

INFORME TÈCNIC DE NECESSITAT

Òrgan de contractació	La Gerència de l'I.M. Parcs i Jardins, per delegació de la Presidència, de 02.06.2025
Objecte:	Producció i subministrament de material d'impremta per a les diferents activitats de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible
Responsable del contracte	Departament de Comunicació
Direcció/ Servei	Direcció de Serveis Generals
Títol / Nom curt contracte	Contracte d'impremta
Codi CPV	79823000-9 Serveis d'impressió i lliurament 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis connexos 79824000-6 Serveis d'impressió i distribució 79970000-4 Serveis d'edició 22462000-6 Material de publicitat
Pressupost de licitació	174.432,32 €
VEC	317.149, 67 €
Divisió en lots	No

Tipus de Contracte	Subministrament		
Detall contracte Mixt	No		
% Qualificació contracte mixt atès VEC		Determinació del preu	Preus unitaris
Tipus de Procediment	Obert	Harmonitzat	Si
Declaració d'urgència	No	Recurs Especial	Si
Subrogació	No	Contracte reservat	No
Durada inicial	2 anys	Durada Pròrrogues	2 anys
Periodicitat factures	Mensual		

Índex

1. Antecedents i necessitats a satisfer.....	2
2. Objecte del contracte	3
3. Procediment d'adjudicació	4
4. Mesures de contractació pública sostenible.....	4
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte	4
6. Termini d'execució.....	6
7. Requisits de solvència	6
8. Relació habitual amb menors	7
9. Criteris d'adjudicació	7
10. Mesa de contractació.....	12
11. Garantia definitiva.....	12
12. Termini de garantia	12
13. Revisió de preus	12
14. Responsable del contracte	12
15. Modificacions del contracte.....	12
16. Subcontractació	13
17. Cessió del contracte.....	13
18. Tractament de dades de caràcter personal.....	13
19. Confidencialitat	13
20. Pòlissa de responsabilitat civil.....	13
21. Règim específic de penalitats.....	13

1. Antecedents i necessitats a satisfer

L'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (IMPJB) és el responsable de la cura i manteniment de tots els espais verds de la ciutat de Barcelona, des dels grans parcs fins a petits jardins, interiors d'illa, places enjardinades i parterres. I en aquesta tasca, un dels objectius principals és contribuir en l'estima, la protecció i la conservació del nostre entorn mitjançant la promoció de la natura urbana com a element clau per a la mitigació dels efectes del canvi climàtic. Per aquest motiu s'organitzen diversos esdeveniments i campanyes publicitàries i de comunicació que cerquen potenciar-ne el coneixement i respecte, per tal que els espais verds i la biodiversitat siguin un puntal pel futur de Barcelona.

Aquestes campanyes, ja sigui perquè es tracta d'un esdeveniment d'interès ciutadà, com perquè suposen un canvi en l'ús d'un espai públic, o una necessitat de reiterar uns missatges d'actitud responsable vers l'entorn o recordatori de la normativa als espais verds, necessiten la impressió i distribució de diversos materials gràfics (fulletons, díptics, cartells, etc.).

Per altra banda, en el dia a dia de la tasca de l'IMPJB i les diferents actuacions que fa en els espais verds, cal oferir informació de servei a la ciutadania, sigui perquè es du a terme la poda d'arbrat i hi ha restriccions d'aparcament o talls de carril bici; sigui perquè cal fer el tancament d'un espai o equipament (parcs i jardins, àrees de joc infantil, àrees d'esbarjo per a gossos, etc.) per obres de millora; o perquè cal informar d'alertes com les de sequera o de ventades. En tots aquests casos, i en d'altres que s'esdevenen del funcionament ordinari de l'IMPJB en els diversos espais verds, és necessari comunicar-ho in situ mitjançant suports físics, com per exemple cartells de diverses tipologies.

El departament de Comunicació de l'IMPJB té assignades les tasques de difusió d'aquesta informació diària adreçada a la ciutadania, però també la de produir tota la comunicació i marxandatge associat a activitats que es repeteixen cada any, o bé de manera periòdica, com poden ser els cursos de jardineria del Centre de Formació del Laberint, la Festa de la Primavera, el Concurs Internacional de de Roses o l'activitat de la Xarxa Municipal d'Horts Urbans, entre altres.

Per aquest motiu, cal tenir a disposició de l'IMPJB un contracte de producció i subministrament de productes d'impremta i marxandatge imprescindibles per a la comunicació d'actuacions i activitats. El marxandatge institucional esdevé una eina de comunicació i difusió que permet reforçar la identitat dels projectes, facilitar la seva visibilitat i incentivar la participació ciutadana.

2. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte la producció i subministrament, incloent el manipulats, l'embalatge, el transport i el lliurament, del material d'impremta i marxandatge necessari per a les diferents activitats i accions comunicatives de l'IMPJB, amb mesures de contractació sostenible.

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots. No es considera la possibilitat de dividir l'objecte del contracte en lots per la necessitat de disposar d'un únic interlocutor atesa l'agilitat requerida en la contractació dels diferents encàrrecs, i perquè seria difícil separar-ho per tipologies. D'altra banda l'import anual previst no permetria obtenir millores en els preus en cas de fer la separació per lots.

Això permet concloure que les prestacions no es poden executar de manera independent sense menyscabar l'execució correcta dels treballs i una assignació correcta dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

3. Procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de subministraments i es tramitarà per procediment obert.

L'elecció d'aquest procediment salvaguarda els principis de transparència i integritat, afavoreix una major concurrència i evita els possibles conflictes d'interessos que puguin sorgir en el procés de contractació.

4. Mesures de contractació pública sostenible

Tenint en compte la tipologia de tasques a desenvolupar, i d'acord amb el Decret d'Alcaldia de data 24 d'abril de 2017, relatiu a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'apliquen les mesures següents:

a) Socials

Títol
Objecte del contracte amb mesures de contractació pública sostenible
Pressupost base de licitació desglossat
Valoració del preu màxim 35%
Pagament del preu a les empreses subcontractades i l'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
Compliment de les normes sociolaborals en el procés productiu i en la distribució comercial

b) Mediambientals

Títol
Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació
Reducció o limitació del contingut de substàncies tòxiques
Materials d'origen reciclat
Materials procedents d'explotacions forestals sostenibles

5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

a. Pressupost base de licitació

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, el **pressupost base de licitació** és el següent:

Pressupost de licitació	Pressupost	144.158,94 €
	Tipus d'IVA 21 %	30.273,38 €
	TOTAL	174.432, 32 €

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a de la LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris i increments per urgències.

Els preus unitaris de sortida indicats a l'apartat 2 del plec de prescripcions tècniques són preus màxims de licitació, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests. No es poden preveure amb total exactitud les necessitats de comunicació que requeriran les diferents activitats i campanyes de l'Institut, donat que moltes d'elles encara no estan definides. Per aquesta raó, no es pot tenir una previsió absoluta ni de les quantitats ni de tots els formats necessaris de cada producte, malgrat s'ha fet una aproximació la més fidel possible.

L'increment màxim per urgències s'estableix en el 15% sobre el preu unitari o el percentatge que hagi ofert l'empresa adjudicatària com a millora. La classificació d'urgència vindrà determinada per la reducció del termini ordinari de lliurament.

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

b. Distribució pressupostària

El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22602	17101	3050	18.019,87 €	21%	3.784,17 €	21.804,04 €
2027	22602	17101	3050	72.079,47 €	21%	15.136,69 €	87.216,16 €
2028	22602	17101	3050	54.059,60 €	21%	11.352,52 €	65.412,12 €
TOTAL				144.158,94 €		30.273,38 €	174.432,32 €

c. Quadre de costos directes

Donat que el contracte és de producció i subministrament de material d'impremta, en què hi ha un pes de comercialització de material elevat i amb processos molt mecanitzats en què es poden realitzar de manera simultània diferents produccions i que el transport es pot realitzar amb personal propi o mitjançant una empresa transportista, i tenint en compte que l'import d'aquest transport no és significatiu, atès que suposa entre el 2 i 3% del pressupost del contracte, no s'ha realitzat un anàlisi dels possibles costos de personal.

En tractar-se d'un contracte per preus unitaris, no procedeix el desglossament que estableix l'article 100 de la LCSP. Amb relació al cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució, atès que el sistema de determinació del preu és per preus unitaris i el cost econòmic principal dels subministraments a prestar no són els costos laborals, tampoc s'entén necessari. La present contractació respon a un subministrament que es presta al públic en general, de manera que l'ús per part de l'administració contractant és un més de molts respecte al total de persones usuàries i el cost per això és una tarifa o preu unitari, en el qual no formen part del preu els costos laborals dels treballadors que executen el contracte, de conformitat amb la resolució del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals, núm. 633/2019, recurs núm. 549/2019.

Per tots els motius esmentats anteriorment, no es realitza un desglossament dels costos directes i indirectes.

d. VEC. Valor estimat del contracte

Valor estimat del contracte	317.149,67 €
------------------------------------	--------------

VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
144.158,94 €	144.158,94 €	28.831,79 €		317.149,67 €

6. Termini d'execució

Per tal d'assegurar una correcta realització dels subministraments i de donar resposta també a les necessitats de detectar l'aportació de millores o solucions més eficients i eficaces per a futures licitacions sobre l'objecte del contracte o similars, es considera que:

La durada del contracte serà de 2 anys, comptats a partir del dia 26/09/2026 o a partir de la data que es fixi en l'acta d'inici, si aquesta fos posterior i amb possibilitat de pròrroga per un termini de 24 mesos.

7. Requisits de solvència

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que han de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'exigeixen als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

a) Solvència econòmica i financera:

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior de 475.724,50 euros.

b) Solvència tècnica i professional:

L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims 3 anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 55.501,19 euros.

D'acord amb l'article 89 LCSP, les empreses han de declarar haver produït en els últims 3 anys:

- Una comanda d'un mínim de 10.000 fulletons
- Dues comandes d'un mínim de 5.000 fulletons
- Una comanda d'un mínim de 5.000 cartells
- Una comanda d'un mínim de 1.000 cartells plastificats.
- Una comanda d'un mínim de 2.000 cartells de polipropilè amb gruix de 5mm.
- Una comanda d'un mínim de 300 carpetes plegades.
- Una comanda d'un mínim de 5.000 desplegable.
- Una comanda d'un mínim de 900 etiquetes amb cordill i col·locació.
- Una comanda d'un mínim de 500 bosses de cotó impreses a sang.

Justificació de les solvències:

S'imposa aquests requisits de solvència econòmica i tècnica atès que es considera adient i suficient per tal d'assegurar que els licitadors posseeixen l'experiència i els recursos humans i tècnics necessaris per a executar el contracte amb un nivell adequat de qualitat. En cap cas aquests criteris restringeixen la competència entre les possibles empreses que vulguin presentar-se a aquesta licitació.

8. Relació habitual amb menors

El contracte no implica relació habitual amb menors d'edat.

9. Criteris d'adjudicació

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents, tot considerant que estan directament vinculats amb l'objecte del contracte:

Criteris avaluables automàticament, puntuació total: 100 punts**1. Per l'oferta econòmica, la ponderació màxima del preu ofert és de 20 punts:**

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total, d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la *Gaseta* del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu total més baix admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la *Gaseta Municipal* del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la *Gaseta Municipal* del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Els preus unitaris de sortida per cadascun dels articles relacionats a l'apartat 2 del PPT tindran caràcter de màxims i podran ser millorats a la baixa per les empreses licitadores.

Els preus unitaris oferts no poden sobrepassar els preus unitaris de sortida, en cap cas.

Justificació: Atès que la part del cost del contracte més significativa és el subministrament dels productes, la puntuació a atorgar es limita a 20 punts per tal que la puntuació obtinguda amb el criteri preu no sigui determinant per la selecció de la millor oferta. En aquest sentit, s'estableix la fórmula anteriorment indicada perquè permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més barata que hagi estat admesa i tenint en compte el pressupost net de licitació.

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

2. Per la millora consistent en un percentatge de descompte únic sobre els preus unitaris detallats als Productes ocasionals (annex 1 del PCT) , fins a un màxim de 5 punts.

S'aplicarà la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Percentatge de descompte}}{\text{Percentatge de descompte més avantatjós}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Justificació: Per tal d'aconseguir una millora en el preu dels articles ocasionals, per ajustar i optimitzar els recursos, alhora que ens permet determinar els preus a aplicar per als subministraments per als quals es difícil fer una estimació real de les necessitats, tot tenint en compte que l'import previst per a aquesta partida no és significatiu.

3. Per la reducció del percentatge d'increment del preu unitari dels productes en cas d'urgències, que hauran de mantenir durant tota la vigència del contracte, fins a 10 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a aquells licitadors que formulin un 0% d'increment per urgències:

Percentatge d'increment	Punts
0%	10
8%	5
15%	0

Acreditació: Amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP).

Justificació: Degut a la possible aparició de situacions imprevistes que facin necessària una ràpida impressió de material informatiu i/o senyalització dels espais (materials trencats, espais no accessibles, canvis en horaris/llocs d'activitats, etc.), pot ser necessària una resposta en un temps inferior als terminis ordinaris de lliurament.

4. Compromís de l'empresa en la reducció dels terminis de lliurament dels productes establerts al PCT, fins a 15 punts.

Producte	Termini ordinari	Termini urgència plec tècnic	Termini urgència millorat	Punts
Cartells, cartells plastificats o resistent a la intempèrie	Màxim 24 hores	Màxim 12 hores	Màxim 4 hores	10 punts
			Màxim 6 hores	8 punts
Resta de productes	Màxim 5 dies hàbils	Màxim 3 dies hàbils	Màxim 1 dia hàbil	5 punts
			Màxim 2 dies hàbils	3 punts

Acreditació: Amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP).

Justificació: La reducció de terminis facilitaria la posterior difusió dels materials en tots els casos, tant en els terminis ordinaris com en aquells casos d'urgències o necessitats sobrevingudes.

5. Pel compromís de l'empresa en l'increment de llocs de distribució sense cost afegit per una mateixa comanda, fins a 15 punts.

Ubicacions	Puntuació
Fins a 15 adreces	15 punts
Fins a 12 adreces	10 punts
Fins a 10 adreces	5 punts
Fins a 6 adreces	0 punts

Acreditació: Amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP).

Justificació: La rapidesa en la producció i lliurament dels productes d'impremta és fonamental, donat que és molt habitual que hi hagin necessitats sobrevingudes, imprevistos i urgències. Alhora, l'increment dels punts d'entrega suposen una reducció del número de comandes i la possibilitat de fer una distribució directa als diversos punts per facilitar l'acció comunicativa.

6. Compromís de l'empresa de realitzar l'entrega de les comandes amb un vehicle respectuós amb el medi ambient, fins a 10 punts.

- Si el vehicle disposa d'etiquetatge ZERO.....10 punts
- Si el vehicle disposa d'etiquetatge ECO.....5 punts

Acreditació: Amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP).

En el cas de resultar adjudicatària, l'empresa haurà d'aportar la següent documentació: la fitxa tècnica, permís de circulació, homologacions, certificats i inspeccions en vigència (ITV, marcatge CE) i assegurances dels vehicles declarats.

Justificació: L'ús d'aquest vehicle minimitzarà els contaminants locals (NO2 i partícules) tant en els ECO híbrids com amb els ECO amb combustible gasós. En el caso de ZERO emissions també ajudarà a reduir les emissions de CO2 i altres contaminants atmosfèrics.

7. Compromís de l'empresa d'utilitzar material de plastificar amb un percentatge de material reciclat superior al 80%, 10 punts.

Es donaran 10 punts pel compromís dels licitadors de fer servir en la producció de cartells plastificats aquest tipus de material amb un percentatge superior de material reciclat.

Es donaran 0 punts si no es fa servir.

Acreditació: Amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP).

En cada encàrrec, l'empresa haurà de presentar un pressupost on farà constar la corresponent etiqueta de tipus I, segons s'indica en el plec de prescripcions tècniques.

Justificació: L'ús de material reciclat millora la sostenibilitat de l'encàrrec, en minimitzar-se els recursos verges a utilitzar (especialment els fòssils amb els quals es fabrica el plàstic), i contribueix al desenvolupament de l'economia circular, ja que transforma residus en nous productes, estalvia energia, redueix la contaminació i evita l'acumulació de residus en abocadors.

8. Compromís de l'empresa de l'ús de tintes amb reducció de substàncies tòxiques: 15 punts.

Es donaran 15 punts pel compromís dels licitadors de fer servir en la producció objecte d'aquest contracte tintes d'olis vegetals (en impressió òfset) o de base aquosa.

Es donaran 0 punts si no es fan servir.

Acreditació: S'acreditarà amb la declaració signada de l'oferta (Annex 2 del PCAP). En cada encàrrec, l'empresa haurà de presentar un pressupost on farà constar les etiquetes o certificats corresponents.

Justificació: Donat que en funció del material de la base, són més adequades unes tintes que unes altres, seguim la instrucció en què es recomana l'ús de tintes d'olis vegetals (en impressions òfset), o de tintes de base aquosa (en flexografia, gravat al buit o serigrafia) per evitar els compostos orgànics volàtils i emissió de substàncies tòxiques.

Puntuació totals dels criteris automàtics: 100

Criteris de desempat

1	Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit al període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes
2	Proposicions d'empreses d'inserció regulades en la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció, que compleixin amb els requisits establerts en aquesta normativa per tenir aquesta consideració.
3	Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat, es dirimirà mitjançant sorteig.

10. Mesa de contractació

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

Tècnica	Substitut
Verònica Polo Jarque, tècnica del Departament d'Organització i Desenvolupament	Jordi Pascual Ferrer, cap del Departament d'Organització i Desenvolupament
Muriel Giménez Segura, tècnica del Departament de Comunicació	Josep Llimona Bonfill, cap del Departament de Servei de Prevenció de Riscs Laborals

11. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de disposar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost net.

12. Termini de garantia

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques. Cal tenir en compte que tots els elements comunicatius que s'elaborin i transmetin prèviament supervisades pel departament de Comunicació i que no es poden derivar responsabilitats més enllà del moment en què finalitzin les tasques encomanades, es considera que no es pot establir un termini de garantia més enllà de la finalització del contracte.

13. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

14. Responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el departament de Comunicació i es proposa a l'Eva Guarino González com a responsable del contracte, a qui correspondrà la seva supervisió en els termes previstos per l'art. 62 de la LCSP.

15. Modificacions del contracte

En el present contracte es contempla la possibilitat que hi hagi modificacions de fins a un 20 % del pressupost net de licitació. Les causes previstes de modificació del contracte durant la seva vigència són les següents:

- Increment de les necessitats de comunicació, ja sigui per campanyes o per accions de comunicació no previstes en l'exercici habitual del departament.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

16. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 de la LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 de la LCSP.

17. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

18. Tractament de dades de caràcter personal

En el present contracte no es preveu que l'Institut hagi de cedir dades a les empreses adjudicatàries.

Així mateix, les empreses adjudicatàries no podran recollir dades de caràcter personal durant l'execució del contracte.

19. Confidencialitat

L'adjudicatari queda expressament obligat a no difondre i a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer a conseqüència de la participació en la present licitació o, amb ocasió del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no es podran copiar o utilitzar com a finalitat diferent de les que la informació té designada i podrà subministrar-la només al personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

L'empresa contractada serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participant en el desenvolupament del contracte.

20. Pòlissa de responsabilitat civil

L'empresa adjudicatària ha d'acreditar la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import de 300.000 euros.

21. Règim específic de penalitats

S'estableixen les següents penalitats relacionades amb l'objecte del contracte:

Descripció de la falta	Lieu	Greu	Molt Greu
Incompliment, imputable al contractista, dels terminis de lliurament a partir del 3r dia i a partir del 2n incompliment sense causa imputable al IMPJB.	X		
Lliurament de material defectuós (colors i imatges distorsionades, borroses, mal impreses, mal secades i enganxades, amb elements del disseny no impresos), a partir del 2n incompliment.	X		
Incompliment reiterat, imputable al contractista, dels terminis de lliurament a partir del 3r dia i a partir del 4rt incompliment sense causa imputable al IMPJB.		X	
Lliurament reiterat de material defectuós (colors i imatges distorsionades, borroses, mal impreses, mal secades i enganxades, amb elements del disseny no impresos), a partir del 4rt incompliment.		X	
Incompliment reiterat dels terminis de lliurament, a partir del 3r dia i a partir del 6è incompliment, sense causa imputable al IMPJB.			X
Lliurament reiterat de material defectuós (colors i imatges distorsionades, borroses, mal impreses, mal secades i enganxades, amb elements del disseny no impresos), a partir del 6è incompliment.			X
Subministrar material que, per les seves característiques, materials emprats i els acabats en la seva producció, pugui suposar un dany per a les persones.			X

PROPOSTA

Per tot l'esmentat anteriorment sol·licito el tràmit de licitació de la producció i subministrament de material d'impremta per a les diferents activitats de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, per un pressupost total de licitació de 174.432,32 euros, IVA inclòs, el qual anirà a càrrec del pressupost de l'Institut per als exercicis 2026, 2027 i 2028.

La cap de comunicació,

Eva Guarino