

Número de registre: 2026-06-02 ECAS-17772/2025

Resolució: CONTRACTAR ELS SERVEIS DE GABINET DE PREMSA, COMUNICACIÓ EXTERNA I GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL FESTIVAL TNT – TERRASSA NOVES TENDÈNCIES

Òrgan proponent: Servei de Contractació

RESOLUCIÓ:

En data 9 de febrer de 2026 el cap del Servei de Promoció Cultural de l'Ajuntament de Terrassa ha emès un informe relatiu a la necessitat i la idoneïtat de contractar el servei de gabinet de premsa, comunicació externa i gestió de les xarxes socials del festival TNT-Terrassa Noves Tendències. En data 27 d'abril de 2026 la directora de Serveis de Promoció Cultural i Audiovisual ha signat el plec de prescripcions tècniques (PPT).

De conformitat amb l'article 99.3 de la LCSP i l'article 3.1 del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots amb la motivació que s'ha expressat en l'informe de necessitat de contractar que es troba en l'expedient i que s'indica a continuació: No procedeix la divisió en lots del contracte perquè naturalesa de les diverses prestacions objecte del contracte implica la necessitat de coordinar-les i sincronitzar-les per tal que siguin efectives. Les tres prestacions tenen un mateix objectiu: la correcta promoció i difusió del festival TNT. Dividir en lots en contracte afectaria la qualitat final dels serveis en una avaluació conjunta i reduiria l'optimització dels limitats recursos humans propis de l'Ajuntament en la realització del festival, en haver de coordinar-se amb dos o tres proveïdors en comptes d'amb un de sol.

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de l'Ajuntament de Terrassa. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en el disseny i execució d'un pla estratègic de comunicació, d'una campanya de premsa i d'un pla de gestió i dinamització de les xarxes socials pel festival TNT.

El contracte es tipifica de serveis, segons el que estableix l'article 17 de la LCSP, per a la determinació de les normes que s'han d'observar en la seva adjudicació.

De conformitat amb el que estableix l'article 19 de la LCSP, el contracte no està subjecte a regulació harmonitzada.

El pressupost base de licitació és de dotze mil quatre-cents vuitanta euros (12.480,00 €), exclòs l'IVA, i de quinze mil cent euros amb vuitanta cèntims (15.100,80 €), inclòs l'IVA:

Any	Durada inicial		Eventuals pròrrogues	
	Mesos	Despesa	Mesos	Despesa
2026	7	7.280,00 €	-	-
2027	5	5.200,00 €	7	7.280,00 €
2028	-	-	12	12.480,00 €
2029	-	-	12	12.480,00 €
2030			5	5.200,00 €
Total, IVA exclòs		12.480,00 €		37.440,00 €
IVA	21,00 %	2.620,80 €		
Total, IVA inclòs		15.100,80 €		

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Costos directes	11.300,00€
Personal	
Desplaçaments i cobertura presencial	
Costos indirectes	1.180,00€
Equip informàtic i manteniment	
Costos d'estructura	
Total	12.480,00€

El preu del contracte es formula en termes de preus aplicables a un tant alçat a la totalitat de les prestacions del contracte.

En la determinació del pressupost del contracte s'ha tingut el compte com a font d'informació la *Guia Hays del mercado laboral 2025*; i específicament un valor representatiu per a cada perfil professional: planificador de mitjans senior i community manager, i d'acord amb la dedicació estimada durant la durada del contracte per a la correcta execució del servei.

En cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, s'ha de tramitar la modificació corresponent. A aquests efectes, es preveu la possibilitat que es pugui modificar el contracte com a conseqüència d'aquesta circumstància, en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte.

D'acord amb aquestes previsions, s'estableix com a causa prevista de modificació:

1. Augment del pressupost del programa Festival TNT durant un exercici pressupostari en un mínim d'un 20% sobre el total aprovat pel Ple de l'Ajuntament per l'exercici pressupostari en curs o immediatament anterior, amb l'objectiu d'internacionalitzar un festival ja referent en l'àmbit territorial i nacional.

L'empresa adjudicatària del contracte hauria de dissenyar un pla de comunicació d'àmbit internacional ajustat a l'estratègia d'internacionalització del festival, i hauria d'utilitzar l'anglès i/o el francès (a més del català i el castellà) en tota la campanya de comunicació i premsa i en la gestió de les xarxes socials.

Es podrà incrementar el contracte fins a un màxim de dos mil quatre-cents euros (2.400,00 €)

El valor estimat del contracte, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, calculant la seva durada inicial (1 any), i les pròrrogues eventuais del contracte (3 anys), i les modificacions previstes, és de cinquanta-dos mil tres-cents vint euros (52.320,00 €), exclòs l'IVA.

Pressupost màxim	Eventuals pròrrogues	Eventuals increments	Valor estimat
12.480,00 €	37.440,00 €	2.400,00 €	52.320,00 €

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: quinze mil cent euros amb vuitanta cèntims euros (15.100,80 €), inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 3451/33410/22799 del Pressupost Municipal amb la següent distribució:

Any	Mesos	Despesa
2026	7	8.808,80 €
2027	5	6.292,00 €

El finançament d'aquest contracte té caràcter pluriennal. Atès que el contracte comporta despeses que s'hauran d'estendre a exercicis posteriors, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzi el Pressupost Municipal, de conformitat amb el que preveu l'article 174.1 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

El contracte tindrà una durada d'un (1) any comptat des de l'endemà de la formalització del contracte, que es preveu que sigui l'1 de juny de 2026.

El contracte es podrà prorrogar anualment per un màxim de tres (3) anys més.

L'adjudicació del contracte s'efectuarà utilitzant el procediment obert, i es basarà en el principi de millor relació qualitat-preu.

La licitació s'anunciarà en el perfil de contractant de l'Ajuntament, a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/terrassa>

Atès allò que disposa la disposició addicional segona de la LCSP, correspon a l'alcalde la competència com a òrgan de contractació respecte del contracte.

L'alcalde president, mitjançant decret 6284/2025, de data 26 febrer de 2025, delegà les atribucions en aquesta matèria en la tinenta d'alcalde de l'Àrea de Serveis Generals i Govern Obert.

Per tot això i en ús de les facultats delegades pel decret d'Alcaldia-Presidència amb número 6284/2025, de data 26 febrer de 2025, aquesta tinenta d'alcalde de l'Àrea de Serveis Generals i Govern Obert,

RESOL

Primer.- Aprovar l'expedient de contractació per adjudicar el contracte de serveis de gabinet de premsa, comunicació externa i gestió de les xarxes socials del festival TNT-Terrassa Noves Tendències.

Segon.- Aprovar els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT) que han de regir l'adjudicació del contracte.

El pressupost base de licitació és de dotze mil quatre-cents vuitanta euros (12.480,00 €), exclòs l'IVA, i de quinze mil cent euros amb vuitanta cèntims (15.100,80 €), inclòs l'IVA:

Any	Durada inicial		Eventuals pròrrogues	
	Mesos	Despesa	Mesos	Despesa

2026	7	7.280,00 €	-	-
2027	5	5.200,00 €	7	7.280,00 €
2028	-	-	12	12.480,00 €
2029	-	-	12	12.480,00 €
2030			5	5.200,00 €
Total, IVA exclòs		12.480,00 €		37.440,00 €
IVA	21,00 %	2.620,80 €		
Total, IVA inclòs		15.100,80 €		

El preu del contracte es formula en termes de preus aplicables a un tant alçat a la totalitat de les prestacions del contracte.

En cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, s'ha de tramitar la modificació corresponent. A aquests efectes, es preveu la possibilitat que es pugui modificar el contracte com a conseqüència d'aquesta circumstància, en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte.

D'acord amb aquestes previsions, s'estableix com a causa prevista de modificació:

1. Augment del pressupost del programa Festival TNT durant un exercici pressupostari en un mínim d'un 20% sobre el total aprovat pel Ple de l'Ajuntament per l'exercici pressupostari en curs o immediatament anterior, amb l'objectiu d'internacionalitzar un festival ja referent en l'àmbit territorial i nacional.

L'empresa adjudicatària del contracte hauria de dissenyar un pla de comunicació d'àmbit internacional ajustat a l'estratègia d'internacionalització del festival, i hauria d'utilitzar l'anglès i/o el francès (a més del català i el castellà) en tota la campanya de comunicació i premsa i en la gestió de les xarxes socials.

Es podrà incrementar el contracte fins a un màxim de dos mil quatre-cents euros (2.400,00 €)

Tercer.- El valor estimat del contracte, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, calculant la seva durada inicial (1 any), i les prorroques eventuais del contracte (3 anys), i les modificacions previstes, és de cinquanta-dos mil tres-cents vint euros (52.320,00 €), exclòs l'IVA.

Pressupost màxim	Eventuals prorroques	Eventuals increments	Valor estimat
12.480,00 €	37.440,00 €	2.400,00 €	52.320,00 €

Quart.- El contracte tindrà una durada d'un (1) any comptat des de l'endemà de la formalització del contracte, que es preveu que sigui l'1 de juny de 2026.

El contracte es podrà prorrogar anualment per un màxim de tres (3) anys més.

Cinquè.- El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: quinze mil cent euros amb vuitanta cèntims euros (15.100,80 €), inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 3451/33410/22799 del Pressupost Municipal amb la següent distribució:

Any	Mesos	Despesa
2026	7	8.808,80 €
2027	5	6.292,00 €

El finançament d'aquest contracte té caràcter pluriennal. Atès que el contracte comporta despeses que s'hauran d'estendre a exercicis posteriors, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzi el Pressupost Municipal, de conformitat amb el que preveu l'article 174.1 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

Sisè.- Designar responsable del contracte, a què es refereix l'article 62 de la LCSP la directora de Serveis de Promoció Cultural i Audiovisual de l'Ajuntament de Terrassa, a qui correspondrà supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que la prestació pactada es realitzi correctament.

Setè.- Iniciar els tràmits administratius adients per tal de procedir a l'adjudicació d'aquest contracte, que es basarà en el principi de millor relació qualitat-preu, utilitzant el procediment obert. La licitació s'anunciarà en el perfil de contractant de l'Ajuntament, a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/terrassa>

Laura Rivas Moreno
Tinenta d'alcalde
Àrea de Serveis Generals i Govern Obert