

Plec de condicions tècniques per la contractació de serveis professionals destinats a l'execució de diverses tasques emmarcades dins del programa "PROGRAMA NOW AND NEXT RDC: VALORITZACIÓ DE LES DADES A LA INDÚSTRIA (FASE III)"

1. Justificació de la contractació

Antecedents

En els darrers anys, des de l'Associació de Municipis de l'Eix de la Riera de Caldes (AMERC), integrada pels Ajuntaments de Caldes de Montbui, La Llagosta, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Santa Perpètua de Mogoda i Sentmenat, s'han realitzat diferents accions divulgatives, de formació, d'assessorament i d'acompanyament orientades a accelerar la transformació digital de les empreses del territori i a adoptar el model d'Indústria 4.0.

En el transcurs del desenvolupament del programa *Now and Next II (2023-2024)*, es va iniciar treball exploratori per a conèixer necessitats de les empreses en relació al procés de transformació digital/indústria 4.0, no des d'un punt de vista individual, **sinó des d'una perspectiva transversal que permetés detectar necessitats compartides**. Es tractava d'explorar les potencialitats de projectes compartits entre empreses. Aquest treball exploratori va consistir en:

1. Recopilar informació de tots els projectes assessorats en les consultories tecnològiques efectuades durant el programa Now & Next com en anteriors projectes. El denominador comú dels processos implantats són les DADES-> Com treure valor a les DADES dins la cadena de valor d'una empresa.

2. Enquesta a empreses de la Riera de Caldes efectuada l'octubre de 2024 sobre les necessitats d'innovació vinculades amb les dades. A fi d'explorar millor l'estat d'utilització de les DADES a les empreses productives del territori, i detectar àmbits i oportunitats de millora, es va administrar una enquesta a una mostra representativa d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes.

Varen participar a l'enquesta distribuïda durant l'octubre de 2024 empreses manufactureres del sector metall-mecànic, químic i alimentació.

Les conclusions principals foren les següents:

- **La baixa adopció de sistemes integrats** i la dependència de mètodes manuals en la traçabilitat del producte i en els processos logístics, representant una clara oportunitat per incrementar l'eficiència operativa i millorar la presa de decisions.
- **La gestió del coneixement** com una prioritat per a les empreses, especialment en un context marcat per la rotació de personal.
- **La infrautilització dels recursos digitals i del *big data*** limita les capacitats d'innovació i diferenciació.
- **L'augment de les vendes** és percebut com la principal oportunitat de millora.
- **La limitada adopció de tecnologies avançades com la intel·ligència artificial o l'IoT** reflecteix una oportunitat perduda per abordar reptes complexos i potenciar la competitivitat.

3. Jornada Tecnològica

El novembre de 2024 es va celebrar una jornada de treball grupal a la seu d'una empresa emblemàtica de Santa Perpètua on hi van participar diferents empreses de l'entorn industrial de l'Eix de la Riera de Caldes per a detectar: **1) necessitat i problemes, 2) recursos, serveis i solucions, 3) processos d'implantació**, en 5 àmbits de treball:

- **Connectivitat digital** (captació i gestió de dades)
 - Necessitat i problemes: Recollir dades, emmagatzemar les, tractar-les per a poder prendre decisions, garantint la seva seguretat.
 - Recursos, serveis, solucions: Assessorament i eines IT (IoT, programaris, IA...) pròpies i externes. Aposta per la connectivitat digital des de la direcció.
 - Procés d'implantació: Adquisició de les eines/tecnologia. Recollir indicadors KPI, recollir dades de les màquines, seguiment del projecte i dotació econòmica per dur ho a terme. Equip de consultors /es externs experts en tecnologia (consultoria estratègica).

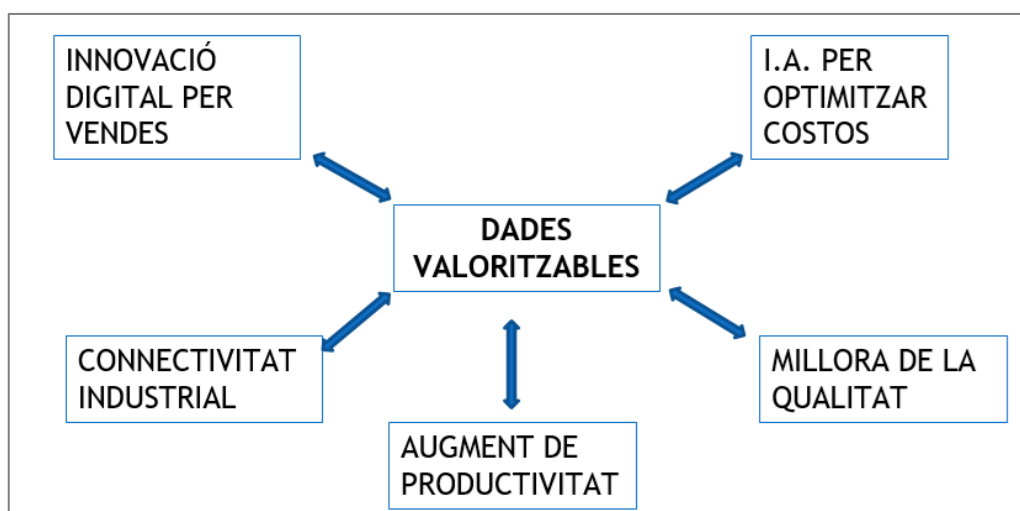
- **Augment productivitat** (automatització, millora de processos)
 - Necessitat i problemes: Traçabilitat del producte. Adquisició de dades dels processos manuals. Fer les dades accessibles de forma senzilla i generalitzada. Adaptació de la tecnologia a les persones per una bona transició tecnològica.
 - Recursos, serveis, solucions: Localitzar dades clau. Dispositius mòbils. Software/hardware específic per a cada cas. Formació per la plantilla en noves tecnologies BI, com Power BI.
 - Procés d'implantació: Implantació pilot de tauletes. Desenvolupament de app en *Power App* pel personal de planta i nous *dashboards* en *Power BI*. Tenir *partners* tecnològics per implementar millores.

- **Innovació digital per vendes** (disseny de productes, incorporació noves tecnologies, talent)
 - Necessitat i problemes: Major visibilització. Transmetre a clients de forma concisa i ràpida què es pot fer i quin potencial es té. Captació de dades de les nostres màquines i productes a casa del client. Incorporació de noves tecnologies com la Impressió 3D.
 - Recursos, serveis, solucions: CRM amb gestió d'ofertes. Sistema de connectivitat interna que permeti un flux de comunicació interdepartamental per agilitzar processos. *Chatbot* per assistència remota.
 - Procés d'implantació: Realitzar prova pilot. Inversió en tecnologia i prova de concepte. Comptar amb el suport de *partners* per fer el seguiment de la tecnologia un cop implantada i l'aprenentatge del seu funcionament

- **Millora de qualitat** (monitorització de processos, digitalització procediments)
 - Necessitat i problemes: Control de estoc (entrades i sortides). *Process improvement*. Control de qualitat de producte. Falta de temps i falta de personal.
 - Recursos, serveis, solucions: Fer el Picking amb pistoles. Inversió i mobilització de recursos econòmics. Definir les estacions de treball.
 - Procés d'implantació: Identificar el problema, crear la solució i el *roadmap*.

- **IA optimització costos** (explotació de dades i presa de decisions)
 - Necessitat i problemes: Visió artificial per a detecció de defectes / comptatge de peces. Correcció de paràmetres de màquina en funció de la variabilitat (peça procés). Excés de dades i poc analitzades. Ciberseguretat.
 - Recursos, serveis, solucions: Orientació i formació de les eines d'IA d'interès. Fer proves pilot amb els proveïdors. Remodelació de maquinària
 - Procés d'implantació: Establir la col·laboració amb *partners* que tenen aquest coneixement. Elaborar un pla d'acció a mig termini.

Arran de la jornada va sorgir aquesta proposta d'esquema de suport o acompanyament expert per tal que les indústries iniciïn el camí per obtenir, classificar, analitzar i incorporar les pròpies DADES i tots els avantatges competitius que aquest àmbit de la indústria 4.0 els proporciona i que poden venir de qualsevol lloc de la cadena de valor:



Es tracta de desenvolupar un projecte on la formació i l'assessorament a les persones sigui la clau. La part tecnològica no pot descuidar **la gestió del coneixement intern, imprescindible com a palanca de canvi.**

Fets i condicionants

El suport a la innovació i a la indústria 4.0 és un dels eixos d'actuació estratègica de l'Associació de Municipis de l'Eix de la Riera de Caldes (AMERC). Així va quedar establert al Pla Estratègic de 2018 i es manté en el que s'està elaborant actualment.

El territori a través d'aquesta línia estratègica vol:

- > Reforçar la competitivitat de la indústria del territori (tant a nivell del teixit productiu amb la implantació tecnològica com l'*upskilling* dels treballadors/es en actiu en l'ús d'aquesta tecnologia).
- > Sensibilitzar i fomentar la incorporació de tecnologies innovadores al teixit industrial.
- > Atraure noves activitats industrials i/o serveis relacionades amb la innovació, la digitalització i la indústria avançada.

Vistos els antecedents ja exposats en el punt anterior, i arribats a la conclusió que una de les necessitats actuals de les empreses es produeix al voltant de la usabilitat de les DADES, el projecte **Now & Next RdC: Valorització de les Dades a la indústria (Fase III)**, planteja 4 objectius estratègics:

1. Divulgar la valorització de les DADES entre les pimes industrials del territori. És a dir, donar a conèixer els avantatges competitius de la utilització de les dades en diferents punts de la cadena de valor. Es tracta d'implicar i motivar perfils directius i de gerència d'empreses industrials (principalment pimes) perquè siguin capaços de veure noves oportunitats en la innovació amb dades.

2. Capacitar professionals en eines tecnològiques que permetin millorar la rendibilitat de les DADES. Formar a professionals del territori en tecnologies específiques que permeten treure un major rendiment de les dades que es generen o es poden generar a molts punts de la cadena de valor de l'empresa amb l'objectiu de millorar-ne la competitivitat.

3. Acompanyar a les empreses en la incorporació de metodologies i tecnologies innovadores d'ús i explotació de DADES. A través d'un programa d'assessorament especialitzat *in company*, es vol seguir prement l'accelerador de la digitalització i innovació de les pimes. Tecnòlegs experts acompanyaran a la reflexió estratègica i a la implantació de projectes d'innovació en l'ús de les dades.

4. Explorar la simbiosi de DADES industrials a nivell territorial. Es tracta d'identificar oportunitats de generar valor compartit a partir de les dades, així com noves oportunitats de negoci. Com passa en el cas de materials i residus en l'economia circular, hi ha dades que poden no tenir valor immediat per a l'empresa que els genera, però sí per altres sectors o parts de la cadena de valor. Es tracta d'identificar oportunitats compartides.

En base als antecedents citats i a les necessitats i reptes detectats, és necessària la contractació d'empreses especialitzades, atès que hi ha una creixent complexitat tecnològica i hiperespecialització en les solucions existents, fet que dóna més valor i fa més necessari l'assessorament d'experts externs, i per tant cal contractar a tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de la despesa i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

En la preparació del procediment de licitació no s'ha realitzat consultes prèvies amb tercers (experts independents, col·legis professionals).

D'acord amb els antecedents exposats es considera adient procedir a l'aprovació de l'expedient de contractació i assegurar la millor relació qualitat preu a la prestació del servei indicat.

2. Objecte del contracte i lots

És objecte d'aquesta licitació la contractació de serveis professionals destinats a l'execució de diverses tasques tècniques emmarcades dins del programa "**Now & Next RdC: Valorització de les Dades a la indústria (Fase III)**". Aquest projecte és subvencionat per la Diputació de Barcelona en el marc de la convocatòria del Catàleg 2026 del Pla de cooperació Xarxa de Governos Locals 2024-2027, relativa als recursos inclosos en el Catàleg de serveis 2024-2027.

El projecte **“Now & Next RdC: Valorització de les Dades a la indústria (Fase III)”**, d’acord amb la sol·licitud presentada a la Diputació de Barcelona està dividit en diferents línies de treball de diferent naturalesa, i que requereixen diferent nivell d’especialització i tipologia de serveis.

En concret, és objecte d’aquesta licitació la contractació del conjunt de serveis professionals per a la execució de les activitats emmarcades en el programa que s’indiquen a continuació i agrupades en els lots següents:

LOT 1. SERVEI DE UPSKILLING EN VALORITZACIÓ DE DADES A LA INDÚSTRIA

Objectius Estratègics	Objectius Operatius	Subserveis
1. Divulgar la valorització de les DADES entre les pimes industrials del territori	Exposar casos d'ús de valorització de les DADES a la cadena de valor.	1.1.--Seminaris tecnològics per a transferir coneixement de tecnologies disruptives i/o innovadores en l'àmbit de les DADES en l'empresa industrial.
	Capitalitzar a través de visites presencials a empreses industrials que siguin referents territorials a l'hora d'integrar la cultura de les DADA a l'empresa	1.2. -Visites formatives per a per veure casos real d'aplicació de tecnologies innovadores de cadascun dels àmbits treballats.

LOT 2. SERVEI DE FORMACIÓ I CAPACITACIÓ SOBRE L'APLICACIÓ DE LA IA EN LA GESTIÓ DE MAGATZEMS INTEL·LIGENTS A LA INDÚSTRIA

Objectius Estratègics	Objectius Operatius	Subserveis
Capacitar professionals per millorar la utilització de les DADES a la cadena de valor	Formar a professionals del territori en eines tecnològiques que permeten millorar la productivitat i la qualitat a través de les DADES	2.1.- Formació sobre l'aplicació de la IA en la gestió de magatzems intel·ligents a la indústria.

LOT 3. SERVEI DE DE FORMACIÓ i CAPACITACIÓ EN EINES DE BUSINESS INTELLIGENCE PER MILLORAR LA PRODUCTIVITAT DE LES EMPRESES

Objectius Estratègics	Objectius Operatius	Subserveis
Capacitar professionals per millorar la utilització de les DADES a la cadena de valor	Formar a professionals del territori en eines tecnològiques que permeten millorar la productivitat i la qualitat a través de les DADES	3.1.- Formació en eines de Power BI avançat per millorar la productivitat de les empreses.

LOT 4. SERVEI D'ASSESSORAMENT EN OPTIMITZACIÓ DE L'ÚS DE LES DADES A LA INDÚSTRIA

Objectius Estratègics	Objectius Operatius	Subserveis
Divulgar la valorització de les DADES entre les pimes industrials del territori	Divulgar a les empreses del territori dels recursos de suport existents per a incorporar eines i tecnologies que permetin millorar la gestió i l'ús de les DADES	4.1.- Jornada divulgació del projecte i prospecció interessos empresarials
Acompanyar a les empreses en la incorporació de metodologies i tecnologies innovadores d'ús i explotació de DADES	Assessorar en la concepció d'un pla personalitzat d'optimització de l'ús de les DADES de forma personalitzada per a cada empresa, mitjançant l'anàlisi realitzat per experts de l'encaix de les tecnologies existents a la necessitat concreta de la companyia.	4.2.- Programa Data for Value per acompanyar les empreses en projectes de valorització de dades – Reflexió tecnològica
		4.3.- Programa Data for Value per acompanyar les empreses en projectes de valorització de dades – Acompanyament de projectes pilot
Explorar la simbiosi de DADES industrials a nivell territorial	Divulgar les plataformes d'espais de DADES existents en diferents sectors industrials i altres estratègies de circularitat de dades	4.4.- Sessió i materials divulgatius sobre els espais de dades a la indústria
	Identificar potencialitats de simbiosis DADES industrials en el territori industrial de la Riera de Caldes	4.5.- Mapa dels principals actors en l'ecosistema industrial de la Riera de Caldes respecte a les potencialitats de la simbiosi de dades

El CPV dels lots 1, 2 i 3 és el 80510000-2 Serveis de formació especialitzada i del lot 4 és el 72224000-1 Serveis d'assessorament en gestió de projecte.

3. Terminis de realització del servei.

El contracte quedarà iniciat a 8 de setembre de 2026. En cas de no ser possible per la demora de la licitació, quedarà iniciat a l'endemà de la signatura del mateix, i el servei s'haurà de dur a terme, com a màxim, fins al 31 de desembre de 2027.

Aquest termini està condicionat per la subvenció, i només podrà variar en funció dels terminis establerts en la convocatòria per part de la Diputació de Barcelona.

4. Característiques dels serveis a realitzar.

Les característiques tècniques dels serveis a realitzar són les següents:

LOT 1. SERVEI DE UPSKILLING EN VALORITZACIÓ DE DADES A LA INDÚSTRIA

Subservei 1.1 Seminaris tecnològics per a transferir coneixement de tecnologies disruptives i/o innovadores en l'àmbit de les DADES en l'empresa industrial.

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Realitzar una proposta formativa d'alt valor afegit i adaptada a les característiques de les empreses de l'Eix de la Riera de Caldes
- ▶ Formar a les empreses en potenciar l'ús de les dades a diferents punts de la seva cadena de valor.

El públic al que va adreçat:

Els seminaris van adreçats principalment a CEO's, gerència, persones directives i professionals dels àmbits funcionals d'Operacions, Producció, R+D, TIC, Oficina Tècnica, Manteniment, Comercial i anàlegs.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

- ▶ Per impartir les sessions es comptarà amb l'Edifici de Desenvolupament Local de l'Ajuntament, amb fibra òptica i accessible per a persones amb limitacions i/o amb mobilitat reduïda.
 - Planta O: Recepció. Sales d'atenció i reunió.
 - Aula Les Minetes (45.20 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Aula Can Vinyals (57.30 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Aula Santiga (50.45 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Sales d'entrevistes (4) per a la realització de les tutories individuals i les accions complementàries
 - Sala de Professors (21,40 m2)
 - Sala de Reunions (24 m2)
- ▶ Material de difusió de la jornada.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Preparació del programa formatiu amb els continguts de cada una de les 6 sessions agrupats en 3 àmbits tecnològics:
 - 2 seminaris Connectivitat industrial (captació i gestió de dades)
 - 2 seminaris Augment de la productivitat (automatització, millora de processos)
 - 2 seminaris IA per optimitzar costos (explotació de dades i presa de decisions)

- ▶ Col·laboració amb la difusió dels seminaris.
- ▶ Impartició dels 6 seminaris tecnològics de 3 hores de durada cadascun, amb una bossa de 5 hores de tutories per a resoldre dubtes personalitzats.
- ▶ Preparació i administració d'un qüestionari d'avaluació a totes les persones assistents a la formació.
- ▶ Participar en la jornada de presentació del programa.
- ▶ Coordinació i col·laboració amb la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

La metodologia d'execució de l'actuació es basarà en una successió d'etapes:

- ▶ Etapa 1: Preparació, organització i gestió de la proposta de continguts dels seminaris. En base a tota la informació prèvia recopilada pel servei (resultats enquestes prèvies, dades de projectes previs, etc.) es perfilarà una primera proposta de programa. Aquesta etapa inclou la selecció de ponents (tecnòlegs especialitzats) que col·laboraran en la creació de continguts de manera que hi hagi una coherència entre els diferents seminaris.
- ▶ Etapa 2: Impartició dels seminaris i realització de les tutories. Es duran a terme 6 seminaris diferenciats (3hores per cada seminari). Total 18 hores de formació teòrica-pràctica presencial a un grup màxim de 20-25 alumnes per cada seminari. L'horari temptatiu podria ser de 10 a 13h. En seminaris quinzenals, amb una durada aproximada de 4 mesos. Els diferents mòduls tindran una dinàmica de tallers de treball on es combinen la teoria amb exercicis pràctics, cada mòdul estarà impartit per un ponent / tecnòleg especialista. A cada sessió es fa una presentació dels fonaments de cada tecnologia descrita. Amb la participació d'empreses que descriuran casos d'ús relacionats amb cada tecnologia. S'estableix una bossa de 5 hores de tutoria personalitzades. Les tutories complementen i faciliten que els assistent al programa formatiu puguin aplicar de forma immediata els coneixements adquirits a les seves respectives empreses.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta formativa el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és d'octubre de 2026 a febrer de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

6	Seminaris tecnològics de 3 hores de durada cadascun
5	Tutories individualitzades de 15 hores en total
3	Àmbits tecnològics en què s'organitzaran els seminaris
50-60	Professionals d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes formats

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 5.800,00 euros (exempt IVA). Per assignar aquest import es computa un preu hora de formació de 100 euros/hora.

	Preu/Hora (exempt IVA)	Hores	Total (exempt IVA)}
Preparació i seguiment seminaris	100,00 €	25	2.500,00 €
Impartició seminaris	100,00 €	18	1.800,00 €
Tutories curs	100,00 €	5	500,00 €
Avaluació formació i informe	100,00 €	10	1.000,00 €
Cost total Seminaris Tecnològics			5.800,00 €

*“Exempt d’IVA per aplicació de l’art. 20.1.9 de la Llei 37/1992, de l’IVA” en el cas de persones jurídiques; “Exempt d’IVA per aplicació de l’art. 20.1.10 de la Llei 37/1992, de l’IVA”) en el cas de persones físiques.

Els productes a lliurar durant l’execució són els següents:

A la seva finalització, l’empresa adjudicatària haurà de presentar a l’Ajuntament

El material de les sessions formatives.
El qüestionari de valoració de les persones formades.
Un informe de valoració de l’impacte de la formació i propostes de continuïtat de formació detectades.

Subservei 1.2 Visites formatives per a per veure casos real d’aplicació de tecnologies innovadores de cadascun dels àmbits treballats.

L’objectiu general de l’encàrrec és:

- ▶ Exemplaritzar a les empreses en integrar la cultura de la dada a l’empresa.
- ▶ Reforçar el coneixement entre les empreses i les persones de diferents sectors de la indústria del territori.
- ▶ Identificar oportunitats de col·laboració entre empreses i de generar nous projectes.

l públic al que va adreçat:

Les visites formatives van adreçades principalment a CEO’s, gerència, persones directives i professionals dels àmbits funcionals d’Operacions, Producció, R+D, TIC, Oficina Tècnica, Manteniment, Comercial i anàlegs.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

- ▶ L'Ajuntament proposarà 5 empreses prèviament contactades a participar en cada àmbit.
- ▶ Càterings, si es valora necessari.
- ▶ Mitjans de desplaçament per les persones assistents, si es detecta que es necessari.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Organització de 5 visites a empreses "early adopters" dels següents àmbits de treball:
 - ▶ Connectivitat industrial
 - ▶ Augment de la productivitat
 - ▶ Innovació digital en vendes
 - ▶ Millora de la qualitat
 - ▶ IA per optimitzar costos
- ▶ Col·laboració amb la difusió de les visites formatives.
- ▶ Dinamització de les 5 visites formatives, tot afavorint dinàmiques participatives per part dels professionals de les empreses assistents.
- ▶ Participar en la jornada de presentació del programa.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

Les visites formatives són reforç i complement als seminaris, es programaran 5 visites a empreses "early adopters" per a cadascun dels àmbits de treball.

La visita consistirà en una sessió divulgativa (i demostrativa en la mesura del possible) de la tecnologia implantada, sobre els canvis que s'han generat a la planta des de la seva implementació, i un balanç dels beneficis/impactes obtinguts.

A banda de transferir coneixement i tenir una funció exemplificadora l'objectiu d'aquesta acció també és el de reforçar el coneixement entre les empreses i les persones de diferents sectors de la indústria del territori i obrir potencials vincles de col·laboració entre elles.

Amb les 5 empreses proposades s'ha tingut un contacte inicial. Existeix ha una bona disposició a participar en el programa. El fet que les coneguin empreses properes geogràficament, de diferents sectors i àmbits de la cadena de valor els permetrà veure's a través d'una altra mirada empresarial, i establir contactes professionals nous amb potencial de col·laboració entre elles.

El període de realització previst de l'actuació és d'octubre de 2026 a novembre de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

3	Visites formatives a 5 empreses de la Riera de Caldes exemplificadores amb l'ús de tecnologies 4.0
---	--

10-15	Professionals d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes assistents a cada visita
-------	--

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 3.000,00 euros (exempt IVA). Per assignar aquest import es computa un preu hora de formació de 100 euros/hora.

	Preu/Hora (exempt IVA)	Hores	Total (exempt IVA)}
Preparació visites formatives	100,00 €	10	1.000,00 €
Execució visites seminaris	100,00 €	15	1.500,00 €
Avaluació formació i informe	100,00 €	5	500,00 €
Cost total Visites formatives			3.000,00 €

*"Exempt d'IVA per aplicació de l'art. 20.1.9 de la Llei 37/1992, de l'IVA" en el cas de persones jurídiques;
"Exempt d'IVA per aplicació de l'art. 20.1.10 de la Llei 37/1992, de l'IVA") en el cas de persones físiques.

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

El material que s'hagi generat de cada visita

Un informe de valoració de l'impacte de les visites formatives i propostes de continuïtat de formació/assessorament detectades.

LOT 2. SERVEI DE FORMACIÓ I CAPACITACIÓ SOBRE L'APLICACIÓ DE LA IA EN LA GESTIÓ DE MAGATZEMS INTEL·LIGENTS A LA INDÚSTRIA

Subservei 2.1 Formació sobre l'aplicació de la IA en la gestió de magatzems intel·ligents a la indústria

- ▶ Realitzar una proposta formativa d'alt valor afegit i adaptada a les característiques de les empreses de l'Eix de la Riera de Caldes
- ▶ Contribuir a capacitar a professionals d'empreses en com aplicar la IA en la gestió de magatzems intel·ligents a la indústria.

El públic al que va adreçat:

La formació s'adreçarà a:

- Personal directiu i gerència que ha de prendre les decisions sobre l'estratègia logística de l'empresa
- Professionals de magatzem i supply chains (responsables i tècnics d'operacions, cap de magatzem, inventari, millora contínua, responsables d'intralogística)
- Responsables de IT de les empreses, com també d'enginyeria i projectes.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

- ▶ Per impartir les sessions es comptarà amb l'Edifici de Desenvolupament Local de l'Ajuntament, amb fibra òptica i accessible per a persones amb limitacions i/o amb mobilitat reduïda.
 - Planta O: Recepció. Sales d'atenció i reunió.
 - Aula Les Minetes (45.20 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Aula Can Vinyals (57.30 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Aula Santiga (50.45 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
 - Sales d'entrevistes (4) per a la realització de les tutories individuals i les accions complementàries
 - Sala de Professors (21,40 m2)
 - Sala de Reunions (24 m2)
- ▶ Material de difusió de la formació.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Preparació del programa i material formatiu. Els continguts prioritaris a abordar són:
 - ▶ Identificar que pot aportar l'IA en la gestió de magatzems i la cadena logística de l'empresa.
 - ▶ Saber detectar punts crítics del procés logístic i valorar si la IA pot aportar un guany real en eficiència, qualitat o estalvi.
 - ▶ Poder distingir entre diferents tipus d'eines d'IA, conèixer els seus usos i saber escollir la més adequada pel perfil de l'empresa.
 - ▶ Aprendre a treballar amb plataformes d'IA, models predictius i dashboards intel·ligents.

- ▶ Integrar la IA a la rutina operativa de l'empresa, i mantenir una visió de millora constant.
- ▶ Saber el full de ruta que guïï la implantació progressiva de la IA a la gestió del magatzem.
- ▶ Col·laboració amb la difusió de la formació.
- ▶ Impartició del programa formatiu i de la bossa d'hores de tutoria personalitzada.
- ▶ Realitzar una avaluació inicial i una final per mesurar l'eficàcia de la formació i l'aplicació dels coneixements adquirits.
- ▶ Participar en la jornada de presentació del programa.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

La durada de formació serà d'un mínim de 32 hores serà en format presencial i preferentment es distribuirà en 8 sessions de 4 hores. Es preveu un total de 40 hores formatives per complementar si s'escau en alguna sessió online.

La formació tindrà un caràcter eminentment pràctic exposant casos reals d'us en empreses industrials.

Es proporcionaran materials de formació complets i actualitzats, que inclouran presentacions, estudis de cas i recursos addicionals.

Es realitzarà una avaluació inicial i una final per mesurar l'eficàcia de la formació i l'aplicació dels coneixements adquirits.

Es facilitaran mecanismes de retroalimentació perquè els participants puguin expressar les seves necessitats i inquietuds, i es fomenti el debat i l'intercanvi d'experiències.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta formativa el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és de febrer a juny de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

32	Hores formatives presencials
8	Hores formació online
10	Hores de tutories individualitzades
15-20	Professionals d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes formats

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 7.000,00 euros (exempt IVA). Per assignar aquest import es computa un preu hora de formació de 100 euros/hora.

	Preu/Hora (exempt IVA)	Hores	Total (exempt IVA)}
Preparació curs	100,00 €	15	1.500,00 €
Impartició seminaris	100,00 €	40	4.000,00 €
Tutories curs	100,00 €	10	1.000,00 €
Avaluació formació i informe	100,00 €	5	500,00 €
Cost total Formació IA magatzems			7.000,00 €

*“Exempt d’IVA per aplicació de l’art. 20.1.9 de la Llei 37/1992, de l’IVA” en el cas de persones jurídiques; “Exempt d’IVA per aplicació de l’art. 20.1.10 de la Llei 37/1992, de l’IVA”) en el cas de persones físiques.

Els productes a lliurar durant l’execució són els següents:

A la seva finalització, l’empresa adjudicatària haurà de presentar a l’Ajuntament

El material de les sessions formatives.
El qüestionari de valoració de les persones formades.
Un informe de valoració de l’impacte de la formació i propostes de continuïtat de formació detectades.

LOT 3. SERVEI DE DE FORMACIÓ i CAPACITACIÓ EN EINES DE BUSINESS INTELLIGENCE PER MILLORAR LA PRODUCTIVITAT DE LES EMPRESES

Subservei 3.1 Formació en Power BI avançat per millorar la productivitat de les empreses.

- ▶ Realitzar una proposta formativa d’alt valor afegit i adaptada a les característiques de les empreses de l’Eix de la Riera de Caldes
- ▶ Contribuir a capacitar a professionals d’empreses en l’ús avançat del programa Power BI.

El públic al que va adreçat:

La formació s’adreçarà a:

- Personal directiu i gerència que ha de prendre les decisions sobre l’estratègia logística de l’empresa
- Professionals de magatzem i supply chains (responsables i tècnics d’operacions, cap de magatzem, inventari, millora contínua, responsables d’intralogística)
- Responsables de IT de les empreses, com també d’enginyeria i projectes.

Mitjans que aportarà l’Ajuntament:

Per impartir les sessions es comptarà amb l’Edifici de Desenvolupament Local de l’Ajuntament, amb fibra òptica i accessible per a persones amb limitacions i/o amb mobilitat reduïda.

- Planta O: Recepció. Sales d’atenció i reunió.
- Aula Les Minetes (45.20 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.

- Aula Can Vinyals (57.30 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
- Aula Santiga (50.45 m2): 17 ordinadors portàtils, connexió a internet, canó de projecció, pissarra, taules i cadires per a 16 alumnes, més taula i cadira per al docent.
- Sales d'entrevistes (4) per a la realització de les tutories individuals i les accions complementàries
- Sala de Professors (21,40 m2)
- Sala de Reunions (24 m2)

- ▶ Material de difusió de la formació.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Preparació del programa i material formatiu. Els continguts prioritaris a abordar són:
 - ▶ Model de dades multidimensional de l'empresa industrial
 - ▶ Construcció de models senzills i complexos amb PI
 - ▶ Quadres de Comandament amb múltiples visualitzacions
 - ▶ Quadres de Comandament avançats amb DAX (incorporant funcions i mètriques)
 - ▶ Quadres de Comandament Integral: producció
 - ▶ Quadres de Comandament Integral: vendes i atenció al client
 - ▶ Quadres de Comandament Integral: logística
 - ▶ Connectant Power Bi amb altres models, plataformes i aplicacions.
 - ▶ Casos d'ús industrials reals.
- ▶ Col·laboració amb la difusió de la formació.
- ▶ Impartició del programa formatiu (20 hores presencials) i de la bossa d'hores de tutoria individual prevista.
- ▶ Realitzar una avaluació inicial i una final per mesurar l'eficàcia de la formació i l'aplicació dels coneixements adquirits.
- ▶ Participar en la jornada de presentació del programa.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

La formació serà en format presencial i distribuirà en 5 sessions de 4 hores. S'oferiran així mateix 5 hores per a sessions individuals de tutoria.

La formació tindrà un caràcter eminentment pràctic exposant casos reals d'ús en empreses industrials. Es proporcionaran materials de formació complets i actualitzats, que inclouran presentacions, estudis de cas i recursos addicionals.

Es realitzarà una avaluació inicial i una final per mesurar l'eficàcia de la formació i l'aplicació dels coneixements adquirits.

Es facilitaran mecanismes de retroalimentació perquè els participants puguin expressar les seves necessitats i inquietuds, i es fomenti el debat i l'intercanvi d'experiències.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta formativa el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és de setembre a desembre de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

20	Hores formatives presencials
5	Hores de tutories individualitzades
15-20	Professionals d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes formats

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 4.000,00 euros (exempt IVA). Per assignar aquest import es computa un preu hora de formació de 100 euros/hora.

	Preu/Hora (exempt IVA)	Hores	Total (exempt IVA)}
Preparació curs	100,00 €	12	1.200,00 €
Impartició seminaris	100,00 €	20	2.000,00 €
Tutories curs	100,00 €	5	500,00 €
Avaluació formació i informe	100,00 €	3	300,00 €
Cost total Formació BI			4.000,00 €

*"Exempt d'IVA per aplicació de l'art. 20.1.9 de la Llei 37/1992, de l'IVA" en el cas de persones jurídiques; "Exempt d'IVA per aplicació de l'art. 20.1.10 de la Llei 37/1992, de l'IVA") en el cas de persones físiques.

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

El material de les sessions formatives.
El qüestionari de valoració de les persones formades.
Un informe de valoració de l'impacte de la formació i propostes de continuïtat de formació detectades.

LOT 4. SERVEI D'ASSESSORAMENT EN OPTIMITZACIÓ DE L'ÚS DE LES DADES A LA INDÚSTRIA

Subservei 4.1: Jornada divulgació del projecte i prospecció interessos empresarials

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Organitzar i realitzar una jornada de presentació i divulgació del projecte on participin empreses referents del territori en valorització de dades a la indústria.
- ▶ Detectar a través del disseny i administració d'un qüestionari- avaluació els àmbits on es possible intervenir i ajudar a les empreses del territori a fer un salt competitiu en l'ús de les dades.

l públic al que va adreçat:

La jornada de divulgació va adreçada principalment a CEO's, gerència, persones directives i professionals dels àmbits funcionals d'Operacions, Producció, R+D, TIC, Oficina Tècnica, Manteniment, Comercial i anàlegs.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

- ▶ Contacte amb empreses del territori que han participat en anteriors edicions del Now and Next i han desenvolupat projectes relacionats amb innovació en dades.
- ▶ Es valora proposar des de l'Ajuntament a una empresa referent del territori que sigui acollidora a les seves instal·lacions de la jornada.
- ▶ Material de difusió de la jornada.
- ▶ Material documentatiu de la jornada (l·listat d'assistència, fotografies...)
- ▶ Càtering, si es valora necessari.
- ▶ Mitjans de desplaçament per les persones assistents, si es detecta que es necessari.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Dissenyar i estructurar el contingut de la Jornada de presentació del projecte.
- ▶ Coordinar-se amb les empreses adjudicatàries de la resta de lots pel que fa a la seva participació a la jornada de presentació del projecte.
- ▶ Coordinar i concertar amb el suport de l'Ajuntament la participació d'empreses referents a la Jornada de presentació del projecte.
- ▶ Dinamitzar la jornada de presentació del projecte.
- ▶ Dissenyar un qüestionari-avaluació de detecció d'àmbits on es possible intervenir i ajudar a l'empresa en fer un salt competitiu en l'ús de les dades.

El període de realització previst de l'actuació és dins el període juliol i setembre de 2026.

Els resultats esperats són els següents:

3	Empreses referents que exposin en la Jornada de divulgació el seu projecte d'innovació en l'ús de les dades
20-30	Professionals d'empreses de l'Eix de la Riera de Caldes assistents a la Jornada
1	Model qüestionari-avaluació per a la detecció de necessitats de les empreses per a fer un salt competitiu en l'ús de les dades
10-12	Identificació d'empreses amb el perfil adequat i l'interès a participar en el programa

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 1.300,00 euros (IVA exclòs) i 1.573,00 € (IVA inclòs).

	Preu/unitari	Unitat	Total (exempt IVA)}	Total (amb IVA)}
Preparació jornada	900,00 €	1	900,00 €	1.089,00 €
Explotació i detecció interessos jornada	400,00 €	1	400,00 €	484,00 €
Cost total Divulgació i captació interessos			1.300,00 €	1.573,00 €

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament:

Respostes aconseguides del qüestionari-avaluació per a la detecció de necessitats de les empreses per a fer un salt competitiu en l'ús de les dades
Un informe de valoració i impacte de la Jornada

Subservei 4.2 Programa Data for Value per acompanyar les empreses en projectes de valorització de dades – Reflexió tecnològica

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Realitzar una diagnosi a les empreses participants per conèixer l'ús de les dades en cada punt de la seva cadena de valor i elaboració d'un pla d'acció.
- ▶ Guiar a les empreses en la identificació d'oportunitats per a implantar eines que millorin l'optimització de l'ús de les dades i acompanyar-les en la definició de projectes pilot.

El públic al que va adreçat:

Empreses de polígons industrials de l'Eix de la Riera de Caldes, preferiblement pimes.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

L'Ajuntament aportarà els mitjans per a la difusió del programa.

L'Ajuntament aportarà els mitjans per al seguiment d'hores d'assessorament realitzades.

Les tasques a realitzar són les següents:

- ▶ Captació d'empreses a participar en el programa.
- ▶ Col·laboració amb la difusió del programa.
- ▶ Anàlisi i detecció de necessitats en la valorització de les dades de l'empresa.
- ▶ Concreció de les àrees d'intervenció i detecció d'oportunitats.
- ▶ Selecció de projectes clau, disseny i consens sobre les prioritats del pla d'actuació.
- ▶ Disseny d'un pla d'acció adequat al grau de maduració digital de l'empresa.
- ▶ Identificació de les tecnologies i elaboració del pla d'acció que aporti més valor.
- ▶ Orientació i selecció d' accions immediates i plantejament del calendari d'implementació.
- ▶ Derivació si s'escau al programa d'acompanyament a projectes pilot.
- ▶ Avaluació de l'activitat amb l'empresa i detecció de noves necessitats.

- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

La dedicació per empresa s'estima en 8-10 hores, repartides entre sessions de treball durant 2 mesos, a més de la realització del Pla d'acció personalitzat. Participació de 10-12 empreses en aquesta etapa inicial.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta de pla d'assessorament el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és de novembre de 2026 a juliol 2027.

Els resultats esperats són els següents:

10-12	Empreses participants a la Diagnosi i reflexió estratègica de l'empresa, d'una durada de 8-10 hores cadascuna
-------	---

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 10.000,00 euros (IVA exclòs) i 12.100,00 euros (IVA inclòs)

	Preu/Hora (IVA Exclòs)	TOTAL hores	Total (IVA Exclòs)	Total (amb IVA)
Assessorament Reflexió tecnològica	100,00 €	100	10.000,00 €	12.100,00 €

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

Els fulls de seguiment d'hores d'assessoraments realitzades a cada empresa.
Un informe complet i detallat sobre l'assessorament realitzat per a cada empresa.
Un informe general de valoració de resultats obtinguts i de propostes de millora.

Subservei 4.3 Programa Data for Value per acompanyar les empreses en projectes de valorització de dades – Acompanyament de projectes pilot

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Assessorar a les empreses en el procés de transformació i implementació tecnològica en l'àmbit de valorització de les dades.
- ▶ Acompanyar a les empreses en la cerca de facilitadors tecnològics necessaris i acompanyament el disseny de solucions específiques per executar els projectes. .

- ▶ Contribuir a accelerar el procés d'implementació de solucions tecnològiques i endegar proves pilot en un curt període de temps.

El públic al que va adreçat:

Empreses de polígons industrials de l'Eix de la Riera de Caldes que hagin participat en la fase anterior de Reflexió tecnològica

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

L'Ajuntament realitzarà tasques de difusió del programa.

L'Ajuntament aportarà els mitjans per al seguiment d'hores d'assessorament realitzades.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Col·laboració amb la difusió del programa.
- ▶ Estudi i anàlisi del projecte.
- ▶ Definició de l'equip de treball a l'empresa i programació del calendari de sessions.
- ▶ Si s'escau, es proposaran visites a altres empreses que hagin encarat reptes semblants.
- ▶ Plantejament de possibles solucions tecnològiques existents dins l'àmbit de treball.
- ▶ Estudi de les solucions i definició de la solució més adequada per l'empresa.
- ▶ Acompanyament en la implantació de la solució triada.
- ▶ Avaluació del procés i full de seguiment.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

La dedicació per empresa s'estima en 10-15hores, repartides entre sessions de treball durant 4 mesos.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta de pla d'assessorament el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és de gener a novembre de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

7-10	Empreses participants en l'acompanyament de projectes pilot, d'una durada de 8-15 hores cadascuna
------	---

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 8.500,00 euros (IVA exclòs) i 10.285,00 euros (IVA inclòs).

	Preu/Hora (IVA Exclòs)	TOTAL hores	Total (IVA Exclòs)	Total (amb IVA)
Assessorament projectes pilot	100,00 €	85	8.500,00 €	10.285,00 €

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

Els fulls de seguiment d'hores d'assessoraments realitzades a cada empresa.
Un informe complet i detallat d'actuació per a cada empresa beneficiària, descrivint les activitats dutes a terme i el resultat d'implementació obtingut.
Un informe general de valoració i de propostes de millora.

Subservei 4.4 Sessió i materials divulgatius sobre els espais de dades a la indústria

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Divulgar les oportunitats que ofereixen els Espais de Dades per a generar valor, promoure la innovació i afrontar reptes sectorials a la indústria.
- ▶ Exposar casos de proximitats i diferents sectors d'activitat.

El públic al que va adreçat:

L'acció divulgativa va adreçada principalment a CEO's, gerència, persones directives i professionals dels àmbits funcionals d'Operacions, Producció, R+D, TIC, Oficina Tècnica, Manteniment, Comercial i anàlegs.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

- ▶ L'Ajuntament realitzarà tasques de difusió de l'actuació.
- ▶ Material de difusió de la sessió.
- ▶ Material documentatiu de la jornada (l'listat d'assistència, fotografies...)
- ▶ Càterring, si es valora necessari.
- ▶ Mitjans de desplaçament per les persones assistents, si es detecta que es necessari.

Les tasques i activitats a realitzar són les següents:

- ▶ Preparar i executar almenys una sessió divulgativa sobre els Espais de Dades a la indústria.
- ▶ Col·laboració amb la difusió de la sessió.
- ▶ Recollir interessos i inquietuds de les empreses assistents en referència aquest àmbit.
- ▶ Generar material divulgatiu que contribueixi a donar conèixer les oportunitat dels Espais de dades per a generar valor a l'empresa.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

Es preveu poder realitzar la jornada en format virtual per poder facilitar que empreses referents de fora de l'àmbit també puguin participar.

S'estima una durada de la sessió divulgativa de 2 hores de durada.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta de sessió divulgativa el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és entre juliol i desembre de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

1	Sessió de divulgació sobre oportunitats dels Espais de Dades
20--25	Empreses informades sobre oportunitats dels Espais de Dades
1-2	Continguts informatius d'interès sobre recursos existents per a les empreses en relació als Espais de Dades

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 1.050,00 euros (IVA exclòs) i 1.270,50 euros (IVA inclòs).

	Preu/unitari	Unitat	Total (exempt IVA)}	Total (amb IVA)}
1 sessió divulgativa	600,00 €	1	600,00 €	726,00 €
Elaboració material divulgatiu	450,00 €	1	450,00 €	544,50 €
Cost Divulgació espais de dades al a indústria			1.050,00 €	1.270,50 €

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

Un informe de valoració i impacte de la sessió

Subservei 4.5 Mapa dels principals actors en l'ecosistema industrial de la Riera de Caldes respecte a les potencialitats de la simbiosi de dades

L'objectiu general de l'encàrrec és:

- ▶ Analitzar l'ecosistema productiu de l'àmbit de l'Eix de la Riera de Caldes, i identificar potencialitats existents per un eventual projecte de simbiosi de dades.

El públic al que va adreçat:

Empreses de polígons industrials de l'Eix de la Riera de Caldes.

Mitjans que aportarà l'Ajuntament:

L'Ajuntament proporcionarà informació sobre el cens empresarial de l'Eix de la Riera de Caldes

Les tasques a realitzar són les següents:

- ▶ Identificar tipologies de dades generades per les empreses del territori, que poden tenir un reaprofitament/segon ús per altres empreses o persones emprenedores del territori.
- ▶ Coordinació i col·laboració la resta d'empreses adjudicatàries dels lots pel correcte desenvolupament del conjunt del projecte.

Metodologia:

En primer terme s'haurà de definir els sectors d'activitat objecte d'anàlisi per iniciar aquest primer treball exploratori. Per establir aquesta selecció s'oferirà tot el treball històric d'acompanyament a projectes d'innovació des del territori.

En base aquest treball, es farà una identificació de les empreses amb potencialitats de circularitat de dades.

Es dissenyarà un qüestionari específic per conèixer l'interès de les empreses en aquest àmbit, i en quines àrees de treball concretes.

S'estudiaran possibles interrelacions territorials i de col·laboració entre empreses.

L'empresa licitadora ha d'aportar a la seva memòria una proposta d'anàlisi el més acotada possible, la proposta serà revisada per part del servei de DL amb els ajustaments que es considerin oportuns.

El període de realització previst de l'actuació és de juny a desembre de 2027.

Els resultats esperats són els següents:

8-10	Empreses identificades que generen dades que poden tenir un segon ús per part d'altres empreses
------	---

Desglossament del pressupost:

El pressupost base és de 3.000,00 euros (IVA exclòs) i 3.630,00 euros (IVA inclòs).

	Preu/unitari	Unitat	Total (exempt IVA)}	Total (amb IVA)}
Mapa identificador d'actors i potencials relacions	3.000,00 €	1	3.000,00 €	3.630,00 €

Els productes a lliurar durant l'execució són els següents:

A la seva finalització, l'empresa adjudicatària haurà de presentar a l'Ajuntament

Un informe que identifiqui els principals actors de l'ecosistema industrial per a un projecte de simbiosi de dades
--

5. Supervisió dels treballs.

Els treballs seran supervisats pel tècnic responsable de la Unitat d'Empresa i Comerç i per la cap del Servei de Desenvolupament Local, Ocupació i Comerç.

6. Protecció de dades de caràcter personal.

L'adjudicatari del servei vinculat al projecte "Now & Next RdC: Valorització de les Dades a la indústria (Fase III)" s'obliga a guardar estricta secret, absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol informació

que poguessin conèixer amb ocasió del compliment del contracte, i a utilitzar-les amb l'única finalitat de prestar els serveis encarregats.

D'acord amb l'art 133.2 de la LCSP, el contractista haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés degut a l'execució del contracte.-

El deure de confidencialitat tindrà una vigència de cinc anys a comptar des del coneixement de la informació de referència.

De conformitat amb l'art. 133.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació no podrà divulgar la informació facilitada pels licitadors i designada per aquests com a confidencial.

En el cas de manca d'indicació s'entendrà que la documentació facilitada no té caràcter confidencial.

El contractista s'obliga a complir amb les prescripcions que es prevegin a la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal i, en especial, la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, així com al

Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que respecta al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades.

En qualsevol cas, el contractista no podrà accedir als documents, arxius, sistemes i suports que continguin dades de caràcter personal sense autorització expressa de l'òrgan competent de l'Ajuntament. En el cas que el personal vinculat a l'empresa adjudicatària tingués accés, directe o indirecte, a dades o informacions de caràcter personal, l'empresa els exigirà el compliment del deure de secret respecte de les dades i informacions a què haguessin pogut tenir accés en el desenvolupament de l'activitat o servei prestat.

Vist i plau