

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

ACORD MARC PER A LA HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA  
PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A  
BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, I CBSA, S.A.

LOT 1: Confecció d'estudis de client/clienta, en els quals la finalitat és conèixer el  
perfil, la valoració, l'opinió entres d'altres aspectes dels diferents actors a l'entorn de  
B:SM, i, especialment la dels seus clients/clientes per a BSM, PATSA i CBSA.

|      |                                                   |   |
|------|---------------------------------------------------|---|
| 1.   | INTRODUCCIÓ .....                                 | 3 |
| 2.   | CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES ESTUDIS AH-HOC .....   | 3 |
| 2.1. | Descripció .....                                  | 3 |
| 2.2. | Metodologia .....                                 | 3 |
| 2.3. | Tasques a càrrec de l'empresa adjudicatària ..... | 3 |
| 2.4. | Tasques a càrrec de B:SM .....                    | 4 |
| 2.5. | Objectiu esperat .....                            | 4 |
| 2.6. | Calendari .....                                   | 4 |
| 3.   | RESULTAT .....                                    | 4 |

## 1. INTRODUCCIÓ

En el present document es recullen els requeriments tècnics a tenir en compte alhora d'executar la tasca consistent en elaborar estudis de client Ah-Hoc per a BSM

## 2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES ESTUDIS AH-HOC

### 2.1. Descripció

En determinades ocasions BSM requereix dissenyar metodologies d'estudis de coneixement de client específiques. Amb aquesta finalitat BSM ha de dur a terme estudis Ah-Hoc pel període que compren part de l'any 2026 i part de l'any 2027.

### 2.2. Metodologia

Donada la seva pròpia naturalesa no és possible fer una definició prèvia de com han de ser aquests estudis. Quan BSM detecti la necessitat de dur a terme algun d'aquests tipus d'estudi (AD-HOC), en farà una primera descripció del mateix, i traslladarà la mateixa a l'empresa adjudicatària dels presents requeriments tècnics. Posteriorment, i de manera conjunta, BSM i l'empresa adjudicatària dels presents requeriments acabaran de fitxar i acordar, entre altres, els següents aspectes mínims de l'estudi:

- La finalitat concreta de l'estudi
- La metodologia o metodologies d'estudis a aplicar
- L'aportació que BSM ha de fer per dur a terme l'estudi. Aquesta aportació pot ser en forma d'informació prèvia, de comunicacions al seu entorn, de cessió d'instal·lacions, etc.
- L'aportació que l'empresa destinatària dels presents requeriments ha de fer per a dur a terme l'estudi. Aquesta aportació pot ser en forma de materials, instal·lacions, bases de dades, retribucions a tercers, etc.
- El termini en el que s'ha de realitzar l'estudi. Si en l'estudi es poden definir fases, el termini de l'estudi serà l'agregació dels terminis de les seves fases.
- La composició de l'informe a lliurar, per part de l'empresa adjudicatària dels presents requeriments, com a conclusió de l'estudi.
- Els materials addicionals a lliurar (bases de dades, gravacions, etc), que s'ajustaran a les característiques del propi estudi.
  - L'import de l'estudi a abonar per BSM. (Aquest import s'obtindrà de multiplicar el número d'hores per cada un dels 4 perfils tècnics definits a l'Acord Marc d'Homologació (pactades per a cada estudi entre BSM:SA) per el preu unitari obtingut d'aplicar el descompte ofert per l'empresa adjudicatària dels presents requeriments.)

### 2.3. Tasques a càrrec de l'empresa adjudicatària

Les acordades per a cada estudi.

#### **2.4. Tasques a càrrec de B:SM**

Les acordades per a cada estudi.

#### **2.5. Objectiu esperat**

L'acordat per a cada estudi.

#### **2.6. Calendari**

L'acordat per a cada estudi.

### **3. RESULTAT**

L'acordat per a cada estudi.

Sr. Alvaro López Cabañas  
Cap Area Coneixement del Client  
Barcelona de Serveis Municipals, SA