

**CONTRACTE RELATIU AL  
SERVEI DE TARGET DISC PER A LA SELECCIÓ I DESENVOLUPAMENT  
DEL TALENT DE LA UOC**

**OSE00004/2026**

**PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT  
NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

## ÍNDEX

### 1. OBJECTE I FINALITAT DEL CONTRACTE

### 2. ABAST I DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

- 2.1 Objectius de la contractació
- 2.2 Descripció general del servei
- 2.3 Volums previstos del servei
- 2.4. Fases i planificació del servei

### 3. CONDICIONS DEL SERVEI

#### 3.1. Model de relació

- 3.1.1. Comitè de direcció
- 3.1.2. Funcions per perfils

#### 3.2. Execució del servei

- 3.2.1. Condicions específiques per l'execució del servei
- 3.2.2. Gestió de documents o lliurables
- 3.3. Confidencialitat i protecció de dades

- 3.4. Acords de Nivell de Servei
- 3.5. Sistema de penalitzacions

### 4. ALTRES CONDICIONS

- 4.1. Horari del servei
- 4.2. Ubicació del servei
- 4.3. Desplaçaments
- 4.4. Mitjans tècnics requerits
- 4.5. Especificacions tècniques de relació amb la FUOC per l'execució del contracte

## **1. OBJECTE I FINALITAT DEL CONTRACTE**

L'objecte d'aquesta licitació és establir les condicions per a la contractació del servei del Test Competencial Target Disc per a l'Àrea de Persones de la UOC.

El Target Disc és una eina que ens permet conèixer i comprendre millor a les persones gràcies a l'anàlisi de les tendències de comportament que tenim tots. Aquest sistema avalua, per un costat, com les persones reaccionen davant els problemes i reptes, com es comporten amb la gent, com actuen davant el ritme dels esdeveniments i, per últim, com es comporten davant els procediments i normes que estableixen els altres. És a dir, amb el Target Disc es pot descobrir com una persona es comporta des d'un punt de vista natural, sense condicionants externs i com es comporta des d'un punt de vista adaptat, conseqüència de l'entorn on ens trobem.

Aquesta informació és fonamental per a poder millorar com a persones, així com en les relacions familiars, socials i professionals.

Target Disc permet a través d'un qüestionari en línia avaluar els punts forts i febles de les persones, a partir de quatre trets bàsics de comportament: Dominància (D), Influència (I), Estabilitat (S) i Conformitat (C), generar un informe per a millorar l'autoconeixement i descobrir la millor estratègia de comunicació i influència amb els altres i amb els equips.

En línia amb el que indica la política de selecció de personal de la UOC, "les persones, els professionals i les professionals que hi treballen i els membres de la comunitat, són el principal valor de la UOC". Alhora, els valors que els membres de la comunitat universitària propugnen és un dels seus principals actius"; per tant, és molt important incorporar-hi persones amb els coneixements, les habilitats, les actituds i els interessos necessaris per fer del projecte de la UOC el seu projecte professional i de desenvolupament.

Així mateix, un cop les persones seleccionades formen part de la UOC com a treballadors, és important acompanyar-los en el seu desenvolupament professional dins la institució.

Per poder donar resposta a aquestes necessitats, la UOC considera que la utilització del test Target Disc és una eina eficaç per detectar trets diferenciadors dels candidats i professionals i vol incorporar-la com un element complementari en els seus processos de selecció i desenvolupament del talent a la institució.

## **2. ABAST I DESCRIPCIÓ DEL SERVEI**

El servei del test competencial Target Disc ha d'incloure:

- Provisió de la Plataforma necessària (mode programari com a servei, Software as a Service, SaaS = model de distribució de software en què un tercer allotja aplicacions i les fa disponibles als clients a Internet).
- Administració, operació i manteniment de la plataforma. L'empresa adjudicatària serà la responsable del manteniment de la plataforma i del seu bon funcionament i disponibilitat perquè l'administrador UOC i l'usuari la puguin fer servir. Qualsevol actualització o millora assolida durant l'execució del contracte haurà de ser implementada sense cost addicional per la Universitat.

- Accés a la plataforma per part de la UOC com a administradors d'un màxim de tres comptes diferents.
- Configuració d'enviaments, accés i visualització dels tests segons especificacions de la UOC, tal com es detalla en el punt 4.4. del present document.
- Accés al panell de control, amb les característiques que es detallen al punt 4.4. del present document.
- Suport en l'ús de la plataforma: l'empresa adjudicatària haurà de respondre les consultes que l'administrador UOC tingui en relació al funcionament de la plataforma com a administradors, inclòs el funcionament de l'accés a la plataforma, la configuració d'enviaments, l'accés i visualització dels tests i l'accés i funcionalitats del panell de control.
- Informe de resultats resultant de cada test realitzat, que pot ser informe reduït o complet segons indicacions de la UOC.
- Suport en la interpretació dels resultats de l'informe resultant de la realització del test, ja sigui de la versió Target Disc complet com la versió Target Disc reduït. L'empresa adjudicatària haurà de resoldre els dubtes que l'administrador UOC li planteji en relació a la interpretació dels resultats de qualsevol dels punts que componen l'informe, especificats a l'apartat 3.2.2.

## 2.1. Objectius de la contractació

La UOC impulsa la contractació del test Target Disc amb els següents objectius:

- Obtenir informació del comportament dels candidats en el marc dels processos de reclutament i selecció de la UOC, actuant com a informació complementària a l'hora de valorar les candidatures en els processos de reclutament i selecció.
- Donar pautes a treballadors de la UOC per a millorar la manera de relacionar-se amb iguals, col·laboradors, responsables i components dels equips.
- Dotar d'informació complementària a l'Àrea de Persones a l'hora d'establir plans de desenvolupament del talent a treballadors de la UOC.
- Identificar les competències així com els comportaments, habilitats i talents dels nous graduats per a una millor orientació professional.
- Disposar de l'assessorament en la interpretació de resultats per part d'una empresa experta en el Target Disc per a treure'n el màxim de profit.

## 2.2. Descripció general del servei

La UOC haurà de poder accedir a la plataforma de Target Disc per configurar l'enviament del qüestionari Test Disc a les persones que consideri d'interès. La UOC configurarà a la plataforma un codi d'usuari i contrasenya que facilitarà a la persona d'interès perquè realitzi el qüestionari Test DISC. La persona destinatària del qüestionari haurà d'accedir en línia a la plataforma per a la realització del qüestionari Test Disc i, un cop contestat per part d'aquest, la plataforma generarà i enviarà automàticament un informe complet a la UOC amb les característiques que s'indiquen a l'apartat 3.2.2.

L'empresa adjudicatària facilitarà a la UOC un màxim de 3 comptes d'administració, que seran completament independents, atenent a les característiques de la informació que comporten:

- Un compte específic per a l'Àrea de Persones.
- Dos comptes addicionals si és necessari per a algun projecte específic.

L'adjudicatari haurà de donar suport a l'equip de Persones i a l'Àrea d'Orientació i Carrera Professional de la UOC en l'ús de la plataforma, facilitant material acadèmic com a usuaris de la plataforma i resolent els dubtes que l'equip de Persones i de l'Àrea d'Orientació i Carrera Professional de la UOC pugui tenir en relació a l'ús de la plataforma i pel que fa a la interpretació de l'informe resultant de la realització del qüestionari Test Disc per part de la persona d'interès per a la UOC.

### **2.3. Volums previstos del servei**

La previsió aproximada dels volums del servei és la següent:

- 400unitats de la versió Target Disc informe complet.

A títol merament informatiu, i que s'ha d'interpretar com una simple estimació del que podria ser el volum i sense que això generi cap obligació per la UOC i amb l'únic objectiu d'ajudar al licitar a confeccionar la seva proposta, s'informa que s'estima la sol·licitud d'uns 400qüestionaris Test Disc Complet per poder distribuir als usuaris que determini la UOC en el marc dels processos de selecció i desenvolupament del talent.

### **2.4. Fases i planificació del servei**

Les fases del servei són:

- Accés de la UOC a la plataforma de Target Disc com a administradors amb l'objectiu de configurar l'enviament del qüestionari Test Disc als usuaris que la UOC determini com a usuaris d'interès.
- La UOC configurarà a la plataforma un codi d'usuari i contrasenya que facilitarà a la persona d'interès perquè realitzi el qüestionari Test Disc i podrà indicar un correu electrònic al qual s'enviarà l'informe resultant de la realització del test.
- Accés per part de la UOC a la plataforma, visualització dels tests i realització dels mateixos per part de les persones d'interès.
- Un cop fet el test, la plataforma generarà de forma automàtica un informe de resultats amb el contingut detallat a l'apartat 3.2.2. que s'enviarà al correu electrònic que la UOC hagi indicat en el moment de la configuració i al que podrà accedir també com a administradora de la plataforma.
- Suport per part de l'adjudicatari en la interpretació de l'informe de resultats quan l'usuari UOC tingui necessitat de resoldre dubtes sobre la interpretació de resultats del test.

Aquestes fases es produiran cada vegada que la UOC tingui necessitat de realització d'un qüestionari Test Disc en el marc dels seus processos de selecció o de desenvolupament del talent.

## **3. CONDICIONS DEL SERVEI**

### **3.1. Model de relació**

#### **3.1.1. Comitè de direcció**

L'empresa adjudicatària assignarà una persona com a interlocutor amb els diferents equips de la

Universitat: l'Àrea de persones.

Aquest interlocutor serà la persona encarregada de resoldre els dubtes que la UOC pugui tenir en relació a la utilització de la plataforma i d'interpretació dels resultats del qüestionari Test Disc reflectits en l'informe corresponent.

La comunicació entre els equips de la UOC i l'interlocutor de l'empresa adjudicatària es realitzarà via telefònica i per correu electrònic en el moment que la UOC tingui la necessitat sempre en horaris de 9 a 14 hores i de 15 a 18 hores, de dilluns a divendres.

La comunicació entre l'adjudicatari i la UOC haurà de ser en català i castellà.

### 3.1.2. Funcions per perfils

L'interlocutor de l'empresa adjudicatària ha de disposar de formació especialitzada en l'ús i la interpretació dels resultats de l'informe del qüestionari Test Disc i ha d'aportar com a mínim 5 anys d'experiència com a consultor/a en l'assessorament a empreses sobre l'ús i interpretació de resultats del test Target Disc.

## **3.2. Execució del servei**

### 3.2.1. Condicions específiques per l'execució del servei

Tota la gestió de configuració de l'eina com a administradors i la realització del qüestionari Test Disc ha de realitzar-se mitjançant la plataforma web que proveeixi l'empresa licitadora.

La comunicació entre l'interlocutor de l'empresa adjudicatària i l'equip de l'Àrea de Persones de la UOC serà via telefònica i per correu electrònic, així com per mitjans telemàtics tipus Google Meets.

### 3.2.2. Gestió de documents o lliurables

L'informe resultant de la realització del qüestionari Test Disc per part de la persona d'interès per a la UOC, es generarà de forma automàtica un cop aquest l'hagi realitzat i s'enviarà per correu electrònic a l'adreça de correu que la UOC hagi indicat en el moment de la configuració com a administradors i estarà disponible també a la plataforma per a l'administrador UOC.

La UOC, a través dels seus comptes, farà arribar el Test Target Disc als diferents usuaris. La UOC definirà en cada cas si es genera l'Informe Reduït o l'Informe Complet.

Aquests informes hauran de detallar tots els camps que s'indiquen a continuació:

#### **Versió Target Disc Complet:**

- Nom de la persona que ha realitzat el qüestionari Test Disc.
- Introducció: breu explicació de què és l'eina Target Disc, breu explicació de l'estil natural i adaptat i dels 4 factors que mesura (dominància, influència social, estabilitat i conformitat).
- Trets generals del comportament de la persona: breu descripció general dels trets que defineixen a la persona.

- Percepció que té la persona de si mateix.
- Trets més marcats en el seu comportament: gràfic amb els trets més diferenciadors de la persona en cada una de les tipologies (D, I, S, C).
- Percepció que els altres puguin tenir de la persona quan aquesta es troba en situació de tensió o estrès.
- Claus per ser més efectiu en la relació amb la persona: de la persona amb el seu responsable, de la persona com a membre d'un equip i de la persona com a responsable d'un equip.
- Aspectes a tenir present la persona en la comunicació amb les diferents tipologies (D, I, S, C): descripció de les característiques generals de cada una de les tipologies (D, I, S, C) perquè li pugui ajudar a la persona en la seva relació amb cada una de les tipologies.
- Requisits per mantenir-se la persona motivada.
- Fortaleses de la persona que pot aportar a l'entorn.
- Descripció de l'entorn de treball més adequat perquè la persona realitzi les seves funcions aprofitant al màxim les seves habilitats.
- Adaptació del seu comportament al lloc de treball: descripció de les conductes que tendirà a mostrar en el seu lloc de treball, independentment de què siguin les que requereixi o no.
- Descripció de l'estil d'aprenentatge de la persona: característiques del seu estil d'aprenentatge i què necessita la persona per aprendre.
- Descripció del grau de desenvolupament de 22 competències: gràfic en què es visualitzi la intensitat amb la qual la persona evidencia les seves competències per veure si és una competència que la persona domina, necessita mantenir o necessita consolidar o desenvolupar. Les 22 competències que s'han de mesurar a partir del Target Disc i han de sortir en aquesta gràfica són: orientació a resultats, capacitat per iniciar projectes, perseverança, persuasió, impacte i influència, iniciativa, autoconfiança, capacitat per assumir riscos, desenvolupament de relacions, empatia, capacitat d'escolta, flexibilitat, autocontrol, col·laboració i cooperació, preocupació per l'ordre i la qualitat, anàlisi de problemes i situacions, pensament analític, seguiment de direccions i normatives, cerca d'informació, paciència, capacitat de resolució de conflictes, orientació a l'acció.
- Gràfica de comportament adaptat i comportament natural de la persona: gràfica amb les puntuacions obtingudes per a l'estil natural i estil adaptat segons les respostes de la persona en el qüestionari.
- Perfil personal Target Disc de la persona: gràfic de l'estil de comportament natural i adaptat segons els perfils de comportament Realitzador, director, inductor, impulsor, vinculador, cooperador, organitzador i complidor.
- Tipologia de la persona amb qui podria tenir més dificultat per a relacionar-se.
- Espai perquè la persona pugui definir el seu pla d'acció personal d'acord amb les àrees de millora identificades de la persona.

La llengua en què haurà de remetre's l'informe de resultats a la UOC haurà de ser en català o castellà.

### **3.3. Confidencialitat i protecció de dades**

L'empresa adjudicatària mantindrà la confidencialitat dels materials i continguts de la UOC abans de la seva publicació o difusió. També comunicarà a la UOC qualsevol tasca o client amb el qual treballi relacionat amb el servei objecte d'aquest contracte en qüestió.

L'empresa adjudicatària donarà estricta compliment vigent a cada moment sobre protecció de dades i

adoptarà les mesures legalment exigibles per a la seva protecció, preservant la seva privadesa i confidencialitat.

L'empresa adjudicatària es compromet a protegir la informació subministrada per la UOC i a utilitzar-la de forma raonable i apropiada, tenint expressament prohibida la utilització dels materials i continguts de la UOC per a procediments diferents dels estipulats en la present licitació.

L'empresa adjudicatària es compromet davant la UOC a adoptar les mesures oportunes per assegurar el tractament confidencial d'aquesta informació confidencial, mesures que no seran menors que les aplicades per ell/ella a la seva pròpia informació confidencial, assumint les següents obligacions:

1. Mantenir la confidencialitat de la informació confidencial i no desvelar ni revelar la informació de la UOC a terceres persones, excepte autorització prèvia escrita de la UOC.
2. Permetre l'accés a la informació confidencial únicament als participants/socis, directors, empleats i assessors professionals de del proveïdor que necessitin la informació pel desenvolupament de les tasques en el marc del Projecte per a les quals l'ús d'aquesta informació sigui estrictament necessària i que estiguin subjectes a obligacions de confidencialitat no menys protectores que les establertes en el present Acord. Referent a això, el proveïdor advertirà a aquestes persones de les seves obligacions respecte a la confidencialitat, vetllant pel compliment de les mateixes.
3. Comunicar a la UOC tota la filtració de la informació de la que tingui o arribi a tenir coneixement, produïda per la vulneració de l'Acord de Confidencialitat o infidelitat de les persones que hagin accedit a la informació confidencial, amb el benentès que aquesta comunicació no eximeix al proveïdor de responsabilitat, però si la incompleix donarà lloc a les responsabilitats que es derivin d'aquesta omisió en particular.
4. Limitar l'ús de la informació confidencial a l'estrictament necessari per al compliment del Projecte, assumint la responsabilitat per tot ús diferent a aquest, realitzat per ella o per les persones físiques o jurídiques a les quals hagi permès l'accés a la informació confidencial.
5. Retornar o destruir qualsevol còpia de la informació confidencial de la UOC que pugui tenir en el seu poder, a sol·licitud de la UOC, sempre que no sigui més necessària pel desenvolupament de les seves obligacions per a la realització del Projecte.

### **3.4. Acords de nivell de servei**

La UOC haurà de tenir resposta a les consultes relatives a l'ús de la plataforma i d'interpretació de l'informe de resultats per part de l'empresa adjudicatària en un termini màxim de 24 hores.

L'empresa adjudicatària informarà en un termini màxim de 3 hores a la UOC de les incidències de sistema de la plataforma que impedeixin la configuració de la plataforma i l'accés per parts dels usuaris a la realització del test.

## **4. ALTRES CONDICIONS**

### **4.1. Horari del servei**

L'accés a la plataforma per part de la UOC com a administradors i l'accés a la plataforma per part de les persones d'interès per a la UOC que han de realitzar el qüestionari Test Disc, estarà disponible 24 hores durant cada dia de l'any.

La disponibilitat de l'empresa adjudicatària per a la resolució de dubtes en relació a l'ús de la plataforma o sobre la interpretació dels resultats del qüestionari Test Disc i l'informe corresponent serà via telefònica i per correu electrònic en horari de 9-14 h i de 15-18 h de dilluns a divendres.

#### **4.2. Ubicació del servei**

L'accés com a administradors i com a usuaris realitzadors del test serà mitjançant la plataforma web que proveeixi l'empresa adjudicatària.

El servei de resolució de dubtes es realitzarà via telefònica i per correu electrònic, així com per mitjans telemàtics tipus Google Meets.

#### **4.3. Mitjans tècnics requerits**

El qüestionari del test Target DISC, l'informe resultant del qüestionari i la plataforma que es requereix és concretament la marca registrada Target Disc.

#### **4.4. Especificacions tècniques de relació amb la UOC per l'execució del contracte.**

L'empresa adjudicatària haurà de proveir a la UOC la plataforma web per a l'accés com a administradors i també als usuaris d'interès de la UOC per a la realització del qüestionari Test Disc.

L'accés dels usuaris i de la UOC a la plataforma es realitzarà per interfície web a través d'internet.

L'adjudicatari serà el responsable de l'administració, control i manteniment de la Plataforma.

L'adjudicatari formarà el personal designat per la UOC en l'ús de la plataforma i en la interpretació dels resultats dels tests.

Qualsevol actuació que sigui requerida per la UOC relacionada amb l'administració de la plataforma serà sol·licitada a l'adjudicatari, que realitzarà la intervenció per mitjans propis.

La plataforma haurà de permetre a la UOC com a administradors:

- Identificar el nombre de qüestionaris Test Disc exhaurits i el nombre d'informes disponibles contractats.
- Creació de carpetes per poder organitzar els qüestionaris Test Disc per temes.
- Configurar de forma autònoma la generació d'un codi d'usuari i contrasenya per poder facilitar a la persona d'interès per a la realització del qüestionari Test Disc de forma en línia.
- Visualitzar de forma gràfica el nombre d'informes total per tendència (D, I, S, C) i nombre d'informes gestionats per mes.

La plataforma haurà de permetre a l'usuari d'interès per a la UOC:

- L'accés a la plataforma mitjançant un codi d'usuari i contrasenya que haurà configurat prèviament la UOC per a la realització del qüestionari Test Disc.

La plataforma que proveeixi l'empresa licitadora ha de poder generar de forma automàtica l'informe de resultats, el contingut del qual es detalla a l'apartat 3.2.2.

Signa,

Marc Gonzalez Vidal  
Director de l'Àrea de Persones