

INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT D'INICIAR UN PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA PER CONTRACTAR ELS SERVEIS DE GABINET DE PREMSA, COMUNICACIÓ EXTERNA I GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL FESTIVAL TNT – TERRASSA NOVES TENDÈNCIES

a) Objecte del contracte

El contracte té per objecte la prestació dels serveis de gabinet de premsa, comunicació externa i gestió de les xarxes socials del festival TNT-Terrassa Noves Tendències que s'organitza anualment pel servei de Promoció Cultural de l'Ajuntament de Terrassa. Els detalls i especificitats de les necessitats dels serveis a cobrir s'especificaran en el plec de prescripcions tècniques.

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

CPV: 92312211-3 Serveis d' agència de redacció; 92400000-5 Serveis de agències de notícies; 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrketing

b) Divisió en lots del contracte

No procedeix la divisió en lots del contracte perquè naturalesa de les diverses prestacions objecte del contracte implica la necessitat de coordinar-les i sincronitzar-les per tal que siguin efectives. Les tres prestacions tenen un mateix objectiu: la correcta promoció i difusió del festival TNT. Dividir en lots en contracte afectaria la qualitat final dels serveis en una avaluació conjunta i reduiria l'optimització dels limitats recursos humans propis de l'Ajuntament en la realització del festival, en haver de coordinar-se amb dos o tres proveïdors en comptes d'amb un de sol.

c) Necessitat i idoneïtat del contracte

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de l'Ajuntament de Terrassa. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en el disseny i execució d'un pla estratègic de comunicació, d'una campanya de premsa i d'un pla de gestió i dinamització de les xarxes socials pel festival TNT.

d) Insuficiència de mitjans

L'Ajuntament no disposa de mitjans personals ni materials suficients per assumir directament els serveis objecte del present contracte.

El Festival TNT és un esdeveniment cultural especialitzat en escenes híbrides i contemporànies, amb projecció supramunicipal, que requereix una comunicació específica i adaptada a públics i circuits professionals especialitzats. Els serveis de gabinet de premsa, comunicació externa i gestió de xarxes socials comporten una dedicació intensiva en períodes concrets, així com coneixements especialitzats en comunicació cultural i en el sector de les arts escèniques contemporànies.

El personal municipal existent desenvolupa funcions de comunicació generalista i institucional i no disposa ni de la disponibilitat temporal ni del perfil especialitzat necessari per assumir aquestes tasques sense afectar el funcionament ordinari dels serveis municipals.

Per aquests motius, es considera justificada la insuficiència de mitjans propis i la necessitat de recórrer a la contractació externa per garantir una prestació adequada del servei.

e) Preu

El preu màxim del contracte és de dotze mil quatre-cents vuitanta euros (12.480,00) exclòs l'IVA:

Any	Durada inicial		Eventual pròrroga	
	Durada	Despesa	Durada	Despesa
2026	7 mesos	7.280,00 €		
2027	5 mesos	5.200,00 €		
2028			7 mesos	7.280,00€
2029			12 mesos	12.480,00€
2030			12 mesos	12.480,00€
2031			5 mesos	5.200,00€

La quota actual corresponent de l'IVA és el 21 %

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Costos directes	11.300,00€
Personal	
Desplaçaments i cobertura presencial	
Costos indirectes	1.180,00€
Equip informàtic i manteniment	
Costos d'estructura	
Total	12.480,00€

El preu del contracte es formula en termes de preus aplicables a un tant alçat a la totalitat de les prestacions del contracte.

El conveni sectorial aplicable és el conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (publicat al BOE el 2 de febrer de 2016) Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre que aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

En el sector del contracte i amb personal amb l'experiència com la que es precisa en aquest cas, els preus de mercat solen ser superiors als preus de conveni, és per això que per l'establiment del preu de licitació s'ha pres com a referent la següent font d'informació i específicament un valor representatiu dels referenciats per a cada perfil professional: planificador de mitjans senior i community manager segons *Guia Hays del mercado laboral 2025* i segons la dedicació estimada durant la durada del contracte per a la correcta execució del servei.

Càlculs anuals:

Perfils professionals	Gen.	Feb.	Mar.	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Sou brut anual mitjà (en €)	Cost salarial (en €)
A) Coordinació integral de la campanya de premsa i comunicació del Festival TNT														
Planificador de mitjans senior	10	10	20	20	20	10	30	0	25	10	10	10	42.500,00€	6.197,92€
B) Gestió de xarxes socials del Festival TNT														
Community manager	15	15	20	20	20	20	30	0	50	20	20	15	30.500,00€	6.227,08€
													TOTAL	12.425,00€
	Dedicació mensual en %													

f) Modificació del contracte que preveurà el PCAP

De conformitat amb l'article 204 i la disposició addicional trenta-tresena es preveu la possibilitat d'una modificació del contracte en la forma i amb els continguts següents. Si durant la vigència del contracte les necessitats reals fossin superiors a les estimades inicialment i objectivament concorreguessin les següents circumstàncies:

- Augment del pressupost del programa Festival TNT durant un exercici pressupostari en un mínim d'un 20% sobre el total aprovat pel Ple de l'Ajuntament per l'exercici pressupostari en curs o immediatament anterior, amb l'objectiu d'internacionalitzar un festival ja referent en l'àmbit territorial i nacional. L'empresa adjudicatària del contracte hauria de dissenyar un pla de comunicació d'àmbit internacional ajustat a l'estratègia d'internacionalització del festival, i hauria d'utilitzar l'anglès i/o el francès (a més del català i el castellà) en tota la campanya de comunicació i premsa i en la gestió de les xarxes socials.

D'acord amb aquestes previsions, s'estableix com a import màxim de les noves necessitats, 2.400,00 euros anuals, exclòs l'IVA. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% el preu inicial del contracte.

La modificació s'haurà de tramitar un cop s'hagi fet efectiu aquest augment pressupostari amb l'objectiu esmentat d'internacionalització del festival.

g) Valor estimat

El valor estimat del contracte, inclosa la durada inicial (1 any), les eventuales pròrrogues (3 anys) i els increments previstos, és de cinquanta-dos mil tres-cents vint euros, exclòs l'IVA.

Pressupost màxim	Eventuals pròrrogues	Eventuals increments o modificacions	Valor estimat
12.480,00€	37.440,00€	2.400,00€	52.320,00€

h) Preu del contracte o contractes successius similars l'exercici precedent o durant els dotze mesos previs

L'import dels serveis que són objecte d'aquest contracte en l'exercici precedent ha estat de 13.068,00 euros, inclòs l'IVA (Ref.: Exp. ECAS-05334/2022)

i) Finançament i consignació pressupostària

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte, quinze mil cent euros amb vuitanta cèntims (15.100,80€), inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 3451.33410.22799 del Pressupost Municipal dels anys:

Any	Durada inicial	
	Durada	Despesa
2026	7 mesos	8.808,80 €
2027	5 mesos	6.292,00€

Atès que el contracte comporta despeses que s'hauran d'estendre a exercicis futurs, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzi el Pressupost Municipal, de conformitat amb el que preveu l'article 174.1 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

El que actualment es té consignat per aquest tipus de despesa, al pressupost per l'any 2026, és suficient per atendre una anualitat de la despesa que es proposa contractar.

Els codis DIR3 que s'indicaran a les factures són els següents:

Servei	Oficina comptable	Òrgan gestor	Unitat tramitadora
Promoció Cultural1	LA0003834	LA0029639	LA0029639

j) Durada del contracte o les dates estimades per a l'inici de l'execució i per a la finalització

El contracte tindrà una durada d'1 any comptat des de l'endemà de la formalització del contracte, que es preveu que sigui l'1 de juny de 2026. El contracte es podrà prorrogar anualment per un màxim de tres (3) anys més, en períodes d'un any.

k) Procediment d'adjudicació

L'adjudicació del contracte es realitzarà mitjançant procediment obert, de conformitat amb el que estableix l'article 131.2 de la LCSP.

l) Clàusules i criteris socials i mediambientals

De conformitat amb el que estableix l'article 1.3 de la LCSP, en tota la contractació pública s'han d'incorporar de manera transversal i preceptiva criteris socials i mediambientals sempre que tinguin relació amb l'objecte del contracte.

Mediambientals:

- En relació a la reducció d'emissions i mobilitat sostenible:
 - Els desplaçaments del personal de l'empresa adjudicatària haurà de ser en transport públic.
 - Es prioritzaran les reunions telemàtiques.
 - L'empresa adjudicatària haurà de fomentar una política d'estalvi energètic als equips utilitzats (ordinadors energèticament eficients, configuració d'apagada automàtica, etc.)
 - S'utilitzaran materials reciclats o reutilitzables en qualsevol material físic imprescindible.

m) Cessió de dades

El contracte no comportarà la cessió de dades de caràcter personal.

I a tals efectes, declaro com a cap del servei de Promoció Cultural no incórrer en cap circumstància de prohibició de contractar d'acord amb l'article 71.g) de la LCSP, ni conflicte d'interessos de l'article 64 de la LCSP, ni de vulneració dels principis ètics i normes de conducta establerts en el Codi Ètic i de Conducta de l'Ajuntament de Terrassa.

Gabriel Sicilia Sánchez
El cap del servei de Promoció Cultural