

Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació, mitjançant procediment obert, dels serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge, transport i dinamització d'estands de l'APDCAT a les fires del Festival de la Infància i al Mobile World Congress

Exp. ACPD-2026-47

Ref.: 07.26.2260001

Índex

1. Objecte	3
2. Necessitats administratives.....	3
3. Estand LOT 1 – Festival de la Infància.....	4
3.1. Temàtica.....	4
3.2. Espai disponible.....	5
3.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand	5
3.4. Dinamització de l'estand: equip humà.....	5
3.5. Protocol d'actuació	6
4. Estand LOT 2 – Mobile World Congress	6
4.1. Temàtica.....	6
4.2. Espai disponible.....	6
4.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand	6
4.4. Disseny de l'estand	6
4.5. Dinamització de l'estand.....	8
5. Muntatge, desmuntatge dels estands i emmagatzematge de materials	8
6. Transport	9
7. Altres necessitats.....	9
8. Valoració econòmica i facturació.....	9
9. Responsabilitats i assegurances obligatòries.....	11
10. Actuacions prèvies a l'execució del contracte.....	11
11. Lliurament de l'estand	12
12. Altres obligacions de les empreses adjudicatàries	12
Annex 1: Especificacions detallades Saló infància – Lot 1	14
1. Conceptualització creativa	15
1.1. Concepte general	15
1.2. Naming de l'activitat	15
1.3. Narrativa educativa.....	15



1.4. Proposta imatges Dadàpolis	16
1.5. Proposta imatges amb el personatge Toturol.....	17
1.6. Format de l'experiència.....	18
1.7. Proposta disseny polsera	18
1.8. Enfocament lúdic i participatiu	19
1.9. Adaptació al públic infantil (7-11 anys).....	19
1.10. Alineació amb els objectius de l'APDCAT	19
2. Desenvolupament continguts educatius.....	19
2.1. Objectius d'aprenentatge.....	19
2.2. Dinàmiques educatives.....	20
3. Disseny de l'experiència	20
3.1. Espai total	20
3.2. Distribució aproximada orientativa	20
3.3. Flux de participants	21
3.4. Durada de l'experiència	21
3.5. Rotació de participants	21
3.6. Capacitat diària i total de participants	21
3.7. Funcionament operatiu	22
4. Desenvolupament de l'experiència	22
4.1. Plaça central – Briefing inicial.....	22
4.2. Guió del briefing – Monitor/a amb el braçalet.....	22
4.3. Sala 1 – Mòdul de proves.....	23
4.4. Sala 2 – Laboratori d'imatges.....	28
4.5. Sala 3 – Càpsula de la veritat.....	31
5. Proposta visual i de distribució base	36
6. Resum de materials i necessitats.....	45
6.1. Grafisme.....	45
6.2. Estand (Llistat de requisits bàsics)	46
6.3. Material d'Agents de dades de Dadàpolis	46
Annex 2: Propietat intel·lectual i industrial del personatge i elements creatius – Lot 1	47
1. Titularitat dels drets:.....	47
2. Abast de l'autorització d'ús:.....	47
3. Prohibició de reproducció i registre:	47
4. Incompliment:	47

1. Objecte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis necessaris per a la participació de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (d'ara endavant, APDCAT) en les fires del "Festival de la Infància" i el "Mobile World Congress".

En concret, l'objecte del contracte consisteix en les tasques que s'enumeren a continuació:

- Disseny d'estands, disseny i aplicació del grafisme, transport dels estands, muntatge i desmuntatge.
- Coordinació tècnica i manteniment de l'estand durant les activitats.
 - Realització de les activitats a desenvolupar programades per l'APDCAT.
 - Servei d'emmagatzematge de material per a la seva reutilització, si escau, en cas de pròrroga.

L'objecte del contracte es divideix en els lots següents:

- LOT 1 - Disseny, construcció i muntatge de l'estand al Saló de la Infància i dinamització de les seves activitats: estand de 100 m²
- LOT 2 – Disseny, construcció i muntatge de l'estand al Mobile World Congress: estand de 54 m²

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i emmagatzematge, així com la supervisió de l'estand de l'APDCAT en cada un dels salons enumerats i constitueix, juntament amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant, PCAP), la normativa d'obligat compliment del contracte.

2. Necessitats administratives

Un dels propòsits de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, a més de vetllar pel compliment de la normativa sobre protecció de dades, és conscienciar la ciutadania respecte del valor de la seva informació personal, així com de la importància de conèixer els riscos que comporta l'ús cada cop més intensiu de la tecnologia en tots els àmbits de la vida. Per aquest motiu, l'APDCAT s'ha proposat reforçar la tasca divulgativa i preventiva del dret a la protecció de dades i acostar-lo a les persones, en línia amb el seu Pla estratègic.

En base a aquest objectiu és adient aprofitar l'oportunitat de difusió que ofereixen les fires i certàmens oberts a la ciutadania, a fi de sensibilitzar, tant els adults com els joves i infants, sobre la necessitat de ser curosos amb les seves dades i, també, proporcionar-los recursos per fer un bon ús dels mitjans tecnològics.

En aquest sentit, és especialment interessant que l'APDCAT participi en esdeveniments com el Festival de la Infància i el Mobile World Congress (MWC).

L'APDCAT ha mostrat sempre interès per la protecció dels infants i joves, en consonància amb la consideració de col·lectiu vulnerable que els atorga l'RGPD. Per això, ha mantingut una línia d'actuació prioritària envers aquest col·lectiu, amb actuacions continuades en l'àmbit educatiu. Un certamen com el Festival de la Infància proporciona una plataforma única per arribar a milers de persones, entre públic infantil i famílies, amb activitats lúdiques i divulgatives per ajudar-los a afrontar els riscos del món digital i, alhora, promoure'n l'autonomia en aquest context.

D'altra banda, l'Autoritat ha incidit també en la repercussió de les noves tecnologies en la protecció de dades. En aquest camp obre una nova oportunitat de difusió i comunicació de la protecció de la privacitat en el sector de l'emprenedoria i les empreses emergents, en diferents àmbits d'activitat. Aquest esdeveniment permetrà difondre la privacitat des del disseny i, per defecte, i les bones pràctiques en el desenvolupament de tecnologies que poden suposar un risc per a la privacitat.

Específicament, per les anualitats de 2026 i 2027, l'APDCAT té prevista la participació en les fires del Festival de la Infància i el Mobile World Congress, respectivament. A més, la presència de l'APDCAT en els darrers anys en els esdeveniments especificats, i la intenció de mantenir-la en el futur, fa necessari replantejar la contractació del servei anual, en una fórmula que permeti una gestió sostenible dels materials. Per tant, aquest contracte serà de caràcter prorrogable.

3. Estand LOT 1 – Festival de la Infància

En relació amb l'estand del Festival de la Infància, els objectius són:

- Sensibilitzar els infants i les seves famílies de la importància del valor de les dades personals i la privacitat.
- Prendre consciència de la importància de la informació personal que es troba en el món digital i les repercussions de compartir-la sense control.

Les especificacions detallades de l'estand, així com els jocs que s'hi han de desenvolupar, es troben a **Annex 1: Especificacions detallades Saló infància** d'aquest document. Es tracta d'una proposta bàsica d'exemple, sobre la qual les empreses licitadores han de plantejar el grafisme i millores.

3.1. Temàtica

L'estand es configura com un espai eminentment obert de joc amb la privacitat com a element central.

L'estand haurà de tenir un disseny modern i atractiu, que capti l'atenció dels visitants. Abordarà conceptes bàsics de la protecció de les dades personals a la xarxa, amb el lema: A Dadàpolis, tu manes!.

Pel que fa a la temàtica, l'edició de 2026 es proposa com a un joc d'escapada (*escape room*), amb un entorn dividit en tres sales. En cadascuna de les sales es plantejarà un repte relacionat amb la conscienciació en aspectes associats amb la gestió de les dades

personals, d'acord amb les característiques del públic objectiu de l'activitat.

3.2. Espai disponible

L'APDCAT té reservat un espai d'aproximadament 100 m2 ubicat a la Fira de Barcelona, al recinte de Montjuïc, amb la distribució a l'espai que es mostrarà en el plànol que es lliurarà quan estigui disponible, amb una antelació suficient.

L'espai de l'estand ha de complir amb les especificacions de l'**Annex 1: Especificacions detallades Saló infància** respecte a la seva configuració, i convidar a la participació dels infants, en una franja d'edat de 7 a 11 anys.

Les especificacions d'aquest espai, els requisits mínims de disseny i materials, així com els reptes o jocs que s'han de desenvolupar, es troben detallats a l'Annex especificat anteriorment.

3.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand

La imatge corporativa que haurà de constar a l'estand consta del següent:

- Imatge de l'APDCAT i de la Generalitat de Catalunya degudament harmonitzada segons les pautes del [PIV](#).
- Imatge gràfica vinculada a la temàtica de l'estand "A Dadàpolis, tu manes!", és a dir, l'estand i el seu mobiliari haurà de presentar un grafisme ambientat segons el concepte creatiu de l'estand.
- A més del logotip, caldrà incloure ben visible el nom "Autoritat Catalana de Protecció de Dades".

3.4. Dinamització de l'estand: equip humà

L'empresa contractista haurà de garantir l'adscripció a l'execució d'aquest contracte l'equip mínim següent:

- Una persona (1) coordinadora per a l'organització tècnica de l'estand, el manteniment dels elements que l'integren, durant tot el període que duri la fira. No cal presència física però sí contacte permanent.
- Un mínim de quatre (4) monitors/es per dinamitzar les activitats durant tot l'horari d'obertura del saló.

Materials a produir:

- 2.500 polseres, d'acord amb les característiques especificades a l'Annex I d'aquest document.
- 2.500 adhesius, de set (7) cm de diàmetre, per donar als participants, amb el disseny de l'ambient escollit amb el lema "A Dadàpolis, tu manes!", el personatge de l'APDCAT 'Toturol' i el logo de l'APDCAT.

Els adhesius s'hauran de lliurar cada un per separat, per facilitar la seva distribució.

3.5. Protocol d'actuació

Cal que les empreses defineixin un protocol d'actuació davant fallades tècniques, indicant el procediment, temps de resposta, etc.

4. Estand LOT 2 – Mobile World Congress

En relació amb l'estand del Mobile World Congress l'objectiu és:

- Conscienciar de la importància d'aplicar la protecció de dades en l'àmbit del disseny de dispositius i serveis tecnològics, l'emprenedoria i les empreses emergents.

4.1. Temàtica

L'estand vol servir d'espai permanent per sensibilitzar de la necessitat d'implementar la protecció de dades en el món empresarial, l'emprenedoria i les empreses emergents.

4.2. Espai disponible

L'APDCAT té reservat un espai de 54 m2. La seva configuració haurà de ser un espai obert, accessible que convidi a la participació i a la interacció, i que permeti el desenvolupament d'activitats divulgatives.

4.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand

La imatge corporativa que haurà de constar a l'estand està composta per:

- Imatge de l'APDCAT i de la Generalitat de Catalunya harmonitzada adequadament d'acord amb el manual d'identitat visual de l'Autoritat.
- Imatge gràfica de la temàtica de l'estand, que serà lliurada en el moment del plantejament del disseny:
 - Es facilitaran els missatges a comunicar que caldrà dissenyar i disposaren l'espai, juntament amb les imatges i els recursos audiovisuals que es requereixi.
 - Caldrà dissenyar i imprimir vinils o d'altres suports gràfics per vestir les parets i d'altres.

L'empresa adjudicatària ha de presentar una proposta gràfica per estand i encarregar o realitzar els materials gràfics adients, segons les grafies aprovades.

4.4. Disseny de l'estand

El disseny de l'estand haurà d'integrar els elements que es consideren imprescindibles i que són els següents:

- **Rigging:** alçat que ha d'estar col·locat a la màxima alçada possible per ajudar a identificar l'estand des de qualsevol part del pavelló. En funció de la ubicació final de l'estand de l'APDCAT al saló, es podrà prescindir d'aquest element. Per tant, les ofertes hauran de diferenciar el cost del rigging de la resta de costos de l'estand.
- **Estructura elevada** (tipus truss o de fusta) de delimitació de l'estand, per fixar-la il·luminació, megafonia, retolació i elements decoratius. Les parets que es requereixin per fer de límit amb els altres estands, cal que siguin construïdes a la màxima alçada permesa.
- **Taulell/mostrador:** Ha de disposar de prestatgeries, endolls i un sistema d'emmagatzematge per a tauletes electròniques amb un pany amb clau.
- **Espai per reunions /formació /divulgació:** ha de comptar amb mínim 3 taules altes i 3 tamborets alts cadascuna i endolls.
- **Videowall:** mínim de 2,5x1,5 m com espai de difusió del projecte i un servei de megafonia integrat a l'estand.
- **Entre 10 i 15 tamborets baixos** o pufs per seguir presentacions davant el videowall.
- **Punt d'assessorament:** zona més privada per atendre consultes i demandes d'informació, que haurà de contenir mínim una tauleta baixa, endolls, i seients còmodes (com per exemple, butaques).
- **Magatzem** de material, abrics i maletes amb una "burra" amb penjadors. Haurà d'incloure una nevera petita, una cafetera tipus nespresso, gots de paper reutilitzables i aigua (10 litres mínim)
- **Espai amb dues pantalles mínim 40"** multi tàctil amb sistema operatiu windows 11 i connexió a internet que permeti obrir pàgines web i instal·lar i executar aplicacions exe o msi.
- L'empresa adjudicatària ha de proveir de tot el material necessari:
 - a) Tamborets alts: mínim onze (11): tres (3) a cada taula + 2 addicionals
 - b) Entre deu (10) i quinze (15) tamborets baixos o pufs per seguir presentacions davant el videowall.
 - Armari tipus taulell/mostrador amb estanteries, portes, endolls interns per a tauletes electròniques i pany de seguretat.
 - c) Videowall de 2,5 x 1,5 m.
 - d) Dues (2) pantalles multi tàctil mínim de 40" amb sistema operatiu Windows 11 i connexió a internet que permeti obrir pàgines web i instal·lar i executar aplicacions exe o msi.

- Altres elements que es considerin necessaris en el disseny concret de l'espai, especialment endolls suficients (3 mínim) a les zones de reunions (punt d'assessorament i espai per reunions).

El servei contractat ha d'incloure el disseny i muntatge de l'estand, el disseny i l'aplicació del grafisme, la fusteria i mobiliari necessaris, el servei d'electricitat, el servei multimèdia, el lloguer d'elements que componen l'estand i la neteja de l'espai abans i durant la fira.

4.5. Dinamització de l'estand

L'esdeveniment haurà de comptar amb:

- Una persona coordinadora tècnica per a l'organització de l'estand i el manteniment dels elements que l'integren durant tot el període que duri la fira, sense presència física a l'estand.
- Dues persones assistents trilingües de l'estand amb l'horari complet de la fira que puguin desenvolupar tasques de suport, així com d'interpretació a les reunions que es duguin a terme.

Els idiomes requerits són: català, castellà i anglès.

5. Muntatge, desmuntatge dels estands i emmagatzematge de materials

Pel que fa al muntatge i desmuntatge, l'empresa adjudicatària o empreses adjudicatàries, en base a l'adaptació de l'espai aprovat pel/per la responsable del contracte, haurà de realitzar el muntatge i desmuntatge de l'estand, seguint les característiques tècniques fixades en el disseny adaptat aprovat i els requisits que marca la fira a la qual assisteix l'APDCAT.

El desmuntatge s'ha de realitzar amb la cura suficient per garantir la conservació del major nombre possible d'elements de cara a la seva reutilització en cas de pròrroga.

Cal que l'adjudicatari inclogui el servei d'emmagatzematge dels materials durant un any, d'acord amb el període de celebració de la nova edició en cas de pròrroga.

Les empreses adjudicatàries assumeixen la coordinació tècnica, entenent com a tal:

- La gestió i tramitació de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.
- El compliment de condicions de seguretat.
- Anàlisi de riscos en el muntatge i desmuntatge.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de cada fira.

- La comunicació a la persona responsable del contracte en relació amb les possibles incidències.

6. Transport

Les empreses adjudicatàries hauran de realitzar el transport del mobiliari i tots els elements dels estands i prestar els serveis auxiliars, consistents en la càrrega i descàrrega, i desembalatge i embalatge de tot el material. També hauran de comunicar a l'APDCAT, amb antelació suficient, les dades que es requereixin des de l'organització de cada fira on participi, com ara:

- Informació dels vehicles: tipus de vehicle i matrícula.
- Informació sobre mesures de seguretat i anàlisi de riscos.
- Personal de transport.
- Personal de muntatge i desmuntatge.
- Nombre de persones necessàries per a la prestació del servei.

Serà responsabilitat de les empreses adjudicatàries la vigilància i control dels estands fins al seu lliurament a les persones representants de l'APDCAT a la fira. En aquest sentit, hauran de posar tots els mitjans necessaris per evitar qualsevol dany o desaparició dels mateixos.

Així mateix, i per ambdós lots, les empreses adjudicatàries es comprometen a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals necessaris per a la correcta execució dels treballs que conformen l'objecte del contracte, amb el nivell i qualitat adequats.

El personal de l'empresa contractista dependrà exclusivament d'aquesta, el qual no adquirirà cap vincle laboral amb l'APDCAT.

En aquest sentit, l'empresa contractista haurà de complir, amb caràcter general, tota la normativa vigent en matèria laboral, de seguretat social, de prevenció de riscos laborals i aquella altra d'obligat compliment a l'efecte per a la seva contractació.

7. Altres necessitats

La proposta, a més de contemplar tot el que s'ha descrit anteriorment, ha d'incloure també:

- Assistència tècnica tots els dies de les fires
- Servei de neteja durant els dies que se celebri la fira
- Cal preveure un espai suficient per al cablejat d'internet que proporciona i instal·la la Fira de Barcelona.

8. Valoració econòmica i facturació

El pressupost base de licitació del present contracte és de 114.950,00 € i es desglossa de la manera següent:

Lot	Pressupost	IVA (21%)	Pressupost base licitació
-----	------------	-----------	---------------------------

1	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
2	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €
Total	95.000,00 €	19.950,00 €	114.950,00 €

Nota important: el preu de la licitació del lot 2, ha d'incloure el cost del rigging de forma detallada ja que es realitzarà o no en funció de la ubicació final de l'estand. En cas que no es realitzi, l'empresa adjudicatària haurà de descomptar el cost corresponent a la factura final. Per tal de poder identificar el cost real d'aquest element, caldrà annexar a l'oferta econòmica un document detallat de costos diferenciats amb l'especificació concreta corresponent a l'import del rigging.

El preu de l'estand inclou:

- Disseny de l'estand.
- Disseny i adaptació general del grafisme (incloure logos corporatius).
- Producció i col·locació del grafisme concret dels estands.
- Producció / lloguer del mobiliari i els elements necessaris per portar a terme les activitats als estands.
- Muntatge i desmuntatge dels estands.
- Proveïment de l'estructura/ mobiliari i elements necessaris per portar a terme l'activitat a l'estand.
- Manteniment i reparació dels elements de l'estand al llarg de la fira, si s'escau.
- Coordinació tècnica.
- Instal·lació elèctrica dels estands.
- Instal·lació del sistema de seguretat per als ordinadors.
- Instal·lació d'aparells d'il·luminació i d'aparells electrònics, segons sigui necessari en cada cas.
- Neteja prèvia de l'estand per deixar-lo en perfectes condicions en el moment del seu lliurament i durant els dies de celebració dels esdeveniments.
- Els mitjans personals necessaris per a la correcta execució dels treballs que conformen l'objecte del contracte, amb el nivell i qualitat adequats.
- Servei d'emmagatzematge dels elements i material reaprofitables.

La quantitat anterior serà abonada per l'APDCAT dins els terminis legals corresponents, una vegada efectuat el lliurament del material i comprovada la seva idoneïtat tècnica per part dels responsables de l'Autoritat, que correspondrà al lliurament del servei i per l'import total de l'adjudicació del lot corresponent.

Les entitats recollides a l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del Sector Públic, tindran l'obligació de lliurar la factura que hagin expedit pels treballs realitzats per mitjans electrònics, d'acord amb l'establert a l'apartat U del plec de clàusules administratives.

En la facturació electrònica s'ha de fer constar el codi A09018940 als camps òrgan gestor, unitat tramitadora i oficina comptable (Llei 25/2013).

Les dades fiscals de l'APDCAT que han de constar a la factura són les següents:

Autoritat Catalana de Protecció de Dades
Gran Via de les Corts catalanes, 635, primera planta
08010 Barcelona
NIF. Q0801250B

Aquest preu no inclou el lloguer de l'espai, els permisos i llicències per a la instal·lació i funcionament de l'estand, el lloguer de serveis addicionals de la fira, i els materials extres que pugui sol·licitar l'APDCAT, que són a càrrec d'aquesta.

En el pressupost que l'adjudicatari presenti a l'APDCAT per a la seva aprovació, en relació amb cada servei encarregat, es detallarà l'import de cada partida, sempre d'acord amb els preus proposats per l'adjudicatari en la seva oferta econòmica, que no es podran canviar.

9. Responsabilitats i assegurances obligatòries

El contracte s'atorga a risc i ventura del contractista, que assumeix la responsabilitat civil i les obligacions que es derivin del compliment o incompliment contractual.

El licitador o licitadors proposats com adjudicatari hauran d'acreditar que disposen d'una pòlissa d'assegurança de Responsabilitat Civil que garanteixi, tant les conseqüències econòmiques directes, com les derivades de danys i/o perjudicis corporals, materials i/o com a conseqüència produïts per acció o omissió, que li pugui correspondre en l'exercici de la seva activitat. Aquesta pòlissa haurà d'estar vigent durant tota la durada del contracte.

En cas que a les pòlisses hi hagués algun tipus de franquícia, l'import d'aquesta serà a càrrec de l'empresa adjudicatària si hi hagués un sinistre.

Els licitadors que ja disposin d'una pòlissa com la descrita al paràgraf anterior, podran aportar, en el sobre A, una fotocòpia de la pòlissa i del rebut que acrediti la seva vigència.

10. Actuacions prèvies a l'execució del contracte

L'APDCAT comunicarà a l'empresa adjudicatària amb una antelació mínima suficient respecte de l'inici de cada fira:

- Els dies de realització de les fires a les quals es preveu assistir.
- El nombre exacte de metres quadrats de l'espai assignat per a l'estand.
- El plànol de l'espai, així com les necessitats específiques de l'estand.
- Els elements gràfics (logos) referents a la identitat corporativa de l'APDCAT.

Un cop fet l'encàrrec, l'empresa adjudicatària haurà de fer una proposta tècnica dinsels terminis que determini l'APDCAT que inclourà:

- El disseny i decoració de l'estand.
- El grafisme de l'estand.
- Els elements que es considerin necessaris per portar a terme les activitats que es portaran a terme en cada Fira.

La persona responsable del contracte haurà d'aprovar la proposta presentada i, en el cas que hi hagi rectificacions, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les modificacions necessàries **en un període de temps no superior a set (7) dies hàbils** per a l'aprovació definitiva de la proposta.

11. Lliurament de l'estand

Les empreses adjudicatàries es comprometen a respectar els terminis de lliurament de l'estand, amb tots els elements inclosos en aquests plecs enllestits i col·locats al seu lloc, i que haurà de ser amb l'antelació suficient que es concretarà en cada cas.

En el moment del lliurament de l'estand, l'APDCAT signarà una acta de recepció, en la qual es farà constar l'estat de l'estand lliurat. Les empreses adjudicatàries també hauran de signar aquesta acta.

En el supòsit d'incompliment de les obligacions, l'APDCAT donarà les instruccions necessàries a les empreses adjudicatàries perquè se solucioni abans de l'inici de la Fira.

En cas que no s'hagin esmenat els defectes observats abans de l'inici de l'esdeveniment, l'APDCAT quedarà exempta de l'obligació de pagar l'import que correspon a aquesta acció, o si s'escau, tindrà dret a recuperar el preu satisfet, sens perjudici que l'APDCAT pugui reclamar la indemnització de danys i perjudicis.

12. Altres obligacions de les empreses adjudicatàries

L'empresa contractista resta obligada durant la vigència del contracte a:

- Realitzar l'objecte del contracte amb la necessària continuïtat, ajustant-se estrictament a les condicions i a les disposicions legals que li són aplicables, així com a les instruccions, directrius i indicacions de l'APDCAT.
- Ser responsable de la qualitat tècnica en la prestació del servei, així com les conseqüències que es dedueixen per l'APDCAT o per tercers de les omissions, errors, mètode inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.
- Assumir els riscos econòmics i les responsabilitats dels danys, perjudicis i accidents que, si s'escau, tinguin lloc, incloent-hi els ocasionats pel personal durant el desenvolupament de l'objecte d'aquest contracte.
- Designar un/a representant tècnic de l'empresa per la coordinació tècnica funcional amb l'APDCAT, i el seguiment de l'objecte del contracte. Aquesta designació i coordinació es considera inclosa en el preu objecte del contracte.
- Disposar dels mitjans materials i humans necessaris per a la prestació dels serveis contractats. Respecte d'aquests últims, és prescriptiu que disposin de la qualificació professional necessària per dur a terme les operacions requerides, amb les garanties necessàries de qualitat i seguretat.
- Garantir que el personal faci ús de les mesures de protecció, tant col·lectives com individuals, per a complir en tot moment la normativa sobre seguretat, salut i higiene

en el treball; alhora que haurà de comunicar per escrit a l'APDCAT qualsevol aspecte relatiu al seu incompliment. En especial, el personal haurà de conèixer la normativa d'emergència i evacuació, per la qual cosa rebrà la informació i formació adequada davant possibles evacuacions, amb la finalitat d'evitar que s'exposin a tasques i/o situacions que puguin ser perjudicials per a la seva salut i seguretat.

Directora

DILIGÈNCIA: Faig constar que el contingut d'aquest Plec ha estat informat per l'Assessoria Jurídica de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades en data 1 de juny de 2026.

Annex 1: Especificacions detallades Saló infància – Lot 1



Fira de Barcelona
27 al 31 de Desembre 2026

**DADÀPOLIS – LA CIUTAT DE LES
DADES**

1. Conceptualització creativa

1.1. Concepte general

El projecte proposa una experiència immersiva on els infants es converteixen en agents digitals de la ciutat futurista Dadàpolis, una ciutat on milions de dades circulen constantment.

Els participants hauran d'ajudar al personatge 'Toturol' (personatge de l'APDCAT), que funciona gràcies a les dades que rep, a prendre decisions correctes sobre quina informació és segura compartir i quina cal protegir.

Mitjançant un recorregut per diferents sales interactives, els infants aprendran conceptes bàsics de protecció de dades, privacitat digital i pensament crític amb l'objectiu d'adoptar normes bàsiques de prudència digital.

1.2. Naming de l'activitat

Dadàpolis – La ciutat de les dades

1.3. Narrativa educativa

La narrativa situa els infants dins d'un relat gamificat:

- Dadàpolis és una ciutat digital on viu en Toturol.
- Els participants es converteixen en 'Agents de Dades' que han de superar tres proves per protegir la ciutat.

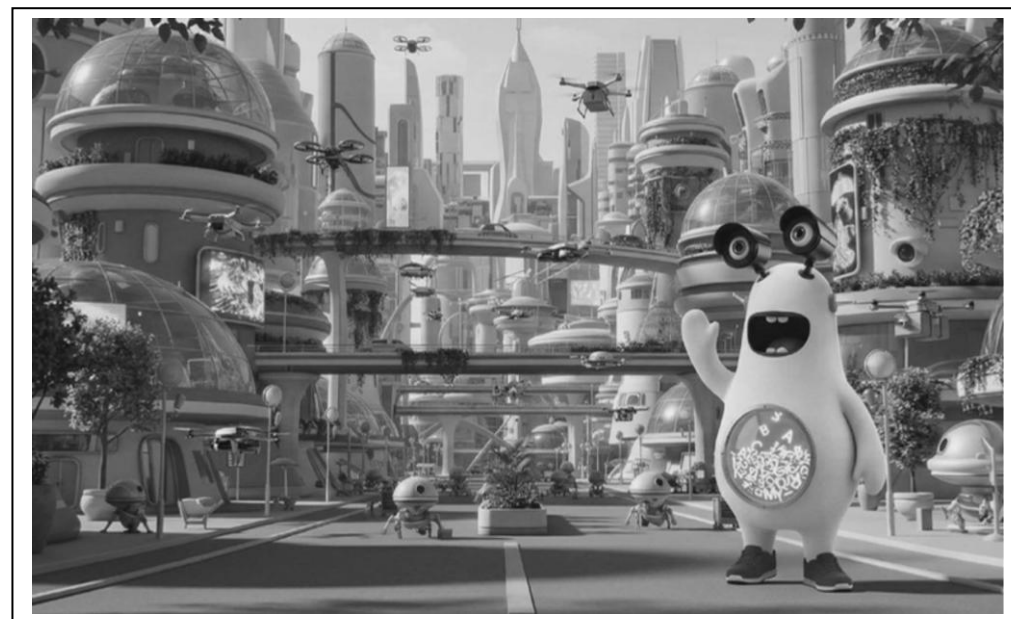
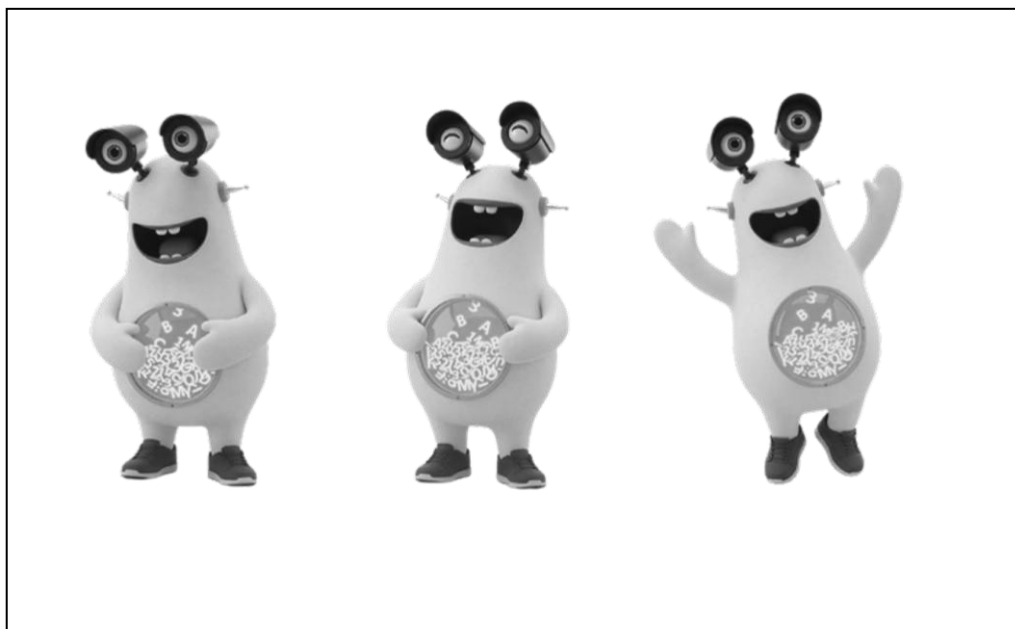
El relat facilita la comprensió de conceptes complexos mitjançant personatges i situacions fictícies.

1.4. Proposta imatges Dadàpolis



1.5. Proposta imatges amb el personatge Totuvol

Es proporcionaran arxius i Book corporatiu del personatge per integrar-lo a la proposta gràfica de la ciutat)



1.6. Format de l'experiència

Experiència immersiva estructurada en 3 sales interactives:

- Mòdul de proves.
- Laboratori d'imatges.
- Càpsula de la veritat.

Abans d'entrar, els participants reben un braçalet d'agent digital.

Aquest element ajuda a captar l'atenció, crea un sentiment de pertinença i reforça la narrativa de l'activitat.

1.7. Proposta disseny polsera

Caldrà incloure la imatge del Toturol dins la proposta gràfica de la polsera, i el logo de l'APDCAT.



Nota: cal unificar l'estètica del personatge Toturol en tots els suports (polseres, adhesius).

1.8. Enfocament lúdic i participatiu

La proposta utilitza metodologies d'aprenentatge actiu:

- Aprendre jugant.
- Resolució de reptes.
- Participació col·laborativa.
- Presa de decisions.

Els participants no només escolten continguts, sinó que experimenten situacions reals de presa de decisions digitals.

1.9. Adaptació al públic infantil (7-11 anys)

El disseny s'adapta a aquesta franja d'edat mitjançant:

- Icones visuals.
- Dinàmiques corporals.
- Tecnologia interactiva.
- Personatge guia (Toturol).
- Missatges curts i clars.

1.10. Alineació amb els objectius de l'APDCAT

La proposta promou:

- Consciència sobre el valor de les dades personals i el seu ús responsable.
- Ús responsable d'imatges.
- Pensament crític davant continguts digitals

2. Desenvolupament continguts educatius

Els conceptes de protecció de dades es tradueixen a llenguatge infantil mitjançant exemples del dia a dia. Principis treballats:

1. Què és una dada personal.
2. Què podem compartir.
3. Què cal protegir.
4. Ús responsable d'imatges.
5. Manipulació digital i *deepfakes*.

2.1. Objectius d'aprenentatge

Els participants aprendran a:

1. Identificar dades personals.
2. Reflexionar abans de compartir informació.

3. Detectar informació delicada en imatges (a videojocs, xarxes,...).
4. Comprendre que internet pot contenir continguts manipulats.

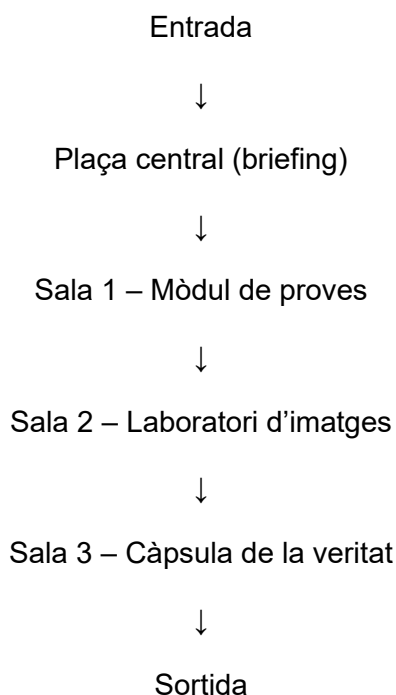
2.2. Dinàmiques educatives

- Sala 1 — Mòdul de proves: identificació de dades personals mitjançant un joc de caselles al terra.
- Sala 2 — Laboratori d'imatges: pixelació d'informació sensible en fotografies digitals.
- Sala 3 — Càpsula de la veritat: identificació de vídeos i veus manipulades amb IA.

3. Disseny de l'experiència

3.1. Espai total

100 m² aproximadament. Distribució:



3.2. Distribució aproximada orientativa

- Plaça central: 28 m².
- Sala 1: 25.2 m² aprox.
- Sala 2: 22 m² aprox.
- Sala 3: 19.2 m² aprox.
- Magatzem: 4.8 m² aprox. (amb accés des de fora, lateral plaça central)

3.3. Flux de participants

Treballarem amb:

- 8 infants per grup (podríem arribar a 10).
- 15 minuts per experiència.
- 10 hores de funcionament al dia.
- 4,5 dies de festival.

3.4. Durada de l'experiència

Durada total aproximada: 15 minuts:

FASE	TEMPS
Briefing Plaça Central	3 minuts
Sala 1 - Mòdul de Proves	4 minuts
Sala 2 - Laboratori d'Imatges	4 minuts
Sala 3 - Càpsula de la veritat	4 minuts

3.5. Rotació de participants

Amb una durada de 15 minuts per experiència i un sistema de funcionament amb 2 grups simultanis, si cada sala dura aproximadament 5 minuts, llavors:

- Minut 0 → Entrada Grup 1 - briefing inicial i entrada sala 1.
- Minut 10 → Grup 1 és a Sala 3, entra Grup 2.
- minut 20 → Grup 2 és a Sala 3, entra Grup 3.

Per tant, entra un grup nou cada 10 minuts. Això permet fer:

- 6 sessions per hora
- Participants per hora: 8 infants × 6 sessions = 48 infants / hora.

3.6. Capacitat diària i total de participants

Funcionament:

- 10 hores al dia.
- 48 infants / hora × 10 hores = 480 infants al dia.

Durada del festival:

- 4,5 dies.
- 480 infants × 4,5 dies = 2.160 infants participants.

En el cas que féssim 10 participants hi hauria un total de 2.700 infants.

3.7. Funcionament operatiu

Personal necessari:

- 1 monitor entrada.
- 1 monitor grup 1.
- 1 monitor grup 2.
- 1 monitor per restablir jocs de les sales, control d'accés al joc.

4. Desenvolupament de l'experiència

4.1. Plaça central – Briefing inicial

Plaça central de Dadàpolis:

- Quan els infants arriben a l'espai, entren a la plaça central, el lloc on es formen els nous protectors de la ciutat digital Dadàpolis.
- Els nens escolten mentre el monitor explica la missió.
- Abans de començar, cada participant rep una polsera d'agent de dades.
- Aquesta polsera està dissenyada amb elements visuals de la ciutat futurista Dadàpolis: infraestructures modernes, ponts, drons, xarxes digitals i icones de dades. Simbolitza que els participants formen part de la unitat d'agents de dades de Dadàpolis.

4.2. Guió del briefing – Monitor/a amb el braçalet

- **Benvinguda**

Benvinguts a Dadàpolis, la ciutat digital on viuen milions de dades. En aquesta ciutat, les fotos, els missatges, els vídeos, els nostres M'agrada (*likes*) i la informació en general viatgen constantment (món digital - internet). Però perquè Dadàpolis sigui segura, necessitem agents digitals que protegeixin les dades.

- **Entrega del braçalet**

Abans de començar la missió, cada agent rebrà la polsera de Dadàpolis. Aquest braçalet us identifica com a aprenents d'agent de dades de Dadàpolis. A partir d'ara formeu part de l'equip que protegeix la ciutat.

- **Presentació de Toturol**

Aquest és Toturol, un personatge molt especial que viu a la ciutat de Dadàpolis. Toturol s'alimenta de les dades que rep: informació, fotos, missatges i tot allò que les persones comparteixen (a internet).

Però el Toturol només pot funcionar bé si rep les dades adequades. Si li donem massa informació (concretament les dades que són privades, que diuen molt de

nosaltres), s'indigesta, el sistema es descontrola, i deixa de ser segur. Per això, els agents digitals han d'aprendre a decidir què és correcte compartir i què és millor protegir.

- **La missió**

La vostra missió avui serà ajudar el Toturol a mantenir Dadàpolis segura. Per fer-ho haureu de superar tres proves. En cada prova aprendrem a prendre bones decisions sobre les dades que compartim.

- **Explicació de les proves**

Primer entrareu al 'Mòdul de Proves', on haureu de descobrir quines dades són bones per compartir amb el Toturol...I quines és millor guardar.

Després passareu pel 'Laboratori d'Imatges', on aprendrem a analitzar les dades personals que hi ha en una imatge o vídeo. I, finalment, entrareu a la 'Càpsula de la Veritat', on haureu de prendre decisions com autèntics agents digitals.

- **Objectiu final**

Si supereu les tres proves, el Toturol us reconeixerà com a Agents Digitals Oficials de Dadàpolis. Preparats per començar la missió?

- **Missatge final abans d'entrar a la sala 1**

Agents, la vostra primera prova està a punt de començar.

Recordeu: braçalet la polsera us identifica com a protectors de Dadàpolis. Ara entreu al Mòdul de Proves i descobriu quines dades s'han de protegir.

4.3. Sala 1 – Mòdul de proves

- **Fil conductor**

Els participants acaben d'arribar a Dadàpolis, una ciutat on moltes dades circulen constantment.

Per convertir-se en agents de dades oficials, primer han de demostrar que saben reconèixer quina informació és personal i s'ha de protegir.

El Toturol necessita dades per funcionar, però no totes són segures per compartir. Els nous agents hauran d'ajudar-lo prenent bones decisions.

- **Missió**

Els agents han d'identificar quines dades són personals i s'han de protegir.

Només si aconseguen col·locar-se correctament sobre les dades que NO s'han de compartir, el sistema de seguretat del Mòdul de proves s'activarà i la porta cap a la següent sala s'obrirà.

- **Objectiu pedagògic**

Introduir els infants en el concepte de dada personal i en la idea que no tota la informació es pot compartir lliurement. Els participants aprenen que:

- Moltes dades del dia a dia identifiquen una persona.
- Compartir-les pot tenir conseqüències.
- Cal pensar abans de compartir informació.

Conceptes treballats:

- Identitat digital.
- Dades personals.
- Privacitat.
- Presa de decisions.

Aquest enfocament vol ajudar a entendre el valor de les dades en la societat digital i la importància de protegir-les.

- Desenvolupament del joc

a) Introducció

Els infants entren al 'Mòdul de proves'.

S'activa una gravació¹ de veu del Toturol que es presenta: "Hola! Soc el Toturol, el que ho vol tot. M'alimento de dades...de tot el que veig, el que sento, el que m'expliquen i el que descobreixo. Ho vull saber tot, però si em passo, m'agafa mal de panxa".

A terra hi ha una quadrícula de mínim 20 caselles grans amb diferents tipus de dades (personals i no personals) representades amb icones i text.

El monitor explica:

"A Dadàpolis hi ha moltes dades circulant. El Toturol les vol totes, però si li donem les dades inadequades, es pot indigestar... Necessita ajuda! Cal triar les dades més bones, les que diuen més de nosaltres, que són les que no volem compartir.. Si trieu bé, podem avançar cap a la següent missió."

b) Observació

Els participants observen les diferents caselles. Exemples de caselles:

Dades personals (NO compartir)

- La meva cara.
- La meva veu.
- Una conversa d'altres.
- Una matrícula de cotxe.

¹ Gravació de veu que lliurarà l'APDCAT a l'empresa adjudicatària.

- La ubicació.
- El meu nom complet.
- El número de telèfon.
- La meva escola.
- Un vídeo amb amics.
- Una foto amb els pares.

Informació que sí que es pot compartir (segons context)

- Una imatge d'un paisatge.
- Un vídeo d'un animal al bosc.
- La previsió del temps.
- Una nota musical.
- L'hora del conte.
- El dia de la setmana
- Els colors de l'arc de Sant Martí
- El títol d'una cançó
- Els llibres de la classe
- La recepta d'un pastís

c) Decisió

Els infants han de posar-se a peu dret només a les caselles amb dades personals. Han de col·laborar entre tots per decidir quines són les correctes.

d) Validació

Quan la combinació és correcta:

- Totes les caselles tenen llum verda.
- La porta interior s'obre automàticament (també ha de tenir opció d'obertura manual).
- Els agents poden continuar la missió.

El monitor els ajuda si es queden estancats en les respostes.

e) Materials necessaris

Escenografia:

- Sala modular (aprox. 3 × 5 m).
- Terra vinilat amb quadrícula de caselles grans.
- Gràfica inspirada en Dadàpolis.
- Sistema per accionar l'obertura de la porta. Porta interior automàtica i manual.

f) Elements de joc

Caselles vinilades amb icones grans:

- Cara.

- Veu.
- Conversa
- Matrícula
- Ubicació.
- Nom
- Telèfon
- Escola
- Vídeo

Mida recomanada: 40 - 50 cm per casella (perquè els nens hi puguin posar els peus).

g) Sistema interactiu

Aquest sistema ha de ser reaprofitable i reutilitzable en altres activitats de l'APDCAT. Per tant, cal que sigui fàcilment desmuntable i transportable.

El sistema proposat per l'empresa licitadora s'ha de detallar, tant pel que fa als materials, com al seu funcionament, i serà objecte de valoració i puntuació específica. Es proposa un sistema de detecció de pressió integrat sota les caselles vinilades, que permet identificar en temps real la posició dels participants i oferir un retorn visual immediat.

- Caselles interactives amb detecció de presència.
- Caselles amb sensors de pressió sota vinil o sota plataforma.
- Base rígida o semirígida.
- Cablejat cap a controlador central.

- Com funciona:

Cada casella és com un interruptor:

- ningú a sobre → OFF.
- nen a sobre → ON.

El sistema ho detecta i actua (llum verda o vermella).

- Estructura real del sistema

Cada casella està formada per 4 capes:

1. Superfície visible (vinil)

- Gràfica (cara, veu, etc..)
- Resistent.
- Antilliscant.

2. Base flexible o rígida

- Foam EVA o fusta fina.
- Distribueix el pes.

3. Sensor de pressió

Tipus més habitual: Velostat o FSR (Force Sensitive Resistor). És un material que canvia resistència amb pressió molt utilitzat en projectes interactius.

4. Contactes conductors.



Làmines de coure o alumini que quan es pressiona, es connecten.

- Sistema electrònic

Controlador central amb les següents funcions:

- Detectar quines caselles estan actives.
- Saber si són correctes o no.
- Activar llums.
- Llançar àudios.

Feedback visual Cada casella té:

-  LED verd: resposta correcta
-  LED vermell: resposta incorrecta

h) Missatge final de la sala

Quan tots els infants estan sobre les caselles amb llum verda, sona una gravació de veu². del Toturol dient:

“Enhorabona, agents! Heu demostrat que sabeu triar bé les dades més bones! Recordeu guardar-les bé, perquè si me les empasso totes, m’agafarà mal de panxa”³.

La porta s’obre automàticament. El sistema també ha d’oferir la possibilitat d’obertura manual.

i) Valor educatiu de l’activitat

Aquesta primera prova:

- Activa el pensament crític.
- Introdueix el concepte de privacitat.
- Prepara els participants per a les següents missions.
- Fomenta cooperació i debat entre els infants

A més, utilitza aprendre jugant, una metodologia especialment efectiva per a nens de 7 a 11 anys.

4.4. Sala 2 – Laboratori d’imatges

- Fil conductor

Els agents ja han superat el ‘Mòdul de proves’ i han demostrat que saben identificar dades personals.

Ara arriben al ‘Laboratori d’imatges’ de Dadàpolis, on el Toturol analitza fotografies que circulen per la ciutat. El problema és que moltes imatges contenen dades personals visibles. El Toturol vol les imatges més completes! Però cal pensar a ajudar-lo perquè no s’indigesti, perquè el sistema no col·lapsi i es torni insegur. Esborrarem la informació que pot identificar algú.

- Missió

Analitzar diferents imatges i pixelar o ocultar les dades personals que apareixen abans que es comparteixin. Quan totes les imatges estan correctament protegides, el sistema del laboratori genera una clau secreta que permet obrir la porta cap a la següent sala.

- Objectiu pedagògic

² Gravació de veu que lliurarà l’APDCAT a l’empresa adjudicatària.

³ Gravació que lliurarà l’APDCAT a l’empresa adjudicatària.

Fer comprendre als infants que les imatges també poden contenir dades personals i que abans de compartir una foto cal pensar si mostra informació delicada.

- **Conceptes treballats**

- Identitat digital.
- Imatge personal.
- Privacitat en fotografies.
- Ús responsable de fotos a internet.
- Anonimització de dades (pixelar).

Aquest tipus d'aprenentatge visual és especialment efectiu en nens de 7 a 11 anys, perquè treballa la detecció activa de riscos.

- **Desenvolupament del joc**

a) Introducció

Els participants entren al 'Laboratori d'imatges'. La sala té dues pantalles interactives amb fotografies de Dadàpolis (del propi grafisme de la ciutat). Els infants es reparteixen en dos grups (un per cada pantalla).

El monitor explica:

"A Dadàpolis es comparteixen moltes imatges. Però algunes mostren dades personals. Abans de publicar-les hem de protegir la informació, si no, el Tutovol es pot indigestar amb les dades incorrectes, i el sistema es torna insegur."

b) Observació de les imatges

Cada pantalla mostra una escena amb diversos elements. Els infants han de detectar quines parts s'han de pixelar. Les tres primeres imatges han de ser de dibuixos animats, de manera que no surtin persones identificables o escenaris reals. La quarta escena inclourà les opcions de resposta escrites en format text.

c) Acció: pixelar

Els nens utilitzen la pantalla tàctil per aplicar un filtre de píxel sobre les zones sensibles. Quan encerten, passen a la següent imatge.

Tipus d'imatges de la sala

<p>Escena 1 — Carrer de Dadàpolis</p> <p>Elements a pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• cares de persones• matrícula d'un cotxe• número d'un portal• placa d'un carrer <p>Elements que no cal pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• persones d'esquenes• edificis• vehicles sense matrícula visible	<p>Escena 2 — Parc o plaça</p> <p>Elements a pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• cara d'un nen• cara d'un adult• pantalla d'un mòbil amb missatge visible. <p>Elements que no cal pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• persones de lluny• siluetes• gent d'esquenes
<p>Escena 3 — Interior d'una casa des del carrer, per la finestra</p> <p>Elements a pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• fotografies visibles en un marc• un calendari amb tasques• una carta o document amb nom <p>Elements que no cal pixelar:</p> <ul style="list-style-type: none">• mobiliari	<p>Escena 4 — Perfil d'una app o joc</p> <p>Els infants han de decidir què utilitzar en el seu perfil. Han d'escollir entre les opcions següents, que es mostraran en format text:</p> <p>Opcions:</p> <ul style="list-style-type: none">• foto real del nen• foto mal pixelada (que es pot reconèixer)• avatar dibuixat• icona neutra <p>Resposta correcta:</p> <p>✓ avatar o icona neutra</p> <p>Objectiu: entendre que no cal utilitzar una foto real per participar en una app o joc.</p>

d) Sistema de progressió

Quan s'han completat totes es revela una clau final. Aquesta clau pot ser un codi que permet obrir la porta cap a la Sala 3. No obstant l'anterior, la porta també s'ha de poder obrir manualment, per evitar problemes.

e) Materials necessaris

Escenografia:

- Sala modular aproximada: 3 m x 5 m
- Elements:
 - Parets amb vinil de Dadàpolis.
 - Gràfica amb Toturol i vinils amb elements que s'han de pixelar.
 - Títol gran: LABORATORI D'IMATGES.

f) Equipament interactiu

2 pantalles tàctils::

- Pantalles de mínim 48", una per cada grup de 4 o 5 persones.
- Amb programari simple per dibuixar amb els dits, en el cas que no esborrin el correcte no passen a la següent imatge.

g) Gràfica de sala

- Vinil de paret amb:
 - Skyline de Dadàpolis.
 - Icones d'imatges.
 - Píxels digitals.

- Totuvol analitzant una imatge (amb expressió de salivar o tenir ganes de menjar una imatge).
- Frase guia: "Abans de compartir una imatge... protegeix les dades."
- Missatge final de la sala:

Quan s'aconsegueix la clau, la pantalla mostra una imatge del Totuvol i el text: "Agents, heu protegit correctament les imatges. Recordeu: en una foto poden sortir dades que és millor no compartir!".⁴

- La porta s'obre cap a la següent missió: sistema automàtic, però també manual.

h) Valor educatiu de la sala

Aquesta activitat:

- Reforça el pensament crític.
- Ensenya a detectar informació personal en imatges.
- Promou el respecte a la privacitat d'altres persones.
- Introdueix el concepte d'anonimització digital.

4.5. Sala 3 – Càpsula de la veritat

- Fil conductor

Els agents han arribat a l'última prova de Dadàpolis.

El monitor els explica que a la ciutat hi ha un nou problema: algunes persones utilitzen tecnologies per crear imatges i veus falses que semblen reals.

Aquests continguts manipulats poden confondre les persones i fer-los creure coses que no han passat mai. Els agents hauran d'entrar a la 'Càpsula de la veritat' per descobrir què és real i què és fals.

- Missió

Analitzar diferents vídeos i àudios del Totuvol⁵ i identificar quins han estat manipulats. Cal preguntar-se sempre si això que veiem o sentim és real o ens volen enganyar. El monitor els hi dona indicacions de com fer-ho amb tres claus simples i fàcils de recordar. Però els enganys cada vegada són més difícils de detectar. No hem de baixar la guàrdia.

⁴ La composició anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Inclourà el missatge de text i la imatge fixa del Totuvol.

⁵ Vídeos i àudios que lliurarà l'APDCAT a l'empresa adjudicatària.

- CLAU 1 - “Sembla estrany?”. El que han de mirar: incoherències.

Explicació per a nens: “Si alguna cosa no té sentit... pot ser falsa”.

- CLAU 2 — “Es veu estrany?” - Detalls visuals estranys.

Explicació per nens: “Mira bé la imatge... hi ha coses que no encaixen?”.

- CLAU 3 — “Sona estrany?” - veu artificial o manipulada.

Explicació per a nens: “Escolta bé... sona com sempre?”.

- Objectiu pedagògic

Conscienciar els infants que:

- Avui és molt fàcil manipular imatges i veus amb programes i tecnologies com la IA.
- No tot el que veiem a internet és real.
- Cal pensar críticament abans de creure o compartir un contingut.

Conceptes que es treballen:

- *Deepfakes*.
- Manipulació digital.
- Verificació de continguts.
- Responsabilitat digital.

- Dinàmica del joc

a) Entrada a la càpsula

La sala és més immersiva, en entrar, dues pantalles mostren el vídeo⁶ del Toturol que diu:

" Agents, alerta! Algú està manipulant la meva imatge i la meva veu. Necessito que m'ajudeu a triar quina és l'opció bona”.

b) Primera prova – El vídeo manipulable

Els nens veuen dos vídeos⁷ del Toturol a la cada pantalla:

- Toturol real.
- Toturol manipulats/distorsionats

⁶ Vídeo proporcionat per l'APDCAT.

⁷ Vídeos proporcionats per l'APDCAT.

Els participants han de decidir: Quin vídeo és el real?

En tocar la resposta correcta, cada pantalla mostra una imatge fixe del Toturol i el text: "Enhorabona! Aquest vídeo no ha estat manipulats amb IA. Recorda que no tot el que veus és sempre real".⁸

c) Segona prova – La veu falsa

Els nens escolten a la cada pantalla dos arxius amb dues gravacions de veu⁹ del Toturol.

- Una original.
- Una generada artificialment.

Han de triar quina és la veu bona.

En tocar la resposta correcta, cada pantalla mostra una imatge fixe del Toturol i el text: "Enhorabona! Aquesta veu no ha estat manipulada. Recorda que ara és possible copiar la veu d'algú amb tecnologia i que sembli real. No creguis tot el que sentis, encara que et sembli familiar".¹⁰

d) Tercera prova – La imatge manipulada

Es mostren dues imatges¹¹ del Toturol en escenaris diferents a cada pantalla.

- Una és real.
- Una ha estat manipulada.

Els nens han de detectar quina està manipulada.

En tocar la resposta correcta, cada pantalla mostra una imatge fixe¹² del Toturol i el text: "Enhorabona! Aquesta imatge no ha estat manipulada. Recorda que ara la tecnologia permet generar imatges falses d'una persona que poden semblar molt reals. No creguis tot el que veus".

⁸ La composició anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Inclourà el missatge de text i la imatge fixe del Toturol.

⁹ Gravacions de veu proporcionades per APDCAT.

¹⁰ La composició anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Inclourà el missatge de text i la imatge fixe del Toturol.

¹¹ Imatges proporcionades per l'APDCAT.

¹² La composició anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Inclourà el missatge de text i la imatge fixe del Toturol.

Resolució

Quan les tres proves es resolen correctament:

- Apareix el missatge final a cada pantalla.
- S'obre la porta de sortida. El sistema és manual i l'obre el monitor.

e) Missatge final (important per APDCAT)

Vídeo final Toturol: A cada pantalla apareix el vídeo ¹³ del Toturol amb el missatge final: "Heu superat totes les proves! Felicitats! Ja sou Agents de dades oficials! Però recordeu: en el món digital, no tot és el que sembla."

Missatge final APDCAT: "Si tens dubtes, pregunta als teus pares o a un adult. L'APDCAT t'ajuda a protegir les teves dades". Aquest missatge haurà de sortir en pantalla en format text escrit, amb el logo de l'APDCAT, després del vídeo del Toturol. No serà proporcionat per l'APDCAT.

f) Materials necessaris

Escenografia

- Sala modular: 3 m x 5 m
- Elements visuals:
 - Vinil.
 - Gràfica amb píxels i efectes digitals.
 - Toturol en mode "analitzant informació".
- Títol de paret: Càpsula de la veritat

g) Equipament

2 pantalles tàctils::

- Pantalles de mínim 48" , una per cada grup de 4 o 5 persones.
- 1 sistema interactiu de resposta (botons o pantalla tàctil). Verd/Vermell en funció de si encerten l'opció correcta.
- Llum LED que indica prova superada

h) Valor educatiu de la sala

Aquesta prova final:

- Introdueix el concepte de deepfake.
- Desenvolupa pensament crític digital.
- Ensenya a no confiar cegament en imatges o vídeos.

¹³ Vídeo proporcionat per l'APDCAT.

I tanca l'experiència amb un missatge clar de responsabilitat digital.

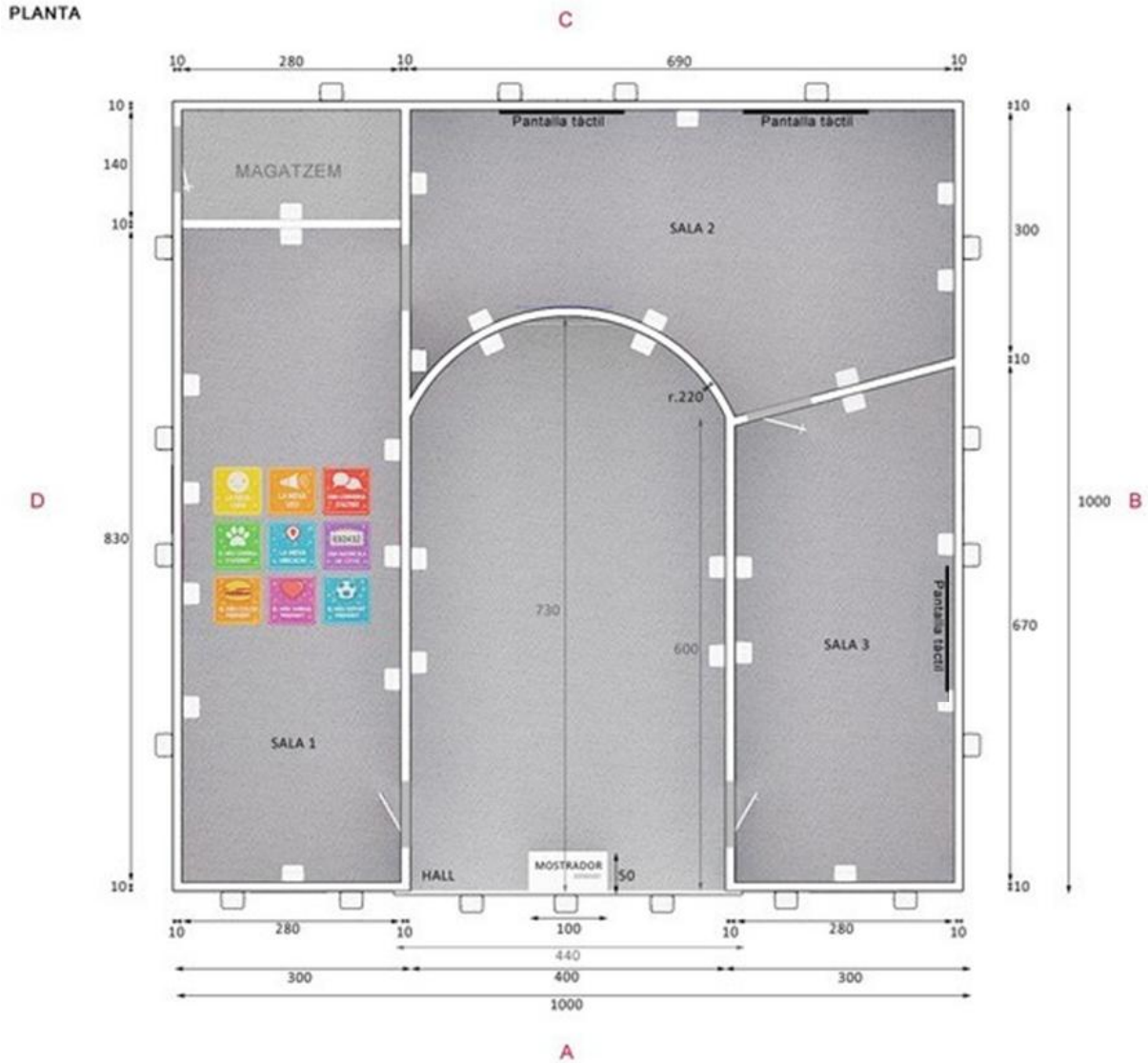
Quan acaben la prova el monitor els hi diu: "Ja sou agents oficials de Dadàpolis — Missió completada", i els hi entreguen un adhesiu.

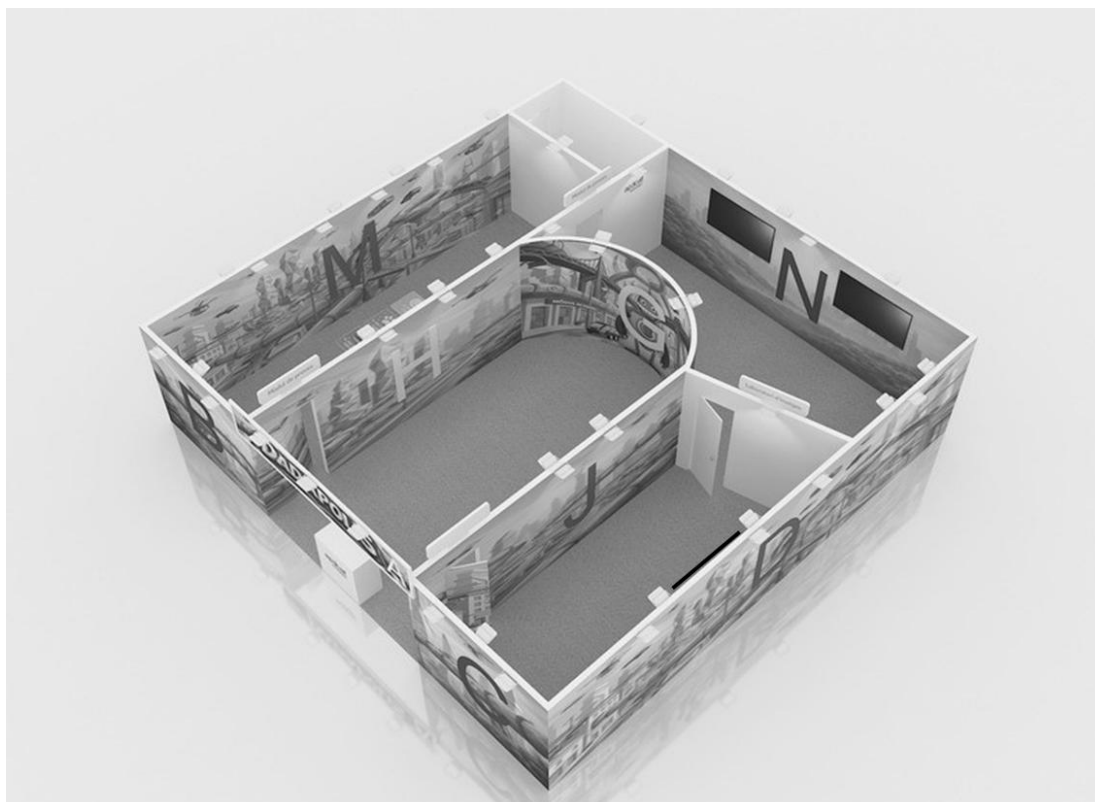
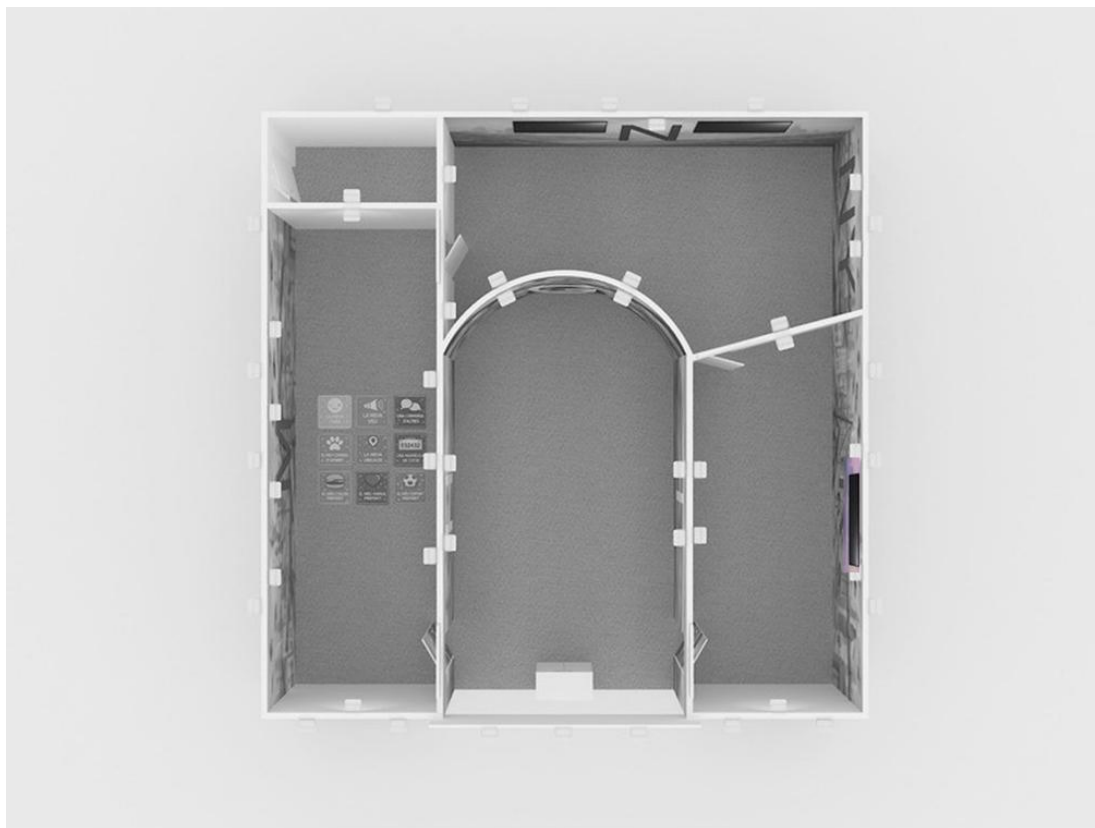
Caldrà elaborar el grafisme de l'adhesiu, que inclourà la imatge de Dadàpolis, del Totuvol, el lema "A Dadàpolis, tu manes!" i el logo de apdcat.

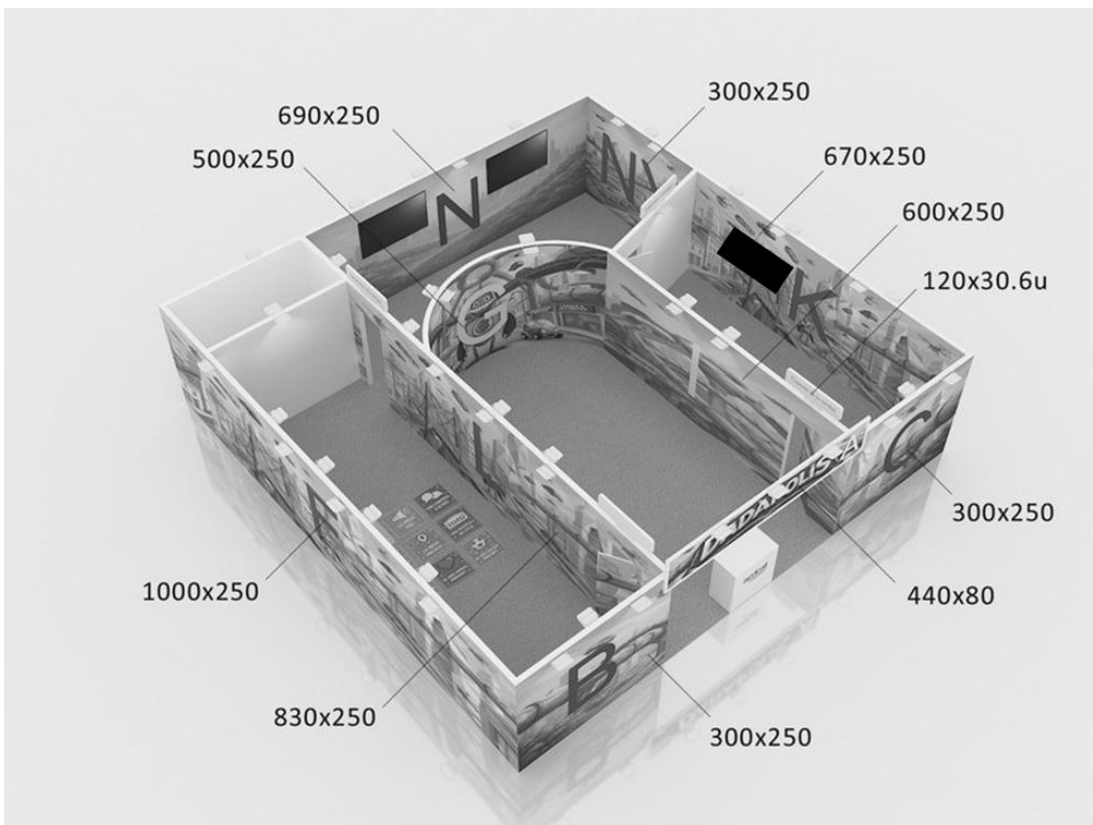
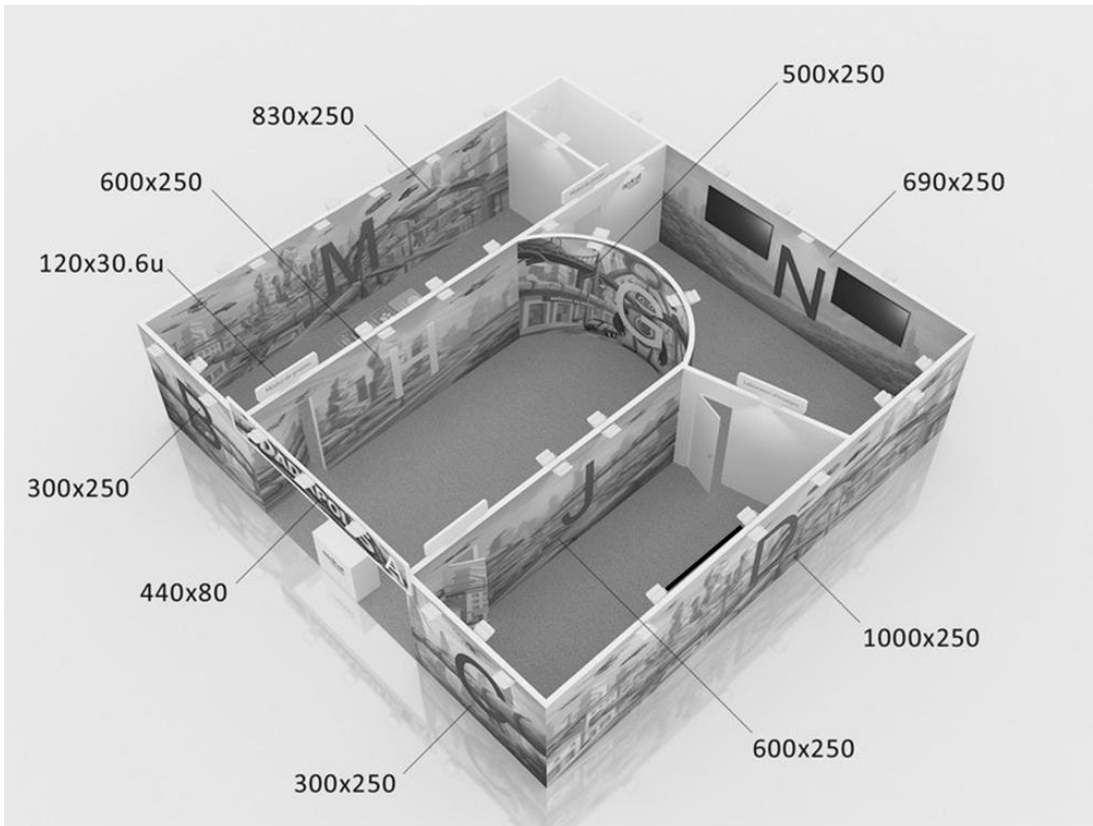


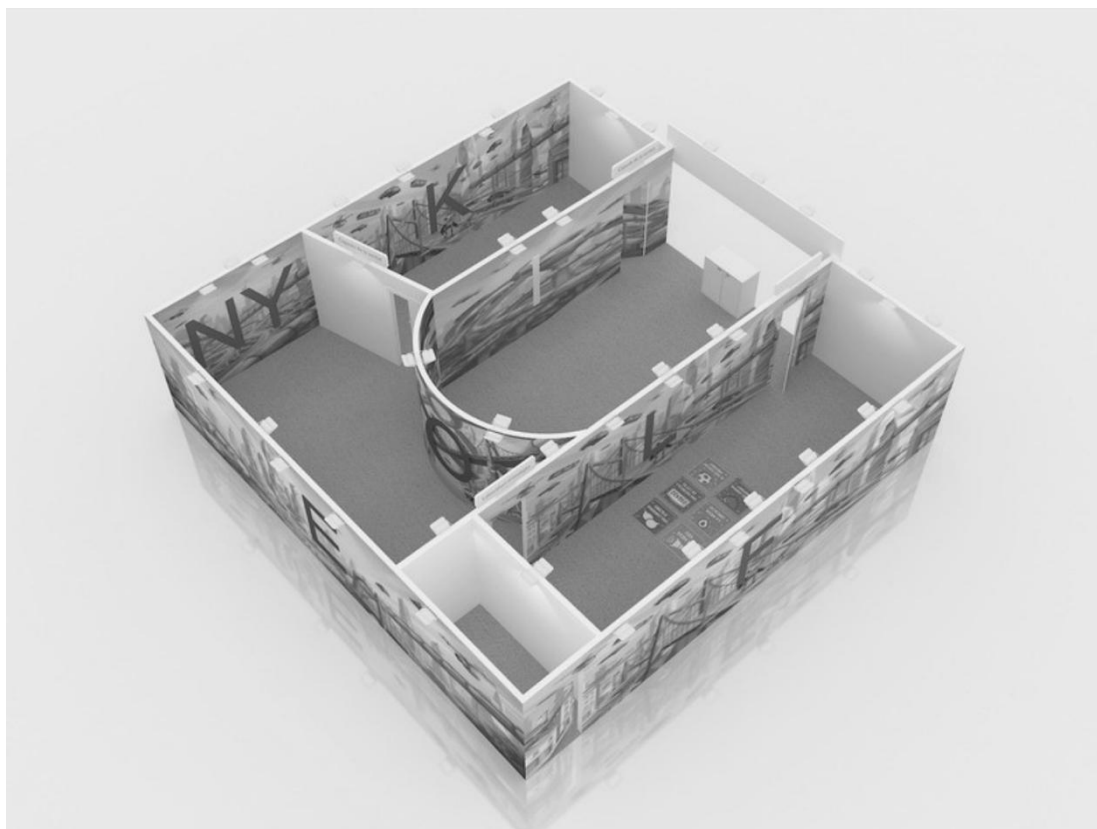
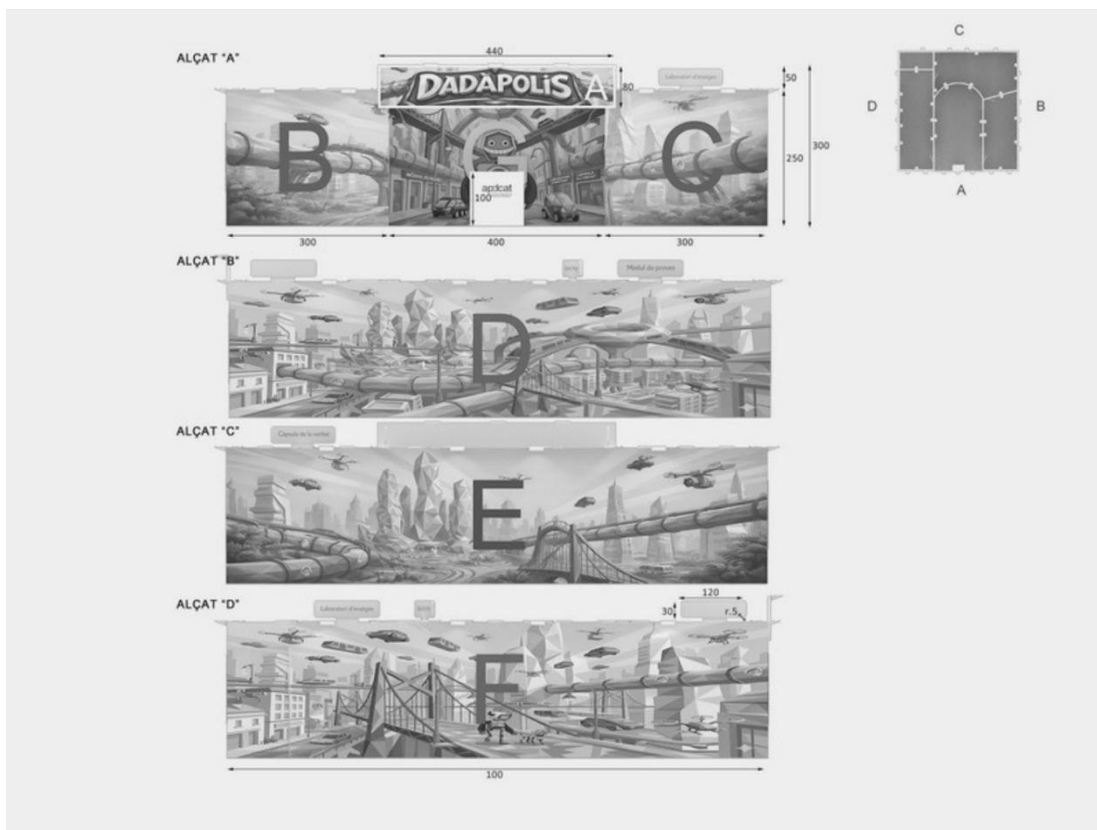
Nota: Tots els jocs desenvolupats en el marc d'aquest procediment, es lliuraran a l'APDCAT i es podran reutilitzar en altres activitats similars.

5. Proposta visual i de distribució base







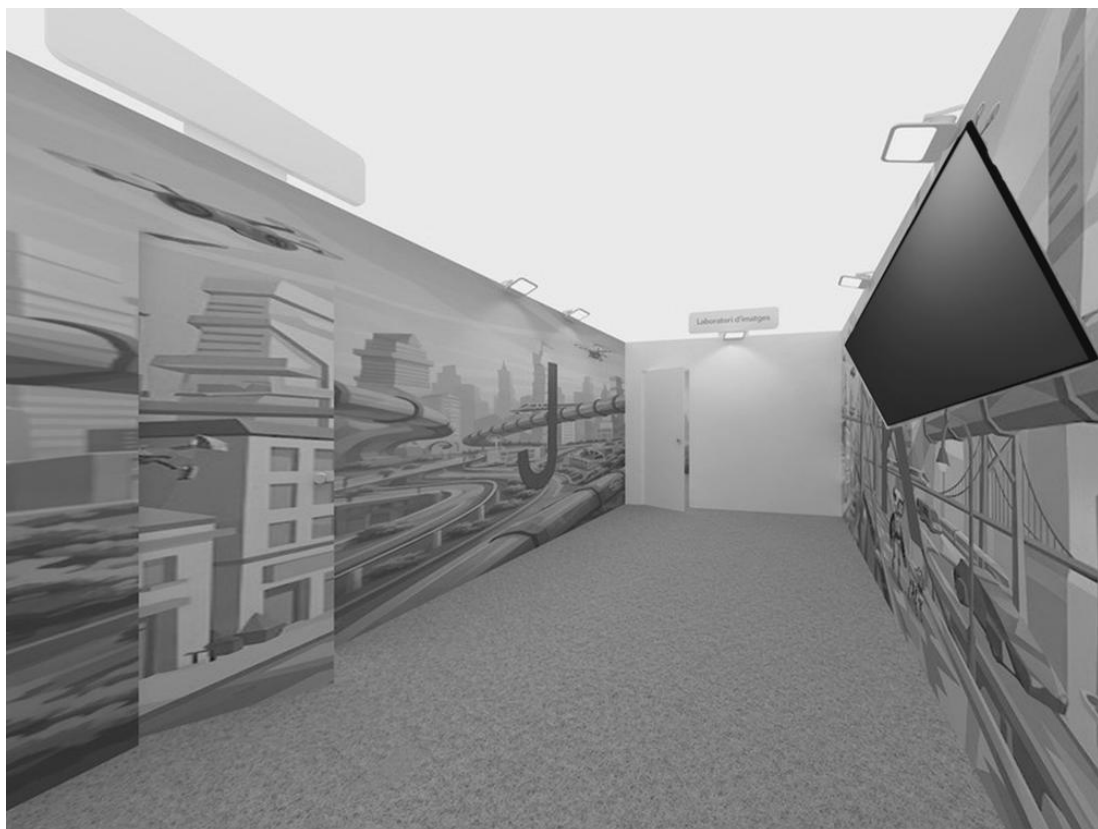
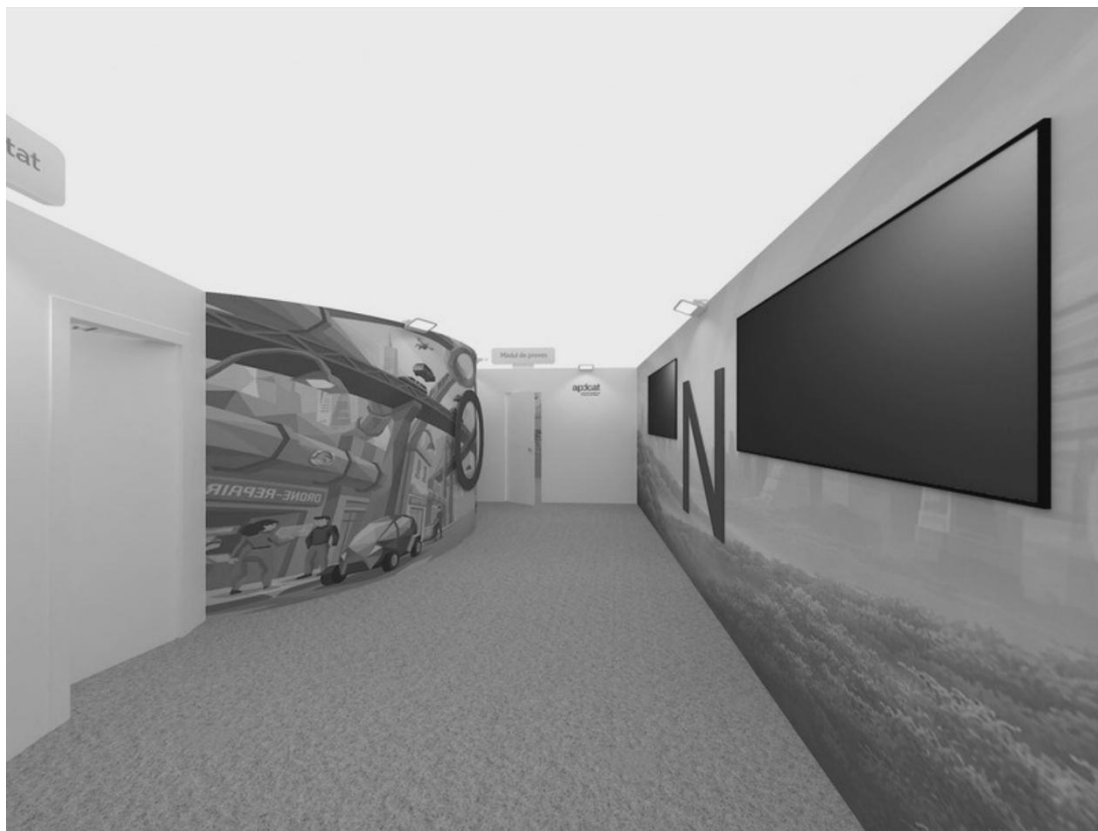












6. Resum de materials i necessitats

En aquest apartat es detalla un resum dels requisits mínims de l'eestant, tant pel que fa als aspectes materials, com de dinamització, serveis i personal.

6.1. Grafisme

- Disseny de la ciutat Dadàpolis
- Disseny de la polsera d'Agents de dades de Dadàpolis, amb el logotip de l'APDCAT i el Totuvol.
- Disseny de l'enganxina de Dadàpolis, amb el lema 'A Dadàpolis, tu manes', el logo de APDCAT i el Totuvol.
- Per al 'Laboratori d'imatges':
 - Disseny d'Escena 1, 2 i 3 per pixelar (Escena 1: carrer de Dadàpolis; Escena 2: parc o plaça; Escena 3: Interior d'una casa des del carrer per la finestra)
 - Disseny d'Escena 4 (tipus pregunta amb 4 opcions de resposta en format text).
 - Disseny de la composició de la imatge final de la prova. Inclourà una imatge del Totuvol i el text: "Agents, heu protegit correctament les imatges. Recordeu: en una foto poden sortir dades que és millor no compartir!".
- Per a la 'Càpsula de la veritat':
 - Disseny de la composició de la imatge final de la Primera prova – El vídeo manipulable: Amb imatge fixe del Totuvol i el text: "Enhorabona! Aquest vídeo no ha estat manipulat amb IA. Recorda que no tot el que veus és sempre real".
 - Disseny de la composició de la imatge final de la Segona prova- La veu falsa: Amb imatge fixe del Totuvol i el text: "Enhorabona! Aquesta veu no ha estat manipulada. Recorda que ara és possible copiar la veu d'algú amb tecnologia i que sembli real. No creguis tot el que sentis, encara que et sembli familiar".
 - Disseny de la composició de la imatge final de la Tercera prova – La imatge manipulada: Amb imatge fixe del Totuvol i el text: "Enhorabona! Aquesta imatge no ha estat manipulada. Recorda que ara la tecnologia permet generar imatges falses d'una persona que poden semblar molt reals. No creguis tot el que veus".
 - Missatge final APDCAT: "Si tens dubtes, pregunta als teus pares o a un adult. L'APDCAT t'ajuda a protegir les teves dades". Aquest missatge haurà de sortir en la pantalla en format text escrit, amb el logo de l'APDCAT, després del vídeo final del Totuvol.

*** La imatge gràfica del Totuvol s'haurà d'incloure en el disseny proposat. Els arxius del Totuvol seran proporcionats per l'APDCAT.**

6.2. Estand (Llistat de requisits bàsics)

- Moqueta de 100m2.
- Parets bastidor (162m2 aproximadament).
- Fris entrada a Dadàpolis (1 unitat).
- Ròtols sobre portes sales (4unitats).
- Mostrador (1 unitat).
- Tamborets (2 unitats).
- Portes (5 unitats).
- Porta amb codi d'apertura (3 ('Modul de proves', 'Laboratori d'imatges' i magatzem)).
- Focus 49 un de 50w.
- Endolls (15 un).
- Gràfica parets 239m2.
- Vinilat necessari
- 4 Pantalles tàctils de mínim 48" (2 unitats sala 2 + 2 unitat sala 3).
- Llum verda/vermella.
- Disseny gràfic.
- Producció audiovisual sales 2 i 3 a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Sistema interactiu de caselles sala 1.
- 4 Monitors de lleure per dinamitzar les activitats.
- Muntatge i desmuntatge.
- Transport.
- Neteja pre inicial i durant la celebració de la fira.
- Petita nevera, cafetera nespresso i aigua (15 litres mínim)

6.3. Material d'Agents de dades de Dadàpolis

- Polsera - producció de 2500 unitats.
- Enganxina de Dadàpolis - producció de 2500 unitats.

Annex 2: Propietat intel·lectual i industrial del personatge i elements creatius – Lot 1

1. Titularitat dels drets:

L'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT) és la titular exclusiva de tots els drets de propietat intel·lectual i industrial derivats del disseny, nom, imatge, caracterització i qualsevol element distintiu del personatge anomenat "Totuvol", així com de la narrativa i l'univers conceptual de "Dadàpolis".

2. Abast de l'autorització d'ús:

L'adjudicatari d'aquest contracte només disposarà d'una autorització d'ús temporal, no exclusiva i limitada exclusivament a l'execució de l'objecte de la present licitació. Queda expressament prohibida qualsevol explotació del personatge fora de l'àmbit del Festival de la Infància 2026 i de les accions vinculades directament a aquest projecte sense el consentiment previ i per escrit de l'APDCAT.

3. Prohibició de reproducció i registre:

L'empresa adjudicatària s'abstindrà de realitzar qualsevol acte que pugui vulnerar els drets de propietat de l'APDCAT. En particular, queda prohibit:

- a) Registrar el nom o la imatge del personatge com a marca, disseny industrial o sota qualsevol altra figura de protecció de propietat industrial o intel·lectual.
- b) Utilitzar el personatge o la seva imatge en altres projectes, promocions pròpies o per a tercers.
- c) Cedir o subcontractar l'ús del personatge a terceres empreses sense autorització expressa.

4. Incompliment:

L'ús indegut o no autoritzat del personatge "Totuvol" i els seus elements associats serà considerat un incompliment contractual greu, sense perjudici de les accions legals, civils o penals, que l'APDCAT pugui exercir en defensa dels seus drets de propietat intel·lectual.