

## INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

SERVEI / UNITAT: *COMERCIAL – NEGOCIS CORPORATIUS, INTERNACIONALS I MÀRQUETING*

TIPUS: **SERVEIS** NÚM. EXPEDIENT : **16125667** DATA: **10/02/2026**

VEC: **1.000.000 €** PBL: **0 €** (IVA inclòs) Subvenció **NO**  **SI**

CPV: **55900000**

PODER ADJUDICADOR: **Transports Metropolitans de Barcelona, SL**

### Descripció de l'obra, servei o subministrament

Atorgament d'una llicència d'ús i explotació sobre les sol·licituds i marques titularitat del Grup TMB. En particular, els drets d'ús i explotació de les marques del Grup TMB objecte de llicència comprenen el disseny, la producció, la gestió, l'emmagatzematge, la personalització i comercialització dels productes de marxandatge autoritzats.

Les societats Transports de Barcelona, SA, Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA, Projectes i Serveis de Mobilitat, SA i la Fundació TMB han encarregat a TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL (totes elles, identificades com a "Grup TMB"):

- La gestió i administració de les marques de les quals són titulars o poden ser titulars les societats del Grup TMB, atorgant a TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL una llicència sobre aquestes marques de caràcter instrumental amb facultat per a sublllicenciar.
- La preparació, licitació, adjudicació i formalització d'una sublllicència d'ús i explotació de les marques referides a favor d'un tercer, mitjançant la tramitació del present procediment i la signatura del contracte de sublllicència de marques que en resulti.

El present contracte rep la consideració de contracte de sublllicència en relació amb el contracte de llicència subscrit per les societats del Grup TMB a favor de TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL.

### Període d'Execució/Termini de durada

El termini de durada del contracte serà 2 anys, a comptar des de la formalització del contracte amb 3 anys de possibles pròrrogues.

Data Inici prevista: *01/06/2026* Data Fi prevista (sense pròrrogues): *31/05/2028*

### Descripció i justificació de la necessitat

El contracte es configura com l'instrument idoni per satisfer els principis d'eficiència, rendibilitat i transparència que regeixen la gestió dels béns patrimonials de les administracions públiques, d'acord amb la Llei 33/2003, del Patrimoni de les

Administracions Públiques, i la normativa autonòmica aplicable (Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament de Patrimoni dels Ens Locals de Catalunya i Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya). El seu objectiu és regular de manera segura, objectiva i eficient la cessió dels drets d'ús i explotació sobre les sol·licituds de marca del Grup TMB actualment en tramitació davant l'OEPM, fent valer un actiu immaterial de titularitat pública i transformant-lo en una font d'ingressos.

Actualment, el Grup TMB disposa d'una línia de venda de marxandatge oficial molt bàsica a l'abast dels usuaris i usuàries del transport públic i/o els visitants de la ciutat de Barcelona. Es vol crear una línia de productes de marxandatge del Grup TMB de referència que impacti positivament en el posicionament de marca i la reputació de la companyia. El Grup TMB considera que aquesta ampliació fidelitzarà i millorarà l'experiència de viatge dels usuaris i usuàries, reforçant el vincle entre clients/es del Grup TMB, podent aquests adquirir diferents productes icònics i representatius dels transports de la ciutat. Aquesta actuació, plenament compatible amb les funcions essencials del Grup TMB, no interfereix en la prestació del servei públic, sinó que la complementa i en reforça la imatge institucional.

El contracte no comporta cap despesa directa per a TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL o el Grup TMB, sinó que genera ingressos patrimonials derivats del cànon d'explotació, en coherència amb els principis de bona gestió, sostenibilitat financera i eficiència econòmica que regeixen l'actuació de les entitats del sector públic, d'acord amb la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

Adicionalment, TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL o les empreses del Grup TMB no disposen de mitjans propis per a la realització satisfactòria de l'objecte del present contracte, ja que no tenen cap departament o unitat productiva dedicada a dissenyar, produir, fabricar, gestionar, emmagatzemar, personalitzar i comercialitzar productes de marxandatge autoritzats.

### Justificació procediment d'adjudicació

El contracte té naturalesa patrimonial i té per objecte la cessió dels drets d'ús i explotació sobre les sol·licituds i Marques titularitat del Grup TMB, que constitueixen béns immaterials o incorporals d'acord amb la normativa patrimonial aplicable. En concret, d'acord amb el que estableix l'article 106 del Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament del patrimoni dels ens locals de Catalunya, formen part del patrimoni dels ens locals els béns immaterials, entre els quals s'inclouen els drets de propietat industrial i intel·lectual, com ara les marques i les seves sol·licituds de registre.

L'adjudicació es durà a terme mitjançant **concurs**, en el qual podran concórrer tots els empresaris interessats i que reuneixin els requisits d'aptitud fixats en el present PCP, complint amb els principis de publicitat, transparència, concurrència i objectivitat aplicables a l'explotació dels béns patrimonials (art. 8 de la LPAP) i també en la normativa de contractació pública, aplicable supletòriament (art. 4 de la LCSP).

El contracte s'adjudicarà a l'oferta econòmicament més avantatjosa, aplicant diversos criteris d'adjudicació.

El règim jurídic aplicable a la preparació, adjudicació, efectes, modificació i extinció del contracte és l'establert a la Clàusula 2 del PCP.

El present contracte té la consideració de contracte patrimonial privat, el qual, d'acord amb el que s'estableix a l'article 9 de la LCSP, la seva regulació queda subjecta a la seva legislació específica, excepte en els casos en què expressament es declari d'aplicació les prescripcions de l'esmentada LCSP.

D'acord amb la LCSP, queden exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquesta norma els contractes de compravenda, donació, permuta, arrendament i altres negocis jurídics anàlegs sobre béns immobles, valors negociables i propietats incorporals, que tindran sempre el caràcter de contractes privats i es regiran per la legislació patrimonial, podent incorporar prestacions pròpies de contractes típics de la LCSP sempre que el valor d'aquestes no sigui superior a l'import del 50 per cent del negoci.

Tanmateix, si bé el Plec de Prescripcions Tècniques i el Model de Contracte de Llicència imposa a l'adjudicatari l'obligació d'executar prestacions que podrien tenir per objecte prestacions pròpies dels contractes regulats a la LCSP, es considera que, de conformitat amb l'article 18.2 de la LCSP, la prestació principal és la pròpia del contracte de llicència de marques, la qual no és separable de les prestacions esmentades i les quals tenen, en tot cas, un caràcter accessori o complementari.

#### Lots:

Hi ha lots?

SI

NO

Justificació

En primer lloc, i com s'indica a l'apartat H del Quadre de Característiques, el present contracte té naturalesa patrimonial, ja que té per objecte la cessió dels drets d'ús i explotació sobre les sol·licituds i Marques titularitat del Grup TMB, que constitueixen béns immaterials o incorporals d'acord amb la normativa patrimonial aplicable. En aquest sentit, cal remarcar que, atesa la seva naturalesa i d'acord amb el règim jurídic aplicable, l'objecte del present Plec no està subjecte a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), la qual només és d'aplicació supletòria per resoldre els eventuais dubtes o llacunes legals que puguin plantejar-se (article 4). En conseqüència, no existeix una obligació legal directa de dividir l'objecte d'aquest procediment en lots.

En qualsevol cas i encara admetent com a referència orientativa el principi recollit a l'article 99.3 de la LCSP, la no divisió en lots també es justifica des d'un punt de vista material i funcional, ja que l'objecte del present Plec presenta una unitat tècnica, econòmica i operativa que en desaconsella la fragmentació. En aquest sentit, un eventual fraccionament en funció de les Marques, dels Productes Llicenciats o de les diferents modalitats d'ús permeses podria alterar la coherència global del marxandatge i de la gestió de la imatge corporativa del Grup TMB. És primordial garantir una unitat de criteri en la producció, comercialització i comunicació dels productes de marxandatge vinculats a les Marques, a fi de preservar la reputació i el valor institucional del Grup TMB davant els seus usuaris i institucions. La divisió en lots esdevindria completament artificial i fragmentaria aquesta unitat d'execució, generant riscos de descoordinació, duplicitat d'imatge o pèrdua de control sobre l'ús de les Marques, aspectes contraris als principis que orienten l'administració dels béns patrimonials i a la necessitat de preservar el valor intangible dels signes distintius del Grup TMB. Una eventual separació en lots tindria conseqüències negatives per a la imatge del Grup TMB i la possibilitat de tracte no unitari i homogeni de les seves Marques i dels seus productes de marxandatge. Igualment, una disgregació de les Marques i dels Productes Llicenciats en lots que fossin adjudicats a diferents adjudicataris o llicenciataris comportaria un notable increment dels costos de seguiment i supervisió de l'execució del contracte, en detriment del principi d'eficiència inherent a les actuacions de les entitats del sector públic com les que integren el Grup TMB.

Finalment, una separació en lots dels drets d'ús cedits podria desmotivar la participació en el procediment, posant en risc l'èxit del concurs, atès que l'interès dels operadors econòmics recau en la gestió conjunta de la totalitat dels drets objecte de cessió i en la possibilitat d'explotar tots els Productes Llicenciats. Qualsevol limitació en aquest sentit reduiria notablement l'atractiu econòmic del procediment i, en conseqüència, el cànon a percebre com a contraprestació.

Per tot això, es considera justificadament procedent agrupar totes les Marques, productes i actuacions en un únic lot, assegurant una gestió integral, coherent i eficient de les Marques i de la seva explotació comercial, d'acord amb el seu caràcter unitari i amb la finalitat institucional que persegueix aquesta cessió.

#### **Justificació criteris de solvència econòmica i tècnica**

Respecte la solvència econòmica, es sol·liciten uns requisits que es consideren proporcionals i congruents a l'objecte del contracte i alhora es donen garanties per a la correcta execució, una aptitud suficient per part dels possibles licitadors i un accés no restrictiu a la licitació sense excloure de manera injustificada a licitadors capaços de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

Pel que fa a la solvència tècnica es demanen uns requisits que es consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat i coneixement de la matèria objecte de contractació.

És primordial preservar la reputació i el valor institucional del Grup TMB davant els seus usuaris i institucions, garantint una excel·lent qualitat en la producció, comercialització i comunicació dels productes de marandatge vinculats a les Marques. Per tant, l'empresa adjudicatària ha de tenir una àmplia experiència en la prestació d'aquest servei contractes de naturalesa igual o similar a la de l'objecte d'aquest contracte.

#### **Justificació Condicions especial d'execució**

##### De caràcter social:

S'ha optat per incloure com a condició especial d'execució de caràcter social el manteniment i garantia de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte, establertes als convenis d'aplicació.

##### De protecció de dades:

Quan l'execució del contracte impliqui la cessió de dades, serà obligatori incorporar la condició especial d'execució de sotmetre's durant tota la vigència del contracte a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

#### **Justificació criteris de valoració del contracte.**

El Sobre 1 té com a objectiu valorar la qualitat de les ofertes a fi de garantir un servei de qualitat que generi un impacte positiu en el posicionament de marca i la reputació del Grup TMB i que serveixi per a fidelitzar i millorar l'experiència de viatge dels usuaris i usuàries, reforçant el vincle entre clients/es del Grup TMB, amb productes icònics i representatius dels transports de la ciutat de la màxima qualitat. Es valorarà una bon model de negoci i estratègia d'explotació de les

marques i els productes de marxandatge, proposta de catàleg de productes i les seves especificacions, canals de comercialització, política de preus i estratègia de comunicació. En definitiva, tots els criteris d'adjudicació guarden relació amb l'objecte del contracte i estan vinculats a aspectes relacionats amb la qualitat i a la proposta de marxandatge ofert i, evidentment, també amb un model de negoci que incentivi els ingressos i el cobrament de Royalties. En aquest sentit, tots els criteris de valoració tenen relació amb els elements bàsics que caracteritzen el negoci e obtindrà el Grup TMB: canals de venda, clients potencials, col·laboradors, costos, estratègia comercial i política de preus. Pel que fa al Sobre 2, valorem el que seran els ingressos obtinguts per la cessió de la marca en funció d'un variable aplicat als ingressos nets que l'adjudicatari faci i al percentatge de rebaixa sobre el preu de venda el públic que l'adjudicatari ofereixi pe l'adquisició directa de productes per a actes interns i/o institucionals. En aquest sentit, justifiquem la no presència d'un cànon fixe pel fet de voler garantir un servei òptim on prioritzem la qualitat del servei. Valorem que els esforços econòmics de l'adjudicatari vagin destinats principalment a una política de preus avantatjosa, qualitat dels productes, etc. Atès que, des del punt de vista econòmic, el contracte té com a finalitat l'obtenció d'ingressos per al Grup TMB, els criteris automàtics afavoreixen la maximització d'aquests ingressos, atorgant millor puntuació al licitador que ofereixi un Rotalty més alt i una rebaixa més alta en el preu dels productes que adquireixi TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL.

#### Justificació classificació

Per als contractes patrimonials no és exigible la classificació de l'empresari.

#### Justificació Valor estimat del Contracte

Atesa la naturalesa patrimonial del contracte, no resulta aplicable de manera directa l'obligació de determinar un valor estimat del contracte en els termes previstos a la LCSP, ja que aquest requisit és propi dels contractes inclosos en l'àmbit d'aplicació de la norma, però no és extensible directament als negocis jurídics de caràcter patrimonial. En aquest sentit, el concepte de valor estimat del contracte no és extrapolable a la present operació, atès que TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL no satisfà cap preu a l'adjudicatari, sinó que, a l'inrevés, percep una contraprestació econòmica derivada de la venda dels Productes Llicenciats.

Tanmateix, a efectes merament estimatius i de coherència amb els criteris de solvència i garanties exigibles, en alguns apartats s'ha pres com a referència econòmica aproximada la xifra global de facturació total neta de l'adjudicatari durant tota la vigència potencial del contracte, que s'estima en 1.000.000 d'euros, d'acord amb les dades disponibles de mercats similars en altres comunitats autònomes, que permeten preveure una facturació total neta de l'adjudicatari durant tota la vigència potencial del contracte. Aquesta quantificació implica una facturació anual aproximada de 200.000 €. Aquest import és coherent i es reforça amb les dades de venda obtinguts en els darrers mesos en la Botiga TMB ubicada a l'estació Sagrada Família, on s'ha constatat un interès notable dels usuaris en adquirir productes vinculats a les marques del Grup TMB.

Aquesta valoració s'ha utilitzat únicament per ajustar de manera proporcional i raonable els requisits de solvència econòmica i tècnica de les empreses licitadores i les garanties exigibles, seguint un criteri assimilable al que preveu l'article 101.2.b) de la LCSP per als contractes de concessió, segons el qual el valor estimat s'ha de calcular sobre la base de la xifra de negocis que es generarà durant l'execució del contracte.

En conseqüència, el valor d'1.000.000 d'euros no constitueix un VEC en sentit jurídic estricte, sinó una magnitud orientativa emprada exclusivament per garantir la proporcionalitat dels requisits de solvència i de les garanties exigides

en el procediment de concurs patrimonial, sense cap efecte en la naturalesa, règim jurídic o contraprestacions del contracte.

No és possible desglossar amb més detall el VEC, ni incloure en el seu càlcul dels costos corresponents, ja que, al tractar-se d'un contracte patrimonial poc habitual en el tràfic típic de les empreses del Grup TMB, no es disposa d'informació completa al respecte. Com s'ha dit, la naturalesa patrimonial del contracte també dificulta l'aplicació de les normes per al càlcul del VEC previstes a l'article 101 de la LCSP. En aquest sentit, cal tenir present que el contracte no genera cap despesa directa per al Grup TMB ni obliga a l'òrgan de contractació a satisfer cap preu, sinó que es tracta d'un contracte en virtut del qual és el Grup TMB que n'obté un ingrés (els Royalties).

#### **Justificació Insuficiència de Mitjans**

La insuficiència de mitjans personals i materials perquè el contractant pugui prestar directament el servei es deu als següents motius: La comercialització de productes oficials del Grup TMB no és l'activitat objecte de l'empresa, per tant, requereix una gestió especialitzada i és per això que se cedeixen les marques per a una correcta comercialització. En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat del contractant de procedir a la contractació del servei descrit a l'encapçalament, mitjançant el procediment corresponent, perquè sigui prestat externament.

Adicionalment, TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, SL o les empreses del Grup TMB no disposen de mitjans propis per a la realització satisfactòria de l'objecte del contracte, ja que no tenen cap departament o unitat productiva dedicada a dissenyar, produir, fabricar, gestionar, emmagatzemar, personalitzar i comercialitzar productes de marxandatge autoritzats.

Protecció Dades Personals      NO       SI

**Carole Rodriguez Bautista**

**Resp. Comercial i Ingressos no tarifaris**