



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Expedient AM-2026-05

Acord Marc per l'homologació de proveïdors especialitzats en el subministrament de catàlegs de continguts formatius e-learning

Índex

1.	Objecte de l'acord marc	3
2.	Abast de l'acord marc.....	3
3.	Estructura de l'acord marc.....	3
4.	Contractes basats	5
5.	Requisits de l'acord marc:	5
5.1.	Requisits lingüístics dels continguts formatius	5
5.2.	Requisits d'interoperabilitat i integració amb la plataforma LMS	5
5.3.	Requisits de qualitat pedagògica i estructura del contingut.....	6
5.4.	Actualització, manteniment i continuïtat del servei.....	6
5.5.	Model de llicenciamment i explotació comercial	7
5.6.	Seguiment	8
5.7.	Protecció de dades i compliment normatiu	8
6.	Propietat intel·lectual i drets d'explotació.....	8
7.	Contingut i estructura de l'oferta.....	9

1. Objecte de l'acord marc

El present Plec de Prescripcions Tècniques té per objecte establir les condicions tècniques, funcionals, qualitatives i operatives que han de regir l'acord marc per a la selecció i homologació de proveïdors especialitzats en el subministrament de catàlegs de continguts formatius e-learning, ja desenvolupats i disponibles per a la seva explotació comercial en entorns corporatius.

L'acord marc té com a finalitat permetre a ThinkUPC:

- Integrar els continguts formatius dels proveïdors homologats amb les plataformes LMS (moodle, cornestone,...) gestionades per ThinkUPC.
- Comercialitzar una oferta integrada de tecnologia i continguts, adreçada a clients corporatius, institucionals i del sector públic.
- Garantir l'escalabilitat, seguretat, traçabilitat i qualitat pedagògica pròpies d'un entorn corporatiu.

Els continguts hauran de ser aptes per a un ús intensiu, multi-client i multi-sector, garantint-ne la interoperabilitat, l'actualització contínua i el compliment de la normativa vigent, inclosos els requisits propis dels entorns públics i institucionals.

2. Abast de l'acord marc

Mitjançant el present acord marc s'estableixen les condicions tècniques i funcionals que han de regir la contractació posterior dels serveis de provisió, accés i explotació comercial de catàlegs de cursos formatius en línia.

L'acord marc no implica, per si mateix, cap obligació de contractació mínima, sinó que constitueix el marc de referència per a la formalització posterior de contractes basats, d'acord amb les necessitats concretes de ThinkUPC i dels seus clients finals. Es reserva el dret d'homologar a tants adjudicataris com es consideri convenient i, per tant, no es confereix cap exclusivitat per a la prestació dels contractes basats.

3. Estructura de l'acord marc

L'acord marc s'estructura en lots diferenciats per àmbits temàtics, amb la finalitat de facilitar la concurrència de proveïdors especialitzats.

Per tant, els licitadors podran presentar oferta a un, a diversos o a la totalitat dels lots, sense que sigui requisit indispensable disposar de continguts per a tots els àmbits temàtics objecte de l'acord marc.

Els àmbits i continguts descrits a continuació tenen caràcter orientatiu i no limitatiu, sempre que els cursos s'inscriguin clarament dins l'objecte del lot corresponent. A més, per a cada lot, els continguts podran incloure informació addicional, com ara:

- Temàtica o categoria, que podrà correspondre, entre d'altres, a les següents àrees:
 - ✓ Competències Digitals
 - ✓ Ofimàtica
 - ✓ Soft Skills

- ✓ Lideratge
 - ✓ Gestió d'Equips
 - ✓ Compliance
 - ✓ Protecció de Dades
 - ✓ Prevenció de Riscos Laborals (PRL)
 - ✓ Transformació Digital
 - ✓ Noves Tecnologies
 - ✓ Sostenibilitat i ESG
 - ✓ Responsabilitat Corporativa
 - ✓ Atenció al Client
 - ✓ Comercial i Vendes
 - ✓ Idiomes
 - ✓ Etc.
- Modalitat de contingut, que podrà incloure:
 - ✓ Cursos individuals
 - ✓ Itineraris formatius
 - ✓ Píndoles formatives (micro-learning)
 - ✓ Recursos formatius de qualsevol tipus i extensió aptes per a la comercialització
 - Descripció del tipus de continguts inclosos, com ara recursos multimèdia, avaluacions, activitats interactives, documentació descarregable, etc.

Els lots específics són els següents:

- Lot 1. Soft skills i competències transversals
Cursos orientats al desenvolupament de competències personals, socials i professionals d'aplicació transversal.
- Lot 2. Aprenentatge d'idiomes
Cursos orientats a l'aprenentatge i ús professional de llengües, en diferents nivells i contextos.
- Lot 3. Tecnologia i competències digitals
Cursos orientats a l'adquisició i millora de competències digitals i tecnològiques.
- Lot 4. Prevenció de Riscos Laborals
Cursos orientats al compliment de la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals.
- Lot 5. Protecció de Dades i RGPD
Cursos orientats al compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals.
- Lot 6. Compliance
Cursos orientats a la prevenció de riscos i a la implantació de sistemes de compliment normatiu.
- Lot 7. Prevenció de l'assetjament, la violència i foment de la diversitat
Cursos orientats a la prevenció de l'assetjament i la violència en l'àmbit laboral, així com a la promoció de la diversitat i la inclusió.

- Lot 8. Sector Salut
Cursos especialitzats en l'àmbit sanitari i sociosanitari.
- Lot 9. Sector Indústria Farmacèutica
Cursos especialitzats en l'àmbit farmacèutic i biotecnològic.
- Lot 10. Sector HORECA
Cursos especialitzats en el sector d'hotels, restaurants i cafeteries.
- Lot 11. Sector Construcció
Cursos especialitzats en el sector de la construcció.
- Lot 12. Finances
Cursos especialitzats en l'àmbit financer, bancari i assegurator.
- Lot 13. Sostenibilitat i econòmica circular.
Cursos enfocats a l'ús eficient dels recursos, la reducció de residus i les bones pràctiques ambientals.

4. Contractes basats

Els serveis es formalitzaran mitjançant contractes basats, d'acord amb les necessitats de ThinkUPC i d'acord amb el procediment recollit al PCAP aplicable.

L'adreça de contacte per consultes o aclariments sobre aquesta licitació és mitjançant correu electrònic a: licitacions@thinkupc.com

5. Requisits de l'acord marc:

5.1. Requisits lingüístics dels continguts formatius

Els licitadors hauran d'indicar de manera clara i detallada els idiomes disponibles per a cada curs o catàleg. Els continguts formatius hauran de complir els requisits mínims lingüístics següents:

- Castellà: obligatori per a tots els lots.
- Català: molt desitjable i susceptible de valoració en la fase d'homologació, especialment per a clients del sector públic o ubicats a Catalunya.
- Anglès: opcional i valorable com a ampliació del catàleg formatiu.

5.2. Requisits d'interoperabilitat i integració amb la plataforma LMS

Els continguts formatius hauran de ser interoperables amb la plataforma LMS gestionada per ThinkUPC, garantint una experiència integrada, traçabilitat completa i facilitat d'administració, d'acord amb estàndards corporatius.

Estàndards d'integració

La integració ha de permetre disposar de mecanismes que permetin la creació, publicació i/o accés als cursos mitjançant la plataforma LMS gestionada per ThinkUPC (Moodle, Cornerstone, etc.), i es realitzarà preferentment mitjançant LTI (Learning Tools Interoperability).

Alternativament, o de manera complementària, s'admetran els següents mecanismes:

- Connexió amb l'API del proveïdor de continguts
- SCORM remot
- xAPI (Experience API)
- AICC
- Accés extern controlat

En cas d'utilitzar mecanismes diferents de LTI, el proveïdor haurà d'especificar detalladament els requisits tècnics i les configuracions necessàries, les dependències de tercers, els procediments d'implantació i les implicacions en manteniment i suport.

Traçabilitat i integritat de dades

La integració haurà de garantir:

- Registre correcte del progrés, finalització i qualificacions dels usuaris
- Absència de pèrdua de traçabilitat atribuïble al contingut
- Monitorització contínua de les integracions

En cas d'incidències de traçabilitat imputables al proveïdor, aquestes hauran de ser corregides en un termini màxim de 24 hores.

Compatibilitat i accés

Els continguts hauran de garantir:

- Compatibilitat amb entorns LMS (Moodle, Cornerstone, etc.)
- Visualització correcta en navegadors estàndard
- Accés multidispositiu (PC, mòbil, tauleta), quan el contingut ho permeti

5.3. Requisits de qualitat pedagògica i estructura del contingut

Els continguts formatius hauran de complir criteris pedagògics alineats amb l'aprenentatge corporatiu, incloent la definició clara d'objectius i competències, una estructura modular i reutilitzable, recursos multimèdia accessibles, així com sistemes d'avaluació i certificació.

Es valorarà especialment la incorporació de microlearning, itineraris personalitzables, aprenentatge basat en casos i avaluacions adaptatives.

5.4. Actualització, manteniment i continuïtat del servei

Els proveïdors homologats hauran de garantir l'actualització periòdica dels continguts, la correcció d'errors funcionals o de contingut i l'adaptació immediata a qualsevol canvi normatiu que afecti l'objecte formatiu. Així mateix, hauran de disposar d'un Pla de Continuïtat del Servei (BCP) que asseguri la disponibilitat del servei, la recuperació davant incidències greus i la implementació de mesures de redundància i contingència. Qualsevol actualització amb impacte en la disponibilitat del servei haurà de ser comunicada amb un mínim de 30 dies d'antelació.

Pel que fa als nivells de servei (SLA), es valorarà que el proveïdor pugui garantir una alta disponibilitat del servei, amb mecanismes que minimitzin les interrupcions i assegurin la seva operativitat contínua, considerant especialment una disponibilitat mínima mensual propera al 99,5 % i un disseny del servei que inclogui monitoratge, prevenció i recuperació d'incidències.

En matèria de suport tècnic, es valorarà positivament que el proveïdor ofereixi un servei eficient i resolutiu, disponible durant l'horari laboral (dilluns a divendres, de 9:00 a 18:00 CET), amb sistemes que permetin la gestió i seguiment de les incidències, l'assignació d'un responsable tècnic per a la seva resolució i procediments d'escalat a nivells 2 i 3 segons la criticitat de cada incidència. Aquestes mesures seran considerades com a indicador de la qualitat i fiabilitat del servei ofert en la valoració de les ofertes tècniques.

5.5. Model de llicenciamnt i explotació comercial

Els proveïdors hauran d'oferir models de llicenciamnt flexibles, compatibles amb la comercialització dels continguts a tercers, i adequats a entorns multi-client. En particular, es valorarà que els models proposats permetin:

- Escalabilitat en funció del nombre d'usuaris, del volum de consum o del catàleg contractat.
- Ús multi-client, sense limitacions tècniques o contractuals que en restringeixin l'explotació.
- Absència de limitacions geogràfiques no justificades, llevat de les estrictament necessàries per raons legals o contractuals.

La contractació dels continguts es realitzarà sota un model de llicències, i els proveïdors hauran d'especificar **en el Annex 4 del Sobre 3 de manera clara i detallada els preus associats i les condicions aplicables**. A tal efecte, s'admetran, entre d'altres, els següents models:

a) Llicenciamnt per usuari

- Preu unitari per llicència anual per usuari, sense limitació en el nombre de cursos realitzats.
- Sistema d'escalat de preus en funció del volum de llicències contractades, amb indicació expressa dels trams o criteris de reducció aplicables.

b) Llicenciamnt per consum

- Model basat en l'ús efectiu dels continguts, amb definició clara de les unitats de mesura, límits i criteris de facturació.

c) Subscripció per catàleg

- Accés al conjunt o a una part del catàleg de continguts durant el període de vigència de la llicència, amb indicació de les condicions d'ús i actualització.

d) Llicenciamnt corporatiu

- Preu únic que cobreixi l'accés als continguts per part d'un col·lectiu determinat definit per l'organització contractant.
- Definició expressa de l'abast, la durada i les possibles limitacions d'ús, si escau.

e) Models híbrids

- Combinacions dels models anteriors, sempre que es descriguin de manera clara i transparent.

En tots els casos, cada proveïdor haurà de descriure de manera explícita les condicions d'ús, la durada de les llicències, les possibles restriccions i els criteris de renovació, així com qualsevol altra condició rellevant per a la correcta explotació comercial dels continguts.

5.6. Seguiment

Els continguts hauran de permetre el seguiment de l'ús, del progrés i de la finalització dels cursos, així com la visualització dels resultats d'avaluació, i tota la informació haurà de ser exportable i compatible amb els sistemes d'indicadors, analítica i informes corporatius.

5.7. Protecció de dades i compliment normatiu

Els proveïdors hauran de complir íntegrament el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i tota la normativa aplicable en matèria de protecció de dades personals i seguretat de la informació. Queda estrictament prohibit utilitzar les dades amb finalitats pròpies o diferents de les expressament autoritzades, així com realitzar transferències internacionals no autoritzades.

Els proveïdors han de garantir mesures tècniques i organitzatives adequades per protegir la confidencialitat, integritat i disponibilitat de les dades tractades, i col·laborar amb l'entitat contractant en qualsevol auditoria, control o requeriment relacionat amb el compliment normatiu. Així mateix, seran responsables de notificar immediatament qualsevol incident o violació de seguretat que afecti les dades, i de prendre les accions correctives necessàries per minimitzar riscos, adaptant els processos i protocols a les actualitzacions de la normativa vigent i a les directrius de l'entitat contractant.

6. Propietat intel·lectual i drets d'explotació

Els continguts proporcionats continuaran essent propietat exclusiva del proveïdor. El proveïdor concedeix a ThinkUPC una llicència d'ús, explotació i comercialització no exclusiva, transferible i sense restriccions geogràfiques, limitada a l'objecte següent:

- Integració dels continguts a les plataformes LMS gestionades per ThinkUPC (Moodle, Cornerstone o altres LMS amb les quals s'estableixi acord)
- Comercialització i distribució a tercers, mitjançant qualsevol canal que ThinkUPC consideri oportú.
- Adaptació dels formats tècnics dels continguts, sense que es produeixin alteracions en el seu contingut essencial.

La llicència s'atorga sense renúncia ni transmissió de la titularitat dels drets de propietat intel·lectual del proveïdor, i el proveïdor es reserva tots els drets no expressament concedits en aquest document.

7. Contingut i estructura de l'oferta Tècnica (Sobre 2)

Els licitadors hauran de presentar l'oferta tècnica estructurada obligatòriament d'acord amb els apartats i ordre següents, amb la finalitat de permetre una valoració homogènia conforme als criteris establerts. **(En quest Sobre (2) no s'ha de incloure preus).**

Només serà objecte de valoració la informació inclosa dins dels apartats corresponents. L'oferta tècnica tindrà una extensió màxima **de 40 pàgines a una cara amb interlineat simple i lletra tipus Arial i a una mida mínima de 10. S'exclouen del còmput índex i portada, així com els annexos que es considerin necessaris. Les pàgines que excedeixin de l'extensió màxima no seran tingudes en consideració a l'hora de valorar la proposta tècnica**, sense perjudici de la inclusió d'annexos o fitxes de cursos:

1. Empresa i experiència rellevant

Descripció sintètica de l'empresa, especialització en continguts e-learning i experiència en entorns corporatius o sector públic. Es valorarà la coherència entre l'experiència acreditada i l'objecte del lot, així com la capacitat tècnica vinculada al subministrament de catàlegs formatius digitals.

2. Catàleg ofert i adequació al lot

Descripció del catàleg presentat al lot corresponent, abast, tipologia de continguts i especialització. Es valorarà l'adequació temàtica, la profunditat i coherència del catàleg, la seva orientació a entorns corporatius i la seva actualització.

3. Model pedagògic i qualitat formativa

Descripció del model didàctic aplicat, estructura dels cursos, sistemes d'avaluació i enfocament competencial. Es valorarà la coherència pedagògica, l'aplicabilitat pràctica, la incorporació de metodologies actives i el valor formatiu efectiu dels continguts. S'inclouran fitxes de cursos representatius o accés demo.

4. Experiència d'usuari

Descripció de la navegació, disseny, accessibilitat i compatibilitat multidispositiu. Es valorarà la usabilitat, la qualitat visual i la fluïdesa de l'experiència d'aprenentatge.

5. Integració tècnica

Descripció de la solució d'integració amb LMS (estàndards suportats, traçabilitat i gestió d'incidències). Es valorarà la maduresa tècnica, la robustesa de la integració i les garanties de registre i monitorització.

6. Model de llicenciamnt

Descripció del model o models proposats i condicions generals d'ús. Es valorarà la flexibilitat, escalabilitat i adequació a entorns multi-client i sector públic.

7. Actualització i suport

Descripció del sistema d'actualització de continguts, adaptació normativa, model de suport i continuïtat del servei. Es valorarà la capacitat de mantenir la vigència dels continguts i la fiabilitat del servei.

8. Model de relació

Descripció del sistema d'interlocució i coordinació amb ThinkUPC. Es valorarà la claredat organitzativa i la capacitat de col·laboració operativa.

L'oferta econòmica s'haurà de presentar en document separat, d'acord amb el model establert com Annex 4 (Sobre 3) incloent el preu corresponent a un escenari tipus de comparació tal i com es detalla al PCAP.