

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONCLUSIÓ D'UN ACORD MARC PER LA CONTRACTACIÓ D'UN PROGRAMA FORMATIU EN INNOVACIÓ PER A COMANDAMENTS

-ACORD MARC -

EXPEDIENT NÚM. 2606AM03

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant, CCMA, SA), mitjançant la conclusió d'un Acord Marc amb un màxim de cinc proveïdors, sempre que sigui possible, de programes de formació (mòdul) adreçats als comandaments de l'organització, orientats al desenvolupament de competències en innovació, lideratge innovador i intraemprenedoria.

Aquestes accions formatives tenen per finalitat reforçar les habilitats necessàries per impulsar processos de transformació, creativitat i millora contínua dins dels equips de treball, mitjançant un mòdul estructurat en tres sessions de caràcter pràctic que integra metodologies creatives, eines d'innovació i aplicacions de la intel·ligència artificial en el disseny de projectes innovadors.

L'idioma oficial i vehicular de les sessions formatives i de la documentació associada serà el català. Les persones formadores hauran d'emprar un llenguatge inclusiu, no sexista i respectuós amb la diversitat en totes les seves intervencions i materials. Així mateix, hauran de promoure un entorn d'aprenentatge que valori i respecti les diferents identitats, capacitats i antecedents de les persones participants, garantint una comunicació accessible i equitativa en tot moment.

2. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR

El servei objecte d'aquest Acord Marc comprèn la planificació, disseny, impartició i avaluació d'un programa de formació adreçat als comandaments de la CCMA, SA, orientat al desenvolupament de competències en innovació, lideratge innovador i intraemprenedoria. El proveïdor haurà de garantir que el contingut, la metodologia i els materials formatius s'ajusten als requeriments establerts per la CCMA, SA i responen a les necessitats de desenvolupament professional del col·lectiu destinatari.

Les actuacions incloses en el servei són:

- Disseny pedagògic del mòdul, d'acord amb els objectius formatius establerts i amb l'estructura de tres sessions de caràcter pràctic.
- Impartició de les sessions formatives en modalitat presencial, assegurant un enfocament aplicat i orientat a la resolució de reptes reals de l'organització.



- Integració de continguts de suport en la plataforma corporativa “Campus d’Aprentatge i Transformació” (CAT), quan es consideri necessari per reforçar l’aprenentatge.
- Elaboració i lliurament de materials didàctics, en llenguatge inclusiu, no sexista i respectuós amb la diversitat.
- Avaluació del progrés i satisfacció de les persones participants, mitjançant instruments acordats amb la CCMA, SA.
- Coordinació amb la unitat responsable de Lideratge i Valors, per garantir l’adequada programació, seguiment i qualitat del servei.

3. TIPOLOGIA DE L’ACTIVITAT FORMATIVA

En aquesta licitació, es contemplen activitats formatives relacionades amb els àmbits següents:

Innovació:

Es refereix a aquelles activitats formatives orientades al desenvolupament de competències per impulsar la innovació dins de l’organització. Inclou la generació d’idees mitjançant metodologies creatives, l’ús d’eines per al disseny i validació de projectes, el prototipatge de solucions i la incorporació de la intel·ligència artificial en els processos innovadors.

4. CARACTERÍSTIQUES DE LES FORMACIONS:

4.1 Modalitat

La modalitat de la formació serà presencial. Addicionalment, la CCMA, SA posa a disposició la plataforma corporativa “Campus d’Aprentatge i Transformació” (CAT) per a la incorporació de continguts de suport en format asíncron.

4.2 Destinataris

Els destinataris d’aquesta formació són els comandaments de la Societat Mercantil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A, de l’ens CCMA i de la Fundació la Marató.

4.3 Objectius

- Sensibilitzar sobre la importància de la innovació en l’entorn actual.
- Reflexionar sobre els aspectes bàsics de la innovació, els motius per innovar i les diferents vies per a la innovació. Com es pot innovar.
- Conèixer les principals metodologies d’innovació i emprenedoria.
- Desenvolupar competències transversals per liderar projectes d’innovació.
- Dotar als comandaments del marc i les eines necessàries per impulsar projectes d’innovació i activar la intraemprenedoria entre els seus equips.
- Impulsar la cultura corporativa innovadora, oberta, participativa i col·laborativa, amb les persones com a motor de canvi.

4.4 Continguts

El mòdul s'estructura en tres sessions, dissenyades amb un enfocament eminentment pràctic i orientades a l'aplicació directa dels continguts en l'entorn professional, més una sessió individualitzada on es parlarà del pla d'acció de cadascun dels participants.

A continuació es presenta l'estructura detallada de cadascuna de les sessions que conformen el mòdul.

Sessió 1

- Sensibilitzar i inspirar. Introducció a la innovació. Per què innovar. Tipologies d'innovació. Bones pràctiques casos reals.
- Creativitat. Design thinking, pensament lateral

Sessió 2

- Business Model Canvas. Metodologia Lean Startup
- Metodologies àgils (scrum)

Sessió 3

- Taller de Prototipatge.
- La IA en els processos d'innovació. Disseny de projectes d'innovació mitjançant creativitat, IA i cultura corporativa.

4.5 Durada i horaris

La previsió és fer entre 5 i 9 mòduls l'any, en funció de les necessitats de l'organització. Cadascun dels mòduls o edicions, tindrà una durada de 12h fixes, a les que caldrà sumar entre 4h i 8h més d'atenció individualitzada pel seguiment del pla d'acció. Aquesta variabilitat serà en funció del nombre de participants que compleixin el 75% d'assistència durant les 12h.

Cada mòdul es distribuirà en 3 sessions, d'acord amb l'estructura establerta en el apartat 4.4, i es realitzaran amb una periodicitat setmanal consecutiva, sempre que sigui possible (una sessió per setmana i posteriorment la sessió individualitzada de 45' per assistent).

Els horaris de realització s'establiran en torns de matí o de tarda, i les sessions es programaran exclusivament en dies laborables de dilluns a divendres, quedant exclosa qualsevol activitat en caps de setmana.

4.6 Nombre de participants

Entre 12 i 15 participants per mòdul, com a màxim.

4.7 Lloc d'execució

El lloc d'execució del contracte serà a les instal·lacions de la CCMA, SA (incloses les diverses seus territorials), i ocasionalment en algun altra espai que la CCMA, SA posarà a disposició de les persones participants.

5. MITJANS HUMANS

El licitador haurà de presentar un dossier informatiu de les titulacions, capacitats i competències professionals de l'equip professional que destinarà a la prestació del servei licitat amb les acreditacions del compliment de les titulacions, capacitats i competències professionals necessàries per a l'execució del servei que tot seguit s'indica.

Es consideren capacitats i competències professionals necessàries per a l'execució adequada del servei les següents:

- a)** Titulacions: Titulació Universitària i complement acadèmic de postgrau.
- b)** Experiència mínima: 2 anys com a formador en col·lectius professionals o en grups de treball d'investigació sobre al matèria en qüestió o en el desenvolupament i aplicació concreta en empreses o institucions.

L'empresa adjudicatària haurà de comunicar per escrit a la CCMA, SA, abans de l'inici de l'acció formativa assignada, si es produeix algun canvi de ponent o especialista dels proposats inicialment

6. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

Els professionals assignats a la prestació del servei tindran disponibilitat per desplaçar-se a les instal·lacions de la CCMA, SA per l'adequada preparació dels cursos contractats.

El preu del servei inclourà les despeses corresponents a dietes, transports i qualsevol altre concepte derivat dels desplaçaments que siguin necessaris per a l'adequada realització dels cursos.

La comunicació, informació i documentació que s'utilitzi entre la CCMA, SA i l'adjudicatari, inclosos els seus empleats, es farà en idioma català.

L'adjudicatari estarà obligat a informar periòdicament del desenvolupament dels cursos i sobretot en la finalització dels mateixos aportarà un avaluació del grau d'assoliment dels coneixements adquirits pels assistents així com d'aquells aspectes que puguin ser rellevants per futures formacions similars.

L'adjudicatari haurà de lliurar aquella informació o documentació relativa a la formació que li sigui demanada per la CCMA,SA.

En cas necessari per a la formació atorgada, l'adjudicatari haurà d'acceptar la incorporació metodològica de plataformes on-line per facilitar documentació als assistents o comunicació amb ells.

Sant Joan Despí, juny del 2026