

**SECRETARIA GENERAL**

Expedient: 2026/5854

Assumpte: **CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ**

**MEMÒRIA DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ**

**A. PODER ADJUDICADOR**

Administració contractant	Ajuntament Calonge i Sant Antoni
Òrgan de contractació	Junta de Govern local
Àrea/Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (art. 62 LCSP). Consulta expedient.	Gabinet de l'alcaldia
Data resolució inici expedient de contractació	
Adreces electròniques perfil del contractant (Inserit en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya)	<a href="https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/CALONGEISANTANTONI">https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/CALONGEISANTANTONI</a>
Petició informació complementària, dubtes, preguntes	A la mateixa adreça anterior, apartat "tauler d'anuncis" i dins d'aquest "dubtes i preguntes".

**B. OBJECTE DEL CONTRACTE**

**B.1. Objecte del contracte:** L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis necessaris per a la inserció i difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni en diferents mitjans de comunicació, amb la finalitat de garantir que la ciutadania rebi informació veraç, accessible i d'interès general sobre l'activitat municipal, els serveis públics, les campanyes informatives i altres actuacions d'interès públic.

L'objecte del contracte es divideix en dos lots:

**Lot 1:** Contractació d'una agència o central de mitjans per a la gestió, planificació, intermediació i inserció de la publicitat institucional en mitjans de premsa escrita, mitjans digitals (online), web i radio, inclosa la publicació d'edictes.

**Lot 2:** Contractació dels serveis de publicitat institucional i de difusió de continguts informatius d'interès municipal en mitjans de televisió.

**Justificació de la necessitat de la contractació.**

**A.- Naturalesa i extensió de les necessitats (per a ambdós lots):** L'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, a través del Gabinet d'Alcaldia i Projectes Estratègics, coordina la difusió de la publicitat de diverses campanyes de serveis i activitats que organitza la institució.

Es constata la necessitat de l'Ajuntament de donar publicitat a aquestes activitats i també als serveis que ofereix la institució a la ciutadania a través de campanyes publicitàries concretes per diferents mitjans, tant de premsa escrita com de televisió, web/online i radiofònics, tot incloent la publicació d'edictes quan

sigui necessari per donar compliment a obligacions normatives en el marc de procediments administratius en tràmit.

La contractació respon a la necessitat de disposar de serveis especialitzats que permetin assegurar una difusió eficient, planificada i adequada de la comunicació institucional, d'acord amb els principis de publicitat, transparència, eficàcia, eficiència i interès general establerts a la normativa vigent, i en particular:

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
- Llei 18/2000, de 12 de juliol, reguladora de la publicitat i difusió institucional.

Per altra banda, també es fa necessària la publicació d'anuncis o edictes exigits per la normativa reguladora dels procediments administratius en diaris de premsa escrita.

**B.- Idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les:**

L'objecte del present contracte és l'adient per satisfer les necessitats d'aquest Ajuntament envers la gestió de la publicitat atès que el que es contracta és un servei de publicitat en la seva versió escrita, radiofònica i de mitjans online, i per altre costat, la prestació dels serveis publicitaris i informatius en televisió.

Les raons per les quals no es pot fer amb els mitjans propis en cas de contractes de serveis d'aquest Ajuntament són:

- Manca de mitjans tècnics/materials especialitzats
- Manca o insuficiència de mitjans tècnics/materials especialitzats.

**Justificació:** L'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni no disposa de mitjans de comunicació propis per fer arribar a la ciutadania la informació de serveis i activitats d'interès general. Tampoc disposa de mitjans de comunicació supramunicipals per fer arribar a la ciutadania de fora del municipi la informació relativa a actes i esdeveniments d'interès.

La prestació requereix capacitat d'intermediació amb mitjans de comunicació, accés a tarifes comercials, capacitat tècnica de producció audiovisual i infraestructura d'emissió, que excedeixen les funcions i mitjans estructurals del personal municipal.

En darrer terme, l'Ajuntament necessita disposar del servei de publicació d'edictes en algun dels diaris de màxima difusió de la província quan sigui necessari per donar compliment a obligacions normatives en el marc de procediments administratius en tràmit.

<b>Projecte d'obres</b>	No
<b>Plec de prescripcions tècniques (PPT)</b>	Sí
<b>B.2. Lots</b>	Sí
<b>Nombre de lots</b>	2
<b>Objecte del LOT 1</b>	Contractació d'una agència o central de mitjans per a la gestió, planificació, intermediació i inserció de la publicitat institucional en mitjans de premsa escrita, mitjans digitals (online), web i radio, inclosa la publicació d'edictes.
<b>Objecte del LOT 2</b>	Contractació dels serveis de publicitat institucional i de difusió de continguts informatius d'interès municipal en mitjans de televisió.
<b>Lots als que es pot licitar</b>	Tots

<b>Nombre màxim de lots que pot resultar adjudicatària una empresa</b>	No es limita.
<b>B.3. CODI CPV</b>	79341200-8 (Serveis de gestió de la publicitat)
<b>B.4. CONTRACTE RESERVAT</b>	No
<b>B.5. COMPROVACIÓ MATERIAL DEL CONTRACTE</b>	Es sol·licita la comprovació material del contracte

### C. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

<b>Forma de tramitació</b>	Ordinària
<b>Anticipada</b>	No
<b>Procediment d'adjudicació</b>	Obert, subjecte a regulació harmonitzada
<b>Tramitació electrònica</b>	Sí
<b>Expedient plurianual</b>	Sí

### D. DADES ECONÒMIQUES

<b>D.1. Sistema per a la determinació del preu</b>	Preus unitaris, d'acord als Annexes 1 i 2 de la present memòria.
<p><b>Justificació del preu del contracte:</b> El preu del contracte ha estat calculat a partir de l'experiència en la contractació d'insercions publicitàries per part de l'Ajuntament en les dues últimes anualitats (tarifes vigents de publicitat de diferents mitjans), així com també en base a la previsió de necessitats durant la vigència del contracte i als valors de mercat. En concret, les despeses en els dos exercicis anteriors han estat:</p> <p>LOT 1: 2024: 29.190 € (IVA exclòs) 2025: 29.841 € (IVA exclòs)</p> <p>LOT 2: 2024: 26.352,07 € (IVA exclòs) 2025: 27.390,91€ (IVA exclòs)</p> <p>Per aquest motiu i atenent les previsions de publicitat previstes pels pròxims exercicis i als preus de mercat, s'ha estimat l'import de les anualitats indicades, actualitzat a l'increment de preus i la previsió d'increment d'activitats que requeriran dels serveis de publicitat per les properes anualitats.</p>	

<b>D.2. Valor estimat del contracte (VEC)</b>	<b>VEC: 283.232,41€</b>
	LOT 1: <b>182.172,00€</b> (Annex 1 de la present memòria). LOT 2: <b>101.060,41€</b> (Annex 2 de la present memòria).

<b>DISTRIBUCIÓ ANUALITATS VEC</b>				
<b>ANY</b>	<b>VE prestació</b>	<b>VE eventuais pròrrogues</b>	<b>VE eventuais modificacions</b>	<b>TOTAL</b>
2026	25.360,00€			
2027	83.303,65€		33.321,46€	
2028	57.943,65€	25.360,00€		
2029		57.943,65€		
<b>TOTAL</b>	<b>166.607,30€</b>	<b>83.303,65€</b>	<b>33.321,46€</b>	<b>283.232,41€</b>

<b>DISTRIBUCIÓ ANUALITATS VEC LOT 1</b>				
<b>ANY</b>	<b>VE prestació</b>	<b>VE eventuales pròrrogues</b>	<b>VE eventuales modificacions</b>	<b>TOTAL</b>
2026			21.432,00€	
Inversió publicitària	14.628,58€			
Import màxim del servei de gestió de les insercions: 5% sobre la inversió	731,42€			
2027				
Inversió publicitària	51.028,58€			
Import màxim del servei de gestió de les insercions: 5% sobre la inversió	2.551,42€			
2028				
Inversió publicitària	36.400,00€	14.628,58€		
Import màxim del servei de gestió de les insercions: 5% sobre la inversió	1.820,00€	731,42€		
2029				
Inversió publicitària		36.400,00€		
Import màxim del servei de gestió de les insercions: 5% sobre la inversió		1.820,00€		
<b>TOTAL</b>	<b>107.160,00€</b>	<b>53.580,00€</b>	<b>21.432,00€</b>	<b>182.172,00€</b>

<b>DISTRIBUCIÓ ANUALITATS VEC LOT 2</b>				
<b>ANY</b>	<b>VE prestació</b>	<b>VE eventuales pròrrogues</b>	<b>VE eventuales modificacions</b>	<b>TOTAL</b>
2026	10.000,00€		11.889,46€	
2027	29.723,65€			
2028	19.723,65€	10.000,00€		
2029		19.723,65€		
<b>TOTAL</b>	<b>59.447,30€</b>	<b>29.723,65€</b>	<b>11.889,46€</b>	<b>101.060,41€</b>

<b>D.3. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ</b>	<p>El càlcul del Pressupost Base de Licitació es desglossa en els Annexes 1 i 2 de la present memòria.</p> <p>Per a tots dos lots, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import total del pressupost anual de cada Lot, ja que les factures per consum real poden</p>
--	--

	<p>ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista. Es tracta d'un contracte en funció de les necessitats i amb un pressupost limitatiu conforme a la DA 33<sup>a</sup> de la LCSP.</p> <p>La baixa en els preus unitaris de licitació permetrà la realització de comandes fins el límit del PBL encara que se superin les unitats inicialment previstes, de forma aproximada, per portar a terme el seu càlcul.</p>
--	--

#### DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT PBL PER ANUALITATS

Any	Aplicació	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	10.9201.22602 62.4321.22610	25.360,00€	21%	5.325,60€	30.685,60€
2027	10.9201.22602 62.4321.22610 64.4331.22799	83.303,65€	21%	17.493,76€	100.797,41€
2028	10.9201.22602 62.4321.22610 64.4331.22799	57.943,65€	21%	12.168,17€	70.111,82€
<b>Import total</b>		<b>166.607,30€</b>	<b>21%</b>	<b>34.987'53€</b>	<b>201.594,83€</b>

#### DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT PBL PER ANUALITATS LOT 1

Any	Aplicació	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	13.860,00€	21%	2.910,60€	16.770,60€
	62.4321.22610: Promoció turística	1.500,00€	21%	315,00€	1.815,00€
2027	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	41.580,00€	21%	8.731,80€	50.311,80€
	64.4331.22799: Contractes de la unitat de promoció econòmica	6.000,00€	21%	1.260,00€	7.260,00€
	62.4321.22610: Promoció turística	6.000,00€	21%	1.260,00€	7.260,00€
2028	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	27.720,00€	21%	5.821,20€	33.541,20€
	64.4331.22799: Contractes de la unitat de promoció econòmica	6.000,00€	21%	1.260,00€	7.260,00€
	62.4321.22610: Promoció turística	4.500,00€	21%	945,00€	5.445,00€
<b>Import total</b>		<b>107.160,00€</b>	<b>21%</b>	<b>22.503,60€</b>	<b>129.663,60€</b>

#### DISTRIBUCIÓ FINANÇAMENT PBL PER ANUALITATS LOT 2

Any	Aplicació	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	10.000,00€	21%	2.100,00€	12.100,00€
2027	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	29.723,65€	21%	6.241,96€	35.965,61€
2028	10.9201.22602: Publicitat i comunicació	19.723,65€	21%	4.141,97€	23.865,62€
<b>Import total</b>		<b>59.447,30€</b>	<b>21%</b>	<b>12.483,93€</b>	<b>71.931,23€</b>

#### D.4. Sistemàtica de licitació:

## LOT 1

Els licitadors hauran d'oferir un percentatge sobre el cost de les insercions publicitàries, per sota del 5%.

El preu d'aquest lot es determina per una banda en el cost de les insercions publicitàries que serà una quantitat fixa i màxima sobre la que no s'admetrà baixa i per altra banda en el cost del servei de gestió de les insercions que es determinarà en forma de percentatge sobre el cost de les insercions que es realitzin, d'acord amb la pròpia naturalesa de l'objecte del contracte, així com dels usos del sector.

<b>Preu net màxim servei de gestió de les insercions</b>	<b>IVA</b>
5% sobre cada una de les inversions publicitàries que es sol·licitin.	21%

La part de la inversió publicitària serà una quantitat fixa i màxima sobre la qual no s'admet cap baixa. Els licitadors només podran oferir una baixa en el percentatge del servei de gestió de les insercions. L'ajuntament, en la fixació de les insercions de publicitat no està obligat a esgotar el màxim de la inversió publicitària prevista per a cada anualitat.

## LOT 2

**Preus unitaris licitació:** Les ofertes hauran d'oferir un percentatge de descompte sobre els preus unitaris. Els preus unitaris es poden consultar a l'Annex 2.

### D.5. Aplicació pressupostària primera o única anualitat:

#### Lot 1:

10.9201.22602: Publicitat i comunicació.  
62 4321 22610: Promoció turística.  
64 4331 22799: Contractes de la unitat de promoció econòmica.

#### Lot 2:

10.9201.22602: Publicitat i comunicació.

### D.6. Forma de pagament:

El pagament del servei s'efectuarà mensualment, prèvia presentació de la corresponent factura electrònica que ha d'incloure tots els serveis tramitats durant el mes anterior amb el desglossament dels serveis prestats.

Es presentarà una factura independent per a cada lot en cas que la mateixa empresa resulti adjudicatària dels dos lots.

Les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'ajustar-se a allò previst en el Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel que es regulen les obligacions de facturació, així com allò previst a les Bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament segons les quals, a la factura cal identificar:

- Àrea o servei gestor que ha efectuat l'encàrrec.
- Codi Núm. de l'expedient de contractació i identificació del Lot.
- Si els serveis o subministraments han estat contractats a preus unitaris, caldrà desglossar-ne degudament a la factura el número d'unitats i els preus corresponents.

En cas de resultar-ne adjudicatària la mateixa empresa, no es podran computar productes de diferents lots en la mateixa factura.

### D.7. Pagaments a compte per operacions preparatòries

NO

## E. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE SERVEIS

<b>Durada del contracte</b>	La durada del contracte serà de 2 anualitats, de l'1 de setembre de 2026, o a partir de l'endemà de la formalització del contracte si es posterior a la data esmentada.  Es preveu la possibilitat d'una pròrroga anual.
<b>Justificació de la durada del contracte:</b> S'ha previst una durada del contracte de dos anys amb possibilitat de prorroga per una anualitat més. La programació i gestió d'insercions de publicitat es planifica de forma general durant dues anualitats per facilitar la coordinació de les campanyes publicitàries -si bé està sotmesa a canvis per imprevistos-. Per aquest motiu s'estima que 2 anys és la durada adequada del contracte. També s'ha previst la possibilitat de prorrogar el contracte per una anualitat més.	

## F. VARIANTS

<b>Admissió de variants</b>	No
-----------------------------	----

## G. EXPOSICIÓ DE L'EXPEDIENT, PUBLICITAT DE LA LICITACIÓ I DE LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

<b>Exposició expedient</b>	Perfil de contractant
<b>Publicitat de la licitació</b>	Perfil del contractant
<b>Publicitat de la formalització del contracte</b>	Perfil del contractant

## H. HABILITACIÓ EMPRESARIAL O PROFESSIONAL ESPECIAL

<p><b>Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte:</b></p> <p><b>LOT 2:</b></p> <p>L'adjudicatari haurà de disposar de llicència TDT com a mínim a la demarcació de TDT - Local Palafrugell. S'aportarà pel licitador un certificat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya o organisme competent que acrediti que l'empresa té llicència vigent per emissió en TDT amb cobertura mínima Local-Palafrugell.</p> <p>Els licitadors hauran d'aportar la documentació acreditativa de l'esmentada llicència juntament amb la resta de documentació necessària per a l'adjudicació.</p>
---

## I. CONFIDENCIALITAT

<b>Dades confidencials a que tindrà accés el licitador o l'adjudicatari i que són confidencials:</b> No es preveuen
--

## J. SOLVÈNCIA DE LES EMPRESES LICITADORES SERVEIS

<b>S'eximeix de justificar la solvència en tractar-se d'un contracte de valor estimat igual o inferior a 60.000€?</b>	No
<b>En cas negatiu, s'exigeix al contractista la següent solvència econòmica i financera i la següent solvència tècnica o professional:</b>	
<b>J.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera:</b>	
<p>D'acord amb l'article 87 de la LCSP, els licitadors acreditaran la seva solvència econòmica i financera pels següents mitjans:</p> <p>Una declaració relativa a la xifra anual de negocis del licitador o candidat, que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims anys conclusos haurà de ser almenys el 70% VEC a cada LOT lots del contracte, equivalent a:</p> <p><b>LOT 1: 127.520,40 €</b> <b>LOT 2: 70.742,28 €</b></p> <p>El volum anual de negocis dels licitadors s'acreditarà mitjançant certificació del Registre Mercantil dels comptes anuals dipositats pel licitador, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels comptes anuals dipositats en el registre oficial que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.</p> <p>Alternativament a aquesta documentació es podrà presentar certificat de l'import net de la xifra de negocis de l'AEAT (Agència Estatal d'Administració Tributària) dels anys corresponents.</p> <p>Si el licitador és una persona física i no està obligat a portar llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre Mercantil, podrà substituir aquesta sistemàtica de justificació per l'aportació d'una declaració responsable en la que manifesti aquesta situació i la documentació de què disposa per verificar el seu volum anual de negocis (ex. Declaració del volum de negocis de les declaracions de les rendes corresponents...).</p> <p>En el cas que el període transcorregut des de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys, el requeriment es podrà referir al període efectiu d'activitat. En el supòsit que aquesta data sigui inferior a un any, el requeriment podrà ser proporcional.</p> <p>Si el licitador és una persona física i no està obligat a portar llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre Mercantil, podrà substituir aquesta sistemàtica de justificació per l'aportació d'una declaració responsable en la que manifesti aquesta situació i la documentació de què disposa per verificar el seu volum anual de negocis (ex. Declaració del volum de negocis de les declaracions de les rendes corresponents...).</p> <p>En el cas que el període transcorregut des de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys, el requeriment es podrà referir al període efectiu d'activitat. En el supòsit que aquesta data sigui inferior a un any, el requeriment podrà ser proporcional.</p>	
<b>J.2. Criteris de selecció relatius a la solvència tècnica o professional pels Lots 1 i 2:</b>	
<p>Caldrà presentar una relació signada dels principals serveis d'igual o similar naturalesa realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i destinatari, públic o privat, relacionats amb l'objecte del contracte.</p>	

Els serveis efectuats s'acreditaran mitjançant certificats (d'acord amb el corresponent model ANNEX del PCAP) expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació; si s'escau aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Als efectes de determinar la correspondència entre els serveis executats pel licitador i els que constitueixen l'objecte del contracte, quan hi hagi classificació aplicable a aquest últim, s'atendrà a la pertinença al mateix subgrup de classificació i en la resta de casos a la igualtat dels tres primers dígit dels seus respectius CPV.

S'exigeix que el licitador acrediti com a executat (sense incloure impostos) un import mínim equivalent al VEC/anualitat mitjana del contracte o LOT en serveis de similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte dins del termini referit i inclosos en la relació presentada.

L'import mínim d'acreditació serà de:

**LOT 1: 60.724,00-€ (IVA no inclòs).**

**LOT 2: 33.686,80-€ (IVA no inclòs).**

**S'acreditaran, com a mínim, tots els certificats suficients corresponents als tres anys inclosos en la relació aportada d'aquests serveis o treballs realitzats, segons l'establert als paràgrafs anteriors, que, entre tots, permeti assolir el mínim de solvència exigida.**

Per a empreses de nova creació (menys de 5 anys), la seva solvència s'acreditarà mitjançant declaració responsable de l'empresa on s'indiquin els vehicles, la maquinària i personal del qual es disposarà per a l'execució dels treballs objecte del contracte.

Pel personal:

- TC1 o TC2 on consti el treballador i la seva categoria
- Compromís de subrogació del personal anterior

**Exigència de que en l'oferta figurin els noms i la qualificació professional del personal responsable de l'execució: No**

**Alternativament a la solvència J.1 i J.2 es pot presentar la següent classificació** | No es troba classificada

**Justificació de la solvència i/o classificació de tots dos Lots:**

Econòmica: Els criteris de selecció relatius a la solvència econòmica es consideren adequats i pertinents per acreditar que els licitadors tenen un volum de negoci mínim anual derivat de la seva activitat professional suficient per a satisfer les necessitats contractuals.

Tenint en consideració la tipologia de la prestació objecte de contractació, requerir una solvència mínima equivalent al VEC es considera suficient per a tenir garantia de què el licitador que resulti adjudicatari podrà donar compliment a les obligacions contractuals.

Tècnica: S'utilitza l'experiència a fi de salvaguardar el coneixement i pràctica en aquests serveis. Per a les empreses de nova creació es considera tenir en compte la maquinària, material i equip tècnic del qual s'utilitzarà en l'execució del contracte, com a garantia de que l'empresa disposarà del material necessari per a l'execució viable del contracte.

En termes generals, la solvència exigida és proporcional al servei que es licita i a l'import de la mateixa. En aquest sentit, la solvència econòmica i la tècnica requerida té en especial consideració la tipologia

dels serveis que s'han d'executar i durada dels mateixos, considerant que és suficient per tal de garantir-ne el correcte compliment i, alhora, no és desmesurada, per no impedir l'accés a les PIMES a la licitació

Amb aquests criteris es garanteix que les empreses licitadores disposen dels recursos suficients per la iniciació i execució del contracte d'acord amb l'import i tipologia del servei.

**J.3. Compromís d'adscripció de mitjans personals o materials per a l'execució del contracte:**

**Lot 1:** No s'exigeix.

**Lot 2:** El licitador s'ha de comprometre a adscriure al contracte els següents mitjans personals i materials:

- Un plató de televisió equipat amb un mínim de dues càmeres, il·luminació, micròfons de solapa i control de realització.
- 4 càmeres digitals HD portàtils, amb micròfon de mà, micròfon de petaca i trípode.
- Un ordinador amb capacitat d'edició de vídeo HD.
- Una unitat mòbil equipada per fer la realització i emissió en directe.
- Equip de professionals format com a mínim per un periodista, un realitzador i un operador de càmera.

Es requerirà al primer classificat la justificació de la disposició dels mitjans anteriors en el requeriment de documentació administrativa.

**Justificació de les raons i proporcionalitat de l'exigència (Lot 2):** Es considera que els mitjans personals i materials exigits són els mínims necessaris per poder prestar el servei de manera professional i adequada.

**K. GARANTIES**

<b>Provisional</b>	No
<b>Definitiva</b>	Sí  <b>Lot 1:</b> 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs)  <b>Lot 2:</b> 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs).
<b>Complementària</b>	No
<b>Es permet el dipòsit de la garantia amb la retenció en el preu</b>	Sí
<b>Forma i condicions de la retenció:</b> Es fa d'acord amb l'article 108.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. L'import total d'aquesta serà retingut del primer o únic abonament del contracte. Si el primer abonament no és suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva el que resti pendent de la garantia es retindrà del preu en el següent abonament i així successivament fins cobrir la totalitat de la garantia definitiva.	

**L. PROGRAMA DE TREBALL**

<b>Programa de treball</b>	No
----------------------------	----

**M. CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ**

<b>Cessió</b>	Sí. Si s'utilitza, caldrà donar compliment a les obligacions recollides en l'article 214 de la LCSP i el PCAP.
<b>Subcontractació</b>	Sí. Si s'utilitza, caldrà donar compliment a les obligacions recollides en l'article 215 de la LCSP i el PCAP.
<b>Tasques que obligatòriament s'hauran de fer per l'adjudicatari</b>	<b>LOT 1:</b> No s'escau.  <b>LOT 2:</b> L'adjudicatari serà responsable directe de la coordinació en l'elaboració dels continguts i de l'emissió dels continguts televisius. Aquestes funcions <u>no podran ser cedides ni subcontractades</u> , ja que constitueixen activitats essencials que només pot executar el titular de la llicència de Televisió Digital Terrestre amb cobertura local a Palafrugell.
<b>Justificació Lot 2:</b> La coordinació i l'emissió són imprescindibles per garantir el compliment de la normativa audiovisual i la qualitat del servei. Només el titular de la llicència pot executar-les de manera legal i tècnicament adequada, raó per la qual no es permet la subcontractació d'aquestes activitats	
<b>Obligació del licitador a indicar en la seva oferta la part del contracte prevista a subcontractar, indicant import i nom o perfil professional dels subcontractistes</b>	No
<b>Pagaments directe als subcontractistes per part de l'Ajuntament</b>	No
<b>Comprovació de l'estricta compliment dels pagaments que la persona contractista ha de fer a totes les persones subcontractistes</b>	No

#### N. REVISIÓ DE PREUS

<b>Revisió de preus</b>	No
-------------------------	----

#### O. RESPONSABLE MUNICIPAL DEL CONTRACTE

<b>Nom i càrrec</b>	Jaume Figueras Puig, Tècnic del Gabinet d'Alcaldia.
---------------------	---

#### P. TERMINI DE GARANTIA SERVEIS

<b>Termini de garantia</b>	No s'escau. Es tracta d'una prestació que s'esgota amb la prestació contractual, sense que les tasques estiguin sotmeses a una garantia temporal.
----------------------------	---

#### Q. OBLIGACIONS CONTRACTUALS DE TOTS DOS LOTS (llevat que s'especifiqui altre cosa)

<b>Q.1. Obligacions essencials a més de les que es deriven de la normativa d'aplicació.</b>
<b>A. GENERALS</b>

- a) L'incompliment de la prestació principal del contracte.
- b) L'incompliment de les condicions ètiques i normes de conducta incloses al PCAP.
- c) Compromís d'adscripció de mitjans LOT 2.
- d) Criteris d'adjudicació de les ofertes.

#### **B. LABORALS**

- a) El contractista donarà compliment a quant obliguen les lleis en matèria LABORAL, havent d'estar al corrent en el pagament de les quotes de les Assegurances Socials, Accidents, Mutualitats i altres de caràcter laboral. Recaurà únicament sobre el contractista quantes responsabilitats es derivin de l'incompliment de tals obligacions. El responsable del contracte podrà requerir al contractista, o consultar d'ofici, perquè aporti documentació acreditativa del compliment de les obligacions d'índole laboral, als quals deurà, inexcusablement, donar compliment, i especialment les empreses adjudicatàries i, en el seu cas, totes les empreses de la cadena de subcontractació estaran obligades a aplicar el conveni col·lectiu sectorial que legalment correspongui i especialment el pagament puntual del salari als treballadors adscrits a l'execució del contracte tot en consonància al previst a la Clàusula 19.1 a i b del PCAP.
- b) Les Obligacions i regles especials respecte del personal laboral de l'empresa contractista previstes a la Clàusula 19.7 del PCAP.
- c) Adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials als quals s'ha compromès conforme el determinat a la seva declaració en la qual es detallen i en tot cas suficients per a l'execució del contracte.

#### **Q.2. Condicions especials d'execució:**

##### **GENERALS**

Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també serà l'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.

##### **A.- SUBCONTRACTACIÓ**

L'òrgan de contractació podrà comprovar l'estricta compliment dels pagaments que la persona contractista ha de fer a totes les persones subcontractistes o subministradores que participin en el contracte. Si el PCAP incorpora aquesta opció, fent-lo constar en el Quadre de característiques o si la subcontractació supera el 30% del preu del contracte, s'estableixen les següents condicions especials d'execució amb el caràcter d'obligacions contractuals essencials:

- a) La persona contractista remetrà a l'òrgan de contractació, quan aquest el sol·liciti, relació detallada d'aquelles persones subcontractistes o subministradores que participin en el contracte quan es perfeccioni la seva participació, juntament amb aquelles condicions de subcontractació o subministrament de cadascun d'elles que guardin una relació directa amb el termini de pagament.
- b) Així mateix, haurà d'aportar, a sol·licitud de l'òrgan de contractació, justificant de compliment dels pagaments a aquelles una vegada acabada la prestació dins dels terminis de pagament legalment establerts i en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, en el que li sigui aplicable.

##### **B.- LABORALS**

- a) Garantir la paritat salarial entre les dones, homes i altres treballadors identitat o condició sexual o expressió de gènere diferent.

- b) Utilitzar de codis estètics de vestimenta unisex, si així ho desitgen els treballadors i treballadores.
- c) Evitar el llenguatge i expressions sexistes en les comunicacions i actuacions d'execució del contracte.

**Justificació de les condicions especials d'execució:**

**Generals:** Es necessita un interlocutor únic i determinat a fi de possibilitar un intercanvi ràpid i fluït de comunicació.

**Subcontractació:** Les que afecten a la subcontractació pretenen controlar els corresponents pagaments als subcontractistes i evitar possibles responsabilitats subsidiàries de l'Ajuntament.

**Laborals:** Les de caràcter laboral pretenen evitar la discriminació injustificada per raó de gènere.

**Control de les condicions essencials i especials d'execució i conseqüències del seu incompliment:**

**A. ESSENCIALS**

El seu incompliment determinarà, en aplicació del principi de proporcionalitat, que l'òrgan de contractació pugui optar per continuar amb l'execució del contracte, amb la imposició d'una penalitat per infracció molt greu, tot de conformitat a l'Annex 7 del PCAP en relació amb la clàusula 16.3 del mateix plec o per a la resolució del contracte.

**B. ESPECIALS**

La verificació del compliment de les condicions especials d'execució del contracte serà realitzada pel responsable del contracte amb el suport de la unitat encarregada del seguiment i execució ordinària d'aquest.

A aquest efecte, haurà d'exigir-se, si cal, al contractista prova documental del compliment de les condicions especials d'execució indicades a l'aparta Q.2 que seran adjuntades a la factura corresponent al moment de la seva adopció o en el moment de la recepció final de les prestacions que constitueixen l'objecte contractual.

De no ser possible l'anterior, del compliment de les obligacions de caràcter social, mediambiental o d'un altre tipus, serà prova suficient el que informi el responsable del contracte en finalitzar l'execució on faci una referència expressa al compliment de tals obligacions, sense perjudici de la documentació que aquest efecte necessiti recavar del contractista.

Els incompliments d'aquestes condicions especials d'execució per part del contractista seran considerats incompliments greus en els termes i amb les conseqüències establertes en l'Annex 7 en relació amb la clàusula 16.3 d'aquest plec.

**R. PÒLISSES**

<b>R.1. Pòlissa Responsabilitat civil (per a cada lot):</b>	Import sinistre/any: 300.000 € Sublímit per víctima/sinistre: 150.000 €
<b>R.2. Altres pòlisses</b>	No s'escau.

## S. CRITERIS/ASPECTES D'ADJUDICACIÓ/NEGOCIACIÓ

Els criteris de valoració d'apreciació automàtica, i la ponderació que se'ls hi atribueix són les següents:

### LOT 1:

- 1) Oferta econòmica (100 punts):** La puntuació s'atorgarà en funció del percentatge ofert per la prestació del servei de les insercions publicitàries (comissió de l'agència), aplicable sobre la inversió publicitària prevista. El licitador que presenti el percentatge més baix, rebrà la màxima puntuació (100 punts). La resta de licitadors rebran una puntuació proporcional, en aplicació de la següent fórmula:

$$Vi = (B_{menor}/Bi) \times 100$$

*Vi= Puntuació atorgada a la oferta a valorar.*

*Bi= % ofertat pel licitador.*

*Bmenor= Percentatge més baix ofertat entre tots els licitadors.*

### LOT 2:

- 1) Oferta econòmica:** S'atorgaran **85 punts** al licitador que presenti un major percentatge de descompte a aplicar sobre els preus màxims de sortida previstos en l'Annex 2.

A la resta de licitadors se'ls aplicarà la següent fórmula:

$$Vi = (Bi/B_{max}) \times 85$$

*Vi= Puntuació atorgada a la oferta que es puntua.*

*Bi= % de baixa a valorar.*

*Bmax= % de baixa màxima d'entre les presentades a la licitació.*

- 2) Temps de programació amb informació local del Baix Empordà (fins a 15 punts).** Es valorarà el nombre d'hores diàries de programació informativa o de divulgació dedicades a continguts d'àmbit local o comarcal del Baix Empordà emeses pel canal de televisió del licitador.

S'atorgarà la puntuació d'acord amb el següent barem:

- 1 hora diària de programació local: **5 punts.**
- 2 hores diàries de programació local: **10 punts.**
- 3 hores diàries o més de programació local: **15 punts.**

Als efectes d'aquest criteri es consideraran programes informatius o de divulgació local aquells que tractin de manera principal l'actualitat, activitats, esdeveniments o continguts d'interès del municipi de Calonge i Sant Antoni o de la comarca del Baix Empordà.

\*El licitador haurà d'acreditar -amb la presentació de l'oferta econòmica- que aquesta programació correspon a la programació habitual del canal mitjançant la presentació de la **graella de programació del canal**, indicant els espais dedicats a continguts informatius o de divulgació d'àmbit local o comarcal.

\*\*També s'haurà d'adjuntar, juntament amb l'oferta econòmica, un **dossier informatiu del canal de televisió**, on es detalli com a mínim:

- La programació del canal.
- Dades orientatives d'audiència, si es disposa d'elles.
- Els mitjans personals i tècnics disponibles per a la prestació del servei.

Aquest dossier tindrà caràcter informatiu i permetrà verificar el compliment dels requisits previstos en el plec de prescripcions tècniques i l'acreditació del criteri relatiu a la programació local. En cas que el document presentat sigui incomplet o presenti mancances formals, l'òrgan de contractació podrà requerir la seva **esmena o aclariment**.

<b>Puntuació dels criteris de valoració automàtica</b>	100 PUNTS
<b>Puntuació de la totalitat de criteris</b>	100 PUNTS

**Justificació dels criteris de valoració:**

Els criteris de valoració s'han establert amb la finalitat de garantir la millor relació qualitat/preu en la prestació del servei, atenent la naturalesa i l'objecte de cada lot.

En el **Lot 1** s'ha escollit un únic criteri de valoració consistent en el preu ofert pels licitadors, basat en el percentatge de gestió sobre la inversió publicitària. Atès que el servei consisteix principalment en la inserció d'anuncis en línia i no requereix assistència presencial ni altres actuacions subjectes a valoració qualitativa, la puntuació es determina exclusivament a partir del percentatge ofert.

En el **Lot 2** es valora tant l'oferta econòmica com la qualitat i proximitat de la programació informativa. Així, s'atorgaran 85 punts a l'empresa que presenti el major descompte sobre els preus màxims de sortida fixats. A la resta de licitadors se'ls aplicarà una puntuació proporcional segons la fórmula establerta. D'altra banda, s'atorgaran 15 punts per la programació de continguts informatius o de divulgació relacionats amb la comarca. La puntuació es calcularà a raó de 5 punts per cada hora d'emissió diària dedicada a aquesta programació, acreditada amb la graella de programes presentada pel licitador.

Així, la valoració global del Lot 2 combina l'eficiència econòmica amb la qualitat i proximitat de la programació, garantint que el servei sigui competitiu i alineat amb els objectius d'informació local.

Els criteris escollits garanteixen així la millor qualitat/preu en la prestació del servei.

## **T. BAIXES PRESSUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES**

**Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals o desproporcionades (no es tindran en compte els criteris sotmesos a un judici de valor):**

Atès que a tots dos Lots el criteri d'adjudicació preu és el criteri més rellevant per determinar si les ofertes contenen valors anormals o desproporcionats, s'aplicaran els paràmetres objectius previstos en l'article 85 del Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.

## **U. OBLIGACIONS RELATIVES A LA FISCALITAT, PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT, TREBALL I CONDICIONS LABORALS I DE CONTRACTAR A UN PERCENTATGE ESPECÍFIC DE PERSONES AMB DISCAPACITAT.**

No s'escau.

## U.2. CAUSES DE RESOLUCIÓ DERIVADES DE LES RECOLLIDES LEGALMENT.

L'incompliment de les obligacions contractuals essencials que s'esmenten a l'apartat Q.1
--

## V. MODIFICACIONS CONVENIADES DEL CONTRACTE

<b>Modificacions conveniades del contracte</b>	Sí que es preveuen.
<p><b>En cas afirmatiu, la/les causa/es prevista/es i precisa/es de modificació del contracte, les condicions, l'abast i increment màxim/a de l'import de la modificació, és/són les següents:</b></p> <p><u>LOT 1:</u> La causa prevista de modificació del contracte seria un augment en el nombre d'unitats de serveis per sobre de l'inicialment previst degut a un augment de campanyes de publicitat que comporti un increment de la despesa, cosa que comportaria, a la vegada, un augment de la retribució de l'adjudicatari.</p> <p>El càlcul de la modificació es farà un cop fixat l'import de les insercions publicitàries més el corresponent percentatge per la gestió, segons el preu d'adjudicació.</p> <p><u>LOT 2:</u> Es preveu la modificació del contracte en el cas de la necessitat d'incrementar el nombre d'unitats de servei per sobre de l'inicialment previst, degut a un augment de campanyes de publicitat, la retransmissió en directe d'esdeveniments no previstos inicialment.</p> <p>El càlcul de la modificació es farà d'acord amb els preus unitaris d'adjudicació en funció de les noves necessitats que es presentin.</p>	
<b>L'import màxim de les modificacions correspondrà al següent % del pressupost base de licitació:</b>	20% del PBL que es podrà aplicar a cada lot, de forma puntual, en qualsevol moment de la vigència del contracte, prorrogues incloses.

## W. ACTA D'INICI

<b>Necessitat d'acta d'inici per iniciar la prestació contractada</b>	No
---	----

## X. ALTRA DOCUMENTACIÓ QUE S'EXIGEIXI EN EL SOBRE A O B, O PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

<p><b>X.1. Característiques formals de la documentació relativa als aspectes tècnics que ha de reunir la proposició tècnica (sobre B):</b> No s'escau.</p>
<p><b>X.2. Altra documentació (LOT 2) a presentar per les empreses licitadores al sobre B:</b></p> <p><b>a).- Els licitadors hauran d'adjuntar en la seva oferta, <u>documentació acreditativa del nombre d'hores diàries de programació</u> informativa o de divulgació dedicades a continguts d'àmbit local o comarcal del Baix Empordà emeses pel canal de televisió del licitador, d'acord al "<u>criteri S), lot 2, apartat 2</u>".</b></p> <p><i>El licitador haurà d'acreditar que aquesta programació correspon a la programació habitual del canal mitjançant la presentació de la <u>graella de programació del canal</u>, indicant els espais dedicats a continguts informatius o de divulgació d'àmbit local o comarcal.</i></p> <p><b>b).- Dossier informatiu del canal de televisió,</b> on es detalli com a mínim:</p>

- La programació del canal.
- Dades orientatives d'audiència, si es disposa d'elles.
- Els mitjans personals i tècnics disponibles per a la prestació del servei.

### X.3. Altra documentació per a l'adjudicació del contracte:

- Lot 1 i 2: Certificat expedid per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de les assegurances exigides.
- Lot 2: L'adjudicatari haurà de disposar de **llicència TDT** com a mínim a la demarcació de TDT - Local Palafrugell. S'aportarà pel licitador un certificat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya o organisme competent que acrediti que l'empresa té llicència vigent per emissió en TDT amb cobertura mínima Local-Palafrugell.
- Lot 2: Justificació del personal i material adscrit a l'execució del contracte, d'acord a l'apartat J.3 de la present memòria.

## Y.CONTACTE AMB MENORS

Les activitats del servei/subministrament objecte de licitació impliquen contracte habitual amb menors	NO
--	----

## Z. RECEPCIÓ DE SERVEIS

La recepció el present contracte es realitzarà en:

- Una recepció final: Si.
- Una recepció per a cada entrega sense perjudici de la recepció final: Si, la qual s'entendrà efectuada amb la validació de la factura de la prestació corresponent.

## ZZ. INFRACCIONS I PENALITATS (a més o substituint les previstes a l'Annex 7 i les previstes a la clàusula 16 "in fine" del PCAP)

**ZZ.1.- Infraccions:** Les previstes amb caràcter general al PCAP.

**ZZ.2: Penalitats:** Les previstes amb caràcter general al PCAP.

## GABINET D'ALCALDIA I PROJECTES ESTRATÈGICS

L'Alcalde,

El tècnic de premsa i gabinet d'alcaldia,

Calonge i Sant Antoni, a la data de la signatura electrònica

## ANNEX 1

## PREU BASE DE LICITACIÓ

### LOT 1

#### Anualitat 2026

Inversió publicitària (IVA exclòs)

14.628,58€

Cost del servei (màxim 5% de l'import de la inversió publicitària, IVA exclòs)

731,42€

Import total (IVA exclòs) 15.360,00€

Aquest càlcul inclou el Benefici Industrial i les Despeses Generals d'Estructura.

#### **Anualitat 2027**

Inversió publicitària (IVA exclòs) 51.028,58€  
Cost del servei (màxim 5% de l'import de la inversió publicitària, IVA exclòs) 2.551,42€  
Import total (IVA exclòs) 53.580,00€

Aquest càlcul inclou el Benefici Industrial i les Despeses Generals d'Estructura.

#### **Anualitat 2028**

Inversió publicitària (IVA exclòs) 36.400,00€  
Cost del servei (màxim 5% de l'import de la inversió publicitària, IVA exclòs) 1.820,00€  
Import total (IVA exclòs) 38.220,00€

Aquest càlcul inclou el Benefici Industrial i les Despeses Generals d'Estructura.

### **LOT 2**

L'estimació de productes que es consumiran **anualment** durant el contracte i la seva estimació econòmica són els següents:

	Unitats	Preu sense IVA	Total sense IVA	Total IVA Inclòs
Peces d'actualitat i platós	60	240,00 €	14.400,00 €	17.424,00 €
Publicitat (spots)	280	5,00 €	1.400,00 €	1.694,00 €
<b>Retransmissions mòbils</b>				
Stand UP directe 5'	4	270,00 €	1.080,00 €	1.306,80 €
Retransmissió mòbil bàsica	1	525,00 €	525,00 €	635,25 €
Retransmissió amb mòbil estàndard	2	1.050,00 €	2.100,00 €	2.541,00 €
Retransmissió amb mòbil gran	1	1.600,00 €	1.600,00 €	1.936,00 €
Retransmissió amb mòbil grans esdeveniments	1	2.500,00 €	2.500,00 €	3.025,00 €
Paquet digital 7 xarxes	3	320,00 €	960,00 €	1.161,60 €

<b>TOTAL SENSE IVA</b>				<b>29.723,65 €</b>
<b>TOTAL IVA INCLÒS</b>				<b>35.965,62 €</b>

## **ANNEX 2**

### **Preus unitaris Lot 2**

<b>SERVEIS DE TELEVISIÓ</b>			
Publicitat	Durada	Emissió	Preu màxim (IVA no inclòs)

Producció spot	20"	A concretar en cada campanya.	300 €
Emissió spot prime time	20"	de 20 a 23 h	5 €
Continguts informatius	Durada	Emissió	Preu màxim (IVA no inclòs)
Peces d'actualitat	2 minuts		240 €
Plató	10 minuts	Informatiu vespre	240 €
Plató alcalde	25 minuts	Informatiu vespre	240 €
Retransmissions en directe	durada	Emissió	Preu màxim (IVA no inclòs)
Stand UP directe 5'	5 minuts	Directe en l'informatiu	270 €
Mòbil bàsica. 1 càmera amb operador, 1 càmera fixa i realització en remot.	30 minuts	A concretar per cada esdeveniment	525 €
Mòbil estàndard. Amb redactor/presentador. 2 càmeres amb operador, 1 càmera fixa i realització en remot.	60 minuts	A concretar per cada esdeveniment	1050 €
Mòbil gran. Amb presentador. 2 càmeres amb operador, 1 càmera dinàmica amb operador, 1 càmera fixa. Realització en remot.	90 minuts	A concretar per cada esdeveniment	1600 €
Mòbil grans esdeveniments. Amb fins a 2 presentadors, regidor, 4 càmeres fixes amb operador, càmera fixa i càmera dinàmica o grua. Inclou producció prèvia i gravació i edició d'imatges de recurs o reportatges previs. Amb realització in situ des d'unitat mòbil HD.	120 minuts	A concretar per cada esdeveniment	2500 €