistes en els termes previstos en l'article 206 de la LCSP.

En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) de la LCSP la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

D'acord amb la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment o



per la necessitat sobrevinguda de realitzar serveis en alguna modalitat no prevista, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP.

El procediment de la modificació del contracte, seguirà el previst a l'article 207 de la LCSP.

En els casos en què es determini el preu mitjançant unitats d'execució, no tenen la consideració de modificacions, sempre que s'hagi establert així en el plec de clàusules administratives particulars, la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte.

## 26. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, s'estableixen com a condicions especials d'execució les següents:

**a)** L'empresa contractista resta obligada al compliment de les disposicions vigents en matèria medi ambiental, en particular, a la recollida, reciclatge o reutilització, al seu càrrec, dels materials d'envàs, embalatge i muntatge usats i de tot altre tipus de residus produïts com a conseqüència de l'execució del contracte. Aquests residus no es podran dipositar en cap de les instal·lacions de REDESSA.

Per acreditar aquest compliment, REDESSA podrà demanar abans de la finalització del contracte, certificats o informes que acreditin el compliment d'aquest reciclatge o alternativament una declaració responsable.

**b)** L'empresa contractista durant l'execució del contracte ha de garantir:

- Que no s'utilitza llenguatge o imatges sexistes, que atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- Que la comunicació no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- Que en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, s'eviti l'exaltació de la violència.

L'acreditació es dura a terme abans de l'inici de l'execució del contracte, mitjançant una declaració responsable en la qual manifestin que són coneixedors i compliran aquesta obligació.

**c)** Manteniment durant tota l'execució del servei, de les condicions laborals i socials a les que l'adjudicatari es compromet a la seva oferta, amb la regularitat que sigui convenient o sempre que se li sol·liciti haurà d'aportar la documentació relacionada amb aquesta matèria.



Per aquest acreditar aquest extrem es podrà demanar en qualsevol moment mitjançant una relació nominal de les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, una còpia de l'alta a la Seguretat Social i del contracte de treball, i una còpia dels models TC1 i TC2.

**d)** El contractista haurà de mantenir durant tota la vigència del contracte una pòlissa responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior a 300.000 euros per sinistre i 150.000 euros per víctima.

**Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions essencials i el seu incompliment pot ser causa de resolució del contracte o incompliment, d'acord amb el que preveu l'article 211.1 lletra f) de la LCSP.**

S'ha triat el primer criteri relacionat amb el medi ambient pensant en el manteniment o millora de valors mediambientals. En fomentar el reciclatge, es protegeix l'entorn natural i s'evita l'acumulació de residus en abocadors, la qual cosa beneficia el medi ambient i la comunitat. S'intenta la promoció de pràctiques sostenibles. En incloure el reciclatge com a criteri especial, s'impulsa l'economia circular i se sensibilitza sobre la importància de la gestió responsable dels recursos.

S'ha triat el segon i tercer criteri relacionat amb criteris socials, pels motius següents:

- Promoció de la igualtat i diversitat: En incloure el llenguatge no sexista i la no discriminació, es fomenta un entorn inclusiu i es respecta la diversitat de gènere i orientació sexual. Això contribueix a una societat més igualitària i justa.
- Prevenció de conflictes i violència: En establir la no-violència com a criteri, es busca evitar situacions conflictives i garantir un ambient segur per a totes les parts involucrades. Això promou la convivència pacífica i el respecte mutu.
- Compromís amb els drets humans: En prioritzar aquests criteris, es defensen els drets fonamentals de les persones i s'estableix un estàndard ètic en les contractacions. Això reforça la responsabilitat social de les organitzacions i el seu compromís amb valors universals.

S'ha triat el quart criteri relacionat amb l'assegurança per donar cobertura a possibles incidents i com a garantia de protecció.

## 27. PENALITATS ESPECÍFIQUES

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatari en la prestació dels treballs es qualificaran com a lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla a continuació:

### 1.- Incompliments lleus:

- a) Seran incompliments lleus totes les altres no previstes anteriorment i que infringeixin d'alguna manera les condicions establertes en aquest Plec de condicions, sempre que siguin en perjudici lleu del servei.

### 2. Incompliments greus:

- a) La modificació del servei, sense causa justificada i sense notificació prèvia.



- b) Incompliment de les decisions preses per la persona responsable del contracte que impliquin una despesa per REDESSA.
- c) La falsedat de la informació que faciliti a REDESSA.
- d) La sistemàtica prestació defectuosa o irregular dels serveis.
- e) Incompliment dels terminis previstos en el plec de condicions per a la realització del servei.
- f) Incompliment de les obligacions establertes en relació a les disposicions específiques contemplades al Plec tècnic.
- g) La realització de tres incompliments lleus.

### 3.- Incompliments molt greus:

- h) La desobediència reiterada a les ordres escrites de REDESSA, relatives a la prestació del servei. Per reiteració s'entendrà l'incompliment de tres o més ordres.
- i) L'incompliment de les obligacions laborals i de Seguretat Social amb el seu personal.
- j) Els serveis defectuosos que provoquin danys greus a la propietat o a tercers.
- k) L'omissió del pagament de la pòlissa de l'assegurança de responsabilitat civil.
- l) Fraus, falsedat, abús de confiança i deslleialtat en la forma de prestació del servei.
- m) Els maltractaments de paraula o d'obra, o falta greu de respecte i consideració a les persones en les instal·lacions de REDESSA.
- n) Incompliment de l'obligació de prorrogar el contracte.
- o) La realització de tres incompliments greus.

### Quantificació de les penalitats:

Els incompliments es penalitzaran, excepte per aquells que tenen una penalitat específica, de la següent manera:

- Els lleus, del 2% fins al 4% de l'import del contracte (sense IVA)
- Els greus, del 4% fins al 6% de l'import del contracte (sense IVA)
- Els molt greus, del 6% € fins al 10% de l'import del contracte (sense IVA), sens perjudici d'acordar també la resolució del contracte.

Quan la persona contractista, per causes que li són imputables, hagi incorregut en demora respecte al compliment del termini total o parcial, REDESSA pot optar, ateses les circumstàncies del cas, per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitats diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte, IVA exclòs.

Cada vegada que les penalitats per demora arribin a un múltiple del 5 per 100 del preu del contracte, IVA exclòs, l'òrgan de contractació està facultat per procedir a la seva resolució o acordar la continuïtat de la seva execució amb imposició de noves penalitats.

REDESSA determinarà la penalitat adequada per a cada tipus d'incompliment, les quals es graduaran d'acord amb els següents criteris:

- a) Intencionalitat.
- b) La pertorbació que pugui produir en el funcionament del servei o en el compliment de la normativa en vigor.
- c) La reincidència en la comissió d'incompliments.



d) La negligència o actitud culposa de l'adjudicatari.  
L'import de la penalitat no exclou la indemnització de danys i perjudicis a què pugui tenir dret REDESSA.

Aquestes penalitats seran proporcionals a la gravetat de l'incompliment i les quanties de cadascuna no seran superiors al 10 per cent del preu del contracte, IVA exclòs, ni el total d'aquestes no superarà el 50 per cent del preu del contracte.

L'import de la penalitat no exclou la indemnització de danys i perjudicis a què pugui tenir dret REDESSA.

La constitució en demora de l'empresa contractista no requerirà intimació prèvia per part de REDESSA d'acord amb l'article 193.2 de la LCSP.

No obstant, en cas que REDESSA ho consideri oportú, si l'adjudicatari incorre en alguna de les conductes tipificades com a incompliments, li notificarà mitjançant correu electrònic la incidència/incompliment existent, la seva graduació i les característiques del mateix d'acord amb les previsions establertes al Plec, i es donarà un termini màxim de 5 dies naturals a l'adjudicatari per solucionar les incidències referides, a més d'indicar quines mesures adoptarà per evitar que es tornin a produir. En cas de que no s'adopti la solució pertinent, s'aplicarà la penalitat corresponent.

REDESSA notificarà a l'adjudicatari la resolució adoptada, atenent a les al·legacions presentades i, en el seu cas, amb imposició de la penalització corresponent si fos el cas.

Totes les penalitats se satisfaran deduïnt-les de les factures, o sobre la garantia definitiva, en el seu cas, tot això sense perjudici de la indemnització a favor de REDESSA pels danys i perjudicis causats.

Llevat que motius d'interès públic ho justifiquin o la naturalesa de les incidències ho requereixi, la seva tramitació no determina la paralització del contracte.

## 28. CAUSES DE RESOLUCIÓ

Són causes de resolució del contracte les previstes en l'article 211 i 313 de la LCSP.

A part de les establertes a l'esmentat Plec, constitueixen causes específiques de resolució:

- a) La demora en l'inici de les prestacions.
- b) L'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- c) L'incompliment de qualsevol de les condicions ambientals establertes en aquest plec i en el de prescripcions tècniques que no tinguin una penalitat específica.
- d) No haver guardat la deguda reserva respecte a les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte.
- e) L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte quan produeixi un perjudici molt greu.



- f) L'incompliment de les condicions essencials del contracte.
- g) La impossibilitat de prestar el servei per conseqüències derivades de la COVID-19 u altres emergències sanitàries.

L'aplicació i els efectes d'aquestes causes de resolució són les que s'estableixin en els articles 212, 213, 313 de la LCSP.

En tots els casos, la resolució del contracte es durà a terme seguint el procediment establert en l'article 191 de la LCSP i en l'article 109 del RGLCAP.

## 29. CESSIÓ DEL CONTRACTE

S'admet dins dels límits i requisits establerts a l'article 214 de la LCSP, i prèvia autorització de REDESSA.

## 30. SUBCONTRACTACIÓ

S'admet d'acord amb els límits previstos per a l'article 215 de la LCSP, i prèvia autorització de REDESSA.

Reus, a la data de l'última de les signatures electròniques de les parts intervinents.

**Mercè Roig**  
Directora de Comunicació i Marca

**Albert Boronat**  
Gerent REDESSA