

SECRETARIA GENERAL

Expedient: 2026/5854

Assumpte: contractació del servei d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

INFORME DE SECRETARIA

I. FETS

1. El 18 de maig de 2026 el Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics redacta, a l'empara de l'article 28.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, la LCSP), la memòria justificativa de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació (en endavant, el servei), mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària (en endavant, la memòria).

2. En aquesta mateixa data el Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics elabora el plec de prescripcions tècniques regulador del servei objecte de la memòria (en endavant, el PPT).

3. El 22 de maig de 2026 la Intervenció municipal comptabilitza, amb motiu de la licitació de referència, les retencions de crèdit següents:

Exercici	Aplicació	Import
2026	10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació	16.770,30€
		12.100,00€
	62.4321.2261001 - Promoció turística	1.815,00€
2027	10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació	50.311,80€
	64.4331.2279901 - Contractes Unitat de Promoció Econòmica	7.260,00€
	62.4321.2261001 - Promoció turística	7.260,00€
	10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació	35.965,61€
2028	10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació	33.541,20€
	64.4331.2279901 - Contractes Unitat de Promoció Econòmica	7.260,00€
	62.4321.2261001 - Promoció turística	5.445,00€
	10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació	23.865,62€

4. El 26 de maig de 2026 l'Alcaldia dicta la Resolució número 2026/2733, en virtut de la qual incoa l'expedient número 2026/5854 (en endavant, l'expedient), ordena la redacció del plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta licitació i de la posterior execució del contracte (en endavant, el PCAP), i sol·licita l'emissió dels informes preceptius relacionats a la disposició addicional tercera de la LCSP.

5. En aquesta mateixa data s'incorpora el PCAP a l'expedient.

6. El present informe, sol·licitat el 27 de maig de 2026, es redacta a l'empara de l'apartat vuitè de la disposició addicional tercera de la LCSP amb relació a l'article 3.3.h) del Reial Decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'Administració Local amb habilitació de caràcter nacional.

II. MARC NORMATIU

El contracte es regeix, a més de per la LCSP, per la normativa que s'indica tot seguit, la qual manté vigència en allò que no s'oposa al règim jurídic establert per la LCSP:

- a) El Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, en tots aquells aspectes que no s'oposin a la LCSP.
- b) La Llei 18/2000, de 29 de desembre, reguladora de la publicitat institucional.
- c) El Decret llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- d) El Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (en endavant, el RGLCAP), en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment.
- e) La Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.
- f) El Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
- g) El Decret 107/2005, de 31 de maig, de creació del Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores de la Generalitat de Catalunya.
- h) La Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.
- i) La Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic.
- j) El Reial decret 55/2017, de 3 de febrer, pel qual es desplega la Llei 2/2015, de 30 de març, de desindexació de l'economia espanyola.
- k) La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- l) La Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
- m) La Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya.
- n) El Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de les dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades).
- o) La Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- p) L'Ordre VEH/172/2017, de 25 de juliol, d'aprovació de les aplicacions de la Plataforma de serveis de contractació pública i del Sobre digital.

q) La Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual.

Adicionalment, també es regeix per les normes aplicables als contractes del sector públic en l'àmbit de Catalunya i per la seva normativa sectorial que resulti d'aplicació, especialment la relativa a la publicitat institucional i a la prestació de serveis audiovisuals de comunicació televisiva.

De forma supletòria al contracte li resulten d'aplicació les normes de Dret administratiu i, en el seu defecte, les normes de Dret privat.

III. NATURALESA JURÍDICA

El contracte objecte d'aquest expedient presenta la naturalesa jurídica de contracte administratiu de serveis, d'acord amb els articles 17 i 25.1.a) de la LCSP, atès que té per objecte la prestació del servei d'inserció i difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni en diferents mitjans de comunicació, en les condicions definides al plec de prescripcions tècniques particulars.

La prestació contractual comprèn, pel que fa al lot 1, els serveis de planificació, intermediació, negociació, reserva d'espais, contractació i gestió d'insercions de publicitat institucional en mitjans de premsa escrita, digitals i radiofònics, inclosa la publicació d'edictes oficials, i, pel que fa al lot 2, la producció, emissió i difusió de continguts audiovisuals de caràcter institucional i informatiu en mitjans de televisió, així com l'aportació dels mitjans humans i materials necessaris per a la correcta execució del servei.

Aquesta tipologia contractual s'emmarca plenament en el concepte legal de contracte de serveis, en tant que la prestació principal consisteix en el desenvolupament d'activitats tècniques, creatives, de planificació i de difusió comunicativa destinades a satisfer una necessitat pública vinculada a la informació institucional, la transparència, la comunicació pública i la difusió de campanyes i actuacions d'interès general, sense que l'objecte contractual pugui qualificar-se com a contracte d'obres ni de subministrament.

Així mateix, el contracte inclou prestacions pròpies de serveis especialitzats de comunicació institucional i difusió audiovisual, els quals requereixen capacitat d'intermediació amb mitjans de comunicació, accés a tarifes comercials, coneixements tècnics en planificació publicitària i, en el cas del lot 2, mitjans tècnics audiovisuals i infraestructura d'emissió televisiva.

Pel que fa al lot 2, d'acord amb l'apartat H del quadre de característiques del PCAP, l'execució del contracte exigeix que l'adjudicatari disposi de llicència TDT amb cobertura mínima a la demarcació Local-Palafrugell, circumstància que reforça la naturalesa especialitzada de la prestació contractual.

La configuració del servei, de caràcter especialitzat i amb una clara dimensió tècnica, comunicativa i operativa, reforça la seva subsumpció en la categoria de contracte administratiu de serveis, atès que comporta l'execució d'actuacions que requereixen coneixements específics en matèria de planificació publicitària, comunicació institucional, intermediació amb mitjans de comunicació i producció audiovisual.

El contracte es regirà pel PCAP, pel PPT i per la LCSP, així com per la resta de normativa aplicable en matèria de contractació pública i, específicament, per la normativa sectorial reguladora de la publicitat institucional i dels serveis de comunicació audiovisual.

IV. OBJECTE

L'objecte del present contracte és la prestació del servei d'inserció i difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni en diferents mitjans de comunicació, d'acord amb l'abast i els requisits establerts al PPT.

L'objecte contractual es divideix en dos lots diferenciats:

a) Lot 1: contractació d'una agència o central de mitjans per a la gestió, planificació, intermediació i inserció de la publicitat institucional en mitjans de premsa escrita, mitjans digitals (*online*), *web* i ràdio, inclosa la publicació d'edictes oficials.

b) Lot 2: contractació dels serveis de publicitat institucional i de difusió de continguts informatius d'interès municipal en mitjans de televisió.

El servei comprèn la planificació, negociació, reserva d'espais, contractació, coordinació i seguiment de les insercions publicitàries, així com la producció, emissió i difusió de continguts audiovisuals de caràcter institucional, incloent l'aportació dels mitjans humans i materials necessaris per al correcte desenvolupament de l'activitat, d'acord amb les necessitats comunicatives de l'Ajuntament i amb respecte als principis de neutralitat institucional, transparència i interès general.

La prestació contractual es desenvoluparà durant les anualitats 2026, 2027 i 2028, amb una durada inicial de dues anualitats a comptar des de l'1 de setembre de 2026 o des de l'endemà de la formalització del contracte si aquesta és posterior, i amb possibilitat d'una pròrroga anual, d'acord amb el que estableix l'apartat E del quadre de característiques del PCAP.

El servei té per finalitat donar compliment a les necessitats municipals de comunicació institucional, garantint que la ciutadania rebi informació veraç, accessible i d'interès general sobre l'activitat municipal, els serveis públics, les campanyes informatives, els esdeveniments d'interès general i altres actuacions d'interès públic impulsades per l'Ajuntament.

Així mateix, el contracte inclou la publicació d'edictes i anuncis oficials quan sigui necessari per donar compliment a les obligacions normatives derivades de la tramitació de procediments administratius.

El contracte inclou, d'acord amb el PPT, totes les actuacions necessàries per garantir la correcta execució tècnica i material del servei, incloent la intermediació amb els diferents mitjans de comunicació, la contractació dels espais publicitaris, la gestió de les insercions, el seguiment de les emissions i publicacions, l'aportació de documentació justificativa de les insercions efectuades i la coordinació amb el responsable municipal del contracte.

En conseqüència, la definició de l'objecte contractual compleix el que disposen els articles 35.1.c) i 99.1 de la LCSP, en tant que concreta de manera clara i suficient les necessitats municipals a satisfer i delimita amb precisió l'abast material, tècnic i funcional de les prestacions a contractar.

La proposta contractual es divideix en dos lots, d'acord amb la justificació incorporada a la memòria i al PCAP, atenent la diferenciació funcional i tècnica existent entre els serveis d'intermediació i inserció publicitària en mitjans escrits, digitals i radiofònics, d'una banda, i els serveis de producció i difusió audiovisual televisiva, de l'altra, circumstància que permet afavorir la concurrència i l'especialització de les empreses licitadores sense comprometre la correcta execució del contracte.

V. TRAMITACIÓ

Es proposa la tramitació ordinària mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, de conformitat amb l'article 22.1.b) de la LCSP en relació amb els articles 156 a 158 de la mateixa norma:

a) En el procediment obert tota persona empresària interessada pot presentar una proposició, i queda exclosa tota negociació dels termes del contracte amb les persones licitadores.

b) En procediments oberts d'adjudicació de contractes subjectes a una regulació harmonitzada, el termini de presentació de proposicions no ha de ser inferior a trenta-cinc dies, per als contractes d'obres, subministraments i serveis, i a trenta dies per a les concessions d'obres i serveis, comptats des de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea.

c) En els contractes d'obres, subministraments i serveis, el termini general que preveu el paràgraf anterior es pot reduir en els casos següents:

- Si l'òrgan de contractació ha enviat un anunci d'informació prèvia, el termini general de presentació de proposicions es pot reduir a quinze dies. Aquesta reducció del termini només és admissible quan l'anunci voluntari d'informació prèvia s'hagi enviat per a la seva publicació amb una antelació màxima de dotze mesos i mínima de trenta-cinc dies abans de la data d'enviament de l'anunci de licitació, sempre que s'hi hagi inclòs, en cas que estigui disponible, tota la informació exigida per a aquest.
- Quan el termini general de presentació de proposicions sigui impracticable perquè es tracta d'una situació d'urgència, en els termes que descriu l'article 119 de la LCSP, l'òrgan de contractació pot fixar un altre termini que no sigui inferior a quinze dies comptats des de la data de l'enviament de l'anunci de licitació.
- Si l'òrgan de contractació accepta la presentació d'ofertes per mitjans electrònics, es pot reduir el termini general de presentació de proposicions en cinc dies.

d) Sense perjudici del que estableix l'apartat 3 de l'article 135 de la LCSP respecte de l'obligació de publicar prèviament en el Diari Oficial de la Unió Europea, en els procediments oberts la publicació de l'anunci de licitació en el perfil de contractant s'ha de fer, en tot cas, amb una antelació mínima equivalent al termini que fixa l'apartat següent per presentar les proposicions.

e) En els contractes de les administracions públiques que no estiguin subjectes a una regulació harmonitzada, el termini de presentació de proposicions no ha de ser inferior a quinze dies, comptats des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació del contracte en el perfil de

contractant. En els contractes d'obres i de concessió d'obres i concessió de serveis, el termini ha de ser, com a mínim, de vint-i-sis dies.

f) La Mesa de contractació ha de qualificar la documentació a què es refereix l'article 140 de la LCSP, que les persones licitadores han de presentar en un sobre o un arxiu electrònic diferent del que contingui la proposició. Posteriorment, el mateix òrgan ha de procedir a obrir i examinar les proposicions, i ha de formular la proposta d'adjudicació corresponent a l'òrgan de contractació, una vegada ponderats els criteris que s'hagin d'aplicar per efectuar la selecció de l'adjudicatari.

g) Quan, de conformitat amb el que estableix l'article 145 de la LCSP, s'utilitzi una pluralitat de criteris d'adjudicació, les persones licitadores han de presentar la proposició en dos sobres o arxius electrònics: un amb la documentació que s'hagi de valorar de conformitat amb els criteris la ponderació dels quals depèn d'un judici de valor, i l'altre amb la documentació que s'hagi de valorar de conformitat amb criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules.

h) En tot cas, les proposicions s'han d'obrir en el termini màxim de vint dies comptat des de la data de finalització del termini per presentar-les. Si la proposició es conté en més d'un sobre o arxiu electrònic, de tal manera que s'hagin d'obrir en diversos actes independents, el termini anterior s'entén complert quan s'hagi obert, dins del mateix termini, el primer dels sobres o arxius electrònics que componen la proposició.

i) En tot cas, l'oferta econòmica s'ha d'obrir en un acte públic, excepte quan es prevegi que en la licitació es puguin utilitzar mitjans electrònics.

j) Quan per valorar les proposicions s'hagin de tenir en compte criteris diferents del preu, l'òrgan competent per a això pot sol·licitar, abans de formular la seva proposta, tots els informes tècnics que consideri necessaris. Igualment, aquests informes es poden sol·licitar quan sigui necessari verificar que les ofertes compleixen les especificacions tècniques del plec. També es poden requerir informes a les organitzacions socials d'usuaris destinataris de la prestació, a les organitzacions representatives de l'àmbit d'activitat al qual correspongui l'objecte del contracte, a les organitzacions sindicals, a les organitzacions que defensin la igualtat de gènere i a altres organitzacions per verificar les consideracions socials i ambientals.

k) La proposta d'adjudicació no crea cap dret a favor del licitador proposat enfront de l'Administració. No obstant això, quan l'òrgan de contractació no adjudiqui el contracte d'acord amb la proposta formulada, la seva decisió s'ha de motivar.

l) Quan l'únic criteri per seleccionar l'adjudicatari del contracte sigui el del preu, l'adjudicació s'ha de dictar en el termini màxim de quinze dies a comptar de l'endemà de l'obertura de les proposicions.

m) Quan per adjudicar el contracte s'hagi de tenir en compte una pluralitat de criteris, o si s'utilitza un únic criteri aquest sigui el del cost inferior del cicle de vida, el termini màxim per efectuar l'adjudicació és de dos mesos a comptar de l'obertura de les proposicions, llevat que el plec de clàusules administratives particulars n'hagi establert un altre. Si la proposició es conté en més d'un sobre o arxiu electrònic, de tal manera que aquests s'hagin d'obrir en diversos actes independents, el termini anterior es computa des del primer acte d'obertura del sobre o arxiu electrònic que contingui una part de la proposició.

n) Els terminis que indiquen els apartats anteriors s'amplien en quinze dies hàbils quan sigui necessari seguir els tràmits a què es refereix l'apartat 4 de l'article 149 de la LCSP.

o) Si no es produeix l'adjudicació dins dels terminis assenyalats, les persones licitadores tenen dret a retirar la seva proposició, i a la devolució de la garantia provisional, si n'hi ha.

En el cas que ens ocupa, el contracte està subjecte a regulació harmonitzada atès que el seu valor estimat (en endavant, el VEC) ascendeix a dos-cents vuitanta-tres mil dos-cents trenta-dos euros amb quaranta-un cèntims (283.232,41€), IVA exclòs, import superior al llindar establert per als contractes de serveis subjectes a regulació harmonitzada previst a l'article 22.1.b) de la LCSP.

Així mateix, la licitació es tramitarà íntegrament per mitjans electrònics, mitjançant la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya i l'eina Sobre Digital, de conformitat amb el que estableixen el PCAP i l'Ordre VEH/172/2017, de 25 de juliol.

VI. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

D'acord amb l'apartat 1 de la disposició addicional segona de la LCSP, correspon a l'Alcaldia la competència originària com a òrgan de contractació respecte dels contractes de serveis quan el seu VEC no superi el deu per cent dels recursos ordinaris del pressupost ni, en qualsevol cas, la quantia de sis milions d'euros (6.000.000,00€).

En el cas que ens ocupa, el VEC ascendeix a dos-cents vuitanta-tres mil dos-cents trenta-dos euros amb quaranta-un cèntims (283.232,41€), IVA exclòs, quantia que no supera el deu per cent dels recursos ordinaris del pressupost municipal vigent ni excedeix els llindars quantitius legalment establerts per a l'atribució competencial a un altre òrgan municipal. Així mateix, la durada prevista del contracte, incloses les eventuais pròrrogues, no supera el límit temporal de cinc anys previst a la citada disposició addicional segona de la LCSP.

No obstant això, mitjançant la Resolució d'Alcaldia número 2023/3378, de 23 de juny (expedient número 2023/6506), modificada posteriorment per les Resolucions d'Alcaldia números 2023/3421, 2023/3470 i 2023/3768, l'Alcaldia va delegar en la Junta de Govern Local les competències en matèria de contractació administrativa, incloent-hi l'aprovació dels expedients de contractació, l'adjudicació i la formalització dels contractes administratius de serveis.

En conseqüència, la Junta de Govern Local és l'òrgan de contractació competent per a l'aprovació de l'expedient de contractació, l'aprovació dels plecs, l'adjudicació i la formalització del contracte, així com, si escau, per acordar-ne les eventuais pròrrogues, modificacions, imposició de penalitats i resta d'incidències derivades de la seva execució, sens perjudici de les actuacions instructives que corresponen al Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics i de les funcions de control i assessorament jurídic atribuïdes a la Secretaria General.

VII. EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

Examinat l'expedient de contractació, s'observa que aquest s'ha tramitat d'acord amb el règim jurídic aplicable i que consten, de manera expressa i motivada a la memòria i a la resta de documents integrants de l'expedient, els extrems exigits per l'article 116 de la LCSP, i en particular pel seu apartat quart. En concret:

√	La necessitat administrativa que es pretén satisfer, consistent en la contractació del servei d'inserció i difusió de publicitat institucional en diferents mitjans de comunicació, així com la
---	---

	seva relació directa, clara i proporcional amb l'objecte del contracte → Determinació de la necessitat, idoneïtat i eficiència de la contractació (articles 1.1, 28, 35.1.c), 99.1 i 116.4.e) de la LCSP).
√	Justificació de la insuficiència de mitjans propis, atès que l'Ajuntament no disposa de mitjans humans ni tècnics especialitzats per assumir directament la planificació, intermediació, contractació i difusió de publicitat institucional en mitjans de comunicació, ni tampoc dels mitjans audiovisuals necessaris per a la producció i emissió de continguts televisius → Compliment de l'article 116.4.f) de la LCSP.
√	Decisió motivada de dividir l'objecte del contracte en dos lots, atenent la diferenciació funcional i tècnica existent entre els serveis d'intermediació i inserció publicitària en mitjans escrits, digitals i radiofònics, d'una banda, i els serveis audiovisuals televisius, de l'altra → Articles 99 i 116.4.g) de la LCSP.
√	Informe de motivació de la durada del contracte, fixada en dues anualitats amb possibilitat d'una eventual pròrroga anual, conforme a l'article 29 de la LCSP.
√	Elecció del procediment de licitació mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, degudament justificat a la memòria i al PCAP, atès que el VEC (283.232,41€) supera el líndar previst a l'article 22.1.b) de la LCSP → Article 116.4.a) de la LCSP.
-	Classificació empresarial no exigida en tractar-se d'un contracte de serveis → Article 77.1.b) de la LCSP → Compliment de l'article 116.4.b) de la LCSP.
√	Solvència econòmica i financera i solvència tècnica o professional, degudament definides al PCAP en funció de cadascun dels lots, d'acord amb els articles 76, 87, 90 i 116.4.c) de la LCSP.
√	Habilitació professional específica consistent, pel que fa al Lot 2, en la disposició de llicència TDT amb cobertura mínima a la demarcació Local-Palafrugell, d'acord amb el que estableix el PCAP → Compliment de l'article 65 de la LCSP.
√	Criteris d'adjudicació establerts al PCAP, adequats als articles 145 i 146 de la LCSP, orientats a determinar la millor relació qualitat-preu en funció de criteris automàticament quantificables vinculats a l'oferta econòmica i als descomptes o percentatges ofertats sobre els preus unitaris de licitació.
√	Absència de criteris sotmesos a judici de valor, essent tots els criteris d'adjudicació automàticament quantificables mitjançant fórmules, d'acord amb els articles 145 i 146 de la LCSP.
√	Determinació del règim d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats, conforme als paràmetres objectius previstos a l'article 149 de la LCSP i a l'article 85 del RGLCAP.
√	Condicions especials d'execució de caràcter general, laboral i mediambiental, incloses al PCAP, d'acord amb l'article 202 de la LCSP.
√	Justificació de les fórmules de valoració, conforme a l'article 146.2.b) de la LCSP.
√	Càlcul del VEC (283.232,41€), efectuat d'acord amb l'article 101 de la LCSP, tenint en compte la durada total prevista del contracte, la pròrroga eventual i les possibles modificacions contractuals previstes al PCAP.
√	Càlcul del pressupost base de licitació (en endavant, el PBL) (201.594,83€, IVA inclòs), conforme a l'article 102 de la LCSP, amb el desglossament corresponent entre import net i IVA.
√	Règim de penalitats i causes de resolució previstes al PCAP, d'acord amb els articles 192, 201, 211 i concordants de la LCSP.
√	Compromís d'adscripció de mitjans personals i materials pel que fa al lot 2, incloent plató de televisió, càmeres digitals HD, unitat mòbil, equips d'edició i personal tècnic especialitzat, d'acord amb els articles 76.2 i 116.4.c) de la LCSP.
√	Existència de reserva de crèdit pluriennal degudament comptabilitzada per la Intervenció municipal amb càrrec a les aplicacions pressupostàries corresponents.

√	El PCAP.
√	El PPT, en el qual es defineix amb precisió l'abast material i funcional del servei, les característiques tècniques mínimes de les prestacions de publicitat institucional i difusió audiovisual, les obligacions de l'adjudicatari i el règim d'execució contractual.

VIII. CONTINGUT MÍNIM DEL PCAP

Examinat el PCAP, s'observa que aquest incorpora les mencions, determinacions i previsions exigides pels articles 116, 122, 124 i concordants de la LCSP, complint així el contingut mínim obligatori requerit per a la preparació, licitació i adjudicació del contracte administratiu de serveis objecte del present expedient.

En particular, el PCAP defineix de manera clara i precisa el règim jurídic aplicable al contracte, l'objecte de la prestació, el PBL i el VEC, el procediment d'adjudicació i la seva tramitació electrònica, els criteris d'adjudicació i les fórmules de valoració, les obligacions de les parts, les condicions especials d'execució, el règim de penalitats, el règim de cessió i subcontractació, la formalització del contracte, així com la resta d'elements estructurals exigits per la normativa de contractació pública.

Així mateix, el PCAP incorpora la divisió del contracte en dos lots diferenciats, amb regulació específica per a cadascun d'ells, atenent la diferent naturalesa funcional i tècnica de les prestacions relatives, d'una banda, als serveis d'intermediació i inserció publicitària en mitjans escrits, digitals i radiofònics i, de l'altra, als serveis de producció i difusió audiovisual en mitjans televisius.

La divisió en lots es troba degudament motivada a la memòria justificativa i al mateix PCAP, en compliment del que disposen els articles 99.3 i 116.4.g) de la LCSP, atès que afavoreix la concurrència i la participació d'empreses especialitzades sense comprometre la correcta execució del contracte.

Igualment, la no exigència de classificació empresarial resulta conforme al que disposa l'article 77.1.b) de la LCSP, en tractar-se d'un contracte administratiu de serveis respecte del qual la normativa vigent no imposa aquest requisit.

Pel que fa al lot 2, el PCAP estableix una habilitació empresarial específica consistent en la disposició de llicència TDT amb cobertura mínima a la demarcació Local-Palafrugell, així com un compromís d'adscripció de mitjans personals i materials adequats per garantir la correcta prestació del servei audiovisual objecte de contractació.

Així mateix, es constata que la memòria justificativa i el PCAP motiven de manera suficient i congruent l'elecció dels criteris d'adjudicació, els quals es basen exclusivament en criteris avaluable de forma automàtica mitjançant fórmules, en compliment del que estableixen els articles 145 i 146 de la LCSP, i en coherència amb la naturalesa del procediment obert subjecte a regulació harmonitzada tramitat íntegrament per mitjans electrònics.

Igualment, el PCAP regula expressament la sistemàtica de licitació diferenciada per a cadascun dels lots, establint, pel que fa al lot 1, un percentatge màxim de retribució sobre la inversió publicitària i, pel que fa al lot 2, un sistema de descompte sobre preus unitaris, d'acord amb la naturalesa de les prestacions objecte de contractació i els usos habituals del sector.

IX. PUBLICITAT

La publicitat de la licitació es durà a terme mitjançant la publicació de l'anunci corresponent al perfil de contractant de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el que disposen els articles 63, 117 i 135 de la LCSP, així com els articles 19 i 22 de la mateixa norma, atès que es tracta d'un contracte administratiu de serveis subjecte a regulació harmonitzada.

Atesa la quantia del contracte, amb un valor estimat de dos-cents vuitanta-tres mil dos-cents trenta-dos euros amb quaranta-un cèntims (283.232,41€), IVA exclòs, resulta preceptiva tant la publicació de l'anunci de licitació al Diari Oficial de la Unió Europea com la seva publicació al perfil de contractant, en compliment del que estableixen els articles 135 i concordants de la LCSP.

La publicació al perfil de contractant no es podrà efectuar abans de la remissió de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea, d'acord amb el règim jurídic aplicable als contractes subjectes a regulació harmonitzada.

La documentació preparada per a la licitació, incloent-hi l'anunci de licitació, el PCAP, el PPT, la memòria justificativa i la resta de documentació integrant de l'expedient, es posarà a disposició de les persones interessades mitjançant el perfil de contractant, en compliment del que estableixen la LCSP i l'Ordre VEH/172/2017, de 25 de juliol, d'aprovació de les aplicacions de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i del Sobre digital.

La presentació de les proposicions i la tramitació electrònica del procediment es duran a terme mitjançant les eines electròniques habilitades a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de Catalunya, d'acord amb les determinacions previstes al PCAP i a la normativa reguladora de la contractació pública electrònica.

Així mateix, de conformitat amb el que estableix el PCAP, la formalització del contracte també haurà de ser objecte de publicació tant al perfil de contractant com al Diari Oficial de la Unió Europea.

X. PLURIANUALITAT

El contracte objecte del present expedient té caràcter plurianual, atès que la seva execució s'estén a més d'un exercici pressupostari, concretament a les anualitats 2026, 2027 i 2028, amb possibilitat de pròrroga per una anualitat addicional corresponent a l'exercici 2029, d'acord amb el que estableixen la memòria justificativa i el PCAP.

En conseqüència, resulta d'aplicació el règim d'autorització de despeses pluriennals previst a l'article 174 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (en endavant, el TRLRHL).

La despesa corresponent a les anualitats inicials del contracte queda degudament habilitada mitjançant les retencions de crèdit comptabilitzades per la Intervenció municipal amb càrrec a les aplicacions pressupostàries corresponents, segons el desglossament següent:

Exercici 2026:

- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: setze mil set-cents setanta euros amb trenta cèntims (16.770,30€).
- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: dotze mil cent euros (12.100,00€).
- 62.4321.2261001 - Promoció turística: mil vuit-cents quinze euros (1.815,00€).

Exercici 2027:

- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: cinquanta mil tres-cents onze euros amb vuitanta cèntims (50.311,80€).
- 64.4331.2279901 - Contractes Unitat de Promoció Econòmica: set mil dos-cents seixanta euros (7.260,00€).
- 62.4321.2261001 - Promoció turística: set mil dos-cents seixanta euros (7.260,00€).
- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: trenta-cinc mil nou-cents seixanta-cinc euros amb seixanta-un cèntims (35.965,61€).

Exercici 2028:

- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: trenta-tres mil cinc-cents quaranta-un euros amb vint cèntims (33.541,20€).
- 64.4331.2279901 - Contractes Unitat de Promoció Econòmica: set mil dos-cents seixanta euros (7.260,00€).
- 62.4321.2261001 - Promoció turística: cinc mil quatre-cents quaranta-cinc euros (5.445,00€).
- 10.9201.2260201 - Publicitat i comunicació: vint-i-tres mil vuit-cents seixanta-cinc euros amb seixanta-dos cèntims (23.865,62€).

Pel que fa a l'eventual pròrroga prevista contractualment per a l'annualitat 2029, la seva efectivitat restarà condicionada a l'adopció del corresponent acord de pròrroga i a l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos municipals dels exercicis futurs, d'acord amb el règim general de vinculació pressupostària aplicable a les despeses de caràcter pluriennal.

En conseqüència, l'execució del contracte resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos municipals corresponents als exercicis futurs, de conformitat amb el que disposa la normativa reguladora de les hisendes locals.

XI. PROPOSTA

A la vista de tot l'anterior S'INFORMA FAVORABLEMENT el contracte de referència i es proposa l'adopció dels acords següents:

«Primer. Aprovar l'expedient de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació, mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària (expedient número 2026/5854). L'objecte del contracte es divideix en dos lots:

Lot 1	Contractació d'una agència o central de mitjans per a la gestió, planificació, intermediació i inserció de la publicitat institucional en mitjans de premsa escrita, mitjans digitals (online), web i ràdio, inclosa la publicació d'edictes
Lot 2	Contractació dels serveis de publicitat institucional i de difusió de continguts informatius d'interès municipal en mitjans de televisió

El PBL és de dos-cents un mil cinc-cents noranta-quatre euros amb vuitanta-tres cèntims (201.594,83€), el qual es desglossa en cent seixanta-sis mil sis-cents set euros amb trenta cèntims (166.607,30€), més trenta-quatre mil nou-cents vuitanta-set euros amb cinquanta-tres cèntims (34.987,53€) en concepte de vint-i-u per cent d'IVA.

Sense perjudici de la pròrroga prevista, la durada del contracte és de dues anualitats, iniciant-se l'1 de setembre de 2026 o l'endemà de la formalització del contracte si aquesta és posterior a la data esmentada, amb el següent desglossament del pressupost del contracte:

Distribució finançament per anualitats (ambdós lots)					
Any	Aplicacions	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	10.9201.22602 / 62.4321.22610	25.360,00€	21%	5.325,60€	30.685,60€
2027	10.9201.22602 / 62.4321.22610 / 64.4331.22799	83.303,65€		17.493,76€	100.797,41€
2028	10.9201.22602 / 62.4321.22610 / 64.4331.22799	57.943,65€		12.168,17€	70.111,82€
Total		166.607,30€		34.987,53€	201.594,83€

Distribució finançament per anualitats (lot 1)					
Any	Aplicació	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	10.9201.22602 - Publicitat i comunicació	13.860,00€	21%	2.910,60€	16.770,60€
	62.4321.22610 - Promoció turística	1.500,00€		315,00€	1.815,00€
2027	10.9201.22602 - Publicitat i comunicació	41.580,00€		8.731,80€	50.311,80€
	64.4331.22799 - Contractes de la unitat de promoció econòmica	6.000,00€		1.260,00€	7.260,00€
	62.4321.22610 - Promoció turística	6.000,00€		1.260,00€	7.260,00€
2028	10.9201.22602 - Publicitat i comunicació	27.720,00€		5.821,20€	33.541,20€

	64.4331.22799 - Contractes de la unitat de promoció econòmica	6.000,00€		1.260,00€	7.260,00€
	62.4321.22610 - Promoció turística	4.500,00€		945,00€	5.445,00€
	<i>Total</i>	<i>107.160,00€</i>		<i>22.503,60€</i>	<i>129.663,60€</i>

<i>Distribució finançament per anualitats (lot 2)</i>					
<i>Any</i>	<i>Aplicació</i>	<i>Import net</i>	<i>%IVA</i>	<i>Import IVA</i>	<i>Import total</i>
2026	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	10.000,00€	21%	2.100,00€	12.100,00€
2027	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	29.723,65€		6.241,96€	35.965,61€
2028	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	19.723,65€		4.141,97€	23.865,62€
	<i>Total</i>	<i>59.447,30€</i>		<i>12.483,93€</i>	<i>71.931,23€</i>

Segon. Aprovar el PPT i el PCAP.

Tercer. Publicar l'anunci de licitació al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni i al Diari Oficial de la Unió Europea, establint un termini mínim de trenta dies naturals, comptats des de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea, per a la presentació de propostions, d'acord amb els articles 135 i 156.2 de la LCSP.

Quart. Designar com a persona responsable del contracte el senyor Jaume Figueras Puig, cap del Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics.

Cinquè. Delegar a favor del/de la tècnic/a d'Administració adscrit a l'Àrea de Secretaria General perquè requereixi a la persona licitadora que hagi obtingut la millor puntuació / la millor relació qualitat-preu per tal que en el termini de deu dies hàbils, a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment, presenti al Registre Electrònic General Municipal la documentació que es determina al PCAP, de conformitat amb l'article 150.2 de la LCSP.

Sisè. Comunicar aquests acords al Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics i a l'Àrea d'Intervenció i Serveis Econòmics.».

L'expedient així complimentat es sotmetrà a la Intervenció municipal a l'objecte de fiscalització dels aspectes que es continguin, de conformitat amb l'apartat tercer de la disposició addicional tercera de la LCSP, i per donar compliment a l'article 214 del TRLRHL.

Calonge i Sant Antoni, a la data de la signatura electrònica.

El secretari,
Christian López Ibanco