

DOCUMENT D'ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

Expedient núm.	9829950006-2026-0000068
Denominació	Contractació de servei de conceptualització, guionització, producció i edició de continguts audiovisuals formatius digitals sobre màrqueting, publicitat i comunicació emocional amb eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'emprenedoria
Tipus de contracte	Serveis
Subtipus de contracte	CPV: : 92111200-4 Producció de pel·lícules i videocintes de formació i publicitat CPV complementari: 79340000-9 – Serveis de publicitat i màrqueting 80521000-2 – Serveis de programes de formació
Procediment i forma d'adjudicació	Contracte menor
Àrea promotora	ConSORCI LEADER DE Desenvolupament Rural del Camp
Unitat promotora	Projectes de Cooperació

1. OBJECTE

El servei objecte de contractació consisteix en la conceptualització, disseny, guionització, producció, enregistrament, edició i adaptació de continguts audiovisuals i de text digitals de caràcter formatiu orientats a persones emprenedores, centrats en els àmbits del màrqueting, la publicitat, la comunicació digital i la generació de vinculació emocional amb els públics mitjançant eines d'intel·ligència artificial.

La prestació inclourà la creació de continguts audiovisuals modulars, de format breu i orientats a l'autoaprenentatge, concebuts per ser difosos a través dels canals digitals del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp (web corporativa, canal de YouTube i xarxes socials), així com per a la seva reutilització futura en entorns virtuals d'aprenentatge.

Els continguts hauran d'estar orientats a l'aplicació pràctica de recursos i eines d'intel·ligència artificial vinculades a:

- la creació de continguts digitals;
- la comunicació emocional i el relat de marca;
- la promoció de productes i serveis;
- la creació audiovisual aplicada a xarxes socials;
- la redacció de continguts comercials i publicitaris;
- i la millora de la comunicació empresarial digital.

El servei haurà d'incloure, com a mínim:

- la definició de l'estructura pedagògica dels continguts;
- la guionització dels materials audiovisuals;
- la producció i enregistrament dels continguts;
- l'edició i postproducció audiovisual;

- la incorporació de subtítols i grafismes;
- l'adaptació dels continguts a formats digitals compatibles amb canals web i xarxes socials;
- i l'elaboració de materials complementaris d'autoaprenentatge i autoavaluació.

Els continguts audiovisuals generats hauran de presentar una estructura modular i reutilitzable, amb una durada adaptada al consum digital, i hauran de lliurar-se en formats digitals editables i compatibles amb la seva reutilització futura.

La qualitat tècnica dels materials audiovisuals haurà de garantir una resolució mínima Full HD, qualitat adequada de so i imatge, subtitulació en català i compatibilitat amb plataformes digitals i reproductors estàndard.

La persona o empresa adjudicatària haurà de lliurar tots els materials finals generats, així com els corresponents arxius editables, recursos gràfics i elements audiovisuals associats, cedint al Consorci els drets d'ús, reproducció, comunicació pública, adaptació i reutilització dels continguts elaborats. Servei emmarcat al projecte Gustum - Sistema Alimentari Sostenible

Identificació CPV:

- 92111200-4 Producció de pel·lícules i videocintes de formació i publicitat
- CPV complementari:
 - 79340000-9 – Serveis de publicitat i màrqueting
 - 80521000-2 – Serveis de programes de formació

2. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

A. SERVEIS A REALITZAR

Continguts formatius

El servei haurà d'incloure el disseny i desenvolupament de continguts formatius adequats als objectius del projecte i al perfil de les persones destinatàries, garantint un enfocament pedagògic estructurat, pràctic i orientat a l'aplicació real dels coneixements. En aquest sentit, els cursos hauran de ser concebuts a partir d'una planificació didàctica que defineixi els objectius d'aprenentatge, els continguts, la seqüència de les activitats i els criteris d'avaluació, assegurant la coherència interna de cada acció formativa i la seva utilitat per al desenvolupament de competències empresarials i digitals.

El disseny pedagògic haurà de tenir en compte les característiques específiques del públic objectiu, format principalment per emprenedors i emprenedores del medi rural, amb nivells diversos de competència digital però, en general, situats en un rang bàsic o mitjà. Això implica que els continguts hauran de presentar-se de manera clara, accessible i progressiva, evitant tecnicismes innecessaris i prioritzant exemples pràctics i aplicats a la realitat dels petits negocis rurals. Així mateix, es valorarà que els materials incorporin casos reals o situacions properes al context territorial, facilitant la transferència directa dels coneixements a l'activitat econòmica dels participants.

Pel que fa als formats, els continguts hauran de combinar diferents recursos per afavorir una experiència d'aprenentatge dinàmica i efectiva. En particular, s'hauran d'incloure materials audiovisuals, com vídeos explicatius de curta durada, orientats a la comprensió de conceptes clau de manera visual i sintètica. Aquests es complementaran amb guies pràctiques en format escrit, que permetin aprofundir en els continguts i servir com a material de consulta posterior. Igualment, els cursos hauran d'incorporar exercicis i activitats aplicades que facilitin la consolidació dels coneixements adquirits, promovent la participació activa de les persones usuàries i afavorint l'aprenentatge significatiu.

En conjunt, els continguts formatius hauran de respondre a criteris de qualitat, claredat i utilitat pràctica, amb l'objectiu de contribuir de manera efectiva a la millora de les capacitats dels emprenedors i emprenedores i a la consolidació dels seus projectes en l'àmbit rural.

La durada dels vídeos serà aproximadament de 10 minuts, podent adaptar-se lleugerament en funció de les necessitats comunicatives i pedagògiques de cada bloc.

La formulació esquemàtica dels blocs formatius es configuraran amb el següent format:

Component 1. Vídeo divulgatiu/formatiu

- durada aproximada: 10 minuts
- producció
- gravació
- animació
- edició

Component 2. Material explicatiu i d'extensió de continguts

- PDF resum
- recursos complementaris
- prompts IA
- infografies bàsiques
- enllaços i eines

Component 3. Material avaluatiu i autoavaluatiu

- exercicis pràctics
- preguntes tipus test
- autoavaluació
- activitats d'aplicació

Els blocs formatius seran 4, coherents amb les necessitats formatives marcades anualment pels emprenedors Leader mitjançant l'enquesta dissenyada per detectar aquestes febleses:

- **BLOC 1. Comunicació emocional i relat de marca amb intel·ligència artificial**
- **BLOC 2. Creació de continguts digitals i audiovisuals digitals orientat a xarxes socials i canals digitals de promoció**
- **BLOC 3. Màrqueting digital i promoció de productes i serveis amb intel·ligència artificial**
- **BLOC 4. Estratègia digital, posicionament i generació de comunitat**

BLOC 1. Comunicació emocional i relat de marca amb intel·ligència artificial

Objectiu general del bloc

Introduir les persones emprenedores en els conceptes bàsics de la comunicació emocional i el relat de marca, mostrant de manera pràctica com les eines d'intel·ligència artificial poden ajudar a crear continguts comercials i divulgatius més coherents, atractius i adaptats als canals digitals.

Objectius pedagògics

- Comprendre la importància de la comunicació emocional en la promoció de productes i serveis.
- Identificar els elements bàsics que configuren un relat de marca coherent.
- Reconèixer la utilitat de les eines d'intel·ligència artificial en la creació de continguts digitals.
- Introduir estratègies bàsiques per adaptar missatges a diferents públics i canals digitals.
- Potenciar la capacitat de generar continguts comunicatius amb identitat pròpia.

Continguts a comunicar

- què és la comunicació emocional i per què és important;
- com construir un relat de marca autèntic i diferencial;
- importància dels valors, el territori i l'experiència en la comunicació;
- exemples pràctics de transformació d'idees en missatges comercials;
- introducció a eines d'intel·ligència artificial per generar textos i continguts;
- bones pràctiques en la creació de continguts digitals.

Els continguts es presentaran mitjançant recursos audiovisuals, exemples pràctics i demostracions breus adaptades a formats de consum digital.

Habilitats que ajudarà a desenvolupar

- Capacitat per identificar els elements diferencials d'un projecte emprenedor.
- Capacitat per estructurar missatges comercials bàsics amb component emocional.
- Capacitat per generar idees de contingut per a xarxes socials i canals digitals.
- Coneixement inicial d'eines d'intel·ligència artificial aplicades a la comunicació.
- Capacitat d'adaptar el llenguatge i el missatge segons el públic objectiu.

Mecanismes d'avaluació i autoavaluació

El bloc incorporarà materials complementaris orientats a reforçar la comprensió i aplicació dels continguts exposats al vídeo. Els mecanismes d'autoavaluació podran incloure:

- qüestionari breu de comprensió dels continguts;
- exercici pràctic de definició d'un missatge de marca;
- activitat bàsica de generació de contingut amb eines d'intel·ligència artificial;
- exercicis d'identificació de públic objectiu i adaptació del missatge.

Els recursos d'avaluació tindran un caràcter pràctic i autoformatiu, orientat a facilitar l'aplicació immediata dels conceptes treballats en el vídeo.

BLOC 2. Creació de continguts digitals i audiovisuals digitals orientat a xarxes socials i canals digitals de promoció.

Objectiu general del bloc

Introduir les persones emprenedores en els principis bàsics de la creació de continguts digitals i audiovisuals per a xarxes socials i canals digitals de promoció, mostrant recursos pràctics i eines d'intel·ligència artificial que facilitin la generació de continguts visuals atractius, adaptats als formats de comunicació digital actuals.

Objectius pedagògics

- Comprendre la importància dels continguts audiovisuals en la promoció digital.
- Identificar els principals formats de continguts utilitzats a xarxes socials.
- Conèixer criteris bàsics de creació de continguts visuals i audiovisuals.
- Introduir eines d'intel·ligència artificial aplicades a la generació de continguts digitals.
- Potenciar la capacitat de crear continguts adaptats a diferents canals digitals.
- Fomentar una comunicació visual coherent i alineada amb la identitat del projecte emprenedor.

Continguts a comunicar

El vídeo formatiu i els continguts digitals desenvoluparan de manera sintètica, visual i pràctica els continguts següents:

- importància dels continguts audiovisuals en la comunicació digital actual;
- principals formats digitals per a xarxes socials:
 - vídeos curts;
 - reels;
 - stories;
 - imatges;
 - carrusels;
- criteris bàsics de composició visual i narrativa audiovisual;
- adaptació dels continguts segons el canal digital;
- introducció a eines d'intel·ligència artificial per:
 - generar imatges;
 - crear vídeos;
 - generar subtítols;
 - crear còpies i textos curts;
 - automatitzar continguts;
- exemples pràctics de creació de continguts digitals aplicats a petits negocis i iniciatives emprenedores.

Els continguts es presentaran mitjançant demostracions pràctiques, captures de pantalla, exemples visuals i recursos adaptats a formats de consum digital breu.

Habilitats que ajudarà a desenvolupar

- Capacitat per identificar formats audiovisuals adequats segons el canal digital.
- Capacitat per generar continguts visuals bàsics per a xarxes socials.
- Coneixement inicial d'eines d'intel·ligència artificial aplicades a la creació audiovisual.

- Capacitat d'adaptar continguts a diferents plataformes digitals.
- Millora de la creativitat aplicada a la promoció empresarial.
- Capacitat per comunicar de manera més visual, directa i atractiva.

Mecanismes d'avaluació i autoavaluació

El bloc incorporarà materials complementaris orientats a reforçar la comprensió i aplicació pràctica dels continguts exposats al vídeo.

Els mecanismes d'autoavaluació podran incloure:

- qüestionari breu de comprensió dels continguts;
- exercicis pràctics d'identificació de formats digitals;
- activitat bàsica de creació d'un contingut audiovisual per xarxes socials;
- exercicis d'utilització d'eines d'intel·ligència artificial per generar imatges o textos;
- activitats orientades a adaptar un mateix missatge a diferents canals digitals.

Els recursos d'avaluació tindran caràcter pràctic i autoformatiu, orientat a facilitar l'aplicació immediata dels continguts en contextos reals de comunicació i promoció digital.

BLOC 3. Màrqueting digital i promoció de productes i serveis amb intel·ligència artificial

Objectiu general del bloc

Introduir les persones emprenedores en els conceptes bàsics del màrqueting digital i la promoció de productes i serveis mitjançant canals digitals, mostrant com les eines d'intel·ligència artificial poden facilitar la creació de continguts promocionals, la planificació d'accions de comunicació i la millora de la visibilitat digital dels projectes emprenedors.

Objectius pedagògics

- Comprendre els principis bàsics del màrqueting digital aplicat a petits negocis i iniciatives emprenedores.
- Identificar canals i recursos digitals útils per a la promoció de productes i serveis.
- Conèixer estratègies bàsiques de comunicació promocional en entorns digitals.
- Introduir eines d'intel·ligència artificial aplicades al màrqueting i la generació de continguts comercials.
- Potenciar la capacitat de planificar accions bàsiques de promoció digital.
- Fomentar una comunicació comercial coherent, visual i adaptada als públics objectiu.

Continguts a comunicar

El vídeo formatiu i els continguts digitals desenvoluparan de manera sintètica, visual i pràctica els continguts següents:

- què és el màrqueting digital i quina utilitat té per a petits negocis;
- principals canals de promoció digital:
 - xarxes socials;
 - correu electrònic;
 - web;
 - plataformes digitals;
- creació de continguts promocionals per entorns digitals;
- importància de la coherència visual i comunicativa;
- introducció a eines d'intel·ligència artificial per:
 - generar textos comercials;
 - crear còpies promocionals;
 - generar idees de campanya;
 - automatitzar continguts;
 - adaptar missatges segons el públic;
- exemples pràctics de promoció digital aplicats a iniciatives emprenedores.

Els continguts es presentaran mitjançant exemples visuals, demostracions pràctiques, captures de pantalla i recursos adaptats a formats audiovisuals breus.

Habilitats que ajudarà a desenvolupar

- Capacitat per identificar canals digitals adequats per promocionar productes i serveis.
- Capacitat per generar continguts promocionals bàsics.
- Coneixement inicial d'eines d'intel·ligència artificial aplicades al màrqueting digital.
- Capacitat d'adaptar missatges promocionals segons el públic objectiu.

- Capacitat per estructurar accions bàsiques de promoció digital.
- Millora de la comunicació comercial i de la visibilitat digital del projecte emprenedor.

Mecanismes d'avaluació i autoavaluació

El bloc incorporarà materials complementaris orientats a reforçar la comprensió i aplicació pràctica dels continguts exposats al vídeo.

Els mecanismes d'autoavaluació podran incloure:

- qüestionari breu de comprensió dels continguts;
- exercicis pràctics de definició d'una acció de promoció digital;
- activitat bàsica de creació d'un missatge comercial amb eines d'intel·ligència artificial;
- exercicis d'identificació de canals digitals segons tipus de producte o servei;
- activitats orientades a adaptar continguts promocionals a diferents públics.

Els recursos d'avaluació tindran caràcter pràctic i autoformatiu, orientat a facilitar l'aplicació immediata dels continguts en contextos reals de promoció i comunicació digital.

BLOC 4. Estratègia digital, posicionament i generació de comunitat

Objectiu general del bloc

Introduir les persones emprenedores en els conceptes bàsics de l'estratègia digital i el posicionament en línia, mostrant recursos i eines que ajudin a construir una presència digital coherent, generar comunitat i reforçar la relació amb els públics mitjançant canals digitals i eines d'intel·ligència artificial.

Objectius pedagògics

- Comprendre la importància del posicionament digital en la promoció de projectes emprenedors.
- Identificar elements bàsics d'una estratègia digital coherent.
- Conèixer recursos per generar comunitat i vinculació amb els públics.
- Introduir eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'organització i planificació de continguts digitals.
- Potenciar la capacitat de mantenir una comunicació constant i coherent en entorns digitals.
- Fomentar una presència digital alineada amb els valors i objectius del projecte emprenedor.

Continguts a comunicar

El vídeo formatiu i els continguts digitals desenvoluparan de manera sintètica, visual i pràctica els continguts següents:

- què és el posicionament digital i per què és important;
- construcció d'una identitat digital coherent;
- importància de la constància i la coherència comunicativa;
- generació de comunitat i relació amb els públics;
- planificació bàsica de continguts digitals;
- introducció a eines d'intel·ligència artificial per:
 - organitzar continguts;
 - generar idees de publicacions;
 - planificar calendaris de comunicació;
 - optimitzar processos de comunicació digital;
- bones pràctiques en comunicació digital i reputació en línia;
- exemples pràctics aplicats a petits negocis i iniciatives emprenedores.

Els continguts es presentaran mitjançant exemples visuals, demostracions pràctiques, captures de pantalla i recursos adaptats a formats audiovisuals breus.

Habilitats que ajudarà a desenvolupar

- Capacitat per identificar els elements bàsics d'una estratègia digital.
- Capacitat per mantenir una comunicació coherent en diferents canals digitals.
- Capacitat per generar comunitat i reforçar la relació amb els públics.
- Coneixement inicial d'eines d'intel·ligència artificial aplicades a la planificació de continguts.
- Capacitat per organitzar publicacions i accions digitals de manera més eficient.
- Millora del posicionament i la presència digital del projecte emprenedor.

Mecanismes d'avaluació i autoavaluació

El bloc incorporarà materials complementaris orientats a reforçar la comprensió i aplicació pràctica dels continguts exposats al vídeo.

Els mecanismes d'autoavaluació podran incloure:

- qüestionari breu de comprensió dels continguts;
- exercicis pràctics d'identificació d'elements d'estratègia digital;
- activitat bàsica de planificació de continguts per xarxes socials;
- exercicis d'utilització d'eines d'intel·ligència artificial per organitzar publicacions;
- activitats orientades a definir accions de generació de comunitat i relació amb els públics.

Els recursos d'avaluació tindran caràcter pràctic i autoformatiu, orientat a facilitar l'aplicació immediata dels continguts en contextos reals de comunicació, posicionament i promoció digital.

RELACIÓ DEL MATERIAL A LLIURAR

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar, com a mínim, els materials següents:

1. Vídeos formatius finals

Per cadascun dels 4 blocs formatius digitals, s'haurà de lliurar:

- 1 vídeo divulgatiu/formatiu finalitzat.
- Durada aproximada: 10 minuts.
- Format horitzontal: 16:9.
- Resolució mínima: Full HD 1920 x 1080 px.
- Format d'arxiu: MP4, còdec H.264 o equivalent.
- Àudio integrat amb qualitat adequada, sense sorolls ni distorsions.
- Subtítols incorporats en català.
- Versió sense subtítols incrustats, si tècnicament és possible.
- Nom d'arxiu clar i identificable per bloc.

2. Arxius editables i màsters

Per garantir la reutilització futura, caldrà lliurar:

- Arxiu màster del vídeo en alta qualitat.
- Projecte editable d'edició, sempre que sigui possible.
- Elements gràfics utilitzats.
- Animacions o grafismes editables.
- Locucions, músiques o pistes d'àudio separades.
- Versions sense compressió excessiva per a arxiu intern.

3. Materials explicatius i d'extensió

Per cada bloc caldrà lliurar:

- 1 document explicatiu complementari.
- Format PDF.
- Versió editable en Word, PowerPoint, Canva, InDesign o format equivalent.
- Extensió orientativa: 2-4 pàgines.
- Continguts clars, sintètics i orientats a l'autoaprenentatge.
- Inclusió de recursos, exemples, eines o pautes pràctiques.
- Disseny coherent amb la imatge institucional del Consorci.

Els recursos complementaris podran adaptar-se segons les característiques comunicatives i pedagògiques de cada bloc.

4. Materials avaluatius i autoavaluatius

Per cada bloc caldrà lliurar:

- 1 qüestionari d'autoavaluació.

- Entre 5 i 10 preguntes per bloc.
- Preguntes tipus test, resposta curta o exercici pràctic.
- Solucionari o criteris de correcció.
- Format PDF.
- Format editable.
- Versió adaptable a entorns digitals o futures plataformes formatives.

Els recursos complementaris podran adaptar-se segons les característiques comunicatives i pedagògiques de cada bloc.

5. Adaptacions per a canals digitals

Per cada vídeo caldrà lliurar:

- Versió optimitzada per a YouTube.
- Títol proposat.
- Descripció breu del contingut.
- Paraules clau o etiquetes.
- Miniatura o imatge destacada.
- Extractes o fragments breus per a xarxes socials

6. Subtitulació i accessibilitat

Caldrà lliurar:

- Subtítols en català en format editable.
- Arxiu de subtítols en format SRT o equivalent.
- Text de la locució o transcripció del vídeo.
- Verificació lingüística bàsica.
- Contrastos visuals suficients en grafismes i textos.
- Textos en pantalla llegibles en dispositius mòbils.

7. Recursos gràfics i audiovisuals

Caldrà lliurar:

- Imatges utilitzades.
- Icones, il·lustracions o grafismes.
- Elements d'animació.
- Música i efectes sonors, si escau.
- Acreditació de drets d'ús dels recursos emprats.
- Declaració que els materials utilitzats no vulneren drets de tercers.

8. Índex general del paquet formatiu

Al final del servei caldrà lliurar:

- Relació completa dels 4 blocs.
- Índex dels materials entregats.
- Estructura recomanada de publicació.
- Proposta d'ordre de visualització.
- Recomanacions bàsiques per a la seva reutilització futura.

9. Condicions tècniques generals

Tots els materials hauran de complir:

- Llengua principal: català.
- Formats digitals oberts o habituals.
- Compatibilitat amb web, YouTube i plataformes formatives.
- Qualitat visual professional.
- Coherència gràfica entre blocs.
- Homogeneïtat en títols, tipografies, colors i recursos visuals.
- Lliurament mitjançant enllaç de descàrrega, disc compartit o suport digital.
- Organització en carpetes diferenciades per bloc.
- Nomenclatura clara dels arxius.

REQUERIMENTS ESPECÍFICS

Mitjans personals:

L'empresa o professional adjudicatari haurà de disposar d'un equip tècnic amb **experiència acreditable i coneixements especialitzats** en els àmbits de la comunicació digital, la producció audiovisual i l'aplicació d'eines d'intel·ligència artificial a la creació de continguts digitals. L'equip tècnic adscrit al servei haurà de garantir la capacitat d'assumir de manera integral les tasques de conceptualització, desenvolupament, producció i adaptació dels continguts audiovisuals objecte del contracte.

Com a mínim, l'equip tècnic haurà de disposar de **dos perfils professionals** amb experiència en les àrees següents:

- comunicació digital i màrqueting;
- producció i edició audiovisual;
- creació de continguts digitals;
- disseny i adaptació de materials divulgatius;
- aplicació pràctica d'eines d'intel·ligència artificial vinculades a la generació de continguts;
- i desenvolupament de recursos digitals autoformatius.

Es valorarà especialment:

- l'experiència en projectes vinculats a empenedoria, dinamització econòmica o desenvolupament territorial;
- l'experiència en generació de continguts digitals reutilitzables;
- el coneixement de formats audiovisuals breus orientats a consum digital;
- i l'experiència en aplicació de tecnologies d'intel·ligència artificial en processos de comunicació i creació de continguts.

Pel que fa a la capacitat professional, es considerarà adequat que els membres de l'equip tècnic disposin de titulació universitària, formació professional o formació especialitzada relacionada amb:

- comunicació audiovisual;
- màrqueting i publicitat;
- periodisme;
- multimèdia;
- disseny gràfic o digital;
- producció audiovisual;
- comunicació digital;
- o disciplines equivalents vinculades a l'objecte del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar igualment dels recursos tècnics necessaris per garantir la correcta execució del servei, incloent equips de gravació, enregistrament, il·luminació, edició i postproducció audiovisual, així com programari especialitzat per a la creació i tractament de continguts digitals.

L'equip tècnic adscrit al servei haurà de garantir la qualitat tècnica i comunicativa dels materials elaborats, així com la seva adequació als canals digitals i formats audiovisuals previstos en el contracte.

Acreditació documental:

El licitador adjudicatari presentarà una declaració en la qual hi constaran nom i cognoms de les persones adscrites, amb capacitat suficient per representar-lo, si s'escau, i les funcions que desenvoluparan cadascuna d'elles. La declaració haurà d'anar signada també per la/les persona/es que assumeixi/n les facultats de direcció facultativa o coordinació, si s'escau.

El model per aquesta declaració es troba a l'**Annex II** d'aquest document (Declaració responsable per la valoració de l'adjudicació).

El Consorci pot sol·licitar la justificació del perfil professional de l'equip tècnic mitjançant la titulació acadèmica original o compulsada i el currículum personal signat.

Si el personal a adscriure forma part de la plantilla de l'empresa licitadora, a més, es podrà sol·licitar el/s contracte/s laboral on hi consti la seva dedicació en l'exercici de les funcions de què es tracti.

Tràmits i permisos:

És responsabilitat de l'empresa contractista sol·licitar els permisos i tràmits, si s'escauen. El Consorci Leader de Desenvolupament del Camp en cap cas en serà responsable.

Mitjans materials:

L'empresa contractista haurà de comptar amb els mitjans materials, siguin o no de la seva propietat, per a la correcta execució d'aquest contracte. Caldrà que disposi del material, programari i maquinari informàtics adequats, així com dels mitjans per desplaçar-se autònomament.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels mitjans telefònics i informàtics per atendre les demandes que sorgeixin. Així mateix, comunicaran un horari de consulta que s'establirà en horari de matí.

Les consultes podran ser telefòniques o telemàtiques, pel que l'empresa adjudicatària haurà de facilitar la plataforma corresponent per realitzar-les correctament. En el cas de trameses de correu electrònic, l'empresa adjudicatària haurà d'adaptar la signatura de resposta amb el redactat i logotips que s'indiquen a l'apartat de publicitat.

No s'exclou la possibilitat de l'assistència presencial, amb la qual cosa caldria plantejar l'equilibri d'hores per territori inicialment assignades.

B. SEGUIMENT DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària es comunicarà directament amb l'equip tècnic del Consorci, i en tot cas comunicarà amb antelació si succeís alguna dificultat tècnica que posés en perill les dates de lliurament previstes.

Expressament, es comunicarà amb el Consorci en cas de canvis en l'equip que executi el contracte.

Expressament, l'empresa licitadora advertirà **per escrit** al Consorci qualsevol subcontractació, si s'escau.

S'estableix aquest calendari per al seguiment:

	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Producció					
Validació de guions – proposta					
Gravació					
Validació de primer muntatge					
Animació					
Validació animació					
Edició					
Validació edició					
Finalització					

C. LLIURAMENT DE DOCUMENTACIÓ I PUBLICITAT

Els informes es lliuraran en suport digital, en format PDF i text editable, en mida DIN-A4.

Els documents resultants han d'incorporar els següents logotips:

- Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp



- Projecte Gustum



- Generalitat de Catalunya



- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



- Diputació Provincial de Tarragona



- Fons Europeus Agrícoles de Desenvolupament Rural de la UE (FEADER)



- Programa Leader de la UE (LEADER)

LEADER

Desenvolupament liderat per les comunitats locals

- Consells Comarcals de l'Alt Camp, el Baix Camp, la Conca de Barberà, el Priorat, el Tarragonès i el Baix Penedès





- Altres ens participants

Agenda Rural de Catalunya



El logotipatge serà subministrat pel Leader del Camp posteriorment a la signatura del contracte, juntament amb el llibre d'estil, si s'escau.

3. ALTRES REQUERIMENTS

A. CESSIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'empresa adjudicatària cedirà al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret a reproducció, difusió, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). En aquest sentit, l'empresa contractista ha de tenir en compte que els continguts del lloc web i les xarxes socials del Consorci són de domini públic.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que el Consorci, com a cessionari en exclusiva dels drets d'explotació de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (logotips, dibuixos, textos, "eslògans", gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digital, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària i, a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada.

Aquests se cediran al Consorci en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Així mateix, les empreses contractistes assumeixen l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que el Consorci pugui rebre sobre el fet que els treballs, peces, icones, materials i, en general, qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Per altra banda, si es dona el cas, el Consorci podrà repercutir en l'empresa contractista les quantitats que, eventualment, pertocqués abonar a les entitats de gestió com a representants dels autors.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de l'esmentada cessió.

4. TERMINI DE LLIURAMENT/PERÍODE D'EXECUCIÓ

1. El termini màxim d'execució és el 30 de setembre de 2026.
2. El termini comença a comptar a partir de data de la signatura del contracte.
3. El termini per al lliurament de materials és la finalització del contracte.
4. El termini de lliurament de la 1a factura és el 31 de juliol de 2026.
5. El termini de lliurament de la 2a factura és el 30 de setembre de 2026

5. PRESSUPOST MÀXIM

El pressupost màxim és de 13.794,00 euros IVA inclòs (11.400,00 euros sense IVA), d'acord amb el desglossament següent

	Unitats d'execució segons CMR*	Pressupost amb IVA
Producció vídeo i continguts	880,00 €	1.064,80 €
Gravació vídeo	460,00 €	556,60 €
Animació vídeo	1.100,00 €	1.331,00 €
Edició vídeo	410,00 €	496,10 €
TOTAL PREU PER BLOC	2.850,00 €	3.448,50 €
PREU TOTAL PER 4 BLOCS	11.400,00 €	13.794,00 €

*ESTUDI DE COSTOS MÀXIMS DE REFERÈNCIA PER ALGUNES DESPESES DELS AJUTS DE COOPERACIÓ LEADER DEL PLA ESTRATÈGIC DE LA PAC (2023-2027) D'APLICACIÓ A CATALUNYA.

Resum del pressupost:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	11.400,00 €
<u>IVA aplicable (21 %):</u>	<u>2.394,00 €</u>
Total (IVA inclòs)	13.794,00 €

Crèdit total disposat per al contracte, IVA inclòs: 13.794,00 €

El pressupost inclou tota mena de despeses directes i indirectes que l'adjudicatari hagi de realitzar per al normal desenvolupament de les prestacions, tals com les despeses de dietes i desplaçaments, les despeses laborals, els equips informàtics o el lliurament dels productes.

Valor estimat del contracte (VEC) 11.400,00 €

El VEC s'ha calculat d'acord al pressupost de cada acció sol·licitada i no inclou IVA.

Preus calculats segons referències de l'Estudi de costos màxims de referència (CMR) per algunes despeses dels ajuts de cooperació Leader del Pla Estratègic de la PAC (2023-2027) d'aplicació a Catalunya

6. PRESENTACIÓ D'OFERTES

Les ofertes s'hauran de presentar segons el model normalitzat, que consta a l'**Annex I** d'aquest document.

El preu ofertat inclourà tota mena de despeses directes i indirectes que l'adjudicatari hagi de realitzar per al normal desenvolupament de les prestacions objecte de la present sol·licitud d'oferta, tals com les despeses de dietes i desplaçaments, les despeses laborals, els equips informàtics o el lliurament dels productes.

No s'admetran proposicions de preu parcials. Les proposicions dels candidats que no continguin tots els preus seran rebutjades i no es tindran en compte en la valoració. Tampoc no s'admetran proposicions de preus unitaris que superin els preus unitaris màxims.

La documentació sol·licitada per considerar l'oferta és la següent:

- **Annex I:**
 - Plica d'oferta
 - Declaració responsable
 - Annex de confidencialitat
 - Annex de protecció de dades

- **Annex II:**
 - Declaració responsable per a la valoració de l'adjudicació
 - Currículum breu de l'empresa i de les persones adscrites al projecte, o enllaços que permetin verificar l'experiència
 - Resum o enllaços virtuals dels projectes aptes per la valoració dels criteris d'adjudicació

- Últim rebut o certificat emès per l'entitat asseguradora de la pòlissa de responsabilitat civil per riscos professionals. Aquest rebut es pot presentar també en el moment de la tramitació del contracte, si s'escau.

Tota la documentació es farà arribar mitjançant la plataforma digital E-Licita.

7. TERMINI DE GARANTIA

Es fixa un termini de garantia de dos mesos a comptar des de la data de pagament de l'última factura.

L'anterior s'entén sense perjudici de la prerrogativa del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp de depurar la responsabilitat del contractista per qualsevol eventual incompliment detectat amb posterioritat.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ

A. Criteris objectius d'establiment del preu del servei

La valoració del servei s'ha fet amb el criteri tècnic dels serveis del propi Consorci, a partir de la seva expertesa o realitzant les consultes de mercat corresponents.

S'ha utilitzat com a referència el document "Estudi de costos màxims de referència per a algunes despeses dels ajuts de cooperació Leader del Pla Estratègic de la PAC (2023-2027)", d'aplicació a Catalunya. Concretament, els conceptes que s'han considerat per establir el preu de l'oferta han estat:

- 3.6.4. Disseny, maquetació de material divulgatiu (audiovisual)
 - 3.6.4.1. Producció de vídeo
 - 3.6.4.2. Animació
 - 3.6.4.3. Edició
 - 3.6.4.4. Gravació

B. Criteris d'adjudicació

La valoració de les ofertes es farà d'acord amb els criteris següents:

Criteri	Concepte	Puntuació màxima	Tipus de valoració
1.- Oferta econòmica	Preu	60 punts	Automàtica
2.- Experiència i grau d'adequació de l'empresa i l'equip professional adscrit al projecte	Qualitat	40 punts	Semi-Automàtica

Tots els criteris es valoraran a partir de la informació inclosa en la declaració responsable de l'**Annex II**.

La puntuació més alta són 100 punts. Cap criteri pot excedir la seva puntuació màxima.

DESCRIPCIÓ DELS CRITERIS:

1. Oferta econòmica, fins a un màxim de 60 punts:

Tipus de criteri: Automàtic.

Objectiu del criteri: Valorar el millor preu per al contracte.

Motivació del criteri: Aquesta fórmula permet ponderar els preus ofertats equilibrant el pes de la puntuació amb la resta de criteris.

Puntuació màxima: La puntuació màxima de tot el criteri es de 60 punts sobre un total de 100.

Document de l'oferta amb que es valora aquest criteri: **Annex II** de la plica d'oferta.

Es valorarà l'oferta econòmica que s'ofereixi per la totalitat de les prestacions, sense IVA.

L'oferta més econòmica és valorarà amb 60 punts.

L'oferta que superi el pressupost base de licitació sense IVA es valorarà en 0 punts.

Per valorar aquest criteri s'utilitzarà la fórmula lineal qualitativa següent, on **P** són 60 punts:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{2 \cdot IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i
 P = punts del criteri preu
 O_i = preu de l'oferta i
 O_m = preu de la millor oferta
 IL = import de licitació

2. Criteri 2. Experiència i grau d'adequació de l'empresa i l'equip professional adscrit al projecte, fins un màxim de 40 punts.

Tipus de criteri: Semi automàtic. L'equip tècnic ha de poder contrastar la informació amb l'empresa licitadora.

Objectiu del criteri: Es valora l'experiència de l'equip professional adscrit al projecte en la realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals.

Motivació del criteri: L'experiència addicional de l'equip i la seva participació en projectes similars és una garantia als reptes que poden concórrer durant la realització dels treballs, ja que li proporciona capacitat de reacció, de solució i coordinació avalada per aquesta experiència.

Per tant, es considera que l'experiència addicional és un element directament relacionat amb la "qualitat" professional i, per tant, amb l'oferta i el servei objecte del contracte: pot afectar de manera significativa en la seva execució, motiu pel qual està plenament justificada la seva valoració com a criteri d'adjudicació del contracte.

Puntuació màxima: La puntuació màxima de tot el criteri és de 40 punts sobre 100.

Document de l'oferta amb què es valora aquest criteri: **Annex II** de la plica d'oferta.

Per la valoració d'aquest criteri i els seus subcriteris s'aplicarà com a mètode de càlcul el sumatori dels punts:

<p>2.1.- Experiència acreditada del personal adscrit al contracte en la realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 o més persones acreditades: 5 punts • Menys de 3 persones acreditades: 0 punts <p>Les dos primeres persones indicades a l'Annex II són les exigides pel punt 2. Especificacions tècniques, requeriments específics, mitjans personals. Es considerarà a partir de la tercera persona consignada.</p> <p>Perfils admesos a valoració:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicació audiovisual; • màrqueting i publicitat; • periodisme; • multimèdia; • disseny gràfic o digital; • producció audiovisual; • comunicació digital; • o disciplines equivalents vinculades a l'objecte del contracte. <p>Període acceptat: 10 últims anys.</p>	5 punts
<p>2.2.- Experiència de l'empresa en la realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 o més projectes de realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals : 35 punts • Entre 1 i 4 projectes de realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals : 20 punts • Cap projecte de realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rural: 0 punts <p>Període acceptat: 10 últims anys.</p>	35 punts

En tot cas, la suma total no podrà superar mai els 40 punts.

C. Justificació:

La proposta de licitació inclourà una declaració responsable i un currículum breu de l'empresa i dels membres de l'equip, tots ells signats. El Consorci es guarda el dret a sol·licitar la presentació de projectes esmentats en els corresponents currículums. El model per aquesta declaració es troba a l'**Annex II** d'aquest document.

En cas d'empat, en la puntuació global es tindrà en compte en primer lloc el preu mínim ofertat. Si és coincident, es tindrà en compte la major puntuació del punt 3 dels criteris d'adjudicació. En cas que també hi hagi empat es tindrà en compte el nombre màxim de projectes desenvolupats sobre continguts orientats a l'emprenedoria. Si encara prevalgués l'empat es negociarà amb els licitants de manera particular.

Per aquest desempat es valorarà l'experiència en anys de l'equip professional adscrit al contracte en l'àmbit de l'objecte de contractació i el nombre de projectes desenvolupats.

9. FORMA DE PAGAMENT

El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària un cop presentades les factures al registre electrònic de factures (<https://efact.aoc.cat/bustia/home.htm>) de conformitat amb l'art. 198 de la LCSP.

És imprescindible que les factures incloguin la denominació completa del projecte i del contracte:

NOM DEL PROJECTE: Projecte de Cooperació 2023-2027. SISTEMA ALIMENTARI SOSTENIBLE. GUSTUM.

DENOMINACIÓ DEL CONTRACTE: Contractació de servei de conceptualització, guionització, producció i edició de continguts audiovisuals formatius digitals sobre màrqueting, publicitat i comunicació emocional amb eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'emprenedoria.

Es presentaran dos factures:

1a FACTURA

Quantitat a presentar:	50% del preu del contracte adjudicat
Data de presentació:	31 de juliol de 2026
Documentació a adjuntar:	Versió definitiva de la proposta didàctica

2a FACTURA

Quantitat a presentar:	50% del preu del contracte adjudicat
Data de presentació:	30 de desembre de 2026
Documentació a adjuntar:	<ol style="list-style-type: none">1. Vídeos formatius finals2. Arxius editables i màsters3. Materials explicatius i d'extensió4. Materials avaluatius i autoavaluatius5. Adaptacions per a canals digitals6. Subtitulació i accessibilitat7. Recursos gràfics i audiovisuals8. Índex general del paquet formatiu9. Condicions tècniques generals

10. CONDICIONS DE LLIURAMENT

Adreça electrònica: info@leaderdelcamp.cat

Adreça física:

Seu del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp
C/ Daroca 1
Montblanc 43400

11. OBLIGACIONS

- a) Advertir al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp en cas que es subcontractin serveis.
- b) Substituir la persona designada per dirigir i coordinar el projecte en cas d'impossibilitat d'aquesta, prèvia autorització per part del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
- c) Garantir la continuïtat del servei contractat.
- d) Assistir a totes les reunions a les quals sigui convocat.
- e) Tenir contractada una pòlissa de responsabilitat civil per riscos professionals, per import mínim assegurat de 22.500,00 € per sinistre/any. S'acreditarà amb còpia de l'últim rebut o certificat emès per l'entitat asseguradora, que en demostrï la seva vigència, i caldrà acreditar el compromís de mantenir la mateixa durant tot el període de vigència del contracte.
- f) Presentar tota la documentació acreditativa del compliment dels requisits per contractar amb l'administració pública en cas de ser requerida.
- g) Mantenir la confidencialitat requerida i respectar la normativa de protecció de dades.

12. INFRACCIONS I SANCIONS

En cas d'incompliment parcial o compliment defectuós o demora en l'execució s'aplicaran les penalitats que amb caràcter subsidiari es fixen a l'art. 192 de la LCSP (fins al 10% del preu del contracte) i a l'art. 193 de la LCSP en cas de demora, sens perjudici de la indemnització per danys i perjudicis que podria correspondre al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp pels danys causats durant l'execució del contracte.

13. INFORMACIÓ ADDICIONAL I CONSULTES

Per a consultes de caire tècnic :

- Antoni Bitrià Figuera
- C/ Daroca 1, 43400
- Tel. 977861338
- abitria@leaderdelcamp.cat

14. PROTECCIÓ DE DADES I CONFIDENCIALITAT

L'empresa adjudicatària queda expressament obligada a mantenir confidencialitat absoluta i secret professional sobre qualsevol dada, informació, documentació, arxius o especificacions en qualsevol suport que pogués conèixer o tenir accés amb motiu de l'execució del contracte, protegides per la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades Personals i Garantia dels Drets Digitals (LOPD-GDD) i normativa complementària; i pel Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament de Protecció de Dades).

Tota dada coneguda amb ocasió del compliment del contracte no podrà ser objecte, total o parcial, de publicacions, difusions, divulgacions ni copiada o utilitzada amb una finalitat diferent a la del compliment del contracte, ni tampoc comunicar ni cedir a tercers, ni tan sols a efectes de conservació sense autorització expressa del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp. L'empresa adjudicatària és responsable de les dades i de la seva custòdia i en tot cas, responsable de les accions o omissions dels seus treballadors o personal dependent o associat.

L'empresa adjudicatària només podrà utilitzar les dades que es facilitin per a les finalitats establertes en el present contracte, havent d'adoptar les mesures de control i seguretat necessàries per a protegir les

dades que apareguin en l'expedient objecte del contracte, de conformitat amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp tota la informació continguda en suports automatitzats i no automatitzats en els expedients una vegada que conclosa la relació contractual, excepte que resulti necessari mantenir part de la informació amb motiu de l'execució del present contracte (facturació, liquidació de comptes, etc.), o que la documentació entregada consisteixi en fotocòpies dels documents originals, en aquest cas, i una vegada hagin sigut resolts els expedients, l'adjudicatari/a s'encarregarà de la custòdia i destrucció dels mateixos en centre oficial autoritzat.

Antoni Bitrià Figuera
Tècnic del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp
A la data de la signatura electrònica

ANNEX I
MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTA (contractes menors)
DADES IDENTIFICATIVES DE L'OPERADOR ECONÒMIC

Nom i cognoms/denominació social	document d'identitat (NIF, DNI, NIE...)	
Adreça	Població	Codi postal
Adreça electrònica	Telèfon 1	Telèfon 2

Si sou tercer sector indicar-ho:

Dades de l'escriptura pública, si s'escau:

Notari / Notària:	Sr. / Sra.		
De l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Catalunya	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> si NO, nom del col·legi:		
Data de l'escriptura:	Localitat:		
Num. de protocol:	Registre Mercantil de:		
Tom / Foli / Fulla:			
La representació s'escriu en el mateix acte?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> si NO incloure les dades en el següent apartat		

REPRESENTAT LEGAL DE L'OPERADOR ECONÒMIC

Nom i cognoms	document d'identitat (NIF, DNI, NIE...)		
En qualitat de (càrrec o capacitat en què actua)			
Informació addicional sobre la representació, si escau (formes, abast, finalitat.....)			
Adreça electrònica		Telèfon mòbil	
Adreça	Població	Codi postal	
En cas que les dades d'inscripció no coincideixin amb l'escriptura de l'empresa:			
Notari / Notària	Sr. / Sra.		
De l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Catalunya	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> si NO, nom del col·legi:		
Data de l'escriptura:	Localitat:		
Num. de protocol:	Registre Mercantil de		

DADES A EFECTES DE COMUNICACIONS I NOTIFICACIONS

(únicament en el supòsit que siguin diferents a les indicades anteriorment)

Persona autoritzada	NIF
Adreça electrònica	Telèfon mòbil

FORMULO LA PROPOSTA ECONÒMICA SEGÜENT

Objecte/Denominació del contracte	Contractació de servei de conceptualització, guionització, producció i edició de continguts audiovisuals formatius digitals sobre màrqueting, publicitat i comunicació emocional amb eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'emprenedoria.
Núm. expedient	9829950006-2026-00000....
Pressupost total (sense IVA) (2 decimals)	
IVA (.....%) (2 decimals)	
Pressupost total (IVA inclòs) (2 decimals)	
Observacions (segons les especificacions del document tècnic)	
Relació de documentació que s'adjunta (documents relacionats amb l'oferta que es considerin oportuns)	

PREU OFERTAT:

Pressupost base de licitació (sense IVA): €

IVA aplicable (..... %): €

Total (IVA inclòs)..... €

Desglossament del preu, si s'escau:

DECLARO

- Que ostento la capacitat de representació de l'operador econòmic
- Que conec les condicions d'execució que regeix el contracte i, si escau, altres documents que han de regir el present contracte, les quals expressament assumeixo sense condicions.
- Que la persona física/jurídica que presenta aquesta oferta està facultada per contractar amb el sector públic, en els termes establerts als article 65 a 70 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, ja que disposa de les condicions d'aptitud i capacitat d'obrar; les prestacions del contracte estan incloses dins de les finalitats, objecte o àmbit d'activitat que, d'acord amb els estatuts o regles fundacionals de l'empresa, li són propis; disposa de l'habilitació empresarial o professional que, si s'escau, és exigible per a dur a terme la prestació que constitueix l'objecte del contracte
- Que l'operador econòmic que presenta l'oferta o qualsevol persona que sigui membre dels seus òrgans d'administració, de direcció o de supervisió o que tingui poders de representació, decisió o control, no estan incursos en cap de les prohibicions per contractar establertes a l'article 71 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic.
- Que la persona física que presenta aquesta oferta o, en el seu cas, les persones que integren els òrgans de govern i administració de la persona jurídica que presenta l'oferta, no es troben en cap dels supòsits d'incompatibilitats a què fa referència la Llei 3/2015, de 30 de març, reguladora de l'exercici de l'Alt Càrrec de l'Administració General de l'Estat, la Llei 13/2005, de 27 de desembre, del règim d'incompatibilitat dels alts càrrecs al servei de la Generalitat de Catalunya, la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal al servei de les administracions públiques, ni es tracta de qualsevol dels càrrecs electes de la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny del règim electoral general, en els termes que si estableix.
- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta **té** **no té** la consideració de PIME

Tipus PIME ¹	Mitjana empresa	<input type="checkbox"/>
	Petita empresa	<input type="checkbox"/>
	Microempresa	<input type="checkbox"/>

- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta està inscrita en el (indicar el registre d'empreses licitadores, si escau)....., NIF de l'apoderat i que tota la documentació que figura en el RELI manté la seva vigència ².

La documentació no vigent és la següent:.....

- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta disposa dels recursos necessaris per a executar el contracte i es compromet a aportar els mitjans humans i els mitjans materials suficient per a al realització plena de la prestació.
- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta compleix amb les obligacions previstes a les disposicions vigents en matèria laboral, condicions de treball, de prevenció de riscos laborals, social, d'integració social de persones minusvàlides, d'igualtat efectiva entre dones i homes i protecció del medi ambient, les quals s'han tingut en compte per a l'elaboració de la present oferta.

¹ D'acord amb la definició de l'Annex I del Reglament (UE) 651/2014 de la Comissió.

Categoria d'empresa	Efectius	Volum de negoci	Balanc general
Mitjana	<250	<= 50 milions €	<= 43 milions €
Petita	<50	<= 10 milions €	<= 10 milions €
Micro	<10	<= 2 milions € <= 2 milions €	

² En cas contrari indicar la documentació que no consta actualitzada

- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta compleixen tots els requisits i obligacions que exigeix la normativa vigent pel que fa referència a l'obertura, instal·lació i funcionament legal de l'empresa i disposa de totes les autoritzacions requerides per a l'exercici de l'activitat.
- Que en aquest procediment de contractació no hi concorren presentant diferents proposicions empreses vinculades en el sentit expressat en l'article 42.1 del Codi de Comerç.
- Que la persona física o jurídica que presenta aquesta oferta es troba al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb la Hisenda de l'Estat, amb la Seguretat Social, amb l'Agència Tributària de Catalunya i el Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp i que està donat d'alta en l'epígraf de l'IAE corresponent a l'objecte del contracte.
- Que l'empresa que representa té la capacitat per aplicar, en el cas que el contracte comporti el tractament de **dades de caràcter personal**, les mesures tècniques i organitzatives apropiades per garantir i acreditar que el tractament s'efectua de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i s'assumeixen les obligacions de confidencialitat que s'indiquen com a annex.
- Que, en el cas que resulti adjudicatària, durant tot el període d'execució del contracte es donarà compliment a les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu d'aplicació.
- Que, en el cas que resulti adjudicatària, executarà l'objecte del contracte amb estricta compliment de les instruccions que li doni la persona que tingui encomanats el control i supervisió d'aquest contracte
- Que, en el cas que resulti adjudicatària, es compromet a respectar la igualtat de gènere en els aspectes del llenguatge i imatges dels treballs que s'executin en virtut del present contracte, i en conseqüència a lliurar tots els documents garantint i respectant la igualtat de gènere.
- (- si s'escau -) Que, essent una empresa estrangera, es sotmetrà als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir del contracte, amb renúncia expressa del fur.

NOTIFICACIONS/COMUNICACIONS

Les notificacions electròniques es realitzaran a través del servei de notificacions electròniques e-NOTUM del Consorci Administració Oberta de Catalunya. El sistema esmentat enviarà un correu electrònic a l'adreça que l'interessat hagi indicat, en la qual s'informarà del dipòsit de la notificació i un SMS al núm. de telèfon mòbil facilitat.

L'accés a les notificacions electròniques s'efectuarà pel representant legal o les persones de l'empresa habilitades a tal efecte a l'apartat de notificacions de la seu electrònica del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp (<https://www.seu-e.cat/web/ccaltcamp>) i autenticats mitjançant certificats digitals reconeguts acceptats pel Consoci AOC. La relació completa de certificats reconeguts es pot consultar a la pàgina web del Consorci AOC.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de la data de tramesa o de l'avís de notificació (quan es tracti de compareixença electrònica) sempre que l'acte de notificació s'hagi publicat el mateix dia al perfil del contractant, en cas contrari els terminis es computaran des de la recepció de la notificació a l'interessat.

CONSULTA DE DADES DECLARADES

La presentació d'aquesta oferta habilita a l'òrgan de contractació a consultar o obtenir en qualsevol moment del procediment contractual informació sobre tot allò declarat, excepte que s'hi oposin expressament, en aquest s'hauran de presentar els certificats o documents necessaris.

- MANIFESTO LA MEVA OPOSICIÓ a la consulta sobre els aspectes declarats.

PUBLICACIÓ DE LA INFORMACIÓ

La presentació d'ofertes per part del licitador comporta el coneixement i l'acceptació incondicionada de la publicació de tota la informació relativa al contracte i al licitador al perfil del contractant i al Registre Públic de Contractes.

EL/LA SOTASIGNAT DECLARA QUE:

La informació comunicada és exacta i verídica i ha estat facilitada amb ple coneixement de les conseqüències d'una falsa declaració de caràcter greu.

I, perquè tingui efectes en l'expedient de contractació identificat a l'inici d'aquest document, signo la present oferta i declaració sota la meua responsabilitat.

SIGNATURA	Nom i cognoms

ANNEX DE CONFIDENCIALITAT

En virtut de la prestació de serveis que es presten al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, el contractista que accedeix i tracta informació i fitxers amb dades de caràcter personal, responsabilitat del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Campi dels seus ens dins de l'àmbit del servei, assumirà la condició d'encarregat de tractament.

Per aquest motiu es compromet a establir, complir i respectar les següents obligacions:

- Tractar la informació i les dades de caràcter personal a la que es tingui accés únicament i exclusivament per a les finalitats directament relacionades als serveis contractats.
- Mantenir absoluta confidencialitat, reserva i estricta secret professional respecte de la informació i/o dades de caràcter personal, no divulgant, publicant, difonent o posant-la a disposició de tercers, bé directa o indirectament, sense el consentiment previ per escrit de la Diputació de Girona, ni tan sols a efecte de la seva conservació.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat d'índole tècnica, jurídica i organitzativa recollides a la legislació i les definides pel Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, tractament de les dades personals i la informació a la que tingui accés.
- Informar el seu personal i col·laboradors de les obligacions establertes en el present document.
- Retornar tots aquells suports, materials i informació en qualsevol moment en què el Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp ho sol·liciti, i en qualsevol cas, a la finalització del servei, sense que pugui conservar cap còpia de les mateixes.
- En el cas que com a entitat encarregada del tractament, destinés les dades a finalitats diferents a les estipulades, les comunicués o utilitzés incomplint les instruccions definides, serà considerada també Responsable del Tractament, responent de les infraccions en què hagués incorregut.
- Fer-se responsable enfront del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp per tots els danys i perjudicis causats a aquesta i que siguin conseqüència de la inobservança de les obligacions concretes, incloent els que es deriven de reclamacions de tercers o de procediments sancionadors oberts per l'Agència Espanyola de Protecció de Dades o per l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

Les obligacions de confidencialitat establertes en el present contracte tindran una duració indefinida i es mantindran en vigor en posterioritat a la finalització, per qualsevol causa, de les serveis prestats.

ACCEPTO LES CLÀUSULES DE CONFIDENCIALITAT

ANNEX DE PROTECCIÓ DE DADES

Les dades de les empreses que participin en aquesta licitació seran tractades pel Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp d'acord amb el que estableix la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, amb la finalitat de gestionar la contractació. Aquestes dades es cediran, per a la publicació de les mateixes, a la Plataforma de serveis de contractació pública (PSCP) com a perfil de contractant; els usos previstos d'aquestes dades són el registre de les dades de contacte de les empreses (i persones físiques) proveïdores dels òrgans de contractació d'àmbit territorial català que fan servir la PSCP (perfil de licitador) i les seves eines de licitació electrònica. La presentació de les proposicions porta implícit el consentiment en els tractaments de les dades per a les finalitats indicades.

En compliment del què es disposa l'article 13 del Reglament General (UE) 2016/679 de Protecció de Dades (RGPD) en el que es regula el dret d'informació en la recollida de les dades de caràcter personal, es deixa constància del següents extrems:

a) La documentació requerida per a licitar en el present procediment que contingui dades de caràcter personal és necessària per a la participació en el mateix.

b) En relació amb la documentació presentada pels licitadors que contingui dades de caràcter personal de persones físiques (treballadors, personal tècnic, col·laboradors, etc.), el licitador garanteix que ha obtingut prèviament el consentiment de les persones interessades / afectades per a facilitar la referida informació al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp amb la finalitat de licitar en el present procediment.

c) La documentació presentada pels licitadors que contingui dades de caràcter personal serà dipositada i tractada pel Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp a les seves oficines ubicades a Montblanc, Carrer Daroca 1, 43400, i serà tractada en els termes del RGPD per la qualificació, valoració i comparació de les proposicions dels licitadors i per donar compliment a les finalitats establertes a la normativa de contractació pública que sigui d'aplicació. Els destinataris d'aquesta informació seran el propi Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, així com aquells tercers que realitzin tasques de fiscalització o aquells tercers que, en l'execució del contracte, necessàriament hagin d'accedir a la mateixa.

d) La presentació de l'oferta i la documentació sol·licitada implica que el licitador autoritza al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp a tractar la referida informació en els termes informats i, en cas que resulti adjudicatari, en el marc de l'execució del contracte.

e) El Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp podrà conservar les dades personals durant el període que els necessiti pel propòsit per la qual són tractades i durant el període necessari per complir amb les seves obligacions legals i/o administratives. Quan les dades ja no siguin necessàries s'eliminaran dels seus sistemes d'informació o s'anonimitzaran per a que ja no els puguem identificar.

f) Els interessats/afectats podran exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió/oblit, oposició, limitació i portabilitat dirigint-se al Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, com entitat responsable del tractament, a l'adreça indicada a la lletra c) anterior o per correu electrònic a la direcció de correu electrònic dpd@leaderdelcamp.cat, adjuntant una còpia del Document Nacional d'Identitat o altre Document Oficial que acrediti la identitat de la persona que exerciti el dret.

ACCEPTO LA POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

2.2.- Experiència de l'empresa en la realització de continguts d'aprenentatge digitals destinats a emprenedors rurals (màxim 35 punts).

Projectes (enllaç web)	Puntuació
Puntuació total en experiència de l'empresa:	

Per la valoració d'aquest criteri i els seus subcriteris s'aplicarà com a mètode de càlcul el sumatori dels punts recollits al punt 8.b. del plec tècnic.

En tot cas, la suma total no podrà superar mai els 40 punts.

I perquè així consti signo el present document,

A la data de la signatura electrònica