



CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP

Informe de necessitats

| | |
|--------------------|--|
| Títol | Contractació menor de serveis de conceptualització, guionització, producció i edició de continguts audiovisuals formatius digitals sobre màrqueting, publicitat i comunicació emocional amb eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'emprenedoria |
| Tipus | Informe intern |
| Responsable | Antoni Bitrià Figuera |

Àrea/unitat promotora de la contractació: Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

Tipus de contracte: SE - 5. SERVEIS

Any d'execució: 2026

Descripció: Contractació menor de serveis de conceptualització, guionització, producció i edició de continguts audiovisuals formatius digitals sobre màrqueting, publicitat i comunicació emocional amb eines d'intel·ligència artificial aplicades a l'emprenedoria

Objecte del contracte:

El servei objecte de contractació consisteix en la conceptualització, disseny, guionització, producció, enregistrament, edició i adaptació de continguts audiovisuals i de text digitals de caràcter formatiu orientats a persones emprenedores, centrats en els àmbits del màrqueting, la publicitat, la comunicació digital i la generació de vinculació emocional amb els públics mitjançant eines d'intel·ligència artificial.

La prestació inclourà la creació de continguts audiovisuals modulars, de format breu i orientats a l'autoaprenentatge, concebuts per ser difosos a través dels canals digitals del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp (web corporativa, canal de YouTube i xarxes socials), així com per a la seva reutilització futura en entorns virtuals d'aprenentatge.

Els continguts hauran d'estar orientats a l'aplicació pràctica de recursos i eines d'intel·ligència artificial vinculades a:

- * la creació de continguts digitals;
- * la comunicació emocional i el relat de marca;
- * la promoció de productes i serveis;
- * la creació audiovisual aplicada a xarxes socials;
- * la redacció de continguts comercials i publicitaris;
- * i la millora de la comunicació empresarial digital.

El servei haurà d'incloure, com a mínim:

- * la definició de l'estructura pedagògica dels continguts;
- * la guionització dels materials audiovisuals;
- * la producció i enregistrament dels continguts;
- * l'edició i postproducció audiovisual;
- * la incorporació de subtítols i grafismes;
- * l'adaptació dels continguts a formats digitals compatibles amb canals web i xarxes socials;
- * i l'elaboració de materials complementaris d'autoaprenentatge i autoavaluació.

Els continguts audiovisuals generats hauran de presentar una estructura modular i reutilitzable, amb una durada adaptada al consum digital, i hauran de lliurar-se en formats digitals editables i compatibles amb la seva reutilització futura.

La qualitat tècnica dels materials audiovisuals haurà de garantir una resolució mínima Full HD, qualitat adequada de so i imatge, subtitulació en català i compatibilitat amb plataformes digitals i reproductors estàndard.

La persona o empresa adjudicatària haurà de lliurar tots els materials finals generats, així com els corresponents arxius editables, recursos gràfics i elements audiovisuals associats, cedint al Consorci els drets d'ús, reproducció, comunicació pública, adaptació i reutilització dels continguts elaborats.

La descripció detallada dels requeriments dels servei es troben al Plec de Prescripcions Tècniques.

Tipus de tramitació: Ordinària Urgent Emergència

Motivació de la necessitat i adequació de la contractació:

El Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp impulsa actuacions orientades a la dinamització econòmica, el suport a l'emprenedoria i la millora de la competitivitat de les activitats econòmiques del territori rural. En aquest context, s'ha detectat la necessitat de disposar de continguts digitals especialitzats que permetin reforçar les capacitats dels emprenedors i emprenedores en els àmbits del màrqueting, la comunicació i la promoció digital.

L'evolució accelerada de les eines d'intel·ligència artificial aplicades a la creació de continguts, la comunicació digital i la promoció comercial està transformant els sistemes de relació amb els públics i els canals de comercialització. Aquesta situació genera la necessitat d'oferir recursos pràctics, accessibles i adaptats a la realitat de les petites iniciatives empresarials i professionals vinculades al medi rural.

La contractació es considera necessària per disposar d'un conjunt de continguts audiovisuals digitals i materials complementaris que permetin:

- facilitar l'autoaprenentatge en competències digitals aplicades a la comunicació i al màrqueting;

- promoure l'ús pràctic d'eines d'intel·ligència artificial en entorns empresarials;
- generar recursos divulgatius reutilitzables i accessibles en línia;
- i crear un repositori de continguts digitals que pugui alimentar futurs espais virtuals de formació impulsats pel Consorci.

L'objecte del contracte es considera idoni per satisfer les necessitats detectades, atès que la prestació prevista permetrà obtenir materials audiovisuals modulars, reutilitzables i adaptats als canals digitals del Consorci, garantint alhora la possibilitat de reutilització futura dels continguts en altres entorns de difusió o aprenentatge digital.

La naturalesa de la prestació requereix coneixements tècnics especialitzats en producció audiovisual, comunicació digital, edició de continguts multimèdia i aplicació pràctica d'eines d'intel·ligència artificial, així com recursos tècnics específics de gravació, edició i postproducció audiovisual.

El Consorci no disposa actualment de mitjans personals ni tècnics suficients per desenvolupar internament aquest tipus de continguts especialitzats amb el nivell tècnic, pedagògic i audiovisual requerit, ni tampoc dels recursos materials necessaris per assumir de manera integral les tasques de conceptualització, producció, edició i adaptació dels materials digitals objecte del contracte.

Amb aquesta contractació no s'altera l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació.

Justificació del procediment de contractació seleccionat:

El present contracte es tramita mitjançant el procediment de contracte menor de serveis, d'acord amb el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que el valor estimat del contracte és inferior al límit establert per als contractes menors de serveis i que la durada prevista del contracte no supera un any, sense possibilitat de pròrroga.

La naturalesa de la prestació respon a una necessitat concreta, puntual i delimitada temporalment, consistent en la producció de continguts audiovisuals digitals especialitzats orientats a l'emprenedoria i la comunicació digital amb eines d'intel·ligència artificial.

L'objecte contractual constitueix una unitat funcional i tècnica completa, vinculada a la conceptualització, producció i edició d'un conjunt de materials audiovisuals i recursos digitals relacionats entre si, sense que existeixi fraccionament indegut del contracte amb la finalitat d'eludir els llindars de contractació o els procediments ordinaris de concurrència pública.

La contractació menor es considera el procediment més adequat i proporcional a les característiques, import i abast de la prestació, atès que es tracta d'un servei especialitzat, d'execució concreta i limitada en el temps, que no respon a necessitats estructurals o permanents del Consorci.

Així mateix, la tramitació mitjançant contracte menor permet garantir una major agilitat en la producció dels continguts digitals, afavorint l'adaptació dels materials a l'evolució constant de les eines d'intel·ligència artificial i dels formats de comunicació digital objecte del contracte.

Requisits específics de titulació i/o capacitació:

La persona o empresa adjudicatària haurà d'acreditar experiència i capacitació tècnica

suficient en els àmbits de la producció audiovisual, la comunicació digital, el màrqueting i la creació de continguts digitals vinculats a eines d'intel·ligència artificial.

En concret, caldrà disposar de coneixements i experiència acreditable en dos persones de l'equip en:

- * producció i edició audiovisual digital;
- * creació de continguts formatius i divulgatius;
- * comunicació i màrqueting digital;
- * aplicació pràctica d'eines d'intel·ligència artificial per a la generació de continguts;
- * i adaptació de continguts a canals digitals i xarxes socials.

L'empresa o professional haurà d'acreditar experiència prèvia en treballs similars mitjançant portfolio, mostres de projectes executats, referències o treballs audiovisuals realitzats.

Així mateix, haurà de disposar dels recursos tècnics necessaris per garantir la correcta execució del servei, incloent equips de gravació, edició i postproducció audiovisual adequats a les característiques de la prestació contractada.

En cas de disposar de titulació específica relacionada amb la comunicació audiovisual, el màrqueting, la publicitat, el disseny multimèdia o disciplines equivalents, aquesta es valorarà favorablement.

Responsable del contracte: Antoni Bitrià Figuera

Aplicació pressupostària: 414-22706 Estudis i treballs tècnics.

Pressupost de licitació:

- Pressupost base de licitació total: 11.400,00 €
- Total impost: 2.394,00 € Tipus: 21 %
- Pressupost base de licitació total amb IVA: 13.794,00 €

Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 11.400,00 €

CPV principal: 92111200-4 | Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació

Altres CPV:

80521000-2 | Serveis relatius als programes de formació

Modalitat determinació de preus: Components de la prestació

Execució

Data inici de la prestació del servei
15/06/2026

Data fi de la prestació del servei
30/09/2026

Cal demanar ofertes mitjançant eines de licitació electrònica? Sí, sol·licitar ofertes mitjançant eines de licitació electrònica

Director del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

President del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

Signat electrònicament

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de l'Ens amb el CVE A08D489C90C5488797A3E44D3C451623 i data d'emissió 05/06/2026 a les 12:54:25