

# Guia d'estil gràfic

Uoc

- 01 Elements de la marca
- 02 La marca UOC
- 03 Marca aplicada: un sistema reticular
- 04 Estil fotogràfic
- 05 Estil iconogràfic
- 06 Estil il·lustratiu
- 07 Aplicacions

# Introducció

El nou manual de marca de la UOC és una versió actualitzada i evolucionada de la reconstrucció de marca (*rebranding*) del 2016. Després de vuit anys, la marca afronta nous reptes que exigeixen una revisió i una evolució per continuar creixent.

La identitat corporativa manté el seu caràcter digital, l'entorn natural de la UOC: colors RGB, tipografia pròpia optimitzada per a dispositius digitals, sistema reticular i un logotip adaptatiu. Tot això configura una identitat visual flexible en què el logotip no és la peça central, sinó el punt de partida per construir un sistema visual propi.

Aquest manual presenta i explica l'evolució natural de la marca i, en conseqüència, del seu sistema visual, perquè s'adapti als nous temps i a les necessitats actuals. Les normes generals no s'han modificat i continuen essent la base fonamental del nou sistema, que ha incorporat noves directrius i n'ha ajustat lleugerament d'altres.

Per garantir l'aplicació correcta de la marca i assegurar-ne la coherència i la solidesa, aquesta guia d'estil gràfic descriu les normes d'ús i aplicació de tots els elements que la formen.

# 1. Elements de la marca

---

## 1.1 Color

- 1.1.1 Colors corporatius
- 1.1.2 Gamma cromàtica principal
- 1.1.3 Gamma cromàtica complementària
- 1.1.4 Gamma cromàtica de grisos
- 1.1.5 Ús del color en la tipografia

## 1.2 Tipografia

- 1.2.1 UOC Serif
- 1.2.2 UOC Sans
- 1.2.3 Jerarquia
- 1.2.4 Tipografies de sistema alternatives
- 1.2.5 Tipografia en negre

# 1.1

# Color

# 1.1

## Color

Els colors representen la visió, el treball i la lògica que hi ha darrere de la marca. Les pàgines següents descriuen la jerarquia en què s'utilitzen aquests colors.

La base de la marca de la UOC són els dos blaus corporatius. El blau clar de la UOC forma, juntament amb quatre colors més, la paleta principal, mentre que el blau fosc uneix totes les aplicacions, atès que és el color aplicat a la tipografia. Complementàriament, hi ha una paleta secundària de colors pastel i una paleta de grisos, més apagats i naturals. Tots aquests colors reflecteixen l'entorn digital de la UOC i estan pensats per a aquest context.

Cal seguir aquest document per determinar les millors pràctiques en l'ús del color de la marca.



## 1.1.1

# Color

## Colors corporatius

Aquests dos blaus són els colors corporatius de la UOC i formen la base de la seva identitat visual.

Són colors RGB i, per tant, digitals i idonis per als entorns en línia, medi natural de la marca.

**BLAU CLAR DE LA UOC**  
Pantone 310 U/C  
#73EDFF  
RGB 115/237/255  
CMYK 45/0/10/0  
RAL 6027



**BLAU FOSC DE LA UOC**  
Pantone Reflex Blue U/C  
#000078  
RGB 0/0/120  
CMYK 100/85/0/5  
RAL 5002



## 1.1.2

# Color

## Gamma cromàtica principal

Als colors corporatius, s'hi uneixen quatre colors principals més, pensats per combinar perfectament tots junts.

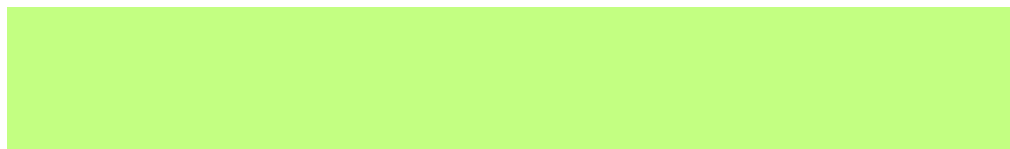
Aquests nous colors han de permetre flexibilitzar l'ús del color en el llenguatge visual i facilitar més combinacions i opcions. Són colors lluminosos, en línia amb els dos blaus principals, i amb un contrast treballat per funcionar amb el blau fosc de la UOC, ja que normalment s'aplicaran textos en aquest color i amb un fons d'aquesta paleta.

**VERD CLAR**  
Pantone 366 U/C  
#C3FF82  
RGB 195/255/130  
CMYK 31/0/79/0  
RAL 6019

**LILA**  
Pantone 270 U/C  
#A6A6DE  
RGB 166/166/222  
CMYK 34/32/0/0  
RAL 4005

**TARONJA**  
Pantone Orange 021 U/C  
#FF6136  
RGB 255/97/54  
CMYK 0/77/83/0  
RAL 2012

**VERD FOSC**  
Pantone 2257 U/C  
#1ACA69  
RGB 26/202/105  
CMYK 72/0/81/0  
RAL 6037



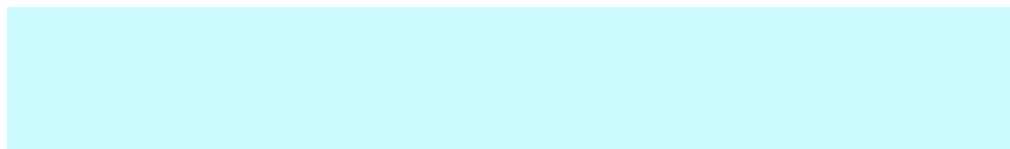
## 1.1.3

# Color

## Gamma cromàtica complementària

Aquestes gammes de color serveixen de suport per a recursos gràfics com ara pastilles, botons o elements col·locats dins de pàgines interiors o diapositives.

**#D6FAFF**  
Pantone 9424 U/C  
RGB 214/250/255  
CMYK 16/0/2/0



**#DDD5C2**  
Pantone 9082 U/C  
RGB 221/213/194  
CMYK 13/12/23/0



**#D8D8EA**  
Pantone 9381 U/C  
RGB 216/216/234  
CMYK 13/12/1/0



**#DDBFB3**  
Pantone 9283 U/C  
RGB 221/191/179  
CMYK 13/25/25/0



**#ECDAB2**  
Pantone 9182 U/C  
RGB 236/218/177  
CMYK 7/12/33/0



Aquests elements no s'han d'aplicar com a colors principals ni aïllats en els materials de comunicació principals de la Universitat.

## 1.1.4

# Color

## Gamma cromàtica de grisos

La paleta de grisos s'ha d'utilitzar com a complement o fons, juntament amb els colors principals de la UOC.

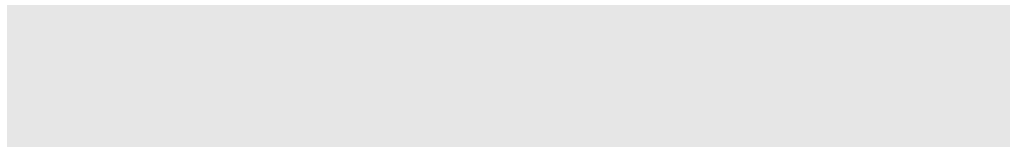
### GRIS CLAR

Pantone Cool Gray 1 U/C

#f0f0f0

RGB 232/232/232

CMYK 0/0/0/10



### GRIS MITJÀ

Pantone Cool Gray 5 U/C

#d0d0d0

RGB 187/187/187

CMYK 0/0/0/30



### GRIS FOSC

Pantone Cool Gray 10 U/C

#878787

RGB 119/119/119

CMYK 0/0/0/60



## 1.1.5

# Color Ús del color en la tipografia

El blau fosc de la UOC és el color que s'ha d'usar principalment en la tipografia sobre la resta de colors de la marca. Excepcionalment, quan el color de fons sigui el blau fosc, es pot fer servir el blanc per a la tipografia.

El contrast de les combinacions de color ha estat revisat perquè sigui accessible.

La formació  
que busques

Aprèn en línia de manera  
flexible i activa

L'aprenentatge  
que s'adapta

Pionera i referent  
en aprenentatge en línia

uoc.edu

Una universitat  
pionera i referent

uoc.edu

# 1.2

# Tipografia

## 1.2

# Tipografia

A partir del logotip, s'han construït dues famílies tipogràfiques. Totes dues mantenen i potencien l'esperit de la nova proposta gràfica, tenen una gran llegibilitat en dispositius digitals i articulen tot el sistema de comunicació.

**A a A a**

## 1.2.1

# Tipografia

## UOC Serif

UOC Serif té un contrast més accentuat, fet que li aporta elegància quan es mostra en cossos grans. Estilísticament, UOC Serif proposa una fusió entre la tipografia humanista i la neoclàssica, les més utilitzades en llibres i premsa, i destinades principalment a l'àmbit de la divulgació i el coneixement.

**UOC SERIF BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !!"#\$%&/()=¿?\*ç\_::**

**UOC SERIF BOLD ITALIC**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890 !!"#\$%&/()=¿?\*ç\_::***

**UOC SERIF**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !!"#\$%&/()=¿?\*ç\_::**

**UOC SERIF ITALIC**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890 !!"#\$%&/()=¿?\*ç\_::***

## 1.2.2

# Tipografia

## UOC Sans

UOC Sans és una tipografia de pal sec contemporània. Té un punt de condensació i una simplicitat que la fan molt versàtil en els diferents usos corporatius.

## UOC SANS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$%&/()=¿?\*ç\_;**

## UOC SANS BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890 !”·\$%&/()=¿?\*ç\_;***

## UOC SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 !”·\$%&/()=¿?\*ç\_;

## UOC SANS REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 !”·\$%&/()=¿?\*ç\_;*

## 1.2.3

# Tipografia

## Jerarquia

Amb la nova actualització del sistema visual, la tipografia té un paper essencial. És per això que s'ha determinat una nova jerarquia, en què la tipografia Serif és protagonista en titulars i la tipografia Sans es fa servir en cossos de text llargs.

L'objectiu és assegurar una jerarquia de la informació clara, a fi de garantir la identitat i la llegibilitat dels textos.

**TITULARS**  
**UOC Serif Regular**  
 Tracking -10/-15

# Una universitat en línia i flexible

## Pionera i referent en aprenentatge en línia

**TEXTOS**  
**UOC Sans Regular**  
 Tracking 0/-5

La UOC té per missió assegurar, amb un mandat públic, la formació al llarg de la vida de la ciutadania. Per fer-ho, genera coneixement focalitzat en la interacció entre la tecnologia i les ciències humanes i socials.

**SUBTÍTOLS H3**  
**UOC Sans Bold**  
 Caixa alta  
 (segon nivell: majúscula inicial)  
 Tracking 0/-5

### UNA UNIVERSITAT PIONERA I REFERENT

#### Oferta formativa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ullamcorper consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto.

**Informació, notes a peu de pàgina**  
**UOC Sans Regular/Bold**  
 Caixa alta  
 Tracking 0

DATA

## 1.2.4

# Tipografia

## Tipografies de sistema alternatives

Per raons tècniques, no sempre es pot fer ús de la tipografia corporativa. En aquests casos (Google Drive, PowerPoint, correu electrònic, etc.), cal fer servir les tipografies de sistema alternatives: Arial i Georgia.

**ARIAL (ALTERNATIVA A UOC SANS)**  
Com a alternativa a UOC Sans, es fa servir Arial. Pel que fa als pesos, es fan servir els mateixos que tingui UOC Sans.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¡!·\$%&/()=¿?\*ç\_::

**GEORGIA (ALTERNATIVA A UOC SERIF)**  
Com a alternativa a UOC Serif, es fa servir Georgia. Pel que fa a pesos, es fan servir els mateixos que tingui UOC Serif.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¡!·\$%&/()=¿?\*ç\_::

## 1.2.5

# Tipografia

## Tipografia en negre

Per qüestions restrictives de reproducció, es pot donar el cas que calgui utilitzar la tipografia en negre (per exemple, quan s'imprimeixi en blanc i negre).

També cal tenir en compte qüestions com la sostenibilitat. Per exemple, en documents interns de la UOC o presentacions extenses, es pot fer servir la tipografia en negre per estalviar tintes.

Una altra raó és la naturalesa de les aplicacions. Quan ens trobem amb peces com un llibre o la publicació d'una tesi, en què el text té una funció de lectura i no pas comercial, la tipografia es pot utilitzar en negre o en un color neutre. No obstant això, quan es tracti de fullets corporatius o peces que responguin a la necessitat de comunicar o generar identitat, s'han de fer servir els colors corporatius principals.

El fet de tenir una tipografia pròpia ja dota la marca de personalitat, de manera que, en casos com els anteriors, es pot prescindir del color en la tipografia.

**PANTONE PROCESS BLACK U/C**  
**#000000**  
**RGB 232/232/232**  
**CMYK 0/0/0/100**

**A a A a**

# 2. La marca UOC

---

**2.1** Logotip

**2.2** Idees principals de la marca

**2.3** Mòduls del logotip

**2.4** Versions del logotip

**2.5** Àrea de respecte

**2.6** Mida mínima

**2.7** Sagnies

**2.8** Relació entre el logotip  
i el descriptor

**2.9** Filets

**2.10** Versions cromàtiques del logotip

**2.11** Aplicació sobre els colors principals

**2.12** Aplicació sobre un fons fotogràfic

**2.13** Ús incorrecte

## 2.1

# Logotip

Aquesta és la marca de la UOC.  
A continuació, es mostren les idees  
i normes de la marca.

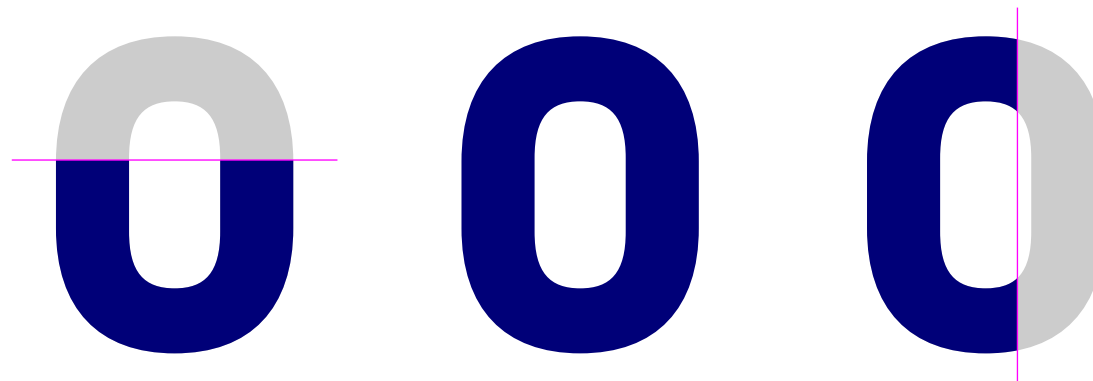


## 2.2

# Idees principals de la marca

La UOC és flexible i capaç d'adaptar-se a entorns i necessitats molt diferents. És una comunitat de persones que treballen virtualment. És més que el que passa davant de la pantalla. Per això, l'enquadrament de la marca reforça aquesta idea.

### MÉS ENLLÀ DEL MARC



La composició en diagonal genera una “feliç” coincidència: permet aprofitar que la forma de la O sigui una O, una U i una C en funció de l'enquadrament. Aquesta composició en diagonal evoca les estructures presents en escuts clàssics universitaris. A més, aporta dinamisme i agilitat, molt propis d'una universitat en línia, fet que dota el logotip d'un caràcter molt particular.

### DIAGONAL



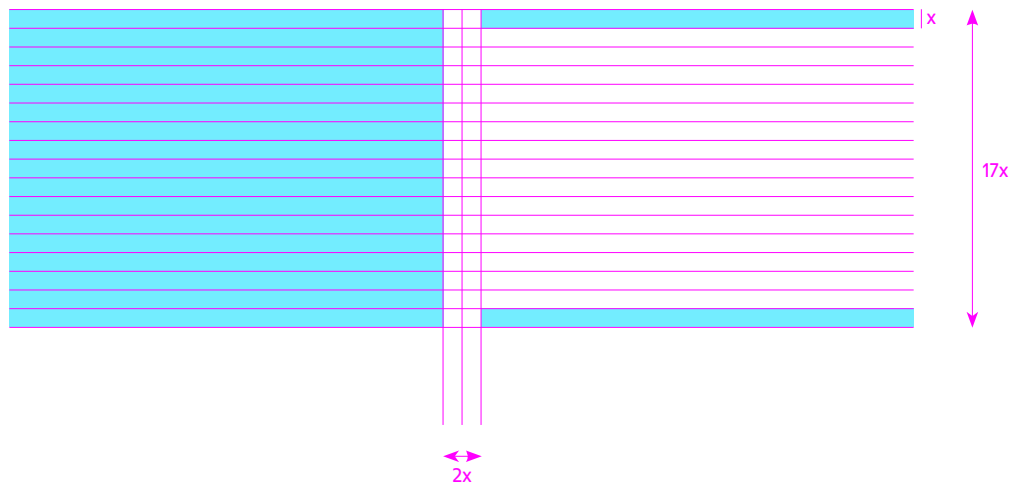
## 2.3

# Mòduls del logotip

La marca corporativa (*masterbrand*) està dividida en dos grans mòduls rectangulars: un per al símbol i l'altre, delimitat per dos filets, per al nom o descriptor.

El mòdul del símbol és format per 17 unitats. El gruix dels filets del segon mòdul correspon a una unitat ( $x$ ).

L'espai entre els dos mòduls sempre és el doble de  $x$ .



## 2.4

# Versions del logotip

Aquest sistema modular permet l'ús de la marca de manera flexible. Hi ha una versió horitzontal amb el literal en dues línies, i dues versions (una d'horitzontal i una altra de vertical) amb el literal compost en tres línies. Aquestes versions es poden utilitzar indistintament, en funció de les delimitacions de l'espai.

La versió principal és la més recomanada, sempre que sigui possible fer-la servir o que la composició ho permeti.

És molt important que aquesta versió sigui la que es facilita a proveïdors externs i a departaments no especialitzats en comunicació o disseny.

L'ús únic del símbol s'ha de limitar a materials en què el descriptor no es pugui aplicar o no tingui sentit aplicar-lo. Aquests materials inclouen la mosca en vídeos, marxandatge, xarxes socials, etc.

### VERSIÓ PRINCIPAL

Tres línies  
Versió horitzontal



### VERSIONS SECUNDÀRIES

TRES LÍNIES  
Versió vertical



### DUES LÍNIES



### NOMÉS SÍMBOL



## 2.5

## Àrea de respecte

Aquesta és l'àrea de respecte que s'ha de mantenir en els entorns controlats per professionals del disseny. És l'espai que hi ha d'haver, per exemple, entre marques de la UOC o entre la marca i el menú web.

**CONTROLAT PER PROFESSIONALS**

Aquesta és l'àrea de respecte quan la marca es lliura a tercers perquè sigui reproduïda amb altres marques (per a patrocinis, etc.).

**NO CONTROLAT PER PROFESSIONALS**

## 2.6

# Mida mínima

Aquestes són les mides mínimes en entorns en línia i fora de línia.

La mida mínima depèn de si s'utilitza només el símbol o si es fa servir el símbol juntament amb el descriptor en dues o tres línies.

### IMPRÈS



7,68 mm



24,5 mm



30 mm

### DIGITAL



16,62 píxels



53 píxels

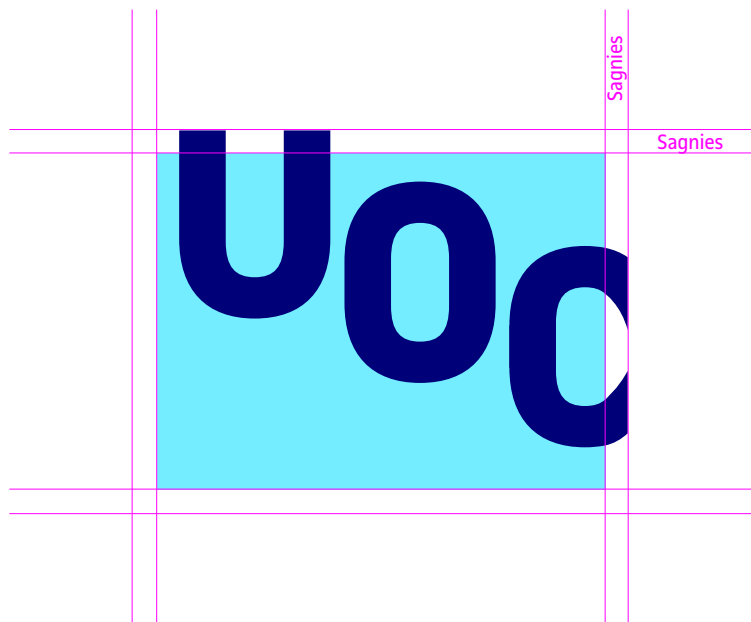


59 píxels

## 2.7

## Sagnies

Com es veurà més endavant, de vegades aquest símbol pot anar reproduït als marges del paper. En aquest cas, el símbol ha de tenir sagnies per assegurar que es reproduïx correctament.



## 2.7

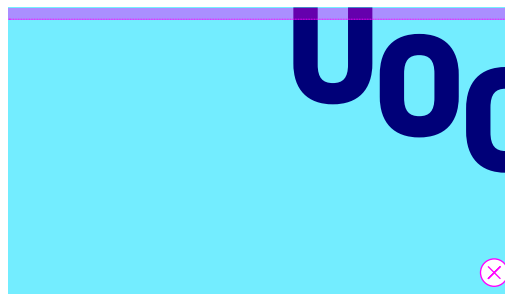
# Sagnies

## Ús incorrecte

Aquests són els contraexemples més habituals en què es pot caure pel fet de no respectar les normes d'ús del logotip i les sagnies corresponents.



Logotip centrat, sense arribar a cap cantonada



Mal ús del logotip amb sagnies, mala col·locació superior



Mal ús del logotip amb sagnies, C en forma de 0

## 2.8

# Relació entre el logotip i el descriptor Variacions

Aquestes són les variacions de l'ús de la marca en entorns flexibles. Tot i que la versió principal és la més recomanda, també es poden separar el logotip i el descriptor, i es pot ampliar el marc i canviar la posició del descriptor.

A continuació, s'expliquen els principis de cada variació, però cal consultar l'apartat 3.3 ("Ús del logotip") per veure com s'apliquen dins del nou sistema visual.

La descripció sense filets només s'ha de fer servir en casos excepcionals en què de cap manera es podrien aplicar els filets (per exemple, un bolígraf, en què l'espai d'aplicació és molt reduït).

### OPCIÓ PRINCIPAL



### LOGOTIP I DESCRIPTOR SEPARATS



### NOMÉS DESCRIPTOR



### NOMÉS DESCRIPTOR SENSE FILETS (ÚS EXCEPCIONAL)

Universitat Oberta de Catalunya

### CANVI DE PROPORCIÓ DEL LOGOTIP, AMB EL DESCRIPTOR A FORA



### CANVI DE PROPORCIÓ DEL LOGOTIP, AMB EL DESCRIPTOR A DINS



## 2.8

# Relació entre el logotip i el descriptor Logotip i descriptor separats

També tenim l'opció de moure el descriptor per poder donar més riquesa visual als dissenys. És recomanable que aquesta separació segueixi una alineació vertical o horitzontal.



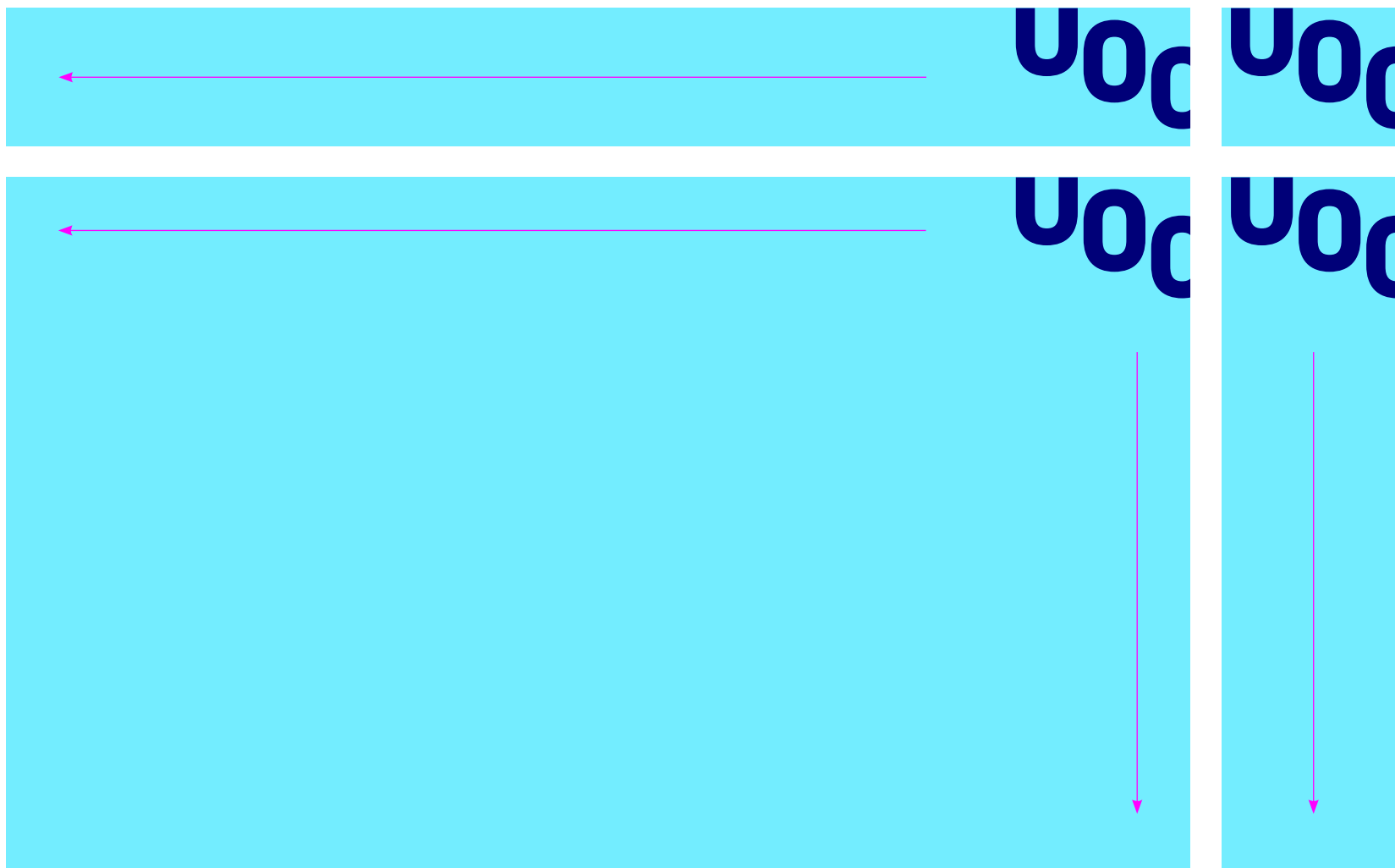
Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

## 2.8

# Relació entre el logotip i el descriptor Logotip adaptatiu

La nova flexibilitat del sistema també es veu reflectida al logotip, que passa a ser més adaptatiu. El marc es pot tornar a enquadrar, pot créixer i decreixer verticalment i horitzontalment, però el logotip sempre s'ha de mantenir al lloc corresponent (cantonada superior dreta).

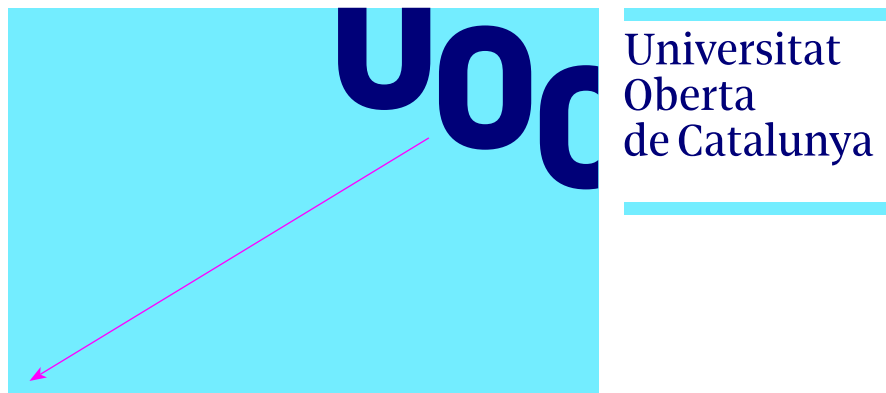


## 2.8

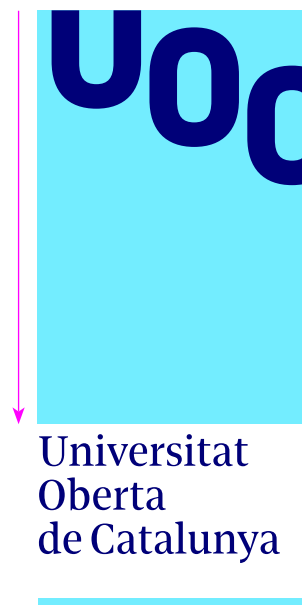
# Relació entre el logotip i el descriptor Logotip adaptatiu amb descriptor a fora

Quan fem servir el recurs del logotip adaptatiu, una opció és mantenir el descriptor a fora, al costat. A continuació, es mostra la posició del descriptor en funció de com sigui l'ampliació.

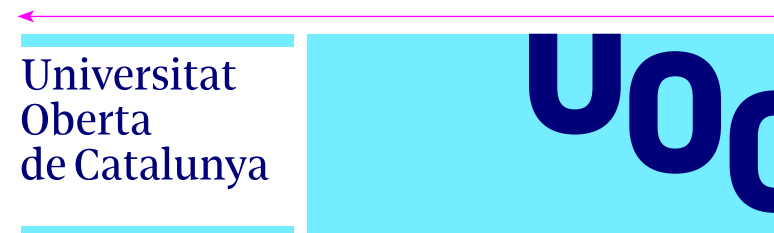
### AMPLIACIÓ PROPORCIONAL DE LA CAIXA



### AMPLIACIÓ VERTICAL DE LA CAIXA



### AMPLIACIÓ HORIZONTAL DE LA CAIXA



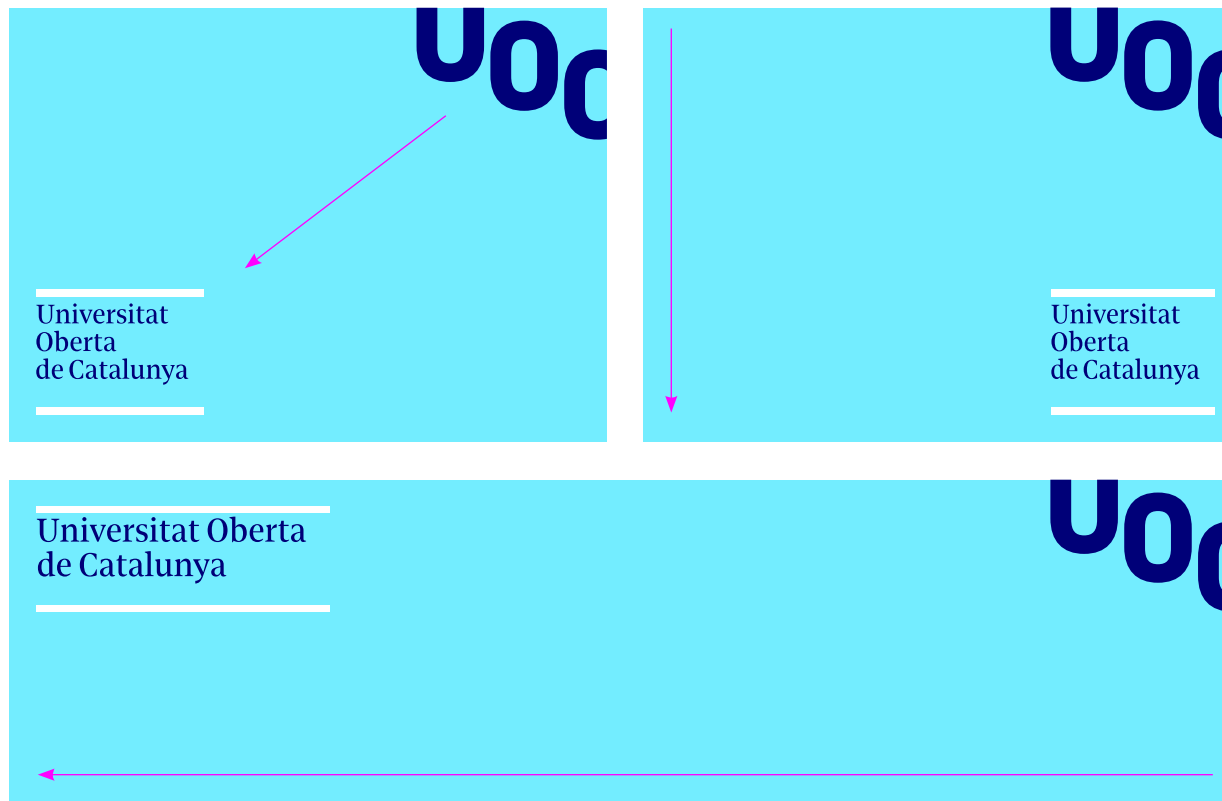
## 2.8

# Relació entre el logotip i el descriptor

## Logotip adaptatiu amb descriptor a dins

També podem aprofitar l'ampliació del marc del logotip per situar el descriptor a dins. Això ens permet mantenir la cohesió de marca, però alhora ens ajuda a guanyar flexibilitat compositiva.

La col·locació del descriptor ha de respectar el marge i el farciment (*padding*) definits per la retícula del material.



## 2.9

## Logotip: filets

Regles generals per a l'ús dels filets:

- Hi ha d'haver un filet que obri i un altre que tanqui el contingut.
- Les particions es poden fer amb mòduls o amb columnes.
- Es poden utilitzar una sèrie de colors determinats.
- Els colors dels filets han de seguir els del logotip.

## OBRIR/TANCAR



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Universitat Oberta  
de Catalunya

## CREIXEMENT



Universitat  
Oberta  
de Catalunya



Universitat Oberta  
de Catalunya

## CONTINU



Universitat  
Oberta  
de Catalunya



Universitat Oberta  
de Catalunya

## 2.10

## Versions cromàtiques del logotip

Aquestes són les combinacions de color que es poden utilitzar segons els diferents entorns on s'hagi d'aplicar la marca o en funció de les necessitats de reproducció.

## COLOR



Positiu



Negatiu sobre fons fosc



Negatiu sobre fons clar

## MONOCROM



Blanc



Negre



Escala de grisos

Negre: K 30 %



Es recomana l'ús de la marca en positiu sempre que sigui possible.

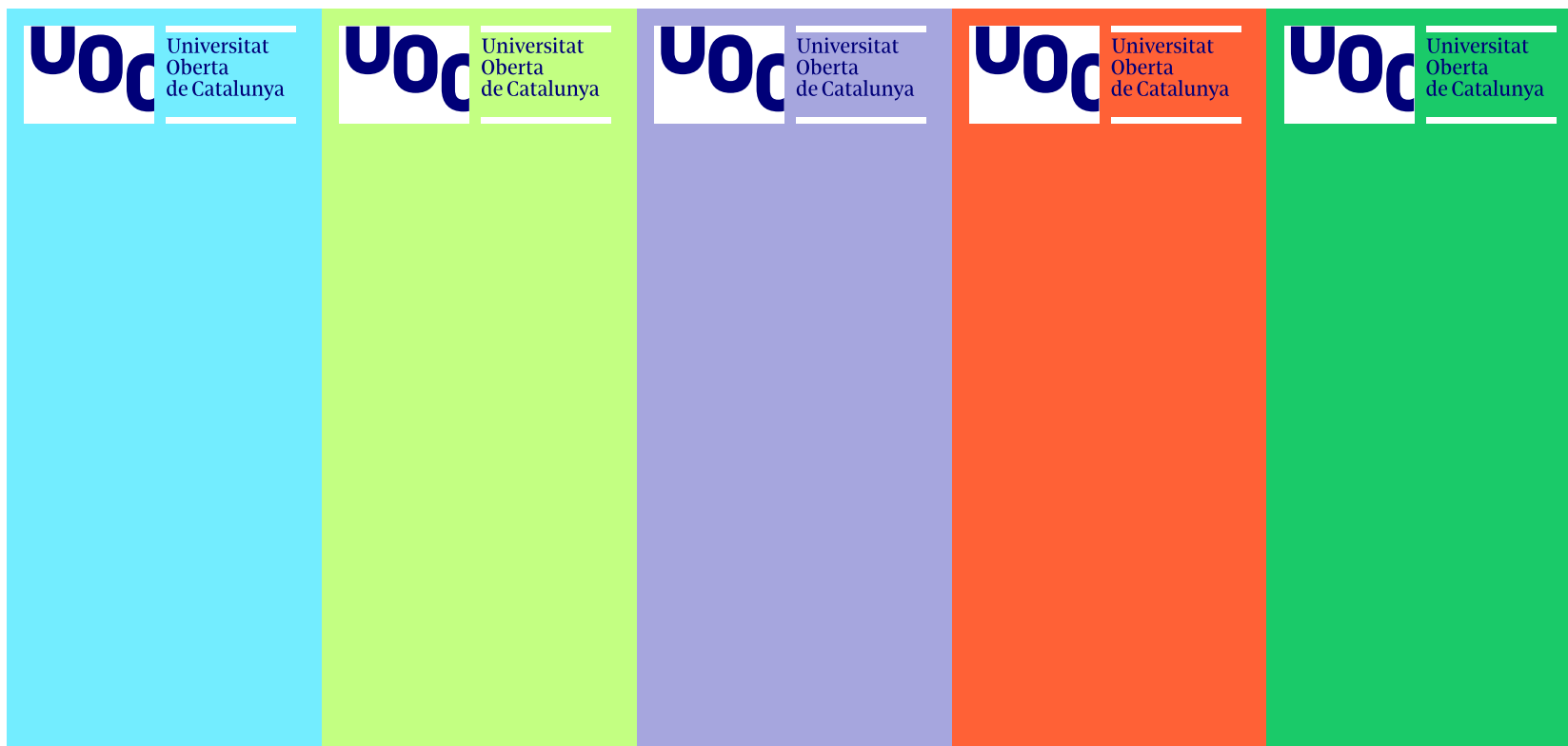
## 2.11

# Aplicació sobre els colors principals

Quan el logotip s'apliqui sobre el color principal de la UOC, s'ha d'utilitzar la versió en negatiu amb fons clar.

Excepcionalment, amb el blau fosc de la UOC s'ha d'aplicar la versió en positiu.

Els dissenyadors han de seguir el seu criteri quan apliquin el logotip a colors de fora de la paleta de la marca UOC.



## 2.12

## Aplicació sobre un fons fotogràfic

Quan fem servir el logotip dins d'una imatge, hem d'aplicar un contrast prou alt per garantir una bona llegibilitat.



## 2.13

## Ús incorrecte

Aquests són alguns dels casos amb un ús incorrecte de la marca.

És important tenir-los en compte per garantir la consolidació de la marca al llarg del temps.



Inclinat



Colors invertits



Colors alterats



Deformació



Espai entre caràcters alterat



Sense filets



Més separació



Contornejat



Alteració de forma sense seguir proporcions



Positiu sobre fons negre



Positiu sobre colors foscos



Positiu sobre fotografies fosques

## 2.13

## Ús incorrecte

Aquests són alguns dels casos amb un ús incorrecte de la marca.

És important tenir-los en compte per garantir la consolidació de la marca al llarg del temps.



Negatiu amb fons clar sobre fons negre



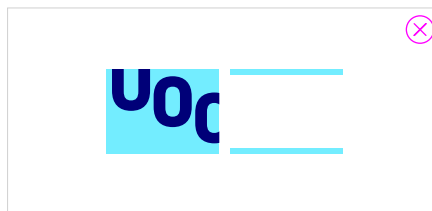
Negatiu amb fons clar sobre fons fosc



Negatiu amb fons clar sobre una fotografia fosca



Logotip blanc sense foradar



Negatiu amb fons fosc sobre fons blanc



Negatiu amb fons fosc sobre fons clar



Negatiu amb fons fosc sobre una fotografia clara



Logotip blanc sense foradar

# 3. Marca aplicada: un sistema reticular

---

**3.1** El sistema: connectar per créixer

**3.2** Els elements del sistema

**3.3** Ús del logotip

**3.3.1** Relació entre el logotip  
i el descriptor en el sistema

**3.4** Composició tipogràfica

**3.4.1** Alineació del text

**3.4.2** Composició tipogràfica

**3.4.3** Ús incorrecte

**3.4.4** Filets

**3.5** Ús del color

**3.6** Ús de la retícula

**3.6.1** La retícula

**3.6.2** Adaptar la retícula

**3.6.3.** Alinear els elements

**3.6.4** Composició dins la retícula

**3.7** Plantilles

**3.7.1** DIN A4

**3.7.2** Presentacions

**3.7.3** Publicacions d'Instagram

**3.7.4** Històries d'Instagram

# 3.1 El sistema: connectar per créixer

Aquest sistema parteix de la forma rectangular del logotip per multiplicar-la i fer créixer les composicions i la manera com ens comuniquem. Construïm composicions variades i singulars que s'adaptin a les necessitats específiques de cada peça. Es tracta d'un sistema flexible que canvia constantment.

Així, la marca es converteix en un element actiu dins d'un ecosistema de recursos que s'han de combinar i integrar, seguint les regles especificades aquí.



En aquest apartat es mostren exemples d'un nivell avançat de disseny. Es recomana contractar professionals del disseny per dur a terme les aplicacions de la marca.

## 3.2

# Els elements del sistema

El sistema visual està compost de diversos elements que creen un llenguatge dinàmic i divers.

Principalment, aquests elements són el logotip de la UOC, imprescindible i que permet diferents variacions per aportar més flexibilitat; la tipografia, un dels elements més identificatius de la marca; la nova gamma cromàtica, que manté el caràcter digital de la UOC, però el renova; la retícula del sistema i les caixes, que generen noves composicions, i la fotografia, en què es mostren nous enfocaments i usos.

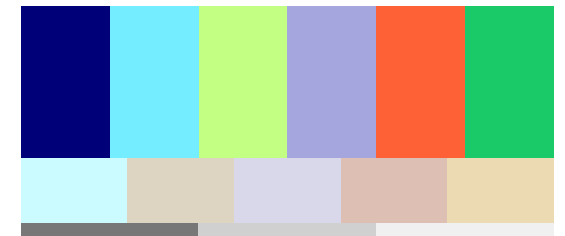
### LOGOTIP DE LA UOC



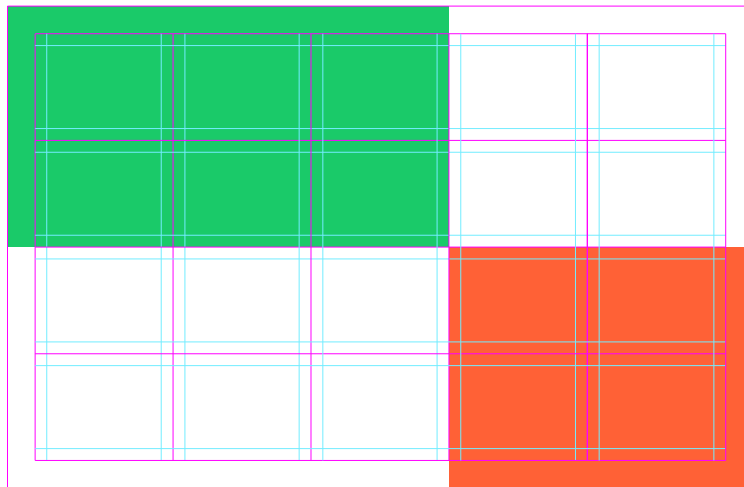
### TIPOGRAFIA



### COLORS



### RETÍCULA I CAIXES



### FOTOGRAFIA



En aquest apartat es mostren exemples d'un nivell avançat de disseny. Es recomana contractar professionals del disseny per dur a terme les aplicacions de la marca.

# 3.3

# Ús del logotip

## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Versió principal

Com a proposta adaptable, la marca de la UOC (logotip i descriptor) també té la seva pròpia flexibilitat i el seu propi comportament en aquest sistema visual i dins d'un nombre de possibilitats que es mostren a les pàgines següents.

Aquest és el cas principal, en què s'utilitza la versió principal de la marca fora d'una caixa.

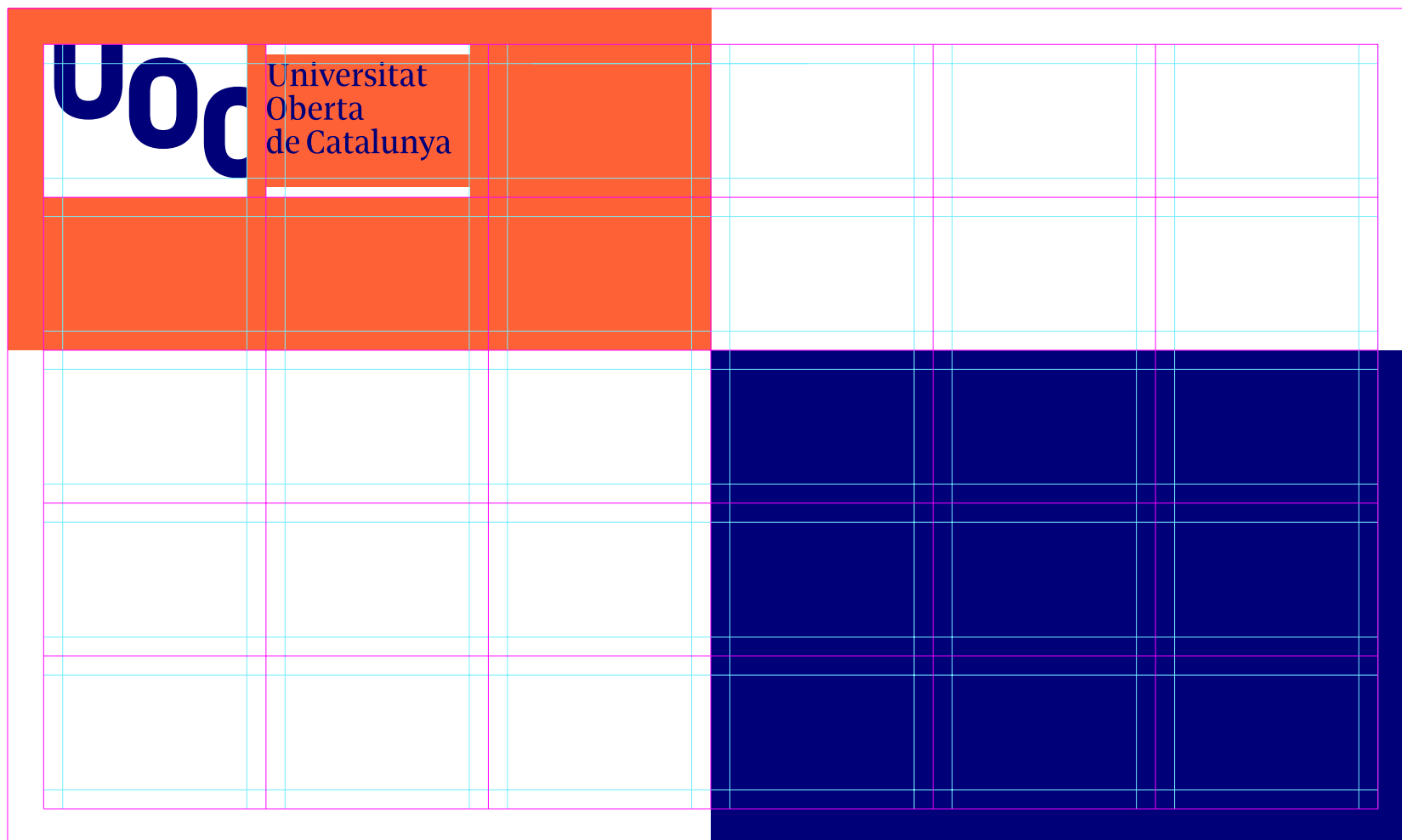


## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Versió principal

Com a proposta adaptable, la marca de la UOC (logotip i descriptor) també té la seva pròpia flexibilitat i el seu propi comportament dins d'aquest sistema visual i dins d'un nombre de possibilitats que es mostren a les pàgines següents.

Aquest és el cas principal, en què s'utilitza la versió principal de la marca fora d'una caixa.

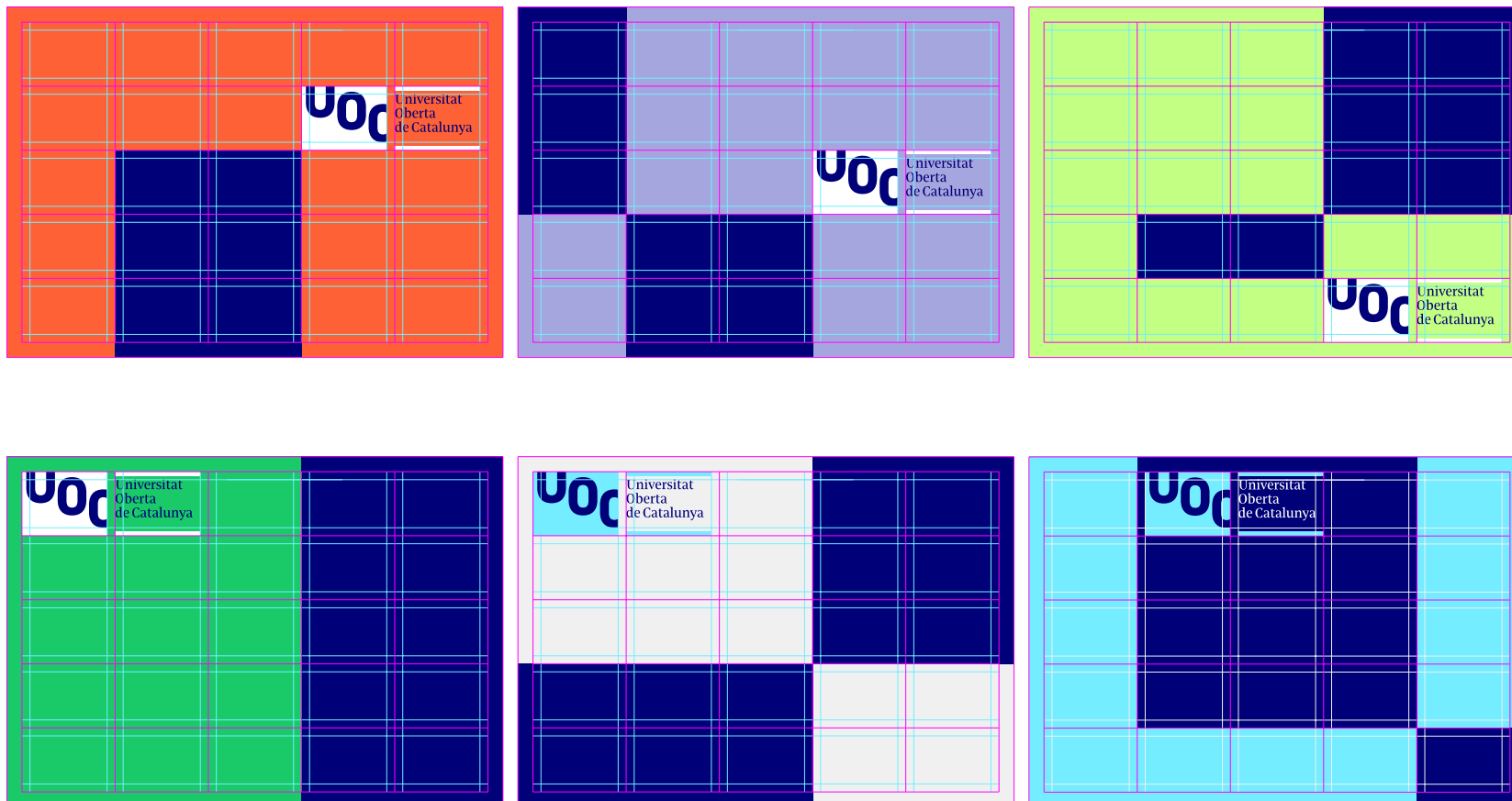


## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema

## Versió principal: exemples

Exemples de les possibles combinacions del sistema reticular i la versió principal del logotip.



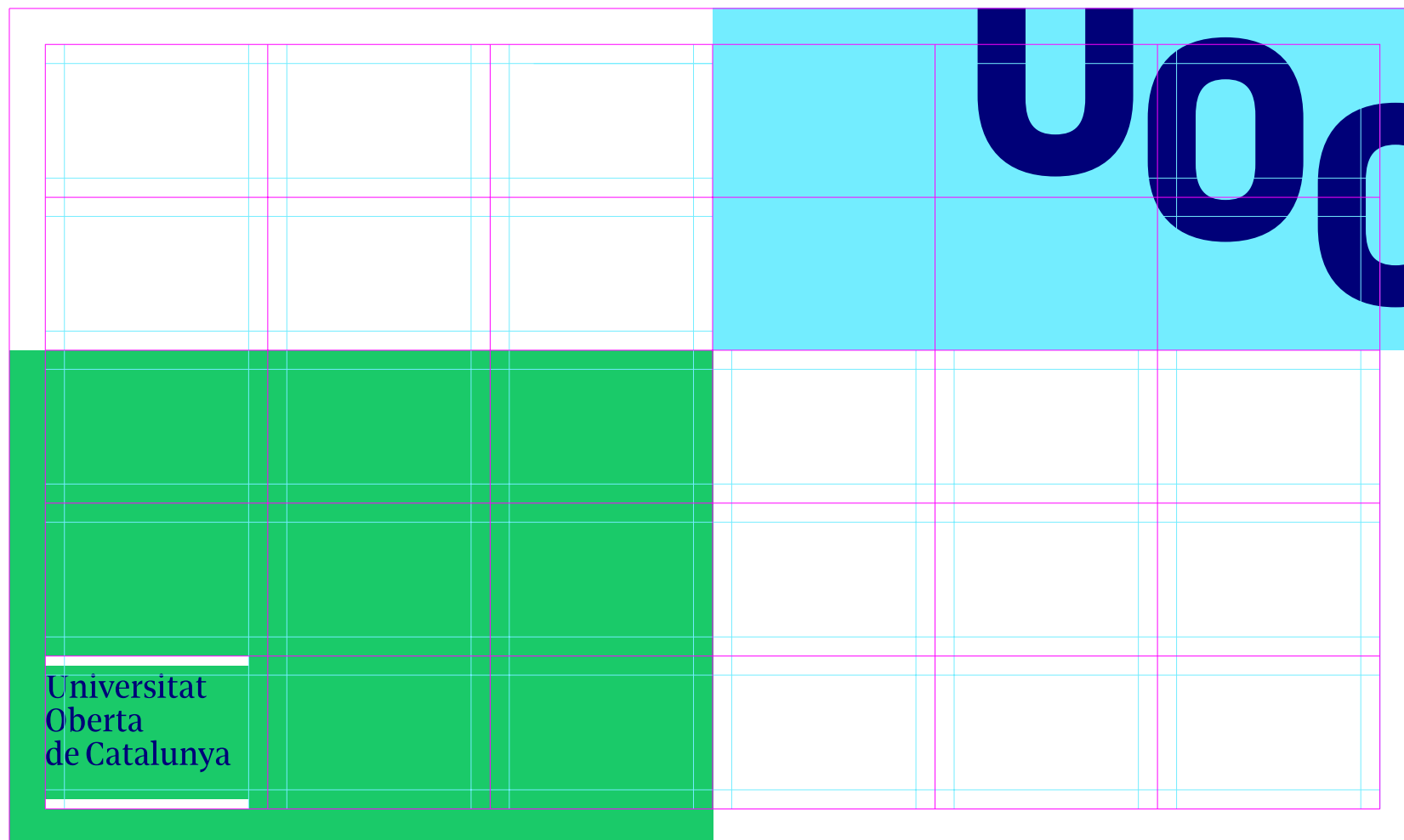


## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Logotip i descriptor separats

Com a proposta adaptable, la marca de la UOC (logotip i descriptor) també té la seva pròpia flexibilitat i el seu propi comportament dins d'aquest sistema visual i dins d'un nombre de possibilitats que es mostren a les pàgines següents.

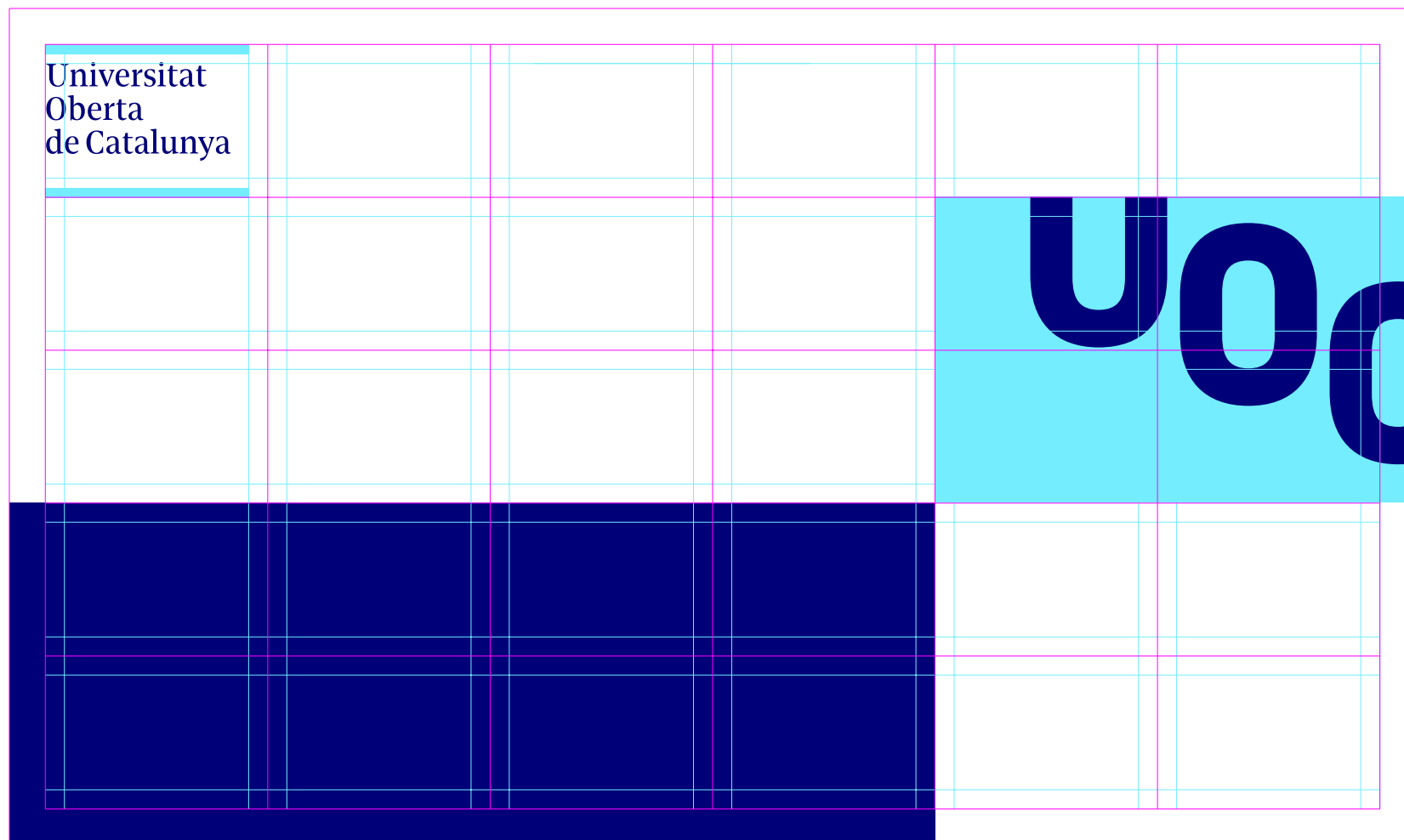
Aquest és el cas principal, en què s'utilitza la versió principal de la marca fora d'una caixa.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Logotip i descriptor separats

Quan el logotip canvia de proporcions, el descriptor necessàriament ha de canviar de mida, ja que passa a tenir un paper secundari.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Logotip i descriptor separats: exemples

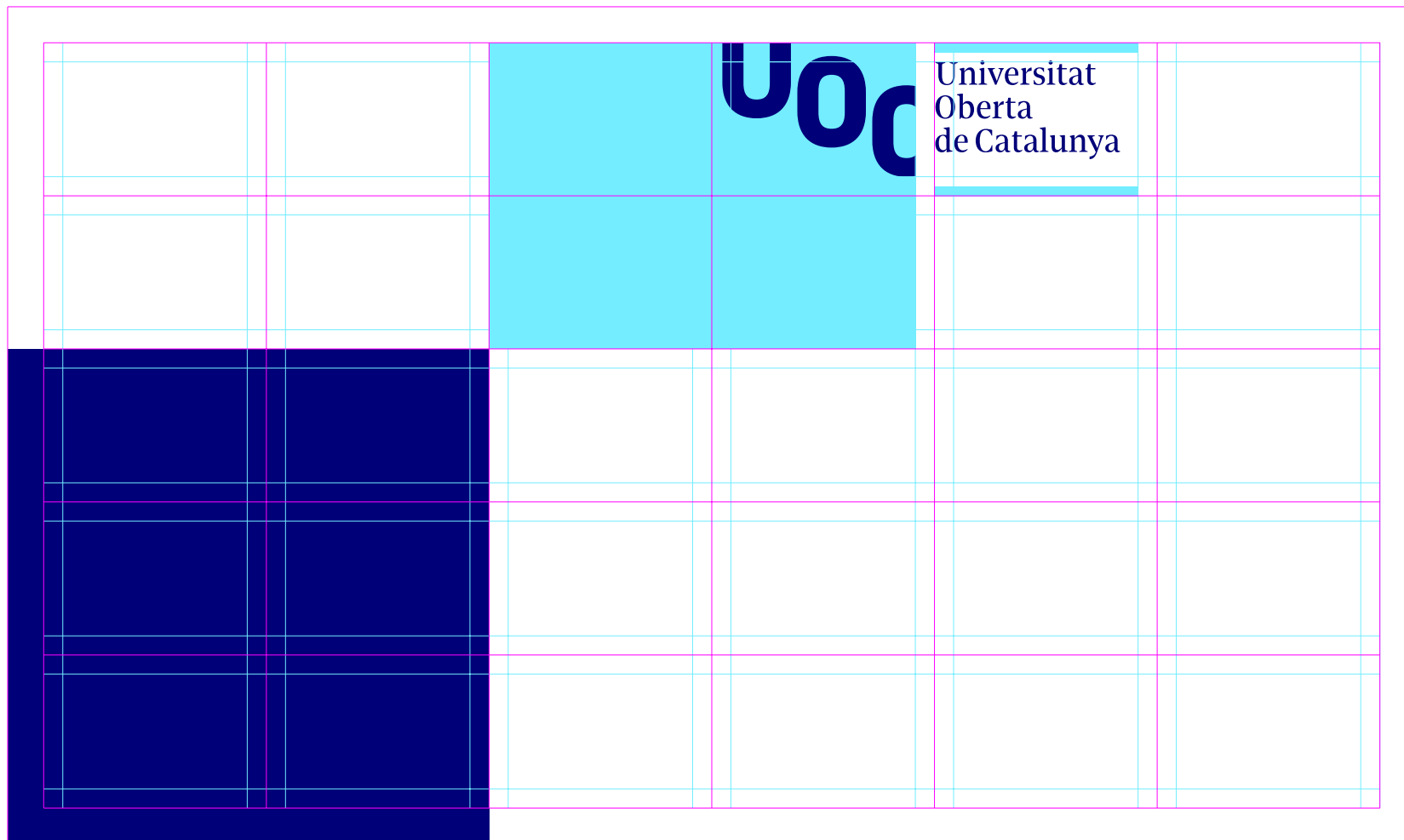
Exemples diversos de composició amb el sistema reticular i la separació de logotip i descriptor.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Logotip adaptatiu amb descriptor a fora

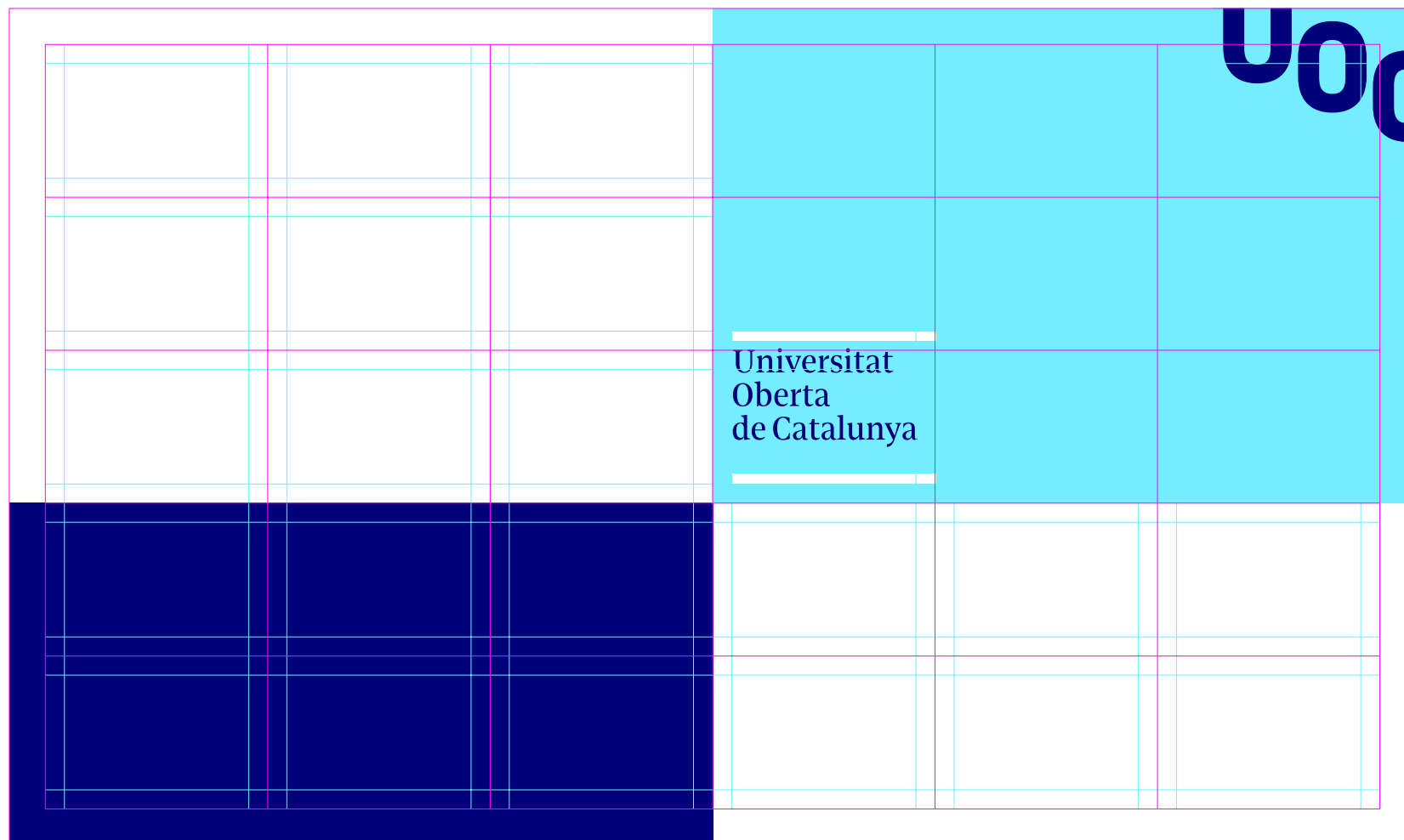
El logotip adaptatiu ens permet més flexibilitat. Quan s'apliqui, el descriptor pot anar a fora, al costat.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Logotip adaptatiu amb descriptor a dins

També podem aprofitar l'ampliació de la caixa i col·locar el descriptor a dins.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema

## Logotip adaptatiu: exemples

Exemples diversos d'aplicació del logotip adaptatiu i del descriptor dins del sistema reticular.



# 3.4

# Composició tipogràfica

## 3.4.1

# Alineació del text

El text inserit en cada mòdul ha d'estar sempre disposat en bandera esquerra. Per norma general, apostem per composicions superiors, amb espais entre diferents jerarquies de text, però amb l'espai superior de la caixa com a dominant. En casos en què hi hagi informació molt secundària, com ara l'enllaç del web, la podem col·locar al marge inferior.

La col·locació del text ha de respectar sempre les línies blaves de la retícula, és a dir, el farciment de la retícula.



## 3.4.2

# Tipografia en el sistema reticular

### TITULARS

Els titulars s'han d'escriure amb UOC Serif i han de destacar per sobre dels altres cossos de text.



## 3.4.2

# Tipografia en el sistema reticular

### TITULARS DE SEGON NIVELL

Els titulars de segon nivell (subtítols, destacats, etc.) s'han d'escriure amb UOC Serif i han de respectar les jerarquies correctes.

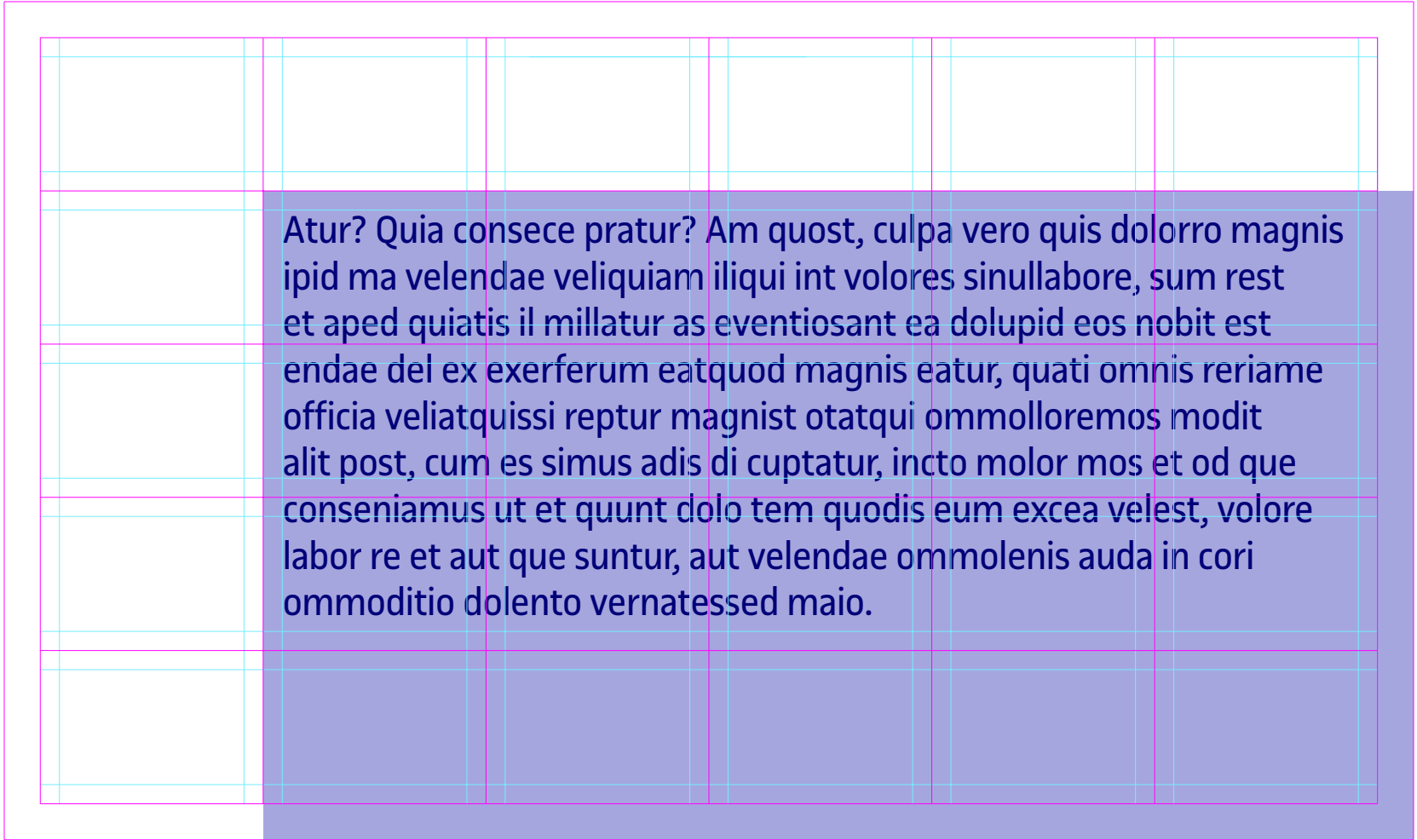


## 3.4.2

# Tipografia en el sistema reticular

### TEXT

En els cossos de text llarg, s'ha de fer servir UOC Sans.



Atur? Quia consece pratur? Am quost, culpa vero quis dolorro magnis  
ipid ma velendae veliquiam iliqui int volores sinullabore, sum rest  
et aped quiatis il millatur as eventiosant ea dolupid eos nobit est  
endae del ex exerferum eatquod magnis eatur, quati omnis reriame  
officia veliatquissi reptur magnist otatqui ommollorems modit  
alit post, cum es simus adis di cuptatur, incto molor mos et od que  
conseniamus ut et quunt dolo tem quodis eum excea velest, volore  
labor re et aut que suntur, aut velendae ommolenis auda in cori  
ommoditio dolento vernatessed maio.

## 3.4.2

# Tipografia en el sistema reticular

### TEXT AMB DOS NIVELLS

A continuació, es presenta un cas en què hi ha dos cossos de text llarg de dues mides diferents per marcar les jerarquies. També es poden emprar els diferents pesos de la tipografia per a petits titulars.

**La teva universitat  
global i flexible**

Unt ra parum fugias veria aribus et, odis ma comnis nisquistis  
namusam natquo quis ilitiis dollum endandi atatio. Ut pa  
volorem oluptureriti quid ut idersped ullabo. Et essimus  
vel iumque nonsedi ullauta tiscias molore volorum hilles  
quatiorem liate volupta tianim quidipsae nirnus delest,  
tem reremporit fugit.

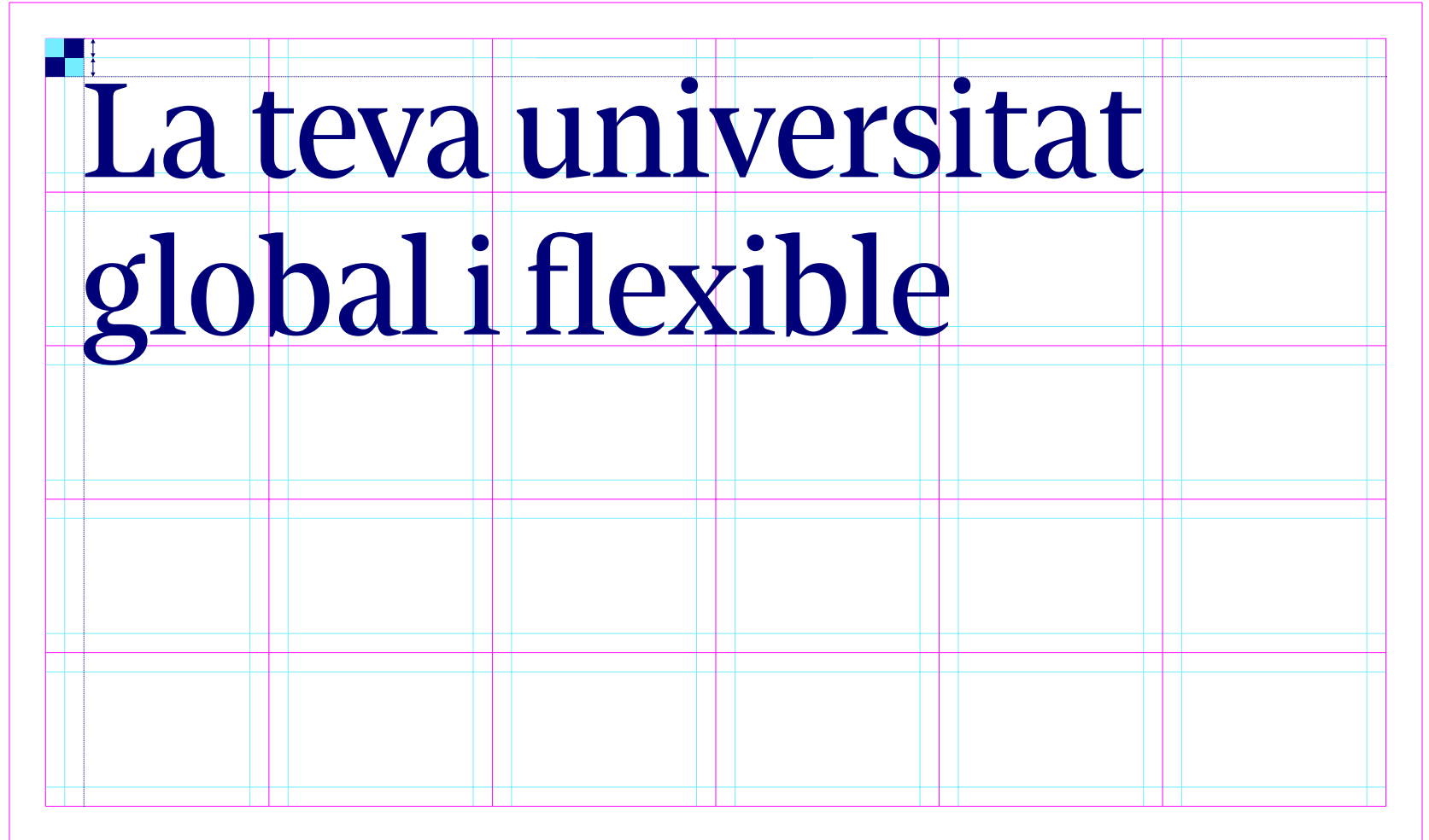
**ET QUI SI DELIQUIS**  
Estis conecto blabor sequae nullori taturio remquos accus.  
Ab id quod quia iur? Dit reresinctor as alit aliquiam quam  
eum repelig entiunte quae eatque niscipi endus, simus.  
Odi cum, comnis et, arum quaturibus ex et aut fuga.  
Ut molor abo.

## 3.4.2

# Tipografia en el sistema reticular

## *Extra padding*

En casos excepcionals, o en mides més reduïdes en què el farciment definit per la retícula natural construïda no sigui suficient per marcar una distància de marge segura per al text, es pot doblar i esdevenir el doble del que està definit naturalment.



## 3.4.3

## Ús incorrecte

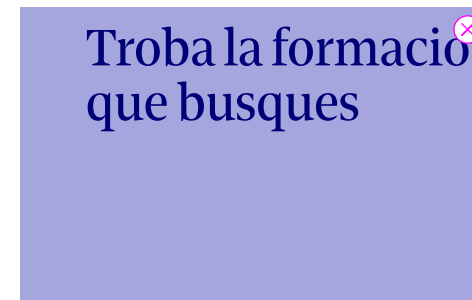
Aquests són alguns dels casos d'usos incorrectes de l'aplicació de text.



Manca d'alineació amb el marge superior esquerre



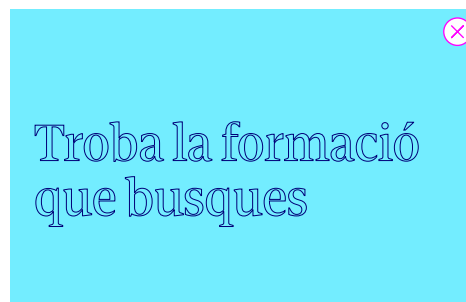
Rotació del text



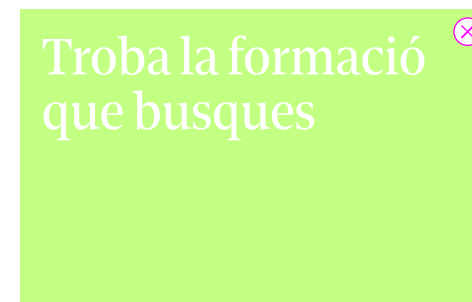
Alienació amb el marge dret



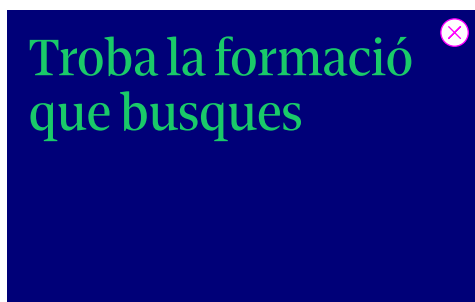
Canvis de mida que no segueixen la jerarquia



Text contornat



Text en blanc



Text en un dels colors principals de la UOC

## 3.4.4

# Filets

El filet és un dels elements importants de la marca. En el nou sistema visual, esdevé un element essencial en la jerarquia de la informació. S'empra en pàgines interiors, infografies, presentacions, etc. (bàsicament, en peces gràfiques que exigeixen una jerarquia estructurada i clara i en què no s'aplica la retícula).

Per evitar un ús excessiu del filet, és important fer-lo servir només quan sigui necessari. Per exemple, en una pàgina interior pot servir per marcar títols o citacions. Ens permet emmarcar informació rellevant. Amb tot, si el fem servir a tot arreu, aquest ús perd efectivitat.

La manera com apliquem els filets és important. El text penja del filet i, a continuació, es mostra la relació de mides i espaiat.

Igualment, els filets es poden continuar utilitzant en l'arquitectura de la marca.



### 3.4.4

## Filets

A continuació, es determina la relació d'espai entre el filet i el text. També es mostra el gruix mínim del filet que podem fer servir.

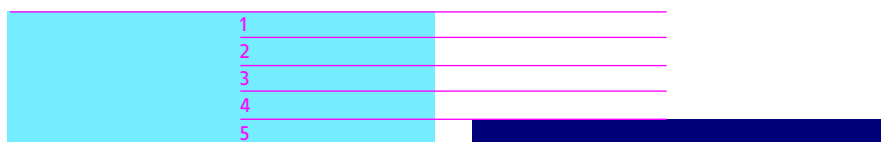
S'estableixen dos gruixos: l'estàndard i el complementari, que equival a la cinquena part de l'estàndard. Per al filet, es poden utilitzar els dos blaus principals de la UOC, a més de la paleta de grisos.

Els colors de les paletes cromàtiques (tant la principal com la complementària) no es poden aplicar als filets.

**FILET PRINCIPAL**  
El logotip marca el gruix dels filets en cada aplicació.



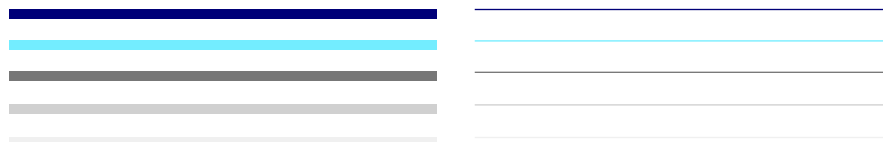
**FILET SECUNDARI**  
El gruix del filet secundari correspon a una cinquena part del gruix del filet principal.



FILET PRINCIPAL

FILET SECUNDARI

**COLORS**



## 3.4.4

# Filets

Aquesta és la relació d'espaiat recomanada entre el bloc de text i els filets.

### RELACIÓ ENTRE EL FILET I EL TEXT



## 3.4.4

# Filets

Si una pàgina té el logotip de la UOC, el gruix del filet principal ha de ser el mateix que el del logotip.

Si hi ha altres filets en una jerarquia inferior, han de seguir les regles de proporció explicades prèviament.

Si no s'utilitza el logotip de la UOC, el filet ha d'estar en harmonia amb el format i l'escala del títol o text al qual s'aplica.

x

**Uoc** Universitat Oberta de Catalunya

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSENTI ENTUS ELIT

x

# Aprèn en línia de manera flexible, dinàmica i activa

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

## 3.4.4

Filets  
Exemple

Exemple d'aplicació en un títol de pàgina interior.

TITULARS EN  
PÀGINES INTERIORS

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ

MAIG DE 2025

## Una universitat pionera i referent

Quan curses un grau oficial online a la UOC, aprens per mitjà dels recursos disponibles del Campus Virtual. Treballa les activitats docents amb l'acompanyament permanent i personalitzat de l'equip docent. Aprèn compartint punts de vista amb companys i companyes i fes les pràctiques que et preparen per a la teva carrera professional. L'oferta formativa de graus a distància que pots estudiar a la UOC és molt diversa. Graus universitaris per àrees de coneixement: Arts i Humanitats; Ciències de la Salut; Comunicació i Informació; Dret i Ciència Política; Disseny, Creació i Multimèdia; Economia i Empresa; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació; Psicologia i Ciències de l'Educació, i Turisme.

Els graus universitaris online de la UOC són titulacions oficials adaptades al sistema universitari europeu (espai europeu d'educació superior, EES). Són avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació (ANECA), que asseguren el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu. Amb una càrrega lectiva entre 180 i 240 crèdits ECTS i una durada de 6 a 8 semestres, cada grau a distància de la UOC t'ofereix una formació universitària flexible orientada al món professional.



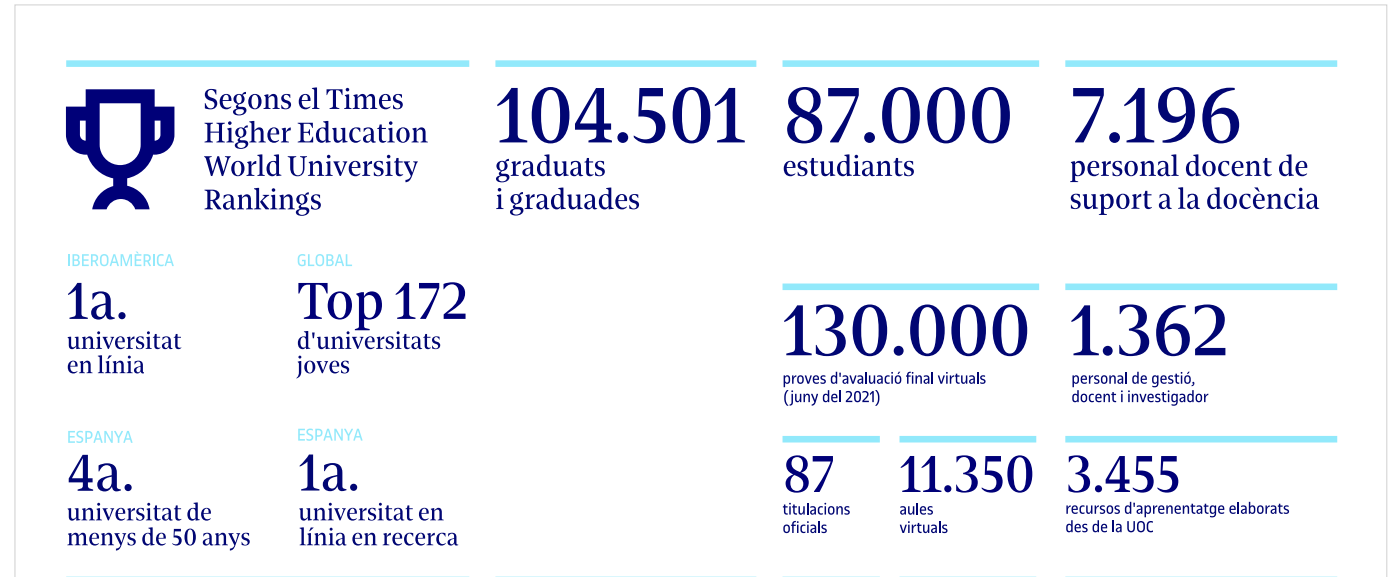
UOC

### 3.4.4

## Filets Exemple

Exemple d'aplicació en una infografia.

#### INFOGRAFIES



\* Rànquing CYD 2021.


\*\* Times Higher Education Young University Rankings.

Volem preparar els ciutadans i ciutadanes per al món en què viuran i no per al passat en què van viure generacions anteriors, per a la qual cosa oferim formació al llarg de la vida que respongui a les necessitats canviants de la societat. Ho fem amb una oferta formativa que s'adapta a cada moment vital i professional.

L'oferta formativa de titulacions oficials del curs 2021-2022 es compon de 26 graus, 53 màsters i 8 doctorats, acreditats per les agències de qualitat i en línia amb els estàndards del sistema

L'oferta s'amplia amb màsters propis, postgraus i especialitzacions pròpies, cursos professionalitzadors, programes de desenvolupament professional, seminaris d'estiu, cicles formatius de grau superior d'FP (CFGS) i assignatures per cursar lliurement. I es complementa amb les solucions a mida per a empreses, a través de UOC Corporate, que acompanya les organitzacions en el creixement dels seus professionals.

“La UOC és pionera en la formulació de propostes formatives que s'adapten a les necessitats professionals i vitals de les persones. Aquestes demandes fan referència a una formació personalitzada, acompanyada i rellevant.”



# 3.4.4

## Filets Exemple

Exemple d'ús dels filets en una pàgina de document.

PÀGINA DE DOCUMENT

### La Biblioteca, a l'alça: creix en demanda i satisfacció

**EL CURS 2022-2023 A LA BIBLIOTECA HA VINGUT MARCAT PER:**

**LA SATISFACCIÓ DELS ESTUDIANTS**  
Han puntuat la Biblioteca amb un

## 7 sobre 10

**L'ÚS DELS CONTINGUTS**  
Cada hora hi ha una mitjana de

## 832 baixades

**EL CREIXEMENT DELS CONTINGUTS DIGITALS**

## 90%

del fons és digital,  
disponible les 24 hores i els 365 dies de l'any

BIBLIOTECA.UOC.EDU

#### Satisfacció amb la Biblioteca

**ATENCIÓ DE QUALITAT**  
Els usuaris han puntuat el servei  
*La Biblioteca respon*

## 4,3/5

**LA BIBLIOTECA DONA RESPOSTA A LES MEVES NECESSITATS?** 70,6%

**EM RESULTA FÀCIL TROBAR EL QUE NECESSITO A LA BIBLIOTECA?** 77,4%

Enquesta de valoració del curs acadèmic 2022-2023

---

#### Fons de la Biblioteca

Libres digitals	398.925
Revistes digitals	94.419
Audiovisuals	87.887
Libres físics	38.229
Bases de dades	160
<b>TOTAL</b>	<b>619.620</b>

**S'INCORPOREN 16.264 LLIBRES DIGITALS NOUS (+ 4,25 % QUE EL CURS ANTERIOR)**

Les bases de dades recullen centenars de continguts, incloent-hi articles, audiovisuals o imatges. Entre preferides de la comunitat UOC que donen accés a llibres en format digital d'editorials diverses i les que donen accés a la consulta de legislació i jurisprudència.

---

#### Atenció i formació a l'usuari

Libres digitals	398.925
Revistes digitals	94.419
Audiovisuals	87.887
Libres físics	38.229
Bases de dades	160
<b>TOTAL</b>	<b>619.620</b>

#### Baixades a l'alça

**EL NOMBRE DE BAIXADES CONTINUA CREIXENT PER SISE ANY CONSECUTIU**

## 970.391

visites al web

**ESPANYA**  
79,35%

**RESTA DEL MÓN**  
20,65%  
(el 7,84 % de Llatinoamèrica)

## 7,3 M

de baixades

L'equivalent a 60 per estudiant

## 1,2 M

de cerques

37

MEMÒRIA 2022-2023

# 3.4.4

## Filets Ús incorrecte

A continuació, es mostren diversos casos en què els filets no s'utilitzen correctament.



ÚS DEL FILET EN PORTADES



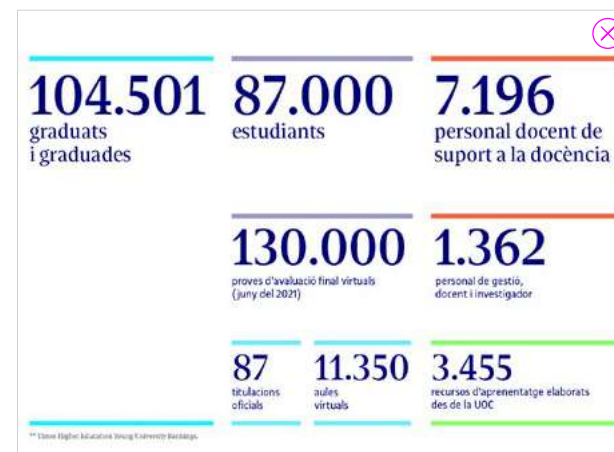
ÚS DEL FILET DINS DEL SISTEMA MODULAR



ÚS EXCESSIU DE FILETS



FILETS VERTICALS



ÚS D'ALTRES COLORS

# 3.5

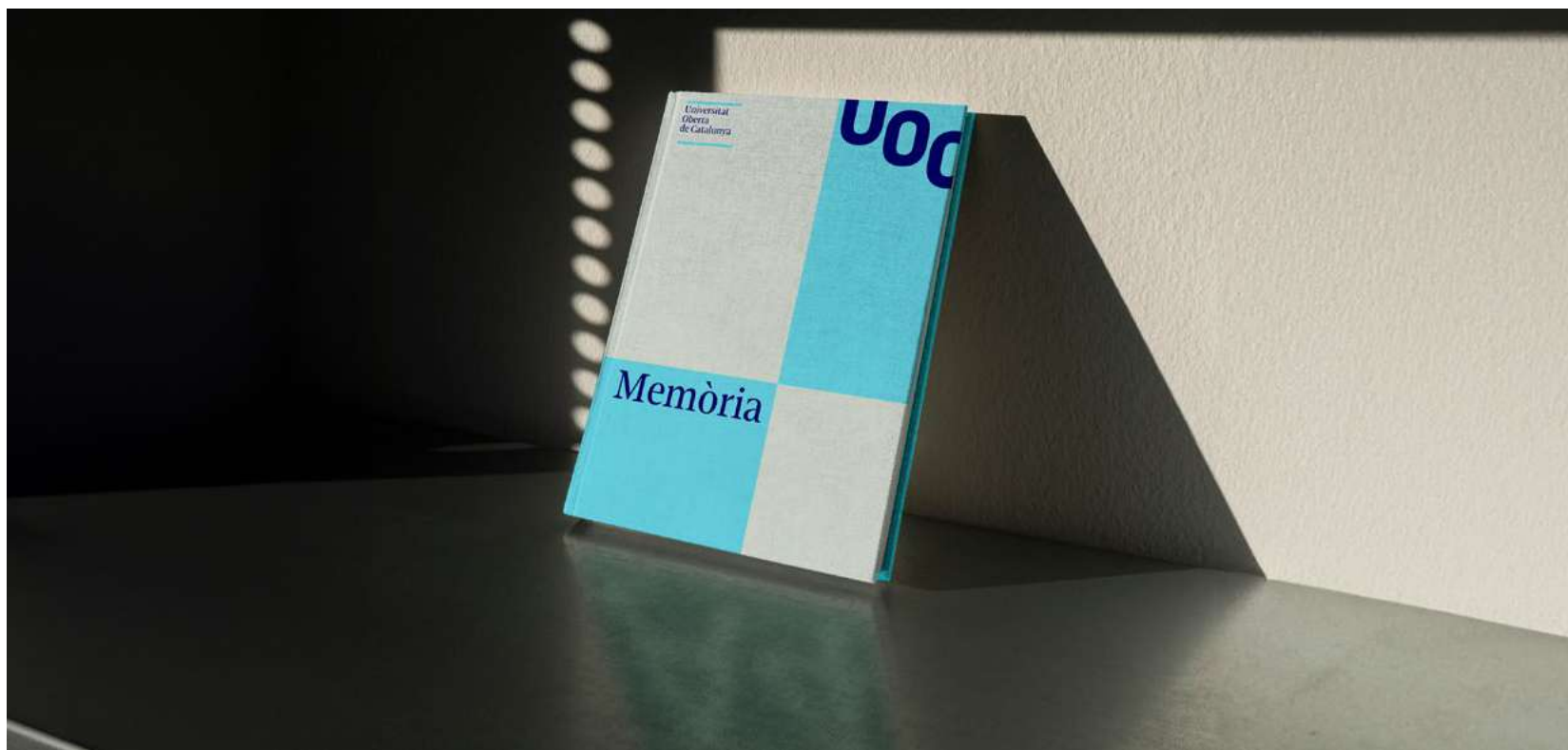
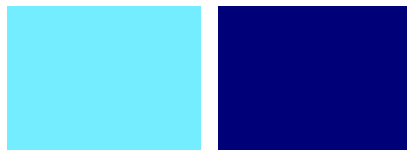
# Ús del color

## 3.5

# Ús del color

L'ús del color es divideix en dos àmbits: corporatiu i comunicatiu. En l'àmbit corporatiu, es recomana fer més ús dels colors principals de la UOC (el blau fosc i el blau clar). Això ens permet crear cohesió visual en els elements més centrats en la marca i de caràcter més institucional.

### ÀMBIT CORPORATIU



# 3.5

## Ús del color

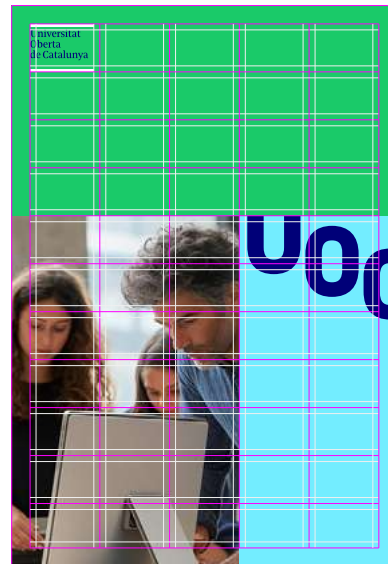
En canvi, els colors de la gamma principal estan enfocats a usos més centrats en la comunicació. Aquests colors sempre es poden combinar amb els dos blaus de la UOC.

En aquest sentit, es determina l'ús màxim de colors que es poden emprar: dos colors principals (més el blau clar).

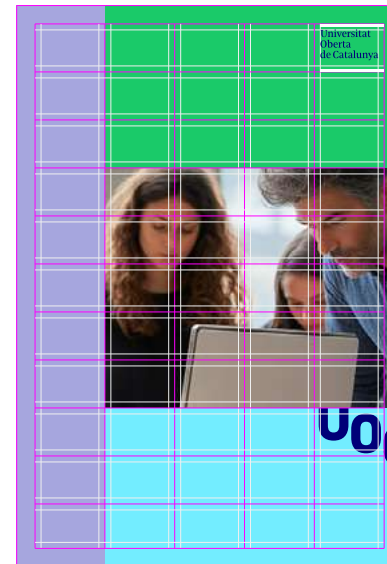
### NIVELL PRINCIPAL DE COMUNICACIÓ



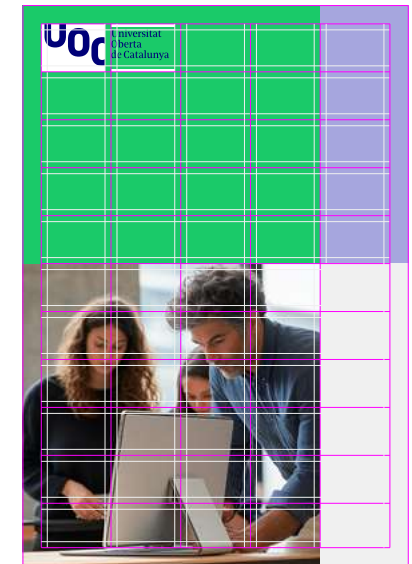
BLAU CLAR DE LA UOC



BLAU CLAR DE LA UOC + 1 COLOR PRINCIPAL



BLAU CLAR DE LA UOC + 2 COLORS PRINCIPALS



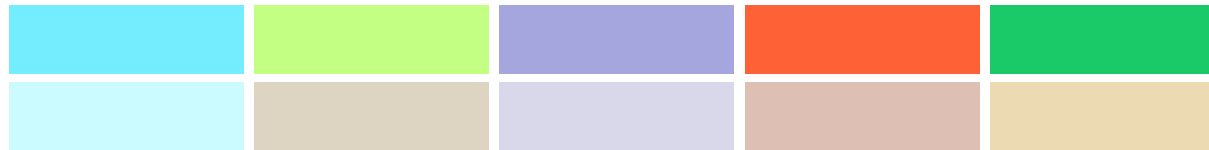
2 COLORS PRINCIPALS

# 3.5

## Ús del color

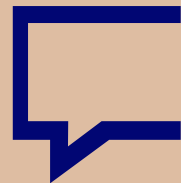
Recomanem fer servir la gamma cromàtica secundària per a usos secundaris, com ara pàgines internes, pàgines de suport de les principals, etc.

### NIVELL SECUNDARI DE COMUNICACIÓ



L'oferta s'amplia amb màsters propis, postgraus i especialitzacions pròpies, cursos professionalitzadors, programes de desenvolupament professional, seminaris d'estiu, cicles formatius de grau superior d'FP (CFGS) i assignatures per cursar lliurement. I es complementa amb les solucions a mida per a empreses, a través de UOC Corporate, que acompanya les organitzacions en el creixement dels seus professionals.

"La UOC és pionera en la formulació de propostes formatives que s'adapten a les necessitats professionals i vitals de les persones. Aquestes demandes fan referència a una formació personalitzada, acompanyada i rellevant."



**ÀNGELS FITÓ**  
Vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat

# 3.6

# Ús de la retícula

L'ús de la retícula està destinat a cobertes, cartells, obertures de capítol, destacats, xarxes socials i qualsevol altre suport de comunicació principal.

# 3.6.1

## La retícula

Com s'ha esmentat anteriorment, el llenguatge visual de la marca utilitza com a base el quadrat del logotip de la UOC. Com a sistema constructiu, tots els materials i dissenys s'han de basar en una retícula sobre la qual s'han de col·locar tots els elements. La retícula es construeix amb la mesura del mateix quadrat del logotip, i s'adapta de manera responsiva a cada format.

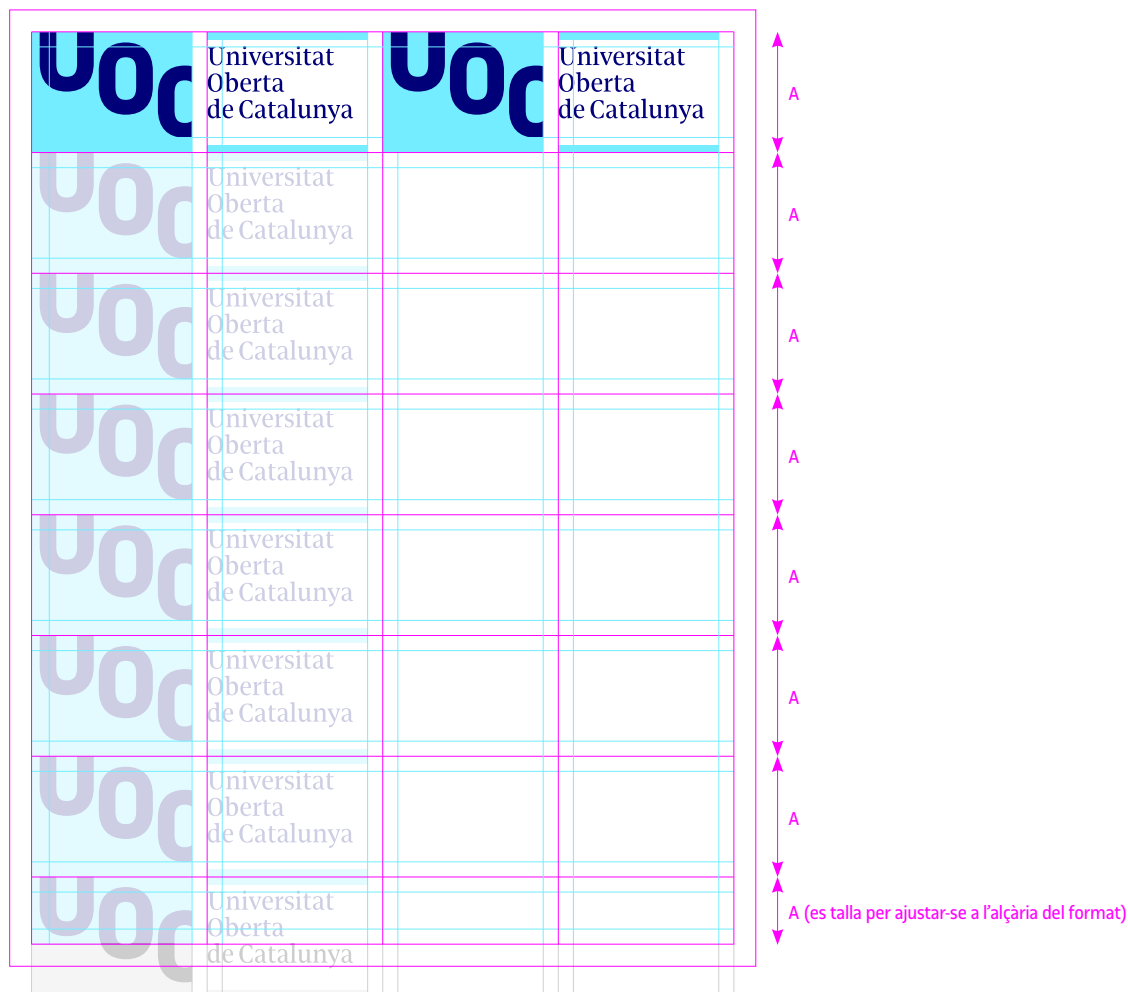


## 3.6.2

# Adaptació de la retícula

La retícula s'adapta a cada format i material en funció de les característiques específiques, del mitjà de comunicació i de la mida. Per construir-la, es col·loca el logotip en una cantonada i es duplica fins a emplenar l'amplària o la llargària sense que el logotip quedi tallat. La mida del logotip es pot adaptar en funció del suport.

Es recomana ajustar el logotip a l'alçària si és un format horitzontal, i ajustar-lo a l'amplària si és vertical, tal com es mostra a continuació.



## 3.6.3

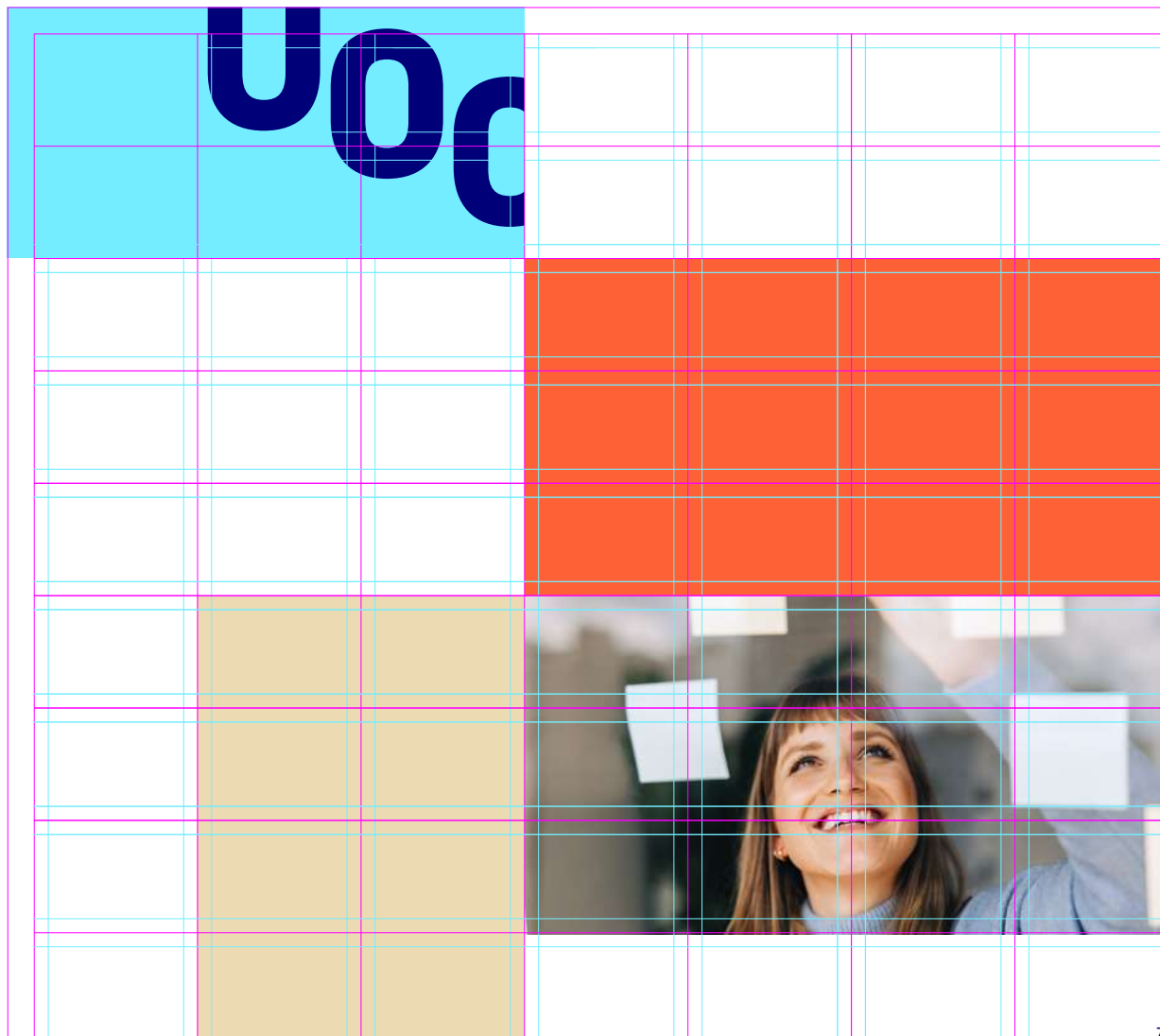
# Alinear els elements

### CAIXES I IMATGES

Línia rosa

En la retícula es conceben dos colors de línies: rosa per a marges i separació de columnes i línies, i blau per al farciment (*padding*). A continuació, s'explica a quina línia obeeix cada un dels elements d'una composició.

El logotip sense descripció, les caixes de color i les imatges segueixen les línies de color rosa, i són els únics elements que poden superar el marge definit i arribar al límit del format.



## 3.6.3

# Alinear els elements

### TEXT

Línia blava

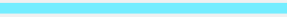
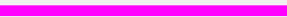
Qualsevol element de text segueix sempre les línies blaves (de *padding*), tal com s'il·lustra en aquest exemple.



## 3.6.3

# Alinear els elements

### LOGOTIP I DESCRIPTOR

Línia blava   
Línia rosa 

Pel que fa al logotip sense descriptor, es considera la possibilitat d'alinejar-lo tant amb les línies roses com amb les blaves, en funció de l'especificitat de la composició.

#### 1.

En una composició sense text i fora de les caixes, es recomana l'alineació amb la línia rosa.

#### 2.

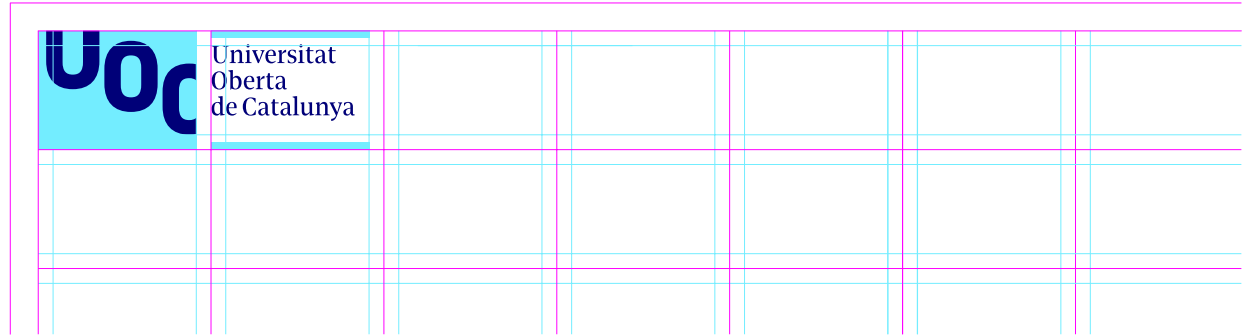
Dins d'una caixa i sense altres elements amb què relacionar-se, es plantegen dos escenaris. Si el logotip es col·loca dins d'una caixa que ultrapassa el marge, es pot alinear amb la línia de marge rosa. Ja dins de qualsevol altra caixa, ha de respectar la línia blava de *padding*.

#### 3.

Dins d'una caixa, i en relació directa amb un element de text, impera l'alineament que prové del bloc de text. El logotip s'alineja, d'aquesta manera, amb la línia blava de *padding* (com el text).

### 1. COMPOSICIONS SENSE ALTRES ELEMENTS DE TEXT

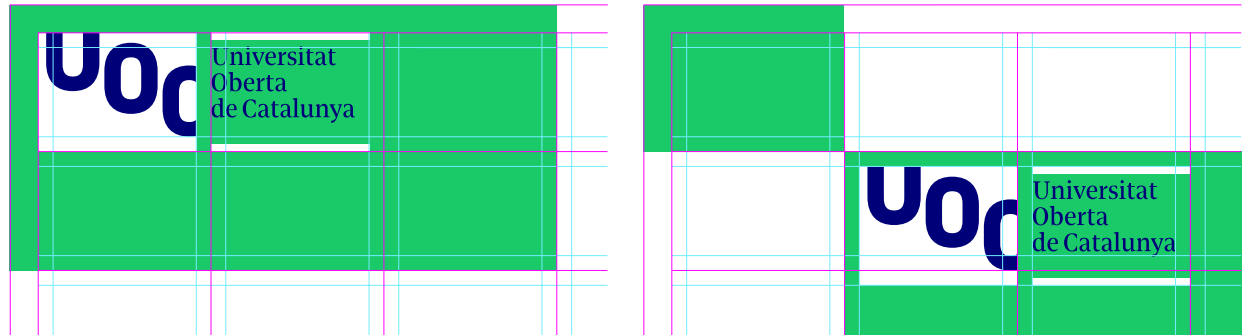
Alineació amb la línia rosa



### 2. DINS D'UNA CAIXA

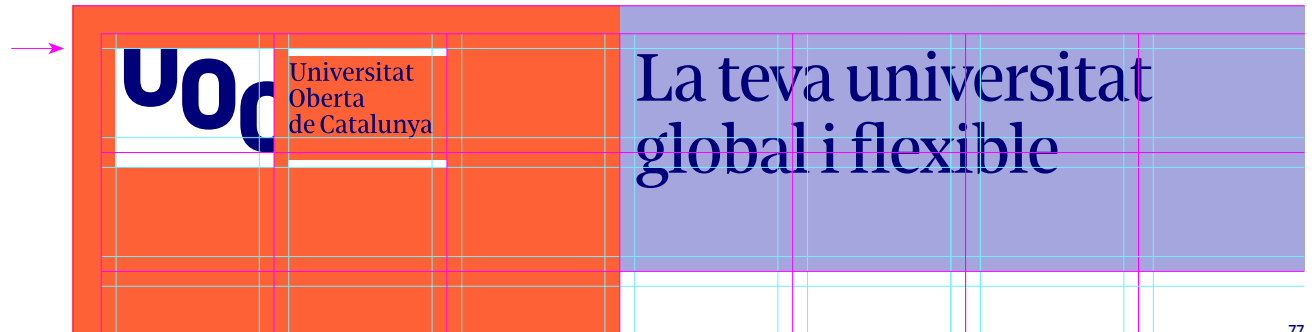
Alineació amb la línia rosa o blava

Alineació amb la línia rosa si no hi ha elements de text, i només a les línies roses de les vores de la composició



### 3. AMB ELEMENTS DE TEXT EN RELACIÓ DIRECTA

Alineació amb la línia rosa o blava

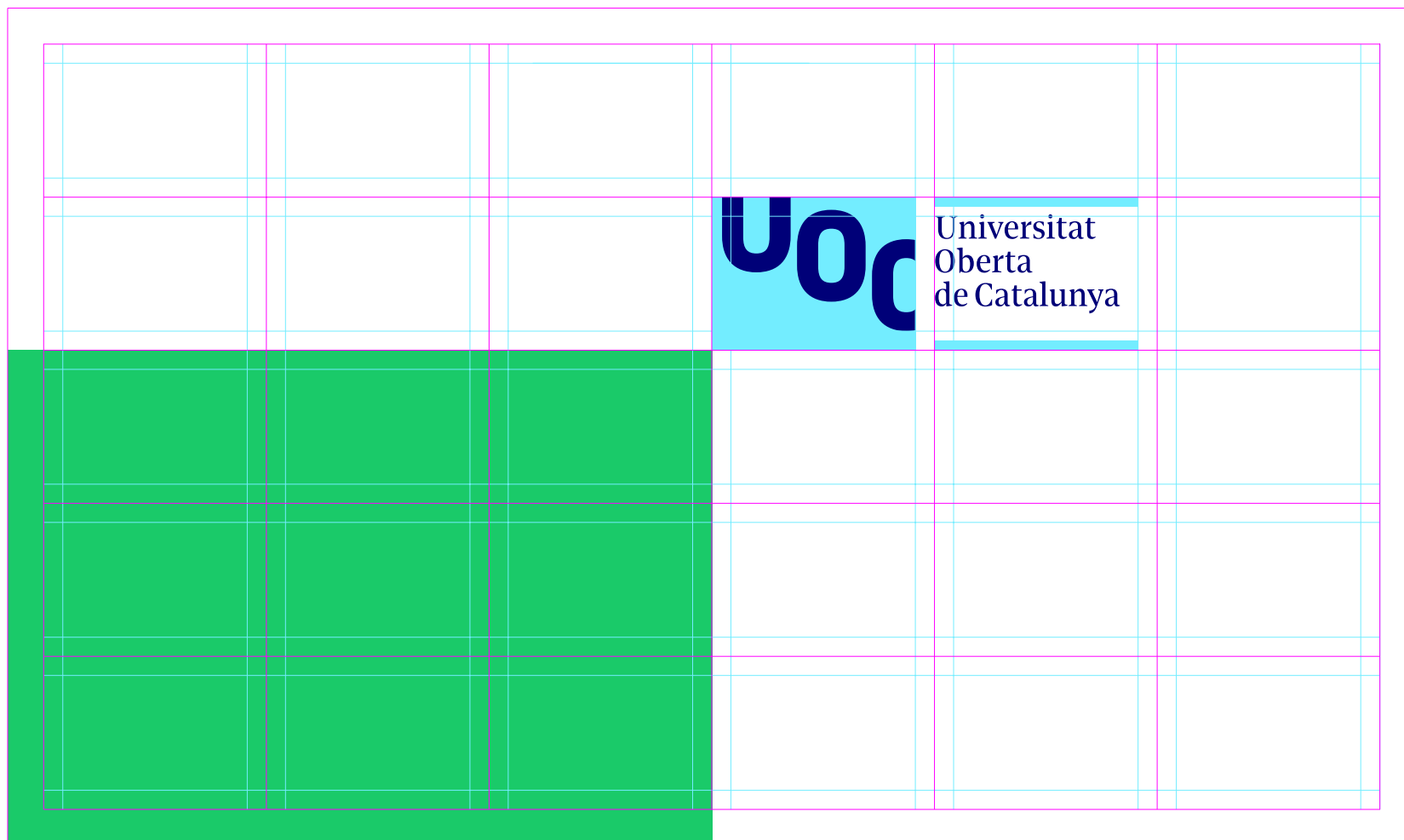


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

A continuació, es mostra un exemple de combinació del logotip amb una caixa, connectats des de la cantonada.

### 1 CAIXA + LOGOTIP

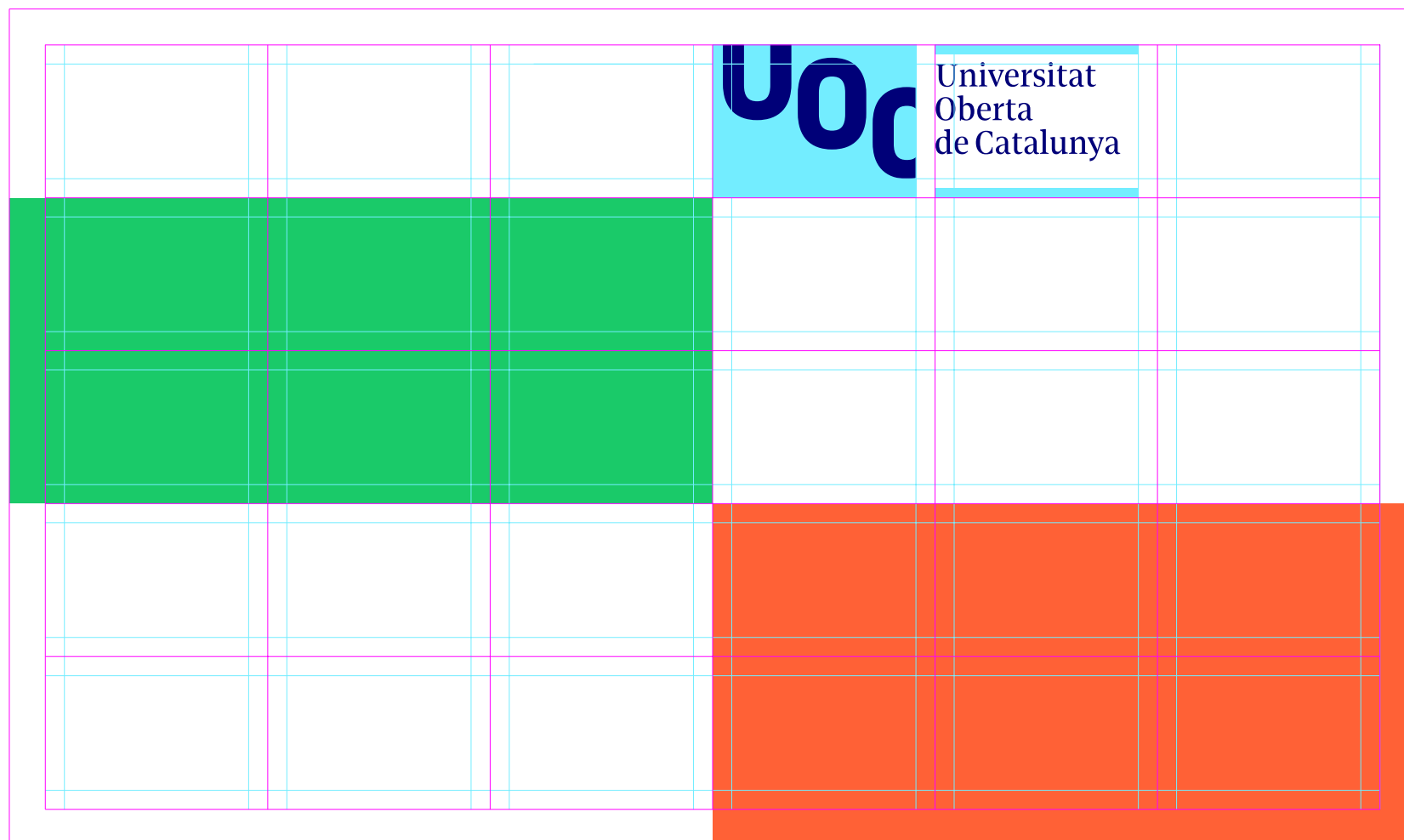


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

A continuació, es mostra un exemple de combinació del logotip amb dues caixes, connectats des de la cantonada.

2 CAIXES + LOGOTIP

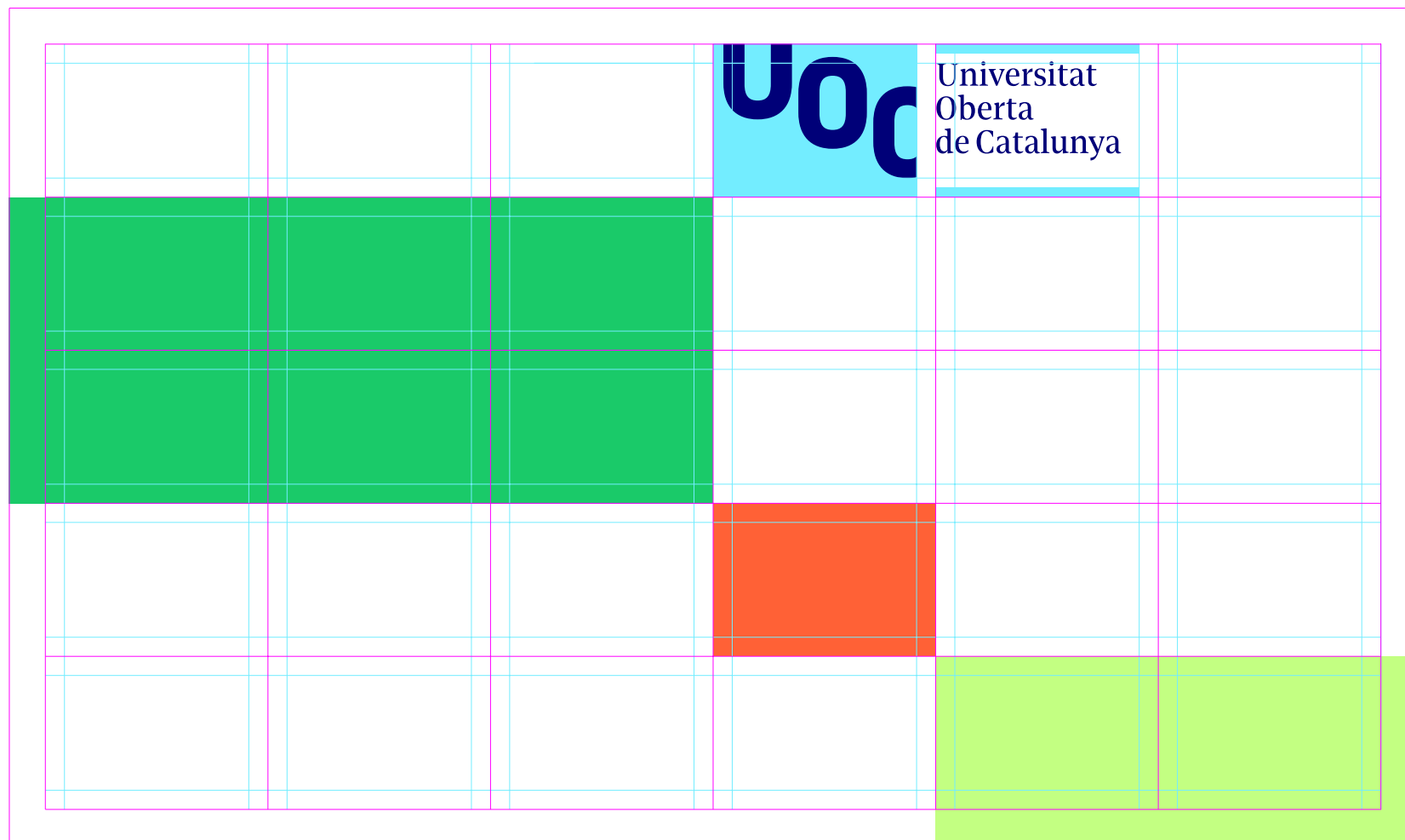


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

A continuació, es mostra un exemple de combinació del logotip amb diverses caixes, connectats des de la cantonada.

### 3 CAIXES + LOGOTIP

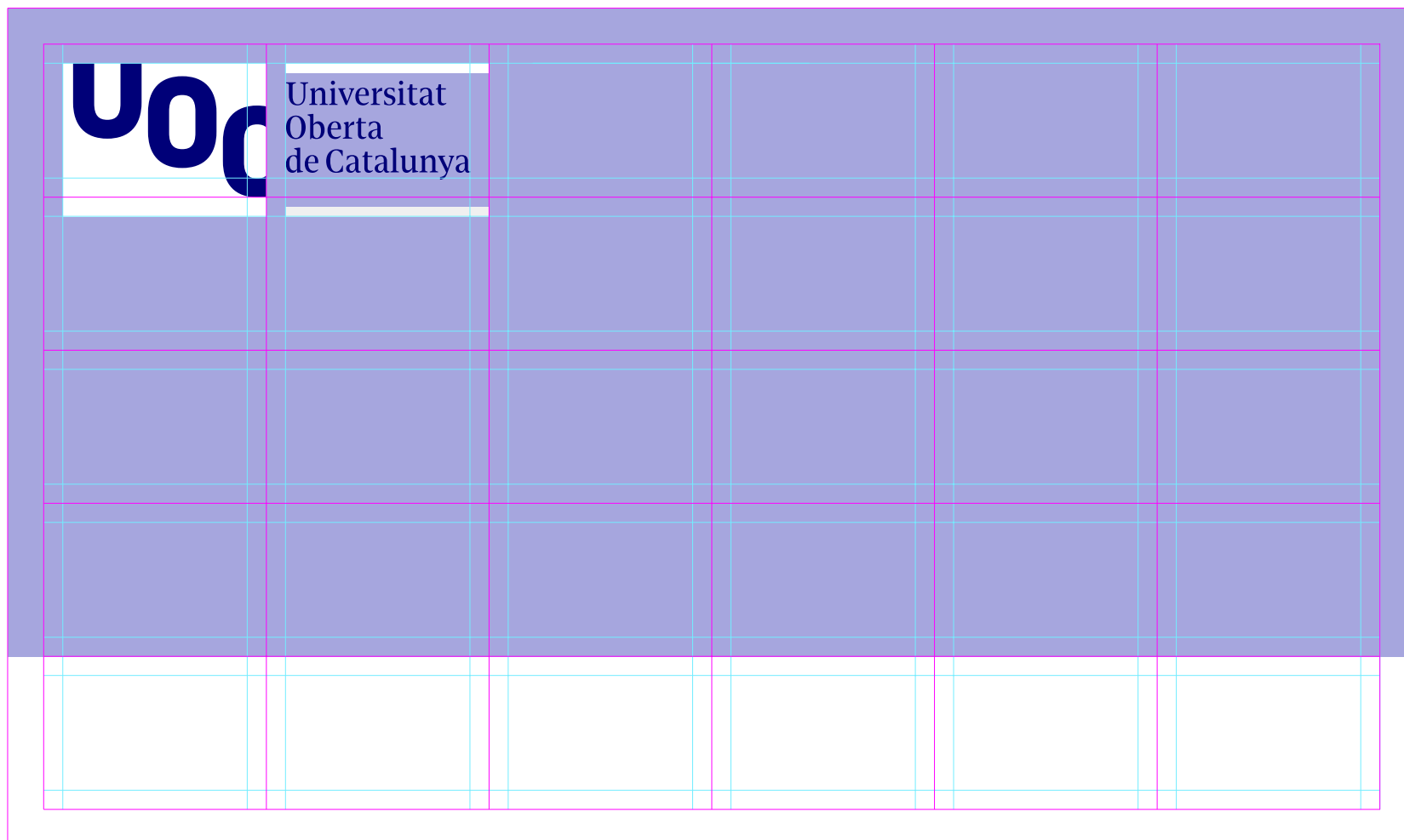


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

A continuació, es mostra un exemple del logotip situat dins d'una caixa del sistema visual.

1 CAIXA + LOGOTIP

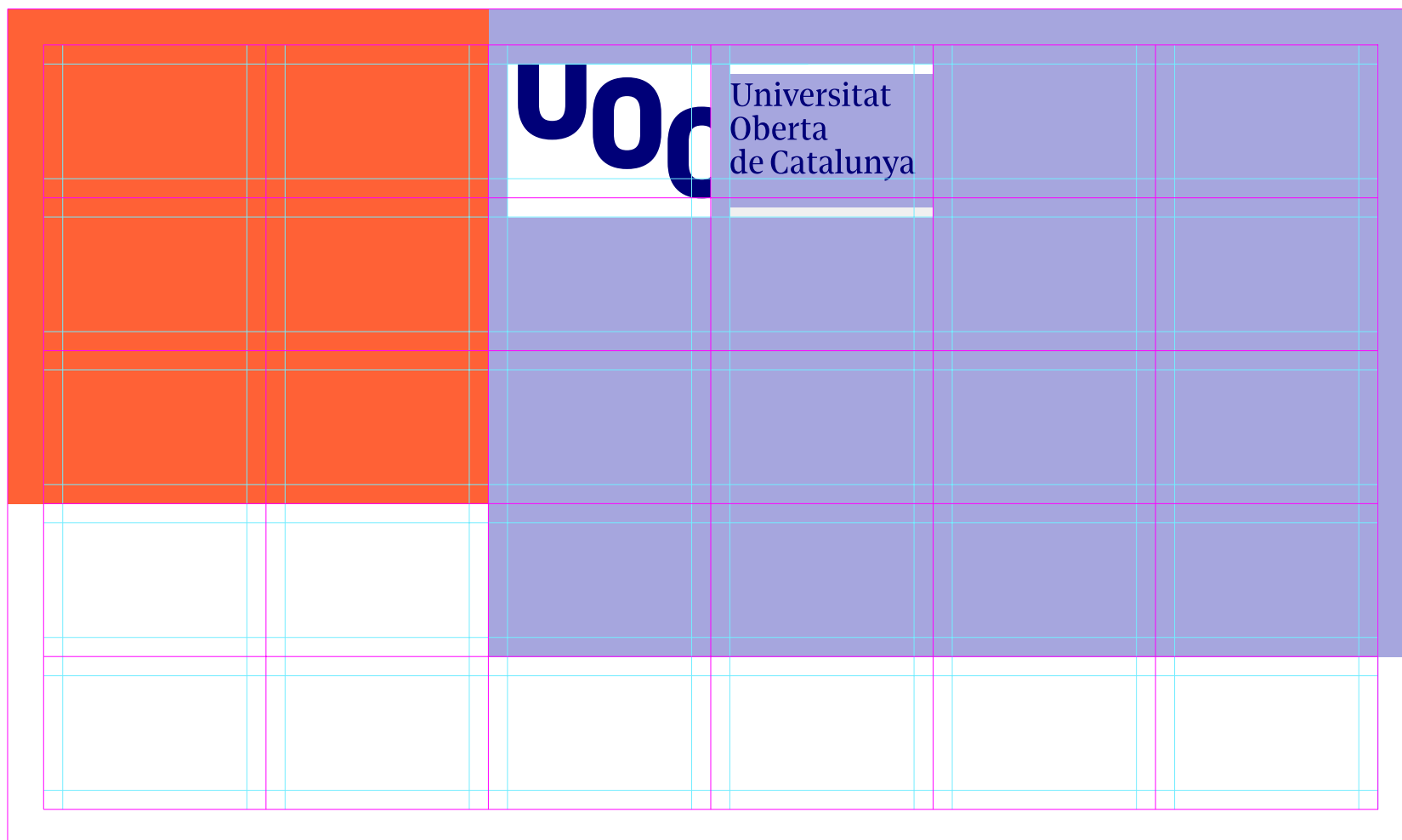


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

Combinació de dues caixes de costat.

2 CAIXES + LOGOTIP

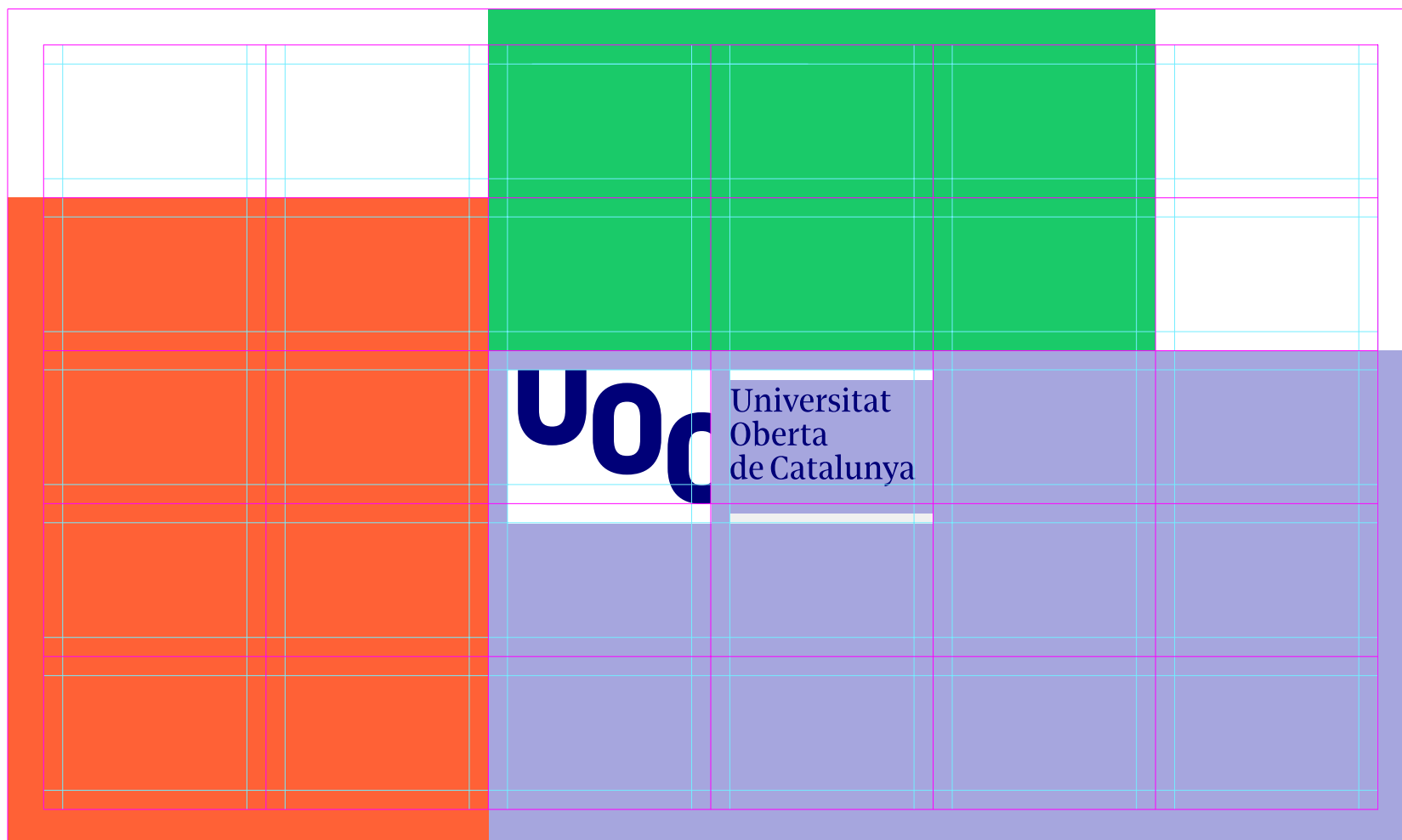


## 3.6.4

# Composició dins la retícula

Combinació de diverses caixes, connectades lateralment.

3 CAIXES + LOGOTIP



# 3.7

# Plantilles

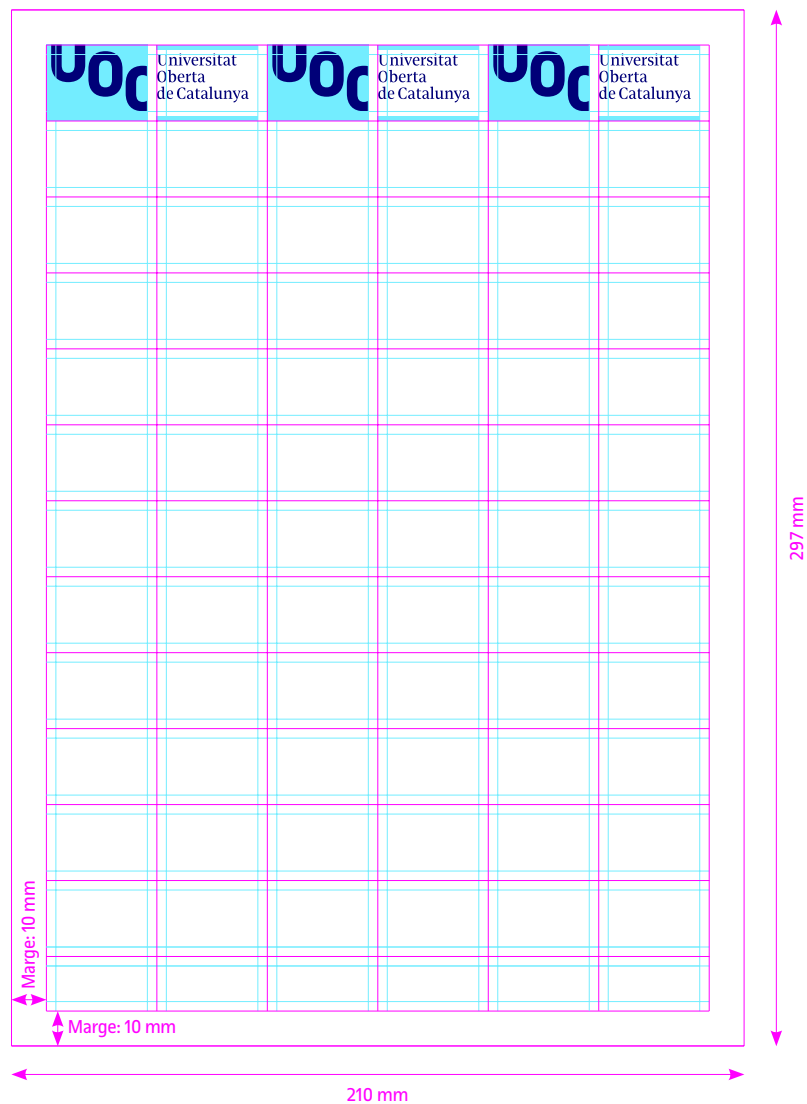
A continuació, es presenten diverses plantilles que són exemples dels formats més utilitzats. Els casos que s'exposen en aquest apartat mostren i exemplifiquen l'ús bàsic d'aquestes plantilles. Tot i que aquestes plantilles estan pensades per ser utilitzades per l'equip de comunicació, també estan preparades per ser compartides amb altres equips que necessitin una estructura per treballar.

## 3.7.1

## DIN A4

Les pàgines següents mostren com es construeix el sistema de retícula, i com s'adapta i s'aplica als formats específics. En aquest cas, s'ha adaptat a una pàgina DIN A4 vertical.

Per a formats DIN A4 verticals, el sistema s'aplica a pàgines d'obertura, com ara la portada d'un document. Les pàgines interiors no han de seguir la retícula, ja que no s'hi aplica el sistema visual.

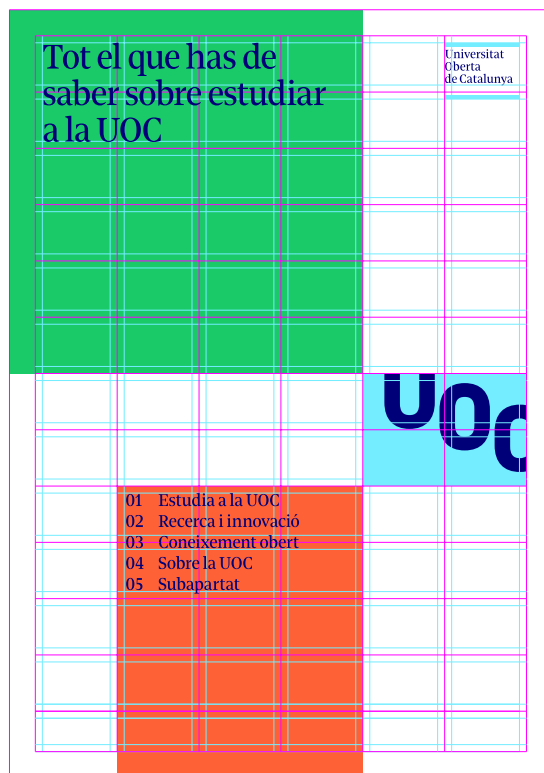


## 3.7.1

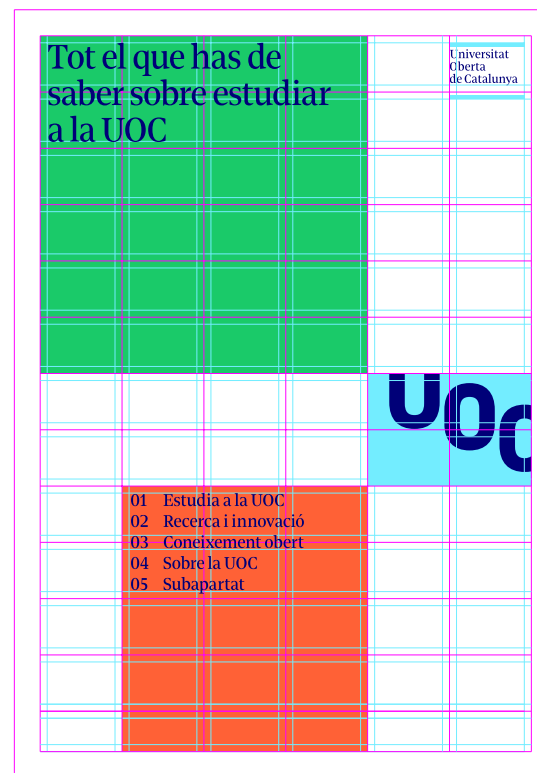
DIN A4  
Exemples**PÀGINA D'OBERTURA**

Exemple de pàgina amb el sistema visual aplicat.

Per a impressió domèstica, és recomanable no col·locar ni estendre cap element més enllà dels marges definits.



**RECOMANABLE PER A DIGITAL**



**AJUSTAT PER A IMPRESSIÓ DOMÈSTICA**

# 3.7.1

## DIN A4 Exemples

Exemple de pàgina amb el sistema visual aplicat.

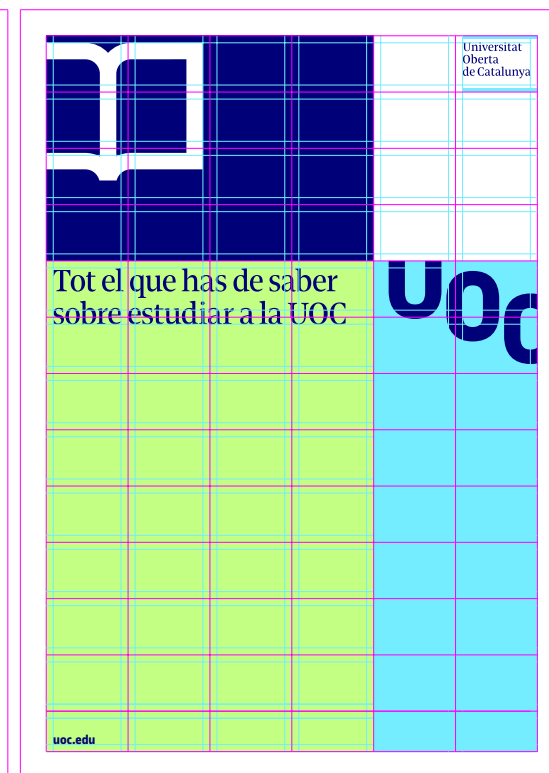
Per a impressió domèstica, és recomanable no col·locar ni estendre cap element més enllà dels marges definits.



AMB IMATGE, RECOMANABLE PER A ÚS DIGITAL



AMB MARGE D'IMPRESSIÓ I SENSE IMATGE



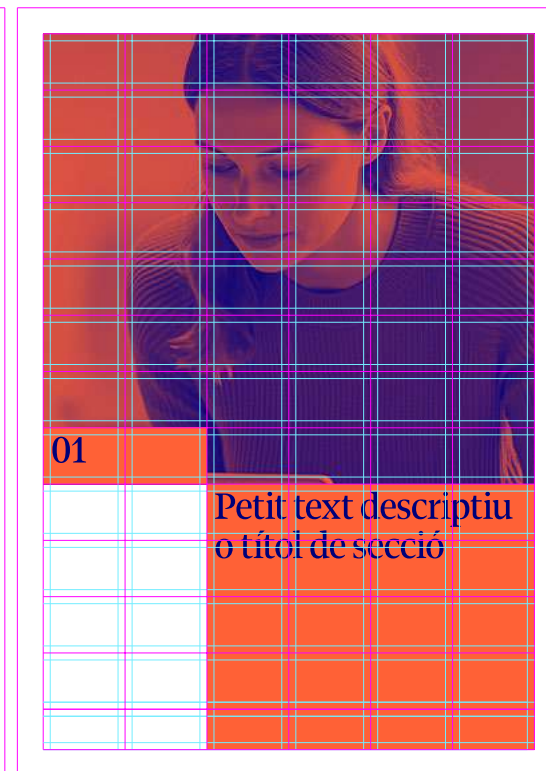
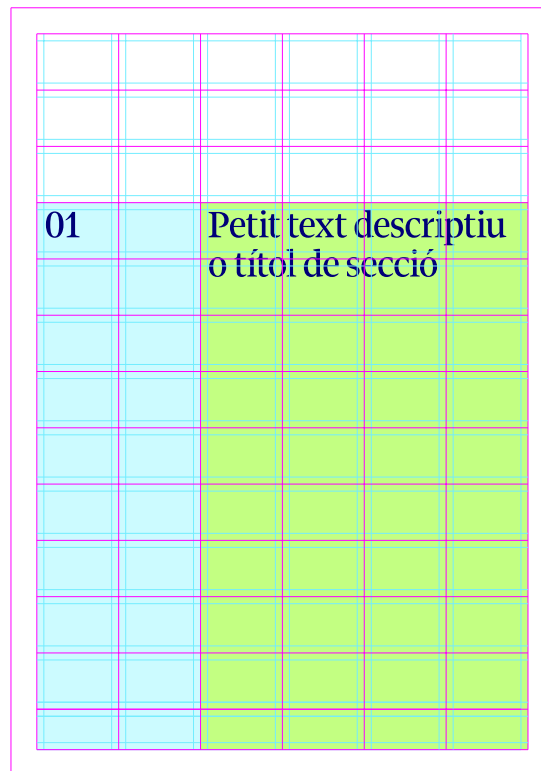
AMB MARGE D'IMPRESSIÓ I AMB ICONA

# 3.7.1

## DIN A4 Exemples

### PÀGINA D'OBERTURA DEL CAPÍTOL

Exemple de pàgina amb el sistema visual aplicat.

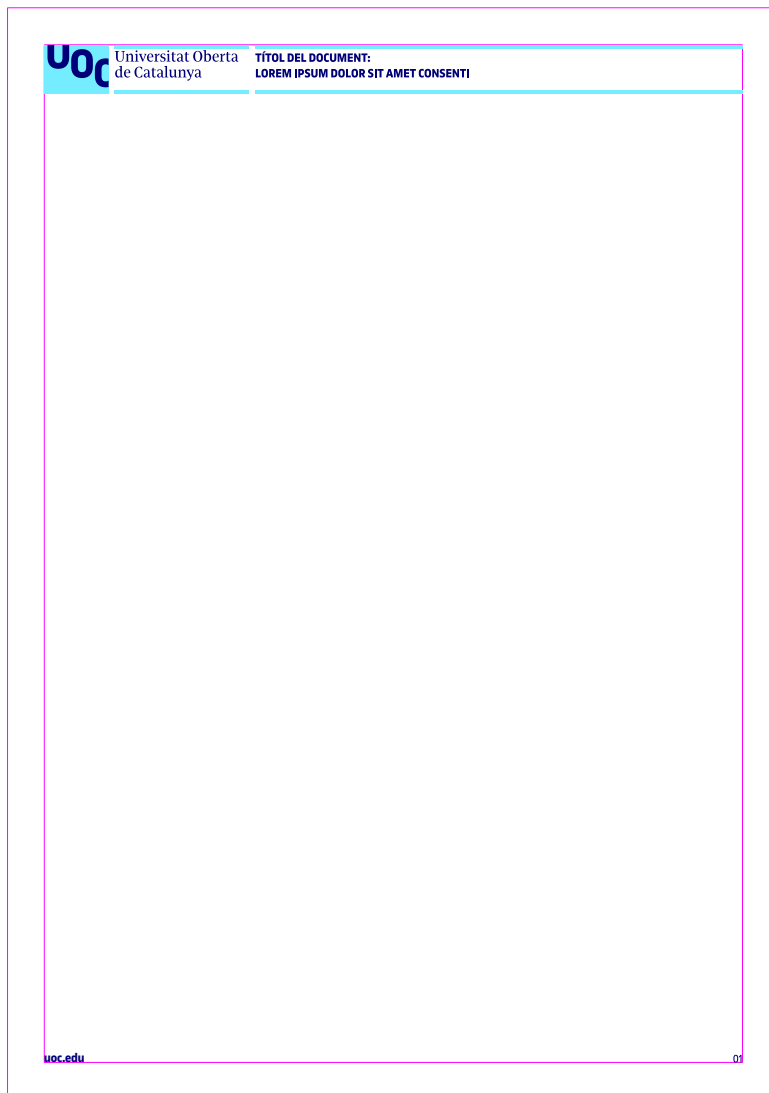


## 3.7.1

# DIN A4 Exemples

### PÀGINES INTERIORS

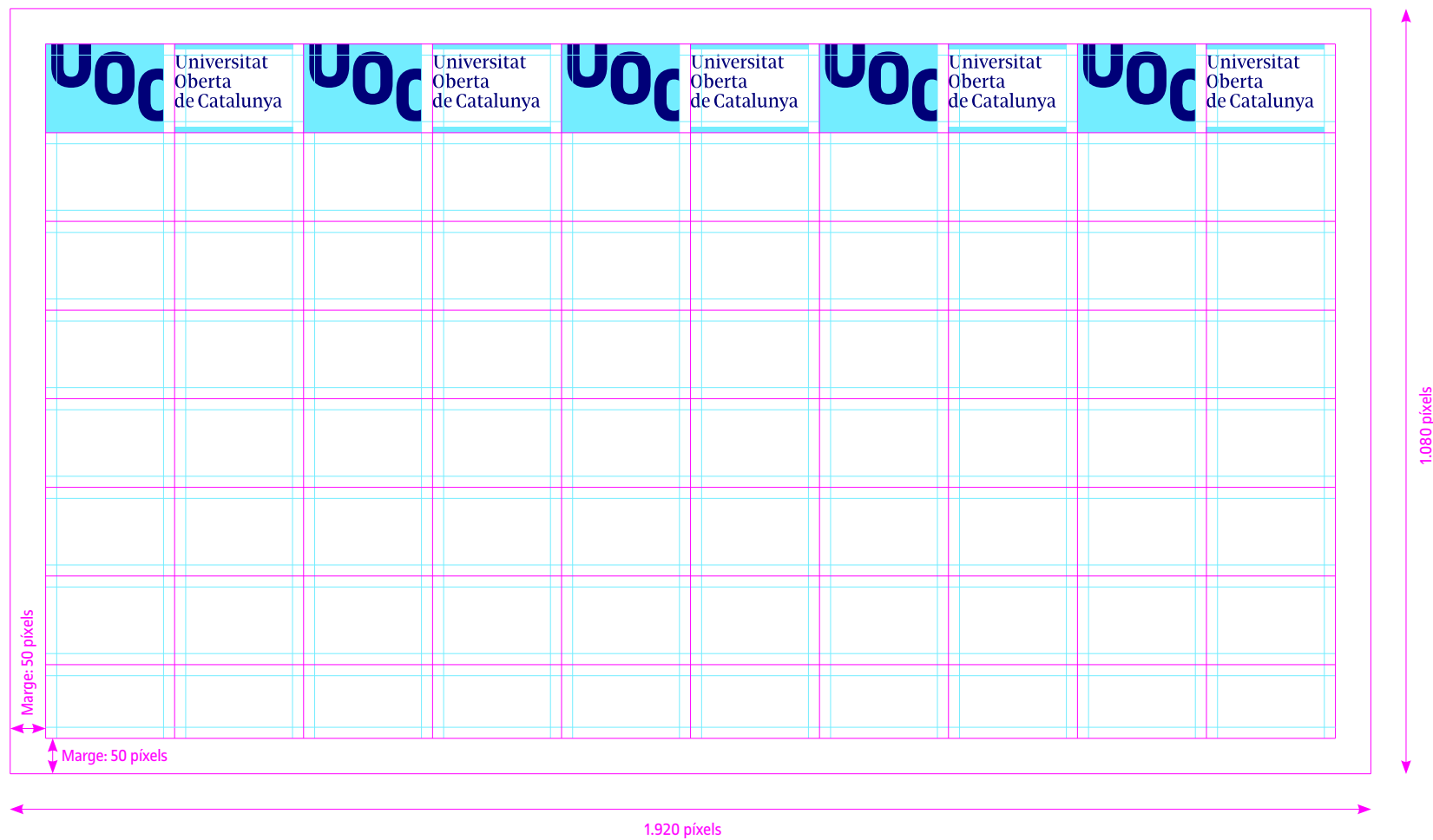
Excepte per a les pàgines interiors d'obertura, totes les altres no fan servir la retícula. Per tant, segueixen una estructura oberta dins de la capçalera i del peu de pàgina espaiat, tal com es mostra a l'exemple.



## 3.7.2

# Presentacions

Per a presentacions que tinguin el format 1920 × 1080 píxels, se suggereix aplicar sis unitats verticalment a la diapositiva per construir la retícula.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.

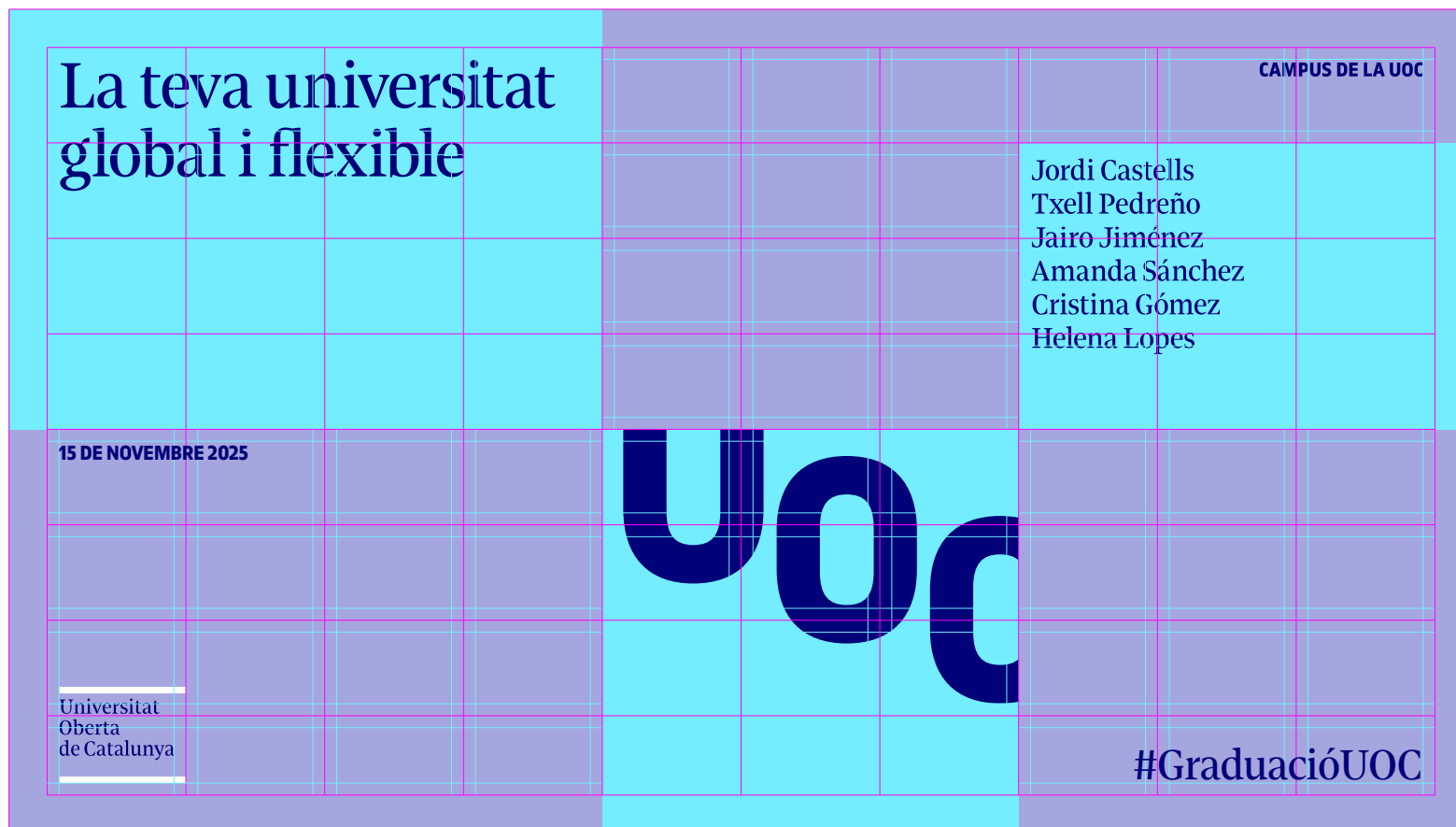


## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



## 3.7.2

# Presentacions Exemples

**PORTADES DE PRESENTACIÓ**

Exemples de la retícula i el sistema en portades de presentació.



# 3.7.2

## Presentacions Exemples

### PÀGINES INTERIORS

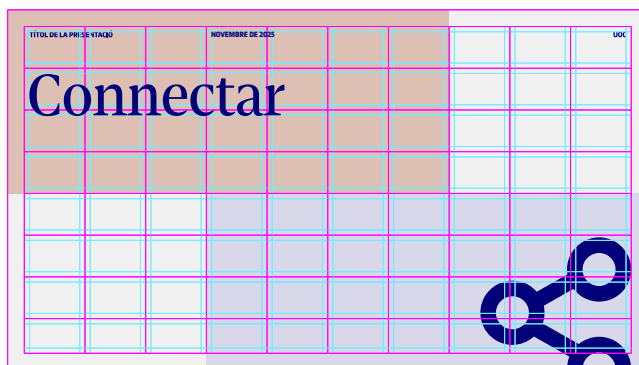
Exemples d'altres diapositives de contingut.

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ	NOVEMBRE DE 2025	UOC
01	Introducció	
02	Estudia a la UOC	
03	Recerca i innovació	
04	Coneixement obert	
05	Sobre la UOC	
06	Subapartat	
07	Conclusió	

ÍNDEX

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ	NOVEMBRE DE 2025	UOC
01.	Estudia a la UOC	02. Recerca i innovació
01.1	Estudis per titulació	02.1 Missió, visió i valors
01.2	Estudis per àrea	02.2 Manifest
01.3	Òracs	02.3 Model educatiu
01.4	Màsters universitaris	02.4 10 motius per a triar la UOC
01.5	Postgraus i especialitzacions	02.5 Premis i reconeixements
01.6	Seminaris i cursos	02.6 Fees i xifres
		02.7 Pla estratègic
		02.8 Organització i govern
		02.9 Estudis, escoles i centres de recerca

ÍNDEX



OBERTURA DEL CAPÍTOL



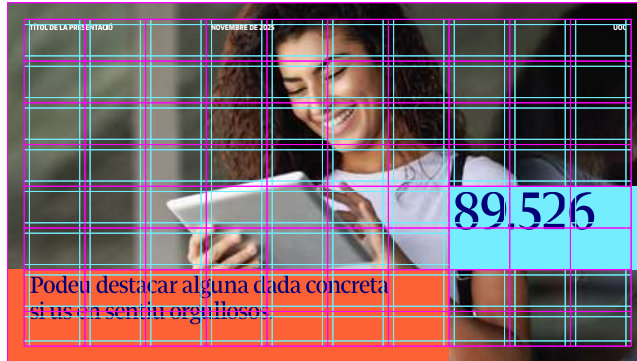
OBERTURA DEL CAPÍTOL

# 3.7.2

## Presentacions Exemples

### PÀGINES INTERIORS

Exemples d'altres diapositives de contingut.



CITACIÓ



CITACIÓ



GALERIA D'IMATGES



PÀGINA DE DADES

# 3.7.2

# Presentacions Exemples

## PÀGINES INTERIORS

Exemples d'altres diapositives de contingut.

Les pàgines interiors en què no s'utilitza el sistema modular de caixes no han d'aplicar la retícula.



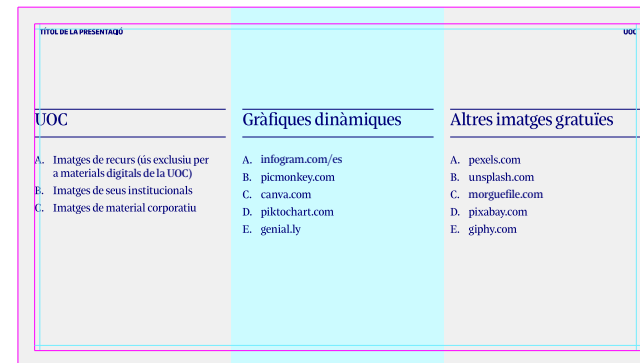
CITACIÓ



PÀGINA DE TEXT



PÀGINA DE TEXT



PÀGINA DE TEXT

# 3.7.2

# Presentacions Exemples

## PÀGINES INTERIORS

Exemples d'altres diapositives de contingut.

Les pàgines interiors en què no s'utilitza el sistema modular de caixes no han d'aplicar la retícula.

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ NOVEMBRE DE 2025 UOC

### Text en una columna

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy.

	A	B	C
GROC	10	20	7
BLAU	10	15	10
VERMELL	5	24	16
GROC	10	20	7
BLAU	10	15	10
VERMELL	5	24	16
GROC	10	20	7
BLAU	10	15	10
VERMELL	5	24	16

PÀGINA DE TEXT

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ NOVEMBRE DE 2025 UOC

## 01

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

## 02

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

## 03

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

PÀGINA DE TEXT

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ NOVEMBRE DE 2025 UOC

### Text en una columna

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.



PÀGINA DE TEXT

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ NOVEMBRE DE 2025 UOC

### Text en 2 columnes

(Aqui podeu posar el text) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



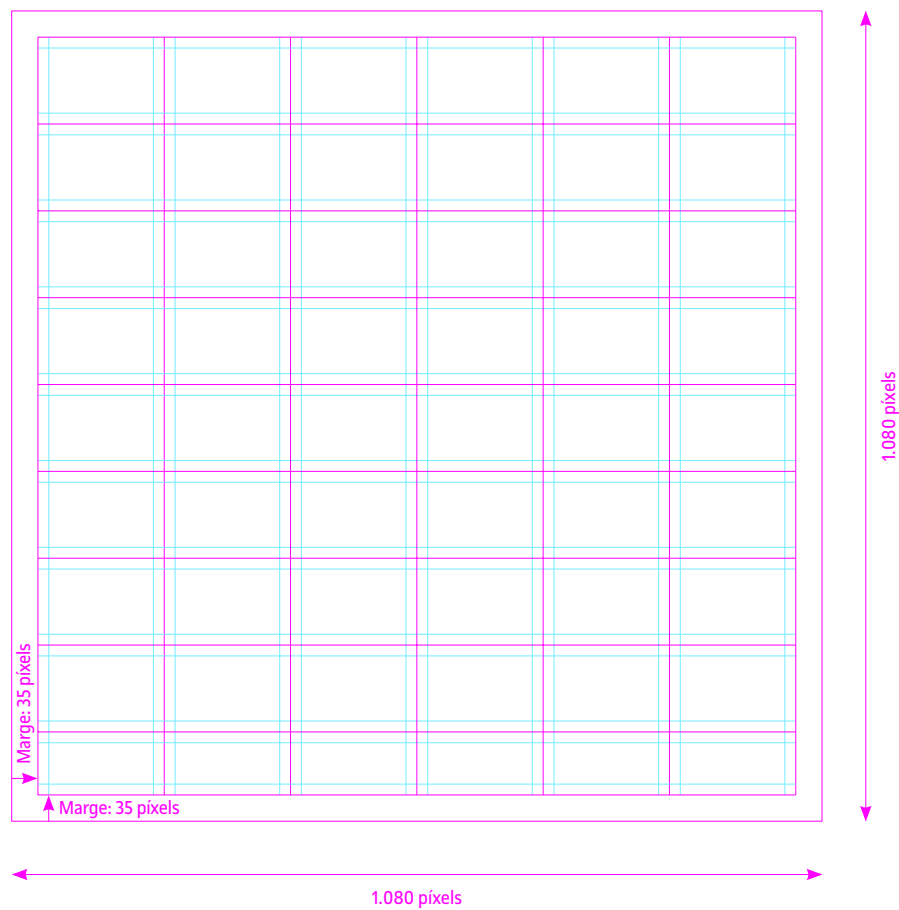
PÀGINA DE TEXT

## 3.7.3

# Publicacions d'Instagram 1:1

### 1.080 × 1.080 píxels

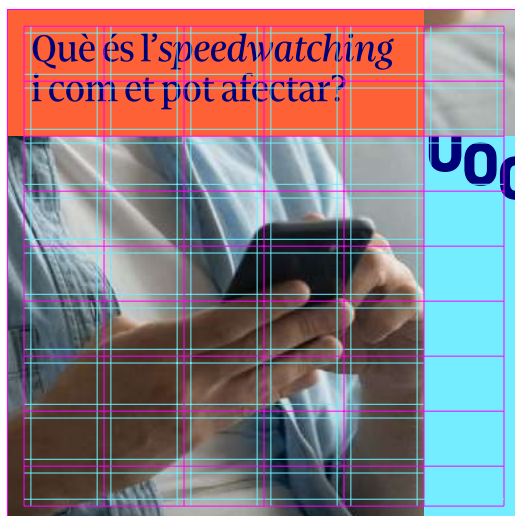
Retícula per a les xarxes socials  
(en aquest cas, publicacions  
d'Instagram en el format  
1.080 × 1.080 píxels).



# 3.7.3

## Publicacions d'Instagram Exemples

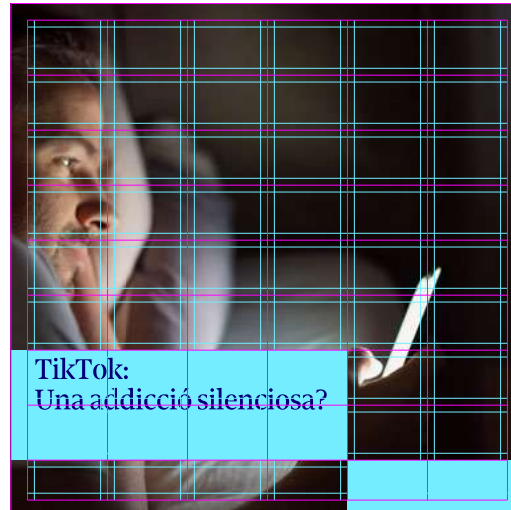
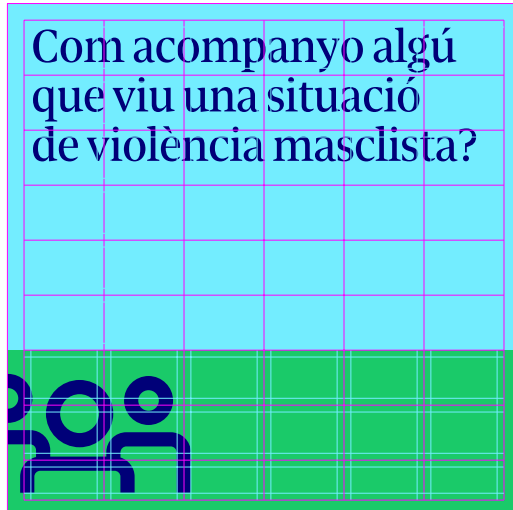
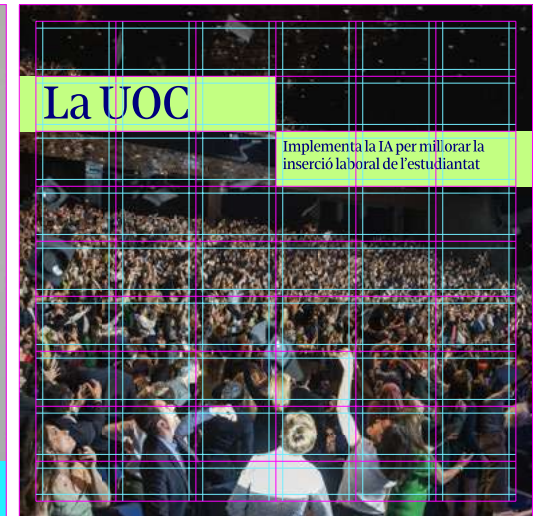
1.080 × 1.080 píxels  
Exemples d'aplicació.



# 3.7.3

## Publicacions d'Instagram Exemples

1.080 × 1.080 píxels  
Exemples d'aplicació.

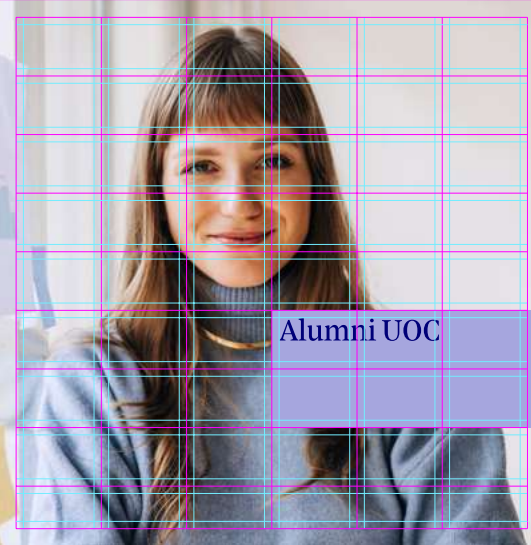



# 3.7.3

## Carrusel d'Instagram Exemple

**1.080 × 1.080 píxels**

Exemple d'aplicació per a un carrusel d'Instagram.

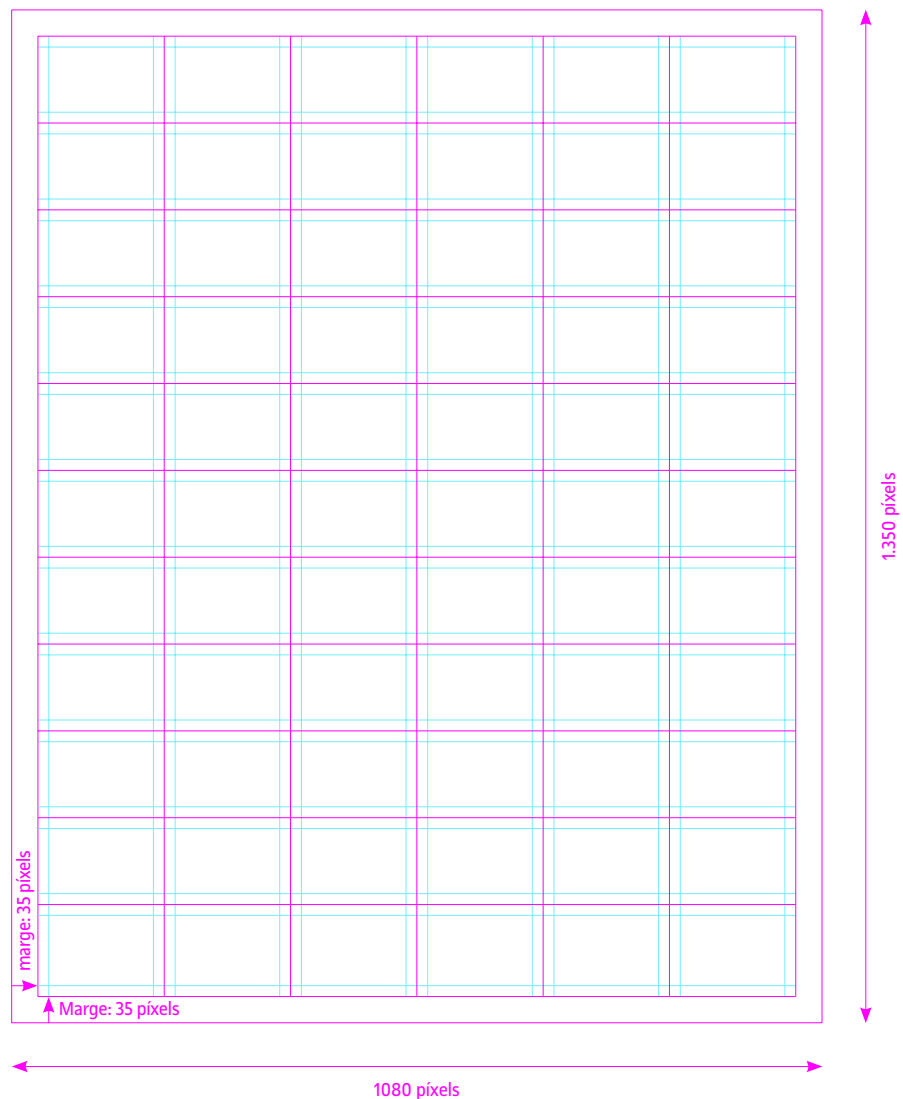
 <p>Alumni UOC</p>	 <p>Heather M. Erikson MÀSTER DE DIPLOMÀCIA I ASSUMPTEJES INTERNACIONALS</p>	<p>Diria que soc molt curiosa, m'agrada aprendre i descobrir coses noves. Gaudeixo de la vida i la veig com una aventura. I m'agrada molt conèixer gent. Vaig treballar molts anys com a assistent executiva, però recentment vaig canviar de rumb i ara estic treballant com a analista. Part del meu treball consisteix a realitzar verificacions de diligència deguda, avaluacions de riscos i anàlisis geopolítics.</p>
<p>DIAPOSITIVA 1</p>	<p>DIAPOSITIVA 2</p>	<p>DIAPOSITIVA 3</p>

## 3.7.3

# Publicacions d'Instagram 4:5

### 1.080 × 1.350 píxels

Retícula per a les xarxes socials  
(en aquest cas, publicacions d'Instagram en el format 1.080 × 1.350 píxels).

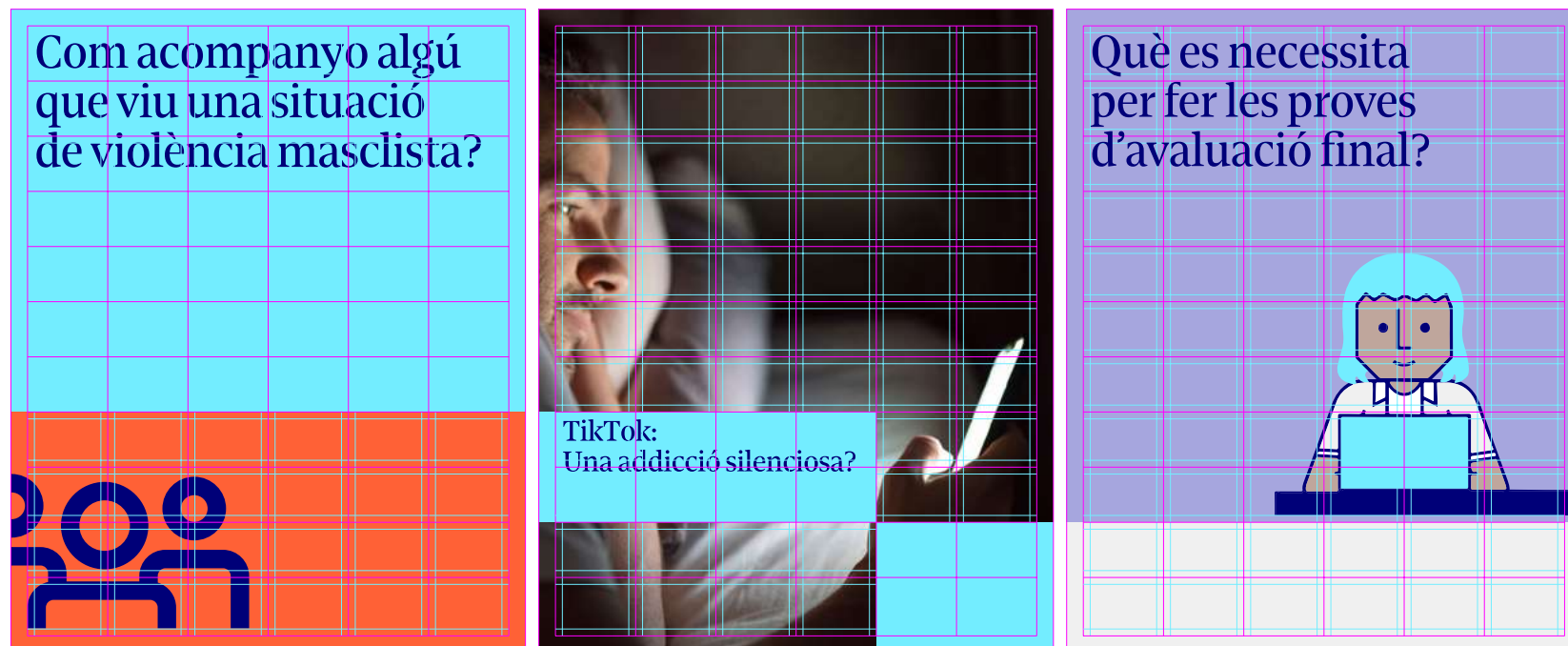


## 3.7.3

# Publicacions d'Instagram Exemples

**1.080 × 1.350 píxels**

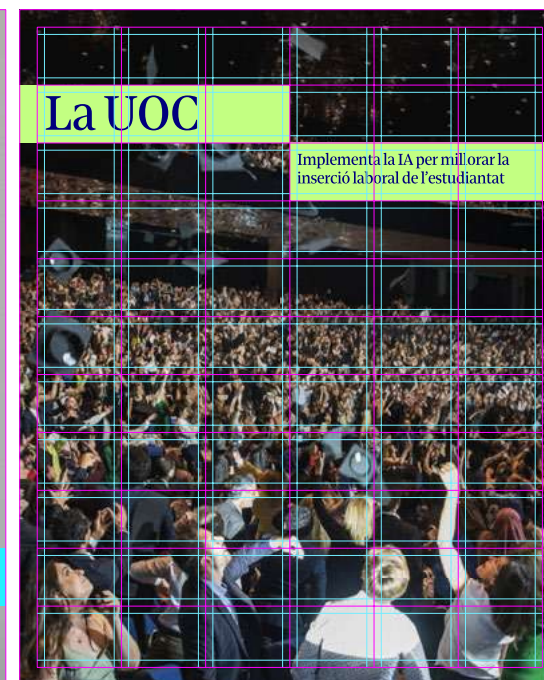
Exemples d'aplicació.



# 3.7.3

## Publicacions d'Instagram Exemples

1.080 × 1.350 píxels  
Exemples d'aplicació.



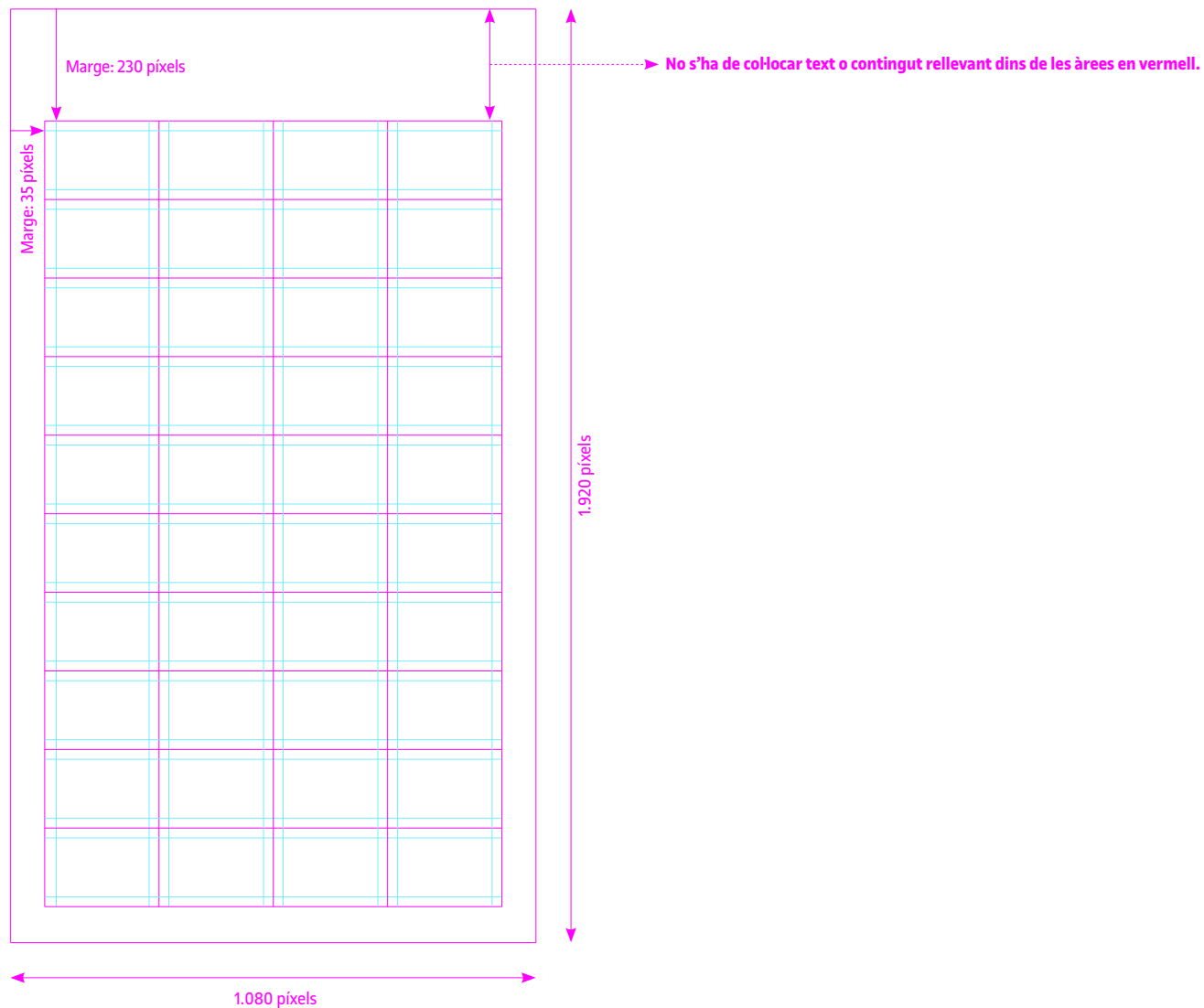
## 3.7.4

# Històries i *reels* d'Instagram

## 9:16

### 1.080 × 1.920 píxels

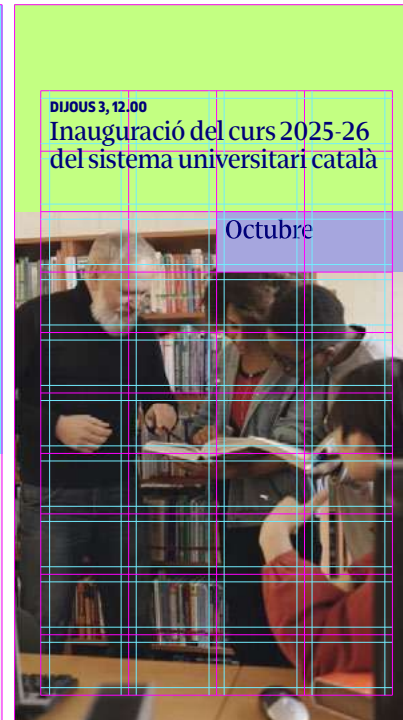
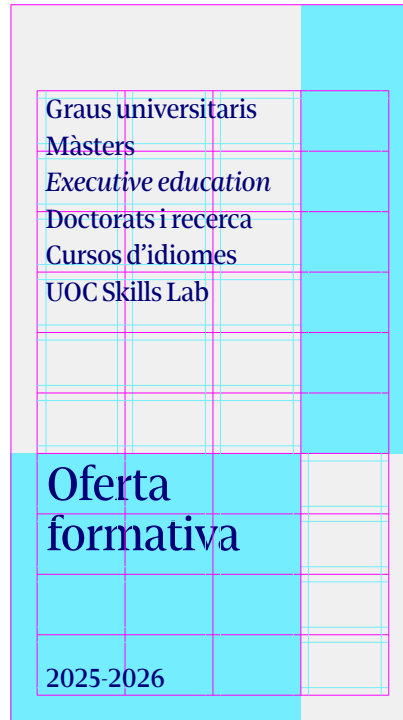
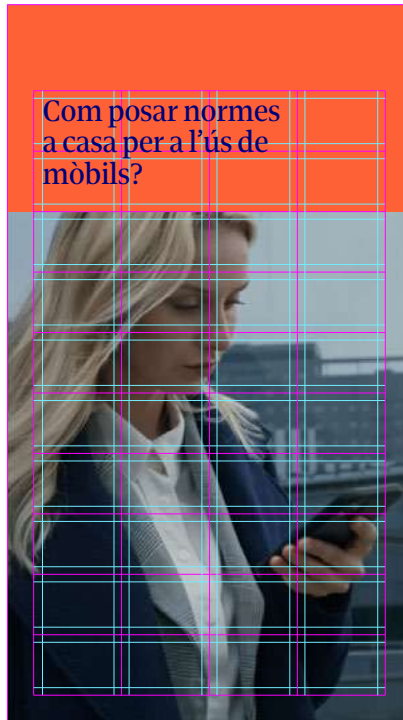
Retícula per a xarxes socials (en aquest cas, històries d'Instagram en el format 1080 × 1920 píxels).



# 3.7.4

## Històries i *reels* d'Instagram Exemples

1.080 × 1.920 píxels  
Exemples d'aplicació.



# 4.

# Estil fotogràfic

- 
- 4.1 Estil fotogràfic
  - 4.2 Enquadrament de la imatge
  - 4.3 Recursos fotogràfics: zoom dels detalls
  - 4.4 Bitò

# 4.1

## Estil fotogràfic

Per equilibrar el nou sistema visual i la nova paleta de colors, l'estil fotogràfic se centra en imatges clares, netes i càlides.

### PERSONES

Les persones representen i configuren la UOC, i per això és important que formin part del nou estil fotogràfic. Aquestes imatges han de ser naturals, no imposades ni massa superficials, fins i tot amb un punt casual. És molt important que els fons estiguin nets d'objectes i d'informació innecessària. Igualment, apostem per tons més neutres i càlids perquè són més propers i directes.



## 4.1

## Estil fotogràfic

**PERSONES I ACCIONS/TECNOLOGIA**

Com a universitat activa, és important utilitzar imatges de persones que fan les seves tasques i s'hi concentren. També és essencial mostrar la interacció entre les persones per il·lustrar l'energia de compartir dins de la UOC.

Les fotografies han de representar sempre un component humà o tenir una escala humana, un factor en què les persones siguin la mida o l'eix primordial.

Les normes que s'han descrit anteriorment també s'apliquen a aquestes imatges.



# 4.1

## Estil fotogràfic

### ENFOCAR DETALLS

Com a part de l'entorn dinàmic de la UOC i intentant remarcar el seu costat dinàmic, les imatges que enfoquen l'execució d'una acció també són un recurs visual per utilitzar. De nou, aquestes imatges han de ser netes i minimalistes.

Les fotografies han de representar sempre un component humà o tenir una escala humana, un factor en què les persones siguin la mida o l'eix primordial.

Les normes que s'han descrit anteriorment també s'apliquen a aquestes imatges.

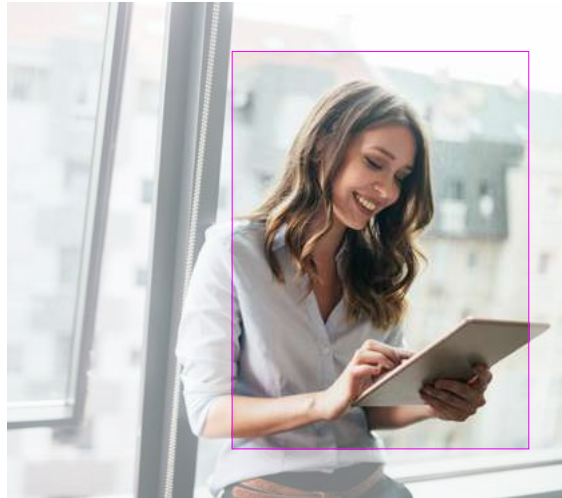


## 4.2

## Enquadrament de la imatge

L'estil de comunicació i visual de la UOC ha de ser clar i directe, i per això les imatges també ho han de ser. Així, en el cas que una imatge tingui soroll visual o presenti massa elements, s'ha d'enquadrar.

Cal assegurar-se d'enquadrar les imatges enfocant el subjecte que es vulgui destacar i de manera que les parts innecessàries no es mostrin.



IMATGE ORIGINAL A



IMATGE ORIGINAL B



IMATGE ORIGINAL C



IMATGE RETALLADA A



IMATGE RETALLADA B



IMATGE RETALLADA C

## 4.3 Recursos fotogràfics: zoom dels detalls

La fotografia també serveix com a recurs gràfic per a la composició i el disseny, seguint les directrius del sistema reticular explicades anteriorment. Així, és possible crear composicions fotogràfiques dinàmiques mitjançant el zoom o l'enquadrament de parts específiques d'una imatge i inserir-les en diferents mòduls.

És important que aquest zoom es faci amb intenció, fent créixer la imatge i ressaltant els aspectes rellevants.



## 4.3

# Recursos fotogràfics: zoom dels detalls

## Exemples

Exemples de l'aplicació del recurs fotogràfic mitjançant el joc de composició amb la imatge posant-hi èmfasi a través del zoom.

El màxim de zooms en una composició és d'un.

### EXEMPLE AMB UN ZOOM



## 4.3

# Recursos fotogràfics: zoom dels detalls

## Exemples

Exemples de l'aplicació del recurs fotogràfic mitjançant el joc de composició amb la imatge i posant-hi èmfasi a través del zoom.

El màxim de zooms en una composició és d'un.

### EXEMPLE AMB UN ZOOM



## 4.3

# Recursos fotogràfics

## Ús incorrecte

A continuació es mostren alguns casos d'ús incorrecte del recurs fotogràfic.

### REPETICIÓ DE LA IMATGE AMB LA MATEIXA ESCALA

Per aplicar aquest recurs, la imatge ha de tenir una escala més gran i cal enquadrar un detall específic d'aquesta imatge. Per tant, no es permet repetir la imatge amb la mateixa escala i enquadrament.

### ENFOCAMENT AMB LA MATEIXA ESCALA

Per la raó esmentada anteriorment, l'escala de la imatge ha de ser més gran per ressaltar el detall desitjat.

#### REPETICIÓ DE LA IMATGE AMB LA MATEIXA ESCALA



#### ENFOCAMENT AMB LA MATEIXA ESCALA



# 4.3

## Recursos fotogràfics Ús incorrecte

A continuació es mostren alguns casos d'ús incorrecte del recurs fotogràfic.

### 2 ZOOMS / 3 ZOOMS

Només es permet fer un ressaltat per composició o maquetació.

### ENFOCAR PARTS NO IMPORTANTS

La part ressaltada en la imatge ha d'emfatitzar algun detall o mostrar informació rellevant en la peça de comunicació.

2 ZOOMS / 3 ZOOMS



L'aprenentatge  
que s'adapta

Troba la formació  
que busques

ENFOCAR PARTS NO IMPORTANTS



Troba la formació  
que busques

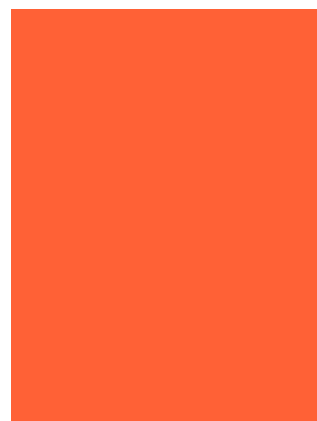
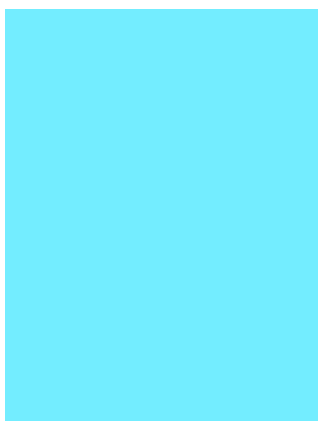
Universitat  
Oberta  
de Catalunya

## 4.4

# Bitò Com aplicar-lo amb el sistema visual

Seguint la identitat reconeixible de la UOC, el bitò és un element important que continuem conservant. S'ha d'aplicar amb la paleta de colors principal o complementària i sempre combinat amb el blau fosc de la UOC.

El bitò s'ha d'aplicar a les imatges sempre que el seu ús estigui justificat, prioritant una composició equilibrada i harmoniosa sense un ús excessiu de colors o recursos visuals.

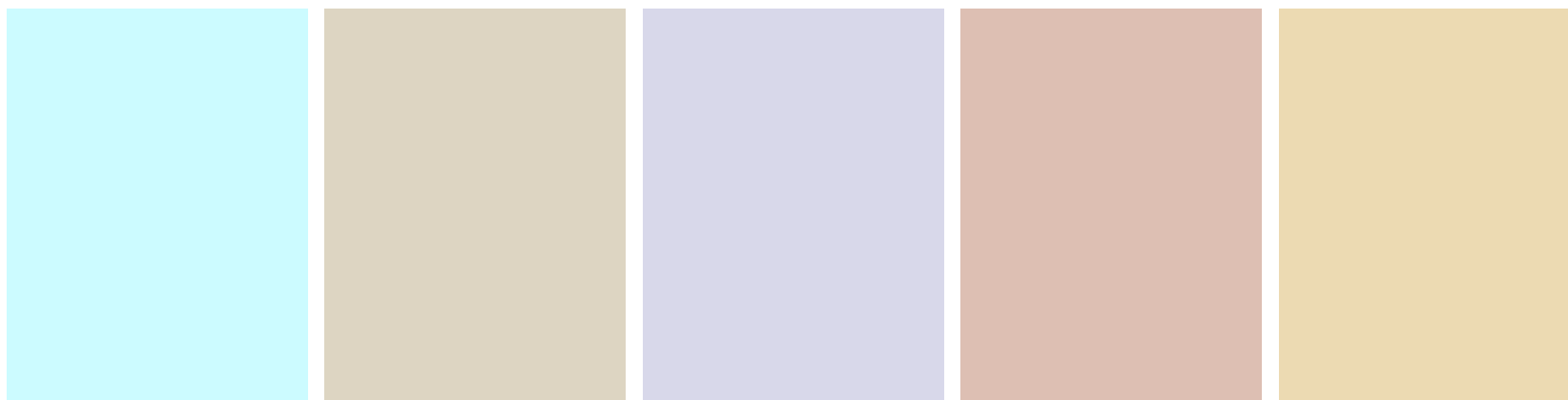
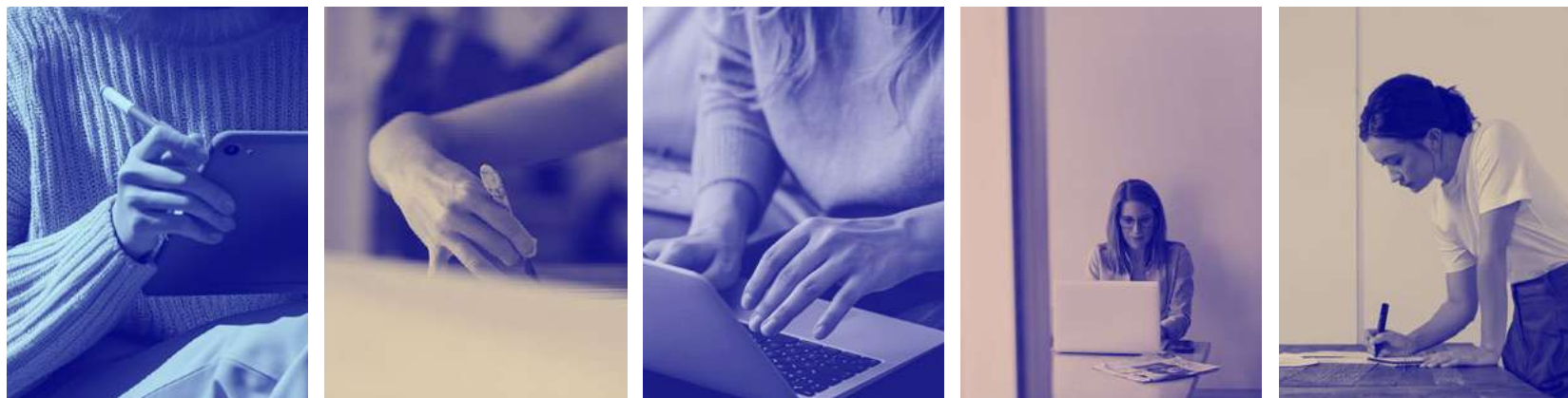


## 4.4

# Bitò Com aplicar-lo amb el sistema visual

Seguint la identitat reconeixible de la UOC, el bitò és un element important que continuem conservant. S'ha d'aplicar amb la paleta de colors principal o complementària i sempre combinat amb el blau fosc de la UOC.

El bitò s'ha d'aplicar a les imatges sempre que el seu ús estigui justificat, prioritant una composició equilibrada i harmoniosa sense un ús excessiu de colors o recursos visuals.



# 4.4

## Bitò Exemples

En el nou sistema visual, el bitò s'ha de fer servir amb cura i en casos determinats. Per exemple, el podem aplicar només en el zoom d'una imatge o en una foto gran fent servir els mateixos colors que s'han aplicat en el sistema.



# 4.4

## Bitò Ús incorrecte

A continuació es mostren alguns casos d'ús incorrecte del bitò.



UTILITZAR MASSA BITONS EN UNA COMPOSICIÓ



NO UTILITZAR EL BLAU FOSC PER CREAR EL BITÒ



UTILITZAR COLORS EN EL BITÒ QUE NO SÓN A LA PALETA CROMÀTICA DE LA COMPOSICIÓ

# 5.

# Estil iconogràfic

- 
- 5.1** Estil iconogràfic
  - 5.2** Color
  - 5.3** Col·locació
  - 5.4** Biblioteca de pictogrames

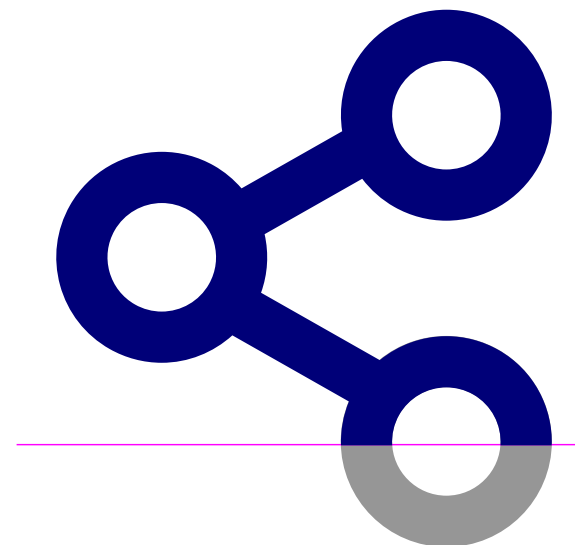
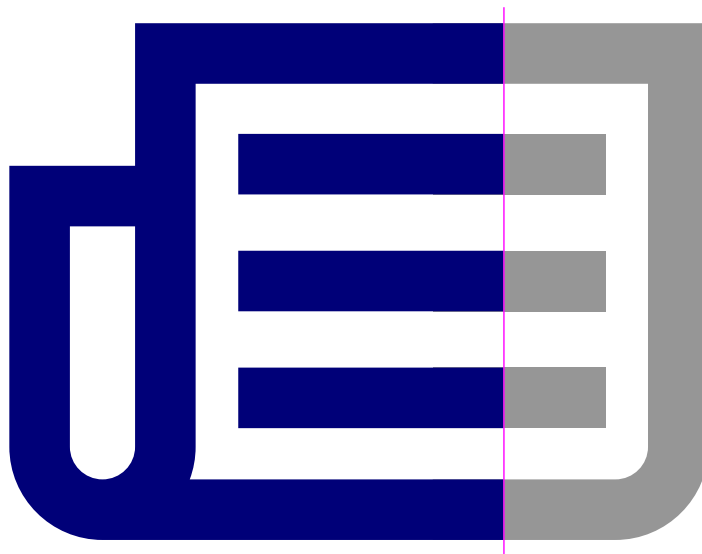
## 5.1

# Estil iconogràfic

Com a suport visual, s'ha creat un estil iconogràfic basat en el logotip, que reforça la idea de sortir dels límits.

Les característiques formals d'aquest estil iconogràfic són les següents:

- Traç gruixut i monolineal.
- Dibuix geomètric.
- Tall del pictograma per un dels quatre costats.
- Concepte minimalista.



### EXCEPCIÓ

Per a una visualització òptima en entorns digitals, els pictogrames que no arribin als 20 píxels no mantenen el tall, sinó que s'insereixen sencers.



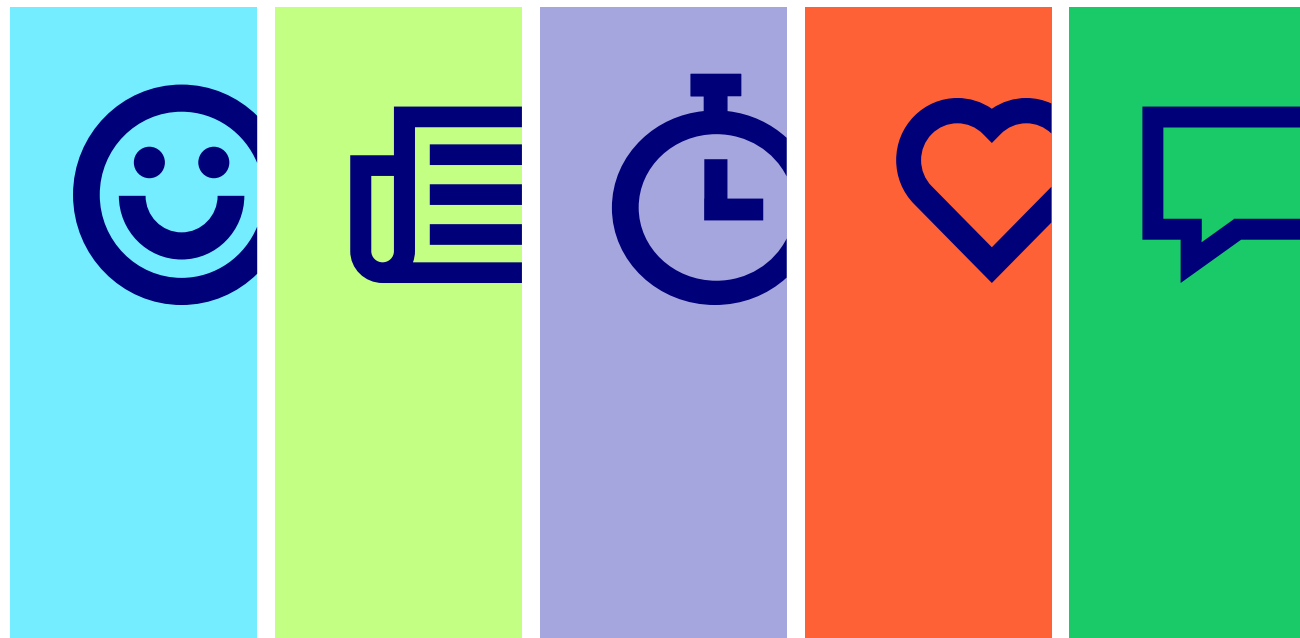
## 5.2

## Color

Com passa amb el logotip de la UOC, les icones comparteixen la mateixa construcció visual. A més, cada icona té un tall (vertical o horitzontal), com les lletres del logotip.

Els pictogrames també s'han d'aplicar en blau fosc de la UOC sobre tots els colors. En cas que el fons ja sigui de color blau fosc de la UOC, es pot utilitzar el blau clar de la UOC.

## TOTS ELS COLORS



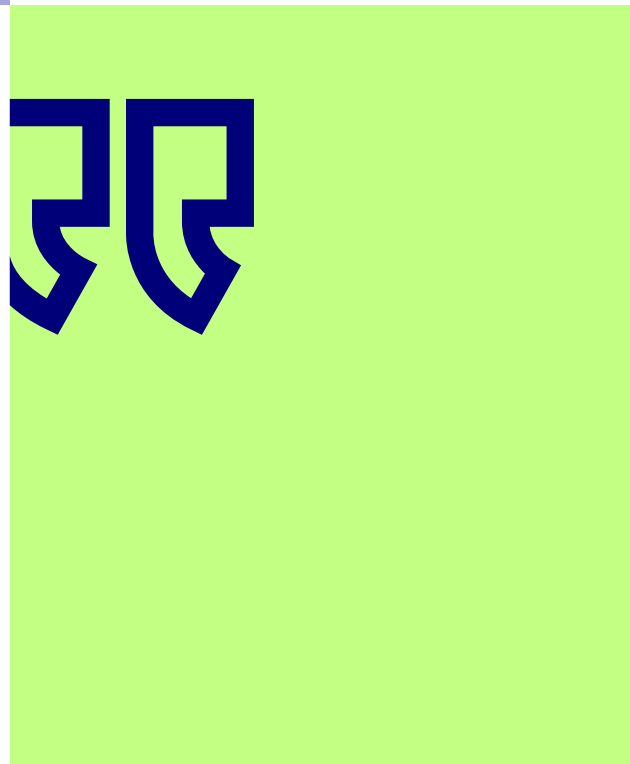
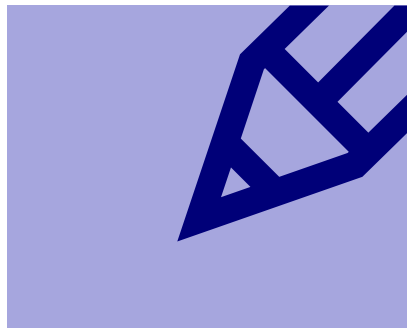
## BLAU FOSC DE LA UOC



## 5.3

# Col·locació

Amb el nou sistema visual modular, aprofitem el tall de les icones per col·locar-les al marge dels mòduls, tal com ocorre en el cas del logotip.



# 5.3

## Col·locació Exemples
























Aquests exemples mostren com es poden aplicar els pictogrames.



## 5.4

## Biblioteca de pictogrames

























Aquests són alguns exemples de pictogrames, d'acord amb les pautes de l'estil iconogràfic.

<b>PUBLICACIONS</b>		<b>ACTUALITAT</b>		<b>CALENDARI I AGENDA</b>	
<b>RECERCA</b>		<b>INFORMACIÓ</b>		<b>ACCÉS OBERT / ESTRATÈGIA</b>	
<b>ADREÇA ELECTRÒNICA</b>		<b>PERFIL</b>		<b>LLAPIS</b>	
<b>SOMRIURE</b>		<b>COMPARTeix</b>		<b>XARXES SOCIALS / MITJANS DIGITALS</b>	
<b>IMPRIMEIX</b>		<b>SUBCATEGORIA</b>		<b>CONEIX LA UOC</b>	
<b>MODEL EDUCATIU</b>		<b>OFERTA FORMATIVA</b>		<b>SESSIONS INFORMATIVES PRESENCIALS</b>	
<b>ACCÉS AL CAMPUS</b>		<b>REPRODUUEIX</b>		<b>ALERTA</b>	
<b>CASA</b>		<b>CARPETA</b>		<b>CASELLA DE FORMULARI</b>	

# 5.4

## Biblioteca de pictogrames

Aquests són alguns exemples de pictogrames, d'acord amb les pautes de l'estil iconogràfic.

LUPA/CERCA		ESCRIU		RELOTGE/TEMPS	
MÒBIL		FLETXA CAP AMUNT		EMPRESSES	
COMENTARI		VIDEOLLIBRE		ANIMALS DOMÈSTICS	
ESCOLTA		TRADUCCIÓ		VECTORS INFECCIOSOS	
TESTIMONIS		DNI		FORMACIÓ EN LÍNIA I FLEXIBLE	
TARGETA D'ACCÉS		OBJECTIU		PUNTER DE GOOGLE MAPS	
CADENAT		SISTEMA FLEXIBLE		COMERCIAL	
COR		IGUALTAT		JOC	

# 6. Estil il·lustratiu

---

**6.1** Estil il·lustratiu

**6.2** Aplicació

**6.3** Colors

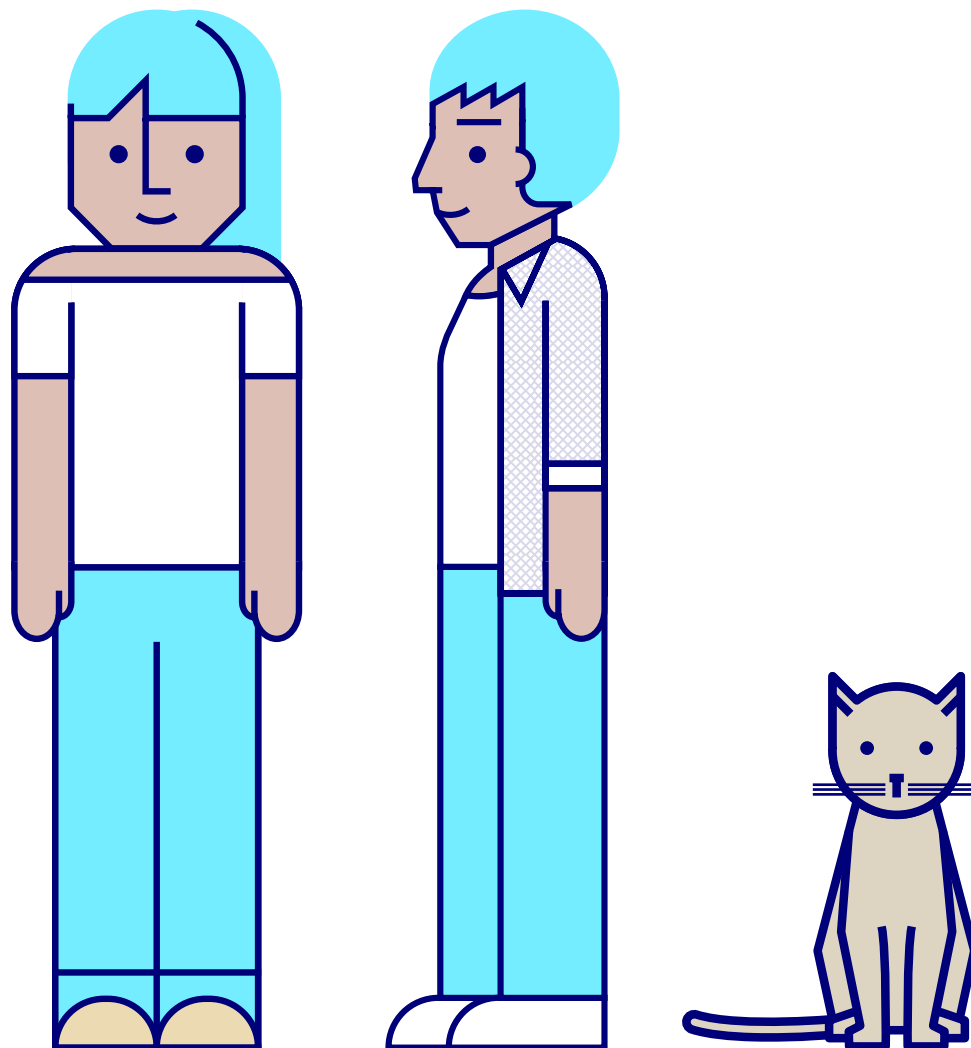
# 6.1

## Estil il·lustratiu

L'estil d'il·lustració de la UOC té un perfil geomètric que ha de mantenir una harmonia amb tot el sistema d'identitat.

Hi ha una col·lecció de personatges i objectes per representar una gran varietat d'escenaris de l'ús diari de la UOC.

Cada personatge es pot personalitzar: dins d'aquesta mateixa col·lecció, es poden fer canvis de roba, cabells i posició.

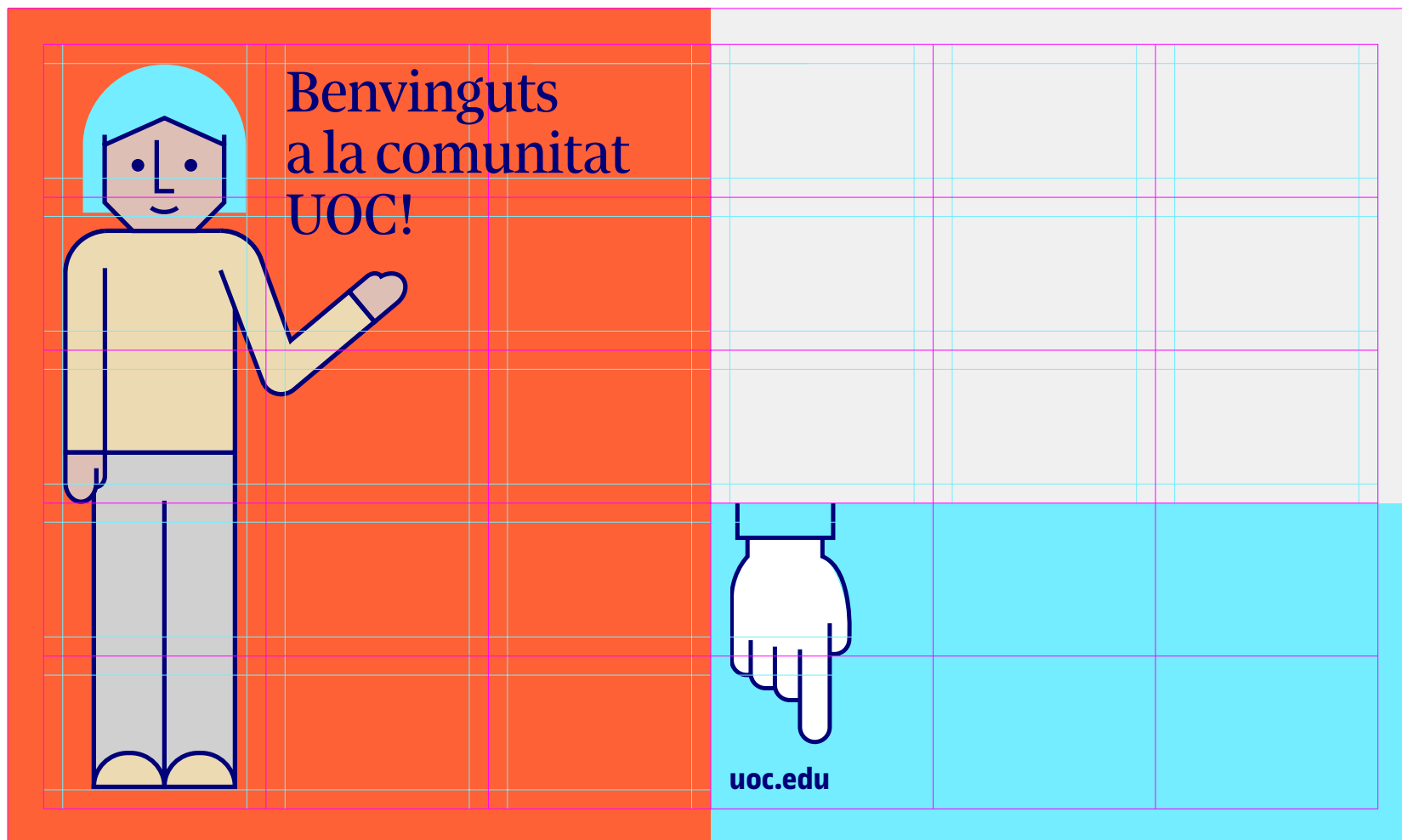


## 6.2

# Estil il·lustratiu Aplicació

El lloc de la il·lustració dins del sistema de quadrícula ha de respectar les regles bàsiques esmentades anteriorment. Per tant, s'ha de col·locar dins de la línia de marge blau de la quadrícula.

L'excepció s'aplica a les il·lustracions en què un dels costats es pot col·locar al límit d'una caixa de pàgina (exemple de la mà).



# 6.3

## Estil il·lustratiu Colors

Aquests són els colors que s'han d'aplicar a cada un dels elements de la il·lustració i als fons.

### TONS DE PELL I BOCA



### CABELLS



### OBJECTES I ROBA



### FONS



## 7

# Aplicacions

---

**7.1** Publicitat exterior

**7.2** Cartells

**7.3** Coberta de llibre

**7.4** Catàleg promocional

**7.5** Quadern

**7.6** Catàlegs

**7.7** Revista

**7.8** Fullets

**7.9** Acreditació

**7.10** Banderoles

**7.11** Bossa tote

## 7.1

## Publicitat exterior

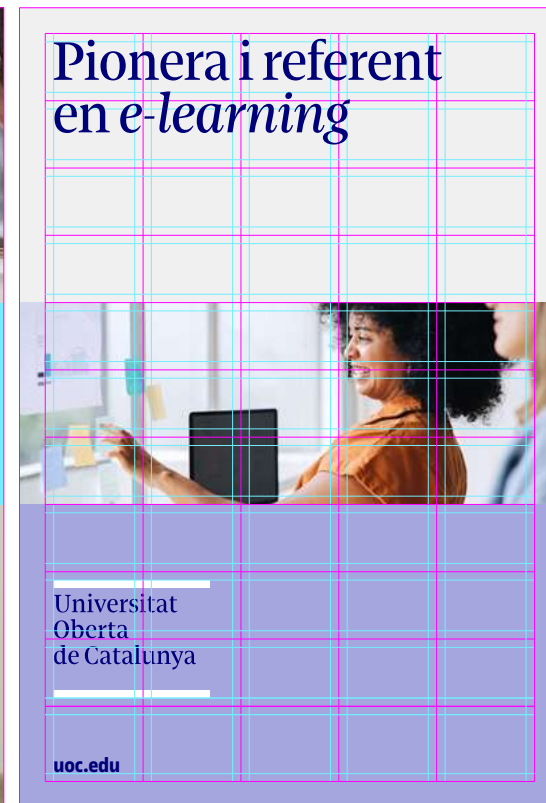
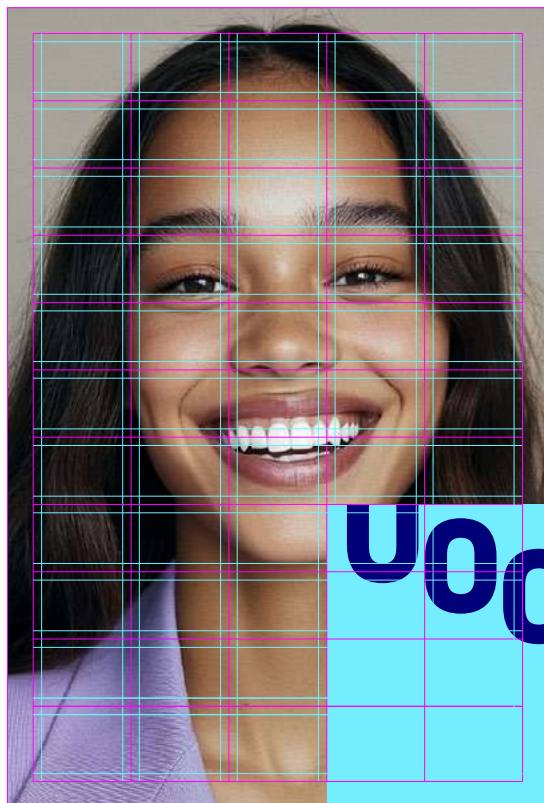
Comunicació exterior en què s'utilitza una estructura de tres panells. Aprofitem aquesta estructura per connectar visualment els mòduls i crear una composició transversal i dinàmica.



# 7.1

## Publicitat exterior

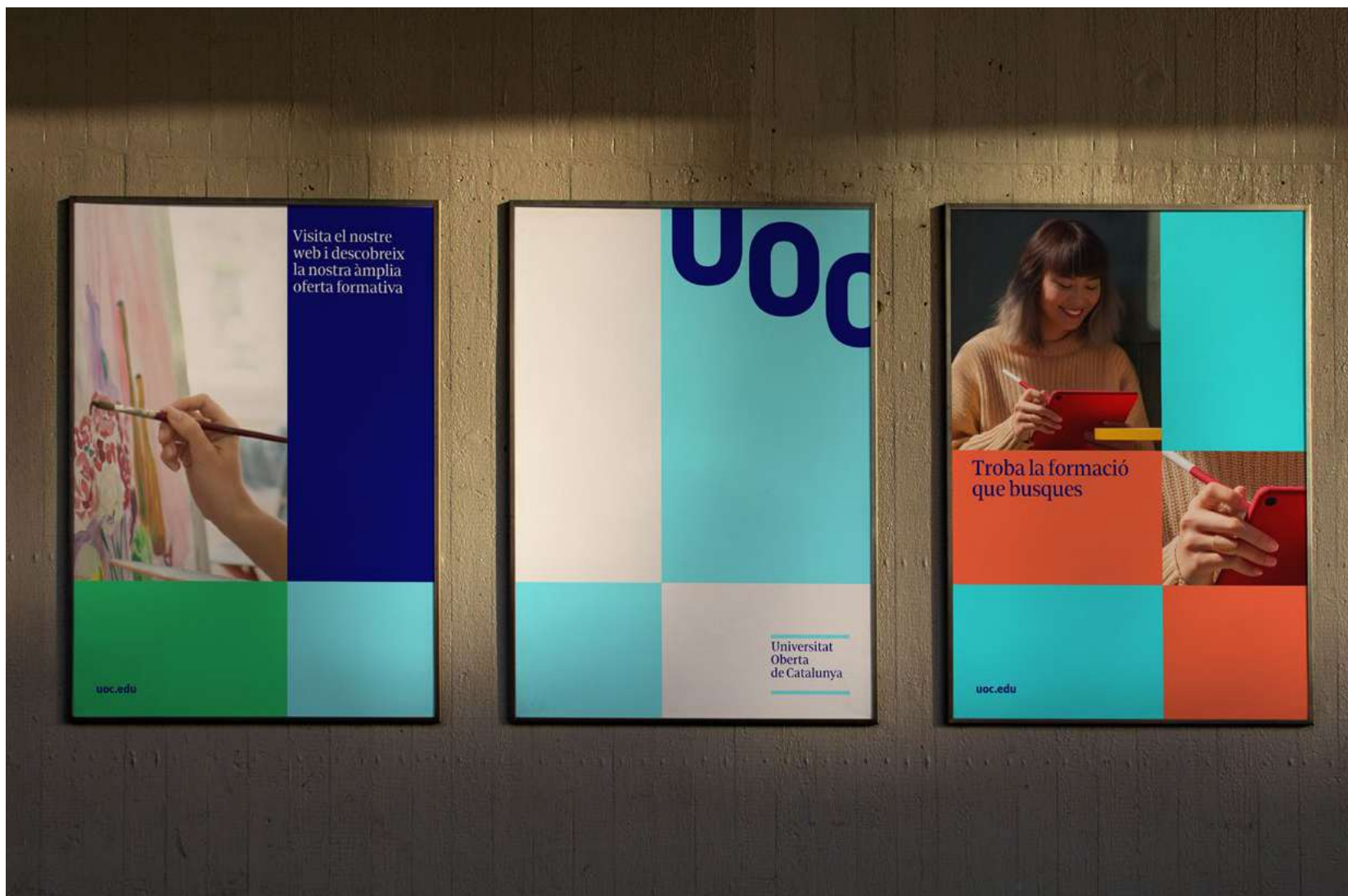
Comunicació exterior en què es fa servir una estructura de tres panells. Aprofitem aquesta estructura per connectar visualment els mòduls i crear una composició transversal i dinàmica.



## 7.2

## Cartells

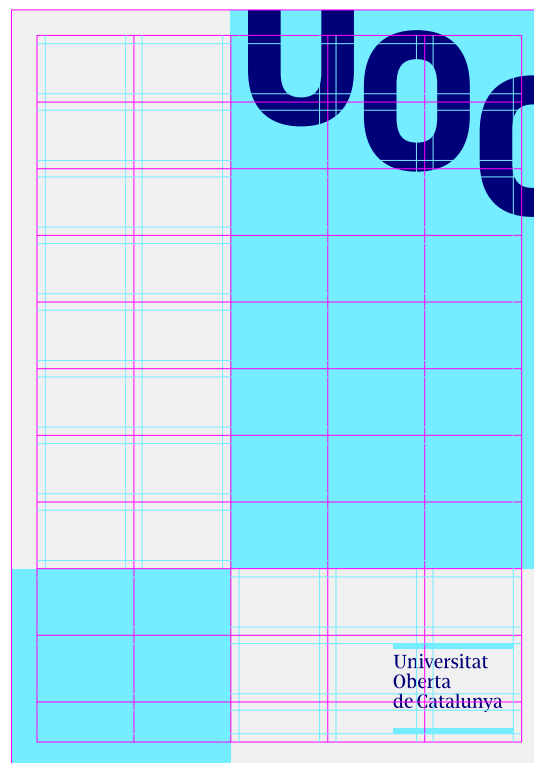
Sèrie de pòsters que combinen imatge, composició corporativa i bitò.



# 7.2

# Cartells

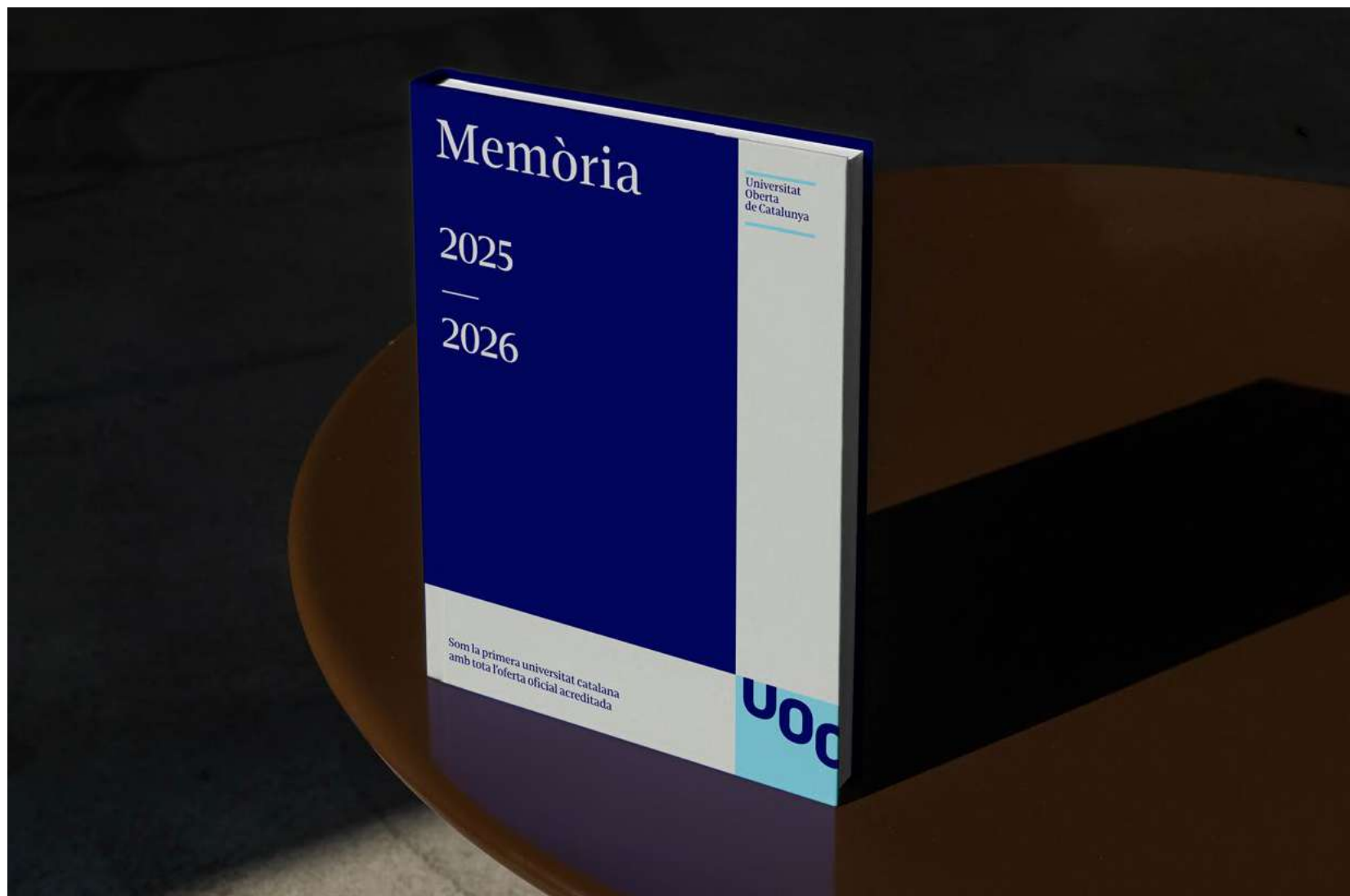
Sèrie de pòsters que combinen imatge, composició corporativa i bitò.



## 7.3

## Coberta de llibre

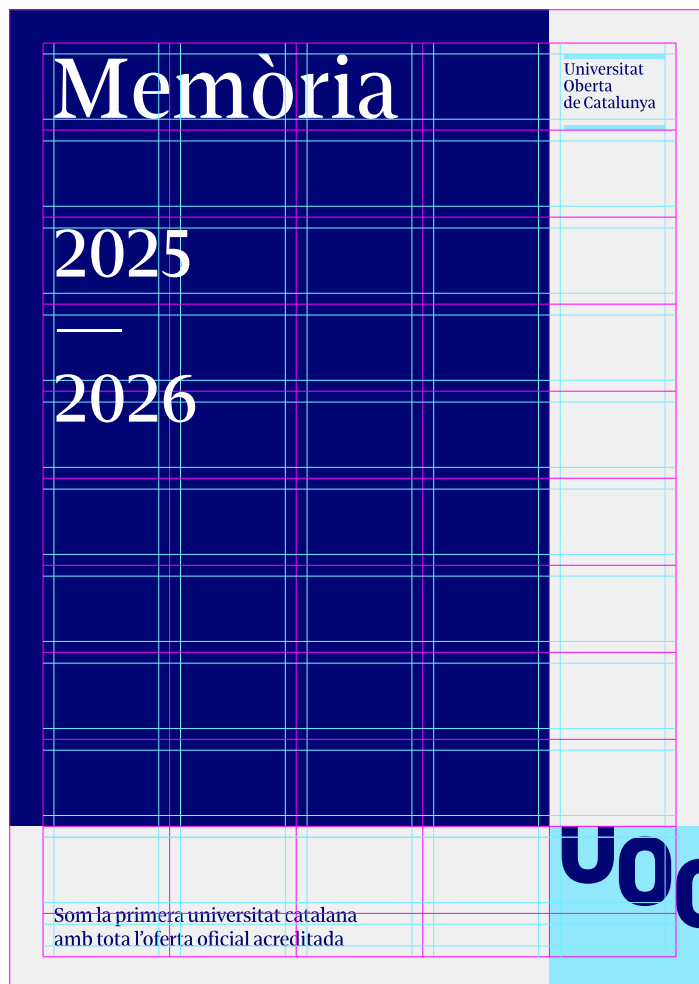
Coberta de llibre amb els colors corporatius de la UOC, ja que es tracta d'un element més corporatiu.



## 7.3

## Coberta de llibre

Coberta de llibre amb els colors corporatius de la UOC, ja que es tracta d'un element més corporatiu.



## 7.4

## Catàleg promocional

Exemple de coberta d'un catàleg promocional de la UOC.



# 7.4

## Catàleg promocional

Exemples de coberta d'un catàleg promocional de la UOC.



# 7.5

## Quadern

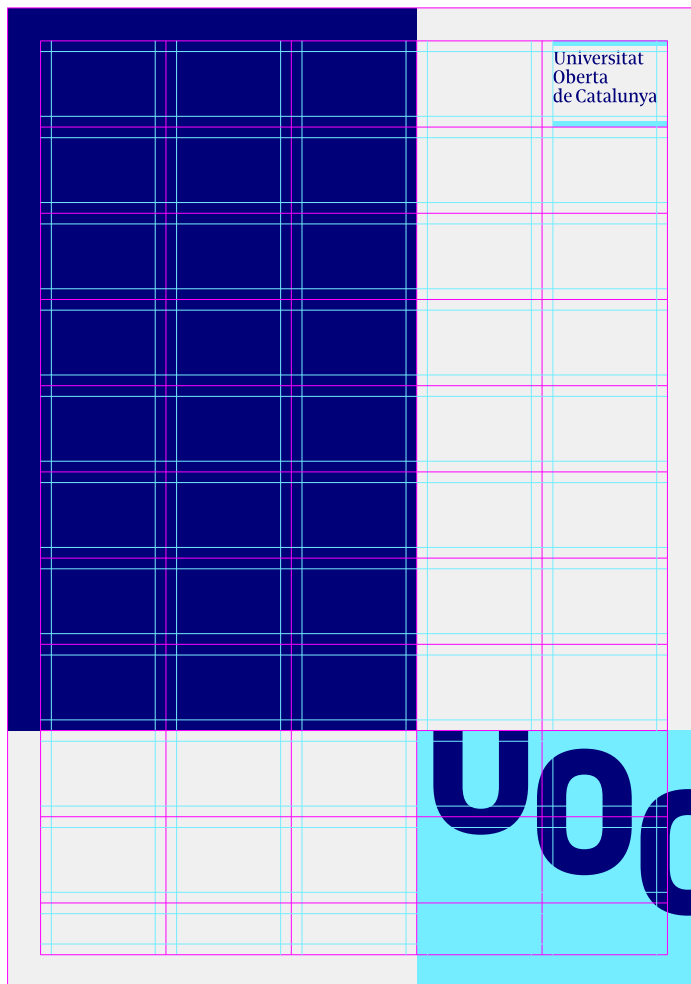
Quadern corporatiu de la UOC.



# 7.5

## Quadern

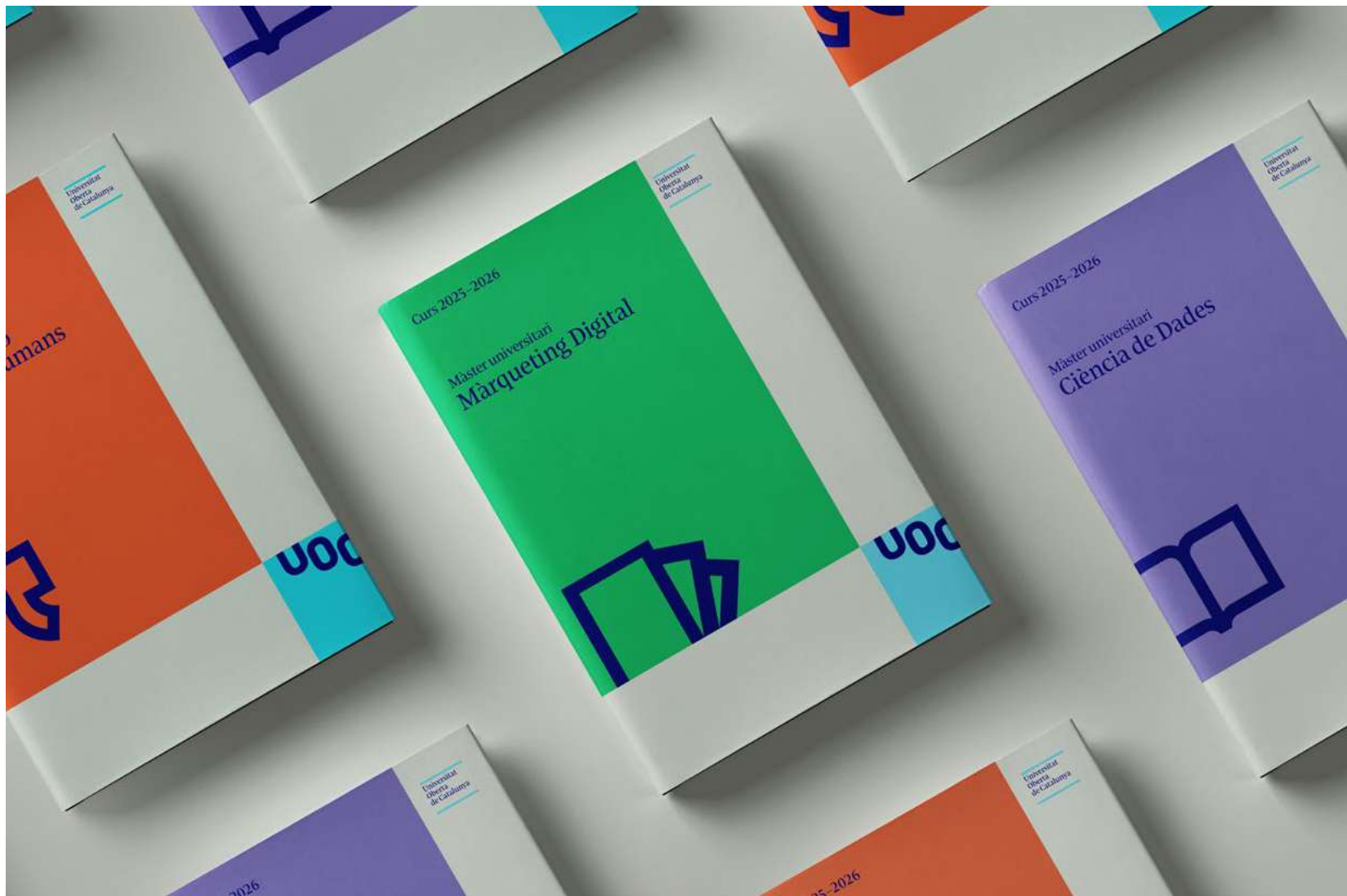
Quadern corporatiu de la UOC.



## 7.6

## Catàlegs

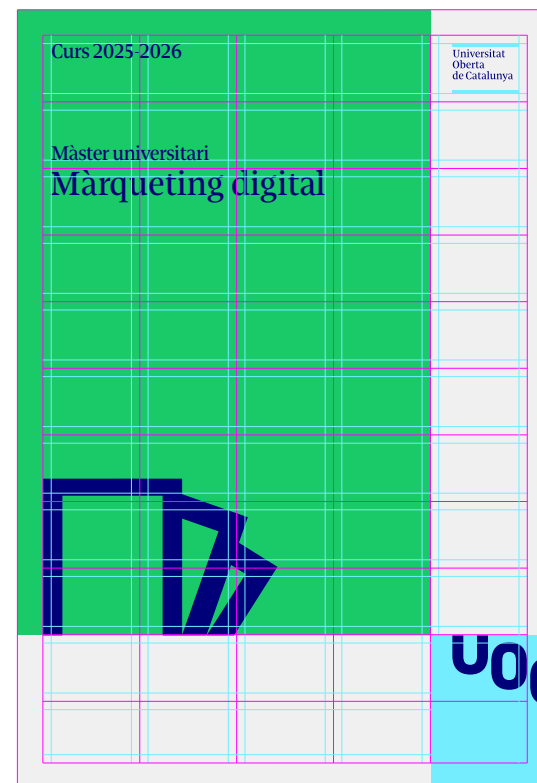
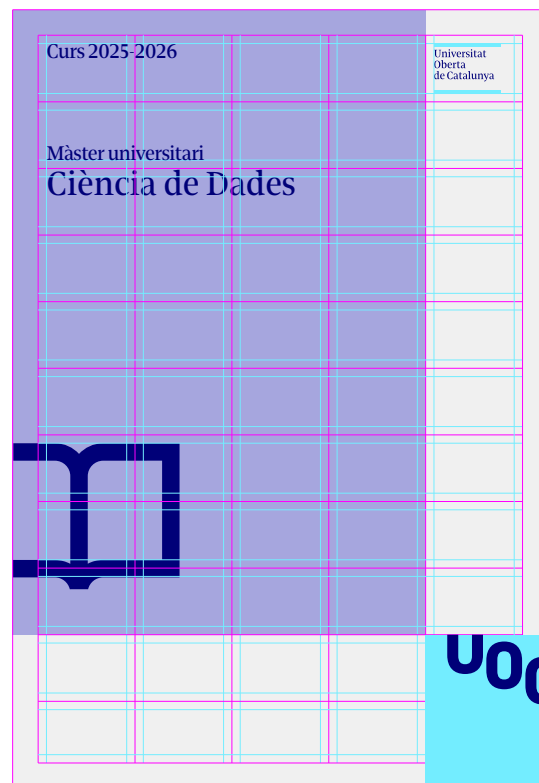
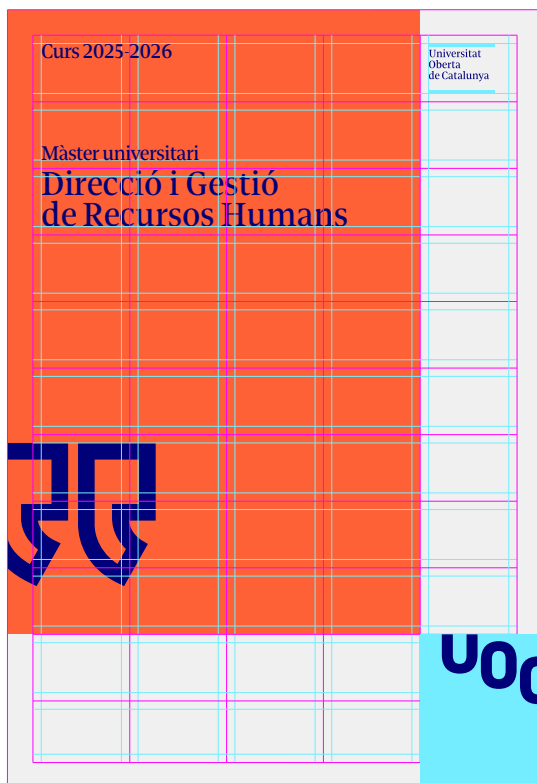
Catàlegs corporatius de la UOC.



# 7.6

# Catàlegs

Catàlegs corporatius de la UOC.



## 7.7

## Revista

Revista promocional que combina imatge i colors.



# 7.7

## Revista

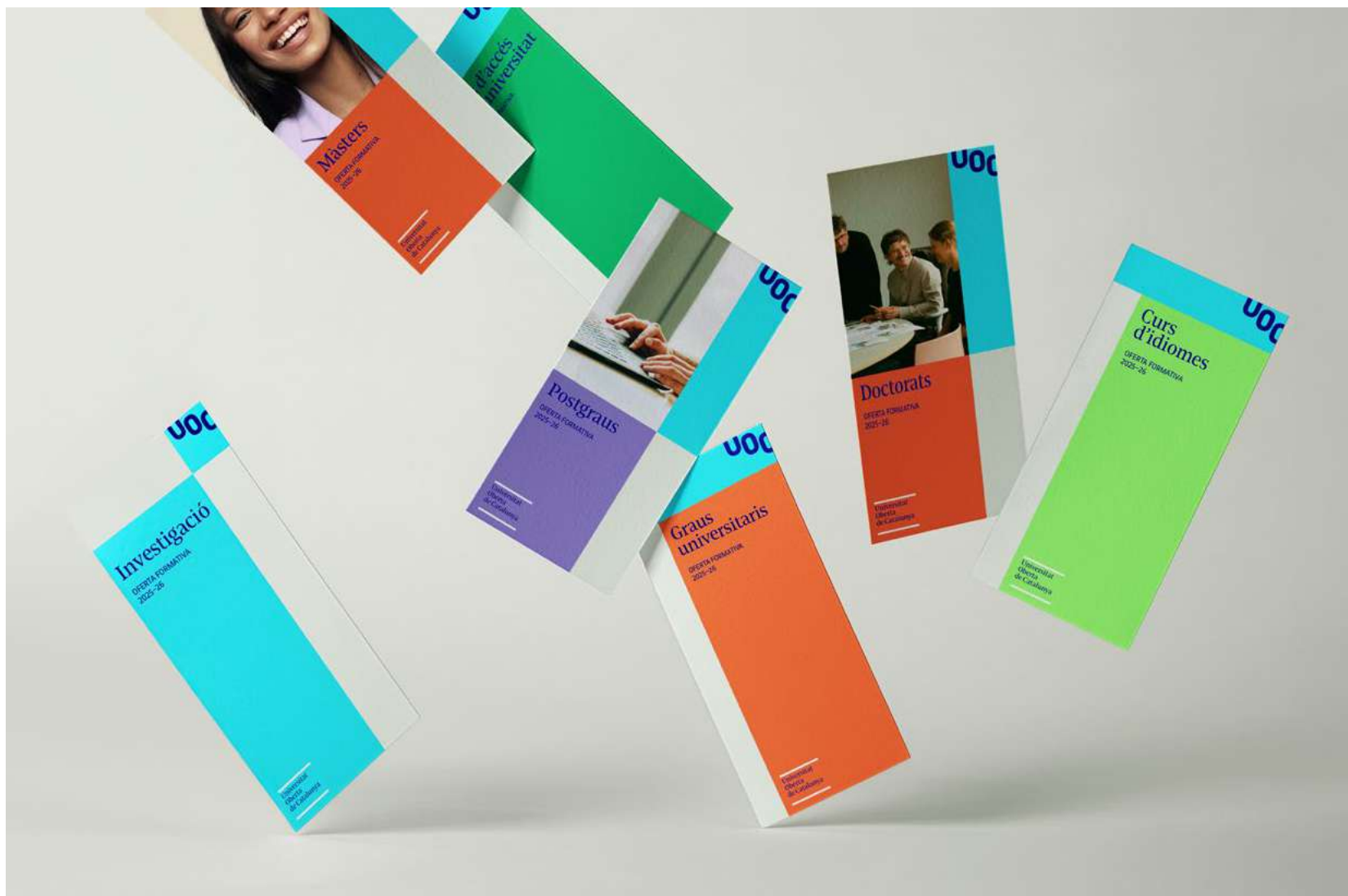
Revista promocional que combina imatge i colors.



## 7.8

## Fullets

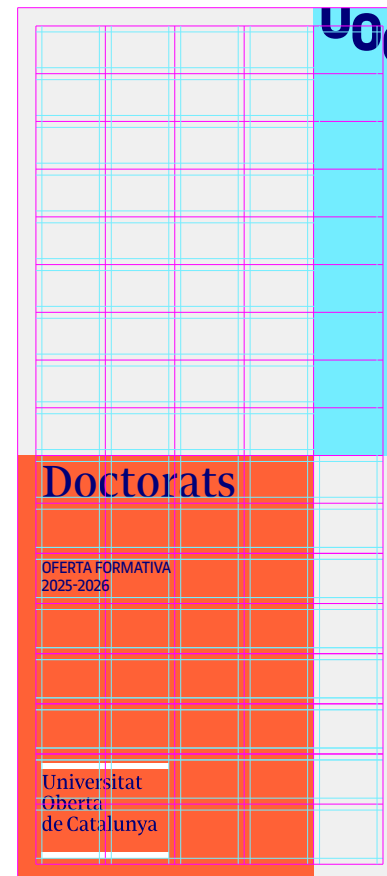
Fullets promocionals amb imatge i sense.



# 7.8

# Fulletts

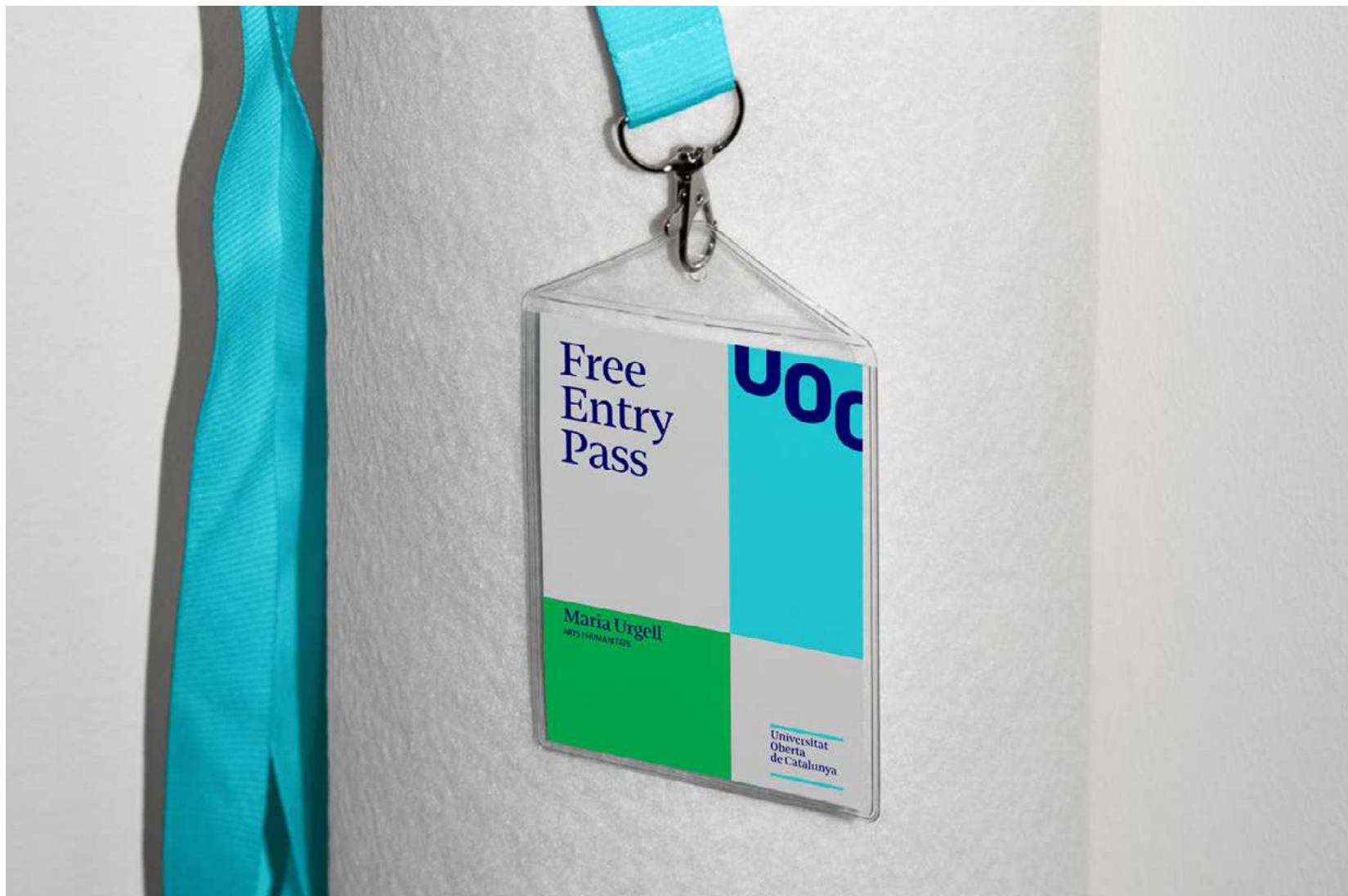
Fulletts promocionals amb imatge i sense.



## 7.9

## Acreditació

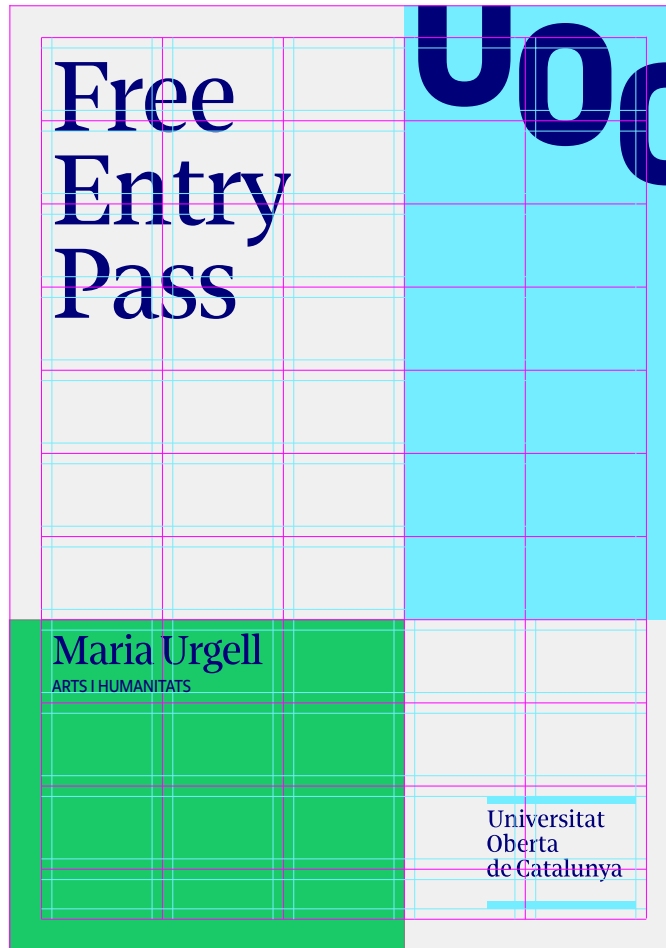
Acreditació que utilitza l'estructura modular del sistema visual per col·locar els diferents nivells d'informació.



## 7.9

## Acreditació

Acreditació que utilitza l'estructura modular del sistema visual per col·locar els diferents nivells d'informació.



## 7.10

## Banderoles

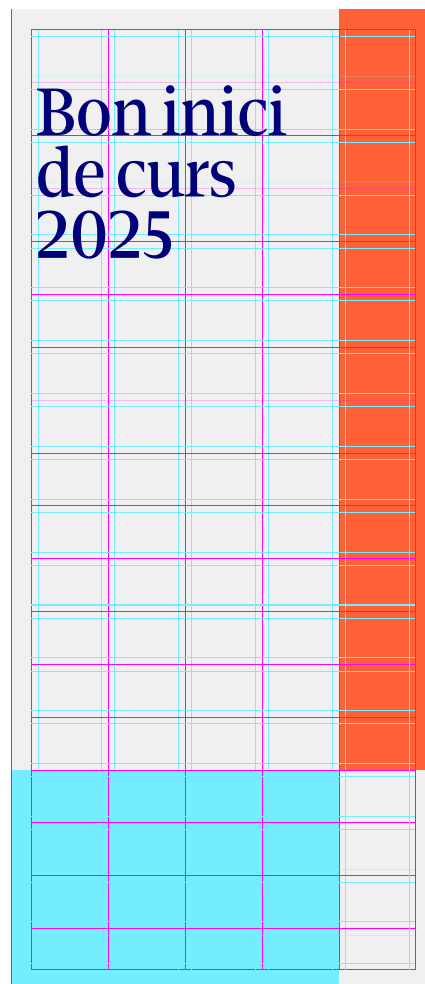
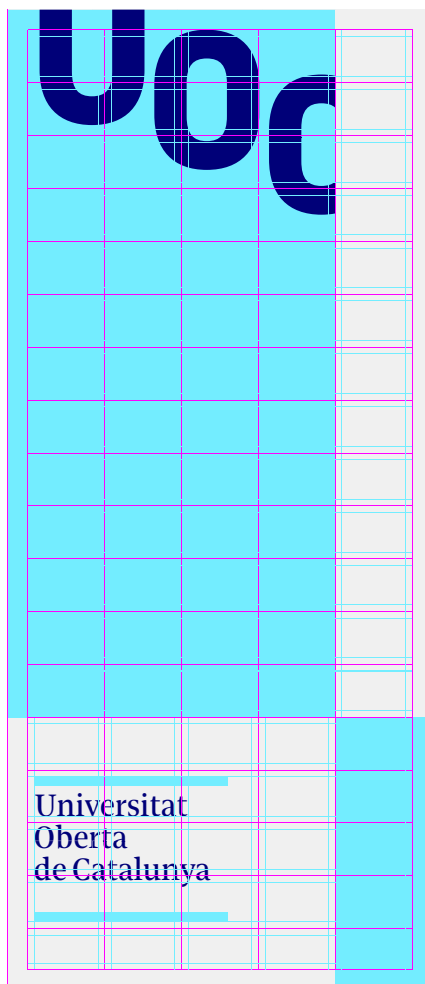
Banderoles corporatives de la UOC.



# 7.10

# Banderoles

Banderoles corporatives de la UOC.



## 7.11

## Bossa tote

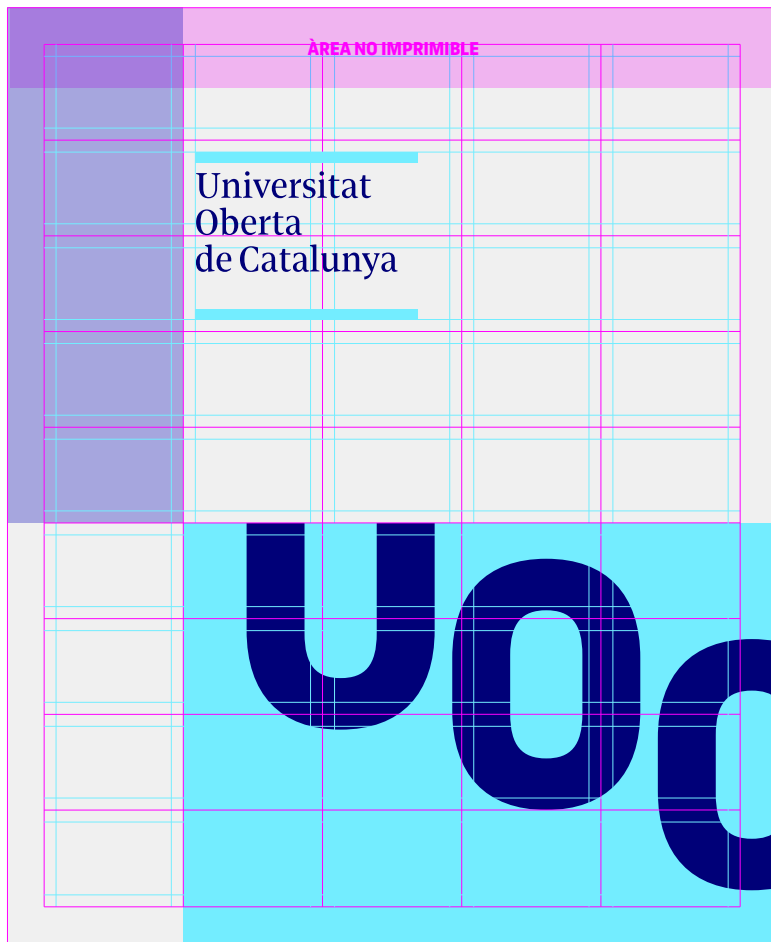
Bossa tote corporativa de la UOC.



# 7.11

## Bossa tote

Bossa tote corporativa de la UOC.



UoC