

Àrea: UOC Corporate

Expedient: OSE 0005 /2026

Tipus de procediment: Acord Marc

Objecte: Serveis de difusió en plataformes digitals de descomptes a col·lectius de l'oferta formativa de la UOC

Assumpte: Informe i Memòria justificatiu

Informe i Memòria justificatiu sobre la necessitat, idoneïtat i eficiència de la contractació

1. Necessitats a satisfer

La unitat UOC Corporate ha detectat la necessitat de realitzar la contractació de referència, d'acord amb els motius següents:

La Universitat Oberta de Catalunya requereix la contractació de serveis especialitzats de difusió en plataformes digitals de descomptes dirigides a col·lectius professionals, amb la finalitat de promocionar l'oferta formativa de la UOC i les condicions i avantatges de matrícula corporativa aplicables en cada moment.

Aquesta necessitat s'emmarca en l'estratègia de difusió de la formació de la UOC entre professionals vinculats a empreses, entitats i col·lectius clients de plataformes corporatives de beneficis, clubs de fidelització, clubs de compres o solucions digitals equivalents, amb l'objectiu de fomentar l'accés a la formació contínua, afavorir el desenvolupament professional i contribuir a l'increment del nombre de matrícules.

L'abast de la contractació comprèn, de manera general, els serveis següents:

- Presència i difusió de l'oferta formativa de la UOC en plataformes digitals o portals de clubs de fidelització o compres corporatives.
- Creació, manteniment i actualització d'espais, pàgines o landings específiques de la UOC dins de les plataformes dels proveïdors homologats.
- Difusió de newsletters, butlletins electrònics, bàners, accions de retargeting o altres mecanismes de comunicació digital.
- Actualització de codis promocionals, condicions de descompte i materials informatius vinculats a les campanyes de matrícula.
- Elaboració de reporting de resultats de les accions realitzades, amb informació agregada i no identificativa.

La contractació mitjançant Acord Marc permet disposar d'un conjunt de proveïdors homologats, prèviament seleccionats en règim de concurrència, que puguin donar resposta a les necessitats recurrents o successives que es vagin produint durant la vigència de l'Acord Marc, sense que la UOC quedi obligada a contractar un volum mínim de serveis.

2. Procediment de licitació, règim jurídic i tramitació

Procediment de licitació

Donades les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions dels articles 131.2 i 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), el procediment d'adjudicació adequat és l'obert.

Adicionalment, la contractació es vehicula a través del sistema per a la racionalització de la contractació de l'Acord Marc, regulat als articles 219 i següents de la LCSP, amb la finalitat de seleccionar diversos proveïdors homologats amb qui se celebraran els contractes derivats o basats que resultin necessaris per a satisfer les necessitats expressades en l'apartat primer.

Règim jurídic

D'acord amb allò que disposa l'article 26.1.b) de la LCSP, la formalització de l'Acord Marc i els seus contractes derivats o basats té naturalesa privada i, d'acord amb el seu objecte i el seu import, no es troba subjecte a regulació harmonitzada.

La UOC té la condició de poder adjudicador que no té caràcter d'Administració pública, de manera que resulten d'aplicació les disposicions de la LCSP corresponents a aquesta tipologia d'entitats, així com les normes específiques relatives als acords marc i als contractes que se'n deriven.

Tramitació

Ordinària.

3. Objecte de l'Acord Marc

L'objecte de l'Acord Marc és l'homologació d'un conjunt de proveïdors per a la prestació dels serveis de difusió en plataformes digitals de descomptes a col·lectius de l'oferta formativa de la UOC, amb l'abast referit a l'apartat primer.

En concret, l'Acord Marc comprèn la selecció d'empreses especialitzades que, a través dels corresponents contractes derivats o basats, efectuaran prestacions consistents en la difusió de la oferta formativa de la UOC en plataformes digitals de beneficis, clubs de fidelització, clubs de compres, plataformes de descomptes corporatius o solucions digitals equivalents.

El codi CPV aplicable és el següent:

- 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting.

Es fa constar que s'ha comprovat, en aplicació d'allò disposat a l'article 132.2 de la LCSP, que no s'ha alterat l'objecte del contracte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles de contractació que corresponguin i que no existeix fraccionament del contracte..

4. Insuficiència de mitjans

Vista la necessitat de comptar amb el servei i havent-se constatat que la UOC no disposa dels mitjans personals i materials necessaris per a prestar-lo directament en els termes i amb l'abast requerits, s'estima convenient que es procedeixi a la contractació d'aquest servei, mitjançant el procediment anteriorment referit, perquè sigui prestat externament.

En concret, la insuficiència de mitjans personals i materials perquè la UOC pugui assumir directament el servei es deu als següents motius:

- **Insuficiència de mitjans personals:** la UOC disposa d'equips propis vinculats a la promoció, comunicació, màrqueting i gestió de la seva oferta formativa, però aquests equips han d'atendre les funcions ordinàries pròpies de la Universitat i no disposen de capacitat suficient per assumir internament, de manera recurrent i simultània, la gestió operativa de la presència de la UOC en múltiples plataformes digitals de descomptes corporatius, la creació i actualització d'espais específics, l'execució de newsletters, la

coordinació de campanyes, la configuració de landings diferenciades i el seguiment de resultats.

A més, els serveis objecte de contractació requereixen coneixements tècnics i operatius especialitzats en plataformes digitals de beneficis corporatius, màrqueting digital, segmentació d'audiències, disseny i publicació web, creació de peces digitals, gestió de codis promocionals, reporting de campanyes i atenció d'incidències vinculades a usuaris de plataformes de tercers.

- **Insuficiència de mitjans materials:** l'execució dels serveis requereix disposar de plataformes digitals de difusió, clubs de fidelització, clubs de compres, bases d'usuaris o comunitats professionals, eines de segmentació, canals de comunicació, sistemes d'enviament de newsletters, espais promocionals, mecanismes de posicionament de l'oferta i eines de reporting que han de ser aportats pels proveïdors homologats. La UOC no disposa internament d'aquestes plataformes de tercers ni de la capacitat material per reproduir de manera directa l'abast i la capillaritat que ofereixen aquests canals especialitzats.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat de procedir a la contractació del servei esmentat mitjançant el procediment de licitació corresponent, perquè sigui prestat externament.

5. Divisió en lots

Atesa la naturalesa i l'objecte de l'Acord Marc, no es considera procedent dividir l'objecte del contracte en lots.

Les prestacions que integren l'Acord Marc —presència en plataforma, difusió de newsletters, retargeting, creació o manteniment d'espais o landings, actualització de codis promocionals, coordinació amb la UOC i reporting de resultats— formen part d'un servei funcionalment integrat de difusió digital de l'oferta formativa de la UOC.

La divisió en lots per canals o tipologies d'acció podria dificultar la correcta coordinació del servei, generar duplicitats en la interlocució amb la UOC, fragmentar la responsabilitat sobre els resultats de les campanyes, afectar la coherència de marca i reduir l'eficiència en la planificació, execució i seguiment de les accions de difusió.

A més, l'Acord Marc ja afavoreix la concurrència en permetre la selecció d'un màxim de sis (6) empreses homologades, sense que l'homologació garanteixi cap volum mínim de contractació, de manera que es preserva la competència entre operadors especialitzats i se facilita que la UOC disposi de diversos proveïdors potencials durant la vigència de l'Acord Marc.

Per aquests motius, la no divisió en lots es considera justificada, proporcionada i adequada a la naturalesa unitària i funcional de la prestació..

6. Durada

La durada de l'Acord Marc s'ha fixat tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les necessitats de difusió recurrent de l'oferta formativa de la UOC, la conveniència de sotmetre periòdicament a concurrència la seva realització i el límit temporal aplicable als acords marc.

L'Acord Marc tindrà una durada inicial d'un (1) any des de la seva formalització, i es preveuen tres (3) pròrrogues de dotze (12) mesos cadascuna, de manera que la durada màxima de l'Acord Marc serà de quatre (4) anys.

Per la seva banda, la durada dels contractes que se'n derivin serà independent de la durada de l'Acord Marc i es regirà per allò establert a l'article 29 de la LCSP i al Plec d'Establiment de Clàusules de l'Acord Marc.

7. Pressupost base de licitació

La indicació del present apartat ho és a efectes merament estimatius i informatius, atès que, d'acord amb l'article 100.3 de la LCSP, amb caràcter previ a la tramitació d'un Acord Marc, no és necessari aprovar un pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació que s'indica a continuació és el resultat de les estimacions de despesa per la durada inicial de l'Acord Marc, i en cap cas constitueix un compromís. La despesa derivada de l'Acord Marc es concretarà en funció dels contractes derivats o basats que s'adjudiquin en funció de les necessitats de serveis. Per tant, el pressupost base o estimat de licitació d'aquest tipus de procediment no es pot concretar anticipadament, ja que el configurarà la despesa real acumulada per a l'adquisició dels serveis objecte d'aquest contracte durant el període de vigència d'aquest i segons les necessitats de l'òrgan de contractació, que en cap cas excedirà del valor màxim estimat de l'Acord Marc.

Sistema de determinació del preu

La determinació de l'estimació del pressupost de licitació i la determinació dels preus dels contractes derivats o basats es durà a terme a partir de preus unitaris, amb el següent límit pressupostari estimat per a la durada inicial de l'Acord Marc:

Concepte	Unitats anuals estimades	Preu unitari màxim IVA exclòs	Import durada inicial IVA exclòs	IVA 21%	Import durada inicial IVA inclòs
Presència en plataforma	6	4.900,00 € anuals	29.400,00 €	6.174,00 €	35.574,00 €
Enviament de newsletters exclusives de la UOC	8	1.200,00 €/unitat	9.600,00 €	2.016,00 €	11.616,00 €
Retargeting	2	500,00 €/unitat	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
Total			40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €

En no tractar-se d'un contracte, no es pot establir un preu global de l'Acord Marc, si bé s'estableixen els preus unitaris corresponents a les prestacions realitzades, en funció de les unitats estimades.

En la determinació d'aquest pressupost, que s'ha elaborat de forma que sigui adequat al preu de mercat, s'han tingut en compte els preus unitaris màxims previstos al PCAM, la volumetria anual estimada del servei, els antecedents de contractació disponibles i els preus habituals de mercat per a prestacions de difusió digital, presència en plataforma, enviament de newsletters i accions de retargeting.

Atesa la naturalesa de la prestació, configurada principalment mitjançant preus unitaris per serveis de difusió digital i presència en plataforma, no s'identifica el cost salarial com a component principal del preu del contracte als efectes del desglossament específic de costos salarials per categoria professional.

No obstant això, en la determinació d'aquest pressupost, que s'ha elaborat de forma que sigui adequat al preu de mercat, s'han tingut en compte els costos directes i indirectes i les despeses indicades a l'article 100 de la LCSP, segons el següent desglossament estimatiu:

Concepte	%	Import sense IVA	IVA 21%	Import amb IVA
Costos directes	49,78%	19.912,00 €	4.181,52 €	24.093,52 €
Costos d'estructura	41,96%	16.784,00 €	3.524,64 €	20.308,64 €
Benefici industrial	8,26%	3.304,00 €	693,84 €	3.997,84 €
Total	100,00%	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €

La font utilitzada per aquest desglossament és el Banc d'Espanya:

<https://www.bde.es/bde/es/areas/cenb>

Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació durant la durada inicial de l'Acord Marc, sense perjudici del caràcter estimatiu propi d'aquest sistema de racionalització de la contractació.

8. Valor estimat del contracte

S'entén per valor estimat del contracte l'import total, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Valor estimat de l'Acord Marc: **160.000,00 €**, IVA exclòs.

Import durada inicial IVA exclòs	Import màxim 1a pròrroga IVA exclòs	Import màxim 2a pròrroga IVA exclòs	Import màxim 3a pròrroga IVA exclòs	Import destinat a modificacions IVA exclòs	Total IVA exclòs
40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	0,00 €	160.000,00 €

Per a calcular el valor màxim estimat de l'Acord Marc no s'ha inclòs cap import destinat a modificacions contractuals.

El valor estimat de l'Acord Marc s'ha calculat sobre la base de la durada màxima, dels preus unitaris previstos i dels encàrrecs estimats, incloent les eventuais pròrrogues. El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, sense que la UOC estigui obligada a contractar un determinat nombre de serveis objecte de l'Acord Marc, sinó únicament aquells que consideri necessaris.

Per aquest motiu, la UOC no resta obligada a esgotar els imports indicats més amunt, que tenen la consideració d'imports màxims estimats, i els empresaris seleccionats no tindran dret a rebre cap compensació o indemnització pel fet que no s'adjudiquin contractes derivats o basats o perquè no s'esgoti el valor estimat de l'Acord Marc.

9. Revisió de preus

No concorren els requisits previstos a l'article 103 de la LCSP perquè operi la revisió dels preus.

10. Requisits de solvència

Atenent a la naturalesa, a l'objecte i al valor estimat del contracte, es consideren proporcionals i adequats els següents requisits de solvència:

Solvència tècnica o professional

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat, en els darrers tres (3) anys, un mínim de tres (3) treballs o serveis de naturalesa igual o similar a l'objecte de l'Acord Marc, consistents en prestacions de difusió digital, gestió o explotació de plataformes digitals de beneficis, descomptes, fidelització o clubs de compra, campanyes de màrqueting digital, serveis de publicitat, comunicació digital, difusió d'ofertes a col·lectius professionals o serveis anàlegs vinculats materialment a l'objecte de l'Acord Marc.

Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als quatre primers dígits del codi CPV i a la vinculació material de les prestacions acreditades amb l'objecte de l'Acord Marc.

Aquests treballs s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent si el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest. A falta de certificats, es podran acreditar mitjançant una declaració responsable de l'empresari, que haurà d'anar acompanyada dels documents obrants en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació.

S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual, segons l'article 90.1.a) de la LCSP, atesa l'especialització dels serveis objecte de l'Acord Marc i la necessitat de comptar amb empreses amb experiència contrastada en l'àmbit de la difusió digital, el màrqueting, la comunicació en plataformes corporatives, la gestió de canals digitals i la promoció d'ofertes a col·lectius professionals.

A més, les empreses licitadores hauran de comptar, per a executar l'Acord Marc i els contractes derivats o basats, amb els perfils professionals mínims previstos al PCAM i al PPT, en els termes que s'indiquen a l'apartat 12 d'aquesta Memòria.

Solvència econòmica i financera

D'acord amb allò que estableix l'article 87 de la LCSP, s'han definit els següents criteris de solvència econòmica:

Aportació de comptes anuals del licitador del millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes que acrediti un volum anual de negoci igual o superior a 240.000,00 euros.

Aquest import no és superior a una vegada i mitja el valor estimat de l'Acord Marc. Per tant, es respecta el límit previst a l'article 87.1.a) de la LCSP.

Alternativament, els licitadors podran acreditar la solvència econòmica i financera mitjançant l'aportació d'un resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals per valor mínim de 240.000,00 euros.

Així mateix, el proposat com adjudicatari haurà d'aportar document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en aquells casos en què procedeixi.

Aquest mecanisme alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i financera està previst a l'article 87 de la LCSP i resulta apropiat i proporcional, atesa la naturalesa de l'objecte de l'Acord Marc i la necessitat d'afavorir la concurrència.

En cas que l'empresa licitadora recorri a les capacitats d'altres entitats en allò relatiu als criteris de solvència econòmica i financera, s'exigirà responsabilitat solidària entre l'empresa licitadora i les entitats a les quals recorri.

11. Classificació empresarial

El contracte no està inclòs en la classificació de cap grup o subgrup vigents i, d'acord amb l'article 77.1.c) de la LCSP, la classificació empresarial no s'exigeix.

Per tant, els licitadors hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional mitjançant els mitjans establerts al PCAM..

12. Adscripció de mitjans personals o materials

Compromís d'adscriure o destinar a l'execució dels contractes derivats o basats els mitjans personals o materials suficients: **Sí**.

Atesa la naturalesa de l'Acord Marc i atès que la concreció de mitjans és determinant per a la correcta execució de les prestacions, s'exigeix l'adscripció dels següents mitjans personals mínims, els quals es consideren raonables, justificats, proporcionals a l'entitat i característiques dels contractes derivats o basats i no limitatius de la concurrència:

Tècnics del servei de suport tècnic a la UOC

El servei haurà d'estar cobert, com a mínim, per un/a professional amb coneixements tècnics informàtics sobre el funcionament del servei de publicació web i de la creació de solucions

multimèdia de publicitat. Aquest perfil haurà de ser capaç d'interpretar les propostes de les ofertes de la UOC, segons els requeriments de Matrícula Corporativa, i de traduir-les a la producció d'una solució multimèdia per ser publicada en l'espai web disponible a la plataforma i en els correus electrònics de comunicació. Es requereix que el/la professional tingui estudis de programació informàtica i de disseny multimèdia, amb una experiència mínima de tres (3) anys en tasques similars a les especificades en el PPT.

Experts en màrqueting

El servei haurà d'estar cobert, com a mínim, per un/a professional de màrqueting encarregat/da d'analitzar les necessitats de difusió de la UOC i traduir-les en campanyes de comunicació segmentades per sectors i categories. Es requereix que el/la professional tingui estudis de màrqueting, amb una experiència mínima de tres (3) anys en tasques similars a les especificades en el PPT.

Tècnics del servei de suport tècnic al client corporatiu

el servei haurà d'estar cobert, com a mínim, per un/a professional d'atenció al client corporatiu capaç d'atendre l'usuari i coordinar-se amb la UOC per garantir la resolució de les incidències, preservant la protecció de dades dels interessats. Es requereix que el/la professional tingui una experiència mínima de dos (2) anys en tasques similars a les especificades en el PPT.

Una mateixa persona podrà assumir més d'un dels perfils anteriors sempre que acrediti el compliment dels requisits de titulació, coneixements i experiència exigits per a cadascun d'ells i sempre que quedi garantida la disponibilitat efectiva del servei durant tota l'execució dels contractes derivats.

S'ha considerat necessari, per a la correcta execució de les tasques objecte de l'Acord Marc, que el licitador proposi adscriure a l'execució dels contractes derivats o basats els professionals amb la qualificació i l'experiència anteriorment referida, segons el que es disposa a les lletres b) i e) de l'article 90.1 de la LCSP.

No s'exigeixen certificats acreditatius del compliment de normes de garantia de la qualitat o de gestió mediambiental.

13. Criteris d'homologació

De conformitat amb l'article 219 de la LCSP, es poden celebrar acords marc amb una o diverses empreses. Analitzades les característiques de la contractació, la necessitat d'afavorir la concurrència i la situació del sector de l'activitat a què es refereix l'objecte de l'Acord Marc, s'ha considerat oportú que el número màxim d'empreses a seleccionar sigui de sis (6) empreses homologades.

De conformitat amb els articles 145 i 146 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'homologació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

Criteris d'homologació avaluable a partir de judicis de valor: 45 punts

Criteri d'homologació avaluable a partir de judici de valor	Puntuació
Landing de la UOC a la plataforma	15 punts
Vídeo demostratiu de la plataforma	12 punts
Exemple d'e-mail que inclogui l'oferta de la UOC	9 punts
Reporting de resultats de les accions exclusiu per a la UOC	9 punts
Total	45 punts

Per poder valorar cadascun dels conceptes de la valoració subjectiva es tindran en compte els aspectes definits al PCAM, que s'han inclòs amb la finalitat d'obtenir una prestació de la millor qualitat possible.

En particular, es valorarà la qualitat de la landing o espai UOC proposat, la coherència amb la identitat visual de la UOC, la claredat del missatge, la crida a l'acció, la funcionalitat i adequació de la plataforma mitjançant vídeo demostratiu, la qualitat de la newsletter o comunicació equivalent i la utilitat del reporting proposat per al seguiment de resultats de les accions de difusió.

S'estableix una puntuació mínima del 50% de la puntuació total del sobre 2 perquè s'avalui l'oferta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules. Per tant, aquelles propostes que no obtinguin una puntuació mínima de 22,5 punts en els criteris avaluables mitjançant judici de valor quedaran excloses del procediment de licitació, de conformitat amb el que estableix l'article 146.3 de la LCSP.

Criteris d'homologació avaluables mitjançant fórmules: 55 punts

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran els següents criteris i les següents fórmules:

Criteri d'homologació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
Oferta econòmica Presència en plataforma	20 punts	Obtindrà la màxima puntuació l'oferta amb l'import més baix. La resta d'ofertes obtindran la puntuació	És necessari establir aquest criteri en observança del principi

Criteri d'homologació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
		proporcional d'acord amb la fórmula prevista al PCAM.	d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica Enviament de newsletters exclusives de la UOC	20 punts	Obtindrà la màxima puntuació l'oferta amb l'import més baix. La resta d'ofertes obtindran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula prevista al PCAM.	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica Retargeting	5 punts	Obtindrà la màxima puntuació l'oferta amb l'import més baix. La resta d'ofertes obtindran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula prevista al PCAM.	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Reducció del termini d'incorporació de noves empreses, entitats o col·lectius amb conveni UOC	3 punts	Termini màxim de 10 dies hàbils: 1 punt; termini màxim de 7 dies hàbils: 2 punts; termini màxim de 5 dies hàbils o inferior: 3 punts.	Es valora la millora del termini màxim previst al PPT, atesa la importància d'activar amb agilitat les landings o espais preferents de nous col·lectius amb conveni UOC.
Reducció del termini de comunicació d'incidències que afectin l'oferta UOC	2 punts	Comunicació en un termini màxim de 24 hores des de la detecció de la incidència: 1 punt; comunicació en un termini màxim de 12 hores des de la detecció de la incidència: 2 punts.	Es valora la reducció del termini de comunicació d'incidències, atesa la incidència que aquestes poden tenir en el procés de matrícula, codis promocionals o correcta aplicació de descomptes.
Disponibilitat d'idiomes addicionals per a landings o comunicacions de campanya	2 punts	Català: 1 punt; anglès: 1 punt.	Es valora la possibilitat de publicar continguts en idiomes addicionals al castellà, sense cost addicional per a la UOC, per millorar l'abast i

Criteri d'homologació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
			adequació de les campanyes.
Accessibilitat digital universal de la plataforma	3 punts	Sí: 3 punts; No: 0 punts. Es valorarà que la plataforma doni compliment als estàndards d'accessibilitat WCAG 2.1, nivell AA, o equivalent.	Es valora l'accessibilitat digital com a element qualitatiu directament vinculat a l'ús de la plataforma i a la possibilitat que persones amb dificultats visuals o auditives puguin accedir-hi.
Total	55 punts		

En la mesura en què s'ha previst més d'un criteri d'homologació, es dona compliment a allò disposat a l'article 145.3 de la LCSP.

Així mateix, es dona compliment a l'article 146.2 de la LCSP, segons el qual, quan s'utilitzin una pluralitat de criteris d'adjudicació, sempre que sigui possible, s'ha de donar preponderància a aquells que facin referència a característiques de l'objecte del contracte que puguin valorar-se mitjançant xifres o percentatges obtinguts a través de la mera aplicació de fórmules establertes als plecs.

Adicionalment, s'han fixat aquests criteris partint de la premissa que es vol obtenir un servei de qualitat que respongui el millor possible a les necessitats existents. En concret, els criteris qualitius comprenen els criteris sotmesos a judici de valor, per un màxim de 45 punts, i els criteris automàtics vinculats a millores tècniques de la prestació, per un màxim de 10 punts.

Finalment, són criteris d'homologació vinculats a l'objecte de l'Acord Marc i s'han fixat de manera objectiva i amb respecte als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat, permetent que les ofertes puguin ésser avaluades en condicions de competència efectiva, tal com exigeix l'article 145.5 de la LCSP.

Pel que fa als contractes derivats o basats, cal estar al que es disposa a l'article 221.4 de la LCSP. Per a la seva adjudicació, quan no requereixin un nou procés de licitació, s'aplicaran els criteris objectius previstos al PCAM i al seu Annex 3.2.

La participació en aquest procediment i l'homologació de l'Acord Marc no assegura ni garanteix la subscripció de cap contracte derivat a favor del proveïdor homologat. Per tant, la no adjudicació de cap contracte derivat no donarà dret a cap proveïdor homologat a ser compensat, rescabalat o indemnitzat.

14. Condicions especials d'execució

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, es considera oportú establir al Plec d'Establiment de Clàusules de l'Acord Marc les condicions especials d'execució que s'enumeren a continuació:

De caràcter social (i): manteniment de les condicions laborals de les persones que executen els contractes derivats durant tot el període contractual. L'empresa homologada ha de mantenir, durant la vigència dels contractes derivats, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució dels contractes derivats, fixades en el moment de presentar l'oferta al contracte derivat, segons el conveni que sigui d'aplicació.

De caràcter social (ii): l'empresa homologada, en l'elaboració i presentació de l'objecte dels contractes derivats, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge.

Lingüístiques: l'empresa homologada ha de fer servir el català en les relacions amb la UOC derivades de l'execució de l'objecte dels contractes derivats. Així mateix, ha de fer servir almenys el català en les comunicacions de tota mena que es derivin de l'execució de les prestacions objecte dels contractes derivats. En tot cas, l'adjudicatari queda subjecte en l'execució dels contractes derivats a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

En matèria de protecció de dades: complir les obligacions establertes a la normativa estatal i de la Unió Europea respecte al tractament de dades de caràcter personal, en tot moment de la durada dels contractes derivats, atenent a la normativa en vigor en cada moment, i complir aquelles previstes al PCAM i als seus annexos. Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes d'allò disposat a l'article 211 de la LCSP.

Aquestes condicions es troben vinculades a l'objecte de l'Acord Marc, en el sentit de l'article 145 de la LCSP, no són discriminatòries ni directament ni indirecta i són compatibles amb el Dret de la Unió Europea.

Adicionalment, s'ha donat compliment a les previsions contingudes al segon i al tercer apartat de l'article 202.1 de la LCSP, atès que s'han previst condicions especials d'execució de caràcter social i es preveu una condició d'execució que fa referència a l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional i europea en matèria de protecció de dades.

De conformitat amb l'article 202.4 de la LCSP, totes les condicions d'execució seran igualment exigides a tots els subcontractistes que, en el seu cas, participin de l'execució dels contractes derivats..

15. Subcontractació

Pel que fa a la subcontractació, és d'aplicació allò previst a l'article 215 de la LCSP, el tenor literal del qual és el següent:

“El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació amb subjecció al que disposin els plecs, tret que conforme a l'establert en les lletres d) i i) de l'apartat 2n. d'aquest article, la prestació o part de la mateixa hagi de ser executada directament pel primer.(...)”

i) De conformitat amb l'establert a l'apartat 4 de l'article 75, en els contractes d'obres, els contractes de serveis o els serveis o treballs de col·locació o instal·lació en el context d'un contracte de subministrament, els òrgans de contractació podran establir en els plecs que determinades tasques crítiques no puguin ser objecte de subcontractació, havent de ser aquestes executades directament pel contractista principal. La determinació de les tasques crítiques haurà de ser objecte de justificació en l'expedient de contractació”.

En el present Acord Marc es permet la subcontractació de les prestacions, en els termes previstos al PCAM i a la LCSP, sense que això alteri la responsabilitat directa de l'empresa homologada davant la UOC respecte de la correcta execució dels contractes derivats.

L'empresa homologada serà responsable del compliment de les obligacions contractuals, de les condicions especials d'execució, de les obligacions en matèria de protecció de dades, confidencialitat, propietat intel·lectual, ús de marca i de la resta d'obligacions derivades de l'Acord Marc, tant per part seva com per part dels subcontractistes que eventualment intervinguin en l'execució dels contractes derivats.

No es permet la cessió de l'Acord Marc ni dels contractes derivats.

16. Garanties

Garantia provisional

No resulta procedent exigir la constitució de garantia provisional per a participar en el procediment d'homologació.

Garantia definitiva

No resulta procedent exigir la constitució de garantia definitiva en el moment de l'homologació de l'Acord Marc.

Sí s'exigirà la constitució de garantia definitiva en els procediments derivats o basats en l'Acord Marc, per part del licitador proposat adjudicatari dels contractes derivats o basats.

L'import de la garantia definitiva serà del 5% de l'import d'adjudicació del contracte derivat, IVA exclòs. Si el preu del contracte es formula en funció de preus unitaris, l'import es fixa atenent al pressupost base de licitació del contracte derivat, IVA exclòs. En cas que el preu del contracte estigui configurat per un preu a tant alçat i per un pressupost màxim a esgotar en funció dels preus unitaris oferts, l'import de la garantia definitiva es correspondrà amb el 5% de la suma del preu a tant alçat ofert per l'adjudicatari i del pressupost a esgotar en funció dels preus unitaris oferts.

La garantia es mantindrà constituïda fins a tres (3) mesos després del venciment del contracte derivat. Llavors, es procedirà a la seva devolució, sempre que es comprovi que no hi ha responsabilitats o vicis imputables al contractista que s'hagin de cobrir amb dita garantia.

Pels motius exposats se sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent Acord Marc.

Signa,

Albert Carpio
Director de l'Àrea de UOC Corporate